

Artículo de Investigación

La importancia de la expresión oral en los estudiantes en práctica de periodismo en los medios de comunicación chilenos

The importance of oral expression for journalism interns in chilean media

Jorge Rivas Orrego: Universidad Finis Terrae, Chile.

jrivas@uft.cl

María Fernanda Moena Benítez: Universidad Finis Terrae, Chile.

mmoena@uft.cl

Paz Crisóstomo Flores¹: Universidad Finis Terrae, Chile.

pcrisostomo@uft.cl

Fecha de Recepción: 13/05/2024

Fecha de Aceptación: 08/09/2024

Fecha de Publicación: 11/11/2024

Cómo citar el artículo:

Rivas Orrego, J., Moena Benítez, M.F. y Crisóstomo Flores, P. (2024). La importancia de la expresión oral en los estudiantes en práctica de periodismo en los medios de comunicación chilenos [The importance of oral expression for journalism interns in chilean media]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1066>

Resumen:

Introducción: Este estudio analiza la selección de estudiantes de periodismo en radio y televisión en Chile, destacando la importancia de la expresión oral y las habilidades de comunicación desde la perspectiva de los empleadores. **Metodología:** Se realizaron entrevistas a directores y editores de prensa de medios nacionales, de la Región Metropolitana de Chile, utilizando un cuestionario semi-estructurado para recoger opiniones sobre la metodología de selección de estudiantes en práctica y la relevancia de la voz como herramienta de comunicación. **Resultados:** Las aptitudes personales, las habilidades técnicas e interpersonales son fundamentales en la práctica periodística cotidiana, dentro de esta última, destacan el uso asertivo de la voz y del lenguaje no verbal. **Discusión:** La importancia de transmitir cercanía con la audiencia, la identidad vocal y la selección de diversidad de voces son fundamentales para los empleadores; sin embargo, dan cuenta que los estudiantes en práctica presentan

¹ Autor Correspondiente: Paz Crisóstomo Flores. Universidad Finis Terrae (Chile).

problemas de entonación, respiración, énfasis, articulación, dicción, falta de vocabulario y dificultad para improvisar. **Conclusiones:** La expresión oral es fundamental para el éxito en la práctica periodística y requiere de una formación rigurosa para superar las deficiencias encontradas en los estudiantes.

Palabras clave: selección; expresión oral; habilidades de comunicación; periodismo; diversidad; formación; praxis periodística; deficiencias.

Abstract:

Introduction: This study analyzes the selection of journalism students in radio and television in Chile, highlighting the importance of oral expression and communication skills from the perspective of employers. **Methodology:** Interviews were conducted with directors and press editors of national media in the Metropolitan Region of Chile, using a semi-structured questionnaire to gather opinions on the methodology of selecting students for internships and the relevance of voice as a communication tool. **Results:** Personal aptitudes, technical skills, and interpersonal skills are fundamental in everyday journalistic practice, with assertive use of voice and non-verbal language standing out within the latter. **Discussion:** The importance of conveying closeness to the audience, vocal identity, and the selection of diverse voices are fundamental for employers; however, they note that students in internships exhibit problems with intonation, breathing, emphasis, articulation, diction, lack of vocabulary, and difficulty improvising. **Conclusions:** Oral expression is fundamental for success in journalistic practice and requires rigorous training to overcome the deficiencies found in students.

Keywords: selection; oral expression; communication skills; journalism; diversity; training; journalistic practice; deficiencies.

1. Introducción

La selección de estudiantes de periodismo para desempeñar funciones en la televisión y en la radio en Chile es un proceso complejo, variado y cambiante, en el que cada medio establece sus propios criterios y estándares de evaluación de la expresión oral. Según Rodríguez (1989), es indiscutible la importancia de elegir cuidadosamente las voces que se presentarán profesionalmente en los medios de comunicación, especialmente en la radio y en otros medios audiovisuales. Sin embargo, y a pesar de su importancia, no parece haber criterios claros y consistentes en la selección de las voces que se utilizarán en la locución relacionada con los medios de comunicación tradicionales.

A finales de la década de 1980, no existían tales criterios para la selección de voces para la locución en los medios de comunicación masivos (Rodríguez, 1989). Sin embargo, la voz radiofónica ha evolucionado a lo largo del siglo XX, pasando de ser impostada a ser más cercana y coloquial (Krumel, 1999). En Chile, la radio y la televisión comenzaron a incorporar voces de otras disciplinas y a desarrollar diferentes propuestas para los radioteatros y las primeras voces informativas (Krumel, 1999). Para Kabir (2019), la era digital ha traído nuevos desafíos y oportunidades para la radio y la televisión, incluyendo la necesidad de adaptarse a las redes sociales y a las plataformas de *streaming*. Estos cambios han llevado a los medios a buscar voces más personales y auténticas que puedan conectarse con la audiencia de una manera más íntima y directa.

Distintos autores han remarcado la importancia del estilo individual y personal que se debe plasmar a la hora de realizar una locución para radio o televisión, pues se presentaría como un elemento diferenciador con los pares (Cook, 1999) una especie de identidad vocal. Es en este sentido que Campos (2012) plantea la necesidad de la variación de entonación para atraer

la atención de los oyentes, pues dicha estrategia permite una diferencia entre los profesionales y quienes solo desarrollan un habla coloquial.

La voz ideal del periodista de radio y televisión se ha definido como conversacional y confiada, aunque necesariamente debe ser clara y sin errores (Powers, 2021). En este contexto, se busca que el periodista relator de la noticia se escuche como una voz cotidiana, pero informada, donde su lenguaje sea natural y fluido, similar a cómo se hablaría en una conversación informal (Luscombe, 2009). Con el tiempo surgió un enfoque que privilegiaba una relación más cercana entre el reportero y su audiencia, utilizando una narración más coloquial y menos artificial (Torres, 2005). Los reporteros comenzaron a ser más espontáneos, con un estilo vocal distintivo y un lenguaje accesible para la audiencia, sin comprometer su credibilidad (Cotes, 2008). Este cambio hacia un formato más moderno facilitó una mayor conexión con el espectador, haciendo la transmisión de noticias más atractiva y efectiva (Silva y Penteado, 2014). Este estilo se refleja concretamente en los diálogos informativos entre periodistas, donde la interacción no solo transmite información precisa, sino que también genera una conexión más personal y cercana con la audiencia.

