

Artículo de Investigación

Creación de la Fundación “Waya somos Arte y Cultura” e implementación del proyecto piloto musical “Ay Ombe” de Valledupar –Colombia-

Creation of the “Waya somos Arte y Cultura” Foundation and implementation of the pilot musical project “Ay Ombe” in Valledupar – Colombia-

William David Arnedo Sarmiento: Universidad Popular del Cesar, Colombia.

williamarnedo@unicesar.edu.co

Fecha de Recepción: 28/09/2024

Fecha de Aceptación: 30/10/2024

Fecha de Publicación: 05/11/2024

Cómo citar el artículo

Arnedo Sarmiento, W. D. (2025). Creación de la Fundación “Waya somos Arte y Cultura” e implementación del proyecto piloto musical “Ay Ombe” de Valledupar –Colombia- [Creation of the “Waya somos Arte y Cultura” Foundation and implementation of the pilot musical project “Ay Ombe” in Valledupar – Colombia-]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 01-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1159>

Resumen

Introducción: La Fundación Waya Somos Arte y Cultura desarrolla el proyecto piloto “Ay Ombe” en Valledupar, Colombia, para promover el desarrollo artístico y cultural, fomentar la inclusión social y fortalecer la identidad cultural a través de la formación en música vallenata. **Metodología:** Se utilizó el Marco Lógico como estrategia metodológica, junto con un análisis DAFO y encuestas a participantes de entre 6 y 17 años para identificar sus necesidades y preferencias en la formación musical. **Resultados:** El proyecto aborda la falta de acceso a programas de formación musical en Valledupar, ofreciendo oportunidades a poblaciones vulnerables y fomentando la participación comunitaria en torno a la música vallenata. **Discusión:** Se destaca la música como herramienta para la educación integral y la transformación social. Además, se enfatiza la necesidad de fortalecer alianzas con entidades locales para garantizar la sostenibilidad del proyecto. **Conclusiones:** El proyecto cumplió sus objetivos, aunque enfrenta desafíos como la dependencia de recursos externos para su continuidad.

Palabras clave: creación artística; fundación cultural; música; proyecto; transformación Social; identidad; experiencias significativas; desarrollo humano.

Abstract

Introduction: The “Waya Somos Arte y Cultura” Foundation developed the pilot project “Ay Ombe” in Valledupar, Colombia, to promote artistic and cultural development, foster social inclusion, and strengthen cultural identity through vallenato music education. **Methodology:** The Logical Framework was used as a methodological strategy, along with a SWOT analysis and surveys of participants aged 6 to 17 to identify their needs and preferences in music training. **Results:** The project addresses the lack of access to music training programs in Valledupar, providing opportunities for vulnerable populations and encouraging community participation centered on vallenato music. **Discussion:** The study highlights music as a tool for integral education and social transformation. It also emphasizes the need to strengthen partnerships with local entities to ensure the project’s sustainability. **Conclusions:** The project met its objectives but faces challenges, such as dependency on external funding for its continuity.

Keywords artistic creation; cultural foundation; music; project; social transformation; identity; significant experiences; human development.

1. Introducción

En Valledupar, municipio del departamento del César, Colombia, existe la necesidad urgente de promover la educación artística y musical, dado que el nivel de formación de algunos músicos es bajo, puesto que han realizado una preparación de manera empírica o por costumbre y no por formación técnica o profesional (Palma *et al.*, 2015).

Por otra parte, se ha identificado en Valledupar que la capacidad de algunas comunidades de acceder tanto a necesidades básicas para la supervivencia como al acceso a formación media y profesional, incluyendo la formación cultural y artística, es precaria debido a que estas comunidades se enfrentan a problemas de pobreza y violencia, lo cual trae como consecuencia altos niveles de escasez y falta de oportunidades, principalmente en la etapa infantil y juvenil (Arnedo, 2024).

La creación de la Fundación Waya Somos Arte y Cultura y la implementación del proyecto piloto musical “Ay Ombe” se basan en la construcción de fortalezas y valores enfocados en el ámbito cultural y artístico del municipio de Valledupar. Estos esfuerzos enfatizan en la necesidad de mantener la diversidad cultural del Caribe colombiano, ya que la población, en su mayoría niños y jóvenes, carece de espacios y oportunidades para desarrollar el arte y la cultura (ICBF, 2021).

La creación de esta Fundación busca crear un entorno propicio para aprender y practicar música, brindando a los participantes la oportunidad de desarrollarse y crecer artísticamente. Numerosos estudios han resaltado el impacto positivo que tienen estas organizaciones en la promoción de la formación artística y musical en diferentes contextos (Ministerio de Cultura de Colombia, 2016).

Del mismo modo, se busca garantizar la preservación de las costumbres musicales del Caribe colombiano, que incluyen ritmos típicos como el vallenato, la cumbia y el porro, entre otros. Estos ritmos tradicionales han sido reconocidos en el extranjero y su protección es necesaria para preservar el patrimonio inmaterial del Caribe colombiano (UNESCO).

El proyecto piloto “Ay Ombe” busca mantener la esencia de la música en el futuro, preservando las tradiciones musicales del Caribe colombiano. También es importante resaltar la trascendencia que ha tenido el programa en la sociedad y en la comunidad. Con el desarrollo del proyecto, se quiere brindar a niños y jóvenes la oportunidad de desarrollarse en el campo artístico, ya que la enseñanza musical es una poderosa herramienta para promover el bienestar de la comunidad, aumentar el amor propio y promover valores como la comunicación y el compromiso (Westerlund, 2019) así como fomentar la inclusión y la diversidad cultural en contextos educativos (Marian, 2006).

