

El formato *Late Night Show*. Primer programa en la televisión de Estados Unidos, España y su conexión con el primer *Late Show* emitido en La Sexta

Late Night show format. First show on USA and Spain television. Its connection to the first Late Show aired on La Sexta channel

Paula Meliveo Nogués. Universidad de Málaga, España.
paulameliveo@uma.es

Fecha de Recepción: 22/09/2024

Fecha de Aceptación: 30/12/2024

Fecha de Publicación: 23/01/2025

Cómo citar el artículo (APA 7^a):

Meliveo Nogués, P. (2025). El formato Late Night Show. Aproximación al primer Late Show emitido en La Sexta y sus orígenes en España y Estados Unidos [Late Night show format. Approach to the first Late Show aired on La Sexta and its origins in Spain and USA]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-13. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1532>

Resumen:

Introducción. Es este trabajo se ha estudiado el precedente televisivo más antiguo del formato *Late Show* en la televisión de Estados Unidos, España y su conexión con el primero que se emite en La Sexta. **Metodología.** Estudio de caso. La investigadora se integró en el equipo de trabajo que constituye el objeto de estudio, complementándose con el análisis de contenidos cualitativo y cuantitativo. **Resultados.** En cuanto a la estructura y la fragmentación de contenidos el programa de La Sexta muestra características comunes heredadas del formato americano del primer precedente estrenado en 1950 en una televisión local de Nueva York. **Discusión.** En cuanto a otros elementos, se observa que experimentan una adaptación sujeta a la trayectoria periodística del director y presentador (que a diferencia del programa americano no es un cómico), el público objetivo del programa, los colaboradores, la franja horaria y la cadena de televisión. **Conclusiones.** Aunque *Sabías a lo que venías* tiene sus precedentes más significativos en *Estamos todos locos* y *The Tonight Show*, conserva el sentido cómico, la esencia y la idiosincrasia del primer programa de la historia de este formato basado en los géneros escénicos de principios del siglo XX en Broadway.

Palabras clave: Late; Night; Show; comedia; televisión; programa; NBC; formato.

Abstract:

Introduction. This study has analysed the Late Show format oldest television precedent on USA and Spain and its connection to the first type aired on La Sexta channel. **Methodology:** Case Study. The researcher was part of the artistic team in the programme studied. This has been completed with qualitative and quantitative content analysis. **Results:** The structure and contents fragmentation unified by the host narrative, the show on La Sexta gets common characteristics from the american format, even from the first precedent premiered in 1950 on a local tv from New York. **Discussions:** About other elements. They experiment an adaptation subject to the director and host journalistic career (unlike the american show, he's not a comedian), the target, the collaborators, the schedule and the channel. **Conclusions:** Although *Sabías a lo que venías* finds its more significant precedents in the shows *Estamos todos locos* y *The Tonight Show*, keeps the comedy sense, the essence and the idiosyncrasy from the first show of the history classified in this format and based on scenic genres from the beginning of XX century in Broadway.

Keywords. Late; Night; Show; comedia; televisión; programme; NBC; format.

1. Introducción

El presente estudio analiza el primer *Late Show* emitido en España desde 1994, *Estamos todos locos* (Antena 3) y su conexión con *Sabías a lo que venías*, el primer *Late Show* de La Sexta. Santiago Segura, creador, director, presentador y productor de *Sabías a lo que venías*, ya había participado como guionista en *Estamos todos locos* en 1994, aportando contenidos que no se encuentran en el formato estadounidense. Esta investigación, se marca como objetivo establecer las características del formato desde sus orígenes en Estados Unidos. Aunque el objetivo principal se propone constatar los elementos que se importan del programa original y aquellos que se modifican atendiendo a las necesidades adaptativas de los creadores de los citados programas en España. Este formato, que ha sido uno de los más exitosos en la historia de la televisión estadounidense desde el lanzamiento de *The Tonight Show* (NBC, 1954-), alcanzó la franja de *Late Night* en España a través de una adaptación muy personal del director y periodista Pepe Navarro. En esta transformación mantuvo algunos parámetros estándar en términos de estructura y contenido del formato original americano. Entre los guionistas de esta primera adaptación en Antena 3 en 1994 se encontraba Santiago Segura. Casi 14 años después de la cancelación de este programa, Segura creó su propio *Late Show*, siendo el primer espacio de este tipo en estrenarse en La Sexta. Este programa se tituló *Sabías a lo que venías* (2007) y también experimentó una adaptación personalizada del formato americano recogiendo características del primero que se estrenó en España (aunque no tuvieran parecido con las del formato americano original). La relevancia de esta investigación reside en explicar la importancia de la trayectoria del conductor y director de estos espacios para la adquisición de contenidos y características que lo diferencian del resto, basándose en cómo Santiago Segura, guionista de *Estamos todos locos*, crea un *Late Show* propio dotándolo de contenidos únicos e intransferibles aparte de repetir elementos de su precedente más directo. En este estudio se ha examinado la influencia del primer *Late Show* estadounidense de éxito, *The Tonight Show* (NBC, 1954-) en *Sabías a lo que venías* por configurarse como un espacio conectado en cuanto contenidos y creador artístico al primer espacio de este tipo estrenado en Antena 3 en 1994 que logró diferenciarse de este adquiriendo características propias. También se ha estudiado el precedente televisivo más antiguo de este formato y su conexión con los géneros escénicos existentes en Broadway antes de que se adaptaran a la televisión para acercar este tipo de entretenimiento a los espectadores a través de la pequeña pantalla.

