

Artículo de Investigación

El lenguaje audiovisual en la Educación Primaria: análisis del Colegio Público de Educación Infantil y Primaria de Humilladero (Málaga)

Audiovisual language in Primary Education: analysis of the Public School of Pre-school and Primary Education of Humilladero (Malaga)

María Rodríguez-López: Universidad de Málaga, España.
mariarodriguezlopez@uma.es

Fecha de Recepción: 02/06/2024

Fecha de Aceptación: 02/10/2024

Fecha de Publicación: 24/01/2025

Cómo citar el artículo:

Rodríguez-López, M. (2025). El lenguaje audiovisual en la Educación primaria: análisis del Colegio Público de Educación Infantil y Primaria de Humilladero (Málaga) [Audiovisual language in primary education: analysis of the Public School of Pre-school and Primary Education of Humilladero (Malaga)]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-16.
<https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1342>

Resumen:

Introducción: Los docentes de Educación primaria pueden y deben aprovechar las posibilidades del lenguaje audiovisual y los dispositivos que le dan soporte. Se estudiará el colegio público Nuestra Señora del Rosario en Humilladero (Málaga) para conocer cómo se está implementando la cultura audiovisual en ese centro y qué repercusiones tiene. **Metodología:** La entrevista en profundidad, junto a la encuesta y el estudio de caso componen la metodología. **Resultados:** Entre las diferentes propuestas de fomento del lenguaje y cultura audiovisual destacan la recreación de escenas de series y películas para el evento anual del Día del Cine y la adaptación de *Cuentos en verso para niños perversos*. Las repercusiones de estas actividades en el alumnado son muy positivas, como demuestra el hecho de que al 94% de los encuestados les gustaría seguir participando o participar por primera vez en el rodaje de las escenas para el Día del Cine. **Discusión:** Las actividades audiovisuales en la Educación Primaria tienen efectos positivos, como demuestran también otros estudios. **Conclusiones:** El

colegio de Humilladero es un ejemplo de implementación de iniciativas para el fomento de la cultura y lenguaje audiovisual ya que llevan una década en ello.

Palabras clave: lenguaje audiovisual; comunicación audiovisual; Educación Primaria; colegio público; CEIP Nuestra Señora del Rosario; Humilladero; Málaga; innovación educativa.

Abstract:

Introduction: Primary school teachers can and should take advantage of the possibilities of audiovisual language and the devices that support it. The public school Nuestra Señora del Rosario in Humilladero (Málaga) will be studied in order to find out how the audiovisual culture is being implemented in this school and what repercussions it is having. **Methodology:** The in-depth interview, together with the survey and the case study, make up the methodology. **Results:** Among the different proposals for the promotion of audiovisual language and culture, the recreation of scenes from series and films for the annual Film Day event and the adaptation of Tales in Verse for Wicked Children stand out. The impact of these activities on pupils is very positive, as shown by the fact that 94% of those surveyed would like to continue participating or participate for the first time in the filming of scenes for Film Day. **Discussions:** Audiovisual activities in primary education have positive effects, as other studies have also shown. **Conclusions:** The school in Humilladero is an example of the implementation of initiatives for the promotion of audiovisual culture and language, and has been doing so for a decade.

Keywords: audiovisual language; audiovisual communication; primary Education; public school; CEIP Nuestra Señora del Rosario; Humilladero; Málaga; education innovation.

1. Introducción

La importancia del lenguaje audiovisual en nuestra sociedad es indudable, influyendo claramente en nuestros niños y niñas, que rápidamente se sienten atraídos por él. En las manos de los y las docentes está el aprovechar ese interés para enfocarlo en contenidos audiovisuales de calidad y en la creación de recursos audiovisuales que sirvan para aprender. Algo que se considera especialmente interesante en la Educación Primaria, que es cuando empiezan a acceder a contenido audiovisual por su cuenta, así lo refleja el estudio realizado por Kaspersky Safe Kids (2023): “El 61% de los niños recibe su primer dispositivo (teléfono, tablet, etcétera) entre los 8 y los 12 años. Con ellos navegan por Internet, hacen amigos, juegan, ven películas y aprenden”. El estudio citado también recoge datos de interés, como que las aplicaciones más populares en el mundo en Android son YouTube, TikTok y WhatsApp, siendo curioso que, en el caso español, TikTok se sitúa por delante de YouTube, seguido por WhatsApp, Instagram y Roblox. Sobre este asunto, Artigues (2020) afirma que: “Los niños se acostumbran desde temprana edad a manejar dispositivos electrónicos con los que reproducen, editan o incluso crean contenido audiovisual. Los maestros debemos ser conscientes de esta nueva realidad para poder sacarle el máximo rendimiento en el aula” (p. 1546).

Además de la importancia de incluir el audiovisual en la educación para que se use adecuadamente por parte de los niños y niñas, se convierte en una obligación ya que es patente la importancia cada vez mayor de la cultura audiovisual en las normativas que regulan la Educación Primaria en España, concretamente y tal y como expondremos en el apartado de Resultados en base a las palabras del director del colegio de Humilladero, desde el año 2007 en la normativa sobre el currículum de Educación Artística la cultura audiovisual tiene presencia y posteriormente ha ido ganando en importancia. La *Orden de 30 de mayo de 2023*, de la Junta de Andalucía (Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículum correspondiente a la etapa de Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía,

se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y a las diferencias individuales, se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y se determina el proceso de tránsito entre las diferentes etapas educativas., 2023), recoge cuatro competencias específicas en el área de Educación Artística, relacionadas con descubrir, investigar, expresar, comunicar y participar del diseño, elaboración y difusión de producciones culturales. Estas competencias específicas están relacionadas directamente con 11 criterios de evaluación enlazados con 15 saberes básicos mínimos que tienen que ver con la cultura audiovisual. Están presentes en los tres ciclos de Educación Primaria. A continuación, relacionamos los del tercer ciclo como ejemplo, ya que en todos los ciclos son muy similares, siendo los más completos los del último ciclo. Son los que se pueden ver en la Tabla 1:

