

Las competencias comunicativas como factor clave del éxito de los edutubers latinoamericanos

Communicative Competencies as a Key Factor in the Success of Latin American Edutubers

Marcela Patricia Estrada Arango: Universidad de Investigación y Desarrollo, Colombia.
mestrada1@udi.edu.co

Omar Alejandro Afanador Ortiz: Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, Colombia.
oafanador1@udi.edu.co

Fecha de Recepción: 20/09/2024

Fecha de Aceptación: 27/12/2024

Fecha de Publicación: 22/01/2025

Cómo citar el artículo (APA 7^a):

Estrada Arango, M. P. y Afanador Ortiz, O. A. (2025). Las competencias comunicativas como factor clave del éxito de los edutubers latinoamericanos [Communicative Competencies as a Key Factor in the Success of Latin American Edutubers]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-14. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1520>

Resumen:

Introducción: Los edutubers, denominación atribuida a los individuos que ejercen como educadores en plataformas digitales como YouTube, desempeñan una función esencial en el panorama educativo contemporáneo. Su relevancia radica en la habilidad no solo para dominar las tecnologías de la información, sino también en su destreza comunicativa, aspecto fundamental para la efectiva transmisión del discurso educativo. **Metodología:** En este contexto, el presente informe se enfoca en describir las prácticas comunicativas orales de estos tres edutubers, utilizando una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo-analítico y el método del estudio de caso. El objetivo principal es identificar los recursos didácticos y narrativos que emplean, así como determinar cómo su estilo discursivo ha sido fundamental en su éxito. **Resultados:** Los resultados permiten concluir acerca de cómo los edutubers conocidos como La Profe Mónica (Colombia), El Profe Alex (Colombia) y Marisol Maldonado (México), siguiendo los pasos del reconocido edutubers colombiano, Julio Profe, han sabido aprovechar las posibilidades que ofrece YouTube para llegar a un público global y de esta forma democratizar el acceso al conocimiento. **Conclusiones:** La labor de los edutubers va más allá de simplemente transmitir información; actúan como facilitadores del aprendizaje, creando un ambiente interactivo y colaborativo donde los espectadores pueden participar activamente.

Palabras clave: Educación Complementaria; *Edutubers*; Plataformas de Aprendizaje;

Competencias Comunicativas; Educación a Distancia; Discurso Pedagógico; Narrativas Digitales; Aprendizaje Interactivo.

Abstract:

Introduction: Edutubers, a term used to describe individuals who act as educators on digital platforms such as YouTube, play an essential role in the contemporary educational landscape. Their significance lies not only in their ability to master information technologies but also in their communicative skills, a fundamental aspect for the effective transmission of educational discourse. **Methodology:** In this context, the present report focuses on describing the oral communicative practices of these three edutubers, using a qualitative methodology with a descriptive-analytical approach and the case study method. The main objective is to identify the didactic and narrative resources they use, as well as to determine how their discursive style has been fundamental to their success. **Results:** The results allow us to conclude how edutubers known as La Profe Mónica (Colombia), El Profe Alex (Colombia), and Marisol Maldonado (Mexico), following in the footsteps of the renowned Colombian edutuber Julio Profe, have been able to take advantage of the possibilities offered by YouTube to reach a global audience and thus democratize access to knowledge. **Conclusions:** The work of edutubers goes beyond simply transmitting information; they act as facilitators of learning, creating an interactive and collaborative environment where viewers can actively participate.

Keywords: Complementary Education; Edutubers; Learning Platforms; Communicative Competencies; Distance Education; Pedagogical Discourse; Digital Narratives; Interactive Learning.

1. Introducción

Desde hace más de una década en el ámbito iberoamericano, docentes de diversas disciplinas, especialmente en ciencias como las matemáticas, la física, el lenguaje de programación y la química, entre otras áreas del conocimiento, han decidido fortalecer los conceptos teóricos que enseñan en el aula mediante la producción de material pedagógico audiovisual, el cual se divulga a través de plataformas digitales como YouTube y redes sociales como Facebook, Instagram y Tik Tok, aprovechando su gratuidad y acceso libre. Este nuevo enfoque educativo de YouTube dio origen a los llamados "edutubers", creadores de contenido formativo que transmiten sus conocimientos a través de este canal, siendo utilizado tanto en la educación formal como en la informal (López, 2018).