2. Metodología

La metodología empleada en este estudio se basa en el enfoque de estudio de caso, dado que la investigadora participó en el elenco artístico del programa de Segura en 2007. Además, se ha recurrido al análisis de contenido tanto cualitativo como cuantitativo, complementado con entrevistas personales a profesionales del medio que han sido parte del equipo de trabajo de los programas mencionados en este artículo. Las entrevistas incluyeron preguntas abiertas que permitieron respuestas detalladas y explicativas. Las variables que se han analizado han sido los contenidos de los programas estudiados, la posible fragmentación de estos en secciones para configurar la estructura y cómo han influido los directores y conductores en la inclusión y desarrollo de estos contenidos. También se ha tenido en cuenta si estos contenidos eran más informativos o enfocados al entretenimiento (concretamente a la comedia, como los géneros escénicos en los que se basó el primer programa del formato analizado estrenado en una televisión local de Nueva York en 1950 previa a la creación de la NBC). Las entrevistas realizadas se han enfocado a obtener información que no se encuentra en la bibliografía, por lo que se seleccionaron profesionales que han trabajado en este tipo de programa y concretamente en el emitido en La Sexta. Estos profesionales son los siguientes. Javier Jurdao (guionista del programa de Antena 3 analizado y el de La Sexta); Santiago Segura (guionista en el programa de Antena 3 y director y presentador del emitido en La Sexta); Luis Álvaro Rodríguez (guionista del programa emitido en La Sexta). La información aportada por estos profesionales se ha completado con los datos recogidos por la investigadora que trabajó en el elenco artístico del *Late Show* emitido en La Sexta.

3. Resultados

Para presentar los datos obtenidos sistemáticamente, aportamos en primer lugar los relacionados con el primer programa de este formato estrenado en la televisión de Estados Unidos, *Broadway Open House* (WNBC-TV, 1950-1951).

3.1. El primer *Late Show* de la historia de la televisión

El programa *Broadway Open House* se estrenó en 1950, en el canal que hoy se denomina WNBC-TV¹, una televisión local, cuya sede estaba ubicada en Nueva York, en el centro de la emblemática Manhattan. Este primer *Late Night Show* de la historia de la televisión nació vinculado al humor, y al humorista y cómico de *Stand-Up* Jerry Lester, que intuyó lo rentable que sería la explotación comercial de una franja horaria hasta entonces en desuso, la franja nocturna tardía, que se denominó *Late Night*.

Uno de los principales humoristas estadounidenses de los años cuarenta, Jerry Lester, tuvo la convicción de que realizar un *show* televisivo nocturno sería una gran idea. Desde entonces, y cuando aún no habían comenzado las emisiones en países como España, la programación televisiva norteamericana vivió el nacimiento de una nueva franja horaria, el *late night*. Y con ella, el formato más espectacular del entretenimiento: el *late night show*. Casi sesenta años más tarde, podemos echar la vista atrás para recordar cómo se consolidó aquel sueño inicial de los primeros “Televisonarios”, sus sucesores y cómo tales programas televisivos mantienen sus mismos rasgos esenciales. (Salgado, 2006, p.100).

¹ WNBC-tv fue el canal previo a NBC que se ubicó en el Rockefeller Center, en Manhattan. Fue administrado y dirigido por NBC Universal.

Este espacio tuvo como presentadores a Jerry Lester y Morey Amsterdam, que se alternaban como conductores del show, según los días de la semana, ya que se emitía de lunes a viernes prácticamente en directo, sin pausas ni grabaciones durante aproximadamente una hora incluidos los bloques de publicidad. El programa comenzaba a las 23:00 horas, y el plató se ubicó en el estudio 6-B de la cadena NBC, en el Rockefeller Center de Nueva York. Se estrenó el 29 de mayo de 1950, permaneciendo en antena hasta el 24 de agosto de 1951. Tras la primera emisión se constató su enorme éxito, por lo que años más tarde los productores de *The Tonight Show* reprodujeron la idea, estructura y contenidos, para prepararlo con mucho más presupuesto y emitirlo en NBC (Salgado, 2006, p. 100-101).

El *Late Show Broadway Open House*, además de una revolución en la explotación de nuevos horarios en el negocio de la televisión, supuso el primer precedente televisivo del formato que estudiamos. Sin embargo, para explicar los orígenes de este programa, que Salgado reconoce como el primer *Late Night Show* de una cadena local de los Estados Unidos, más que remitirnos a otro espacio de radio con componente informativo que no contiene el formato que investigamos, o a cualquier otro canal de televisión, hay que remontarse a los espectáculos de teatro de los felices años 20 en Nueva York.

Cuando se crea *Broadway Open House*, los espectáculos teatrales de los que procede, ya existían. Parece irónico pensar que aunque el formato televisivo del caso español que estudia esta investigación, proceda de la televisión estadounidense, este país exportó la inspiración teatral de Europa; concretamente de Francia.