Tabla 1

Saberes básicos mínimos del tercer ciclo de Educación primaria

EAR.3.A.4. Vocabulario específico de las artes plásticas y visuales, las artes audiovisuales, la música y las artes escénicas y performativas.
EAR.3.B.2. Profesiones vinculadas con las artes plásticas y visuales, las artes audiovisuales, la música y las artes escénicas y performativas.
EAR.3.B.4. Uso responsable de bancos de imágenes y sonidos: respeto a las licencias de uso y distribución de contenidos generados por otros. Plagio y derechos de autor.
EAR.3.C.1. Cultura visual. La imagen en el mundo actual: técnicas y estrategias de lectura, análisis e interpretación.
EAR.3.C.2. Elementos configurativos del lenguaje visual y sus posibilidades expresivas: punto, línea, plano, textura, color.
EAR.3.C.4. Medios, soportes y materiales de expresión plástica y visual. Técnicas bidimensionales y tridimensionales en dibujos y modelados.
EAR.3.C.6. Registro y edición de elementos audiovisuales: conceptos, tecnologías, técnicas y recursos elementales y de manejo sencillo.
EAR.3.C.7. Estrategias y técnicas de composición de historias audiovisuales.
EAR.3.C.8. El cine: origen y evolución. Nociones elementales del lenguaje cinematográfico y audiovisual. Visionado de propuestas icónicas, cinematográficas y audiovisuales.
EAR.3.C.9. Géneros y formatos de producciones audiovisuales. Nociones elementales sobre estilos, géneros y formatos audiovisuales: imagen fija y en movimiento. Ficción y no ficción.
EAR.3.C.11. Características del lenguaje audiovisual multimodal.
EAR.3.C.12. Las herramientas y las técnicas básicas de animación. El cine de animación como género. Creación, montaje y difusión de una película, sencilla, de animación.
EAR.3.D.7. Aplicaciones informáticas de grabación, edición de audio y edición de partituras: utilización en la audición, conocimiento, interpretación, grabación, reproducción, improvisación y creación de obras diversas.
EAR.3.D.11. Elementos de la representación escénica: roles, materiales y espacios. Teatralidad. Estructura dramática básica.

EAR.3.D.12. Aproximación a los géneros escénicos. Valoración de la importancia de la interpretación dramática en el proceso artístico y del patrimonio vinculado a las artes escénicas, con especial atención a las obras relacionadas con el patrimonio cultural del folclore andaluz.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Orden 30 de mayo de 2023 (de 2 de junio de 2023, p. 57-61).

La importancia de trabajar con recursos audiovisuales en el aula también es señalada por Sosa-Paucar (2021), que afirma que “Los recursos audiovisuales se han convertido, por su valor e influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en recursos educativos, generando así grandes posibilidades para los alumnos para desarrollar plenamente las competencias educativas básicas como la lectura, escritura y habla” (p. 251). En este trabajo analizaremos cómo los docentes van un paso más allá, haciendo que el alumnado cree recursos audiovisuales con el apoyo docente.

Como se puede observar, la importancia del lenguaje audiovisual va a más en nuestra sociedad en general y en los estudios primarios en España en concreto, hecho que conecta directamente con la importancia que le están dando a este tipo de iniciativas en el colegio público de Educación Infantil y Primaria Nuestra Señora del Rosario del pueblo malagueño de Humilladero. Por ello, el objetivo que se plantea en esta investigación es conocer cómo se implementan las iniciativas de fomento de la cultura audiovisual en dicho colegio y qué repercusiones están teniendo esas iniciativas en el alumnado del centro.

2. Metodología

La metodología de esta investigación se compone de técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas: la entrevista en profundidad, la encuesta y el estudio de caso. En primer lugar, se ha entrevistado a Juan Pablo Mir López, docente y director del colegio público Nuestra Señora del Rosario de Humilladero, así como a su compañera, Carmen López Raya, que forma parte del equipo directivo como secretaria y que es también docente del colegio. Las preguntas que se les han hecho al director son las siguientes:

- ¿Qué actividades se hacen en el colegio para fomentar la cultura audiovisual? ¿Por qué surgen?
- ¿Cómo se llevan a cabo dichas actividades?
- ¿Cómo se hacen llegar a las madres y padres? ¿Qué difusión se les da?
- ¿Qué repercusión están teniendo estas actividades en el alumnado?

A Carmen López Raya se le ha preguntado lo siguiente:

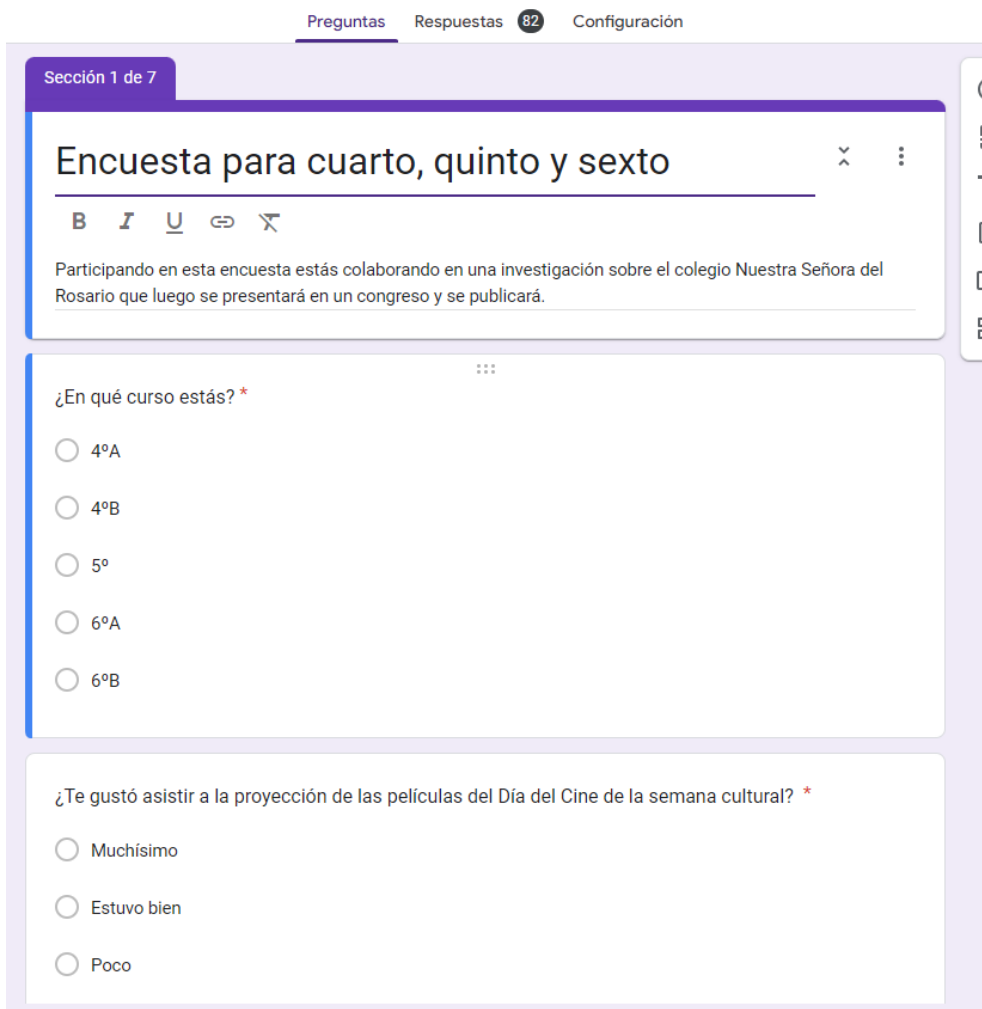
- ¿Cómo estás trabajando el audiovisual con tu alumnado? ¿Por qué surgen estas actividades?
- ¿Cómo organizas dichas actividades?
- ¿Cómo se hacen llegar a las madres y padres? ¿Qué difusión se les da?
- ¿Qué repercusión están teniendo estas actividades en el alumnado?