La constitución de la Fundación Waya Somos Arte y Cultura y la implementación del proyecto piloto musical “Ay Ombe” tienen como función principal apoyar e incentivar en las diferentes comunidades del municipio de Valledupar la evolución de programas culturales y artísticos propios. Entre los objetivos de estos proyectos se plantea transformar positivamente a la población, brindándole herramientas didácticas para su desarrollo artístico y promoviendo las raíces y el orgullo de las tradiciones musicales caribeñas.

Por otra parte, esta entidad sin ánimo de lucro está enfocada también a proporcionar herramientas de enseñanza y promoviendo los derechos de la población vulnerable, especialmente infantes y adolescentes merced la enseñanza artística y musical. Muchas encuestas han destacado positivamente la trascendencia de las entidades sin ánimo de lucro para promover la enseñanza del arte y la cultura en estos contextos (Ministerio de Cultura de Colombia, 2016) y brindar accesibilidad a la formación artística a quienes de otro modo no tienen la oportunidad, proporcionando una experiencia enriquecedora a los estudiantes (Karkina, 2022).

Se ha demostrado que la educación artística y musical proporciona importantes beneficios para desarrollar un mejor ambiente y sacar de la zona de confort a niños y jóvenes, especialmente aquellos de entornos vulnerables (ICBF, 2021). La gestión cultural eficaz es fundamental para asegurar el éxito y la sostenibilidad de estos programas, incluyendo la planificación estratégica, la colaboración con otras agencias y revisiones continuas de proyectos. El acompañamiento constante de las comunidades locales es crucial para mejorar y satisfacer las necesidades y aspiraciones de los grupos sociales vulnerables (Ministerio de Cultura de Colombia, 2016).

En el Caribe colombiano, organizaciones sin ánimo de lucro han desarrollado muchos proyectos de arte y música. Estos proyectos incluyen la enseñanza musical, coros, taller de baile y proyectos de enseñanza musical en las instituciones. Entre ellos destacan el Proyecto Cultural “Armonía Valledupar” y el Programa de Arte y Cultura Comunitaria “Valle de Sonidos”. Estos proyectos han ofrecido talleres gratuitos de formación musical, promoviendo la música tradicional del Caribe colombiano y fomentando la integración de las artes y la cultura en las comunidades (Ministerio de Cultura de Colombia, 2016).

Por otra parte, la Fundación Batuta que opera en varias regiones colombianas, incluyendo la costa caribeña, ha hecho una destacada contribución en la promoción de la formación artística y musical desde su fundación en 1991. La Fundación Batuta ha sido un actor clave en el fomento de la música como instrumento de desarrollo social y humano en el país (Fundación Batuta, s.f.), puesto que esta organización ha establecido una red de programas que han transformado las vidas de jóvenes y niños a través de la educación musical.

En este contexto, cobran cada vez más relevancia la propuesta inicial de la constitución de la fundación “Waya Somos Arte y Cultura” y el proyecto musical piloto “Ay Ombe”. Este proyecto tiene como objetivo proporcionar a niños y jóvenes educación artística y musical en los campos antes mencionados, así como apoyar el desarrollo cultural y social, contribuyendo a la mitigación de los problemas sociales de la región.

2. Metodología

El estudio se apoyó en la metodología del Marco Lógico, descrita por Ortegón *et al.*, (2005) como “una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos” (p. 13). Esta metodología hace énfasis en la orientación de los objetivos y en los grupos de beneficiarios para facilitar la participación y la comunicación entre los interesados.

La metodología se aplicó en dos etapas. En la primera, se identificó el problema y se evaluaron las alternativas de solución; en la segunda etapa, se realizó la planificación del proyecto para posteriormente convertirlo en un plan operativo para su implantación. Para la planificación, se realizó un análisis DAFO que permitió conocer la viabilidad del proyecto. Asimismo, se empleó la matriz de planificación y se evaluó cada una de las actividades propuestas.

3. Resultados

3.1. La encuesta

La población del estudio se dividió en dos grupos: etapa infantil y juvenil. Con un total de 30 participantes de edades entre los 6 y los 17 años, y para un análisis más detallado se distribuyeron las edades en dos rangos: 6 a 12 años y 13 a 17 años. Como instrumento de recogida de datos se utilizó una encuesta, basada en un cuestionario dividido en tres partes:

- A. Datos personales.
- B. Composición de melodías.
- C. Preferencias sobre el proyecto de música en el que desean participar.

También se formularon preguntas sobre el nivel de necesidades en los bienes/servicios, la similitud con otras organizaciones similares, el atractivo del sitio web, la opinión sobre el precio ofrecido y la disposición a participar.

Tabla 1.*Encuesta de percepción*

Tipo	Pregunta	Respuesta
Datos Básicos	Género	M ___ F ___ OTRO ___
	Edad	
	Ciudad de residencia	
	Correo electrónico	
Instrumento que desearías interpretar	¿Alguna vez has interpretado un instrumento musical?	a. Sí b. No
	¿Existe una gran variedad de instrumentos musicales, te gustaría interpretar alguno?	a. De viento b. De cuerdas c. Percusión d. Otro ¿Cuál? _____
	¿Desearías recibir formación en la interpretación de un instrumento musical?	a. Sí b. No c. Tal vez
Canciones que desees grabar	¿Te gustaría hacer parte de una agrupación musical donde puedas aprender a interpretar un instrumento?	a. Muy atractivo b. Atractivo c. Poco Atractivo
	¿Conoces algún lugar donde puedas aprender música?	a. Sí b. No
	¿En alguna ocasión te han enseñado música?	a. Sí b. No c. Nunca d. Una sola vez

Fuente: Elaboración propia (2024).