El precedente teatral de *Broadway Open House* es el *vaudeville*, según lo reconocen autores como Marx, Sienkiewicz, y Becker (2013, p. 7) y tuvo su origen en Europa en la Edad Media (Chambers 2002, pp. 802). El género teatral *vaudeville*² pertenece al género de teatro de variedades, que en USA se desarrolló principalmente entre 1890 y 1930. Sin embargo, también se considera vodevil a una tipología de comedia ligera, que se desarrolló en el país galo, a partir del siglo XVIII, que intercalaba números musicales.

El origen del vocablo *vaudeville*, según algunos estudiosos como Chambers (pp. 802-803), puede situarse en Europa, concretamente en Francia, remontándonos a la expresión medieval *voix de ville*, que significa "voz del pueblo". Se utilizaba para referirse a cánticos populares y baladas, que eran interpretados por juglares. Los trovadores del siglo XIII llamaron a estas canciones *chanson du vau* o *vive vaude*. Según este autor, estos músicos callejeros tanto franceses como ingleses, fueron los fundadores del entretenimiento de variedades. Cuando en el siglo XIX emigraron a Inglaterra, el *music hall* británico comenzó y se exportó a Estados Unidos. El vocablo actual, con el que se designa en castellano este espectáculo se ha conformado tras alteraciones lingüísticas varias de la lengua francesa.

El vodevil en Estados Unidos contenía una gran variedad de breves shows diferentes, cuyo objetivo era entretener, hacer reír o asombrar al espectador. Incluían espectáculos musicales, acrobacias, danza, gags de comedia, actuaciones de animales amaestrados, magia, cine (se presentaban cortometrajes y canciones ilustradas), pantomimas y demostraciones atléticas. Durante 40 años estos espectáculos se renovaron constantemente influidos por otros medios, como el cine, la radio, la industria fonográfica y por artistas que comenzaban a destacar (Chambers 2002, pp. 801-802). Sin embargo, los primeros espectáculos de variedades en Estados Unidos a principios del siglo XIX los conformaban mujeres que exhibían sus piernas, en cervecerías de la época, hasta que en 1840 William Valentine abrió el primer teatro de variedades. El negocio tuvo mucho éxito, por lo que numerosos empresarios comenzaron a

² En castellano vodevil.

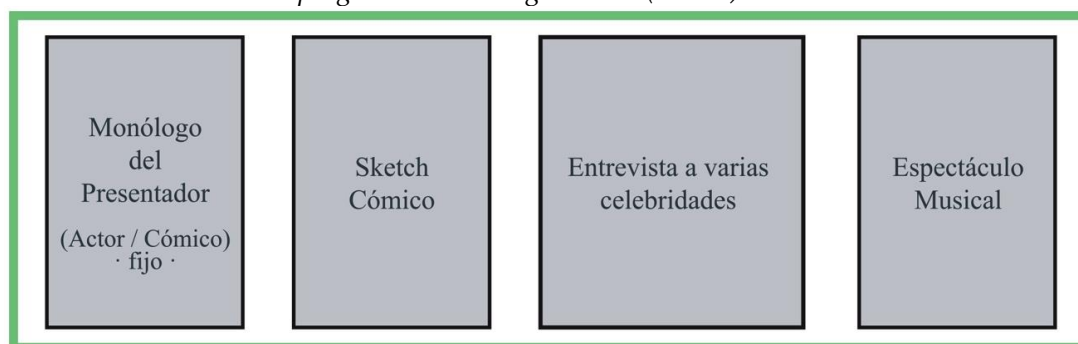
abrir este tipo de auditorios por todo el país. Finalmente, en 1871 H.J. Sargent creó en Kentucky la primera compañía de espectáculos de vodevil: *Sargent's Great Vaudeville Company*, dando comienzo a una nueva era de artistas solistas, que se expandieron por todos los Estados Unidos. El nacimiento del vodevil en este país se relaciona, por tanto, con otros espectáculos de variedades que contribuyeron al desarrollo del género, como los *music halls*, *music salons*, *freak shows*, espectáculos de burlesque, *nickelodeons*, *dime museums*, shows de *minstrel* y circos. (*An Encyclopedia of Novelty & Variety Performers & Showfolk | Show History*, 2016, secc *vaudeville*, *Dime Museum*, *Sex*, *Carnival*, *Novelty-Variety*, *Sideshow*). Según la enciclopedia norteamericana de la historia del espectáculo de variedades y folklóricos, de finales del siglo XIX y principios del XX (*An encyclopedia of variety and novelty performers and showfolk*) y Colin Chambers, cómo son cada uno de estos espectáculos de variedades los que sirven de inspiración para la creación de *Broadway Open House*, primer precedente en la historia de la televisión de Estados Unidos del programa español.

3.2. *The Tonight Show* (NBC, 1954-). El primer Talk Show nocturno emitido en cadena nacional

El programa *The Tonight Show* (NBC, 1954-) se clasificaría en la categoría de los *Late Night Shows* que proceden de los *Talk Shows* típicos de la franja horaria de la tarde, con las correspondientes mutaciones para adaptarse a la franja nocturna tardía. *The Tonight Show* ha experimentado múltiples cambios a lo largo de su historia. En la actualidad su estructura es la siguiente. Comienza con un monólogo, le sigue un sketch cómico, continúa con una entrevista a varias celebridades y termina con un espectáculo musical (Watch Full Episodes of The Tonight Show - NBC.com, 2016).

Tabla 1.