Según Mellado y Van Dalen (2017), las habilidades técnicas esenciales que debe tener un periodista incluyen el dominio de la redacción y los diferentes géneros periodísticos, conocimientos de edición de audio, video y multimedia, la capacidad para escribir para en medios digitales utilizando enlaces, etiquetas, fotografías y videos, así como habilidades de análisis de datos y estadística para presentar información de manera efectiva (Appelgren y Nygren, 2014). En el ámbito de las habilidades interpersonales, Carpenter *et al.* (2016) destacan la comunicación efectiva, tanto escrita como oral, habilidades de relaciones públicas para acceder a fuentes privilegiadas, empatía para comprender y contar historias auténticas, pensamiento crítico para analizar la información objetivamente y una curiosidad constante que impulse la investigación y la búsqueda de nuevas historias. Complementando estas competencias, Willnat y Weaver (2014) señalan que las aptitudes personales más importantes para un periodista son la resiliencia y capacidad de recuperación emocional para lidiar con el estrés y la presión del trabajo, la adaptabilidad para ajustar su personalidad a las circunstancias adecuadas, y un firme compromiso con la ética y la verdad para mantener la integridad periodística. En conjunto, estas habilidades y aptitudes no solo permiten que el periodista se comunique de manera efectiva y confiada, sino que también aseguran que se mantenga relevante y eficiente en un entorno mediático en constante evolución.

En el caso de los medios chilenos, se ha observado una evolución en el estilo de locución en la radio, particularmente en los espacios informativos. Hace unas décadas, el enfoque predominante en la radio era de una naturaleza más formal, realizada por locutores en lugar de periodistas. Sin embargo, se ha experimentado un cambio en los últimos años, orientándose hacia un enfoque más cercano e informal en la presentación de noticias. Esta cercanía para Carpenter *et al.* (2016) se da al momento de realizar un trato más personal con la audiencia, cuando, a través de un lenguaje transparente y empático se genera un vínculo que permite transmitir confianza en la entrega de información.

Este hecho, aunque se manifiesta de forma diferente según el medio, representa una tendencia general hacia un estilo de locución más coloquial y de cercanía a la audiencia (E. Sierralta, comunicación personal, septiembre 2019). Ser cercano implica un estilo de comunicación en el que los locutores utilizan un lenguaje más accesible y directo, estableciendo una conexión más personal con los oyentes. La radio también está innovando en su enfoque hacia la comunicación de información, alejándose de los métodos convencionales típicamente impartidos en entornos universitarios. Tradicionalmente, estos métodos se centraban en enseñar a redactar de manera formal, leer noticias con una entonación neutral y manejar equipos audiovisuales de forma técnica. Sin embargo, en la actualidad, las emisoras están adoptando un estilo más interactivo y conversacional, similar al de un programa de diálogo

(G. del Río, fuente personal, 2019). Por ejemplo, en lugar de simplemente informar sobre un acontecimiento, los locutores ahora pueden compartir sus opiniones, hacer preguntas retóricas y utilizar anécdotas personales para ilustrar los hechos.

Recientemente se ha dado un reconocimiento de la importancia de la diversidad en la radio y la televisión en Chile. Esto ha llevado a un mayor interés en la incorporación de voces de distintas edades y géneros en la programación de los medios de comunicación. Históricamente, las voces de noticias eran predominantemente masculinas. Investigaciones como la de Swert y Hooghe (2008) han mostrado que, cuando las mujeres comenzaron a ingresar en este campo, se les exigía que tuvieran voces graves para ser consideradas más confiables. Aunque esta práctica persiste en cierta medida, se han logrado avances significativos en la aceptación de una mayor diversidad vocal en los medios de comunicación.

La diversidad de voces en los medios es crucial para reflejar las realidades de la sociedad en su conjunto. Según Wilson y Gutiérrez (1995), a través de la representación auténtica y diversa, los medios pueden desempeñar un papel crucial en el desmantelamiento de los estereotipos, promoviendo así la igualdad y la justicia social. Según McQuail (2010), la representación de diversas voces en los medios de comunicación permite a las audiencias ver y comprender puntos de vista que al ser diferentes a los suyos, pueden desafiar sus propias percepciones y prejuicios.

Cuando los medios incorporan voces de diferentes edades, transmiten una gama más amplia de experiencias y conocimientos que enriquecen la conversación pública (Davies y Harré, 1990). Esto también contribuye a un entorno de medios más inclusivo, en el que las audiencias de todas las edades pueden sentirse representadas y comprendidas.

La inclusión de voces diversas no sólo aporta representación, sino que también desafía los estereotipos y las normas de género (Craig y McInroy, 2014). Esto puede conducir a una mayor aceptación y entendimiento en la sociedad, y a un cambio positivo.

1.1. La comunicación oral en periodismo

La comunicación oral es una habilidad crítica para los periodistas, que proporciona el medio principal para recopilar, interpretar y difundir información (Knight y Cook, 2013). Desde entrevistar fuentes hasta interactuar con el público y presentar noticias, la habilidad de comunicación oral efectiva es fundamental. El papel de la narración en el periodismo es igualmente importante. Gallo (2014) sostiene que la utilización efectiva de las técnicas de narración puede captar la atención de la audiencia y facilitar la comprensión y retención de la información. Los periodistas, por tanto, deben dominar el arte de la narración para comunicar de forma atractiva y efectiva, a fin de contar historias de interés para el público atrayendo a las audiencias. Por ende, los futuros profesionales de la radio y la televisión deben considerar su voz como una herramienta de trabajo, desde el principio de su formación (Díaz-Rodríguez, 2011).