3.2. Análisis DAFO

Los recursos del estudio DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) se presentan en este apartado para la planificación estratégica de la Fundación “Waya Somos Arte y Cultura”. Se han desarrollado medidas importantes para responder a las distintas adversidades, se han identificado puntos fuertes y unas buenas oportunidades para la Fundación; del mismo modo, las diferentes debilidades y amenazas.

Estas estrategias incluyen ampliar el marco de los proyectos y la formación cultural y artística, aunar estrategias con otras entidades privadas y aumentar la presencia en las redes sociales. Llevando a cabo estas acciones, a la Fundación se le facilita el cumplimiento de su misión y visión.

Tabla 2.
Matriz DAFO

	Internas	Externas
Debilidades	Pocos espacios para la formación musical. Depender de otras entidades para el apoyo económico. Escasos recursos económicos para sostener todo lo relacionado con el funcionamiento de la formación y demás gastos.	Baja atracción del público a los programas y eventos a la comunidad. Poca interacción con el público en medios digitales y redes sociales.
Amenazas	Alta oferta de organizaciones prestando el mismo servicio. Constantes variaciones en las políticas y regulaciones gubernamentales que hacen que se mantenga en constante adaptabilidad. Poca información y plan estratégico de emergencia donde la organización debe tener conocimiento.	Pocos recursos financieros y presupuesto para competir con el mercado cambiante. Transformación en los intereses del portafolio de servicios.
Fortalezas	Desarrollar experiencia a nivel artístico y cultural. Ampliación de redes con otras instituciones. Personal docente y administrativo con un alto nivel de desempeño y sentido de pertenencia.	Acogida y reconocimiento de la población aledaña. Apoyo por parte de donaciones.
Oportunidades	Convenios estratégicos con gobiernos y entidades interesadas en el fortalecimiento del tejido social. Aumentar las ofertas de formación artística y cultural. Posibilitar entradas tecnológicas y del orden tecnológico.	Buen seguimiento de las entidades gubernamentales. Expansión en los diferentes municipios de la costa caribe.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 3.
Estrategias DAFO

	Internas	Externas	Estrategias
Fortalezas-Oportunidades:	Afianzar, divulgar, diferentes estrategias a nivel cultural y artístico en las plataformas digitales.	Establecer alianzas con empresas, organizaciones del sector privado para que aporten a los programas de arte y cultura.	Expandirse a un público con más interés a programas culturales y artísticos.
Fortalezas-Amenazas:	Ser visibles en las diferentes actividades y encuentros culturales que el municipio y la región promocionen.	Idear una estrategia de marketing que sea saliente en excelencia y calidad de los proyectos de la fundación para arrasar a la competencia.	Diversificar las fuentes de financiamiento para reducir la dependencia a recursos públicos.
Debilidades-Oportunidades:	Ofrecer un portafolio de servicios en los diferentes estamentos de educación, en el ámbito de la cultura y la formación artística dirigida a la población infantil y juvenil.	Ejecutar convenios en común con organizaciones de este núcleo para llegar a un público mayor y obtener los recursos.	Expandir la formación cultural y artística para captar un público más variado.
Debilidades-Amenazas:	Promover el aprendizaje dentro de la organización a través de capacitación con los diferentes miembros de la entidad, con el ánimo de tener una excelente calidad en el portafolio de servicios.	Aplicar una táctica que resalte la finalidad de la fundación para generar empatía y compromiso con la causa.	Establecer alianzas con entidades, fundaciones con el fin de tener mayor impacto en las comunidades y ofrecer mejores planes culturales.

Fuente: Elaboración propia (2024).

El análisis muestra que la parte musical es una pieza esencial en la sociedad valduparense. La música vallenata está ampliamente representada y se considera que representa a la población de Valledupar y a sus culturas.

Sin embargo, se detectaron falencias en las oportunidades referentes a la cultura musical, dado que no hay ofertas de programas para todo el público, sólo para los más privilegiados. Las organizaciones y empresas relacionadas con la música en Valledupar, así como las instituciones educativas locales, desempeñan un papel importante en el desarrollo artístico y cultural musical del territorio. Estas organizaciones pueden trabajar en conjunto para fortalecer el sector y brindar oportunidades a artistas y músicos locales.

Mediante el diagnóstico se trazaron estrategias enfocadas en idear soluciones a la problemática antes mencionada, promoviendo la formación en música, ofreciendo trabajo y reconociendo la formación artística y cultural como una pieza importante y necesaria que brindará nuevas oportunidades a la población joven de la ciudad de Valledupar. Por otra parte, se considera la creación de alianzas para ampliar la cobertura a las comunidades vulnerables mediante colaboraciones con Fundaciones y empresas existentes en esta área.