En base a dichas entrevistas, se preparó una encuesta para el alumnado más mayor del centro (cuarto, quinto y sexto de primaria) utilizando la herramienta Google Forms tanto para su elaboración como para su difusión. La encuesta se pasó al alumnado en el aula, facilitándoles

el enlace para que pudieran realizarla con los ordenadores de los que disponen en el centro. Dicha encuesta se compone principalmente de preguntas cerradas y de algunas preguntas abiertas (3). Las preguntas que componen esta encuesta se centran en averiguar las preferencias del alumnado sobre el Día del Cine en el colegio y su nivel de implicación: si les gusta asistir a la proyección de la escena grabada por sus compañeros y compañeras, qué escena les ha gustado más, si han visto escenas del Día del Cine de pasadas ediciones por su cuenta y cuáles son (en caso afirmativo), si participan en el rodaje de las escenas del Día del Cine y, en caso afirmativo, si les gusta participar, si su familia ve esas escenas, si están interesados en participar en futuras ediciones del Día del Cine, si esta actividad les ha servido para interesarse por contenidos audiovisuales y cuáles serían en caso afirmativo, si hablan con su familia sobre esta actividad, si comparten los vídeos con sus allegados, qué les gustaría hacer el próximo curso para el Día del Cine y si les gustaría crear películas el próximo curso. También se preguntó a qué curso pertenecían.

Figura 1.

Fragmento de la encuesta en Google Forms



Preguntas Respuestas 82 Configuración

Sección 1 de 7

Encuesta para cuarto, quinto y sexto

B I U ↻ ✕

Participando en esta encuesta estás colaborando en una investigación sobre el colegio Nuestra Señora del Rosario que luego se presentará en un congreso y se publicará.

¿En qué curso estás? *

4ºA

4ºB

5º

6ºA

6ºB

¿Te gustó asistir a la proyección de las películas del Día del Cine de la semana cultural? *

Muchísimo

Estuvo bien

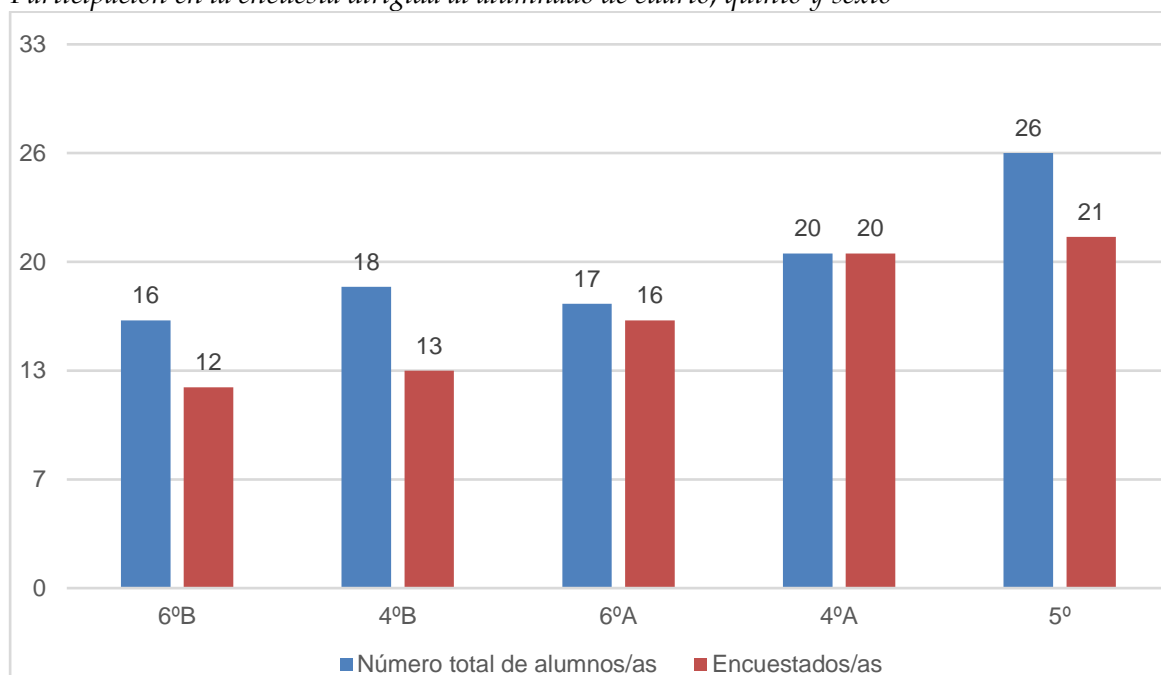
Poco

Fuente: Elaboración propia (2024).

En relación con la participación, se han conseguido un total de 82 respuestas a la encuesta, distribuidas de la siguiente forma: 20 respuestas en 4ºA de un total de 20 alumnos/as, 13 respuestas en 4ºB de un total de 18, 21 respuestas de quinto curso (sólo hay un quinto) de un total de 26, 16 respuestas de 6º A de un total de 17 y 12 respuestas de 6ºB de un total de 16.

Figura 2.

Participación en la encuesta dirigida al alumnado de cuarto, quinto y sexto



Fuente: Elaboración propia (2024).

Por otro lado, se estudiará en profundidad el caso del curso de sexto A, en base a las respuestas de su tutora en la entrevista en profundidad (Carmen López) y también a la encuesta específica que se le ha pasado a este alumnado, además de la encuesta general, en la que también han participado, consiguiéndose un total de 15 respuestas a la encuesta, de un total de 17. Estudiaremos este caso en profundidad porque son los únicos alumnos/as del colegio que están desarrollando por sí solos sus propios cortometrajes y reportajes con el apoyo de la docente. La encuesta específica que se ha elaborado para ellos versa sobre si les está gustando realizar una adaptación de la obra de Roald Dahl *Cuentos en verso para niños perversos*, qué es lo que más les está gustando de esta actividad, si han participado como reporteros para contar las novedades de su colegio y si les ha gustado participar en caso afirmativo.

Hay que decir que para el tratamiento de los datos se ha recurrido al programa Excel.