Es en este contexto, que la comunicación verbal efectiva desempeña un papel fundamental. Marston (2016) destaca la importancia crítica de la comunicación verbal efectiva en el contexto de la vida democrática y cívica. Según este autor, las habilidades de expresión oral son fundamentales para establecer y mantener relaciones interpersonales, esto se relaciona directamente con la propuesta de Cabane (2012), quien argumenta que el carisma, que implica la capacidad de proyectar confianza y atractivo a través de la comunicación oral, es esencial para establecer relaciones efectivas y persuadir a los demás.

En este sentido, Hilmes (2020) aporta una perspectiva interesante al destacar que la voz única y distintiva de un individuo puede ser un factor determinante en cómo son percibidos por los oyentes en los medios digitales. Esta identidad vocal, que lo hace único y particular ante la audiencia, le permite establecer una conexión más sólida con el público. Esto se relaciona con la idea de Kern (2008) sobre la importancia de la entonación, la pronunciación y el ritmo del habla en la comunicación efectiva en la radiodifusión. Una buena dicción y una entonación adecuada mejoran la claridad y la comprensión del mensaje, lo que a su vez influye en cómo se percibe al comunicador.

Además, Utterback (2007) proporciona consejos prácticos y técnicas para mejorar la voz en la radiodifusión. Destaca que una dicción clara y tono adecuado son aspectos vitales para el periodismo de radiodifusión. La práctica y la autoconciencia son fundamentales para desarrollar y mejorar estas habilidades. Existe, entonces, una relación directa entre la comunicación verbal efectiva, el carisma y el éxito en el campo del periodismo y de la radiodifusión. Kern (2008) y Utterback (2007) proporcionan consejos prácticos para entrenar la entonación, la pronunciación y la voz en general. En conjunto, estos autores subrayan la importancia de dominar las habilidades de comunicación oral para los estudiantes de periodismo y resaltan la necesidad de práctica constante y autoconciencia para perfeccionar estas habilidades y destacar en el campo.

En el caso de la eficacia de la comunicación televisiva depende en gran medida del uso correcto y expresivo de la voz, ya que una voz bien manejada capta la atención del espectador y facilita la comprensión y asimilación del mensaje; por ello, el uso adecuado de los recursos expresivos de la voz por parte de los presentadores de noticias tiene un impacto significativo en la expresión diaria del telespectador (Rodero & Campos-Parra, 2005). Es en este mismo sentido en el que se establecen dos parámetros claves para una voz que acompañe al televidente, el primero es la agradabilidad como un parámetro esencial en la locución, crucial para mantener la atención del oyente. Una calidad vocal agradable y el uso adecuado de los elementos prosódicos son fundamentales para captar y retener el interés del público. Diversos estudios resaltan la importancia de transmitir mensajes con una vocalización placentera y una correcta utilización de recursos prosódicos para lograr este objetivo (Azevedo *et al.*, 2009; Carrasco, 2001; Stier & Neto, 2005; Viola *et al.*, 2011). En el contexto del periodismo televisivo, donde los reporteros deben conectar con una audiencia diversa y amplia, estos aspectos son particularmente relevantes. Otro elemento clave es la asertividad en el uso de las cualidades de la voz, ya que implica una articulación precisa, un control adecuado de la respiración, del tono y de la velocidad del habla. Una narración clara y creíble es percibida como más atractiva y comprensible para el oyente, lo que mejora la recepción del mensaje (Cotes, 2005; Pedroso, 2008; Ferreira *et al.*, 2012; Santos *et al.*, 2014).

1.2. La comunicación no verbal en el periodismo

Si la comunicación verbal es crucial en la comunicación; la (comunicación) no verbal juega un papel crucial en la construcción de la narrativa y la transmisión de información en el periodismo. Kyrillos (2003) sostiene que la atención del receptor no se centra únicamente en el contenido verbal, sino en la manera en que este contenido es expresado. Los gestos, la expresión facial y la postura desempeñan un papel crucial en la influencia sobre la relación entre emisor y receptor. En este sentido, Sousa (2006) resalta que, en la comunicación interpersonal, los elementos no verbales como los gestos, la posición de los brazos, las manos, el espacio físico entre individuos, las expresiones faciales y oculares, y la vestimenta son fundamentales para enriquecer el acto comunicativo y para la percepción del mensaje.

La reconocida autora y experta en comunicación no verbal, Mehrabian (1971), afirmó que el mensaje total que recibimos de una persona se compone en un 7% de palabras, un 38% de voz y tono, y un 55% de lenguaje corporal. Aunque este modelo ha sido objeto de debate, su relevancia en el periodismo es innegable, la importancia del lenguaje corporal es subrayada por Pease y Pease (2005), quienes argumentan que antes de la aparición del lenguaje verbal, los humanos ya se comunicaban principalmente a través de gestos y expresiones físicas. La excesiva atención que se da a las palabras en la actualidad nos deja desinformados sobre la relevancia del lenguaje corporal, que sigue siendo un reflejo crucial del estado emocional de las personas. Stratton y Hayes (2002) complementan esta visión al definir la comunicación no verbal en términos de postura, apariencia y comportamientos específicos, señalando que estos "indicios no verbales" pueden influir significativamente en la comprensión de los mensajes verbales.

Mientras que Burgoon *et al.* (2010) argumentan que la comunicación no verbal es esencial para la credibilidad y la persuasión, sugiriendo que una buena comprensión y uso de estas señales puede mejorar significativamente la efectividad de la comunicación. Otros autores como Ambady y Rosenthal (1993) han demostrado que las primeras impresiones basadas en la comunicación no verbal pueden formarse en tan solo unos segundos y tienden a ser sorprendentemente precisas. Esto resalta la importancia de la comunicación no verbal no solo en la vida cotidiana, sino también en contextos profesionales y mediáticos, donde la imagen y la percepción son fundamentales. Finalmente, Ekman (2003) destaca la universalidad de algunas expresiones faciales y su relevancia en la comunicación emocional. Este autor sugiere que, a pesar de las diferencias culturales, ciertos aspectos de la comunicación no verbal son innatos y compartidos por todos los seres humanos, lo que refuerza la idea de su importancia global.