Estructura de contenidos del programa The Tonight Show (1954-).



Fuente. Elaboración propia (2024).

Esta estructura ha sido similar a lo largo de los años, aunque en el pasado hubo temporadas en las que experimentó alguna variante. Sin embargo, hay elementos que se han mantenido inmutables durante varias décadas, por ejemplo, algunos de sus presentadores. El más activamente duradero hasta la fecha ha sido el actor cómico Johnny Carson, quien condujo durante 30 años el programa, llamado en su época *The Tonight Show Starring Johnny Carson*.

El primer conductor del programa fue Steve Allen. Consiguió la popularidad gracias al show y la cadena le concedió su propio programa en *Prime Time* los domingos. Esta circunstancia implicó que tuviera que compartir como presentador el programa *The Tonight Show* con Ernie Kovacs desde 1956 a 1957. Mientras Allen preparaba su show de variedades y comedia de los domingos, Kovacs presentaba *The Tonight Show* las noches de los lunes y los martes. Kovacs

tenía sus propios sponsors y hasta director de orquesta en el programa. La NBC requería de Allen una mayor dedicación hacia el *Late Show* de los lunes y martes, para poder afianzar su éxito, ya que el mercado comienza a ser altamente competitivo programando la franja horaria *Late Night*. Steve Allen y Ernie Kovacs abandonan *The Tonight Show* en enero de 1957. Tras la marcha de Allen y Kovacs, la NBC, lejos de seguir produciendo el mismo formato, hizo que el programa diera un giro bastante radical y apostó por una línea diferente, con nuevos contenidos similares al matinal de la cadena, denominado *Today* (1952-).

El nuevo show se llamó *Tonight! America After Dark*, y fue presentado por Jack Lescoulie y posteriormente por Al "Jazzbo" Collins, con entrevistas conducidas por Hy Gardner. esta nueva versión del show no tuvo buena acogida y la audiencia bajó considerablemente. En julio de 1957 la cadena apostó por el formato informativo híbrido de otros elementos, que tiempo atrás le llevó a tener bastante audiencia y volvió a la parrilla, conducido por Jack Paar como único presentador. Con este cambio la NBC consiguió reenganchar a los espectadores que había perdido (Salgado, 2006, pp. 101-111). He aquí un claro ejemplo, de cómo el descenso de los índices de audiencia, determinó el cambio de formato de este programa emitido en la franja *Late Night*. Para recuperarlos, la productora cambió contenidos y características del formato, haciendo evolucionar al género de forma diferente a como se hubiera desarrollado de no haberse producido el cambio que originó la reducción el número de espectadores.

El 11 de febrero de 1960 Jack Paar fue expulsado del show un mes después de que la NBC suprimiera un fragmento grabado la noche anterior. Tras la marcha de Paar se había elegido a Johny Carson³ como su sucesor, pero por contrato no se pudo incorporar al programa hasta seis meses después (McMahon, 2005). Cuando regresó le presentó Groucho Marx⁴, lo que resultó ser una buena estrategia para la captación de espectadores ("Groucho Marx", 2016).

Durante la primera década del show, si exceptuamos los últimos meses, *The Tonight Show* en la era de Carson, tuvo su base en Nueva York. En mayo de 1972 se trasladó a California, a Burbank, a pesar de que se anunciaba que sería en los alrededores de Hollywood. Johny Carson se retiró del show el 22 de mayo de 1992 y fue reemplazado por Jay Leno⁵ (Timberg y Erler, 2002, pp. 45-169). Los presentadores que sucedieron a Leno fueron Conan O'Brien (2009) y Jimmy Fallon (2014) (Tennant, 2016). A lo largo de la trayectoria de *The Tonight Show* se pueden señalar varios acontecimientos significativos. Estos han afectado de forma directa a que se desarrollara en una u otra dirección, definiendo el formato. Los avances tecnológicos acompañan y potencian su éxito. Los detallamos a continuación ("The Tonight Show - Broadcasting Milestones ", 2016):

³ John William, conocido popularmente como "Johnny" Carson, fue un cómico y autor estadounidense. Se le conoce mayormente por conducir *The Tonight Show* desde 1962 hasta que se retiró en 1992. David Letterman le considera su mentor y le sucedió al frente del programa en 1992.

⁴ Julius Henry Marx, conocido artísticamente como Groucho Marx, fue un escritor, humorista y actor estadounidense. Debutó como cantante solista muy joven, pero pronto se introdujo en los espectáculos de vodevil de Nueva York donde actuaba con sus hermanos como parte del famoso trío *Los hermanos Marx*. Trabajó en largometrajes como *Humor Risk* (Dick Smith, 1921), su primera incursión en el cine, hasta *Skidoo* (Otto Preminger, 1968), su última película.

⁵ Jay Leno saltó a la popularidad en Estados Unidos por su faceta de presentador de televisión y humorista. Se le reconoce por su humor satírico mayormente. Presentó *The Tonight Show* entre 1992 y 2014, por lo que cogió el testigo de Carson y se lo pasó a Jimmy Fallon.

