

Artículo de Investigación

Redes de colaboración en patrimonio local para el desarrollo turístico: el caso de estudio del centro de interpretación del Seia

Collaboration networks in local heritage in tourism development: the case study of the Seia interpretation centre

Paula Proença¹: Universidad de Beira Interior, Portugal.

paula.proenca@ubi.pt

Elsa Ramos: Instituto Politécnico de Guarda, Portugal.

elsaramos@ipg.pt

Raúl Ramos: Universidad Nova de Lisboa, Portugal.

raulvramosg675@gmail.com

Fecha de recepción: 17/06/2024

Fecha de Aceptación: 29/10/2024

Fecha de publicación: 20/01/2025

Cómo citar el artículo:

Proença, P., Ramos, E. y Ramos, R. (2025). Redes de colaboración en patrimonio local en el desarrollo turístico: el caso práctico del centro de interpretación del Seia [Collaboration networks in local heritage in tourism development: the case study of the Seia interpretation centre]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1292>

Resumen:

Introducción: Este estudio se orientará hacia el análisis de la importancia de las redes colaborativas en el desarrollo del patrimonio local. En esta lógica, el tema de esta investigación propone analizar y discutir cómo las organizaciones locales y diversos *Stakeholders* pueden valorar las experiencias en la oferta turística en el Centro de Interpretación del Seia ubicado en un destino de baja densidad, trabajando en una red articulada. **Metodología:** estudio bibliográfico, entrevistas semiestructuradas y encuesta por cuestionario a actores de la región del Seia, con el fin de obtener respuestas que permitan verificar con el análisis que se está realizando, haciendo uso de TreeCloud.fr software versión 2024. **Resultados:** Para ello, se recolectaron datos a través de un cuestionario a 78 actores diversos y seis entrevistas

¹ **Autor Correspondiente:** Paula Proença. Universidad de Beira Interior (Portugal).

semiestructuradas a académicos y expertos del sector turístico en Seia, aplicadas del 1 al 30 de junio de 2024, con el análisis realizado utilizando el software SPSS, versión 25, y el software TreeCloud. **Discusión:** El objetivo es inferir diversas perspectivas a partir de la opinión de las muestras y comprender la importancia y contribución de las redes colaborativas en el desarrollo del patrimonio local. **Conclusiones:** En proceso de desarrollo del patrimonio local, lo que se traduce en un cambio de paradigma y un modelo estratégico diferenciador a aplicar en otros territorios de baja densidad. Este es el principal aporte para incrementar la apreciación del Patrimonio tanto en el turismo nacional como en el internacional.

Palabras clave: centro de Interpretación del Seia; colaboración de las partes interesadas; desarrollo; experiencias; modelo estratégico; oferta turística; patrimonio local; redes colaborativas.

Abstract:

Introduction: This study will be oriented towards the analysis of the importance of collaborative networks in the development of local heritage. In this logic, the theme of this research proposes to analyze and discuss how local organizations and various Stakeholders can value the experiences in the tourist offer in the Seia Interpretation Center located in a low-density destination, working in an articulated network. **Methodology:** bibliographical study, semi-structured interviews and a questionnaire survey of stakeholders in the Seia region, in order to obtain answers that will make it possible to verify with the analysis being carried out using TreeCloud.fr software version 2024. **Results:** For this, data were collected through a questionnaire to 78 various stakeholders and six semi structured interviews to academics and experts in the tourism sector in Seia, applied from June 1st to 30, 2024, with the analysis being carried out using SPSS software, version 25, and TreeCloud software, version 2024. **Discussion:** The aim is to infer various perspectives from the opinion of the samples and understand the importance and contribution of collaborative networks in the development of local heritage. **Conclusions:** In the process of developing local heritage, which translates into a paradigm shift and a differentiating strategic model to be applied in other low-density territories. This is the main contribution to increase the appreciation of Heritage in both national and international tourism.

Keywords: collaborative networks; development; experiences; local heritage; Seia Interpretation Centre; stakeholder collaboration; strategic model; tourist offer.

1. Introducción

El turismo ha adquirido una importancia económica cada vez mayor, convirtiéndose en uno de los sectores de mayor crecimiento en Portugal. Los territorios del municipio de Seia poseen una gran riqueza de recursos naturales y culturales que pueden ser desarrollados estratégicamente por las organizaciones locales con el fin de la falta de notoriedad del destino y aprovechar al máximo su potencial turístico. La cooperación activa entre los distintos agentes del territorio, con actividades directa o indirectamente relacionadas con el turismo, puede generar oportunidades de desarrollo turístico sostenible con importantes beneficios para este destino.

Parafraseando a Musso (2010), una red consiste en una estructura de interconexión e interacción formada por puntos vinculados entre sí, siendo los puntos los elementos que componen la red. Según el autor, se puede considerar que las personas, las organizaciones, las instituciones y las empresas, cuando están interconectadas, forman una red. Por su parte, Mendes (2009) afirma que la formación de la red deriva del encuentro participativo y democrático de personas e instituciones que, por más diversas que sean, tienen objetivos

comunes y presuponen el trabajo participativo y colaborativo, dado que son estructuras flexibles, interconectadas y dinámicas.