3. Resultados

3.1. Implementación de iniciativas para el fomento de la cultura audiovisual en el colegio de Humilladero

El fomento de la cultural audiovisual en el colegio de Humilladero nace porque la propia normativa sobre la Educación Primaria así lo requiere, como nos explicó su director, Juan Pablo Mir. Como se ha expuesto en el inicio de este artículo, la normativa reguladora del currículum de Educación Artística en Primaria contempla la importancia de la cultura audiovisual desde hace más de 15 años (desde el año 2007), que ha ido ganando peso a lo largo de los mismos. Algo que también confirma la secretaria y docente del colegio, Carmen López:

El motivo más importante, parte del área de artística con el tratamiento de la imagen fija y en movimiento. La artística no debe limitarse solamente a conocer técnicas de trabajo sobre un papel (líneas, puntos, color etc.) o crear algunas maquetas. El estudio de la imagen es fundamental (...) (C. López, comunicación por escrito, 31 de mayo de 2024).

Juan Pablo Mir también hace referencia a las facilidades que tenemos hoy día para crear contenido audiovisual con nuestros propios dispositivos:

La revolución tecnológica que hemos sufrido ha provocado que sea mucho más sencillo el acceso a medios de edición y grabación digital (y más sencillos de usar). Prácticamente con un móvil puedes realizar grabaciones y ediciones que en el año 2007 serían impensables (J.P. Mir, comunicación por escrito, 10 de junio de 2024).

A lo largo de los años, en este colegio han desarrollado diferentes propuestas en relación con el audiovisual: El objetivo es sistematizarlo en nuestro proyecto educativo” (J.P. Mir, comunicación por escrito, 10 de junio de 2024). Esas propuestas han sido: radio del colegio en formato podcast, cuentos sonoros, telediarios, cortos (con guiones del alumnado), creación de *stop-motion*, audiovisuales con dibujos y narraciones del alumnado, talleres de fotografía, animación de imágenes con pixel-art (con la herramienta Piskell) y las escenas de cine (una actividad que siguen desarrollando y que acaba de cumplir una década). Se trata de iniciativas que se quieren extender a todo el centro de una manera sistemática, al igual que ocurre con las escenas de cine (Día del Cine). En el caso de la docente y secretaria del colegio, cuyo caso estudiaremos más a fondo, nos comenta que:

Con mi grupo de clase siempre hemos trabajado actividades que conllevan la grabación de experiencias para elaborar un producto final como pueden ser los telediarios de hace unos años, en los que los propios alumnos preparaban sus noticias usando una cámara de vídeo. O bien otras actividades que se llevaron a cabo con las tablets, que vinieron a sustituir a la cámara de vídeo. Con ellas se hacían presentaciones de trabajos usando aplicaciones cuyo resultado se publicaba en el blog de la clase o en el canal de YouTube. Un apartado especial sería el del Día del cine en el centro que cumple este año su décima edición. (C. López, comunicación por escrito, 31 de mayo de 2024).

Con relación a las dificultades con las que se encuentran a la hora de implementar estas actividades, los y las docentes no han tenido una formación específica respecto a cultura audiovisual, que se una a la escasez de recursos de los centros y de tiempo por parte de los y las docentes. Por ello, se han basado en las normativas y en su propia experiencia autodidacta para realizar las actividades audiovisuales en el colegio, que han ido difundiendo entre sus compañeros y compañeras para que se realizasen en el centro.

Se destaca también el trabajo interdisciplinar que pudieron realizar cuando existía el área de “Cultura y Práctica Digital” en el currículum de primaria. Gracias a ella pudieron abordar la competencia digital, los derechos de autor y aspectos relacionados con la Educación Artística, entre otros temas, que les han servido como base para estas iniciativas.

Por otro lado, la limitación del tiempo se puede apreciar en que sólo hay una hora y media semanal para Educación Artística, con lo que desarrollar proyectos en los que el alumnado tenga que investigar y valorar sobre temas culturales, aprender técnicas expresivas, planificar un proyecto, editar vídeos, dar difusión a esos proyectos, entre otras tareas, es sumamente complicado. Por ello, lo que hacen algunos y algunas docentes es proponer actividades interdisciplinares que integren objetivos de diversas áreas del currículum. En este sentido, una de las últimas actividades ha sido la adaptación audiovisual del libro *Cuentos en verso para niños perversos* de Roald Dalh. Juan Pablo Mir destaca que esta actividad ha servido para desarrollar diversos aspectos:

Se aprovecha el tiempo de lectura obligatorio diario para la lectura y análisis de los cuentos. (Área de Lenguaje); Se trabaja cuándo interviene el narrador, los personajes, ... (Lenguaje); Tras el trabajo en Plástica de los tipos de plano y el análisis de pequeñas escenas (número de planos que compone la escena y tipo de planos empleados), el alumnado debe crear un "Storyboard" sobre la parte del cuento que le ha tocado. Se le especifica que deben emplear diferentes tipos de planos (Plástica); Posteriormente se graba, se edita por parte del alumnado con los recursos que disponemos y se expone a la comunidad educativa (J.P. Mir, comunicación por escrito, 10 de junio de 2024).

En cuanto a cómo se difunden estas actividades, reconocen que la falta de tiempo hace que no puedan darle la difusión deseada. Lo que hacen es subir los vídeos que se crean al canal de Youtube del colegio (CEIP Nuestra Señora del Rosario - Humilladero, s. f.-a) y, además, se realiza una proyección de las escenas que los niños y niñas recrean en la Semana Cultural del colegio, en un día dedicado a ello y llamado el "Día del Cine". No obstante, los padres y madres conocen desde el inicio del curso el canal de Youtube y la web del colegio (CEIP Nuestra Señora del Rosario, s. f.-b), que también cuenta con Facebook (CEIP Nuestra Señora del Rosario, s. f.) existiendo comunicación fluida con ellos y ellas. En el caso de sexto A, también conocen el blog de la clase (López, s. f.), que la docente utiliza como recurso para sus clases, pero también como canal de difusión de las actividades que realizan.

3.1.2 El caso de sexto A

El caso de sexto A es especial ya que este alumnado ha dado un paso más de la mano de su tutora, Carmen López. Además de actuar en las recreaciones de escenas de cine para la Semana Cultural del colegio, homenajeando a la serie *El Ministerio del Tiempo* (CEIP Nuestra Señora del Rosario - Humilladero, 2024a) con un guion y personajes adaptados por la tutora (Carmen López Raya) para contar la historia del municipio de Humilladero, durante este curso han aprendido a crear sus propios cortometrajes. Para ello, su tutora lleva trabajando especialmente en esto desde el curso pasado (22/23), cuando empezaron a aprender los diferentes tipos de planos, recurriendo a la búsqueda de ejemplos en fotografías de revistas. Durante este curso que acaba de finalizar (23/24), han aprendido la regla de los tercios, a través de actividades de realización de fotografías siguiendo esta norma, así como búsqueda en Internet de ejemplos. También han aprendido nociones básicas para la elaboración de storyboards. Tras esto, ya tenían las nociones básicas para elaborar sus propios cortometrajes. Para ello, han adaptado la obra *Cuentos en verso para niños perversos*.

