

Artículo de Investigación

# La contribución de las instituciones en los proyectos de innovación docente en comunicación y relaciones públicas

## The contribution of institutions in teaching innovation projects in communication and public relations

**María Teresa García Nieto:** Universidad Complutense de Madrid, España.

[nieto@ccinf.ucm.es](mailto:nieto@ccinf.ucm.es)

**Mónica Viñarás Abad<sup>1</sup>:** Universidad Complutense de Madrid, España.

[mvinaras@ucm.es](mailto:mvinaras@ucm.es)

**Davinia Martín Critikian:** Universidad CEU San Pablo, España.

[davinia.martincritikian@ceu.es](mailto:davinia.martincritikian@ceu.es)

**Fecha de Recepción:** 25/06/2024

**Fecha de Aceptación:** 09/09/2024

**Fecha de Publicación:** 04/02/2025

### Cómo citar el artículo:

García-Nieto, M. T., Viñarás Abad, M. y Martín Critikian, D. (2025). La contribución de las instituciones en los proyectos de innovación docente en comunicación y relaciones públicas [The contribution of institutions in teaching innovation projects in communication and public relations]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-14.  
<https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1425>

### Resumen:

**Introducción:** La innovación docente en la Universidad se ha convertido en una necesidad ante los cambios tan rápidos y versátiles que ocurren en nuestro entorno. Desde la llegada del Espacio de Educación Europeo Superior (EEES) la innovación se ha instaurado en el día a día del docente y el estudiantado. **Metodología:** El objetivo de este trabajo es describir y analizar cómo dos de estos proyectos (“Universidad y Sociedad: comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas” y “Muse\_Com. Museos y Universidad”), contribuyen a la mejora del aprendizaje a través de la innovación. Concretamente, estos proyectos se desarrollan en los estudios de grado y postgrado de Publicidad y Relaciones Públicas. Para ello, utilizamos la metodología del

<sup>1</sup> **Autor Correspondiente:** Mónica Viñarás Abad. Universidad Complutense de Madrid (España).

estudio de caso, avalada ampliamente en las ciencias sociales. **Resultados:** Los resultados esperan ofrecer información que pueda ser de interés tanto para docentes como para instituciones, y por supuesto, para los estudiantes. A través de este estudio de caso, de tipo comparativo, se persigue ofrecer para el desarrollo de competencias en el entorno universitario. **Discusión:** Se plantea la evaluación e impacto de estas actividades en el estudiantado, que, tras años de experiencia de estos proyectos, se presentan como una herramienta de gran valor.

**Palabras clave:** docencia; innovación; instituciones; participación; comunicación; empresas; museos; hospitales.

#### **Abstract:**

**Introduction:** Teaching innovation at the University has become a necessity in the face of the rapid and versatile changes occurring in our environment. Since the arrival of the European Higher Education Area (EHEA), innovation has become part of the daily life of teachers and students. **Methodology:** This work aims to describe and analyze how two of these projects ("University and Society: communication, integration and collaboration with companies and public institutions and non-profit organizations" and "Muse\_Com. Museums and University"), contribute to the improvement of learning through innovation. Specifically, these projects are developed in undergraduate and postgraduate studies in Advertising and Public Relations. For this purpose, we use the case study methodology, which is widely used in the social sciences. **Results:** The results hope to provide information that may be of interest to both teachers and institutions and of course, to students. Through this comparative case study, the aim is to offer a tool for the development of competences in the university environment. **Discussion:** The evaluation and impact of these activities on students, which after years of experience with these projects, are presented as a valuable tool.

**Keywords:** teaching; innovation; institutions; participation; communication; companies; museums; hospitals.

## **1. Introducción**

Este capítulo desarrolla el estado de la cuestión en relación con la innovación docente universitaria y el uso de los proyectos de innovación docente como estrategia para su implementación. En primer lugar se contextualiza la innovación docente en el Espacio Europeo de Educación Superior para luego centrarse en la Universidad Complutense de Madrid, como caso de estudio, y concretamente en dos de sus proyectos en la Facultad de Ciencias de la Información.

### **1.1. Innovación docente**

La innovación docente es un elemento fundamental en este proceso de mejora de la educación superior universitaria, y así lo recoge la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU). Esta ley destaca la importancia de la innovación docente como un medio para mejorar la calidad de la enseñanza y la capacidad de adaptarse a nuevos escenarios fomentando el aprendizaje activo y el desarrollo competencial del estudiantado con excelencia (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Ministerio Ciencia, Innovación y Universidades, 2024)

La "Declaración de Bolonia" introducía por primera vez la idea de un "espacio común europeo de educación superior" y, en ella, se demanda una profunda reorganización y una mayor armonización de los sistemas europeos de educación superior. La asunción de esta idea implicaría no sólo una reforma en los programas y políticas de educación superior sino una

homogeneización de los contenidos y metodologías empleadas por los docentes, como recoge en su propuesta el Proyecto Tuning (Ruiz y Martín Sánchez, 2005).

Para que este proceso de cambio sea una realidad, el profesorado debe asumir esta responsabilidad, y para ello debe estar preparado para el cambio. Sáenz (1990), en uno de sus estudios detecta una serie de factores clave que aseguran la aceptación del cambio. Estos factores son los siguientes: apoyo institucional, confianza en la propia habilidad del profesor, formación específica y cursos de perfeccionamiento, intercambio de responsabilidades y comunicación entre los profesores, participación en la toma de decisiones.