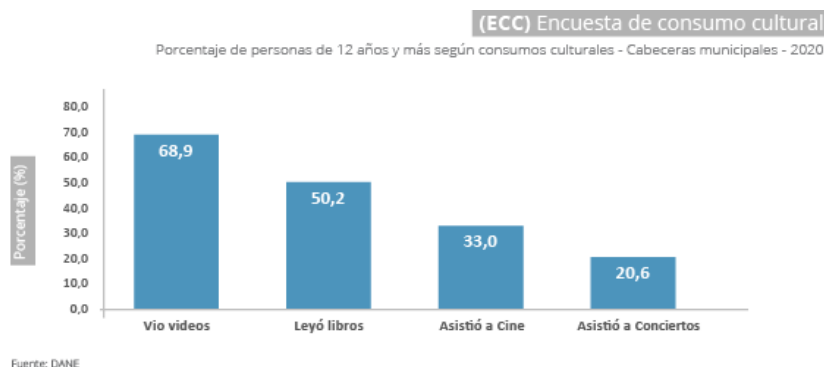
Con todo lo anterior, además de realizar un adecuado diagnóstico y brindar herramientas didácticas para el desarrollo artístico, se promueve fomentar el orgullo por las raíces y las tradiciones musicales caribeñas. Se corroboró mediante el análisis de estudio, la viabilidad de la creación de la Fundación “Waya Somos Arte y Cultura” y el Proyecto “Ay Ombe” dada la necesidad de la implementación de un programa de este tipo en Valledupar.

Por otra parte, se realizó un análisis del entorno sobre estudios sobre consumo cultural en Colombia, tomando como base los estudios previos del DANE que proporcionan información detallada por municipios y abarca diversos aspectos culturales, como asistencia a eventos y espectáculos, lectura, consumo de medios audiovisuales, visitas a espacios culturales, educación y práctica cultural y consumo de cultura en Internet.

Dicho estudio arrojó los siguientes resultados: los eventos a los que asisten con mayor frecuencia las personas de 12 años en adelante fueron conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, tanto al aire libre como en recintos cerrados. Los resultados arrojaron los datos de que esta tasa es del 20,6%, seguida por la visita a una feria o exposición de artesanía con el 17,0%, después la asistencia al teatro, ópera o danza con un 11,8% y, finalmente, acceso a una feria o exposición de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o gráfica con un 7,1%. (DANE, 2020).

Figura 1.

Encuesta de consumo cultural. Porcentaje de personas de 12 años y más según consumos culturales en cabeceras municipales



Fuente: DANE 2020. <https://acortar.link/7z54oC>

Asimismo, se tuvo en cuenta la Encuesta Bienal de Culturas realizada por el DANE en 2017, que abarcó 30.623 personas, entre mayores de 12 años y niños de entre 5 y 11 años. Esta encuesta se centró en la asistencia a espectáculos y eventos culturales, la lectura, el consumo audiovisual, la visita a espacios culturales, la formación y práctica cultural y el consumo de Internet.

La música en vivo fue el espectáculo cultural con mayor asistencia, alcanzando un 31,6% del total. Las principales razones para no asistir a eventos musicales en vivo fueron la falta de interés, de tiempo y de recursos económicos. Además, un 8,2% de los encuestados indicó haber practicado alguna actividad cultural, destacando la música en el tercer lugar con un 26,4% de las actividades realizadas.

Tabla 4.

Datos generales de sondeo uso cultural

Datos generales de sondeo uso cultural	Valor porcentual
Personal sondeado	30.623
show cultural con más acompañamiento	Conciertos, recitales o presentaciones musicales en vivo (31,6%)
Motivos de desinterés para la no asistencia a los shows culturales.	Falta de interés/gusto (45%) Falta de tiempo (31,5%) Falta de dinero (26,9%)
Costumbres culturales realizadas por el personal sondeado.	8,2%
Tercer lugar en música en la lista de prácticas culturales realizadas por el personal sondeado.	26,4%

Fuente: DANE 2017. <https://acortar.link/2Qq0t7>

La finalidad de la Fundación “Wayá Somos Arte y Cultura” y del Proyecto “Ay Ombe” es ofrecer bienes y servicios a dos grupos principales de clientes: personas naturales o jurídicas. El público en general es el primer grupo, la mayoría del cual carece de experiencia artística y cultural, pero se muestra especialmente interesado en actividades de entretenimiento como: música, teatro, danza o estudios complementarios.

La segunda población especializada incluye artistas y personas dedicadas a la música, para consumo en directo o grabado en el sector cultural. Para explorar productos y servicios dirigidos al público en general se realizó una encuesta en redes sociales que se divide en tres partes:

- A) Datos personales.
- B) Componer melodías.
- C) El programa de educación musical al que quieran acceder.

Se formularon preguntas sobre el nivel de interés en los bienes/servicios, identificación de empresas similares, atractivo del sitio web, opinión sobre el precio ofrecido y disposición a comprar.

Tabla 5.*Encuesta de percepción*

Tipo	Interrogante	Contestación
Datos Básicos	Género	M ____ F ____ OTRO ____
	Edad	
	Ciudad de residencia	
	Correo electrónico	
Instrumento que desearías interpretar	¿Alguna vez has interpretado un instrumento musical?	a. Sí b. No
	¿Qué instrumento musical te gustaría aprender?	a. De viento b. De cuerdas c. Percusión d. Otro ¿Cuál? _____
	¿Te gustaría aprender a interpretar cualquier tipo de instrumento musical?	a. Sí b. No c. Tal vez
Canciones que desees grabar	¿Te resulta atractivo a una entidad que fomente la música?	a. Muy interesante b. Interesante c. Poco interesante
	¿Hay alguna organización que conozcas que ofrezca formación musical?	a. Sí b. No
	¿Has recibido alguna clase de música?	a. Sí b. No c. Nunca d. Una sola vez

Fuente: Elaboración propia (2024).