El desarrollo de esta adaptación ha requerido de los siguientes pasos: presentación en el blog de la clase de la materia sobre tipos de planos y storyboard (López, 2024); creación de los grupos de trabajo para el análisis y la adaptación de los cuentos y la elaboración del storyboard; reparto de papeles y preparación del vestuario y los decorados; grabación de los escenas en base a lo previsto (el centro cuenta con cromas, habiéndose usado uno cedido por el director, así como trípode y dos focos), montaje del cortometraje; publicación de los cortos en la web del colegio (CEIP Nuestra Señora del Rosario, s. f.-b) y en el blog de la clase (López, s. f.)

Además, en sexto A también están han llevado a cabo una nueva experiencia audiovisual, convirtiéndose en reporteros que narran los acontecimientos del colegio. Para ello recurren a una Tablet y un micrófono del colegio. A veces también hacen entrevistas. Los resultados de las adaptaciones de *Cuentos en verso para niños perversos* se han publicado en una entrada en el blog de la docente (CEIP Nuestra Señora del Rosario - Humilladero, 2024b). Ella afirma que esta experiencia "Es una forma de soltarse" a la hora de hablar, y canalizar esa comunicación hacia canales diferentes de los usados por los jóvenes como Tik-Tok, tratando contenidos relacionados con su vida escolar" (C. López, comunicación por escrito, 31 de mayo de 2024).

3.2. Repercusiones en el alumnado

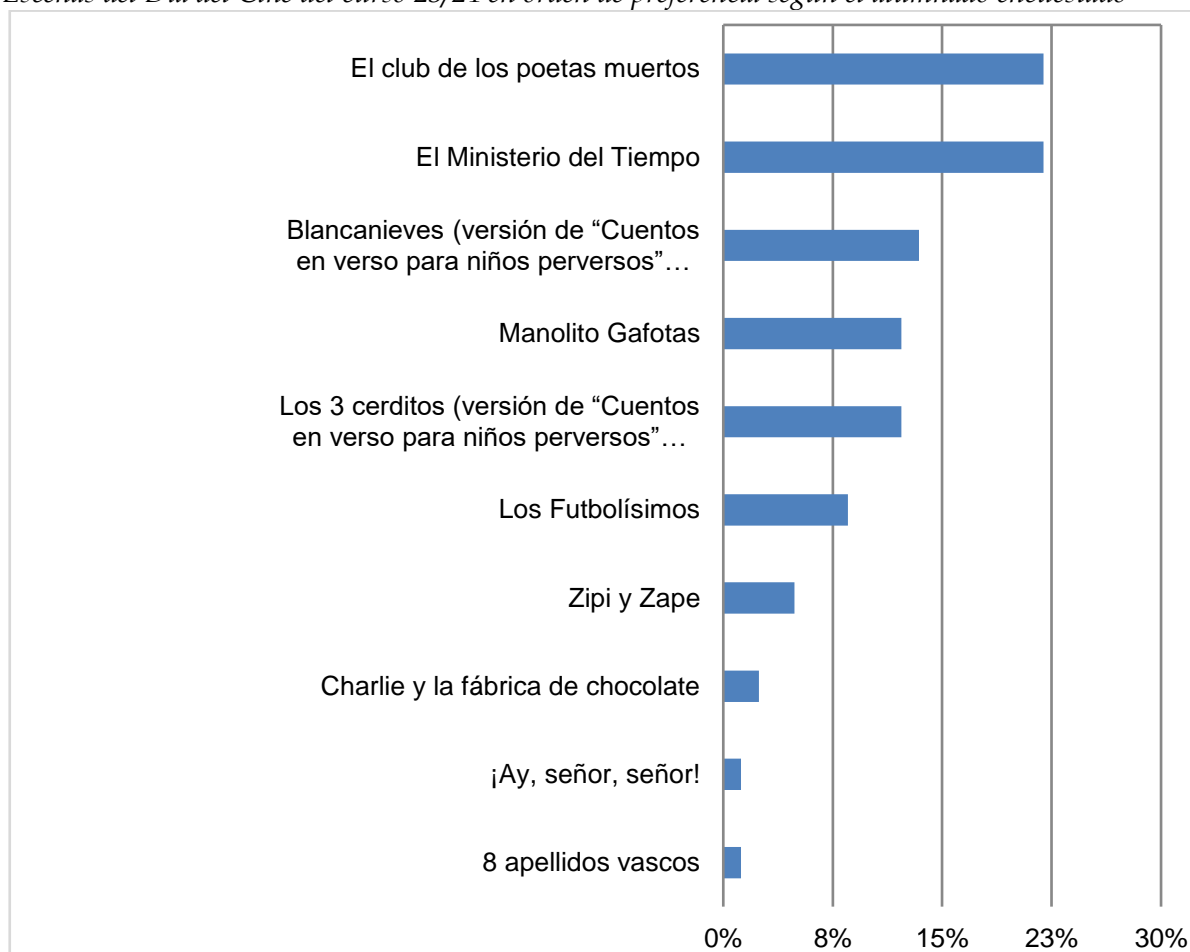
Para el director habría que destacar dos aspectos: 1-Tener que trabajar en equipo, distribuirse roles (encargados de grabación, edición, atrezzo, ...). 2-El proceso de planificación del proceso creativo (tras la investigación y el aprendizaje de técnicas) (J.P. Mir, comunicación por escrito, 10 de junio de 2024).

Para la docente y secretaria se trata de actividades que sirven para: trabajar la expresión oral (vocabulario, tono de voz, postura al hablar, contacto visual); llevar a cabo pequeñas búsquedas de información (para los telediarios, por ejemplo); mostrar alguna habilidad o algún trabajo realizado en artística (como el taller de instrumentos). Además, como se expuso en el apartado anterior, este tipo de actividades les sirven para soltarse hablando delante de las cámaras y plasmar esa información en canales distintos a las redes sociales. Se destacan también la comprensión lectora: por ejemplo, en el caso del alumnado que ha realizado sus propios cortos: "(...) el hecho de fragmentar una historia en escenas y planos es un ejercicio de comprensión de un texto completísimo" (C. López, comunicación por escrito, 31 de mayo de 2024). Así como el aprender a trabajar en equipo o las posibilidades de expresión que les aporta: "Esta forma de lenguaje, además, es una herramienta más de creación y comunicación. Para alumnos-as que no dibujan bien, fotografiar o crear cortos es una forma maravillosa de superar frustraciones y expresarse" (C. López, comunicación por escrito, 31 de mayo de 2024). Y, por último, señala que se trata de un tipo de actividad que disfrutan: "El alumnado acepta muy bien este trabajo audiovisual, en primer lugar, porque el mundo, su mundo, es audiovisual. Muchos quieren ser youtubers o tiktokers. Esta experiencia que les da herramientas para editar, montar, crear, en definitiva, les encanta" C. López, comunicación por escrito, 31 de mayo de 2024).

