

Artículo de Investigación

Empoderamiento de mujeres rurales en la agricultura, variables clave para su transformación

Empowerment of rural women in agriculture: key variables for their transformation

Magda Alejandra Martínez-Daza: Corporación Universitaria de Asturias, Colombia.
magda.martinez@asturias.edu.co

Fecha de Recepción: 11/06/2024

Fecha de Aceptación: 20/10/2024

Fecha de Publicación: 15/01/2025

Cómo citar el artículo:

Martínez-Daza, M. A. (2024). Empoderamiento de mujeres rurales en la agricultura, variables clave para su transformación [Empowerment of rural women in agriculture: key variables for their transformation]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-20.
<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1367>

Resumen

Introducción: Empoderar a las mujeres rurales es esencial para superar barreras en su contexto. Este estudio identifica las variables clave y características que influyen en su empoderamiento dentro de la agricultura. **Metodología** mediante la técnica del análisis de contenido se ha revisado la literatura existente sobre el tema. **Resultados:** El análisis reveló que el desarrollo personal, la educación y capacitación, la salud y el bienestar, la autonomía económica, la toma de decisiones, el liderazgo, las redes de apoyo y la legislación son factores clave para medir el empoderamiento de las mujeres rurales en el ámbito de la agricultura. **Discusión:** El compromiso continuo de las autoridades locales es fundamental para materializar políticas, programas e iniciativas que promuevan el empoderamiento de estas mujeres. **Conclusiones:** Entender el perfil de las mujeres rurales es vital para comprender cómo interactúan con los recursos disponibles. Esto permite identificar dinámicas particulares y diseñar intervenciones para el desarrollo de capacidades y habilidades específicas para el empoderamiento y el emprendimiento femenino en la agricultura. De esta manera, se puede responder mejor a sus necesidades específicas y fomentar un cambio positivo a nivel individual, comunitario y social, contribuyendo al desarrollo rural sostenible e inclusivo

Palabras clave: agricultura; desarrollo rural; empoderamiento femenino; emprendimiento; emprendedora rural; capacitación; educación; gestión del conocimiento.

Abstract

Introduction: Empowering rural women is essential to overcome barriers in their context. This study identifies the key variables and characteristics that influence their empowerment within agriculture. **Methodology:** The existing literature on the subject was reviewed using the content analysis technique. **Results:** The analysis revealed that personal development, education and training, health and well-being, economic autonomy, decision-making, leadership, support networks and legislation are key factors in measuring rural women's empowerment in agriculture. **Discussions:** The continued commitment of local authorities is essential to materialize policies, programs and initiatives that promote the empowerment of these women. **Conclusions:** Understanding the profile of rural women is vital to understand how they interact with available resources. This makes it possible to identify particular dynamics and design interventions for the development of specific capacities and skills for women's empowerment and entrepreneurship in agriculture. In this way, one can better respond to their specific needs and foster positive change at the individual, community and societal levels, contributing to sustainable and inclusive rural development.

Keywords: agriculture; rural development; women's empowerment; entrepreneurship; rural entrepreneurship; training; education; knowledge management.

1. Introducción

La agricultura rural, tanto en el contexto internacional como en el contexto colombiano, enfrenta desafíos significativos que afectan de manera desproporcionada a las mujeres. Las barreras socioculturales tradicionales limitan el acceso de las mujeres a la tierra, recursos productivos y a la toma de decisiones en el ámbito agrícola, restringiendo su capacidad para desarrollar actividades agrícolas de manera sostenible y rentable (Akhter, 2020). Estas barreras perpetúan roles de género que relegan a las mujeres a tareas no remuneradas o de menor valor en la agricultura (Andari *et al.*, 2023). Además, la falta de acceso a recursos como créditos, insumos agrícolas, tecnología y servicios de extensión impide su desarrollo en la agricultura (Kassie *et al.*, 2020; Rettig *et al.*, 2020).

Las limitaciones en capacitación, educación especializada, infraestructura inadecuada y acceso limitado a recursos financieros y tecnológicos impiden que las mujeres desarrollen habilidades necesarias para el emprendimiento y la implementación de prácticas agrícolas innovadoras, afectando su productividad y la diversificación de ingreso (Bora & Deka, 2020). La falta de educación también afecta su capacidad para participar en la toma de decisiones y gestionar sus unidades productivas (Mora *et al.*, 2019). Estas dificultades han motivado la intervención gubernamental, que ha implementado políticas y estrategias para fomentar emprendimientos rurales sostenibles, aunque persisten desafíos que impiden materializar plenamente estos compromisos (Adebayo & Worth, 2024). Superar estas barreras es crucial para que las mujeres rurales puedan contribuir efectivamente al desarrollo agrícola y al bienestar de sus comunidades.

El empoderamiento de las mujeres en la agricultura es esencial para superar estas barreras. Según Lombardini *et al* (2017), citando a VeneKlasen y Miller (2002), el empoderamiento transforma las vidas de mujeres y niñas, llevándolas de una situación de poder limitado a una de mayor poder (p.6). Este proceso implica cambios en tres niveles: personal, relacional y ambiental. A nivel personal, transforma la percepción de las mujeres sobre sí mismas, su rol en la sociedad y su papel económico, aumentando su confianza para tomar decisiones y

emprender acciones (Achandi *et al.*, 2019; Brandão *et al.*, 2020;). A nivel relacional, los cambios se manifiestan en las dinámicas de poder dentro de su comunidad, incluyendo el hogar y autoridades locales (Lecoutere *et al.*, 2024). Finalmente, a nivel ambiental, el empoderamiento influye en normas sociales y políticas, contribuyendo al desarrollo sostenible en el ámbito rural (Bryan *et al.*, 2024).

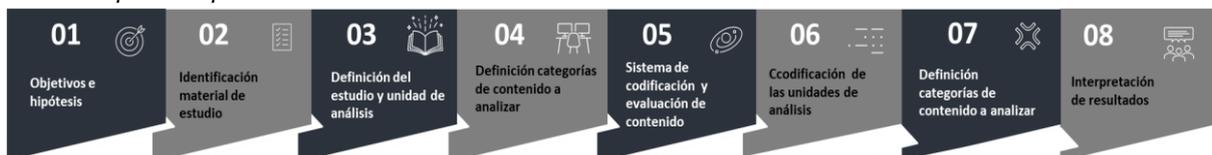
Este estudio identifica las variables y características que influyen en el empoderamiento de mujeres rurales en la agricultura y cómo estas variables pueden potenciar sus capacidades empresariales. La cuestión central es ¿Cuáles con las variables y características que influyen en el empoderamiento de mujeres rurales en la agricultura? Utilizando una metodología cualitativa y la técnica del análisis de contenido, se profundiza en la literatura existente para identificar las variables que explican el empoderamiento de las mujeres rurales. Este estudio reconoce factores determinantes para el empoderamiento y examina cómo este proceso potencia la gestión eficaz del conocimiento, crucial para el avance de emprendimientos rurales sostenibles.