Así como ha sucedido en España, en los últimos años los edutubers han ganado gran popularidad en América Latina, creciendo rápidamente como una forma innovadora de brindar educación en línea, convirtiéndose en un fenómeno social que requiere ser investigado para conocer los motivos de su aceptación dentro de la comunidad, especialmente entre los jóvenes considerados nativos digitales (Prensky, 2001), quienes ven a estos personajes como verdaderos maestros que refuerzan sus conocimientos por medio de sus contenidos educativos (Pattier, 2021), y quienes no entienden sus actividades cotidianas como el aprender por fuera de su conexión a Internet (Moreira *et al.*, 2019).

Varios autores han escrito sobre las razones del éxito de los denominados edutubers (López, 2019; Pattier y Olmos-Rueda, 2021), las cuales incluyen el gran número de suscriptores que éstos logran tener en sus canales, así como las numerosas visualizaciones que tienen sus videotutoriales (Saurabh y Gautam, 2019), ¿pero qué otros factores influyen en el éxito de estos personajes que se han convertido en verdaderos influencers de la educación informal en el mundo?, ¿qué clase de competencias deben fortalecer los edutubers para tener éxito

dentro de sus audiencias y cumplir su rol de facilitadores del aprendizaje?, son algunas de las preguntas claves que dirigen la presente investigación.

Los contenidos publicados en YouTube sirven de complemento a la enseñanza que reciben los estudiantes en el aula de clase tradicional, ya que les permite poner a prueba los conocimientos aprendidos en la educación formal. Al respecto, López Aguilar (2019) manifiesta que, los jóvenes actuales están inmersos en una cultura audiovisual, ya que la educación tradicional no le ofrece muchas opciones diferentes al libro impreso. Por su parte, Pattier (2021) es claro al indicar que, además de complementar los conocimientos adquiridos en la educación formal, los factores de éxito de los edutubers se encuentran relacionados directamente con el desarrollo de competencias digitales, pedagógicas y comunicativas, las cuales se ven reflejadas en los contenidos publicados por estos personajes que cada día ganan más impacto en la actualidad educativa formal e informal.

1.1. El papel de las plataformas digitales en la educación: el uso de YouTube

Durante décadas los avances tecnológicos han revolucionado diversos sectores, incluyendo la educación, donde se han experimentado transformaciones tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje formales como informales. La educación informal se refiere a aquella adquirida por los estudiantes en su tiempo libre, a través de diversas plataformas web que ofrecen una amplia variedad de contenidos educativos (Pereira, *et al.*, 2019). Precisamente, tanto YouTube como las diferentes redes sociales digitales se han convertido en la última década en escenarios de aprendizaje informal (Rodríguez y Fernández-Garza, 2017), al ofrecer diversas posibilidades pedagógicas al estudiante como los son: buscar información determinada, relacionarse con otros individuos o resolver cualquier inconveniente, simplemente accediendo a estos espacios virtuales a través de cualquier dispositivo electrónico (Moghavvemi *et al.*, 2018). Entre las redes sociales más utilizadas por los edutubers para compartir su contenido educativo se destacan YouTube e Instagram (Secilla, 2020).

Desde su aparición en el 2005, YouTube se ha consolidado como el mayor portal de almacenamiento de vídeos y de producción de contenidos pedagógicos. (Alpert y Hodkinson, 2019), siendo la plataforma más utilizada en el mundo por más de 2 millones de usuarios que visualizan esta clase de vídeos (YouTube Press, 2020), la cual rompe las limitaciones de tiempo y espacio (López, 2018). Pero es a partir del año 2014, que se dio un aumento en la creación de canales educativos guiados por edutubers. Gracias a este servicio, miles de personas en el mundo consultan vídeos de carácter educativo y de divulgación científica en varias áreas de estudio, siendo utilizada además para ampliar y reforzar los conocimientos sobre una materia o área de estudio y resolver cualquier duda que surja. (Fortaleza, 2021, p. 71)

Diferentes estudios realizados por expertos han constatado como el uso de videos educativos de YouTube impulsan y fomentan una mejor interpretación de los contenidos didácticos y educativos vistos en el aula de clase (Bohloko *et al.*, 2019) así como el desarrollo autodidacta de los estudiantes.