Respecto a lo que opinan los alumnos y alumnas más mayores del colegio (cuarto, quinto y sexto de primaria) sobre este tipo de actividades, los resultados se exponen a continuación. La asistencia a las proyecciones de las escenas que recrean para el Día del Cine de la Semana Cultural es una actividad que gusta mucho, como demuestran las respuestas, habiendo un 76% que eligió la categoría Muchísimo, un 23% que piensa que Estuvo bien y un 1% (una única persona) que eligió Poco. Las escenas del curso 23/24 que más han gustado son las recreaciones de *El club de los poetas muertos* y *El Ministerio del Tiempo*, cada una con un 22% del total, seguidas por *Blancanieves (versión de "Cuentos en verso para niños perversos" de Roald Dahl)*. En la siguiente gráfica se puede ver la preferencia del alumnado en relación con todas las escenas recreadas:

Figura 3.

Escenas del Día del Cine del curso 23/24 en orden de preferencia según el alumnado encuestado



Fuente: Elaboración propia (2024).

La gran mayoría han participado en el rodaje de alguna de las escenas durante el curso 23/24, con un 88% de alumnos/as que lo han hecho. Una actividad que disfrutaron mucho, con un 79% de los y las participantes que afirman que les ha gustado Muchísimo participar, un 18% que contestó que Estuvo bien y sólo un 3% contestó que le gustó Poco. Además, al 94% de los encuestados les gustaría seguir participando o participar por primera vez si no lo han hecho. Y que hacen llegar a sus familias, con un 90% del alumnado participante en el rodaje que afirma que su familia ha visto su escena de este pasado curso 23/24.

Un 45% por ciento del alumnado afirma que ha visto escenas del Día del Cine del colegio de cursos anteriores por su cuenta, frente a un 55% que no lo ha hecho. En algunos casos no recuerdan el nombre concreto o no lo han especificado, cuando las nombran, contestan lo siguiente: La vuelta al mundo en 80 días (6 respuestas), Pipilastru, El Ministerio del Tiempo (2 respuestas), Los 7 enanitos, Ocho Apellidos Vascos, Matilda (2 respuestas), El club de los poetas muertos (3 respuestas), Charlie y la fábrica de chocolate (2 respuestas), Los tres cerditos, Karate Kid (2 respuestas), Stranger Things y Los Futbolísimos.

Por otro lado, el 60% de los y las alumnas se han interesado por alguna película o serie después de haberla visto recreada en la Semana Cultural del cole. En estos casos, las obras audiovisuales que nombran cuando lo han especificado son: Zipi y Zape (5 respuestas), Los Futbolísimos (4 respuestas), Una pandilla de pillos, Ocho apellidos vascos (4 respuestas), El Ministerio del Tiempo (6 respuestas), La vuelta al mundo en 80 días, Charlie y la fábrica de chocolate, Los mosqueteros, Blancanieves, Manolito Gafotas, Goku, El club de los poetas muertos (5 respuestas), Gudetama, Los tres cerditos (4 respuestas).

El 93% de los alumnos y alumnas han hablado con su familia del Día del Cine. Y el 67% han compartido vídeos del Día del Cine del cole con gente como sus padres y madres o sus amigos/as.

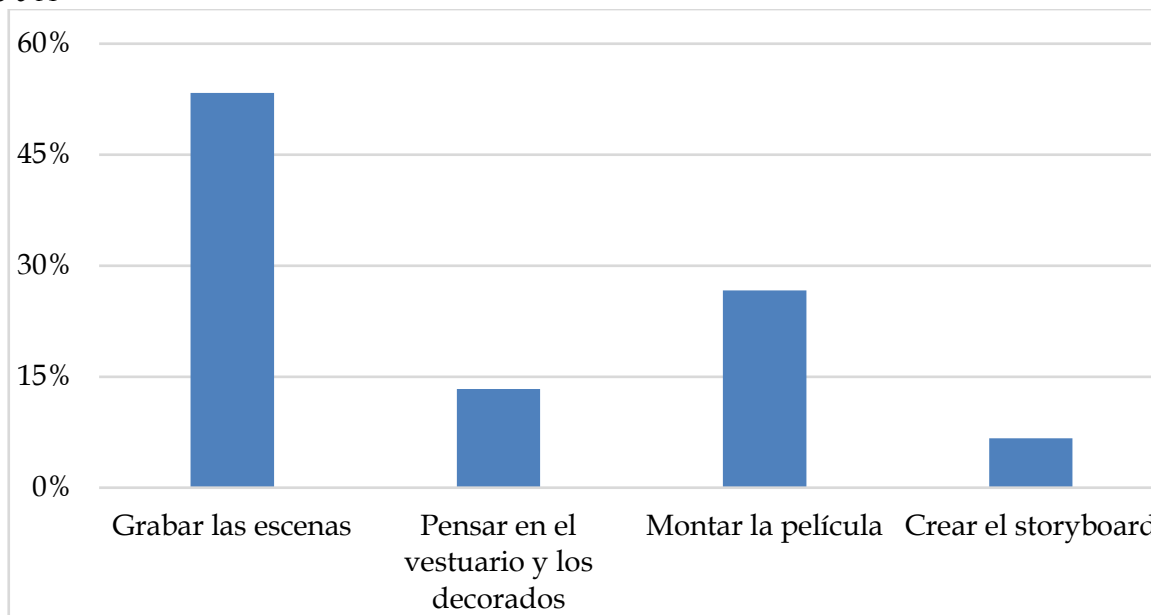
Respecto al próximo curso, al 98% les gustaría crear con sus compañeros/as una película el curso que viene y entre las películas o series que les gustaría recrear nombran las siguientes: Los minions, Ocho apellidos vascos, Los campeones, Los futbolísimos (3 respuestas), Juntos y revueltos, Del revés, Cobra Kai (3 respuestas), Charlie y la fábrica de chocolate, Stranger Things (3 respuestas), 300 el nacimiento de un imperio, Harry Potter, Vacaciones de verano, Padre no hay más que uno, El ratoncito Pérez, Oliver y Benji, 7 enanitos, Manolito Gafotas, Ratatouille, Campeones, Vaya vacaciones, Orión y la oscuridad, Shira, Pipi Calzaslargas, Matilda live action (2 respuestas), Black Adam, Jimi y M, Amigos imaginarios, Matilda (2 respuestas), Los tres cerditos, Salvavidas, Spiderman, Goku, El club de los poetas muertos, Una casa de locos, Titanic, Solo en casa 1 (2 respuestas), Solo en casa 2, Miércoles (la serie) (2 respuestas), Cenicienta pop, Super Nenas, Godzilla, El asombroso mundo de Gumball, Stich, Harry Potter 9, Como entrenar a tu dragón, Chucky, Transformer, Regreso al futuro, Wonka, Avatar, Súper López, Los Goonies, Karate Kid, Cacería en Venecia, Los descendientes 4 y El gatos con botas. Algunos dan respuestas muy divertidas como: No sé, porque las películas que elige mi maestra están chulísimas” o No lo sé, la que sea quedará muy guay como siempre” (respuestas de alumno/as de 6A).