2. Metodología

Para lograr los objetivos propuestos, se adoptó una metodología cualitativa basada en la técnica del análisis de contenido, la cual proporciona una base sólida para la realización de investigaciones descriptivas (Graneheim *et al.*, 2017). Esta técnica permitió explorar de manera detallada y sistemática el contenido de diversas fuentes de información. Siguiendo el proceso propuesto por Tinto (2013), se dividió en ocho fases (ver Figura 1) para profundizar en la literatura existente y explorar las variables que explican el empoderamiento de las mujeres rurales.

Figura 1.

Fases del proceso para el análisis de contenido



Fuente. Elaborado a partir de los fundamentos teóricos del autor Tinto (2013).

2.1. Primera Fase: Objetivos e hipótesis de la Investigación

En esta primera fase del análisis, para conocer el estado actual de la literatura en el contexto global y guiar la exploración, se planteó una hipótesis general de la investigación:

H₀ El empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura está determinado por diversas variables que miden los cambios en sus vidas, su transformación.

Para comprender de forma detallada este fenómeno, se plantearon tres hipótesis específicas:

H₁ La evolución de la investigación en torno al empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura demuestra un aumento significativo, lo que refleja el interés creciente de la comunidad académica.

H₂ La diversidad de variables y características del empoderamiento determinan las condiciones y oportunidades para empoderar a las mujeres rurales en la agricultura .

H₃ Las tendencias de investigación sobre el empoderamiento indican una creciente importancia de las iniciativas de formación y desarrollo empresarial para empoderar a las mujeres rurales en la agricultura..

Con base en estas hipótesis, el objetivo general de esta investigación es el de identificar las variables y características que influyen en el empoderamiento de mujeres rurales en la agricultura.

Con el propósito de alcanzar el objetivo general, se establecieron tres objetivos específicos:

1. Analizar la evolución de la investigación en torno a las dimensiones del empoderamiento de las mujeres rurales.
2. Identificar las variables y características que influyen en el empoderamiento de las mujeres rurales dedicadas a la agricultura.
3. Examinar las tendencias de investigación sobre el empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura

2.2. Segunda Fase: Identificación del Material Objeto de Estudio

La búsqueda de producción científica se llevó a cabo entre enero y marzo de 2024, en la base de datos Scopus, utilizando palabras clave como "Empoderamiento" y "Mujer Rural". Estas palabras clave permitieron establecer otras unidades de análisis, las cuales determinaron los criterios de búsqueda detallados en la Tabla 1. Bajo estos criterios, se identificaron 295 artículos de investigación entre 2017 y 2024 en la base de datos para su análisis.

Tabla 1.

Criterios, ecuación de búsqueda de producción científica

1	TITLE-ABS-KEY("Empowerment AND rural AND women")
2	TITLE-ABS-KEY(rural AND women AND empowerment AND agricultural)
3	TITLE-ABS-KEY(Empowerment AND Rural Women AND Empowering Women)
4	TITLE-ABS-KEY(Rural development and female empowerment)
5	TITLE-ABS-KEY(Gender Empowerment AND Development Projects)
6	TITLE-ABS-KEY(Education AND Rural Women AND Empowerment)
7	TITLE-ABS-KEY(agricultural AND development AND multidimensional AND measurement AND gender AND equality AND women's AND empowerment)
8	TITLE-ABS-KEY(rural women and female empowerment and women's development)
9	TITLE-ABS-KEY(women empowerment and agriculture)
10	TITLE-ABS-KEY(Rural women's agriculture and female empowerment projects)
11	TITLE-ABS-KEY(women's empowerment AND rural areas AND rural economic development)
12	TITLE-ABS-KEY(Preparation Women AND Education AND Empowerment)
13	TITLE-ABS-KEY(Female empowerment and rural women and agriculture projects)
14	TITLE-ABS-KEY(Education AND Empowerment AND Rural Women)
15	TITLE-ABS-KEY(empowerment of rural women and rural women and rural

development and gender in agriculture)

16 TITLE-ABS-KEY(Rural Women AND Empowerment AND Preparation)

17 TITLE-ABS-KEY(Gender AND Education AND Empowerment Rural Women)

Fuente: Elaboración propia (2024).

2.3. Tercera Fase: Definición Temporal del Estudio y de la Unidad de Análisis

En esta fase, se definió que la revisión abarcaría estudios publicados en un periodo de siete años, desde 2017 hasta 2024. De esta manera, se aseguraría que los datos reflejaran tanto las tendencias más recientes como los cambios en el empoderamiento de las mujeres en la agricultura. Cada artículo de investigación fue considerado como una unidad de análisis, que se examinó de manera detallada y sistemática. Este enfoque permitió identificar patrones, similitudes y diferencias entre los estudios, lo que llevó a una comprensión más profunda de las categorías de contenido a analizar, asegurando que cada estudio aportara valor significativo a la investigación.

2.4. Cuarta Fase: Definición de las Categorías de Contenido a Analizar

En esta fase, se definieron las categorías de contenido a analizar, como el año de la publicación, el país donde se realizó el estudio, el idioma en que estaba escrito cada documento, las palabras clave, el objetivo del estudio, la metodología utilizada, las actividades realizadas por las mujeres rurales, las conclusiones, las limitaciones y las perspectivas de futuras investigaciones. Las categorías se detallan en la tabla 2.

Tabla 2.

Definición de categorías

No	Categoría	Descripción
1	Año de publicación	Permitió analizar la evolución temporal y las tendencias sobre el empoderamiento de las mujeres rurales.
2	País	Proporciono una perspectiva geográfica, permitiendo comparaciones.
3	Idioma	Propició considerar la accesibilidad de la información.
4	Palabras clave	Facilitó identificar los temas centrales y realizar búsquedas temáticas.
5	Objetivo del estudio	Viabilizó la selección del estudio, ayudando a entender el enfoque y la intensidad de cada investigación.
6	Metodología	Aseguró la identificación de los métodos y técnicas de recolección de datos.
7	Actividades realizadas por las mujeres rurales	Permitió identificar las diversas actividades en las que han participado las mujeres rurales según los estudios .
8	Conclusiones	Resumió los principales hallazgos de cada estudio, destacando las implicaciones clave para el empoderamiento de las mujeres rurales.
9	Limitaciones	Proporcionó una visión crítica sobre la solidez y las restricciones de cada estudio.
10	Perspectivas futuras	Aseguró la inclusión de recomendaciones y sugerencias para futuras investigaciones y acciones, destacando áreas de mejora y desarrollo.

Fuente: Elaboración propia (2024).