3.3. Estrategias derivadas del DAFO

En este apartado se presentan las estrategias derivadas del análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) que permiten la planificación estratégica de la Fundación “Waya Somos Arte y Cultura” (Arnedo, 2023). Al identificar las fortalezas y oportunidades de la organización, así como los límites y desafíos, se desarrollan medidas clave para fortalecer los aspectos positivos y responder a los desafíos.

Estas estrategias incluyen fortalecer su presencia en redes sociales, crear alianzas con entidades privadas y diversificar programas y talleres culturales y artísticos. A través de estas acciones, la Fundación quiere hacer realidad su misión y visión a largo plazo, promoviendo la cultura y el arte en la sociedad y logrando un impacto significativo en este campo.

3.3.1 Resultados del análisis DAFO

El análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la Fundación “Waya Somos Arte y Cultura” sentó las bases para construir una sólida estrategia de planificación. Esta estrategia se centró en mejorar los recursos internos, aprovechar las oportunidades del entorno, mitigar las debilidades y minimizar los riesgos que pueden afectar al crecimiento organizacional. Para fortalecer las plataformas digitales, crear sinergias con el sector privado y diversificar los estudios y proyectos para mejorar constantemente el equipo operativo, la Fundación se ha consolidado como un referente en la divulgación y fomento de la cultura y el arte en Valledupar. Las actividades avanzan con el objetivo de contribuir al desarrollo cultural de la sociedad y hacer realidad la visión de convertirse en un referente de las organizaciones artísticas y culturales en Colombia.

3.4. Proyecto piloto “Ay Ombe”

En medio de un contexto actual marcado por la adversidad y el estrés, surge el arte como un mundo de posibilidades y autoexpresión. Este universo artístico tiene el poder de promover un cambio social profundo, a través de la armonía de las artes y su poder transformador. Lo artístico crea un espacio interior para sanar y fortalecer, cambiando la forma en que nos percibimos para, de esta manera, sentirnos más orgullosos de nosotros mismos, con alta autoestima y otros valores morales.

La música es una herramienta poderosa para la transformación social, capaz de enseñar valores fundamentales y despertar emociones sanadoras. La música tiene el potencial de actuar como medio para la educación en valores, promoviendo el amor propio, la compasión, la gracia y el trabajo en equipo (Westerlund, 2019). Estos valores no sólo son esenciales para el desarrollo individual, sino también para la cohesión y el bienestar de la comunidad. La capacidad de la música para tocar almas la convierte en un vehículo efectivo para la transformación social ya que contribuye a la comprensión y al respeto por otros y promueve valores como la tolerancia y la solidaridad (Phillips *et al.*, 2020).

Por su parte, Hormigos (2010) refuerza esta idea al señalar que “la distribución musical en la sociedad de consumo ha jugado un papel crucial en la formación de identidades culturales a través del sonido” (p. 93). Este proceso de formación de identidades es fundamental para la transformación social, ya que permite a los individuos y a las comunidades conectarse con sus raíces culturales y encontrar un sentido de pertenencia y propósito. Un ejemplo claro de cómo la música puede ser utilizada para la transformación social es el proyecto piloto “Ay Ombe”.

Este proyecto combina el canto y la interpretación de instrumentos musicales, proporcionando, así, un refugio emocional para los participantes. Al interpretar instrumentos como la guitarra, el sonido que fluye despierta emociones sanadoras en el interior del espíritu, ofreciendo una sensación de calma y plenitud. Este tipo de experiencias musicales puede tener un profundo impacto en la salud mental y emocional de los individuos, promoviendo el bienestar y la resiliencia (González-Corona *et al.*, 2020).

La música ha ido cambiando su función social a lo largo de la historia (Rice, 2013). Ahí radica la importancia de contextualizar la música dentro de su entorno social para comprender completamente su poder transformador. Al hacerlo, no sólo se reconoce la importancia de la música como medio de expresión emocional, sino también como herramienta para la educación y la cohesión social. Hormigos (2010) añade que la música, al ser distribuida y consumida en la sociedad, contribuye a la creación y fortalecimiento de identidades culturales, lo cual es esencial para la transformación social.

Este enfoque revela la compleja relación entre la música y su entorno social, pidiendo que cada obra musical sea vista como un reflejo y producto de su contexto. En el contexto del proyecto “Ay Ombe”, esta perspectiva se manifiesta en el deseo no sólo de educar a los músicos sino también de formar ciudadanos conscientes y empáticos comprometidos con sus comunidades.

Finalmente, la música es una herramienta poderosa para la transformación social debido a su capacidad para enseñar valores fundamentales y despertar emociones sanadoras. Proyectos como “Ay Ombe” demuestran cómo la música puede proporcionar refugio emocional y promover el bienestar.

La comprensión y apreciación del contexto social de la música, como lo sugieren Rice (2013) y Hormigos (2010), son esenciales para maximizar su impacto transformador.

3.5. la música como identidad y transformación social: un enfoque inspirado en la propuesta "Ay Ombe"

La música ha sido un elemento central en la construcción de identidad y en la transformación social, tal como lo demuestran varios estudios y autores. Santiago Isaza Pérez (2020), en su análisis de la Corporación Rural Laboratorio del Espíritu en El Retiro en Antioquia (Colombia), resalta cómo la música no sólo unifica y cohesiona socialmente, sino que también promueve la proyección educativa y la sensibilización dentro de la comunidad. Isaza señala que la música se convierte en una herramienta para la expresión de la identidad y en un medio para crear oportunidades de desarrollo personal y colectivo.