1. Aunque el show comenzara a emitirse en riguroso directo, el 12 de enero de 1959 se empezó a grabar algo más temprano que su emisión, aunque los que se emitían el jueves sí se realizaban en directo.
2. Desde sus orígenes la hora de inicio de *The Tonight Show* fue las 23:15 hasta bien entrados los años 60, en los que Johnny Carson insistió en que esta hora debía retrasarse hasta las 23:30 para enganchar a una audiencia más nocturna y fiel. Debido a la obstinación de uno de los patrocinadores Ruppert Breweries, el primero y más importante, la hora no varió, aunque la cadena se guardó las espaldas comenzando a las 23:15 con un número musical de la banda en directo que duraba 15 minutos.
3. La primera emisión en color del show tuvo lugar el 19 de septiembre de 1960.
4. Fue el primer show de la televisión americana que empleó sonido MTS stereo en 1984, aunque fuese de manera esporádica. El uso de esta tecnología de forma regular se produjo en 1985.
5. El 26 de abril de 1999 el show comenzó a emitirse en 1080i HDTV, convirtiéndose en el primer *Talk Show* nocturno en ese formato.
6. *The Tonight Show* es un programa de éxito internacional, por lo que se puede ver en otros países, en horas similares y diversos canales de televisión. En el caso de Suecia con otro nombre.

Con Jimmy Fallon nos encontramos con la séptima generación de conductores de *The Tonight Show*. Fallon se convirtió en el sexto presentador del programa (ya que la vuelta de Leno tras su marcha no cuenta). Se estrenó al frente del programa el 17 de febrero de 2014, participando Steve Higgins, y también la banda The Roots. El programa se graba en el estudio 6B de los NBC Studios en el Edificio GE en Rockefeller Center de Nueva York. En la actualidad el programa está en el aire de lunes a viernes a las 23:35 pm (hora del este/hora del Pacífico) y a las 22:35 pm (hora del centro). La hora de finalización depende de cada temporada, pero su metraje ha fluctuado a lo largo de su historia entre 60, 75 ó 90 minutos. La estructura sigue siendo la inicial: comienza con un monólogo, le sigue un sketch cómico, continua con una entrevista a varias celebridades y termina con un espectáculo musical. El estreno del programa recibió críticas positivas y fue visto por 11.3 millones de espectadores en Estados Unidos. ("About The Tonight Show Starring Jimmy Fallon - NBC.com", 2016). La producción de *The Tonight Show*, en esta nueva versión en la que Jimmy Fallon se encuentra con los espectadores todas las noches, corre a cargo del ex productor ejecutivo de *The Daily Show* (The Comedy Central, 1996), Josh Lieb⁶, y Lorne Michaels, productor de *Saturday Night Live*. Precisamente se aleja de la fórmula cerrada de este último. Es un programa de conversación nocturna, por lo tanto, más cercano al formato *Talk Show*. Pero sí, es necesario señalar que está salpicado de contenido humorístico, elemento que le diferencia de los *Talk Shows* más propios de la franja horaria de la tarde. Como señala Inmaculada Gordillo, en los *Talk Shows* de la tarde, los protagonistas son personas corrientes y en las entrevistas ofrecen testimonios sobre sus experiencias personales (2009, pp. 161).

⁶ Josh Lieb es conocido en la actualidad por ser el productor de *Los Simpsons*.

3.3. Importación del formato a España. Conexión entre el primer *Late Show* de la parrilla española y *Sabías a lo que venías*. Las claves de la adaptación de este tipo de programas

Para comprender la forma en la que se ha adaptado este formato televisivo a la parrilla española, es necesario remontarnos al estudio del primer programa de esta tipología, *Estamos todos locos* (Antena 3, 1994). El formato *Late Show* fue introducido en nuestro país por un periodista, lo que explica la notable influencia de *The Tonight Show* en los programas nacionales de esta tipología. Estos programas priorizan la sección de entrevistas con celebridades sobre los *sketches* cómicos.

Los espectadores tienden a recordar *Esta noche cruzamos el Mississippi* como el primer programa de formato *Late Show* que se importó y emitió en la programación nacional. Sin embargo, previamente existió *Estamos todos locos*, presentado y dirigido por Pepe Navarro, también en Antena 3 en 1994. Se emitía los sábados a las 24:00 horas. Según Antonio Albert en el diario *El País* (1994), el programa invitaba a la reflexión mientras introducía gags. Combinaba elementos de los *Variety Shows* nocturnos estadounidenses con *sketches*. Introdujo personajes grotescos, guiones humorísticos y otros elementos derivados de los *Talk Shows* nocturnos del *Late Night* americano, incluyendo entrevistas con figuras de interés público. Tras el estreno de *Estamos todos locos*, tanto Pepe Navarro como otros directores y conductores colocaron sus programas de este formato a la cabeza del ranking de las audiencias.

En 2007 la recién inaugurada cadena La Sexta encarga un nuevo espacio de esta tipología a Santiago Segura, quien comenzó su carrera profesional como guionista de Navarro en el programa de Antena 3 estrenado en 1994. Este espacio se llamó *Sabías a lo que venías* y se estrenó el 10 de abril de 2007 (Meliveo, 2024). La falta de experiencia de Santiago Segura en formatos informativos de televisión, combinada con su extensa trayectoria como actor y cómico, acerca su programa al estilo americano en términos de contenido y espectacularidad. Es decir, lo acerca sobre todo al primer programa de este formato de la historia de la televisión emitido en WNBC de 1950 a 1954, ya que este espacio introdujo sus contenidos basándose fidedignamente en los géneros escénicos de Broadway que se han citado y desarrollado en el apartado 3.1. Sin embargo, su formación como guionista en un *Late Show* dirigido por un periodista provocó un cambio estructural hacia el formato de *Talk Show* nocturno.