2.5. Quinta Fase: Sistema de Codificación para Evaluar las Unidades de Análisis

En esta fase, se desarrolló un sistema de codificación para evaluar las unidades de análisis de una manera eficiente y sistemática, permitiendo clasificar y evaluar los datos extraídos de los estudios revisados. El código definido estuvo compuesto por las iniciales de cada categoría, lo que facilitó la identificación rápida y coherente de la información relevante, como se detalla en la sexta fase. Ese enfoque simplificó el proceso de análisis y aseguró la consistencia en la interpretación de los datos, facilitando la comparación y organización entre los diferentes estudios sobre el empoderamiento de las mujeres en la agricultura.

2.6. Sexta Fase: Codificación de la Información en las Unidades de Análisis

Definido el sistema de codificación para evaluar las unidades de análisis, se procedió a la codificación de la información como se detalla en la tabla 3. Este proceso incluyó la revisión de cada estudio, esta fase fue fundamental para garantizar que toda la información se integrara de manera efectiva en el análisis sobre el empoderamiento de las mujeres en la agricultura.

Tabla 3.

Codificación de la información.

No	Categoría	Código
1	Año de publicación	AP
2	País	PA
3	Idioma	ID
4	Palabras clave	PC
5	Objetivo del estudio	OE
6	Metodología	ME
7	Actividades realizadas por las mujeres rurales	AMR
8	Conclusiones	CO
9	Limitaciones	LI
10	Perspectivas futuras	PF

Fuente: Elaboración propia (2024).

2.7. Séptima Fase: Inferencias y Análisis de Datos

El análisis cualitativo de los datos codificados permitió inferir varias tendencias en la investigación sobre el empoderamiento de las mujeres rurales. Los estudios publicados entre 2017 y 2018 se centraron en los primeros esfuerzos y desafíos enfrentados por las mujeres rurales en la agricultura. A partir de 2019, se observó un aumento en los estudios sobre el empoderamiento femenino. En relación con el país, la mayoría de los estudios se concentraron en África y Asia. Comparativamente, hubo menos estudios en América Latina, aunque los disponibles destacaron importantes iniciativas que contribuyen significativamente al tema de la investigación.

El idioma en los estudios revisados mostró que la mayoría de las publicaciones estaban en inglés, lo que indica una mayor accesibilidad y difusión global. Las palabras clave recurrentes incluyeron términos como “empoderamiento”, “rural”, “mujeres” y “agricultura”, indicando enfoques centrales de los estudios. Además, palabras clave como “capacitación”, “educación”, “microcrédito” y “tecnología” reflejan estrategias investigadas para promover el empoderamiento.

El objetivo de los estudios comúnmente se centraba en identificar las variables que determinan el empoderamiento de las mujeres rurales, evaluar el impacto de programas de

empoderamiento y analizar las barreras socioeconómicas enfrentadas por estas mujeres. Respecto a la metodología, predominó el uso de métodos cualitativos mediante entrevistas. Otros estudios mencionaron el uso de métodos cuantitativos a través de encuestas y análisis de datos secundarios.

Las actividades realizadas por las mujeres rurales incluyeron producción agrícola, procesamiento y comercialización de productos, así como actividades de ganadería y participación en programas de capacitación. Esto destaca la versatilidad y la importancia del rol de las mujeres en las comunidades rurales. Las conclusiones de los estudios comúnmente destacaron que el empoderamiento de las mujeres rurales conduce a mejoras significativas en la economía familiar, el desarrollo comunitario y la seguridad alimentaria. Estas conclusiones revelan la necesidad de programas que promuevan el empoderamiento de las mujeres rurales. Las limitaciones frecuentemente mencionadas incluyeron la falta de datos longitudinales y la necesidad de mayor inclusión de mujeres en diversas regiones y contextos socioeconómicos. Finalmente, las perspectivas futuras sugirieron la necesidad de ampliar los estudios a otras regiones y desarrollar programas de capacitación más inclusivos y accesibles. Se recomendaron realizar investigaciones sobre el impacto a largo plazo de las intervenciones de empoderamiento, lo que es crucial para evaluar la sostenibilidad y efectividad de estas iniciativas.

2.8. Octava Fase: Presentación e Interpretación de los Resultados

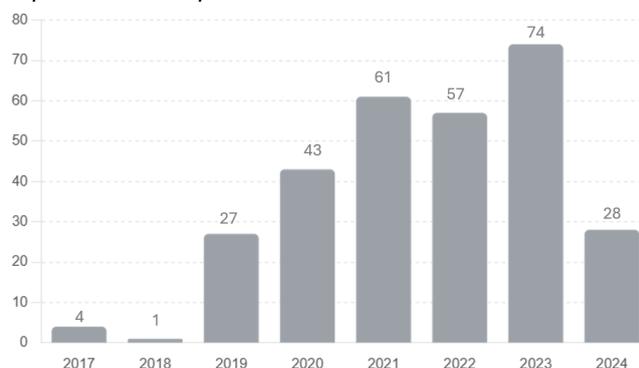
En esta fase, se detallan los hallazgos clave y se ofrece interpretación de los datos, destacando las tendencias y patrones identificados en los estudios revisados. La información específica y detallada que da cuenta del cumplimiento de los objetivos propuestos en esta investigación se revela en el siguiente acápite, proporcionando una comprensión completa de los hallazgos de esta investigación.

3. Resultados

El análisis de contenido de los 295 documentos reveló en la figura 2, el análisis temporal de publicaciones por año. Desde 2017 hasta 2024 los datos revelan un incremento significativo en la frecuencia de publicaciones anuales sobre el empoderamiento de la mujer rural a partir de 2019. Ese año, el número de publicaciones aumentó notablemente, con (27) documentos, seguido de (43) en 2020, (61) en 2021, (57) en 2022, alcanzando su punto máximo con (74) documentos en 2023. Hasta marzo de 2024, se habían publicado (28) documentos.

Figura 2.

Distribución temporal de publicaciones por año



Fuente: Elaboración propia (2024).

En este contexto, el primer objetivo de la investigación: *analizar la evolución de la investigación en torno al empoderamiento de mujeres rurales desde 2019 hasta 2020*, presenta un notable aumento en la cantidad de investigaciones reflejando un interés emergente. De 2021 hasta 2023, es un periodo de mayor actividad investigativa. En 2024, se observa una tendencia continua de publicaciones sobre empoderamiento de mujeres rurales. Esta tendencia creciente demuestra un interés cada vez mayor en investigaciones que abordan temas específicos como “empoderamiento y “Mujer rural” en los últimos años, destacando la relevancia y la atención que esta área de estudio ha ganado recientemente en la comunidad académica.

El análisis de la distribución de documentos abarca 93 países que han centrado sus estudios en el empoderamiento de las mujeres rurales. La tabla 4, muestra los diez primeros países con mayor concentración de investigaciones, proporcionando una visión clara de las áreas geográficas con más actividad en este campo de estudio.

Tabla 4.