2. Metodología

En el marco de la investigación cualitativa exploratoria, los objetivos de este trabajo son:

- O1. Analizar la importancia de la expresión oral y las habilidades de comunicación en la praxis periodística -relaciones profesionales, reporterismo y fuentes-, desde la perspectiva de los empleadores.
- O2. Identificar las deficiencias comunes en la expresión oral de los estudiantes de periodismo según los directores y editores, incluyendo aspectos como entonación, articulación, dicción y el relato de la información.
- O3. Evaluar la importancia de la voz como herramienta de comunicación en los postulantes a prácticas, considerando las opiniones de los empleadores y su relación con la credibilidad, la narración de historias y la identidad de los medios.

Para dar cumplimiento a estos objetivos, primeramente, se identificó el universo de los medios de comunicación masivo chilenos de radio y televisión de alcance nacional que presentarán un departamento de prensa que realizará selección de estudiantes en prácticas.

La muestra quedó conformada por los siguientes medios de comunicación:

Tabla 1.*Televisiones chilenas*

Medio de comunicación	Descripción
Televisión Nacional de Chile (TVN)	Red de televisión estatal de Chile.
Canal 13	Estación privada propiedad del Grupo Luksic.
Chilevisión	Estación privada propiedad de Paramount Global.
Mega	Estación privada propiedad del Grupo Bethia.
CNN Chile	Estación privada propiedad de Carey Media Holdings (bajo licencia de Warner Bros. Discovery)

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 2.*Radios chilenas*

Medio de comunicación	Descripción
Radio Cooperativa	Emisora independiente, de las estaciones de radio más antiguas.
ADN Radio	Propiedad de Iberoamerican Radio Chile, una subsidiaria del conglomerado español PRISA
Bio Bio Radio	Emisora propiedad de los hermanos Mosciatti, de cadena nacional.
Tele13 Radio	Estación de radio propiedad de Canal 13.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Posteriormente se diseñó un cuestionario semi-estructurado conformado por diez preguntas con el objetivo de recoger las reflexiones y las opiniones de directores y editores de prensa de radio y televisión con sede en la Región Metropolitana, pero con alcance nacional, en base a su experiencia profesional. En total se realizaron 12 entrevistas, dos a directores de medios y diez a editores de los departamentos de prensa. Las entrevistas se llevaron a cabo entre los meses de agosto y noviembre del año 2019. El propósito de estas entrevistas fue obtener información sobre la metodología utilizada por cada medio para seleccionar a los estudiantes en prácticas, así como conocer su opinión sobre la importancia de la expresión oral y las habilidades de comunicación en los postulantes.

Para diseñar el cuestionario de la entrevista primero fue necesario identificar la metodología utilizada por cada medio para seleccionar a los estudiantes, la cual se resume en los siguientes puntos:

- Prueba de actualidad: Se realiza en la mayoría de los medios consultados, incluyendo TVN, CHV, CNN Chile, Mega, ADN, Bio Bio y Cooperativa. Esta prueba evalúa el conocimiento sobre temas de actualidad, el funcionamiento de instituciones y el manejo de información relevante.
- Prueba de redacción: Se lleva a cabo en CHV, CNN Chile, ADN, Bio Bio, Cooperativa, TELE13 RADIO y TVN. Consiste en la redacción de un guión de radio o televisión para evaluar el nivel de vocabulario, gramática y capacidad para jerarquizar ideas.
- Prueba de expresión oral: Esta evaluación se realiza en CHV, CNN Chile, ADN, Bio

Bio, Cooperativa y TELE13 RADIO. En algunos medios televisivos se realiza un ejercicio de despacho en cámara para medir la improvisación, el lenguaje no verbal, la estructuración del discurso y la voz en vivo. En la radio, los postulantes graban el guión de redacción y se evalúa su desempeño al narrarlo. Algunas radios también incluyen un ejercicio de improvisación.

- Evaluación durante la entrevista personal: En TVN, Mega y Canal 13, las habilidades de expresión oral se evalúan durante la entrevista personal. Se observa cómo se expresan, la voz, el movimiento de las manos y se busca identificar la personalidad, capacidad de resolver problemas y trabajar en equipo.

En definitiva, cada medio tiene su propia metodología de selección que puede incluir pruebas de actualidad, redacción y expresión oral, así como la evaluación de habilidades durante la entrevista personal. Estas etapas buscan evaluar el conocimiento, las habilidades de comunicación y la personalidad de los postulantes. Por ello, las preguntas del cuestionario semi estructurado se basaron en dichos puntos.

3. Resultados

Tabla 3.

Opiniones sobre la importancia de la expresión oral en la praxis periodística y la relación con los equipos profesionales, el reporterismo y las fuentes.

Empleador	Opinión
TVN	La expresión oral es importante para establecer relaciones interpersonales, aunque no se evalúa técnicamente en una primera instancia.
Mega	La expresión oral es fundamental y va más allá de la disciplina periodística.
CNN Chile	Los postulantes deben comunicar tanto en terreno (relación con quienes trabajan y con su entorno) como frente al micrófono, enfatizando en el ritmo, la articulación y la entonación.
Chilevisión	La expresión oral es relevante junto a la redacción, ya que ambas habilidades permiten narrar adecuadamente las historias.
Radio Cooperativa	El practicante debe ser consciente de cómo suena su voz y de los sonidos del entorno en el que reporta o transmite.
ADN	Si un estudiante domina las competencias de redacción y actualidad, la oralidad mejorará con el tiempo y la práctica.
Radio Bio Bio	La capacidad de comunicar e improvisar es fundamental para un nuevo formato informativo basado en el diálogo.
Tele13 Radio	La capacidad de improvisar y narrar adecuadamente un acontecimiento noticioso es importante, además de tener contenido relevante.
Canal 13	La expresión oral es tan importante como el conocimiento, la redacción y estar al día, y se basa en transmitir y ser empático.
	La expresión oral no es la variable más importante en la selección de estudiantes en práctica, aunque sigue siendo relevante para la comunicación en un equipo de prensa.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 4.*Modalidades específicas de expresión oral según el medio*