En cuanto a los contenidos, aunque en su mayoría no son originales, su adaptación a los gustos de la sociedad española de la época es notable. El presentador aporta un toque distintivo al programa, impregnándolo de un tono irreverente y transgresor que resuena con la audiencia, razón por la cual fue elegido por la cadena. En conclusión, la hibridación de contenidos y la maestría del conductor son claves del éxito de este formato.

A continuación se aporta gráfica que recoge las secciones del programa y la relación de cada una de ellas con los géneros escénicos en los que se basó el primer programa de la historia de la televisión de este formato, *Broadway Open House*. La gráfica recoge también elementos inspirados en *The Tonight Show* u otros programas de variedades de la televisión estadounidense.

Tabla 2.

Elementos del programa Sabías a lo que venías inspirados en The Tonight Show u otros programas de variedades de la televisión estadounidense.

	Precedentes Televisivos	Precedentes Escénicos	
		Específicos S. XIX y XX	del vodevil
<i>El monólogo</i>	Tonight Show y Saturday Night Live	Cabaret	Gags
<i>El sobrino deleg. de la Sexta</i>	Tonight Show y Saturday Night Live	Cabaret, Burlesque, Circo	Gags
<i>Operación Rescate</i>	Otros Formatos De TV	Cabaret, Music Hall, Circo, Freak Show, Dime Museums, Carnavales y Feria	Gags, música y danza
Xavier Del Tell	Tonight Show, Saturday Night Live y Programas Informativos	Burlesque y Circo	Gags
<i>El cómico suicida</i>	Tonight Show, Saturday Night Live y Programas Informativos	Burlesque, Circo y Teatros Callejeros	Gags y Magia
Sketches	Tonight Show y Saturday Night Live	Burlesque y Nickelodeon	Cortometrajes y Gags
Reportera P.M.	Tonight Show, Saturday Night Live y Programas Informativos	Music Hall, Teatro Callejero, Circo, Burlesque finales Siglo XIX	Gags y Música
<i>El Reto de Crispi</i>	Tonight Show y Saturday Night Live	Circo y Teatros Callejeros	Gags
Secc. Loreto	Tonight Show y Saturday Night Live	Cabaret y Burlesque finales Siglo XIX Circo y Teatro Callejero,	Gags
<i>La Hora Cerdá</i>	Tonight Show y Saturday Night Live	Cabaret y Circo Burlesque y Cabaret finales siglo Nickelodeon	Gags, Cortometrajes
<i>El Reto Deportivo</i>	Tonight Show y Saturday Night Live	Circo, Teatros Callejeros y Nickelodeon	Cortometrajes, Demostraciones Atleticas y Acrobacias
Sección Literaria	Tonight Show y Saturday Night Live	Burlesque y Cabaret finales siglo Freak Show y Dime Museum	Gags
<i>Dioni Break</i>	Otros Formatos De TV	Freak Show y Dime Museum	Gags
Tony Leblanc	Tonight Show		Gags
<i>El Noticiero del Jueves</i>	Saturday Night Live		Gags
<i>La Entrevista</i>	Tonight Show y Programas Informativos		Gags

Fuente. Elaboración propia (2024).

En un principio, la propuesta de estar al frente del primer *Late Night Show* de La Sexta, le llegó a Segura tan sólo en calidad de presentador, ya que el programa lo crearía, desarrollaría y produciría Globomedia. Estas condiciones llevaban implícitas unas ganancias económicas mucho menores que las que obtendría el posible nuevo fichaje de la cadena, en el caso de que su productora, Amiguete Entertainment, se hiciese cargo de los mencionados procesos de producción del proyecto, lo que Segura no encajo bien desde un principio. Por otro lado, La Sexta se encontraba en sus orígenes, y como afirma la socia de Santiago Segura, Maria Luisa Gutiérrez, en esta cadena casi todos los presentadores estaban rebajando sus cachés, ya que no podían permitirse algunos sueldos de determinadas estrellas de la televisión (Meliveo, observaciones de campo, 2007). Pero las dudas para aceptar la oferta no se limitaban al ámbito económico, sino también a cuestiones artísticas. Los guiones fueron el primer elemento de preocupación. Santiago Segura pensaba que no era lo mismo interpretar guiones escritos por un equipo de guionistas que él mismo hubiese elegido, y que se ajustaran al tipo de *Late Show* que quería desarrollar y a su perfil, que el hecho de que fuesen elaborados por una productora que pudiera intentar que interpretara un humor que no tuviera que ver con su rol mediático. Reiterando en cierto modo esta idea, también deseaba que los escritores del programa crearan un humor que se adaptara a su rol o al menos en sintonía. El elenco artístico o el equipo de colaboradores que le rodearían también era otro aspecto a tener en presente. Globomedia contaba ya con una extensa cantera de actores y actrices cómicos que habían trabajado en programas con su sello, sobre todo en series de ficción. Dejar en manos

de otros la elección del elenco de colaboradores que interactuarían con él en directo, era un riesgo. Santiago Segura prefería rodearse de dos tipos de colaboradores:

1. Colaboradores que le habían ayudado a definir parte del humor que creó y desarrolló en *Torrente*, y que al mismo tiempo los guionistas les escribieran secciones que ellos fuesen capaces de hacer, aunque tuviesen alguna discapacidad. Este era el caso de Cañita Brava⁷, pero también de Leonardo Dantés⁸, Luixi Toledo⁹ o Natxo Allende Torbe¹⁰. Eran colaboradores con los que Santiago quería contar en el programa, pero que por sus características debían tener secciones acondicionadas para ellos y escritas sin ningún tipo de prejuicios.