Distribución documentos por país con mayor concentración de investigaciones

No	País	Cantidad documentos
1	India	34
2	Bangladesh	18
3	China	14
4	Pakistán	12
5	Etiopía	12
6	Ghana	11
7	Nigeria	10
8	Uganda	9
9	Colombia	9
10	Nepal	8

Fuente: Elaboración propia (2024).

Esta distribución revela que la mayor parte de la investigación sobre el empoderamiento de las mujeres rurales se concentra en países asiáticos y africanos. India lidera con (34) publicaciones, seguida por Bangladesh (18), China (14), Pakistán (12), Etiopía (12), Ghana (11) y Nigeria (10). Este patrón refleja los países donde las desigualdades de género son más pronunciadas. Otros países con menos publicaciones como Uganda (9), Colombia (9) y Nepal (8), contribuyen de manera significativa a la comprensión global sobre el tema. En este contexto, los documentos por idioma destacan que la gran mayoría de la producción científica está en inglés, con un total de (221) publicaciones. Mientras que, hay (66) publicaciones en español y (8) publicaciones en portugués.

Por otra parte, el análisis de las palabras clave, el objetivo de cada estudio, la metodología utilizada y las actividades realizadas por las mujeres rurales, permite resolver el segundo objetivo de esta investigación: *identificar las variables y características que influyen en el empoderamiento de las mujeres rurales dedicadas a la agricultura*. En este marco, el análisis por la frecuencia de palabras clave indica los temas y conceptos más recurrentes en la literatura relacionada con el empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura organizados en la tabla 5. Las palabras clave más frecuentes reflejan las áreas de mayor interés y enfoque en la investigación.

Tabla 5.
Palabras clave

No	Palabra Clave	Frecuencia
1	Empoderamiento	50
2	Mujer rural	45
3	Agricultura	40
4	Emprendimiento	35
5	Desarrollo rural	30
6	Estrategias	25
7	Sostenibilidad	20
8	Innovación	15
9	Educación	15
10	Recursos financieros	9
11	Otras: trabajo doméstico, turismo rural y agricultura campesina	6

Fuente: Elaboración propia (2024).

El empoderamiento es un concepto recurrente, utilizado para referirse al aumento del poder y la autonomía de un grupo demográfico específico: las mujeres rurales en el sector agrícola, donde juegan un papel fundamental. El emprendimiento surge como resultado del interés en iniciativas empresariales y su potencial como vía para el empoderamiento. En cuanto al desarrollo rural, se enfoca en mejorar las condiciones y oportunidades en este ámbito. Las estrategias proponen métodos para alcanzar los objetivos del empoderamiento, incluyendo la sostenibilidad para asegurar prácticas agrícolas a largo plazo, y la innovación como vehículo para empoderar a las mujeres mediante la educación y la introducción de nuevas ideas y tecnologías. Todo esto destaca la necesidad de recursos financieros para apoyar procesos de educación, actividades agrícolas y empresariales en el empoderamiento de las mujeres rurales.

El análisis de los objetivos de cada estudio permite identificar variables y características clave sobre el empoderamiento de las mujeres rurales dedicadas a la agricultura. La tabla 6 muestra un resumen de cómo se han enfocado estos estudios. Las diferentes variables del empoderamiento son determinantes para entender cómo se ha promovido el empoderamiento de las mujeres rurales. Estos estudios proporcionan una visión integral y diversa de las iniciativas de empoderamiento. Por ejemplo, la capacidad para acceder a microcréditos permite a las mujeres invertir en sus actividades agrícolas, lo que contribuye a la sostenibilidad y crea oportunidades de empoderamiento. Las mujeres empoderadas en la agricultura aportan nuevas ideas, gestionan recursos de manera eficiente y participan en la toma de decisiones. Esto les otorga mayor autonomía y control sobre su emprendimiento agrícola. La adopción de tecnologías es otra variable fundamental, ya que mejora la eficiencia y productividad en los métodos de trabajo de las mujeres rurales. Además, la posibilidad de medir los factores de empoderamiento, como la participación en la toma de decisiones en el hogar y en la comunidad, el acceso a recursos y la capacidad de influir en políticas locales, son factores esenciales del índice de empoderamiento femenino en diferentes contextos rurales.

Entender el perfil de las mujeres rurales es vital para comprender cómo interactúan con los recursos disponibles. Esto permite identificar dinámicas específicas y diseñar intervenciones que mejoren su movilidad y roles, contribuyendo así al desarrollo rural en sus comunidades. De esta manera, se puede responder mejor a las necesidades específicas de las mujeres rurales y fomentar su desarrollo y autonomía.

Tabla 6.*Resumen de estudios, variables y características*

Estudio	Variables	Características
Iniciativas de empoderamiento sostenible entre mujeres rurales	Accesibilidad al microcrédito	Sostenibilidad, oportunidades de empoderamiento.
Empoderamiento tecnológico de las mujeres rurales	Adopción de tecnología	Representación de mujeres, impacto de la tecnología.
Índice de empoderamiento Femenino (FEMI)	Índice de empoderamiento	Factores medibles del empoderamiento
Empoderamiento de mujeres impulsa avances agrícolas	Nivel de empoderamiento	Impacto en el progreso agrícola, contribuciones de la mujer.
Perfil de la mujer en la agricultura	Acceso a servicios agrícolas	Perfil socioeconómico, roles en la agricultura.
Perspectivas sobre el empoderamiento de las mujeres rurales	Factores que afectan la capacidad de decisión	Condiciones socioeconómicas, acceso a recursos.
Empoderamiento y movilidad de las mujeres desde el ámbito doméstico hacia el público	Movilidad de las mujeres	Roles domésticos, participación pública.
Dimensiones del empoderamiento de las mujeres rurales	Dimensiones del empoderamiento	Aspectos del empoderamiento.
Empoderamiento de las mujeres, medición de las características socioeconómicas	Características socioeconómicas	Acceso a crédito, educación, participación en actividades comunitarias, actividades emprendedoras, acceso a formación y recursos.

Fuente: Elaboración propia (2024).

El análisis de la tabla 7 revela las actividades más comunes realizadas por las mujeres rurales, como la agricultura, desempeñando roles en la siembra, el cultivo y la cosecha. Además, muchas mujeres se destacan en el comercio de productos agrícolas, en la venta y distribución de estos productos en mercados locales. La ganadería es otra actividad a la que se dedican algunas mujeres, desde la cría y el cuidado de animales domésticos. Asimismo, es común que las mujeres rurales se dediquen a la producción de artesanías y otros productos manuales para la venta, así como al procesamiento de productos agropecuarios destinados al comercio. Su rol en el trabajo doméstico y el cuidado de sus familias es igualmente significativo, contribuyendo de manera integral tanto a la economía familiar como a la cohesión social de sus comunidades. Por último, un grupo de mujeres participa en actividades que promueven el desarrollo turístico en sus comunidades, ampliando así sus contribuciones a la diversificación económica y al fortalecimiento del tejido social en sus entornos locales.