1.2. Los procesos de enseñanza -aprendizaje como actos comunicativos

Vale la pena indicar que, el proceso de enseñanza -aprendizaje, ya sea en el aula de clase o en escenarios virtuales, es un verdadero acto comunicativo, ya que es imposible enseñar sin comunicar (Kaplún, 2002) Además del dominio de las nuevas tecnologías de la información - TIC y del buen uso de herramientas y aplicaciones para la producción de vídeos o contenido

mediático, los edutuber, al igual que cualquier docente de la educación tradicional, debe desarrollar una serie de competencias comunicativas que favorezcan la interacción social y el proceso de enseñanza aprendizaje entre el estudiante y el tutor.

Así lo manifiestan Barrio y Borragán (2005), quienes consideran que “uno de los aspectos que sustenta la calidad educativa es la comunicación eficaz entre docente y estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje”. Todo docente o tutor, ya se de la educación formal o informal, deben estar en la capacidad de transmitir a sus estudiantes los conocimientos de la forma más sugestiva posible, para de esta forma poderlos seducir e implicar en el proceso de aprendizaje del curso impartido; ya que una buena comunicación entre docente y estudiante atrae su atención y estimula su pensamiento.

Adicionalmente, la motivación del estudiante en su proceso de aprendizaje es fundamental para que este tenga éxito. Por tal motivo, el docente debe procurar que esta se dé a través de la implementación de una serie de cambios en su metodología, los cuales dependen en parte de sus competencias comunicativas, es decir, de su habilidad para comunicar eficazmente su discurso educativo. Esto ha llevado a que el docente en la actualidad se convierta en un orientador o motivador del proceso de aprendizaje del estudiante, ya que activa a través de su discurso y metodología la curiosidad intelectual de sus estudiantes. Ese profesor debe buscar formas más sugestivas de llevar a sus estudiantes su mensaje para lograr seducirlos en el estudio de la asignatura y lograr en ellos respuestas apasionadas. (Ver Figura 1.)

Figura 1.

Características de un buen profesor comunicador

Un profesor precisa ser un buen comunicador, lo que le permitirá

- Atraer la atención del estudiante
- Motivar para predisponer favorablemente el aprendizaje
- Transmitir con claridad y convicción el mensaje para animar a la acción
- Hacer atractivo cualquier tema y, de esa manera, condicionar una motivación o un deseo de conocer mayor.

Fuente: Barrio J.A. y Borragán, A. (2011). Cómo atraer la atención hablando. Un reto para la enseñanza. *Bordón*, 63, 2, 15-25.

Es necesario recalcar que los elementos de la comunicación verbal oral que los edutuber deben tener en cuenta a la hora de preparar su discurso educativo son los siguientes:

- La voz
- El ritmo
- La entonación

- La pronunciación
- así como los recursos estilísticos que utilizan para construir su discurso educativo

Además de ello, los edutubers deben prestar atención al manejo que hacen de su lenguaje corporal, el cual sirve para complementar su discurso oral, ya que ayuda a enfatizar las ideas y conceptos más relevantes del discurso hablado.

1.3. Las habilidades comunicativas del tutor en entornos virtuales de aprendizaje

Las plataformas digitales como los canales de YouTube, así como las aulas de clase tradicionales, deben ser considerados espacios de comunicación y de relación interpersonal; es por ello que tanto los docentes como los EduTubers deben poseer ciertas competencias comunicativas básicas como la oratoria, la escucha y el manejo del lenguaje corporal, las cuales le ayudarán no sólo a transmitir gran cantidad de información o conocimiento, sino de crear situaciones que le faciliten el proceso de aprendizaje.

Precisamente, dichas competencias son definidas como “la capacidad para expresarse, establecer contacto y relacionarse en espacios virtuales y audiovisuales a través de diversos medios y con el manejo de múltiples lenguajes, de manera sincrónica y asincrónica”. (Cabrero *et al.*, 2015)

De ahí surge la necesidad de que los EduTubers estén en capacidad y pongan en práctica recursos comunicativos verbales (orales) y no verbales (corporalidad) que le garanticen eficacia en la transmisión de su discurso pedagógico para un buen desempeño de su actividad profesional (Camacho y Sáenz, 2000).

Por tal motivo, con el presente análisis se busca identificar los recursos didácticos y narrativos que utilizan los edutubers latinoamericanos para la construcción de sus vídeos, para al final determinar el estilo narrativo que éstos utilizan frente a sus audiencias que los hacen exitosos frente a ellos, teniendo en cuenta que el desarrollo de las competencias comunicativas es un requisito esencial para el desarrollo de la práctica docente, ya sea en escenarios formales/tradicionales o informales como los abiertos en las plataformas digitales como YouTube. A través del discurso y la narrativa audiovisual utilizada para la realización de sus vídeos educativos en YouTube, los EduTubers deben asegurar la realización de una práctica pedagógica participativa que motive al estudiante o usuario.