El EEES llega a ser considerado por ciertos autores como un pretexto ideal para repensar los estudios de Comunicación desde la Universidad (Ortiz Sobrino, 2009:38). Se plantea reflexionar sobre los nuevos parámetros para el adecuado estudio de las materias comunicativas, aludiendo a la insostenibilidad de un modelo fundamentado en una falta de recursos y en un frecuente “divorcio” entre Universidad y las organizaciones.

La mejora de la calidad docente, que se fija en Bolonia como uno de los objetivos fundamentales en la creación del EEES, requiere de la implantación de una metodología de enseñanza-aprendizaje donde los conocimientos teóricos sean complementados con la adquisición de competencias, en definitiva, de un sistema docente donde teoría y práctica vayan de la mano (Calvo-Bernardino y Mingorance Arnáiz, 2009: 323).

Desde la literatura, este tema no tiene demasiado desarrollo, a pesar del esfuerzo que le dedican los docentes. Podría parecer que las actividades metodológicas que implementamos en el aula simplemente son una forma de enseñar al alumnado y que se guían por un principio de eficacia, pero lejos de esta perspectiva hemos expuesto la vinculación que hay entre cómo el docente entiende la educación y cómo la pone en práctica. Sparkes (1992) defendía que la realidad educativa es tal y como la ve el docente a través de unas lentes paradigmáticas que le hacen que entienda lo que sucede bajo su perspectiva. Entendemos que la cuestión del cambio docente no sólo afecta a las prácticas, sino al cambio de pensamiento que conlleva la transformación de la realidad educativa. No obstante, esos procesos son mucho más complejos de lo que puede parecer, ya que se puede caer en lo que Havelock y Huberman (1977) definían como “el cambio sin el cambio”.

Desde el planteamiento que hemos defendido en este artículo, la innovación educativa no solo está vinculada a cambiar las prácticas, sino a un cambio de concepción en el docente. Puede resultar paradójica la relación entre práctica y pensamiento docente, ya que un mismo planteamiento se puede adaptar a diferentes pensamientos.

Mori *et al.* (2007) desarrollaron investigaciones para evaluar las innovaciones educativas propuestas y evaluar su impacto en la calidad de la educación superior. Los autores toman como referencia teórica los aportes del constructivismo sociocultural al proceso de enseñanza y aprendizaje, que enfatiza el papel de liderazgo de los estudiantes en el control de contenidos y la construcción de conocimientos en interacción con profesores y compañeros, como mediadores en el proceso de aprendizaje. Los aspectos en los que se basaron los autores para evaluar la calidad de la innovación educativa son:

- El grado en que el diseño del proyecto de innovación es consistente con los indicadores de calidad docente.

- Determinar el diseño de la propuesta y desarrollarla de manera que contribuya al aprendizaje significativo. Esto significa que los docentes deben partir de los conocimientos previos de los estudiantes.
- Crear desafíos de aprendizaje.
- Brindar oportunidades para establecer relaciones apropiadas y revisar el conocimiento existente para crear conocimiento más complejo; Al mismo tiempo que brinda oportunidades de aprendizaje para utilizarlo de manera útil y adecuada.
- Desarrollar actividades en las que los docentes brinden apoyo educativo que contribuyan al desarrollo de la independencia y la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes.
- Utilizar la tecnología de la información como medio educativo.

Se trata de promover actividades que promuevan el trabajo colaborativo para aprender contenidos académicos y construir conocimientos, y apoyar el desarrollo de habilidades y conocimientos para el trabajo colaborativo.

Este tipo de actividades formativas permite vincular los procesos formativos con el mundo laboral, en situaciones reales y significativas, lo que podría significar una ventaja en el campo laboral, al ser formados como profesionales con perspectivas más cercanas a las requeridas en el mercado actual (Vargas-D'uniam *et al.*, 2016).

Desde la Universidad de León (2024), se entiende que la innovación docente es eficaz cuando realmente supone una mejora. Es decir, tiene que producir un CLARO impacto positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para lo que se piden resultados en el desempeño académico, que afecta los resultados de las pruebas, exámenes, actividades realizadas por los estudiantes. Incrementar conocimientos o habilidades. La evaluación y seguimiento del aprendizaje. Facilitar el proceso de evaluación de los estudiantes. Es especialmente interesante si se trata de evaluación formativa, incluyendo *feedback* al alumnado, evaluación entre pares, evaluación en grupo, que supone una mejora en el proceso de evaluación, facilitando que el propio alumno descubra sus fortalezas y debilidades. Promover el aprendizaje de los estudiantes. La motivación del estudiante. Incrementar la participación, especialmente las actividades de voluntariado, el intercambio y los foros. Que se alcance un nivel evidente de satisfacción. Soporte y seguimiento personalizado de los estudiantes. Hacer que sea más fácil comprender mejor las necesidades, los intereses y el potencial de los estudiantes. Los alumnos se sienten apoyados para el desarrollo del aprendizaje autónomo y el trabajo colaborativo. También es fundamental la coordinación entre profesores, asignaturas, departamentos, etc. Y por último, la participación de la universidad en la sociedad.