Asimismo, Hormigos (2010) enfatiza el poder de la música en la generación de espacios de interacción y comunicación efectiva, fundamentales para la construcción de una sociedad armónica. Según Hormigos, la música facilita la transmisión de valores y la resolución de conflictos al proporcionar un medio común de expresión y comprensión mutua. Ambos autores coinciden en que la música no sólo refleja las emociones y experiencias individuales, sino que también actúa como un catalizador para el cambio social, integrando a las personas en un tejido social más cohesionado y resiliente. Así, la música se revela como un vehículo potente para la transformación social, capaz de trascender barreras y fomentar un sentido compartido de identidad y propósito.

3.6. Entrelazando experiencias cotidianas a través del canto

La integración efectiva de eventos diarios con temas melódicos requiere una planificación cuidadosa. La música desempeña un papel importante en este proceso. La elección de la música de nuestro entorno, en este caso la música vallenata, o de nuestro folclore, recrean un fuerte arraigo entre los estudiantes, lo que se torna en elemento importante para que se acerquen a cantar en grupo. En este espacio se desarrollan actividades inherentes al mundo del canto en grupo las cuales nos lleva apreciar la cultura. Se tomaron las experiencias cotidianas de los participantes y lo que escuchan en su entorno para emprender un proceso de formación musical teniendo como punto de partida el canto.

Aprender a cantar en un coro requiere seguir una serie de pautas. Piñeros (2004) afirma que lo primero sería preparar el instrumento: en este caso el cuerpo en tres posturas básicas. En cuanto a la respiración, ejercicios básicos como tomar el aire, retenerlo durante varios segundos y luego expulsarlo lentamente por la boca de manera dosificada, para luego estirar todo el cuerpo y relajarse. Se tratarán aspectos como el ritmo, mantener el pulso estable, trabajar ejercicios vocales para una buena pronunciación, ejercicios al unísono, aprender melodías cortas para ir creando un banco de sonidos en la memoria, en especial para principiantes sin experiencia musical. Recordemos que se aprende por imitación.

El director del coro explica todas las desigualdades que existen entre estar hablando, gritando, susurrando y cantando, todo esto con el fin de obtener una mejora continua e ir identificando las debilidades a fin de corregirlas y mejorar técnicas. Teniendo en cuenta una mirada personal, Mora y Vargas (2022) enfatizan que el canto coral promueve la autoorganización interna, facilitando las buenas relaciones interpersonales.

A través del canto coral se derivan comportamientos significativos en el crecimiento de los coreutas. El hecho de cantar en grupo aporta a la mejora en relaciones afectivas y sociales, aprender melodías en coro hace trabajar el cerebro aumentando la memorización, ayuda a controlar el estrés, nos da una sensación de bienestar y, además, eleva los niveles de endorfinas y de oxitocina.

El proyecto piloto “Ay Ombe”, tiene por objetivo combinar el canto coral y la música tradicional caribeña, partiendo de que estas prácticas tienen un significado profundo para los participantes pues de no ser así, estaríamos ante un simple ejercicio demostrativo. La labor está basada en que lo musical es una buena herramienta para entrelazar caminos entre la vida cotidiana y el arte.

De las enseñanzas de Ordine (s.f.) se puede rescatar que la música trasciende fronteras y se transforma en una comunicación global que transmite sentimientos y acciones profundas. Según lo recomendado por Berrio (2011) y por Mora y Vargas (2022), la enseñanza en la música, enfocada en el canto, sirve como mediador para establecer lazos sociales y desarrollar habilidades, así como experiencias personales.

La propuesta de Valecela (2019) agrega un matiz importante a la discusión, enfatizando que la música es una herramienta para liberar la mente y los pensamientos y adentrarse en experiencias sensoriales. Por ello, el canto aparece como una herramienta inigualable para crear un invaluable ambiente de superación, todo esto en línea con la ideología que alimenta a “Ay Ombe”. Mora y Vargas (2022) sugieren que los grupos corales amplían estas posibilidades entrelazando la música con experiencias y actos de fortaleza arraigados a los orígenes sociales y folclóricos. La elección consciente de la música de la madre, como el vallenato, crea un vínculo cultural y fomenta la identidad y fortaleza entre los estudiantes.

La producción de “Ay Ombe” se desarrolla en un ambiente donde las vivencias personales y colectivas se unen con la parte musical, creando una resonancia profunda. Las experiencias individuales y las respuestas personales, enriquecidas por el patrimonio sociocultural, se transforman en temas y sincronías que dan espacio a la transformación del tejido social. El proyecto piloto “Ay Ombe” demuestra el poder de la música coral como puente de evolución y compromiso sociocultural. Este programa representa una investigación de experiencias ricas y significativas para los infantes y jóvenes involucrados. Cuando el coro se une, se crea un espacio donde las experiencias diarias y las expresiones de resistencia convergen para crear una sinfonía de poder y conexión.

Teniendo en cuenta esto, “Ay Ombe” ayuda a la superación interna y social mediante expresiones cantadas y las tradiciones musicales de la costa norte de Colombia.

Para culminar, la Fundación “Wayá Somos arte y cultura” ha logrado importantes avances en su organización interna pues ha reforzado su base con la entrada de nuevo personal y la asignación de la clara función que cumple cada uno, lo que ofrece un perfil cada vez mayor como entidad legal (De Prada y Mareque, 2023; Lalaleo Analuisa *et al.*, 2023). Estos desarrollos han contribuido a mejorar el funcionamiento de la Entidad, ayudando a la Fundación a afrontar, de manera efectiva, las adversidades pero también las conveniencias en su meta de reforzar lo artístico y lo cultural.