2. Metodología

En la presente investigación se aplicó la metodología cualitativa desde un enfoque descriptivo - analítico, donde se utilizaron técnicas de investigación como la revisión bibliográfica, el estudio de caso y el análisis de contenido. Por tal motivo, en aras de responder la pregunta ¿son las competencias comunicativas el factor de éxito de los edutubers latinoamericanos en la web?, la presente investigación presenta el estudio de 3 casos de edutubers colombianos y mexicanos cuyos canales en YouTube se caracterizan por tener un gran número de seguidores y cuyos vídeos registran miles de visualizaciones, demostrando gran flexibilidad paradigmática y empatía con los estudiantes en un contexto digital.

Para la realización del análisis de contenido de los vídeos escogidos, se construyó una matriz de evaluación de las competencias comunicativas orales de los educatubers, en la que se analizaron categorías como la tonalidad y modalidad de la voz, la claridad al hablar (vocalización), el ritmo o velocidad, el manejo de la temática, la relación del material del de

apoyo con el discurso educativo, los recursos tecnológicos que acompañan el discurso y la interacción del edutuber con su audiencia.

Por su parte, dentro del desarrollo de la presente investigación se seleccionaron 3 canales educativos, los cuales reunieron una serie de características. Para la selección de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico, el cual está compuesto por individuos considerados más representativos para los fines de la presente investigación. Dentro de los parámetros de inclusión y exclusión encontramos los siguientes:

- Que el contenido del canal fuera de carácter educativo
- Que el contenido del canal fuera en español
- Que se identificara el personaje que dirigía el canal
- Que contará con un mínimo de 100 mil suscriptores como indicador de éxito del canal educativo
- Que fuera un canal activo

Además, se valoró su participación en eventos académicos relacionados con YouTube debido al impacto de su trabajo y las recomendaciones realizadas por otros edutubers sobre otros canales educativos. Entre los canales de YouTube escogidos por cumplir con los parámetros de inclusión en la presente investigación encontramos los siguientes:

Tabla 1.

Canales seleccionados para la investigación

#	Nombre del canal	Dirección del canal en YouTube	# de suscriptores
1	La Profe Mónica	https://www.youtube.com/@LAPROFEMONICA	464 K suscriptores
2	Pasos por Ingeniería	https://www.youtube.com/@Pasosporingenieria	370 K suscriptores
3	Matemáticas profe Alex	https://www.youtube.com/@MatematicasprofeAlex	9,04 M suscriptores

Fuente: Elaboración propia (2024).

Los canales escogidos están orientados por los siguientes edutubers:

Tabla 2.

Edutuber escogidos para la presente investigación

Nombre del Canal	Nombre	País	Profesión	Registro Edutubers
La Profe Mónica	Mónica Higuera Rueda	Colombia	Licenciada en Lengua Castellana y Comunicación	

Pasos por Ingeniería	Marisol Maldonado Olmos	México	Ingeniera Mecatrónica UNAM	
Matemáticas Profe Alex	Alexander Gómez	Colombia	Licenciado en Matemáticas y Estadística	

Fuente: Elaboración propia (2024).

Los edutubers mencionados anteriormente son profesionales en diferentes áreas del conocimiento y expertos en su campo disciplinar, demostrando entre sus audiencias ser conocedores de las temáticas vistas en sus vídeos, la mayoría de ellas de temas complejos como la matemática, la física, la estadística, el lenguaje de programación, la gramática y la ortografía de la lengua española. Por su parte, para el análisis de contenido y evaluación de las competencias comunicativas orales de los edutubers mencionados, se tuvieron en cuenta 3 de los vídeos más vistos de los edutubers seleccionados para tal fin, encontrando los siguientes:

Tabla 3.