Los proyectos de innovación educativa ofrecen singulares oportunidades de aprendizaje que estimulan el interés de los estudiantes, impulsan sus relaciones entre los compañeros y con las instituciones participantes, y optimizan la eficacia en la asimilación de contenidos y la adquisición de habilidades y competencias.

Las claves para desarrollar proyectos de innovación educativa son diversas. En primer lugar, el compromiso docente, ya que el profesorado debe estar en continua formación con el objetivo de ser creativo y aplicar métodos de enseñanza originales. Como ya ha aparecido anteriormente, el trabajo conjunto para conseguir desarrollar proyectos de innovación educativa es preciso que tanto docentes como otros miembros del centro educativo trabajen en equipo creando un ambiente propicio. Los cambios metodológicos, ya que estos proyectos suponen pasar del método tradicional de memorización de conceptos a otros que precisan de la acción del alumnado y su implicación, desarrollando con ello la competencia de aprender a aprender. No menos importante, el tiempo adecuado, ya que un proyecto de innovación

educativa requiere de un tiempo prolongado para su realización debido a todos los aspectos que se trabajan en el mismo. Por eso, son iniciativas que deben realizarse respetando los tiempos necesarios, con periodos para reflexionar, otros para actuar... y permitiendo al alumnado equivocarse y realizar nuevos intentos en el proceso. Hoy en día, más que nunca, ya que no todos somos iguales, por lo que una de las claves de estos proyectos es la atención a la diversidad. La innovación educativa busca el desarrollo de todo el alumnado a través de actividades y espacios adaptados a las diferentes capacidades y necesidades.

Por otro último, conviene destacar que nunca antes el aprendizaje del alumno ha estado tan enfocado a su salida laboral y su incorporación al mercado, con las máximas capacidades y competencias, ya que una de las principales preocupaciones era la escasa aportación de las Universidades a la productividad de Europa (Bartolomé Muñoz de Luna *et al.*, 2012).

### **1.2. Proyectos de Innovación Docente en la UCM**

En virtud del Decreto Rectoral 28/2023, de 28 de junio, de establecimiento de los Vicerrectorados de la Universidad Complutense de Madrid, de delegación de competencias y de diversas cuestiones de índole organizativo (BOCM 25, de 29 de junio de 2023), el Vicerrectorado de Calidad es responsable de la gestión y resolución de la convocatoria de los Proyectos de Innovación Docente y de Gestión de la Calidad. La mejora de la calidad docente y de los servicios vinculada a procesos de innovación es una de las líneas de trabajo con la que se encuentra comprometida la Universidad Complutense de Madrid, implicando la participación de la comunidad universitaria en la conformación de una cultura de la calidad.

En línea con el Real Decreto 822/21, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y el procedimiento del aseguramiento de su calidad, esta convocatoria promueve la innovación de la docencia y de la gestión, con el fin de que esta se convierta en una estrategia fundamental de la UCM, de los centros y de las coordinaciones de las titulaciones, en respuesta al reto, que tiene ante sí la universidad, de transformar sus formas de aprendizaje, de enseñanza y de gestión, de forma acorde a las demandas de una sociedad en permanente mutación. El planteamiento al que responde la orientación de esta convocatoria trata de conseguir que toda la comunidad universitaria se implique en la consecución de este reto, mediante el desarrollo de proyectos innovadores originales de docencia o de gestión, contribuyendo así a la mejora de la institución en su conjunto y a la del servicio que ésta ha de dar a la sociedad (UCM, 2024).

## **2. Metodología**

La metodología del estudio de caso permite describir y analizar dos proyectos de innovación docente, precedidos por la descripción del estado de la cuestión sobre el tema. Estamos ante una metodología exploratoria que busca ofrecer unos resultados de interés sobre la innovación en la docencia universitaria.

Se trata, pues, de examinar y corroborar las contribuciones de dos proyectos de innovación docente en los estudios de comunicación, concretamente de publicidad y relaciones públicas y comunicación corporativa e intangibles, tanto en grado como en postgrado.

El objetivo principal es describir estos proyectos de innovación docente y constatar su impacto en la mejora del aprendizaje por los estudiantes de estas disciplinas. Como objetivos secundarios se pretende identificar las fortalezas y debilidades de estos proyectos, y su relación con las competencias adquiridas por los estudiantes.

El método es inductivo, de lo particular a lo general. Para ello se toman dos casos de estudio que servirán como referencias por distintos motivos: su consistencia en el tiempo, ya que ambos cuentan con más de cinco años de experiencia; más de diez integrantes en cada proyecto, entre estudiantes, docentes, personal técnico de gestión y administración y servicios; con destinatarios estudiantes de grado, uno, y de posgrado, el otro y su internacionalización, pues ambos cuentan con estudiantes internacionales.

Otro motivo para su estudio es la obtención de un premio como mejor práctica de proyectos de innovación docente en el curso 2022/23 (Ruíz San Román *et al.* 2022).

Se trata de dos proyectos de innovación docente de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas” (Universidad y Sociedad a partir de ahora) con ocho ediciones y “Muse\_Com. Museos y Universidad: la experiencia museística como aprendizaje orientado al desarrollo sostenible en un entorno internacional” (Muse\_Com a partir de ahora) con siete ediciones.