Este estudio tendrá como objetivo analizar la importancia de las redes de colaboración en el desarrollo del patrimonio local. En esta lógica, el tema de esta investigación propone analizar y discutir cómo las organizaciones locales y los diversos *Participantes* pueden valorar experiencias en la oferta turística en un destino de baja densidad, trabajando en una red articulada.

Para ello, se utilizará un enfoque de método mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos. Esta propuesta de investigación abarca el análisis empírico basado en datos cualitativos y cuantitativos. Los instrumentos a utilizar dentro de la metodología cualitativa incluirán el análisis bibliográfico y las entrevistas semiestructuradas. El método cuantitativo consistirá en la aplicación de un cuestionario a la comunidad de la región del Seia, con el objetivo de obtener respuestas que permitan verificar y abordar las preguntas de investigación de este proyecto.

Los objetivos para la construcción de una fundamentación teórica plantean las siguientes preguntas:

- a) ¿Cómo influyen las redes colaborativas en la eficacia de la gestión de los recursos asociados al patrimonio local?
- b) ¿Cómo contribuyen las redes colaborativas a la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia a las comunidades locales?

Estas preguntas constituyen la base para el desarrollo de este estudio y para la definición de sus objetivos.

El desarrollo de esta investigación será crucial para comprender la contribución de las Redes Colaborativas al proceso de desarrollo del patrimonio local. Se espera que esto se traduzca en un cambio de paradigma y en la creación de un modelo estratégico distintivo que pueda aplicarse en otros territorios de baja densidad. Este es el principal aporte a la puesta en valor del patrimonio en el turismo nacional e internacional.

1.1. Destinos turísticos en red colaborativa

La investigación científica subraya la complejidad y el alcance del concepto de destino turístico, en línea con la relevancia de la innovación en la estructuración de los territorios turísticos como sistemas de innovación a nivel local (Prats *et al.*, 2008).

Buhalis y Law (2008), Estevão *et al.* (2015) y Rasoolimanesh *et al.* (2019), en el estudio de la perspectiva de los destinos turísticos, subrayan la importancia de la competitividad en el nuevo paradigma turístico. Para que un destino atraiga turistas, es fundamental que existan cuatro elementos esenciales en el destino: recursos en forma de atractivos físicos y culturales para motivar a las personas a visitarlo; recursos en forma de instalaciones y servicios que les permitan permanecer en el destino; recursos en forma de infraestructuras y servicios que hacen accesible el destino, así como las distintas atracciones, instalaciones y servicios accesibles dentro del destino; y la disponibilidad de información, que facilita el conocimiento del destino y sus recursos por parte de los consumidores (Cooper y Hall, 2008).

Para Kozak y Buhalis (2019), el futuro del turismo debe construirse sobre el éxito del trabajo colaborativo. (2012) destacan que las redes colaborativas son esenciales en estos ámbitos, como elemento agregador de los componentes del sistema, añadiendo que es esencial la co-creación de diferentes actores en los destinos turísticos (Kastenholz *et al.*, 2012).

Por todas estas razones, Turismo de Portugal refuerza que las redes colaborativas son organizaciones que integran un conjunto de entidades públicas y/o privadas, que tienen como objetivo el desarrollo turístico del territorio, ya sea a través de proyectos que mejoren sus recursos, o a través de la promoción del diálogo y el intercambio de experiencias (Turismo de Portugal, 2019b).

Las funciones de las redes colaborativas están relacionadas con el desarrollo territorial, concretamente en la formación, promoción y estructuración de la oferta en territorios de baja densidad. Estas redes también contribuyen a la unión de entidades públicas y privadas, potenciando la oferta del territorio, permitiendo a los destinos del interior del país presentar una oferta global y diferenciada, con experiencias integradas en la cultura local (Turismo de Portugal, 2017, 2019a, 2019b).

1.2 Redes de colaboración en el desarrollo del patrimonio local

En los últimos tiempos, la cultura y el turismo han experimentado un importante incremento de valor, lo que ha propiciado un nuevo dinamismo en el sector, de esta manera las redes de colaboración son imprescindibles para la integración de los diferentes actores en los componentes del territorio. Se considera red colaborativa a una organización que integra entidades públicas y/o privadas y tiene un enfoque a nivel territorial o temático, desarrollando un aspecto diferenciado destacado en la Estrategia Turística 2027 (Ngo, Lohmann y Hales, 2018).

El ocio, la cultura y el turismo deben considerarse fundamentales para el bienestar de la sociedad. Las funciones tradicionales del patrimonio local se están reinventando y ahora es importante que los turistas "experimenten" el patrimonio. Los abordajes interdisciplinarios del patrimonio local a través de los centros de interpretación permiten explorar las dimensiones sociales, políticas, económicas, culturales y educativas, contribuyendo a la reflexión sobre cuestiones de representación, memoria, identidad y patrimonio.

Citando a Waimberg, p. (2020) Pensemos por un momento en la práctica en términos etnográficos desde la problematización del contexto y el espacio, escuchando y registrando las experiencias de cada comunidad, la recopilación de materiales, fragmentos e información, para asumir un marco interpretativo que permita nuevas formas de inscripción en la realidad. ¿Cómo provocar zonas de contacto como puntapié inicial para la acción? (págs. 150-159).