Vídeos seleccionados para el análisis de contenido

Nombre del Canal - Edutuber	Nombre del Vídeo	# de visualizaciones	Área temática	# de Me gusta
Matemática Profe Alex	¿Qué es función? Concepto de función	6,1 M	Cálculo	130K 2054 comentarios
	Elipse trazado y elementos - Introducción	1,8 M	Física	34 K 394 Comentarios
	¿Qué son conjuntos?	1,4 M	Aritmética	28K 393 comentarios
La Profe Mónica	Cómo hacer un ensayo en 3 pasos	1,2 M	Gramática y Ortografía	39K 1100 comentarios
	Usos de la coma /Signos de puntuación Ortografía de	770 K	Gramática y Ortografía	38 K 1500 comentarios 13K

	los diminutivos cito-cita sito sita	484 K	Gramática y Ortografía	740 comentarios
Marisol Maldonado Olmos	Diagramas de Flujo	1,2 M	Lenguaje de Programación	18K 420 comentarios
	Convertir de decimal a binario	1,1 M	Aritmética	27K 1182 comentarios
	Diagrama de Flujo: análisis, construcción y prueba de escritorio	938 K	Lenguaje de programación	15K 623 comentarios

Fuente: Elaboración propia (2024).

Una vez seleccionados los vídeos para realizar el respectivo análisis de contenido, se utilizó la siguiente matriz de análisis para evaluar las competencias comunicativas orales de los edutubers seleccionados para tal fin.

Tabla 4.

Matriz de análisis de las competencias comunicativas orales aplicada a los edutuber seleccionados

TONALIDAD Y MODALIDAD DE LA VOZ		
Nivel	DEFINICIÓN	OBSERVACIONES
Deficiente	Tono monótono, sin inflexiones en la voz.	
Aceptable	Tono adecuado, aunque no enfatiza lo importante.	
Excelente	Utiliza los tonos y volúmenes de la voz para reforzar el mensaje.	
CLARIDAD AL HABLAR/VOCALIZACIÓN		
Deficiente	No vocaliza adecuadamente.	
Aceptable	Habla bien y con naturalidad.	
Excelente	Se esfuerza por hablar con claridad suficiente para que lo entienda la audiencia.	
RITMO/VELOCIDAD AL HABLAR		

Deficiente	Se habla demasiado rápido o pausado.	
Aceptable	Se habla de forma no tan pausada, pero aún se requiere mayor fluidez	
Excelente	Se habla de forma natural, ni demasiado rápido, ni lento	
MANEJO DE LA TEMÁTICA		
Deficiente	No hay un manejo conceptual de la temática de la que se habla.	
Aceptable	Se maneja el tema, pero aún se muestra inseguridad al hablar.	
Excelente	Manejo de la temática que se reflejan en la seguridad al emitir al discurso.	
RELACIÓN DEL MATERIAL DE APOYO CON EL DISCURSO		
Deficiente	No hay una relación entre el material de apoyo y el discurso	
Aceptable	Hay cierta relación entre el material de apoyo y el discurso	
Excelente	Hay relación de complemento entre el material de apoyo y el discurso.	
INTERACCIÓN CON LA AUDIENCIA		
Deficiente	No existe ningún espacio de interacción entre la audiencia y el edutuber.	
Aceptable	Existe algún espacio de interacción entre la audiencia y el edutuber.	
Excelente	Existen diferentes espacios y recursos de interacción entre la audiencia y el edutuber.	

Fuente: Elaboración propia (2024).

3. Discusión de resultados

Una de las principales características de los edutubers latinoamericanos es su capacidad para dar explicaciones claras y concisas de temas complejos en áreas como las matemáticas, la física y el lenguaje de programación. Para ello, su discurso pedagógico es construido con palabras sencillas evitando el uso de tecnicismos que puedan confundir a la audiencia. Así mismo, estructuran sus explicaciones de manera lógica y secuencial, lo que ayuda a los espectadores a seguir el hilo del contenido y comprender los conceptos de manera más efectiva.

Igualmente, los edutubers latinoamericanos se caracterizan y destacan por incorporar en sus contenidos educativos elementos interactivos, lo cuales incluyen preguntas y respuestas, cuestionarios y desafíos, entre otras actividades. Al hacerlo, buscan fomentar la participación activa de su audiencia y promover el aprendizaje interactivo. Con ello, además, los espectadores ponen en práctica lo aprendido, resuelven problemas y autoevalúan su aprendizaje. Esta interactividad permite que el proceso de aprendizaje sea más dinámico y entretenido, al tiempo que refuerza los conceptos y mejora la retención de la información aprendida.