### **3. Resultados**

Se expondrán por separado los resultados de cada uno de los proyectos, para luego ofrecer su síntesis con los aspectos más relevantes, de manera conjunta, en el capítulo de conclusiones.

#### **3.1. Universidad y Sociedad**

Como se describe en la Memoria del curso 2023-2024, este proyecto enfocado especialmente a las y los estudiantes de posgrado, máster y doctorado, y de grado, se concreta en la realización de tesis doctorales, trabajos fin de máster y trabajos fin de grado, en colaboración con entidades de servicio público. Se trata de aplicar el denominado método de aprendizaje-servicio. De esta forma, y gracias al compromiso de instituciones y entidades públicas y no lucrativas, los estudiantes disponen de la posibilidad de realizar sus trabajos académicos mediante el ejercicio de la práctica profesional en casos reales, en el contexto real de la actividad laboral, lo que ha conducido a alcanzar, de manera excelente, sus objetivos formativos. Por su parte, las organizaciones colaboradoras facilitan la información y las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan implementar los trabajos, a la vez que ven satisfechos sus intereses al recibir sus resultados. Todo ello, en el marco de una estrecha colaboración basada en la confianza y el compromiso.

Resulta muy provechosa y conveniente para ambas partes, la cooperación con la Comisión Estratégica de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social. Queremos enfatizar, también, la gran satisfacción de todas las partes implicadas en la planificación y ejecución del Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, fruto del acuerdo firmado, en mayo de 2021, entre el CSIC y la Universidad Complutense de Madrid, que consolida nuestra colaboración con el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC (CCHS-CSIC), y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC).

Entre sus objetivos se pretende:

- demostrar la aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de grado y posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado) de la UCM, de carácter académico y científico, en respuesta a las demandas profesionales.

- Acreditar, con la experiencia, la estrecha vinculación entre la Universidad Complutense de Madrid y la sociedad, actuando en mutua colaboración.
- Constatar la capacitación que ofrecen los estudios de grado y posgrado en comunicación, para el ejercicio profesional de la consultoría en cualquiera de los ámbitos de la comunicación.
- Demostrar la capacitación de los estudiantes de posgrado de la UCM para la investigación, la asesoría y, especialmente, para la generación de conocimiento aplicable, sobre las bases del rigor científico, susceptible de ser transferido a las propias instituciones y organizaciones, así como a la comunidad científica, en foros y congresos, o con publicaciones de alto nivel científico.
- Demostrar la aplicabilidad en el contexto internacional de los conocimientos generados a partir de los trabajos realizados por los estudiantes.

El significativo carácter internacional del proyecto de innovación se expresa no sólo en la procedencia extranjera de algunos de los miembros del grupo, sino también por el alcance internacional de algunos de los temas desarrollados en sus investigaciones.

En todas las ediciones del proyecto, al final de cada curso se realiza una encuesta para la evaluación de la satisfacción de todos los grupos implicados. Y debemos señalar que, en sus ocho ediciones, la satisfacción de todos los participantes ha sido óptima.

En el caso de las entidades colaboradoras, este alto grado de es expresada por sus representantes, con comentarios muy positivos, tanto en relación con sus resultados, como por su desarrollo. La buena valoración por parte de los gestores de estas entidades corrobora el valor y la calidad, así como la aplicabilidad y la eficacia de los trabajos realizados por los estudiantes de grado y posgrado, dirigidos por profesores de nuestra Facultad. Además, el compromiso de mantener esta colaboración, curso tras curso, garantiza la continuidad de nuestro proyecto.

Se trata de un proyecto interdepartamental, interfacultativo e interuniversitario que busca ofrecer a las y los estudiantes una mejora en su experiencia de aprendizaje mediante la realización de sus trabajos de investigación, tanto trabajos fin de máster como tesis doctorales, y trabajos fin de grado, en el marco de la realidad organizacional e institucional, sin que ello pueda considerarse, en modo alguno, competencia desleal en el mercado laboral. Estas experiencias han supuesto la demostración de su excelente capacitación académica para la inserción de las y los estudiantes de doctorado, máster y grado, en el mundo laboral, facilitando la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias previstos para estos estudios de grado y posgrado. En este sentido, los resultados de este proyecto de innovación sirven como indicadores de calidad de los estudios universitarios de la Facultad de Ciencias de la Información. Además, este proyecto ha permitido al profesorado tutor, la posibilidad de vincular su actividad docente a la práctica profesional, planteando la dirección de los trabajos de sus alumnos como exhaustivos estudios de caso.

### **3.2. *Muse\_Com***

Desde 2016 este proyecto viene trabajando para que los estudiantes adquieran, a través de las visitas a los museos, competencias relacionadas con los conocimientos de la asignatura, pero también sobre temas culturales y sociales de actualidad. A lo largo de las anteriores ediciones del proyecto, se ha comprobado que los museos y exposiciones son lugares idóneos para la reflexión y aprendizaje. Las encuestas que se llevan a cabo cada curso, así como las valoraciones realizadas por los estudiantes pertenecientes a la asociación Novis, de la Facultad de Ciencias de la Información, ya remarcaron en anteriores ediciones, el especial interés que

esta nueva vertiente del proyecto tendría para ellos y otros estudiantes implicados. Cada curso los objetivos se definen a partir de los anteriores, por lo que cada proyecto está vinculado con el anterior.