La promoción de nuevos modelos de intervención en el patrimonio cultural, basados en la sociedad y centrados en las personas, es un tema que implica el reconocimiento del patrimonio como un "recurso estratégico" (Unión Europea, 2018), considerado fundamental para que el potencial del patrimonio cultural se "libere" a través de la participación activa de las comunidades, con el fin de mejorar el estilo de vida y la calidad de vida.

En los territorios del interior, a menudo caracterizados por la escasez de recursos esenciales para el desarrollo, las redes de colaboración han desempeñado un papel crucial en la estructuración y comercialización de productos turísticos. Estas redes se centran en mejorar los aspectos organizativos, fortalecer la capacidad de las entidades participantes y formular estrategias integradas destinadas a la utilización óptima de los recursos disponibles.

2. Metodología

La metodología es esencial en todo trabajo de investigación, porque es a través de la metodología que se estudian, describen y explican todas las fases que se van a procesar.

En esta investigación, se eligió un estudio de caso porque busca analizar un fenómeno actual en su contexto de la vida real, cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no están claros (Yin, 1981). No implica el uso de un tipo particular de datos, ya sean cualitativos o cuantitativos, y puede recopilarse a través del trabajo de campo, documentos archivados, informes verbales, observación o una combinación de cualquiera de estos métodos (Yin, 1981). En este estudio se analizará la 'Redes de colaboración en patrimonio local para el desarrollo turístico: el caso de estudio del centro de interpretación del Seia.

2.1 Objetivos de la investigación

Toda investigación debe tener un objetivo determinado para saber qué se va a buscar y qué se pretende conseguir. Así, es fundamental definir los objetivos de la investigación científica, claridad, precisión y coherencia con el tema, y exponer las razones del desarrollo de la investigación, que permitan comprender los aportes que producen los resultados obtenidos. Los objetivos de una investigación deben ser orientados, ya que dirigen la lectura del texto, permitiéndonos comprender lo que el investigador ha hecho en su trabajo. (Marconi y Lakatos, 2012)

El objetivo se desagrupa en dos prismas estructurantes, teniendo en cuenta: i) el objetivo general, que comunica el objetivo a alcanzar; ii) y los objetivos específicos, como función intermedia, que prevén, por una parte, la consecución del objetivo general y, por otra, de extensiones más específicas de los conocimientos.

El objetivo principal de este trabajo es explorar: Redes de Colaboración en el Desarrollo Turístico del Patrimonio Local: El estudio de caso del Centro de Interpretación del Seia

Los objetivos específicos apuntan a analizar las alianzas entre las entidades, identificar las buenas prácticas de redes colaborativas aplicadas en el Centro de Interpretación del Seia, clarificar cómo los actores perciben la importancia de las redes colaborativas y comprender el impacto de las redes colaborativas en el Centro de Interpretación del Seia (Tabla 1).

Tabla 1.

Objetivos específicos	
O1	Analizar las alianzas entre entidades (públicas, privadas y comunitarias) que contribuyen al desarrollo turístico del Seia.
O2	Identificar las buenas prácticas de redes colaborativas aplicadas en el Centro de Interpretación del Seia.

O3	Clarificar cómo los diferentes actores (directivos, empleados, comunidad local, visitantes) perciben la importancia de las redes colaborativas para el desarrollo turístico en el Seia.
O4	Entendiendo el impacto de las redes colaborativas en el Centro de Interpretación del Seia

Fuente: Elaborado por los autores (2024).

Los objetivos para la construcción de una fundamentación teórica plantean las siguientes preguntas:

- ¿Cómo influyen las redes colaborativas en la eficacia de la gestión de los recursos asociados al patrimonio local?
- ¿Cómo contribuyen las redes colaborativas a la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia a las comunidades locales?
-

Estas preguntas constituyen la base para el desarrollo de este estudio y para la definición de sus objetivos.

El desarrollo de esta investigación será crucial para comprender la contribución de las Redes Colaborativas al proceso de desarrollo del patrimonio local. Se espera que esto se traduzca en un cambio de paradigma y en la creación de un modelo estratégico distintivo que pueda aplicarse en otros territorios de baja densidad. Este es el principal aporte a la puesta en valor del patrimonio en el turismo nacional e internacional.

3. Resultados obtenidos

3.1 Cuestionario

La población objetivo (véase la Tabla 2; Tabla 3; La Tabla 4) de la investigación está compuesta por población natural y/o residente del Municipio de Seia y Género en un total de $N = 78$ encuestados.

Tabla 2.

Caracterización Población objetivo por lugar de nacimiento (N)

Naturalidad	Consejo	N	%
	Guarda	6	7.7
	Seia	26	33.3
	Otro	46	59.0
Total		78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024).

Tabla 3.

Caracterización: Población objetivo por hogar (N)

Residencia	Consejo	N	%
	Guarda	3	3.8
	Seia	36	46.2
	Coimbra	4	5.1
	Otro	35	44.9
Total		78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024).

Tabla 4.

Caracterización de la población objetivo por género (N)

	Género	N	%
	Mujer	32	41%
	Hombre	46	59%
Total		78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024).