2. Nuevos talentos que brillaran por sí mismos y no desentonaran con la línea que él quería que siguiera el programa. Tenían que estar capacitados para crear y desarrollar piezas originales, algo trasgresoras, que se integraran en la temática y el tipo de humor gamberro del programa. Además, debían ser competentes para actuar delante del público del Teatro Calderón de Madrid y de las cámaras en directo (un requisito que hacía la elección más complicada). Su interpretación debía estar integrada también en el tipo de humor alternativo del programa y acoplarse al sello de identidad de Segura como personaje mediático. Tendrían que propiciar un diálogo simpático y divertido con el presentador, siguiendo el guión o improvisando si la situación lo propiciaba. Era importante que este segundo elenco de participantes pudieran integrarse con los colaboradores que procedían de la saga de *Torrente* en la puesta en escena, pero que en otras ocasiones se alejaran de esta ficción cinematográfica para innovar, haciendo uso de una identidad propia como personajes. Ambos tipos de colaboradores debían estar coordinados y representar sus roles de forma específica, aunque a veces se trabajara en conjunto para representar escenas o momentos aparentemente espontáneos, de caos o humor.

Finalmente la cadena aceptó, contar con Santiago Segura como una de sus principales caras se convirtió en una prioridad, en concreto, al frente de ese primer *Late Show*, que pretendían representara su sello, espíritu, y su humor. Así nació el proyecto, del *Late Night Show* que el mismo Santiago Segura denominó *Sabías a lo que venías*. (Meliveo, observaciones de campo, 2007).

⁷ Cañita Brava es un personaje televisivo que saltó a la fama en el programa *El Semáforo* (TVE, 1995). Su perfil se asocia a las producciones de humor (Fernández, 2014). Ha formado parte de la saga *Torrente*, como actor interpretándose a sí mismo.

⁸ Leonardo Dantés es un personaje televisivo popular en España, con trayectoria como compositor de canciones que han logrado éxito comercial como repertorio de artistas reconocidos, como Los Chunguitos o María Jiménez. Ha participado en programas de larga permanencia en antena, como *Crónicas marcianas*. En las últimas décadas su perfil se ha asociado con los espacios televisivos de humor o entretenimiento. (Fernández, 2014). Ha colaborado en la saga *Torrente* interpretándose a sí mismo.

⁹ Luixi Toledo se dio a conocer televisivamente por autoproclamarse el verdadero autor de la canción "Thriller", del repertorio de Michael Jackson. Tras denunciar al cantante y recibir varias cartas de sus abogados considerando esta autoría "imposible" (de Prado, 2015, párr. 6,7,8), saltó a la fama en televisión visitando distintos programas en los que mostraba el documento. Ha participado en la saga *Torrente* interpretándose a sí mismo (Meliveo, observaciones de campo, 2007).

¹⁰ Natxo Allende, alias Torbe, se ha considerado durante algunos años como un productor de cine porno, sin más, pero en plena era digital, hay quien le considera el "padre de los emprendedores digitales" y el creador de un género nuevo en el porno (Pascual, 2014).

4. Discusión

Tras los datos obtenidos puede establecerse que la estructura de *Sabías a lo que venías* no es original. Se trata de una adaptación del armazón de otros espectáculos, pero no sólo televisivos, sino de géneros escénicos anteriores a *The Tonight Show*. La fragmentación temática, dentro de un mismo espectáculo, tuvo su esplendor en los géneros escénicos que alcanzaron su auge comercial y artístico en Broadway en los años 20, que se consideran precedentes inmediatos del primer *Late Show* televisivo, *Broadway Open House*, emitido por primera vez en 1950 en la cadena local de Nueva York W-NBC. Fundamentalmente esta estructura, basada en la composición del programa por secciones separadas según su contenido artístico, procede del género escénico vodevil, que se presentaba como un show que recogía disciplinas del espectáculo variadas y diferentes. Sin embargo, la característica que *Sabías a lo que venías* heredó de *The Tonight Show* relacionada con la estructura, fue el presentador del programa como elemento unificador del contenido. Concretamente, al ser un conductor fijo en todos los episodios de las dos temporadas, este elemento recibió su influencia del espacio *The Tonight Show*¹¹. Aun así, y si atendemos a los antecedentes más cercanos en el tiempo y a factores que se dan con exclusividad en *Sabías a lo que venías*, como es el hecho de que su director y conductor Santiago Segura hubiera sido guionista en el primer *Late Show* importado a España, *Estamos todos locos* (Antena 3, 1994), esta investigación establece que para adquirir el conductor como elemento fijo, el show de Pepe Navarro es una influencia de peso, al igual que para otros *Late Shows* españoles. El formato se importó a nuestro país por medio de un periodista, razón de peso para que los *Late Shows* nacionales, estuvieran influenciados en mayor grado por *The Tonight Show*, albergando la mayoría de ellos (*Crónicas marcianas*, *UHF*, *Buenafuente*, etc), la sección de la entrevista o charla con una celebridad, como subespacio prioritario por encima de los sketches cómicos. Con respecto a los contenidos, ocurre lo mismo, cuanto no son originales en su mayoría, si los medimos según los criterios por los que los identificamos unidos a cada una de las secciones del programa y sus colaboradores, siguiendo los parámetros que hemos establecido. El toque exclusivo lo aporta el mismo conductor y presentador, que impregna el show de un tono gamberro y transgresor que él mismo representa para la audiencia, característica por la que es elegido por la cadena para conducir el programa. No obstante, impregna el ambiente de cada episodio con un tipo de humor inconformista que ya reflejó en la saga cinematográfica *Torrente*, a través de la crítica social, que reacciona contra el Madrid más sórdido de finales del siglo XX y principios del XXI. Los gags del vodevil de finales del siglo XIX y principios del XX se encuentran presentes en cada una de las secciones, aunque no determinan su forma o contenido principal, ni se manifiestan la mayor parte del tiempo visualmente, como en esta representación escénica. Las secciones desarrollan un tipo de comedia más evolucionada, por lo general son gags que se aprecian en el lenguaje, en los guiones e improvisaciones de los colaboradores y el presentador del programa. Asumida esta condición, queda invalidada la segunda parte de la hipótesis en la que se afirmaba que los contenidos de *Sabías a lo que venías* no son originales por estar insertos en secciones influidas por, exclusivamente, sus primeros precedentes en la televisión estadounidense.