Administrativamente, la Fundación ha demostrado una fuerte responsabilidad en ir mejorando continuamente. Al registrarse ante la Cámara de Comercio, la entidad inició su andadura legal y administrativa con el apoyo de la Secretaría de Gobierno de Valledupar, quien realiza labores de inspección, supervisión y control para hacer cumplir los requisitos reglamentarios.

Por otro lado, el impacto comunitario se ha logrado de manera mensurable mediante la implementación del plan piloto “Ay Ombe”. En vista de esto, la Organización ha recopilado los bienes económicos necesarios para este proyecto: fondos privados y los aportados por la parroquia San Antonio María Claret.

Afortunadamente, se alcanzaron las metas planteadas en el plan de acción del plan piloto “Ay Ombe”, ya que los talleres de capacitación se desarrollaron íntegramente con la participación de infantes y adolescentes de la parroquia San Antonio María Claret de Valledupar, brindándoles acceso a educación de calidad, formación y aprendizaje musical de excelencia con profesores asociados a la Fundación. Es importante señalar que ha habido algunas mejoras en la gestión, lo que se refleja en el más eficaz desarrollo de la Entidad, especialmente en la implantación del proyecto piloto “Ay Ombe”.

4. Discusión

La Fundación “Wayá Somos Arte y Cultura” ha demostrado ser una entidad clave para el fortalecimiento artístico y cultural en la región del Caribe colombiano. Utilizando un análisis DAFO exhaustivo, se han identificado y abordado tanto las fortalezas como las debilidades y desafíos de la Fundación. Este enfoque estratégico ha sido esencial para delinear las oportunidades y amenazas, permitiendo a la fundación adaptarse y crecer en un entorno complejo y competitivo.

El análisis DAFO ha revelado, como hemos visto, debilidades significativas, como el limitado acceso a la formación artística y cultural para las poblaciones desplazadas y vulnerables y las que presentan escasez de recursos económicos. Estas limitaciones han requerido que la Fundación busque continuamente nuevas fuentes de financiamiento y establezca estrategias para mantener la sostenibilidad de sus programas.

Además, la Fundación afronta amenazas externas como las constantes variaciones en las políticas y regulaciones gubernamentales y la alta competencia de otras organizaciones que ofrecen servicios similares. Para mitigar estas amenazas, la Fundación ha desarrollado estrategias de *marketing* y diversificación de fuentes de financiamiento, y ha trabajado en la mejora continua de sus servicios y programas.

Una de las principales fortalezas identificadas es el rico patrimonio inmaterial de la región, incluyendo la música vallenata y otros géneros folclóricos, que son fundamentales para la identidad cultural local. Sin dudas es una potenciación desarrollará sectores económicos pujantes como el turismo, tal como ha sucedido en muchas partes del mundo (Martín Martín *et al.*, 2023).

La Fundación “Wayá Somos Arte y Cultura” ha sabido capitalizar este patrimonio, no sólo para la preservación de estas tradiciones, sino también para su promoción entre las nuevas generaciones. La implementación del proyecto “Ay Ombe” ha sido un ejemplo claro de cómo la música puede actuar como un catalizador para el cambio social, proporcionando a los jóvenes y niños una plataforma para el desarrollo artístico y cultural integral.

Además, la Fundación ha logrado establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y privadas, lo cual ha facilitado la obtención de recursos y el apoyo necesario para la ejecución de sus programas. La expansión de la oferta de formación artística y cultural y la utilización de tecnologías modernas han sido identificadas como oportunidades clave para fortalecer la presencia y el impacto de la fundación en la región.

4.1. Impacto del Proyecto "Ay Ombe"

El proyecto piloto "Ay Ombe" ha tenido un impacto notable en la comunidad, proporcionando una plataforma para el aprendizaje musical y fomentando la participación de padres de familia y la comunidad en general. Los niños y jóvenes han compartido experiencias significativas a través de la música, lo que ha contribuido a su desarrollo emocional y social. Este proyecto ha demostrado que la música puede ser una herramienta poderosa para la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad cultural.

5. Conclusiones

En conclusión, la Fundación "Wayá Somos Arte y Cultura" ha cumplido con éxito sus objetivos de promover el desarrollo artístico y cultural en la región del Caribe colombiano. A través de la implementación del proyecto piloto "Ay Ombe", se ha evidenciado que la música puede ser una herramienta efectiva para la educación integral y la transformación social. Los objetivos del proyecto, que incluían brindar acceso a la formación artística a poblaciones vulnerables y fomentar la participación comunitaria, han sido alcanzados.

No obstante, se han identificado algunas limitaciones, como la dependencia de recursos externos y la necesidad de adaptar continuamente las estrategias a un entorno cambiante. Para futuras investigaciones y proyectos, se recomienda explorar nuevas formas de financiamiento y fortalecer las alianzas con entidades locales y regionales. Además, sería beneficioso investigar el impacto a largo plazo de los programas de formación artística en la comunidad y desarrollar nuevos proyectos que integren otras formas de arte y cultura.