De los encuestados, se demuestra que el 59% son naturales y el 46,2% son residentes de la ciudad de Seia, el 44,9% son de diversas parroquias y el 59% son de género masculino.

Tabla 5.

Análisis de frecuencia – Q1. ¿La importancia de las redes de colaboración en el desarrollo del patrimonio local? [N = 78]

	Frecuencia	%
No	1	1.3
No sé	2	2.6
Sí	75	96.2
Total	78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024). *Output of the SPSS software, version 25.0*

Tabla 6.

Análisis de frecuencia – Q2. '¿Su entidad ya ha participado en alianzas con el Centro de Interpretación del Seia?' [N = 78]

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
No	28	35.9
No sé	31	75.6
Sí	19	24.4
Total	78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024). *Output of the SPSS software, version 25.0*

Tabla 7.

Análisis de frecuencia – Q3. ¿Considera que las alianzas entre las entidades han sido efectivas en el desarrollo del patrimonio local?' [N = 78]

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
No		
No sé	16	20.5
Sí	62	79.5
Total	78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024). *Output of the SPSS software, version 25.0*

Al ser interrogados, 62 de los encuestados respondieron que sí y 16 respondieron que no sabe.

Tabla 8.

Análisis de frecuencia – Q4. ¿Has identificado buenas prácticas de redes colaborativas aplicadas en el Centro de Interpretación del Seia?' [N = 78]

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
No	7	9.00
No sé	18	23.1
Sí	53	67.9
Total	78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024). *Output of the SPSS software, version 25.0*

A la pregunta, 53 de los encuestados respondieron que sí, 18 de los encuestados respondieron que no sabe y siete (7) respondieron que no.

Tabla 9.

Análisis de frecuencia – Q5. '¿Crees que la comunidad local entiende la importancia de las redes colaborativas para el desarrollo del Centro de Interpretación del Seia?' [N = 78]]

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
No	12	15.4
No sé	15	19.2
Sí	51	65.4
Total	78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024). *Output of the SPSS software, version 25.0*

Al ser interrogados, 51 de los encuestados respondieron que sí, 15 de los encuestados respondieron que no sabe y 12 respondieron que no.

Tabla 10.

Análisis de frecuencia – Q6. '¿Las instituciones públicas se dan cuenta de la importancia de las redes colaborativas en el contexto del Centro de Interpretación de la Seia?' [N = 78]

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
No	8	10.3
No sé	18	23.1
Sí	52	66.7
Total	78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024). *Output of the SPSS software, version 25.0*

A los encuestados, 52 de los encuestados respondieron que sí, 18 de los encuestados respondieron que no sabe y 8 (ocho) respondieron que no.

Tabla 11.

Análisis de frecuencia – Q7. "¿Las instituciones privadas han contribuido significativamente a través de redes de colaboración al desarrollo del Centro de Interpretación del Seia?" [N = 78]

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
No	6	7.7
No sé	42	53.8
Sí	30	38.5
Total	78	100

Fuente: Elaborado por los autores (2024). *Output of the SPSS software, version 25.0*

Al ser interrogados, 42 de los entrevistados respondieron que no sabían, 30 respondieron que sí y 6 (seis) respondieron que no.

3.2 Entrevista Semiestructurada

Dado que el tema de las Redes de Colaboración en el desarrollo turístico del patrimonio local es una preocupación transversal en la revisión de la literatura, se consideró fundamental conocer la perspectiva de quienes estudian y quienes definen e implementan las estrategias para este sector.

En la primera fase de este estudio, se estableció que la población objetivo de este estudio serían personas con habilidades en el desarrollo turístico, así como académicos y expertos en el sector (ver Tabla 12 y 13).

Se realizaron seis entrevistas semiestructuradas con este grupo, a partir de una "Guía de Entrevista" construida para tal fin. Para el análisis de contenido de los datos cualitativos se utilizó el software TreeCloud, cuyos resultados se presentan a continuación.

En el gráfico 3 se sistematiza el número de entrevistados seleccionados para participar en este estudio, así como su distribución por tipo de competencias en la gestión de territorios de baja densidad, de la siguiente manera:

Tabla 12.

Panel de Especialistas Académicos

Entrevistado	Educación	Fecha y medio de la entrevista
E.1 Académico	Especialista Académico en Turismo y Ocio	Correo electrónico enviado con guión de entrevista 6/10/2024
E.2. Académico	Doctorado en Turismo	Correo electrónico enviado con guión de entrevista 6/10/2024
E.3 Académico	Licenciado en Ciencias de la Música	Correo electrónico enviado con guión de entrevista 6/10/2024

Fuente: Elaborado por los autores (2024).

Tabla 13.
Panel de Entidades de Gestión de Destino / Participantes

Entrevistado	Educación	Fecha y medio de la entrevista
E.4 Coordinator	Proveedor	Correo electrónico enviado con guión de entrevista 6/10/2024
E.5 Centro de Interpretación de Seia y su Ciudad	Higher Tourism Technician Técnico Superior de Turismo	Correo electrónico enviado con guión de entrevista 6/10/2024
E.6 Consejería de Patrimonio, Cultura y Turismo	Diócesis de Guarda	Correo electrónico enviado con guión de entrevista 6/10/2024

Fuente: Elaborado por los autores (2024).