Empleador	Modalidad específica
Radio Cooperativa	Un buen relato o narración noticiosa se construye en base a un buen guion y una lectura empática, natural y cercana.
ADN	El formato informativo es el diálogo basado en el reportero y la contingencia, lo que requiere una capacidad de comunicar e improvisar.
Canal 13	En el contexto actual, se busca que las conversaciones sean precisas, estructuradas y legibles, acorde al ritmo de Instagram.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Las tablas 3 y 4 permiten entender las opiniones y enfoques de los empleadores respecto a la importancia del dominio de la expresión oral en la selección de practicantes. Se evidencia que la expresión oral es considerada fundamental en la práctica periodística cotidiana, el reportero, las relaciones interpersonales y la capacidad de narrar adecuadamente las historias. Además, se destacan modalidades específicas de expresión oral según el medio, como el relato noticioso, el diálogo basado en el reportero y la contingencia, y la comunicación precisa y estructurada en el contexto actual.

Las siguientes tablas resaltan las áreas en las que los estudiantes y profesionales del periodismo pueden necesitar mejorar para desempeñarse efectivamente en el campo:

Tabla 5.*Deficiencias transversales en estudiantes de periodismo*

Mención	Tipo de deficiencia
Deficiencias encontradas por editores de radio y televisión.	Entonación, énfasis, articulación, dicción o pronunciación excesiva. Falta de vocabulario. Deficiencia en la comunicación. Dificultad para improvisar.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 6.*Deficiencias mencionadas por empleadores específicos*

Empleador	Deficiencia
Mega	Respiración deficiente.
Chilevisión	Problemas de entonación y tono al leer.
CNN Chile	Articulación de la voz. Disminución de la dicción y estandarización del lenguaje. Falta de preocupación en mejorar la voz y falta de intencionalidad al leer.
Radio Bio Bio	Dificultad para describir hechos y construir un relato lógico.
Radio Cooperativa	Dificultad para enfrentar situaciones imprevistas.
Tele13 Radio	Problemas en la comunicación, falta de claridad y énfasis.

Fuente: Elaboración propia (2024).

La Tabla 5 presenta deficiencias transversales en estudiantes de periodismo identificadas por editores de medios radiales y audiovisuales. Estas deficiencias incluyen problemas con la entonación, énfasis, articulación, dicción o pronunciación excesiva, falta de vocabulario, deficiencia en la comunicación y dificultad para improvisar. Por otro lado, la Tabla 6 muestra las deficiencias mencionadas por empleadores específicos, como la respiración deficiente, problemas de entonación y tono al leer, articulación de la voz, disminución de la dicción y estandarización del lenguaje, falta de preocupación por mejorar la voz, dificultad para describir hechos y construir un relato lógico, dificultad para enfrentar situaciones imprevistas, y problemas en la comunicación como falta de claridad y énfasis.

A continuación, las tablas 7 y 8 muestran la importancia que los empleadores y medios de comunicación otorgan a la voz como herramienta de comunicación en los postulantes a práctica en el ámbito del periodismo. Cada empleador resalta aspectos específicos relacionados con la voz, como estándares altos, evolución en la forma de hablar, identidad y estilo vocal, buena articulación y tono, timbre especial, naturalidad, dicción, entre otros. Además, se destaca la importancia de la voz tanto en el ámbito radial como televisivo, y se hace hincapié en el acompañamiento y retroalimentación para el mejoramiento de las habilidades vocales durante la práctica profesional.

Tabla 7.

Importancia de la voz como herramienta del relato en los postulantes a prácticas por medio de comunicación

Empleador	Aspectos mencionados
Radio ADN	Preocupación por el tema periodístico sobre la locución; necesidad de estándares altos.
Radio Cooperativa	Evolución en la forma de hablar de los periodistas de radio; énfasis en ser periodista, no solo locutor.
TELE13 RADIO	Importancia de la identidad y estilo vocal en relación con la marca del medio.
CNN Chile	Importancia de la voz como factor determinante en la selección; énfasis en la buena articulación y tono pastoso.
Chilevisión	Valoración del timbre especial y llamativo de la voz; importancia de la lectura.
Mega	Importancia de la naturalidad, dicción, fraseo, entonación y énfasis; énfasis en atraer atención y contar cuentos.
TVN	Importancia de la voz como fuente de credibilidad; preocupación por muletillas, inflexiones y tonos inapropiados.
Canal 13	Énfasis en la limpieza vocal, dicción natural y transmisión segura del mensaje.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 8.

Importancia de la Voz como Herramienta de Comunicación en los Postulantes a Práctica por diferentes empleadores

Empleador	Aspectos mencionados
Empleadores de radios en general	Mayor precisión y rigurosidad en la evaluación de la voz en el ejercicio del periodismo
Empleadores televisivos en general	Importancia de la expresión oral pero no

	<p>evaluada en la selección inicial; importancia de la voz en TVN, Mega y Canal 13</p> <p>Mejoramiento de habilidades vocales durante la práctica; importancia del acompañamiento y retroalimentación</p>
Acompañamiento de jefaturas/colegas	

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 9.

Aspectos específicos mencionados por cada medio de comunicación en relación con la importancia de la personalidad, forma de relacionarse con otros y seguridad proyectada por los postulantes

Empleador	Aspectos mencionados
Chilevisión	Disposición para ser colaborador y buen trato; relación con los pares; habilidad para ayudar a periodistas con experiencia.
TVN	Influencia del uso excesivo del móvil y redes sociales en habilidades de socialización y comunicación.
CNN Chile	Adaptabilidad al medio y ambiente de trabajo; capacidad de resolver problemas periodísticos; flexibilidad.
Teletrece	Personalidad como factor importante; interés, proactividad y conocimientos en actualidad y expresión oral.
Mega	Relacionarse de manera sana y colaborativa en equipos de trabajo; inquietud y actitud exigente.
TELE13	Personalidad de ser seguro, colaborativo y empático; cultura organizacional sana.
RADIO	
ADN	Personalidad como buena persona y relación con el equipo de trabajo; autoexigencia.
Radio Cooperativa	Expresión y llegada con las personas; autonomía y capacidad de resolver problemas; preocupación por estar informados.