3.1 El discurso verbal/oral de los edutubers latinoamericanos

En primer lugar, el discurso de estos tres personajes no es aprendido por medio de un guion, pero si tiene una estructura, un orden y es expresado de forma natural y espontánea, ya que la temática la manejan de forma profesional y no requieren de la memorización de un libreto. Además de ello, su discurso verbal/oral se caracteriza por tener una excelente dicción y ritmo al hablar, característica que facilita que las audiencias de estos edutubers comprendan fácilmente el contenido verbal de sus videos. Igualmente, el tono de voz utilizado por estos 3 personajes es variado, natural y nada monótono, lo que lo hace un elemento motivador que refuerza el mensaje oral y lo diferencia de otros edutubers que no cuentan con dichas cualidades de voz tan importantes a la hora de comunicar un discurso educativo. En cuanto al lenguaje corporal que acompaña la verbalidad del discurso, se puede indicar que estos tres edutubers, especialmente los dos de nacionalidad colombiana, poseen grandes habilidades para reforzar su discurso a través del manejo que dan a sus manos, como una forma de enfatizar sus ideas y complementar su discurso académico.

3.2 La narrativa del discurso educativo de los edutuber latinoamericanos

El discurso educativo de los edutubers latinoamericanos, especialmente de la edutuber colombiana conocida como la Profe Mónica, tiene una estructura determinada para llamar la atención y generar dinamismo entre sus seguidores, la cual incluye una narrativa especial centrada en contar y dramatizar anécdotas de experiencias cotidianas centradas en el uso de la lengua española, realizar preguntas, juegos y retos, con lo cual busca llamar y captar atención del público. Luego viene el desarrollo de la temática central del video con una narrativa diferente a la tradicional, donde el lenguaje verbal y no verbal se complementan para darle mayor fuerza argumentativa a su discurso educativo. Al final, se invita a los usuarios a seguir viendo material complementario en las distintas redes y plataformas donde éste es compartido.

Entre tanto, el desarrollo narrativo del Profe Alex y Marisol Maldonado en sus respectivos canales de YouTube, son similares, teniendo en cuenta que los dos manejan áreas similares

del conocimiento como lo son las matemáticas, la física y el cálculo, comenzando sus vídeos con el desarrollo de ejercicios prácticos desde niveles básicos hasta los más avanzados, utilizando un lenguaje sencillo de fácil comprensión que puede ser dominado por una persona de cualquier edad que requiera de este tipo de temáticas. Sus videotutoriales cuentan con una estructura discursiva y un orden establecido que facilita el proceso de aprendizaje, la cual se evidencia en la forma en que el vídeo es producido y editado para ser presentado a sus audiencias. Al igual que la Profe Mónica, el Profe Alex y Marisol Maldonado, realizan dentro de sus vídeos preguntas a sus audiencias para construir conocimiento, promover la interactividad y dirigir el contenido y las explicaciones, dándole mayor dinamismo y participación a sus usuarios. Igualmente, el desarrollo de cada una de las narrativas discursivas utilizadas por cada uno de los edutubers estudiados, requiere de preparación tanto en la parte pedagógica como en la técnica para la producción de los vídeos, es por ello, que este trabajo puede durar 1 semana o más de acuerdo con la temática a tratar. En los 3 casos estudiados se evidencia de forma clara la preparación técnica y pedagógica de estos profesionales, quienes se toman en serio su trabajo como EduTubers y buscan que sus audiencias fortalezcan sus procesos de aprendizaje en cada una de las áreas del conocimiento que ellos manejan.

3.3 Recursos didácticos reforzadores del discurso oral

Al igual que el discurso oral, el uso de diversos recursos didácticos es crucial a la hora de realizar videotutoriales a través de YouTube. Así lo demuestra el edutuber colombiano, Alexander Gómez (Profe Alex), quien en su canal utiliza diversos recursos didácticos como retos, memes, test de inteligencia, juegos, acertijos, *bloopers* y vídeos cortos (*shorts*), los cuales gozan de gran acogida por parte de sus seguidores, situación que puede comprobarse al ver las cifras de visualizaciones, me gusta y comentarios en su canal de YouTube, ya que su vídeo más popular alcanza las 6,1M. Por su parte, la edutuber mexicana, Marisol Maldonado Olmos, también usa gran número de recursos didácticos como los vídeos de temáticas cortas (*shorts*), los cuales comparte en otras redes sociales como Facebook e Instagram con gran acogida entre sus seguidores. Estos dos personajes latinoamericanos coinciden en la utilización de pizarras digitales, gráficos, animaciones, simuladores, programas especiales para áreas como la física, la geometría y el lenguaje de programación, que le dan mayor calidad a sus vídeos educativos, con el propósito de captar la atención del público y motivar su aprendizaje, dando muestra de gran dominio en materia tecnológica en la producción y postproducción audiovisual de contenido educativo para YouTube.