3.2.1 Entrevistados - respuestas

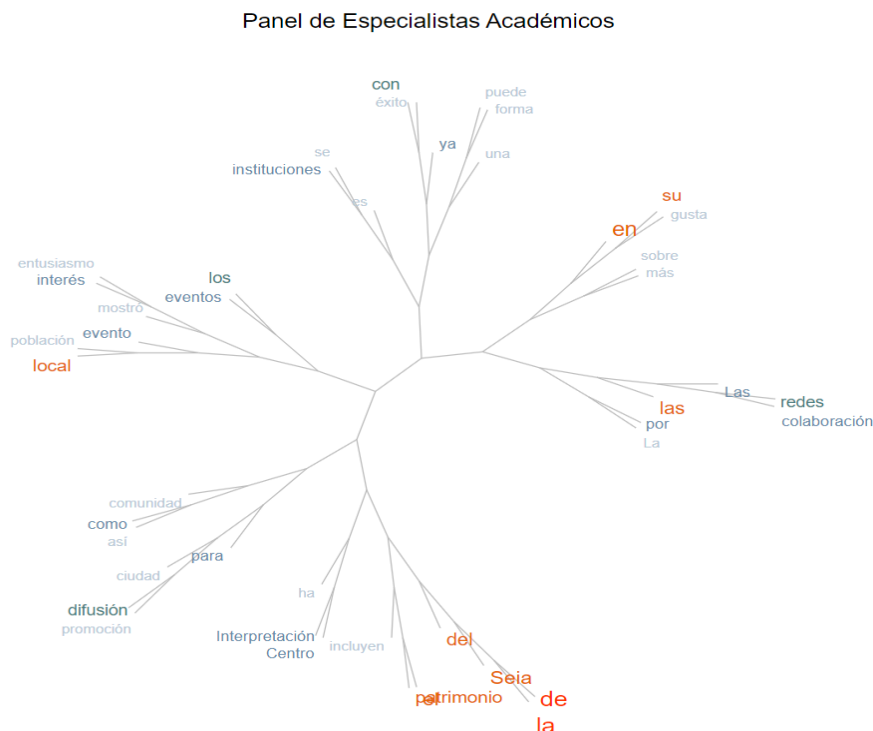
E.1 Las buenas prácticas de las redes de colaboración en el Centro de Interpretación del Seia incluyen el respeto y la ayuda mutua entre instituciones para la promoción y difusión de la ciudad del Seia, así como para preservar y difundir el patrimonio local. Ejemplos de actividades exitosas incluyen el evento "Seia a principios del siglo XX: la visión de Avelino Cunhal" y el trabajo de investigación sobre el patrimonio y las asociaciones en eventos culturales.

E.2 Las partes interesadas, incluida la comunidad local y los socios del Centro de Interpretación del Seia, comprenden la importancia de las redes de colaboración para el desarrollo del patrimonio local. Durante los eventos, la población local mostró interés y entusiasmo por participar, mostrando interés en conocer más sobre la historia y el patrimonio de la región.

E.3 El Centro de Interpretación de Seia ha estado asociado con ESTH/IPG y la Municipalidad de Seia durante algunos años. La interpretación de la Seia sólo puede hacerse en su forma más auténtica si todas las instituciones se respetan y se ayudan mutuamente en la promoción y difusión de la ciudad de la Seia y en la conservación y difusión del Patrimonio existente. Un buen ejemplo son las visitas guiadas nocturnas por el centro histórico de Seia. En este último evento, la población local accedió con éxito al evento y mostró mucho interés y entusiasmo en su participación. Les gusta oír hablar de los problemas de su tierra y les gusta profundizar en el conocimiento de su pasado. Las redes de colaboración ya han demostrado su éxito, ya que con la combinación de varios *Stakeholder's* ha sido posible aumentar la reciprocidad de la comunidad local, así como lograr una mayor calidad en los eventos y en la difusión del patrimonio. La apuesta por las redes colaborativas en un territorio de interior como el nuestro es fundamental. Una de las estrategias es la conexión con instituciones y empresas turísticas, ya que puede ser una forma de invertir en entretenimiento cultural, así como brindar entretenimiento a quienes nos visitan.

Figura 1.

Perspectiva dos académicos



Fuente: Output do Software TreeCloud (2024).

E.4 El impacto de las redes de colaboración en el Centro de Interpretación del Seia ha sido positivo, aumentando la reciprocidad de la comunidad local y mejorando la calidad de los eventos y la difusión del patrimonio. Las estrategias para fortalecer estas redes incluyen el enlace con las instituciones y empresas turísticas para promover el entretenimiento cultural y el entretenimiento para los visitantes.

E.5 La acción colaborativa es fundamental para fortalecer la marca "Misericordia de Seia - Patrimonio, Cultura y Religión", ya que permite una acción más sólida e incrementa la valoración del patrimonio local en el turismo nacional e internacional. La interconexión con otras entidades locales y centrales ha sido dinámica y beneficiosa, contribuyendo al desarrollo del Centro de Interpretación del Seia.