Fuente: Elaboración propia (2024).

En la tabla 9, se muestran aspectos específicos mencionados por cada medio de comunicación relacionados con la importancia de la personalidad, la forma de relacionarse con otros y la seguridad proyectada por los postulantes. Cada empleador destaca características y habilidades deseadas, como ser colaborador, tener un buen trato, ser proactivo, mostrar interés en la actualidad, ser flexible, tener capacidad de resolución de problemas, relacionarse de manera sana y colaborativa, entre otros. Estos aspectos reflejan la importancia de las habilidades interpersonales, la actitud y la adaptabilidad en el ámbito del periodismo y los medios de comunicación.

4. Discusión

De la exposición de datos anteriores se derivan varias consecuencias. En primer lugar, la expresión oral se consolida como una competencia fundamental en la práctica periodística. Según los empleadores de medios como CNN Chile y Chilevisión, una buena articulación, ritmo y entonación son esenciales no solo para las transmisiones en vivo sino también para el trabajo de campo y la interacción con las fuentes. Esta competencia es considerada crucial para establecer relaciones interpersonales efectivas y transmitir información de manera clara y convincente. Los medios de radio, como Radio Cooperativa y ADN, también subrayan la importancia de la improvisación y la capacidad de narrar eventos de manera espontánea y efectiva, lo cual es vital en un entorno en vivo y dinámico.

Las deficiencias más comunes identificadas incluyen problemas de articulación, dicción, entonación y un vocabulario limitado. Estas deficiencias son observadas de manera transversal en medios radiales y televisivos. Por ejemplo, Radio Bio Bio y CNN Chile señalaron problemas en la dicción y una tendencia a la estandarización del lenguaje, lo cual puede afectar negativamente la calidad del contenido y la credibilidad del periodista. Estas deficiencias sugieren la necesidad de una formación más rigurosa en técnicas de expresión oral durante la educación periodística.

La diversidad en las metodologías de selección de estudiantes en prácticas, que incluyen pruebas de actualidad, redacción y expresión oral, refleja la amplia gama de habilidades que los empleadores valoran en los futuros periodistas. La evaluación durante entrevistas personales en medios como TVN, Mega y Canal 13, además de las pruebas técnicas, indica una consideración holística de las competencias del postulante, evaluando tanto habilidades técnicas como blandas.

La voz es considerada una herramienta esencial para la narración periodística. Empleadores de medios de comunicación audiovisual como Mega y TVN destacan la importancia de la naturalidad, dicción y entonación adecuadas para mantener la credibilidad y atraer la atención del público. Ejemplo claro de ello es la comunicación radiofónica en donde la capacidad de improvisar y mantener un estilo de comunicación empático y natural es especialmente valorada. Esto subraya la necesidad de un entrenamiento continuo en el uso de la voz como una herramienta efectiva de comunicación.

La personalidad y las habilidades interpersonales también juegan un papel crucial en la selección de practicantes. Empleadores de medios de comunicación audiovisual como Chilevisión y CNN Chile valoran la adaptabilidad, la capacidad de resolver problemas y el trabajo en equipo. Estas habilidades son esenciales para una integración efectiva en los equipos de prensa y para manejar la dinámica de trabajo en el periodismo. La disposición para colaborar y tener un buen trato con los colegas se considera tan importante como las habilidades técnicas de comunicación.

5. Conclusiones

La comunicación oral es una habilidad crítica para los periodistas, constituyendo el principal medio para recopilar, interpretar y transmitir información. La capacidad de expresarse efectivamente permite a los periodistas establecer y mantener relaciones interpersonales, interactuar con el público y presentar noticias de manera atractiva y comprensible (Knight & Cook, 2013). Tanto empleadores como medios de comunicación consultados coinciden en la importancia de la expresión oral en las relaciones interpersonales, el reporterismo y la capacidad de narrar historias adecuadamente. Este consenso se alinea con la literatura que

destaca la comunicación oral como una habilidad esencial para los periodistas y subraya la importancia de la narración en el periodismo (Knight & Cook, 2013; Gallo, 2014).

La relevancia de la voz como herramienta de comunicación, destacada por los empleadores y medios, coincide con estudios previos que subrayan la voz como un factor determinante en la selección y desempeño en el periodismo y los medios de comunicación (Hilmes, 2020; Kern, 2008). El énfasis en el acompañamiento y retroalimentación para mejorar las habilidades vocales durante la práctica profesional respalda la importancia del aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades de comunicación oral. Según Rodríguez (1989), la elección cuidadosa de las voces en los medios de comunicación es indiscutible. Este punto se complementa con la observación de McQuail (2010), quien argumenta que la diversificación de voces en los medios es crucial para reflejar la pluralidad de la sociedad y enriquecer la conversación pública.

Las deficiencias identificadas en los estudiantes de periodismo, como problemas de entonación, respiración, énfasis, articulación, dicción o pronunciación excesiva, falta de vocabulario y dificultad para improvisar, son áreas clave de mejora. Estas deficiencias resaltan la necesidad de dominar las habilidades de expresión oral para alcanzar la efectividad en el campo del periodismo, tal como se discute en la literatura (Knight & Cook, 2013; Gallo, 2014).

Por otro lado, las modalidades específicas de expresión oral destacadas por los medios, como el relato noticioso, el diálogo basado en el reporterismo y la contingencia, y la comunicación precisa y estructurada en el contexto actual, reflejan la evolución en la práctica periodística. Estas modalidades coinciden con la literatura, que resalta la importancia de la narración y la comunicación efectiva en el periodismo (Gallo, 2014; Kern, 2008). La voz ideal del periodista, descrita por Powers (2021) como conversacional y confiada, debe ser clara y sin errores. Esta descripción enfatiza la necesidad de una formación rigurosa y una práctica constante para alcanzar el nivel requerido por los medios profesionales. La preocupación por la comunicación clara, la naturalidad y la transmisión segura del mensaje subraya la importancia de la voz como fuente de credibilidad (Utterback, 2007; Hilmes, 2020).