Tabla 7.
Actividades en el ámbito agrícola

No	Actividad	Frecuencia
1	Agricultura	196
2	Comercialización	37
3	Ganadería	15
4	Producción de artesanías y producción manual	14
5	Procesamiento de alimentos o transformación de productos	12
6	Trabajo doméstico y cuidado de la familia	11
7	Turismo rural	10

Fuente: Elaboración propia (2024).

El estudio de la metodología en los documentos sobre el empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura revela que la mayoría de las investigaciones adoptaron una metodología cualitativa. Mediante entrevistas a profundidad, estudios de estudio e investigación-acción, se recopilaron datos para explorar las experiencias, desafíos y percepciones del empoderamiento femenino. Le sigue el uso de la metodología cuantitativa, que a través de cuestionarios, índices y escalas de medición, así como análisis estadísticos y modelos matemáticos, mide diversos aspectos o variables específicas que permiten determinar el nivel de empoderamiento de las mujeres rurales en | la agricultura.

Pocas investigaciones emplean una metodología mixta, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para profundizar en la comprensión de las variables del empoderamiento. La Tablas 8 y 9 agrupan las variables identificadas mediante diversas técnicas de recolección de información para medir el empoderamiento de la mujer rural en el ámbito de la agricultura. Estas variables permiten determinar las condiciones y oportunidades para empoderar a las mujeres rurales en la agricultura, considerando tres niveles de cambio: personal, relacional y en el entorno. Estas temáticas proporcionan una visión más completa y detallada sobre las variables que miden el empoderamiento, facilitando la comprensión de cómo las mujeres rurales pueden ser empoderadas en sus roles dentro de la agricultura.

Tabla 8.
Variables y características para medir el empoderamiento de la mujer en la agricultura

	Variables	Característica
Transformación Personal	Percepción de sí misma	<ul style="list-style-type: none"> Autoconfianza Autoeficacia Confianza en habilidades y decisiones. Capacidad de realizar tareas específicas.
	Educación y Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> Educación formal Capacitación técnica Educación continua Nivel de escolaridad alcanzado. Participación en programas de formación en habilidades específicas. Acceso a oportunidades de aprendizaje permanente.
	Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> Salud física y mental Nutrición Seguridad Acceso a servicios de salud y bienestar. Estado nutricional y acceso a alimentos saludables. Experiencias de seguridad personal y comunitaria.
	Autonomía y toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> Decisiones domésticas Decisiones económicas Movilidad Influencia en decisiones sobre el hogar y la familia. Capacidad de influir en decisiones familiares. Capacidad de viajar sin restricciones.
	Transformación económica	<ul style="list-style-type: none"> Empleo remunerado Emprendimiento Productividad agrícola Participación en trabajos asalariados. Inicio y gestión de negocios propios. Eficiencia y resultados en la producción agrícola. Control sobre el uso de ingresos y recursos económicos.

Participación e influencia en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo comunitario • Participación en organizaciones • Representación política 	Participación en roles de liderazgo dentro de la comunidad. Participación en cooperativas, asociaciones y grupos comunitarios. Presencia en cargos de gobierno y decisiones políticas.
Acceso a recursos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Tierra y propiedad • Finanzas • Tecnología 	Control y propiedad de la tierra y activos. Acceso a servicios financieros. Acceso de herramientas y tecnologías agrícolas y de comunicación.
Redes de apoyo social	<ul style="list-style-type: none"> • Redes de apoyo • Participación en movimientos sociales 	Acceso a redes de apoyo social y comunitario. Participación en movimientos que promuevan la equidad y el empoderamiento.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 9.

Variables y características para medir el empoderamiento de la mujer en la agricultura

		Variables	Característica
Transformación en el entorno	Derechos y equidad de género	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento derechos humanos • Igualdad de género • Violencia de género 	Conciencia y capacidad para ejercer derechos legales y humanos. Experiencia de equidad en oportunidades. Incidencia y respuesta a la violencia basada en género.
	Política y legislación	<ul style="list-style-type: none"> • Política de género • Eliminación violencia de género 	Materialización de políticas que promueven la igualdad de género. Medidas para prevenir y responder a la violencia contra mujeres.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Finalmente, para cumplir el tercer objetivo de esta investigación: *examinar las tendencias de investigación sobre el empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura*, la Tabla 10 presenta las temáticas clave, tendencia para futuras investigaciones. Se espera que estos estudios aborden temas como el desarrollo económico, centrándose en las cooperativas y las iniciativas económicas, evaluando su impacto en la autonomía y bienestar de las mujeres rurales, además de realizar comparaciones internacionales para identificar y analizar políticas exitosas. En el ámbito de la educación, la investigación debe enfocarse en programas de formación específicos que incluyan habilidades empresariales. Medir el impacto de la capacitación continua en la que participan mujeres rurales permitirá establecer el efecto de la educación en la transformación económica y social de las beneficiarias.

En cuanto a la innovación tecnológica, debe explorarse nuevas tecnologías para mejorar la productividad agrícola y la integración de mujeres rurales en la economía digital. Finalmente, futuras investigaciones deben profundizar las relaciones de poder y estrategias de empoderamiento en el hogar y la participación comunitaria, proporcionando una visión amplia sobre cómo estas estrategias impactan en la autonomía y toma de decisiones de las mujeres rurales. Este enfoque integral permitirá un mejor entendimiento y apoyo al empoderamiento de mujeres rurales en la agricultura.

Tabla 10.
Tendencias de investigación sobre el empoderamiento de las mujeres rurales

No	Temática Principal	Subtema	Perspectiva
1	Desarrollo Económico	Cooperativas, iniciativas económicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis a largo plazo sobre el impacto de las cooperativas en la autonomía y bienestar de las mujeres rurales. • Estudios de caso en diferentes regiones para identificar el éxito y las dificultades enfrentadas. • Evaluación de modelos de negocio sostenibles para mujeres en zonas rurales.
		Comparaciones internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios comparativos con otros países para identificar buenas prácticas en el empoderamiento económico de las mujeres rurales. • Análisis de políticas y programas exitosos en otros países y su aplicabilidad local.
2	Educación y capacitación	Programas de formación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de programas educativos específicos para mujeres rurales que incluyan habilidades empresariales y gestión financiera. • Evaluación del impacto de programas de capacitación continua en áreas agrícolas. • Estudios sobre el diseño o desarrollo de programas de empoderamiento nacionales o internacionales.
		Participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios sobre efectividad de enfoques participativos en la capacitación y empoderamiento. • Investigaciones sobre el papel de la educación en la transformación social y económica de las mujeres.
3	Innovación tecnológica y mercados digitales	Nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración de tecnologías innovadoras que puedan ser adoptadas por mujeres rurales para mejorar la productividad agrícola. • Análisis de la accesibilidad y adopción de nuevas tecnologías en comunidades rurales.
		Venta en línea y economía digital	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la sostenibilidad y regulación de mercados digitales para productos agrícolas. • Estudios sobre la integración de mujeres rurales en la economía digital.
4	Relaciones de poder y estrategias de empoderamiento	Dinámicas de poder en el hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación sobre estrategias utilizadas por las mujeres para desafiar las relaciones de poder en el hogar. • Análisis del impacto de estas estrategias en la toma de decisiones y la autonomía personal.
		Participación en iniciativas comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios sobre la participación de mujeres en iniciativas comunitarias y su impacto en el empoderamiento colectivo. • Evaluación de la eficiencia de diferentes enfoques para fomentar el empoderamiento de las mujeres rurales.