E.6 El plan de actividades del Departamento de Patrimonio, Cultura y Turismo y ante la necesidad de agilizar los trámites, aprovechar los recursos, establecer contactos, compartir información, empezando por la definición de una identidad/marca e imagen institucional. Para estandarizar la comunicación interna y externa, la comunicación no es solo media docena de acciones, palabras, noticias o anuncios, sino que tiene que ser un trabajo continuo y coherente y debidamente planificado.

Figura 2.

Perspectiva dos académicos

Panel de Entidades de Gestión de Destino / Participantes



Fuente: Output do Software TreeCloud (2024).

4. Discusión

La discusión de este estudio aborda los resultados obtenidos de las entrevistas y cuestionarios aplicados a los Actores involucrados en el desarrollo turístico del Centro de Interpretación del Seia (CIS). A partir del análisis cualitativo y cuantitativo, se identificó que las redes de colaboración desempeñan un papel crucial en la mejora del patrimonio local y el aumento de la competitividad del destino turístico de Seia.

El análisis de las respuestas al cuestionario aplicado a la población del Seia proporcionó información sobre las percepciones y actitudes hacia las redes de colaboración en el contexto del desarrollo del patrimonio local. Los datos recopilados permiten comprender las ventajas y desventajas asociadas a estas redes, así como la percepción de su contribución al desarrollo del patrimonio local y a la experiencia del destino turístico. Los resultados muestran un sentido de participación comunitaria y apoyo a las iniciativas de colaboración destinadas a promover el patrimonio cultural de Seia. Los encuestados expresaron interés en participar en actividades que destaquen la historia y las tradiciones de la región, expresando aprecio por el valor del patrimonio local y mejorando la experiencia turística en general.

Las opiniones del Panel de Expertos Académicos E.1, E.2 y E.3 sobre buenas prácticas en redes colaborativas en el Centro de Interpretación del Seia destacan por su enfoque en la cooperación interinstitucional y la puesta en valor del patrimonio local.

E.1 destaca la importancia del respeto y la ayuda mutua entre instituciones para promover y dar a conocer la ciudad de Seia, así como para preservar y difundir el patrimonio local. Ejemplifica estas buenas prácticas con actividades exitosas, como el evento "Seia a principios del siglo XX: la visión de Avelino Cunhal" y el trabajo de investigación sobre patrimonio y alianzas en eventos culturales. E.2 hace hincapié en que las partes interesadas, incluida la comunidad local y los socios de los Centros de Interpretación, comprenden la importancia de las redes de colaboración para el desarrollo del patrimonio local. Señala que la población local ha mostrado interés y entusiasmo en participar en los eventos, revelando un deseo de aprender más sobre la historia y el patrimonio de la región. E.3 destaca la asociación del Centro de Interpretación del Seia con ESTH/IPG y el Ayuntamiento de Seia, argumentando que la interpretación auténtica del patrimonio del Seia depende del respeto y la colaboración mutua entre todas las instituciones implicadas. Dice que las visitas guiadas nocturnas por el centro histórico de Seia han sido un ejemplo de éxito, con la población local mostrando interés y entusiasmo. E.3 refuerza que las redes de colaboración han contribuido a una mayor reciprocidad de la comunidad local y a una mayor calidad de los eventos y a la difusión del patrimonio. También subraya la importancia de invertir en redes colaborativas, especialmente en territorios del interior, y menciona la conexión con instituciones y empresas turísticas como estrategia para invertir en entretenimiento cultural y proporcionar entretenimiento a los visitantes.

En definitiva, las buenas prácticas en redes colaborativas en el Centro de Interpretación del Seia se caracterizan por el respeto mutuo, la ayuda mutua entre instituciones, la participación activa de la comunidad local y el establecimiento de alianzas estratégicas que tienen como objetivo promover y difundir el patrimonio local, además de proporcionar una experiencia cultural enriquecedora tanto para los residentes como para los visitantes.

Las opiniones del Panel de Entidades de Gestión de Destinos/Stakeholders E.4, E.5 y E.6 sobre buenas prácticas en redes colaborativas en el Centro de Interpretación del Seia destacan por el impacto positivo de las colaboraciones interinstitucionales en la promoción del patrimonio local y el desarrollo cultural de la región.

E.4 señala que el impacto de las redes de colaboración en el Centro de Interpretación del Seia ha sido positivo, lo que se ha traducido en una mayor reciprocidad por parte de la comunidad local y una mejora de la calidad de los eventos y la difusión del patrimonio. Las estrategias sugeridas para fortalecer estas redes incluyen el enlace con instituciones y empresas turísticas para promover el entretenimiento cultural y atraer visitantes.

E.5 hace hincapié en que la acción colaborativa es fundamental para fortalecer la marca "Misericordia de Seia - Patrimonio, Cultura y Religión". Señala que esta colaboración permite una acción más robusta y aumenta la valoración del patrimonio local en el turismo nacional e internacional. La interconexión con otras entidades locales y centrales ha sido dinámica y beneficiosa, contribuyendo significativamente al desarrollo del Centro de Interpretación del Seia.

E.6 señala que el plan de actividades del Departamento de Patrimonio, Cultura y Turismo debe agilizar los trámites, aprovechar los recursos, establecer contactos y compartir información. Destaca la importancia de definir una identidad/marca y una imagen institucional para estandarizar la comunicación interna y externa. Según E.6, la comunicación no debe limitarse a unas pocas acciones, palabras, noticias o anuncios, sino que debe ser un trabajo continuo, coherente y debidamente planificado.