4. Conclusiones

El desarrollo de las competencias comunicativas verbales y no verbales son esenciales para el buen desempeño de los edutubers, convirtiéndose en uno de los factores de éxito de estos creadores de contenido educativo para YouTube. Estos nuevos escenarios de aprendizaje no formales no son sustitutos de los espacios formales de aprendizaje, sino espacios complementarios, los cuales tienen sus propias características: están en línea, son abiertos y en red, y funcionan como “gatillos” motivadores y movilizadores de los usuarios para su proceso de aprendizaje. Es por ello por lo que uno de los factores claves del éxito de los edutuber recae en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias comunicativas, dependiendo no solo de lo que se dice sino también de cómo se hace.

En cuanto a los sujetos de análisis de la presente investigación, se puede indicar que éstos cuentan con las competencias comunicativas verbales y no verbales requeridas para todo edutuber, ya que el discurso transmitido por cada uno de ellos es claro a la hora de dar sus explicaciones, siendo eficaces a la hora de transmitir su mensaje educativo.

Por su parte, en el análisis de contenido de sus vídeos, se evidencia un gran dominio del discurso oral en categorías como la vocalización, entonación, el ritmo y el uso de recursos estilísticos que utilizan para construir su discurso educativo. El dominio de estas competencias orales, le permite a estos edutubers atraer la atención de su audiencia (estudiante), motivar su aprendizaje y hacer atractivo y claro cualquier temática por compleja que sea.

Así mismo, con el buen dominio de su discurso educativo, estos 3 creadores de contenido latinoamericanos demuestran que son profesionales con experiencia y alto nivel de conocimiento en sus respectivas disciplinas, aspectos que son tenidos en cuenta por las audiencias para entrar a evaluar su preferencia a la hora de escoger a sus edutuber favoritos para satisfacer sus necesidades educativas.

En cuantos a los recursos narrativos o estilísticos que acompañan el discurso verbal de los edutuber analizados, se resalta el uso del storytelling para hacer que conceptos más complejos sean más fáciles de comprender. Para ello cuentan historias sencillas relacionadas con los temas educativos, haciendo que éstos sean más relevantes y significativas para su audiencia.

Igualmente, los edutubers en mención tienen en cuenta la participación de sus audiencias, como es el caso de la escogencia de las temáticas de sus vídeos, los cuales son escogidos de acuerdo con las necesidades y dudas de sus audiencias, las cuales expresan a través de sus comentarios, correos o mensajes enviados a sus redes sociales. Otras temáticas son escogidas de los programas de estudio de los centros educativos de nivel secundario y universitario. Asimismo, existe cierta demanda de temáticas cuando se acercan exámenes de ingreso a las universidades o la presentación de exámenes de estado.

Por su parte, la preproducción, producción y postproducción de los vídeos es realizada por los mismos edutubers, pero de forma profesional, ya que cuentan con los equipos técnicos básicos para realizar producciones de alta calidad: dispositivo de grabación (cámara o teléfono celular), kit básico de luces, trípode, micrófono de solapa, computador para edición, lo que los hace contar con excelente sonido e imagen en sus producciones educativas. Así mismo, incluyen el uso de gráficos, animaciones y efectos visuales para ilustrar conceptos y hacer que su contenido sea más accesible y comprensible para su público. Con ello, el edutuber capta la atención de su público y hace que su proceso de aprendizaje sea más agradable y entretenido.

5. Referencias

- Alpert, F. y Hodkinson, C. S. (2019). Video use in lecture classes: Current practices, student perceptions and preferences. *Education and Training*, 61(1), 31-45. <https://doi.org/10.1108/ET122017-0185>
- Barrio, J. A. y Borragán, A. (2005). *El arte de hablar. Prevenir los problemas de voz*. Ministerio de Educación. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349855553008/html>
- Bohloko, M., Makatjane, T.J., George, M.J. y Mokuku, T. (2019). Assessing the effectiveness of using YouTube videos in teaching the chemistry of group I and VII elements in a high school in Lesotho. *African Journal of Research in Mathematics, Science and Technology Education*, 23(1), 75-85. <https://doi.org/10.1080/18117295.2019.1593610>

