

Book Review

**Sergio B. Miquel y Victoria P. Sifres (eds.),
Innovación social colectiva. Experiencias para la
transición a la sostenibilidad desde la ciudadanía
organizada, Barcelona: Icara Editorial, 2019; 134 pp.,
ISBN: 9788498889055, 14 €.**

**Collective social innovation. Experiences to the transition to
sustainability from the organized citizenry**

Gema Moreno

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Correspondencia: gmb_geminis@hotmail.com

Innovación social colectiva. Experiencias para la transición a la sostenibilidad desde la ciudadanía organizada, fue publicado en el último trimestre de 2019. Está editado por Sergio Belda Miquel (Universitat Politècnica de València) y Victoria Pellicer Sifres (Técnica de Energía en la Fundación Las Naves - Ayuntamiento de Valencia) e investigadora en INGENIO (CSIC-UPV). Está compuesto por cinco investigaciones empíricas en materia de la innovación social desde abajo realizadas por autores pertenecientes a centros universitarios españoles. Esta obra es una guía atractiva para poder conocer distintas experiencias basadas en la innovación social desde la base dentro de España, comprobando como otras formas de consumo, distribución y producción son posibles más allá de la lógica económica-capitalista predominante.

La innovación social desde abajo hacia arriba está promovida por la ciudadanía organizada para atender las necesidades sociales desde un panorama alternativo al sistema dominante. Desde diferentes ámbitos, la ciudadanía está consiguiendo tomar poder, autonomía e independencia en asuntos sociales y públicos de forma organizada con el propósito de avanzar hacia una sociedad más justa, igualitaria y digna, priorizando el bienestar social y ambiental. Las iniciativas en innovación social presentan nuevas prácticas, nuevas estrategias y nuevas soluciones en distintas áreas de la vida social: energía, bienes culturales, alimentación y agricultura, servicios y trabajo social, o en la construcción de ciudades inteligentes más participativas. Estos ámbitos son explicados ampliamente en esta obra desde el enfoque de la innovación social colectiva, o desde abajo, por profesionales de diferentes ámbitos: arquitectura; arte; educación; ingeniería y trabajo social.

El punto de partida aborda por parte de sus autores, los dos editores citados previamente y Alejandra Boni Aristizabal (Universitat Politècnica de València) de forma explicativa y breve, conceptos, cuestiones y enfoques sobre la crisis multidimensional que se vive desde los espacios económicos, éticos, ideológicos, políticos y sociales en la actualidad; sobre la innovación social desde abajo como una herramienta para conseguir el cambio y paliar necesidades y desigualdades que surgen en la sociedad; sobre la transición socio-ecológica para lograr

cambios dirigidos hacia un modelo de transformación radical de las relaciones sociales, de la producción, de la distribución, del consumo, de las relaciones de poder; sobre una ciudadanía organizada como actores del cambio y productores de innovación y; sobre espacios preconfigurados donde transcurren acciones políticas ejecutadas por la ciudadanía organizada con el fin de lograr modelos más sostenibles, respetuosos y justos. Este primer punto parece confirmar que algo se cuece en la sociedad, que algo necesita ser cambiado, que algo se está transformando desde diferentes espacios de experimentación y de creación que dan lugar a nuevas iniciativas.

El primer caso práctico que se expone por parte de Victoria Pellicer e Iván Cuesta-Fernández (University of Edimburgh) es Som Energia (<https://www.somenergia.coop/>), cooperativa de producción y comercialización de energía renovable. Esta iniciativa de base propone una transición energética enfocada en el mantenimiento de la vida y el planeta a través de un cambio en el modelo energético hegemónico. Este ejemplo de transición energética transformadora no solo impulsa un cambio de la energía fósil a la energía renovable, sino que recoge más fases de cambio, además consigue descentralizar el poder; reflexionar sobre la relación de la energía con los derechos humanos; potenciar la participación de la ciudadanía organizada y democratizar el consumo, la gestión y la producción de energía.

Para conseguir este cambio, ha desplegado una serie de estrategias y prácticas cotidianas a través de la cooperativa a nivel macro y micro, y a su vez ha creado nuevos aprendizajes entorno a la ciudadanía organizada, unos aprendizajes más prácticos: nuevos conocimientos, técnicas y habilidades sobre el funcionamiento del mercado energético, y otros más profundos: nuevos valores, identidades y prioridades sobre la sostenibilidad y la justicia en materia de energía.