5. Conclusiones

La principal conclusión que se extrae de esta investigación establece que aunque el formato televisivo analizado lo importara a España un periodista y lo impregnara de contenidos informativos, mantuvo su esencia cómica que supuso la idiosincrasia de los géneros escénicos de Broadway en los que se basó el primer programa de la historia de esta tipología

¹¹ En algunos géneros escénicos previos se habían utilizado intérpretes como presentadores, pero no de forma sistemática para que fuesen reconocidos como una característica del género.

estrenado en la cadena local de Nueva York WNBC en 1950. Aunque el director, productor y actor Santiago Segura aprendiera las claves del desarrollo de este formato en el programa dirigido por Pepe Navarro en 1994 en Antena 3, cuando crea y estrena en 2007 su propio espacio *Late Show* mantiene contenidos y estructura fieles a los orígenes del formato. Por lo tanto, aunque se aprecia actualización de contenidos vinculada a la evolución social, la idiosincrasia y la esencia cómica de este formato televisivo con más de 70 años de evolución, siguen siendo fieles a sus orígenes en la televisión y en los géneros escénicos de principios del siglo XX estrenados y desarrollados en Broadway.

6. Referencias

- Chambers, C. (2002). *The Continuum companion to twentieth century theatre*. Continuum.
- El País (9 de abril de 2007). La Sexta estrena mañana 'Sabías a lo que venías'. *El País*. http://elpais.com/elpais/2007/04/09/actualidad/1176101330_850215.html
- El País (9 de abril de 2007). La Sexta estrena mañana "Sabías a lo que venías". *El País*. http://elpais.com/elpais/2007/04/09/actualidad/1176101330_850215.html
- IMDB. (2016). *Groucho Marx*. http://www.imdb.com/name/nm0000050/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- McMahon, E. (2005). *Here's Johnny!*. Rutledge Hill Press.
- NBC. (2016). *About The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*. <http://www.nbc.com/the-tonight-show/about>
- NBC. (2016). *The Tonight Show - Broadcasting Milestones*. http://www.liquisearch.com/the_tonight_show/broadcasting_milestones
- NBC. *Episodes*. <http://www.nbc.com/the-tonight-show/episodes>
- Salgado, A. (2006). Orígenes y evolución histórica del 'late night show' en Estados Unidos, como principal formato de entretenimiento televisivo. *Comunicación y pluralismo*, 2, 99-118. <http://summa.upsa.es/pdf.vm?id=0000029125&page=1&search=&lang=es>
- Sienkiewicz, M., Marx, N. y Becker, R. (2013). *Saturday Night Live & American TV*. University Press.
- Tennant, T. (2016). *Do you know how many people hosted 'The Tonight Show' before Jimmy Fallon?*. *About.com Entertainment*. <http://talkshows.about.com/od/jayleno/tp/Hosts-Of-the-Tonight-Show.htm>
- Timberg, B. y Erler, B. (2002). *Television talk*.

AUTOR/ES:**Paula Meliveo-Nogués**

Universidad de Málaga.

Periodista, presentadora, guionista/redactora en programas de éxito y actriz en series de televisión y plataformas. Paula Meliveo compagina su trabajo en televisión, radio y cine con la docencia en la universidad. Doctora cum laude en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, es experta en medios de comunicación, Premios Goya, igualdad, cine, publicidad y plataformas digitales. Investigadora y autora de numerosas publicaciones científicas sobre estas materias. Entre su producción científica destacan sus investigaciones sobre igualdad aplicadas a medios de comunicación y cine.

paulameliveo@uma.es**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0002-2680-8564>**Google Scholar:** <https://scholar.google.com/citations?user=pwm7itkAAAAJ&hl=es>