En conclusión, las buenas prácticas en redes de colaboración en el Centro de Interpretación del Seia se consideran fundamentales para el fortalecimiento de la marca local y para la promoción efectiva del patrimonio cultural. La cooperación entre diversas entidades y la implementación de estrategias de comunicación planificadas son esenciales para el desarrollo sostenible del turismo y la creación de redes con la comunidad local.

Además, los resultados de la encuesta subrayan la importancia de los enfoques inclusivos y participativos en el desarrollo del patrimonio, haciendo hincapié en la necesidad de un diálogo y una cooperación continuos entre las partes interesadas para garantizar la gestión sostenible de los bienes culturales. Se destaca el impacto positivo de las redes colaborativas en la promoción del sentido de pertenencia, contribuyendo a una identidad local cohesionada. En general, los conocimientos adquiridos a través de las respuestas al cuestionario ponen de manifiesto la importancia de las redes de colaboración como fuerza motriz para el desarrollo del turismo sostenible en Seia. Al aprovechar el conocimiento, los recursos y el interés entre las partes, Seia está bien posicionada para aprovechar el patrimonio cultural como catalizador del crecimiento económico, el empoderamiento de la comunidad y la mejora de las experiencias de los visitantes.

Esta investigación constituye una base importante para futuros estudios e iniciativas destinadas a fortalecer el papel de las redes colaborativas en la oferta turística de Seia y territorios similares de baja densidad.

Los resultados mostraron que la cooperación entre entidades públicas, privadas y comunitarias fortalece la gestión del patrimonio cultural y promueve una experiencia turística más enriquecedora para los visitantes. La integración de diversas partes interesadas, como gerentes, empleados, la comunidad local y los turistas, contribuye a un enfoque más holístico y sostenible para promover el patrimonio local.

Además, se observó que la innovación y la concreción entre los actores son vitales para la implementación de buenas prácticas y para la promoción del turismo en Seia. Las estrategias de colaboración permiten una mayor flexibilidad y adaptabilidad a los cambios del mercado, lo que garantiza la longevidad y la relevancia de las iniciativas turísticas.

A partir de los resultados y el análisis de las buenas prácticas observadas, se propone un marco para el desarrollo de redes de colaboración en el contexto del patrimonio cultural de territorios de baja densidad, como el Seia. Este marco incluye los siguientes componentes:

- (a) Identificación de partes interesadas: Mapeo de entidades e individuos relevantes (públicos, privados y comunitarios) que pueden contribuir al desarrollo turístico.
- (b) Establecer asociaciones: Crear acuerdos formales e informales entre las partes interesadas para promover la colaboración y el intercambio de recursos.
- (c) Co-creación e Innovación: Fomentar la participación activa de los Participantes en el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos, promoviendo la innovación y la diversidad en la oferta turística.
- (d) Gestión Integrada: Implantación de un sistema de gestión que integre las actividades e iniciativas de todos los Grupos de Interés, asegurando la coherencia y eficiencia de las actuaciones.
- (e) Monitoreo y Evaluación: Desarrollo de mecanismos de monitoreo y evaluación continua de las iniciativas turísticas, que permitan ajustes y mejoras constantes.

Marco para el desarrollo de redes de colaboración en el contexto del patrimonio cultural: Seia

Marco para el desarrollo de redes de colaboración en el contexto del patrimonio cultural de territorios de baja densidad, como el Seia, con el objetivo de promover la gestión colaborativa y sostenible del patrimonio cultural, aumentando el atractivo y la competitividad de los destinos turísticos de baja densidad.

Figura 3.



Fuente: Elaborado por los autores (2024).

5. Conclusiones

El estudio confirmó la importancia de las redes de colaboración en el desarrollo turístico del patrimonio local, destacando la puesta en valor del Patrimonio, en el que las redes de colaboración contribuyen significativamente a la puesta en valor y promoción del patrimonio cultural, aumentando su reconocimiento y atractivo a nivel nacional e internacional. La mejora de la experiencia turística será el resultado de la cooperación entre diferentes Participantes enriqueciendo la experiencia turística, a través de una oferta más diversificada y auténtica.

El pilar de la sostenibilidad combinado con la innovación, a través de la integración de prácticas innovadoras y sostenibles en las iniciativas turísticas se ve facilitado por la colaboración entre diferentes entidades, permitiendo una respuesta más eficaz a las necesidades y expectativas de los turistas.

El desarrollo comunitario se beneficia de las redes de colaboración, ya que fortalecen el sentido de pertenencia y participación de la comunidad local, promoviendo un desarrollo más inclusivo y equilibrado. En definitiva, las redes colaborativas emergen como una estrategia clave para el desarrollo turístico sostenible, especialmente en territorios de baja densidad como el Seia. La aplicación del Marco propuesto podría servir de modelo para otras regiones con características similares, potenciando el desarrollo económico y cultural a través del turismo.