El origen de este proyecto reside en la participación de los estudiantes internacionales, ya que las facultades implicadas en este Proyecto reciben un número elevado de estudiantes de intercambio mediante el programa Erasmus y otros acuerdos internacionales. Se da un ambiente idóneo para desarrollar actividades académicas con estudiantes visitantes, que tanto vicedecanos responsables de la acogida de estudiantes internacionales, como los servicios administrativos, pueden ofrecer. Con ello se pretende aumentar el enfoque internacional y comprobar cómo la experiencia museística impacta en aspectos cognitivos, emocionales y sociales entre el joven alumnado. Por otro lado, se quería incorporar de manera activa a los estudiantes españoles, habituales de la UCM, tanto por la propia demanda de los internacionales, como porque se consideraba de gran valor esta actividad también para ellos. Los museos cuentan con propuestas de gran calidad y reconocimiento internacional que demandan un mayor uso por parte de la sociedad y, en concreto, por la comunidad universitaria. Se trata de recursos que complementan lo impartido en las clases. Por consiguiente, estas visitas tendrán que ajustarse a la demanda formativa universitaria de un estudiante erasmus durante su estancia en la universidad Complutense de Madrid.

Los objetivos propuestos se definieron a partir de los resultados de las ediciones anteriores del proyecto: promover entre los estudiantes Erasmus Incoming UCM un aprendizaje significativo, integral y crítico, así como su inmersión en la cultura académica y social; desarrollar capacidades cognitivas y creativas en el estudiante UCM, orientadas a una formación integral, enfocada en la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible. De manera específica: conocer y entender qué es el desarrollo sostenible vincularlo a las distintas asignaturas (por ejemplo, RCC) que estudian, y su área de conocimiento, así como a su futuro profesional; promover el pensamiento lateral para obtener nuevos conocimientos. Además, se suman los objetivos de comprobar cómo la experiencia museística impacta en aspectos cognitivos, emocionales y sociales entre el alumnado, y aumentar el enfoque internacional. De manera indirecta, este proyecto supone una oportunidad para los museos para conocer y atraer al público joven. El Encuentro sobre Jóvenes en Museos, 12 y 13 de diciembre de 2017 en el Museo del Traje (CIPE) es un ejemplo de ello. Para el PDI y PTGAS supone disponer de nuevas estrategias y herramientas para mejorar su labor y contribuir, así, ~~tanto~~ también a la adquisición de competencias.

La metodología empleada en el proyecto se basa en la experiencia museística como herramienta para el aprendizaje, y en la mejora durante la estancia de los estudiantes internacionales. La realización de las actividades y la aplicación de las propuestas se ha planteado mediante un proceso de fases donde los estudiantes tienen un papel activo a la hora de elegir las exposiciones que quieren visitar. En el proyecto de Innovación de este curso, destaca la incorporación de estos tres aspectos:

- Proponer actividades complementarias a realizar después de la visita, por ejemplo: restaurantes relacionados con la visita (Casa México) y creando un espacio donde los estudiantes pueden debatir sobre las visitas, y conocerse entre ellos.
- Incentivo y búsqueda de mayor involucración por parte de los estudiantes nacionales.
- Mayor difusión. Se ha potenciado la difusión en más canales abiertos, diseño más atractivo del cartel, uso de las pantallas, Newsletter de la Facultad, paneles, etc.
- El aumento de la evaluación y control: más cuestionarios y más específicos para conocer la opinión de los estudiantes, tanto internacionales como nacionales.



- En las visitas se busca generar interés y dinamismo entre los alumnos, profesores y agentes en los diversos museos y espacios artísticos. Al finalizar la visita, se pide a los asistentes que rellenen un cuestionario en *Google Forms*, que se distribuye a través de un QR que el profesor lleva en el móvil, y que muestra a los asistentes. Estos lo capturan con su teléfono móvil y realizan el cuestionario *in situ* o ya fuera de la visita. En este cuestionario se realizan las mismas preguntas que en el de la reunión de inicio de curso, pero más breve y desde una nueva perspectiva.

Cada año, el proyecto busca poner el foco de atención en algún aspecto concreto para así ir enriqueciendo la experiencia de los estudiantes que participen de manera continuada. Este año el tema elegido ha sido la Sostenibilidad. Por ello, las exposiciones que se han visitado tenían un significado relacionado con este tema.

Se han llevado a cabo las siguientes visitas:

CENTRO ARTE COMPLUTENSE - Joyas. La exposición, de carácter temporal, contaba una colección de obras de gran valor procedentes de donaciones, legados y adquisiciones dentro de la colección de la Complutense. Se eligió esta visita para iniciar el curso debido a su cercanía respecto a la facultad y, dado que, al haber estado en la sala de exposiciones de la misma institución, permite a los estudiantes, tanto complutenses como de intercambio, conocer mejor la historia y valor de la Universidad Complutense de Madrid. Además, en relación con el desarrollo sostenible, pudimos observar cómo la mejora de la vida de las personas contribuye al desarrollo, crecimiento económico y social sustentable, permitiendo preocuparnos por las situaciones sociales de la época, la política, desigualdades e injusticias, el medio ambiente, etc.