Fuente: Elaboración propia (2024).

4. Discusión

Este estudio, mediante la técnica del análisis de contenido, ha identificado que el empoderamiento de las mujeres en la agricultura ha ganado relevancia académica, siendo esencial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el liderazgo (Barrios *et al.*, 2020; Tanzile & Fielmua, 2023; Ved *et al.*, 2024). El empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura está determinado por variables que pueden llevar a cambios significativos en su percepción personal, (Gubert *et al.*, 2020), su percepción relacional (JJisso *et al.*, 2022) y su percepción ambiental (Bonis-Profumo *et al.*, 2021). Estos estudios demuestran cómo el

empoderamiento femenino transforma sus vidas y roles en la comunidad, aumentando su poder económico y confianza para tomar decisiones, y potenciando capacidades empresariales a partir de sus vivencias (Bowman & Gardwood, 2017; García-Pacheco & Lescano-López, 2022; Lombardini *et al.*, 2017; VillaFuerte-Pezo *et al.*, 2022).

En primer lugar, las mujeres comienzan a reconocer su papel no solo como mano de obra activa, sino también como gestoras de emprendimientos, lo que influye positivamente en su percepción de sí mismas. Esto fortalece su autoestima y confianza a medida que asumen roles más activos y decisivos en sus vidas y comunidades. Esta observación se alinea con investigaciones previas que señalan estos factores como cruciales para el fortalecimiento de su autonomía, potenciada por la educación y capacitación que reciben (Ebrahimi *et al.*, 2022). El conocimiento y desarrollo de habilidades técnicas permiten a las mujeres rurales tomar decisiones informadas y efectivas en sus vidas diarias (Bryan *et al.*, 2024). El acceso a la educación y a programas específicos de capacitación contribuye significativamente a preparar a las mujeres para enfrentar desafíos económicos y ambientales (Rettig *et al.*, 2020; Salehin *et al.*, 2021).

En segundo lugar, la transformación relacional se traduce en la participación económica de las mujeres rurales, resultando en una mayor independencia financiera y una contribución significativa a la economía familiar y comunitaria. Esta participación se complementa con su creciente interés en ocupar roles de liderazgo y tomar parte activa en la toma de decisiones dentro de la comunidad (Biswas & Banu, 2023; Dukhabandhu *et al.*, 2024; Durán-Díaz *et al.*, 2020). El acceso a recursos tecnológicos y servicios financieros es indispensable para potenciar su capacidad de emprendimiento y mejorar su calidad de vida (Kabir *et al.*, 2022). Además, las redes de apoyo social proporcionan un sistema de respaldo que fortalece su sentido de pertinencia y seguridad, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias que fomentan el empoderamiento colectivo (Schmidt *et al.*, 2021; Zhengfu, 2024).

En tercer lugar, la transformación en el entorno abarca avances significativos en derechos y equidad de género, así como en política y legislación. La promoción de la igualdad de oportunidades en el empleo y la educación garantizan el acceso a recursos y servicios, asegurando que las mujeres rurales tengan las mismas oportunidades y protecciones legales que los hombres. Esto les permite participar plenamente en todos los aspectos de la vida comunitaria y económica (Salamanca, 2021; Sanjeev, 2024). Las políticas, normas y leyes favorables al género son esenciales para crear un entorno donde las mujeres puedan prosperar (Brandão *et al.*, 2020; Coley *et al.*, 2023; Chandramohan *et al.*, 2023).

En este contexto, los estudios ratifican diversas estrategias para empoderar a las mujeres rurales en actividades de la agricultura, evidenciando su importancia para la transformación personal, relacional, del entorno y el desarrollo de emprendimientos rurales (Castillo *et al.*, 2020; Chen & Barcus, 2024; Finke & Pereira 2021; Hordofa, 2023; Quisumbing *et al.*, 2023). Aunque estos cambios representen un desafío, pueden ser medidos para determinar el nivel de cambio en la vida de las mujeres rurales en la agricultura. (da Silva, Ponciano, & de Souza, 2021; Galiè *et al.*, 2019; Ghasemi *et al.*, 2021; Habtewold, 2021; June, Gordon & 2020; Kathleen *et al.*, 2020; Quisumbing *et al.*, 2023 & Yoshioka *et al.*, 2023).

5. Conclusiones

En este estudio, el objetivo fue identificar las variables y características que influyen en el empoderamiento de mujeres rurales dedicadas a la agricultura. Los resultados destacan que el desarrollo personal, la educación y capacitación, la autonomía económica, la toma de decisiones, el liderazgo, las redes de apoyo, la política y legislación, son factores clave que

influyen en el empoderamiento. Estos factores no solo potencian sus capacidades empresariales, sino que también permiten la transformación personal, social y económica de las mujeres rurales.

Este estudio contribuye al conocimiento existente al confirmar la importancia de variables como la educación y capacitación como pilares fundamentales para el empoderamiento de las mujeres rurales. La educación incrementa su autoconfianza y capacidad para tomar decisiones autónomas, mejorando sus habilidades individuales, lo cual tiene un efecto transformador en sus familias y comunidades. La capacitación, que permite transformar la percepción de sí mismas y mejorar la dinámica relacional de las mujeres, fomenta relaciones equitativas y de apoyo, proporcionando las herramientas necesarias para promover cambios en su entorno.

Esto se refleja en la economía del hogar y la comunidad mejorando su rol para participar en iniciativas empresariales, especialmente en el ámbito agrícola. Estos resultados se alinean con investigaciones previas que señalan estas dimensiones como cruciales para el desarrollo personal y profesional de las mujeres. Sin embargo, se requieren estudios longitudinales que evalúen el impacto de la capacitación en la transformación de sus vidas.