6. Referencias

- Arnedo, W. D. (2024). *Creación de la "Fundación Wayá Somos Arte y Cultura" e implementación del proyecto piloto "Ay Ombe"*. [Tesis de maestría. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. Repositorio institucional de la UTADEO. <https://bit.ly/4dFIU3C>
- Berrío, M. C. (2011). *La importancia de la educación musical en la primera infancia*. bit.ly/3Ywvz9t
- Cancillería del Gobierno de Colombia (2024). UNESCO, cultura inmaterial. <https://bit.ly/3YG2Ord>
- Cultura Ciudadana (2017). *Encuesta Bienal de Culturas*. <https://acortar.link/hMKsGu>
- DANE (2017). *Encuesta de consumo cultural – ECC*. <https://acortar.link/2Qq0t7>
- DANE (2020). *Encuesta de consumo cultural – ECC*. <https://acortar.link/7z54oC>
- De Prada, E. y Mareque, M. (2023). La comunicación como vía para el desarrollo de la creatividad en la educación superior: Análisis a través de las prácticas externas en gestión de empresas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 575-590. <https://doi.org/10.4185/rlds-2023-1995>

- Dura, M. T. (2006). Music, Education, and Multiculturalism: Foundations and Principles. *Music Educators Journal*, 93(1), 18. <https://bit.ly/3M2G3pN>
- Fundación Batuta (s.f.) <https://bit.ly/3LXZqAm>
- González-Corona, F., Estaún Ferrer, S. y Cladellas Pros, R. (2020). Música como reductor de ansiedad: Un estudio piloto. *Ansiedad y Estrés*, 26(1), 46-51. <https://doi.org/10.1016/j.anyes.2020.02.001>
- Hormigos, J. (2010). *La creación de identidades culturales a través del sonido*. bit.ly/4d9G3A8
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2021). *Informe Nacional de Situación de Derechos de la Niñez y Adolescencia*. bit.ly/3WYNhgh
- Isaza, S. (2020). La música como medio de transformación social: estudio de caso de la Corporación Rural Laboratorio del Espíritu. (*pensamiento*), (*palabra*). Y *Obra*, (23), 73-89. <https://acortar.link/PnUCp4>
- Karkina, S., Singh, B., Batyrshina, G. y Nurgayanova, N. (2022) Creating Multicultural Opportunities in Music Teacher Education: Sharing Diversity Through Online Competitions. *Frontiers in Education*, 7, 1-13. <https://bit.ly/3AIEEYM>
- Lalaleo Analuisa, F. R., Chenet Zuta, M. E., Martínez Yacelga, A. P. y Bonilla Jurado, D. M. (2023). Imagen corporativa desde la perspectiva de la comunicación empresarial: caso Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 56, 265-281. <https://doi.org/10.15198/seeci.2023.56.e829>
- Martín Martín, V., Galmes Cerezo, M. y Retamosa Ferreiro, M. (2023). La comunicación experiencial como estrategia creativa para promocionar los eventos turísticos españoles. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 28, 77-98. <https://doi.org/10.35742/rcci.2023.28.e283>
- Ministerio de Cultura de Colombia (2016). *El futuro es de todos*. bit.ly/3LWX58S
- Mora, A. y Vargas, G. (2022). La actividad coral, como manifestación artística y social en Guayaquil. *Revista de Investigación y Pedagogía del Arte*, 13, 1-9. bit.ly/4de4Til
- Ordine, N. (s.f.). *La utilidad del inútil*. <https://acortar.link/Egetb2>
- Ortegón, E., Pacheco, J. F. y Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Repositorio Cepal. <https://acortar.link/HTeLMG>
- Palma, H., Hernández, A., Torres, F. y Saavedra, C. (2015). Dinámicas de formalización en el sector musical del Tolima: una mirada desde los músicos. *A Contratiempo: revista de música en la cultura*, 25, 1-14. <https://bit.ly/4dFUnQI>
- Phillips M, Stewart AJ, Wilcoxson JM, Jones LA, Howard E, Willcox P, du Sautoy M and De Roure D (2020) What Determines the Perception of Segmentation in Contemporary Music? *Frontiers in Psychology*, 11, 1-14. <https://acortar.link/oA85CN>

- Piñeros, M. (2004). *Introducción a la Pedagogía Vocal para Coros Infantiles*. Ministerio de Cultura de Colombia.
- Rice, T. (2013). *Ethnomusicology: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
<https://acortar.link/v3PVA4>
- UNESCO (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*.
<https://bit.ly/3yLNcYp>
- Valecela, M. (2008). La educación musical en la formación integral de los niños. *Revista de Investigación y Pedagogía del Arte*, 7, 1-10. bit.ly/46EEVIS
- Westerlund, H. M. (2019). The return of moral questions: expanding social epistemology in music education in a time of super-diversity. *Music Education Research*, 21(5), 503-516.
bit.ly/3SHnhIc

AUTOR:

William David Arnedo Sarmiento

Universidad Popular del Cesar, Colombia.

Licenciado en educación Musical de la Universidad del Atlántico de Barranquilla (Colombia), especialización en dirección de Coros en Universidad Javeriana de Bogotá, Maestría de Gestión Cultural y Audiovisual en la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia). Docente en el programa de música de La Universidad Popular del Cesar (Colombia). Instructor en el SENA. Orientador de bienestar al aprendiz, evaluador de competencias laborales en la Universidad del Atlántico (Colombia). Coordinador del programa de licenciatura en música Valledupar de Colombia. Coordinador de departamento en la Fundación Nacional Batuta realizando labores administrativas y musicales en la población desplazada y vulnerable durante más de 7 años.
williamarnedo@unicesar.edu.co

Orcid ID: <https://orcid.org/0009-0006-6573-4891>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=goY3VkAAAAAJ&hl=es>