El siguiente caso descrito por Aquilina Fueyo Gutiérrez (Universidad de Oviedo), Isabel Hevia Artime (Universidad de Oviedo) y Pablo López Gómez es el proyecto sociocultural y comunitario La Ponte Ecomuséu (<https://laponte.org/>) localizado en Asturias. Este proyecto sociocultural busca mantener la cultura, la tradición y el patrimonio de la región de Santo Adriano (Asturias) a través de estrategias y prácticas cotidianas como la conversación, la divulgación, la investigación y la participación comunitaria. Con esta serie de tácticas y otras actividades, logra conseguir un modelo alternativo de gestión del patrimonio, un modelo más innovador, comunitario, participativo, horizontal y sostenible con la producción y el consumo de bienes culturales de forma autogestionada y abierta. Esta iniciativa de innovación desde la base ha generado una cadena de aprendizajes sociales entorno al consumo, la cultura, la tradición y el patrimonio desplegando así, nuevos saberes, nuevos valores, nuevos vínculos, diferentes modos de participación y una actitud crítica y reflexiva sobre el paradigma actual. Estos aprendizajes promueven una transición hacia un modelo más sostenible con el turismo y con el patrimonio; hacia nuevas formas de consumo entre productores y consumidores; hacia un modelo que ponga en valor la cultura campesina y rural y el desarrollo local y hacia una participación más democrática dentro del proyecto y en su relación con la administración y con las personas del entorno.

Los grupos de consumo agroecológicos de Valencia constituyen el siguiente hilo argumental (<https://somalimentacio.com/>). Sergio Belda, muestra como una vez más, estas experiencias promueven un modelo económico alternativo al actual, basado en la autoorganización, la colaboración, la descentralización, en la relación de proximidad, la sostenibilidad y la vinculación con el territorio. Esta transición social, económica y política está creciendo exponencialmente por toda España, determinada por la necesidad de crear otros espacios de innovación colectiva y otras formas de relacionarse con un consumo más respetuoso y justo. En estos espacios emergen aprendizajes colectivos como resultado de la concienciación, sensibilización, la libre asociación, la politización y la acción política y también aprendizajes individuales a consecuencia de la participación, el apoyo, la solidaridad y la confianza dentro de estos grupos de consumo.

El siguiente capítulo presenta por parte de Ana Cano Ramírez (Universidad de las Palmas de Gran Canaria) otra iniciativa de innovación desde la base en el área de los servicios sociales y el trabajo social. Es el ejemplo de la Red en Defensa de los Servicios Sociales Públicos de Canarias (REDESSCAN), un modelo promocional grupal y comunitario. Esta red es un espacio de tránsito, democrático, reflexivo y experimental que busca generar cambios en el modelo económico actual para conseguir mejorar el bienestar social y poner en el centro la vida y los derechos humanos. Su estrategia para conseguir una defensa de lo público y de lo social es presionar a ese modelo dominante que produce desigualdades a través de puntos de información sobre derechos sociales; las investigaciones; la radio y ruedas de prensa; los talleres y asambleas y con el empoderamiento colectivo y el apoyo a otros proyectos éticos. Estas prácticas cotidianas despliegan aprendizajes sociales como la concienciación sobre los derechos humanos y las políticas públicas; la colaboración, participación y socialización entre diversos sujetos políticos y sociales y la reivindicación de lo público.

El último caso, un trabajo conjunto de cuatro autores todos profesores de la Universitat Politècnica de Valencia: Aurora López-Fogués, Álvaro Fernández Baldor, Alejandra Boni Aristizabal y Gynna Millán exponen la posibilidad de gestionar una ciudad a través del uso de las TICs y a partir de procesos de participación desde abajo hacia arriba, procesos controlados por las comunidades sociales para responder a sus propias necesidades, separados de la autoridad del colectivo experto y la Administración. Las estrategias utilizadas por la innovación social colectiva digital en las ciudades son: Open Hardware (<http://www.fablabsantander.org/>), Open Knowledge (<http://pezestudio.org/>), Open Data (<http://dataupv.webs.upv.es/>) y Open Networks (<http://wikitoki.org/>), cada una de ellas se relaciona de diferente manera con la Administración y en todas ellas se crean y se fortalecen espacios democráticos, equitativos, participativos y sostenibles. Bilbao, San Sebastián, Santander y Valencia son ciudades que apuestan por algunas de estas estrategias, mostradas en el libro. Estas cuatro ciudades abarcan varias experiencias de innovación digital que están ayudando a crear conocimiento, a solucionar problemas en la ciudad y a emancipar a la ciudadanía en la toma de decisiones tanto públicas como privadas.

A modo de conclusión, cabe decir que las investigaciones se posicionan hacia un modelo claro ideológico, construyendo conocimiento desde la parcialidad y no desde una visión objetiva de la teoría, no obstante en cuanto a la explicación de los casos prácticos, sí plasman de forma clara los objetivos de los proyectos que han analizado, las acciones que se desarrollan, los cambios y necesidades que transforman y los aprendizajes que emergen. En el análisis de estas iniciativas, se examina claramente la transformación que están ejerciendo en la sociedad desde diferentes campos y vislumbran cómo sí es posible un modelo de sociedad más igualitaria, justa, respetuosa y sostenible. En los huecos del modelo mercantil se cuelan nuevas formas de crear, experimentar, pensar, sentir y vivir. Hemos visto como la innovación social desde abajo es más eficaz en sus objetivos y resuelve mejor las necesidades sociales y medioambientales, debido a la participación de la población afectada, de la población local, o de la población consciente, con otros valores.



© Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>