- Cabrera, C. E., Suárez, C. A. y Munar, J. A. (2015). *Las competencias comunicativas del tutor de la modalidad virtual en la educación media en Colombia, desde el documento del ministerio de educación nacional de noviembre de 2013 sobre las competencias tic para el desarrollo profesional docente* [Tesis de Maestría]. Universidad La Gran Colombia. <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/5384>
- Camacho, S. y Sáenz, O. (2000). *Técnicas de comunicación eficaz para profesores y formadores*. Marfil.
- Fondo, M. (2019). Seis competencias docentes claves para el siglo XXI. *Revista Didáctica Español Lengua Extrajera*, 29. <https://www.redalyc.org/journal/921/92159587007/html/>
- Forteza, M. A. (2021). La educación a través de YouTube: Análisis de los canales de EduTubers españoles. En M. Pallares Piquer, J. Gil-Quintana y A. Santisteban Espejo (Eds.), *Docencia, ciencia y humanidades: hacia una enseñanza integral en la universidad del siglo XXI* (pp. 71-87). Universidad de Huelva. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8018054>
- Kaplún, G. (2002). Tecnologías, diálogos y monólogos. En R. M. Alfaro (Ed.), *Comunicación, educación y cambio* (pp. 181-198). Caminos.
- López, J. L. (2018). YouTube como herramienta para la construcción de la Sociedad del Conocimiento. *Rehuso*, 3(1), 1-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047193>
- López, J. L. (2019). *El fenómeno de los edutubers: estudio sobre las habilidades comunicativas de los youtubers educativos más populares* [Tesis doctoral, Universidad Austral]. <https://rii.austral.edu.ar/handle/123456789/874>
- López, J. L., Maza, J. y Tusa, F. (2020). Educar en el contexto digital: el reto de ser edutuber. *RISTI, Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información*, 25, 188-200. <https://www.proquest.com/docview/2350120559?sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Moghavvemi, S., Sharabati, M., Klobas, J. E. y Sulaiman, A. (2018). Effect of trust and perceived reciprocal benefit on students' knowledge sharing via Facebook and academic performance. *Electronic Journal of Knowledge Management*, 16(1), 23-35.
- Moreira, J. A., Lima, C. y González, A. (2019). Ensinar e aprender nas redes sociais digitais: o caso da MathGurl no YouTube. *Revista de Comunicação de la SEECI*, 50, 107-127. <https://doi.org/10.15198/seeci.2019.50.107-127>
- Pattier, D. (2021). Science on YouTube: Successful Edutubers. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review*, 10(1), 1-15. <https://doi.org/10.37467/gka-revtechno.v10.2696>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 5, 1-6.

Rodríguez, M. y Fernández-Garza, J. (2017). Uso del recurso de contenido del aprendizaje en línea: YouTube. *Apertura*, 9(1), 22-31. <https://doi.org/10.32870/Ap.v9n1.1018>

Saurabh, S. y Gautam, S. (2019). Modelling and statistical analysis of YouTube's educational videos: A channel Owner's perspective. *Computers & Education*, 128, 145-158. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.09.003>

Secilla, M. (2020). *Edugramers y edutubers: ¿Produzco, luego enseño? Análisis de cuentas educativas en Instagram y YouTube* [Tesis de Maestría]. Universidad Internacional de Andalucía.

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Conceptualización: Estrada Arango, Marcela Patricia y Afanador Ortiz, Omar Alejandro.
Análisis formal: Estrada Arango, Marcela Patricia y Afanador Ortiz, Omar Alejandro.
Curación de datos: Estrada Arango, Marcela Patricia y Afanador Ortiz, Omar Alejandro
Redacción-Preparación del borrador original: Estrada Arango, Marcela Patricia y Afanador Ortiz, Omar Alejandro. **Redacción-Revisión y Edición:** Estrada Arango, Marcela Patricia y Afanador Ortiz, Omar Alejandro. **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Estrada Arango, Marcela Patricia y Afanador Ortiz, Omar Alejandro.

AUTOR/ES:

Marcela Patricia Estrada Arango

Universidad de Investigación y Desarrollo.

Docente Universidad de Investigación y Desarrollo.

mestrada1@udi.edu.co

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-5763-4256>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=4onZsvUAAAAJ&hl=es>

Omar Alejandro Afanador Ortiz

Universidad de Investigación y Desarrollo UDI.

Docente Universidad de Investigación y Desarrollo.

oafanador1@udi.edu.co

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-5533-8530>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=GzGwvUgAAAAJ>