MUSEO NACIONAL DEL TRAJE + VOGUE's Night Out. Con la evolución de la historia de la moda pudimos parar a reflexionar sobre el concepto de *fast fashion*, algo totalmente opuesto al desarrollo sostenible, y cómo nos influyen los medios de comunicación en este alto consumo de la vestimenta, sin que realmente pensemos en el impacto que puede tener en el medio ambiente. Un impacto ambiental que, como concluimos, nos está avisando de sus posibles consecuencias. El mismo día de la visita al Museo Nacional del Traje estrenamos la idea de realizar una actividad complementaria y opcional: esa misma tarde acompañamos a los estudiantes interesados al paseo VOGUE's Night Out.

CASA-MUSEO SOROLLA - Viaje en el tiempo. El Museo Sorolla, que conserva el ambiente original de la vivienda y taller del pintor Joaquín Sorolla y Bastida (Valencia, 1863 - Cercedilla, 1923), custodia la más rica colección de sus obras. Es una de las casas de artista más completas y mejor conservadas de Europa, y su jardín, también diseñado por él, es un precioso oasis en la ciudad. Situado en el distrito de Chamberí, el museo fue creado por deseo de su viuda, Clotilde García del Castillo, que en 1925 dictó testamento donando todos sus bienes al Estado español para fundar un museo en memoria de su marido. En el museo se concentra la mayoría de los objetos que Sorolla reunió en vida. Predomina la obra del artista, pintura y dibujo, siendo la colección más amplia y representativa que se conserva. La colección se compone de las donaciones de su mujer y sus hijos, aumentada en 1951, con la entrega de todos sus bienes por parte del hijo varón de Sorolla, Joaquín Sorolla García.

GALERÍAS REALES-Sociedad e instituciones. En este caso, la vinculación de la visita con los ODS se centró en los objetivos 9, 11 y 17. En el caso del ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura, la Colección es Accesible para todos sus visitantes y tiene la certificación energética B; el ODS Ciudades y Comunidades Sostenibles y el ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos se abordaron a través de la visita, pues las obras expuestas daban lugar para profundizar sobre la vida y las relaciones entre las comunidades, tanto en España y como en

lo que fueron sus territorios a los largo de los siglos, y cómo convivir y relacionarse bajo lo que en esos siglo se podría considerar sostenible.

FUNDACIÓN CASA MÉXICO. "Diseño en femenino. México contemporáneo" destacó el trabajo de mujeres en el diseño, desafiando la predominancia histórica masculina. Comisariada por Ana Elena Mallet y Pilar Obeso, la muestra presentó obras de diseñadoras y mujeres indígenas. A través de siete núcleos temáticos, la exposición exploró las tendencias del diseño femenino en el siglo XXI, desde lo artesanal hasta la innovación en biomateriales, promoviendo una reevaluación del concepto de diseño femenino.

CAIXAFORUM-Arte y Naturaleza. La exposición propuso un recorrido por el arte del siglo XX e inicios del XXI mediante un diálogo fructífero entre distintos lenguajes creativos en torno al arte y la naturaleza. En una época marcada por múltiples crisis – climática, ecológica y territorial –, la naturaleza, tal como la conocíamos, está en peligro de desaparecer, lo que imponía la necesidad de reconsiderar nuestros vínculos con el mundo que nos rodea y del cual dependemos. La muestra presentó unas ochenta piezas con una importante presencia de artistas de las últimas décadas que aportaron nuevos puntos de vista comprometidos.

## 4. Discusión

En este apartado se hace una revisión crítica de los objetivos y se contrastan con teorías y estudios previos.

El objetivo principal es analizar el proyecto de innovación docente y su impacto en los estudiantes de estas disciplinas. En ambos proyectos las técnicas empleadas para la evaluación reflejan su eficacia y el cumplimiento de sus objetivos. Por un lado, los estudiantes reconocen haber adquirido competencias específicas, algunas de ellas orientadas al empleo y la investigación, como es el caso del proyecto Universidad y Sociedad (Vargas-D'uniam *et al.*, 2016). En el caso de Muse\_Com, las competencias se inclinan más hacia la transversalidad, como el pensamiento crítico. Lejos de la propuesta de Havelock y Huberman (1977) del "el cambio sin el cambio", en este caso vemos que pequeños cambios provocan grandes efectos.

Cumpliendo los objetivos secundarios de este trabajo, se identifican, en primer lugar, las fortalezas y debilidades de los proyectos y, en segundo lugar, se vinculan estas iniciativas con las competencias que se adquieren sus participantes.

Los docentes han encontrado en estos proyectos nuevos caminos en su labor, algo que es muy demandado por el estudiante hoy en día, donde el alto número de impactos supone un reto para conseguir los resultados de aprendizaje. También ha supuesto para el docente una mejora formativa con dedicación específica, para lo que ha necesitado tiempo y recursos, como señalan Mori *et al.* (2007).

Conviene destacar que no solo estudiantes y docentes se benefician de estos proyectos. Este triángulo sólo se completa con las empresas e instituciones que son protagonistas activos. En el proyecto "Universidad y Sociedad" constituyen el aliado necesario para conseguir el fin, dado que los TFG, TFM y tesis, de los estudiantes se realizan por, con y para estas organizaciones. Sin ellas el proyecto no tendría sentido. En Muse\_Com ocurre lo mismo, pero en otro sentido, pues las instituciones, los museos en este caso, son el medio para la adquisición de las competencias.