6. Referencias

- Buhalis, D. y Law, R. (2008). Avances en la tecnología de la información y la gestión del turismo: 20 años después y 10 años después de Internet – El estado de la investigación sobre el turismo electrónico. *Gestión Turística*, 29(4), 609-623. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>
- Cooper, C. y Hall, C. M. (2008). *Turismo contemporáneo: una aproximación internacional*. Elsevier.
- Estevão, C., Ferreira, J. y Nunes, S. (2015). Determinantes de la competitividad de los destinos turísticos: un enfoque SEM. En *Comercialización de lugares y espacios (Avances en Investigación en Cultura, Turismo y Hospitalidad, Vol. 10, pp. 121-139)*. <https://doi.org/10.1108/S1871-317320150000010009>
- Kastenholz, E., Carneiro, M., Marques, C. y Lima, J. (2012). Comprender y gestionar la experiencia del turismo rural: el caso de un pueblo histórico en Portugal. *Perspectivas de la Gestión Turística*, 4, 207-214. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.08.009>
- Kozak, M. y Buhalis, D. (2019). Comercialización de destinos turísticos transfronterizos: requisitos previos y factores críticos de éxito. *Journal of Destination Marketing & Management*, 14, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.100392>
- Marconi, M. y Lakatos, E. M. (2012). *Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisa; amostragens e técnicas de pesquisa; elaboração, análise e interpretação de dados*.
- Mendes, L. L. (2009). Redes de colaboração: o poder da colaboração em massa. *Revista Dom*, 7, 94-105. <https://acervo.ci.fdc.org.br/conhecimento/publicações/artigo-19256>
- Musso, P. (2010). A Filosofia da Rede. En *Tramas da Rede - Novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação* (pp. 17-37).

- Ngo, T., Hales, R. y Lohmann, G. (2018). Marketing colaborativo para el desarrollo sostenible de las empresas turísticas comunitarias: una reconciliación de diversas perspectivas. *Actualidad en Turismo*, 22(18), 2266-2283. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1446919>
- Prats, L., Guía, J. y Molina, F. (2008). Cómo evolucionan los destinos turísticos: La noción de un sistema de innovación turística local. *Investigación sobre Turismo y Hostelería*, 8(3), 178-191. <https://doi.org/10.1057/thr.2008.24>
- Rasoolimanesh, S. M., Taheri, B., Gannon, M., Vafaei-Zadeh, A. y Hanifah, H. (2019). ¿Vivir en las inmediaciones de sitios turísticos patrimoniales influye en las percepciones y actitudes de los residentes?. *Revista de Turismo Sostenible*, 27(9), 1295-1317. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1618863>
- TreeCloud Nuage Arboré. *TreeCloud Nuage Arboré*. <https://igm.univ-mlv.fr/treecloud/>
- Turismo de Portugal. (2017). *Estrategia 2027*.
- Turismo de Portugal. (2019). *ALA+T califica para el turismo: proyectos territoriales - redes colaborativas*. <https://www.turismodeportugal.pt>
- Turismo de Portugal. (2019). *ALA+T califica para el turismo: redes colaborativas*.
- Turismo de Portugal. (s.f.). *Redes colaborativas*. <https://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/programas-iniciativas/Paginas/redes-colaborativas.aspx>
- Turismo de Portugal. (s.f.). *Redes colaborativas*. <https://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/programas-iniciativas/Paginas/redes-colaborativas.aspx>
- Waimberg, P. (2020). Cómo articular y habitar las prácticas contemporáneas en la educación artística. *Trayectoria*, 7, 150-159. <http://ojs.arte.unicen.edu.ar/index.php/trayectoria/>
- Yin, R. (1981). The case study crisis: Some answers. *Administrative Science Quarterly*, 26, 58-65.

AUTORES:**Paula Proença:**

Universidade da Beira Interior.

Máster en Turismo de Interior Y Sostenibilidad por la Escuela de Educación de Coímbra del Instituto Politécnico de Coímbra, Profesor Especialista 811 - Hostelería y Restauración en el Instituto Politécnico de Castelo Branco y Profesor Asistente Visitante en Escuela de Educación de Coímbra, Instituto Politécnico de Coímbra. Miembro colaborador NECE-UBI.

paula.proenca@ubi.pt

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-9291-2055>

Elsa Ramos:

Escuela de Turismo y Hostelería - Instituto Politécnico de Guarda.

Máster en Turismo de Interior por la Escuela de Turismo y Hostelería Seia del Instituto Politécnico de Guarda, Profesor Especialista 812 - Turismo y Ocio en el Instituto Politécnico de Guarda y Profesor Asistente Visitante en la Escuela de Turismo y Hostelería de Seia del Instituto Politécnico de Guarda. Miembro colaborador de TECHN&ART.PT y miembro colaborador de la UDI.

elsaramos@ipg.pt

Orcid ID: <https://orcid.org/0009-0002-6017-4937>

Raúl Ventura Ramos:

Nueva Universidad de Lisboa.

Es licenciado en Ciencias Musicales por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nova de Lisboa. Actualmente estudia Guitarra en la Escuela Superior de Música de Lisboa. Ha publicado algunos trabajos de investigación en revistas internacionales. Es licenciado con honores en Guitarra Clásica por el Conservatorio Superior de Música de Seia.

raulvramosg675@gmail.com