3.2.2 El caso de sexto A

Respecto a las repercusiones concretas en el alumnado de sexto A con relación al trabajo específico que están realizando (adaptación de *Cuentos en verso para niños perversos* de Roald Dahl y su actividad como reporteros del colegio), los resultados son positivos. A la pregunta de si les ha gustado adaptar *Cuentos en verso para niños perversos*, el 47% contestó que Muchísimo, el 53% que Está bien y nadie eligió la opción de Poco. De esta actividad, lo que más les ha gustado es grabar las escenas, con un 53% de personas que han elegido esta opción, seguida por el montaje de la película, la preparación del vestuario y decorados y la creación del storyboard, los porcentajes de respuestas pueden verse a continuación.

Figura 4.

Tareas que más han gustado sobre la adaptación de Cuentos en verso para niños perversos al alumnado de 6 A



Fuente: Elaboración propia (2024).

Sobre la actividad de reporteros, han participado en ella un 67% del alumnado, habiendo un 100% de los que han participado a los que les ha gustado esta actividad.

4. Discusión

Al indagar sobre la cultura audiovisual y su situación en la Educación Primaria, las investigaciones consultadas conectan directamente con los resultados obtenidos. Por un lado, el hecho de que la implementación de iniciativas audiovisuales en la Educación Primaria conlleva efectos positivos en el alumnado, como se ha demostrado en este caso, también lo afirma Sosa-Paucar (2021):

(...) al implementar estrategias pedagógicas que contengan en su currículo una incorporación enfática de uso y aplicación de recursos audiovisuales va a derivar en un cambio de actitud de los educandos, participarán más activamente, serán capaces de organizarse en grupos de trabajo y sentirse identificados con las temáticas propuestas, es decir se generarán cambios en la motivación; asimismo se incrementará su capacidad para utilizar y gestionar diferentes elementos tecnológicos y herramientas informáticas para consultar y organizar sus trabajos y deberes colaborando así con la obtención de las competencias estipuladas (...) (p.251).

Bárcena y Gómez (2022) también obtuvieron resultados muy positivos al trabajar con su alumnado la creación de booktrailers sobre libros que habían leído, detectando con una encuesta posterior que les había resultado una actividad motivadora, que además había incrementado su interés por la lectura y mejorado sus competencias digitales.

Teixeira y Fresquet (2022) estudian la experiencia de creación de “video-cartas pandémicas” por parte de alumnado de Educación Primaria durante los primeros seis meses del año 2021 (contexto de la pandemia del Covid-19), de manera que elaboraron pequeños vídeos con su

teléfono móvil para reflejar la situación que se estaba viviendo, concluyendo que el lenguaje audiovisual sirve para expresar pensamientos de una manera amplia y diversa. Esta iniciativa consiguió el entusiasmo del alumnado.

Cuenca (2023) en su estudio sobre alumnado de quinto y sexto de primaria de un colegio de Sagunto, "(...) concluye que los proyectos audiovisuales artístico musicales basados en la realización de actividades creativas fomentan la inclusión educativa, en sus tres ejes básicos: la presencia, la participación y el aprendizaje" (p.31). Este estudio subraya la importancia de tener en cuenta la opinión del alumnado en las investigaciones sobre educación, para conseguir información que de otra manera no se puede conseguir, algo que en la investigación que aquí nos ocupa se hace, sabiendo que los y las docentes que han participado en esta investigación están interesados en conocer esas opiniones del alumnado para tenerlas en cuenta en el próximo curso, por lo que la investigación adquiere un carácter práctico, sirviendo como herramienta de información y mejora para el profesorado del colegio Nuestra Señora del Rosario. Por otro lado, en dicho estudio citado también se concluye que las actividades creativas no deberían sólo limitarse a la Educación Artística, algo que también está muy presente en el colegio de Humilladero, pues los proyectos audiovisuales que realizan les sirven para trabajar otras asignaturas también, como Lengua o Conocimiento del Medio. Por ejemplo, la docente Carmen López Raya, a la que se ha entrevistado, recurre a la creación de vídeos por parte de su alumnado para trabajar contenidos históricos, expresión oral, comprensión lectora, competencia digital.

El hecho de que los y las docentes necesitan mayor formación sobre cultura audiovisual, algo que expone el director del colegio que hemos analizado, teniendo que aprender de manera autodidacta, es un problema que recogen Caeiro *et al.* (2018), que afirman que existe una falta de formación en educación artística, haciendo referencia a la necesidad de mejorar la formación en cultura visual, incluyéndose el cine, la fotografía o el vídeo, entre otras áreas. Una buena fuente de materiales didácticos para los y las docentes los recoge Iglesias en la web del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2022). Y también es interesante el Proyecto Lingüístico de Centro titulado Comunicación y alfabetización mediática e informacional de la Junta de Andalucía (Junta de Andalucía, s. f.-a) que facilita pautas de actuación a los centros educativos para mejorar la comunicación lingüística y en el que el lenguaje audiovisual y el cine son una de sus líneas de actuación. Este Proyecto es parte del Programa CIMA de la Junta de Andalucía (concretamente de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional). Dicho Programa para la Innovación y la Mejora del Aprendizaje (CIMA) es:

(...) una herramienta para el desarrollo de las prácticas educativas innovadoras que permite integrarlas en la planificación anual y en las programaciones didácticas del profesorado participante, y al mismo tiempo fomenta el trabajo cooperativo y reconoce al profesorado como docente innovador y al centro docente como centro innovador (Junta de Andalucía, s. f.-b, párr. 1).

Respecto a las limitaciones de la investigación, sería interesante aplicar este análisis a otros centros educativos de España para comprobar si se implementa el audiovisual de una manera tan activa como en el colegio público Nuestra Señora del Rosario de Humilladero (Málaga), pues, aunque debe hacerse, como refleja la normativa, las dificultades y limitaciones con las que se encuentran los y las docentes en este sentido han quedado patentes. Además, también sería interesante realizar un estudio similar a este en unos años para saber cómo evoluciona la gestión de las actividades audiovisuales en el colegio aquí estudiado en unos años.