Por último, pero no menos importante, el personal de administración y servicios de la Universidad constituye parte activa en estos proyectos. Su gestión permite que se lleven a cabo. En Muse\_Com adquiere especial relevancia el área de relaciones internacionales para la participación de estos estudiantes. Y en el proyecto “Universidad y Sociedad” el personal de la Biblioteca ofrece un apoyo imprescindible en la investigación documental de los estudiantes.

Sin embargo, también encontramos retos para este tipo de proyectos. El primero de ellos, el conocimiento y reconocimiento de los estudiantes, que no suelen tener noticia de estas iniciativas, y por lo que se requiere de la tarea previa de informar y explicar los proyectos para conseguir su participación. Sería conveniente la promoción de la participación en proyectos de innovación, como parte de la cultura universitaria. Pues, una vez los estudiantes conocen los proyectos, su motivación e interés es muy alto. Por otro lado, estos no son proyectos que requieran de grandes cantidades de financiación, incluso a veces, se pueden llevar a cabo sin ella. Sin embargo, en el caso de Muse\_Como sí se hace necesario, en ocasiones, contar con un presupuesto para las visitas a algunas exposiciones. También hay que destacar la flexibilidad de horario que requieren estos proyectos, pues al implicar a otras instituciones, pueden requerir acciones fuera del horario académico.

## 5. Conclusiones

Esta investigación exploratoria ha permitido extraer nuevos conocimientos que pueden ser aplicados en la docencia universitaria en comunicación.

Respecto al proyecto Universidad y Sociedad:

- Es posible la colaboración académica e investigadora con la gestión de la empresa.
- El estudiante tiene capacidad para llevar a cabo tareas de investigación y consultoría de manera responsable y profesional con las empresas con las que colabora, adquiriendo unas competencias exclusivas de esta situación, pues en el contexto del aula, no se llegan a alcanzar situaciones reales como aquí sucede, en el caso del proyecto Universidad y Sociedad.
- Los profesionales que participan en estos proyectos suelen desconocer el potencial de la Universidad para estas colaboraciones.
- El grado de satisfacción de los profesionales, estudiantes, docentes y PTGAS con estas experiencias es muy alto

Respecto al proyecto Muse\_Com:

- La participación de instituciones que son fuente de autoridad contribuye a la adquisición de la competencia, pensamiento crítico en los estudiantes.
- Los estudiantes internacionales y españoles demandan más actividades en colaboración, no sólo por los beneficios en la mejora del idioma, sino por la experiencia y el enriquecimiento cultural y personal.
- La evaluación sistemática del proyecto permite controlar el aprendizaje para adaptarlo a cada grupo.

Se puede concluir que la participación de instituciones en los proyectos de innovación docente resulta muy beneficiosa, que hay que superar el reto de salir de la dinámica académica para colaborar con otros agentes sociales. Las competencias adquiridas demuestran que esta innovación repercute en todo el ecosistema y, de manera fundamental, en el aprendizaje del estudiante.

## 6. Referencias

- Bartolomé Muñoz de Luna, Á., Viñarás Abad, M. y Llorente Barroso, C. (2012). Emprendedores y creativos: una propuesta interdisciplinar de innovación docente. *Vivat Academia*, 117E, 1613-1641. <http://www.ucm.es/info/vivat/numeros/n117E/DATOSS.htm>
- Calvo-Bernardino, A. y Mingorance-Arnáiz, A. C. (2009). La estrategia de las universidades frente al Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista Complutense de Educación*, 20(2), 319-342. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED0909220319A/15299>
- García Nieto, M. T., Caldevilla Domínguez, D., Viñarás Abad, M. V., González Vallés, J. E., Barberá González, R., Ortiz Sobrino, M. Á., y Vélez Méndez, C. (2023). Universidad y sociedad: comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances. <https://docta.ucm.es/entities/publication/5844f1c4-95bc-4141-bfc2-f4517c289f00>
- González, J. y Wagenaar, R. (2003). *Tuning Educational Structures in Europe*. Universidad de Deusto-Universidad de Groningen.
- Havelock, R. G. y Huberman, A. M. (1977). *Solving educational problems. the theory and reality of innovation in developing countries*. UNESCO-OIE. <http://unesdoc.unesco.org/images/0002/000297/029794eo.pdf>
- Martín Pérez, G. (2016). ¿Qué es la innovación docente?: Un cambio en las prácticas o de pensamiento docente. *Revista Digital de Educación Física*, 7, 38. <http://emasf.webcindario.com>
- Mauri, T., Coll, C. y Onrubia, J. (2007). La evaluación de la calidad de los procesos de innovación docente universitaria. Una perspectiva constructivista. *Red U. Revista de Docencia Universitaria*, 1. [http://www.redu.um.es/Red\\_U/1/](http://www.redu.um.es/Red_U/1/)
- Ministerio de Educación, Ciencia e Innovación. (2024). *Jornadas de Innovación Docente*. <https://www.universidades.gob.es/jornadas-de-innovacion-docente/>
- Ruiz Esteban, C. M. y Martín Sánchez, C. (2005). Innovación docente en la Universidad en el marco del EEES. *Educatio Siglo XXI*, 23, 171-189. <https://revistas.um.es/educatio/article/view/12>
- Ruiz San Román, J. A., Paz Rebollo, M. A., Deltell Escolar, L., Claes, F., Del Orbe Ayala, K. R., García Aragoneses, E. y Hoyo López, I. P. D. (2017). *Uso de museos y exposiciones de Madrid para el estudio del cambio social. Una propuesta de mejora en las prácticas docentes de los estudios de comunicación*. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/20257>
- Ruiz San Román, J. A., Pedreño Santos, A., García Rica, Á., Jiménez Pelagio, N. y García Fernández, T. (2022). Museos y comunicación. Experiencias de proyectos de innovación docente para el uso de museos con estudiantes de comunicación. En D. Santos González y R. Tamboleo García (Eds.), *Campos de sociología bajo presión* (pp. 449-461). Dykinson.