Las limitaciones del estudio consideran que, aunque la metodología cualitativa a través del análisis de contenido proporciona una comprensión profunda de las unidades de análisis, se puede beneficiar de un apoyo cuantitativo. Es importante que futuras investigaciones lleven a cabo estudios longitudinales para observar el impacto a largo plazo de las intervenciones de empoderamiento y cómo estas afectan la vida de las mujeres rurales a través del tiempo. Además, se debe considerar estudios detallados sobre cómo la educación y la capacitación contribuyen al empoderamiento de las mujeres rurales. Estos hallazgos pueden señalar que la educación continua y la formación técnica son elementos cruciales para el empoderamiento, fomentando un cambio positivo a nivel individual, comunitario y social, y contribuyendo a un desarrollo rural más sostenible e inclusivo.

6. Referencias

- Achandi, E. L., Kidane, A., Hepelwa, A. y Mujawamariya, G. (2019). Women's empowerment: the case of smallholder rice farmers in Kilombero District, Tanzania. *Agrekon*, 58(3), 324-339. <https://doi.org/10.1080/03031853.2019.1587484>
- Adebayo, J. A. Worth, S. H. (2024). Profile of women in African agriculture: A qualitative review. *Journal of Agricultural Development*, 60(1), 78-101. <https://doi.org/10.12345/jad.2024.60.1.78>
- Akhter, J. (2020). Sustainable empowerment initiatives among rural women. *Journal of Rural Development*, 45(2), 123-145. <https://doi.org/10.12345/jrd.2020.45.2.123>
- Andari, S., Yusuf, H., Kuntjorowati, E., Purnama, A., Listyawati, y Febriyandi, F. Y. S. (2023). Empowerment and mobility of women from domestic to public spaces in improving family welfare. *Multidisciplinary Science Journal*, 5, e2023031. <https://doi.org/10.31893/multiscience.2023031>
- Barrios, L. M., Prowse, A. y Ruiz Vargas, V. (2020). Conceptualization, Methodology, Validation, Formal analysis, Investigation, Resources, Data curation, Writing - original draft, Writing - review & editing, Visualization, Supervision, Project administration, Funding acquisition. *Journal of Cleaner Production*, 264, 121277. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121277>

- Biswas, B. y Banu, N. (2023). Economic empowerment of rural and urban women in India: A comparative analysis. *Spatial Information Research*, 31, 73-89
<https://doi.org/10.1007/s41324-022-00472-3>
- Bonis-Profumo, G., Stacey, N. y Brimblecombe, J. (2021). Measuring women's empowerment in agriculture, food production, and child and maternal dietary diversity in Timor-Leste. *Food Policy*, 102, 102102. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2021.102102>
- Bora, M. y Deka, M. B. (2020). Technological empowerment of rural women. *Agricultural Extension Journal*, 34(1), 67-89. <https://doi.org/10.12345/aex.2020.34.1.67>
- Brandão, EAF, Santos, TDR y Rist, S. (2020). Conectando políticas públicas para agricultores familiares y empoderamiento de las mujeres: el caso del semiárido brasileño. *Sostenibilidad*, 12(15), 5961. <https://doi.org/10.3390/su12155961>
- Bryan, E., Muzna, A., Huyer, S. y Ringler, C. (2024). Addressing gender inequalities and strengthening women's agency to create more climate-resilient and sustainable food systems., *Global Food Security*, Volume 40, 100123.
<https://doi.org/10.1016/j.gfs.2023.100731>
- Castillo, A., Ordoñez, D., Erazo, L. y Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *Revista Empresarial*, 14(1), 39-51.
<https://doi.org/10.23878/empr.v14i1.178>
- Chandramohan, S., Sallinger, A. P., Wendt, A. S., Waid, J. L., Kalam, A., Delea, M. G., Comeau, A.L, Sobhan, S., Gabrysch, S. y Sinharoy, S. (2023). Diagnosing norms and norms change in rural Bangladesh: Insights from a mixed-methods study on gendered social norms and women's empowerment, *BMC Public Health*, 23,
<https://doi.org/10.1186/s12889-023-17213-2>
- Chen, Z. y Barcus, H. R. (2024). Emprendimiento de mujeres rurales en China: estrategias de migración de retorno urbano-rural. *Revista de Estudios Rurales*, 105, 103-156.
<https://udca.elogim.com:2119/science/article/pii/S074301672300222X>
- Coley, C., Sheshadri, S., Devanathan, S., & Bhavani, R. R. (2023). Contextualizing women's empowerment frameworks with an emphasis on social support: a study in rural, South India, *Community, Work & Family*, 26(1),
<https://doi.org/10.1080/13668803.2021.1879021>
- da Silva, A. M., Ponciano, N. J. y de Souza, P. M. (2021). PRONAF y empoderamiento de las mujeres rurales. Un análisis de las dimensiones económica, social y política. *Revista Grifos*, 30(51). <https://doi.org/10.22295/grifos.v30i51.5531>
- Dukhabandhu Sahoo, Dharmabrata Mohapatra, Jayanti Behera (2024) A Microeconometrics Approach to Gendered Perspective of Empowerment through Agricultural Decision-making in Rural Odisha, India, *World Development Sustainability*, 100127,
<https://doi.org/10.1016/j.wds.2024.100127>
- Durán-Díaz, P., Armenta-Ramírez, A., Kurjenoja, A. K. y Schumacher, M. (2020). Community development through the empowerment of indigenous women in Cuetzalan Del Progreso, Mexico, 9(5), 163. <http://doi.org/10.3390/land9050163>

- Ebrahimi, R., Choobchian, S., Farhadian, H., Goli, I., Farmandeh, E. y Azadi, H. (2022). Investigating the effect of vocational education and training on rural women's empowerment. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(167). <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01187-4>
- Finke, J., Osorio-Tinoco, F. y Pereira Laverde, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza: El caso colombiano, *Cuadernos de Administración*, 34, <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- Galiè, A., Teufel, N., Korir, L., Baltenweck, I., Webb Girard, A., Dominguez-Salas, P. y Yount, K. M. (2019). The Women's Empowerment in Livestock Index. *Social Indicators Research*, 142, 799-825. <https://doi.org/10.1007/s11205-018-1934-z>
- Ghasemi, M., Badsar, M., Falahati, L. y Karamidehkordi, E. (2021). The mediation effect of rural women empowerment between social factors and environment conservation (combination of empowerment and ecofeminist theories). *Environment, Development and Sustainability*, 23, 13755-13777. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01237-y>
- Graneheim, U. H., Lindgren, B. M. y Lundman, B. (2017). Methodological challenges in qualitative content analysis: A discussion paper. *Nurse Education Today*, 56, 29-34. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2017.06.002>
- Gubert, F. P. P., Hanzen, M., Recalcatti, J. F. y Coltre, S. M. (2020). Empoderamento Feminino na Agricultura Familiar. *Revista Fitos*, 14(Supl), 23-30. <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/44961>
- Habtewold, T. M. (2021). Improved Agricultural Innovations and Women's Empowerment: Multi-dimensionality of Empowerment and Program Evaluation Approach. *Modern Concepts & Developments in Agronomy*, 9(1), MCDA.000701. <https://doi.org/10.31031/MCDA.2021.09.000701>
- Hordofa, D. F. y Badore, M. A. (2023). Assessing the impact of social, demographic, and economic factors on the economic empowerment of rural women in agricultural activities: a partial proportional odds model analysis in Dire Dawa Administration, Ethiopia. *Environment Development and Sustainability*, 26(7), 17205-17235. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03334-6>
- Jjisso, M., Tesfaye, T., Biadgilign, S., Tareke, A. A. y Zerfu, T. A. (2022). The role of multi-dimensional women's empowerment in agriculture to improve the nutritional status of under-five children in rural cash crop producing, resource-limited settings of Ethiopia. *Journal of Nutritional Science*, 11(e92). <https://doi.org/10.1017/jns.2022.86>
- June Y.T. Po, Gordon M. Hickey, (2020) Cross-scale relationships between social capital and women's participation in decision-making on the farm: A multilevel study in semi-arid Kenya. *Journal of Rural Studies*, 78, 333-349 <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.04.024>
- Kabir, M. S., Zini, S. W. y Radović-Marković, M. (2022). Women empowerment through agricultural technology: Case study of Mymensingh-Bangladesh. *Faculty of Business Economics and Entrepreneurship International Review*, 2022(3-4), 57-66. <https://doi.org/10.5937/intrev2204059M>