5. Conclusiones

El colegio público de Humilladero es un ejemplo respecto a implementación de iniciativas audiovisuales, con un largo de recorrido de 10 años en ello. A lo largo de este tiempo han desarrollado diversas iniciativas, destacando entre ellas el Día del Cine y, dando un paso más este último curso con la creación de producciones audiovisuales por parte del alumnado de manera íntegra, siempre con el apoyo docente. Se trata de iniciativas que hay que valorar teniendo en cuenta la escasez de tiempo y recursos que los y las docentes tienen para ello. Lo que se relaciona directamente con su gran punto débil, la necesidad de mejorar la difusión del trabajo audiovisual que realizan, si bien, el alumnado entre sus familiares y amigos sí que realizan esa difusión.

Como nos han contado, estas actividades sirven para trabajar muchos aspectos con el alumnado, que además las encuentra divertidas y motivadoras a nivel general. Es destacable que las obras audiovisuales cuyas recreaciones han gustado más sean *El Ministerio del Tiempo* y *El club de los poetas muertos*. La primera de ellas, además, ha sido una adaptación, en la que la docente ha realizado la labor de guionista para hablar de la historia y personajes históricos del pueblo del colegio (Humilladero). Esta serie también es la que más nombran respecto a obras audiovisuales a las que se han acercado tras conocerlas en el cole.

6. Referencias

- Artigues, B. (2020). Apps y software musical en el área de música de Educación Primaria. En E. Colomo Magaña, E. Sánchez Rivas, J. Ruiz Palmero y J. Sánchez Rodríguez (Coords.), *La tecnología como eje del cambio metodológico* (pp. 1546-1548). UMA Editorial. <https://acortar.link/R7dn5G>
- Bárcena, P. y Gómez, M. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de «booktrailers» para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17, 67-82. <https://doi.org/10.24310/isl.vi17.14304>
- Caeiro, M., Callejón, M. D., y Assaleh, M. S. (2018). La Educación Artística en los Grados de Infantil y Primaria. Un análisis desde las especialidades docentes actuales y propuestas a una especialización en artes, cultura visual, audiovisual y diseño. *EARI. Educación Artística. Revista de Investigación*, 9, 56-80. <https://doi.org/10.7203/eari.9.11337>
- CEIP Nuestra Señora del Rosario - Humilladero. (10 de junio de 2024b). Vuestras primera películas en homenaje a Roald Dahl. *El club de 5a*. <https://elclubde5a.blogspot.com/2024/07/vuestras-primeras-peliculas.html>
- CEIP Nuestra Señora del Rosario - Humilladero. (26 de abril de 2024). *Día del Cine. El Ministerio del Tiempo: Humilladero* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=eBoWb0-Ru0I>
- CEIP Nuestra Señora del Rosario - Humilladero. (s. f.). CEIP «Nuestra Señora del Rosario» - Canal del colegio [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/@CEIPNtraSradelRosario>
- CEIP Nuestra Señora del Rosario. (s. f.). CEIP Nuestra Señora del Rosario. <https://www.ceipnuestrasenoradelrosario.es>

- CEIP Nuestra Señora del Rosario. (s.f.). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 13 de julio de 2024 de <https://acortar.link/OmaOTF>
- Cuenca, S. (2023). Los proyectos audiovisuales artístico-musicales como herramienta de inclusión. *Márgenes Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 4(2), 31-52. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v4i2.14914>
- Iglesias, C. (10 de febrero de 2022). *Los medios audiovisuales en el aula. Selección de recursos*. INTEF. <https://acortar.link/tzhsgp>
- Junta de Andalucía. (s. f.). *PLC, comunicación y alfabetización mediática e informacional*. <https://www.juntadeandalucia.es/educacion/eaprendizaje/comunicacion/>
- Junta de Andalucía. (s. f.). *Programas para la Innovación y Mejora del Aprendizaje, Programa CIMA*. <https://acortar.link/KmKRtO>
- Kaspersky. (26 de septiembre de 2023). *Los niños españoles, los únicos del mundo que prefieren TikTok a Youtube*. <https://acortar.link/7HsGNk>
- López, C. (10 de mayo de 2024). *Plástica. Imagen en movimiento. Planos. El club de 5ª*. <https://acortar.link/LZoLvr>
- López, C. (s.f.). *El club de quinto A. El club de quinto A*. <https://elclubde5a.blogspot.com/>
- Orden de 30 de mayo de 2023. Por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y a las diferencias individuales, se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y se determina el proceso de tránsito entre las diferentes etapas educativas. 30 de mayo de 2023. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, No. 9731. <https://acortar.link/dDPafU>
- Sosa-Paucar, G. (2021). Recursos audiovisuales y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de primaria. *Polo del Conocimiento*, 6(2), 250-269. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i2.2252>
- Teixeira, B. y Fresquet, A. (2022). Algumas reflexões sobre a pandemia, as visibilidades, velocidade e suspensões possíveis em uma experiência audiovisual docente. *ETD - Educação Temática Digital*, 24(1), 53-70. <https://doi.org/10.20396/etd.v24i1.8666098>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos: María Rodríguez-López es beneficiaria de una Ayuda Margarita Salas para la formación de jóvenes doctores del Ministerio de Universidades, financiada por la Unión Europea-Next Generation EU. Además, se agradece al personal docente y al alumnado del Colegio público Nuestra Señora del Rosario de Humilladero, en la provincia de Málaga, por su colaboración para desarrollar esta investigación.

AUTOR:

María Rodríguez-López:
Universidad de Málaga.

Investigadora postdoctoral gracias a una Ayuda competitiva Margarita Salas para la formación de jóvenes doctores del Ministerio de Universidades, financiada por la Unión Europea-Next GenerationEU. Anteriormente Investigadora Predoctoral en Formación gracias a una Ayuda competitiva del Plan Propio de la Universidad de Málaga e Investigadora Contratada con Cargo a Proyectos también en la UMA. Doctora en Comunicación Sobresaliente Cum Laude y Doctorado Internacional. Ganó el Segundo Premio de la XVII Edición del Premio a la Mejor Tesis Doctoral 2021 de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Junta de Andalucía). Sus áreas de investigación son la gestión de la comunicación en las organizaciones, principalmente la gestión de la comunicación del patrimonio, así como la innovación educativa y el lobby.
mariarodriguezlopez@uma.es

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-8128-1478>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58032510800>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=8goQ1rIAAAAJ>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Maria_Rodriguez-Lopez2

Academia.edu:

<https://uma.academia.edu/Mar%C3%ADaRodr%C3%ADguezL%C3%B3pez>