En conclusión, la expresión oral es fundamental en la práctica periodística cotidiana, el reporterismo y las relaciones interpersonales y, en consecuencia, para poder generar una evolución en el estudiante es necesario que la expresión oral sea una competencia que se desarrolle de manera transversal durante todo el periodo formativo de la carrera por el valor preponderante que le asignan los empleadores. Por ello, se debe resaltar la necesidad de una monitorización permanente de las necesidades del mercado, para la constante actualización de las mallas curriculares de las escuelas de periodismo en Chile, con el fin de trabajar a favor de una formación de calidad para los futuros profesionales de los medios de comunicación.

6. Referencias

- Ambady, N. y Rosenthal, R. (1993). Half a minute: Predicting teacher evaluations from thin slices of nonverbal behavior and physical attractiveness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 64(3), 431-441.
- Appelgren, E. y Nygren, G. (2014). Data journalism in Sweden: Introducing new methods and genres of journalism into "old" organizations. *Digital Journalism*, 2(3), 394-405. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.884344>
- Azevedo, J. B. M., Ferreira, L. P. y Kyrillos, L. R. (2009). Julgamento de telespectadores a partir de uma proposta de intervenção fonoaudiológica com telejornalistas. *Revista CEFAC*, 11(2), 281-289.

- Burgoon, J. K., Guerrero, L. K. y Floyd, K. (2010). *Nonverbal communication*. Allyn & Bacon.
- Cabane, O. (2012). *The Charisma Myth: How Anyone Can Master the Art and Science of Personal Magnetism*. Penguin Books.
- Campos, L. C. P. (2012). *Radialista: análise acústica da variação entoacional na fala profissional e na fala coloquial* [Tesis de Maestría]. Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Estudos da Linguagem. <https://repositorio.unicamp.br/acervo/detalhe/881768>
- Carpenter, S., Kanver, D. y Timmons, R. (2017). It's about me: A study of journalists' self-presentation of their visual and verbal selves. *Journalism Practice*, 11(10), 1246-1266.
- Carrasco, M. (2001). *Fonoaudiología empresarial: Perspectivas de consultoría, asesoría y entrenamiento*. Ed. Lovise.
- Cook, L. (1999). Razer's Edge: Styling Vocality for Youth Radio. *Media International Australia*, 91(1), 67-81. <https://doi.org/10.1177/1329878X9909100109>
- Cotes, C. (2005). A expressividade no telejornalismo brasileiro. En A. C. C. Gama, L. Kyriillos y D. Feijó (Eds.), *Fonoaudiología e telejornalismo – relatos do IV Encontro Nacional de Fonoaudiología da Central Globo de Jornalismo* (pp. 39-41).
- Cotes, C. (2008). *O estudo dos gestos vocais e corporais no telejornalismo brasileiro* [Tesis de Maestría]. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
- Craig, S. L. y McInroy, L. B. (2014). You can form a part of yourself online: the influence of new media on identity development and coming out for LGBTQ youth. *Journal of Gay & Lesbian Mental Health*, 18(1), 95-109. <https://doi.org/10.1080/19359705.2013.777007>
- Davies, B. y Harré, R. (1990). Positioning: The discursive production of selves. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 20(1), 43-63. <https://doi.org/10.1111/j.1468-5914.1990.tb00174.x>
- Díaz-Rodríguez, C. (2011). *La educación de la voz de los profesionales de los medios de comunicación* [Tesis de maestría]. Universidad de Sevilla.
- Ekman, P. (2003). *Emotions revealed: Recognizing faces and feelings to improve communication and emotional life*. Times Books.
- Ferreira, L. P., Arruda, A. F. y Marquezín, D. M. S. S. (2012). Expressividade oral de professoras: Análise de recursos vocais. *Distúrbios da Comunicação*, 24(2), 223-237.
- Gallo, C. (2014). *Talk like TED: The 9 public-speaking secrets of the world's top minds*. St. Martin's Press.
- Hilmes, M. (2020). *Vocal Impressions: Listener Agency and Voice in Digital Media*. MIT Press.
- Kabir, S. M. H. (2019). Opportunities and dangers for the traditional mass media in the digital age: An assessment. Recuperado de <https://pressto.amu.edu.pl/index.php/ssp/article/download/21510/20661>

- Kern, J. (2008). *Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production*. University of Chicago Press.
- Knight, M. y Cook, C. (2013). *Social media for journalists: principles and practice*. Londres, Reino Unido: Sage.
- Krumel, C. (1999). *La Radio en Chile*. Universidad Finis Terrae.
- Kyrillos, L. (2003). *Expressividade na comunicação*. Editora Cultura.
- Luscombe, A. (2009). Radio journalists and how they describe their written copy. *Journal of Media Practice*, 10(1), 5-15. https://doi.org/10.1386/jmpr.10.1.5_1
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications.
- Mehrabian, A. (1971). *Silent Messages*. Wadsworth.
- Mellado, C. y Van Dalen, A. (2017). Changing times, changing journalism: A content analysis of Chilean newspapers, 1990-2010. *Journalism Practice*, 11(4), 467-485. <https://doi.org/10.1080/17512786.2016.1172962>
- Pease, A. y Pease, B. (2005). *Desvendando os segredos da linguagem corporal*. Rio de Janeiro: Sextante.
- Pedroso, M. I. L. (2008). O uso de técnicas vocais como recursos retóricos na construção do discurso. *Revista GEL*, 5(2), 139-161.
- Powers, E. (2021). Seeking “skilled, poised, fluent” verbal communicators: Aesthetic labor and signaling in journalism job advertisements. *Newspaper Research Journal*, 42(1), 12-28.
- Rodero, E. y Campos-Parra, G. (2005). TV newsreader’s voice. [Las voces de los presentadores de informativos en televisión]. *Comunicar*, 25. <https://doi.org/10.3916/C25-2005-100>
- Rodríguez, A. (1989). *La Construcción de una voz Radiofónica*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Santos, A. L. S., Pereira, E. C., Marcolino, J. y Dassiê-Leite, A. P. (2014). Autopercepção e qualidade vocal de estudantes de telejornalismo. *Revista CEFAC*, 16(2), 566-572.
- Silva, E. C. y Penteado, R. Z. (2014). Caracterización de las innovaciones del telejornalismo y la expressividade dos apresentadores. *Audiology - Communication Research*, 19(1), 61-68.
- Sousa, J. P. (2006). *Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media*. Edições Universidade Fernando Pessoa.
- Stier, M. A. y Neto, B. C. (2005). Expressividade - Falar com naturalidade e técnica no jornalismo de televisão. En L. R. Kyrillos (Ed.), *Expressividade - Da teoria à prática* (pp. 179-188). Revinter.
- Stratton, P. y Hayes, N. (2002). *_A Student's Dictionary of Psychology_* (2ª ed.). Edward Arnold.