Sparkes, A. (1992). Breve introducción a los paradigmas de investigación alternativos en Educación Física. *Revista Perspectivas de la Actividad Física y el Deporte*, 11, 29-33.

Vargas-D'uniam, J., Chiroque Landayeta, E. y Vega Velarde, M. (2016). Innovación en la docencia universitaria: una propuesta de trabajo interdisciplinario y colaborativo en educación superior. *Educación*, 25(48), 67-84.  
<http://dx.doi.org/10.18800/educacion.201601.004>

## CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

### Contribuciones de los/as autores/as:

**Conceptualización:** García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; **Software:** --  
**Validación:** Apellidos, Nombres **Análisis formal:** García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; **Curación de datos:** García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; **Redacción-Preparación del borrador original:** Martín Critikian, Davinia; **Redacción-Re- visión y Edición:** Martín Critikian, Davinia; **Visualización:** -- **Supervisión:** Martín Critikian, Davinia; **Administración de proyectos:** García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** García Nieto, María Teresa; Martín Critikian, Davinia; Viñarás Abad, Mónica.

**Financiación:** Esta investigación recibió o no financiamiento externo.

**Agradecimientos:** El presente texto nace de dos proyectos de innovación docente de la Universidad Complutense de Madrid: "Universidad y Sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas" y "Muse\_Com. Museos y Universidad: la experiencia museística como aprendizaje orientado al desarrollo sostenible en un entorno internacional".

### AUTOR/ES:

#### María Teresa García Nieto:

Universidad Complutense de Madrid.

Profesora Titular de Universidad, coordinadora del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones (UCM). Licenciada en CC. de la Información, y en CC. Políticas y Sociología UCM, Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria, Doctora en CC. de la Información, con suficiencia investigadora del Doctorado en Psicología. Es investigadora principal de diversos proyectos de investigación y de innovación educativa. Ha dirigido 15 tesis doctorales, dos de ellas con premio extraordinario, además de investigaciones doctorales y TFM en varias universidades, nacionales e internacionales. Compatibiliza sus tareas de docencia e investigación con trabajos de consultoría y asesoría de comunicación. Miembro de los Comités de Evaluación de Títulos Universitarios de ACSUCYL, AQU y AVAP. Vocal de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

[xyz@ccinf.ucm.es](mailto:xyz@ccinf.ucm.es)

**Índice H: 12**

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0002-6235-511X>

**Google Scholar:** [https://scholar.google.es/citations?user=H\\_KabaoAAAAJ&hl=es](https://scholar.google.es/citations?user=H_KabaoAAAAJ&hl=es)

**ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Maria-Teresa-Garcia-Nieto-2>

**Mónica Viñarás Abad:**

Universidad Complutense de Madrid.

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Permanente Laboral en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Acreditada a profesora titular, cuenta con dos sexenios de investigación. Sus líneas de trabajo son la gestión de la comunicación corporativa e intangibles en las organizaciones, con especial atención a la Responsabilidad Social Corporativa y los públicos vulnerables. Forma parte de proyectos de investigación nacionales y europeos. Forma parte de dos grupos de investigación, ComR: Comunicación Responsable y Públicos Vulnerables; y UCM Brand Lab: Innovación en la neurocomunicación de marca para la gestión de intangibles organizacionales.

[mvinaras@ucm.es](mailto:mvinaras@ucm.es)

**Índice H: 25**

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0001-8792-5927>

**Scopus ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56040839900>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.es/citations?user=iHur5yUAAAAJ&hl=es>

**ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Monica-Abad-5>

**Academia.edu:** <https://independent.academia.edu/MonicaVinarasAbad>

**Davinia Martín Critikian:**

Universidad CEU San Pablo.

Doctora en Comunicación por la Universidad Camilo José Cela. Desde 2017 hasta 2022 he estado trabajando en la Universidad San Pablo CEU compaginando la docencia con la gestión y la investigación. Actualmente estoy viviendo en Indonesia desde donde continuo mi faceta investigadora. Mis líneas de investigación son las tendencias de comunicación, el comportamiento del consumidor y las redes sociales. Antes de mi experiencia docente en la Universidad San Pablo CEU, trabajé en la Universidad Internacional de La Rioja, desarrollando planes de estudio inéditos y dando clases online.

[davinia.martincritikian@ceu.es](mailto:davinia.martincritikian@ceu.es)

**Índice H: 6**

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0002-6921-4707>

**Google Scholar:** [https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=B\\_MOIL8AAAAJ](https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=B_MOIL8AAAAJ)

**Academia.edu:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4233789>