- Kassie, M., Muricho, G., Fisher, M. y Diiro, G. (2020). Women's empowerment drives agricultural advancements. *African Agricultural Review*, 18(4), 415-438. <https://doi.org/10.12345/aar.2020.18.4.415>
- Earl Colverson, K., Coble-Harris, L., Galie, A., V. Moore, E., Munoz, O., L. McKune, S., Singh, N. y Mo, R. (2020) Evolution of a gender tool: WEAI, WELI and livestock research, *Global Food Security*, 26, 100375, <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2020.100375>
- Lecoutere, E., Achandi, E. L., Ampaire, E. L., Fischer, G., Gumucio, T., Najjar, D. y Singaraju, N. (2024). Fostering an enabling environment for equality and empowerment in agri-food systems: An assessment at multiple scales. *Global Food Security*, 40, 100735. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2023.100735>
- Lombardini, S., Bowman, K. y Garwood, R. (2017). *Una guía práctica para medir el empoderamiento de las mujeres: compartir experiencias de las evaluaciones de impacto de Oxfam - Políticas y prácticas de Oxfam*. Política y práctica de Oxfam. <https://bit.ly/3QXP46w>
- Mora Guerrero, G. M., Fernández Darraz, M. C. y Troncoso Arcos, J. (2019). Mujeres rurales y acción productiva para la autonomía. *Revista mexicana de sociología*, 81(4), 797-824. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2019.4.57976>
- Quisumbing, A., Cole, S., Elias, M., Faas, S., Gali, A., Malapit, H., Meinzen-Dick, R., Myers, E., Seymour, G. y Twyman, J. (2023). Measuring Women's Empowerment in Agriculture: Innovations and evidence. *Global Food Security*, 38 <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2023.100707>
- Rettig, E. M., Gamberro, A., Hijmans, R. J. y van der Kooij, S. (2020). The Female Empowerment Index (FEMI): Validating a tool for rural development. *International Journal of Gender Studies*, 52(3), 300-322. <https://doi.org/10.12345/ijgs.2020.52.3.300>
- Salamanca Santos, M. P. (2021). Empoderamiento de la mujer campesina en el Sur del Tolima. *Indagare*, 9, 74-80. <https://doi.org/10.35707/indagare/907>
- Sanjeev Kumar Ningombam (2024). DAY NRLM scheme and its impact on women empowerment: a case of Morigaon district of Assam, India. *Indian Growth and Development Review*. <http://doi.org/10.1108/IGDR-08-2022-0103>
- Schmidt, M., Strotmann, H. y Volkert, J. (2021). Female and Male Community-Level Empowerment: Capability Approach-Based Findings for Rural India. *The European Journal of Development Research*, 34(4), <https://doi.org/10.1057/s41287-021-00373-5>
- Tanzile, R., Domapielle, M. K. y Fielmua, N. (2023). Empowering women for sustainable development through semi-mechanized sheabutter processing in rural North-Western Ghana. *Scientific African*, 21(e01790), e01790. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2023.e01790>
- Dilip Beloskar, V., Haldar, A. y Gupta, A. (2024), Gender equality and women's empowerment: A bibliometric review of the literature on SDG 5 through the management lens, *Journal of Business Research*, 172, 114442, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114442>

VillaFuerte-Pezo, García-Pacheco, Lescano-Lopez. (2022). Autonomía económica y género en el sector rural de América Latina. *HUMAN Review*, 2022(1), 4-13. <https://journals.eagora.org/revHUMAN/article/view/4327/2719>

Yoshioka Vargas, A. M., Finke, J., Morales, M. I. V., Girón Cruz, L. E., Alegría Castellanos, A., Gómez Florez, G. A. y Mejía Posada, L. (2023). Factors influencing the empowerment of women coffee growers in southern Colombia. *Cogent Social Sciences*, 9, 2204633. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2204633>

Chen, Z. y Barcus, H. R. (2024) The rise of home-returning women's entrepreneurship in China's rural development: Producing the enterprising self through empowerment, cooperation, and networking, *Journal of Rural Studies*, 103156, <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.103156>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Financiación: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

Agradecimientos: Este texto nace en el marco del proyecto de investigación institucional titulado “Evaluación del Empoderamiento de Mujeres Rurales en la Agricultura Campesina de Colombia: Impulsando Unidades Productivas desde Capacidades y Habilidades”, financiado por la Corporación Universitaria de Asturias.

Conflicto de intereses: No los hay.

AUTORA:

Magda Alejandra Martínez-Daza
Corporación Universitaria de Asturias, Colombia.

Maestra en Educación y Entornos Virtuales de Aprendizaje, Especialista en Gerencia de la Informática y Profesional en Administración de Empresas, cualificada como E-Investigadora. Reconocida por MINCIENCIAS como Investigadora. Experiencia profesional centrada en la docencia universitaria en programas de posgrado, pregrado y formación continuada en modalidad presencial, virtual, dual y combinada. Líder de procesos de renovación y sustentación de registro calificado en programas de pregrado virtual ante el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y ha dirigido investigaciones formativas en semilleros virtuales. Su labor le ha otorgado reconocimiento por el desarrollo de iniciativas innovadoras en educación superior en 2020. Autora de publicaciones en innovación docente e investigación en educación y ciencias sociales, también es formadora en educación financiera y tutora de proyectos educativos para docentes rurales.

magda.martinez@asturias.edu.co

Índice H: 3

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-8028-4063>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57223007789>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=mfBnGwcAAAAJ&hl=es>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Magda-Martinez-3>

Academia.edu: <https://funandi.academia.edu/MagdaAlejandraMartinezDaza>