- Swert, K. D. y Hooghe, M. (2008). When Do Women Get a Voice? Explaining the Presence of Female News Sources in Belgian TV News. *Media, Culture & Society*, 30(1), 1-21.
- Torres, M. L. (2005). Intenção Comunicativa do repórter de TV. En A. C. C. Gama, L. Kyrillos y D. Feijó (Eds.), *Fonoaudiologia e telejornalismo – relatos do IV Encontro Nacional de Fonoaudiologia da Central Globo de Jornalismo* (pp. 111-112).
- Utterback, A. S. (2007). *Broadcast Voice Handbook: How to Polish Your On-Air Delivery*. University of Michigan Press.
- Viola, I. C., Ghirardi, A. C. A. y Ferreira, L. P. (2011). Expressividade no rádio: A prática fonoaudiológica em questão. *Revista da Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia*, 16(1), 64-72.
- Willnat, L. y Weaver, D. H. (2014). The American journalist in the digital age: Key findings. *Journalism Studies*, 15(3), 555-572. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.885527>
- Wilson, C. C. y Gutiérrez, F. (1995). *Race, multiculturalism, and the media: from mass to class communication*. Sage Publications.

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Rivas Orrego, Jorge; Moena Benítez, María Fernanda; Crisóstomo Flores, Paz; **Software:** Crisóstomo Flores, Paz; **Validación:** Rivas Orrego, Jorge; Moena Benítez, María Fernanda; **Análisis formal:** Rivas Orrego, Jorge; Moena Benítez, María Fernanda; Crisóstomo Flores, Paz; **Curación de datos:** Rivas Orrego, Jorge; Moena Benítez, María Fernanda; Crisóstomo Flores, Paz; **Redacción-Preparación del borrador original:** Rivas Orrego, Jorge; Moena Benítez, María Fernanda; Crisóstomo Flores, Paz; **Redacción-Re- visión y Edición:** Crisóstomo Flores, Paz; **Visualización:** Rivas Orrego, Jorge; Moena Benítez, María Fernanda; Crisóstomo Flores, Paz; **Supervisión:** Rivas Orrego, Jorge; Moena Benítez, María Fernanda; **Administración de proyectos:** Rivas Orrego, Jorge; Moena Benítez, María Fernanda; Crisóstomo Flores, Paz; **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Rivas Orrego, Jorge; Moena Benítez, María Fernanda; Crisóstomo Flores, Paz.

Financiación: Esta investigación no financiamiento externo.

Agradecimientos: El presente texto nace en el marco del trabajo de curso del Magíster en Formación Docente Universitaria de la Universidad Finis Terrae de Chile.

Conflicto de intereses: No se presenta.

Jorge Rivas Orrego:
Universidad Finis Terrae.

Periodista y Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica de Chile, Magíster en Docencia Universitaria en la Universidad Finis Terrae, Diplomado en Escritura Audiovisual, mención documental, y Diplomado en Producción Ejecutiva Audiovisual. Profesor asistente y coordinador de la Línea de Medios de la Escuela de Periodismo de Facultad de Humanidades y Comunicaciones de la Universidad Finis Terrae. Ha trabajado en investigación, producción y realización periodística en televisión y radio, participando en programas como “Contacto” y “Reporteros” de Canal 13, y en TVN. En radio, ha colaborado con “Lo que queda del día” y coberturas especiales en Radio Cooperativa. Actualmente, documenta historias y fuentes testimoniales para reportajes y documentales. Nominado tres veces a los Premios Periodismo de Excelencia Audiovisual de la Universidad Alberto Hurtado.
jrivas@uft.cl

María Fernanda Moena Benítez:
Universidad Finis Terrae.

Actriz y Licenciada en Teatro con especialización en doblaje y locución. Magíster en Formación Docente Universitaria y Diplomada en Metodología y Habilidades Docentes de la Universidad Finis Terrae. Profesora asistente y coordinadora de la Línea de Habilidades de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Humanidades y Comunicaciones, dicta las cátedras de Locución y Expresión Oral, y Pensamiento Crítico. Socia fundadora de la agencia Somos K donde se ha desempeñado como directora de proyectos y entrenadora de expresión oral para diversos perfiles profesionales.
mmoena@uft.cl

Paz Crisóstomo Flores:
Universidad Finis Terrae.

Periodista y Licenciada en Comunicación Social con un certificado académico en Ciencia Política Aplicada de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC), Doctora en Investigación en Medios de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y Magíster en Comunicación Política de la Universidad de Chile. Profesora asistente y coordinadora de la Línea de Análisis e Investigación de la Escuela de Periodismo de la Universidad Finis Terrae donde dicta las cátedras de Metodología de la Investigación y Taller de Investigación. Ha participado en diversos proyectos de investigación – nacionales e internacionales –, publicado artículos en las principales revistas de Comunicación y evaluado para revistas académicas. Sus líneas de investigación incluyen metodología de la investigación, calidad periodística, tratamiento informativo, televisión y sucesos imprevistos.
pcrisostomo@uft.cl

Orcid ID: 0000-0002-9761-2112

Google Scholar: <https://scholar.google.cl/citations?user=pS6PnAwAAAAJ&hl=es>