

Artículo de Investigación

Cartografía conceptual de la desinformación mediática en Perú

Conceptual mapping of media disinformation in Peru

Osbaldo Turpo-Gebera¹: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.
oturpo@unsa.edu.pe

Pedro Mango-Quispe: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.
pmangoq@unsa.edu.pe

Gerber Pérez-Postigo: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.
gperezpo@unsa.edu.pe

Fecha de Recepción: 06/06/2024

Fecha de Aceptación: 03/09/2024

Fecha de Publicación: 24/09/2024

Cómo citar el artículo:

Turpo-Gebera, O., Mango-Quispe, P. y Pérez-Postigo, G. (2025). Cartografía conceptual de la desinformación mediática en Perú [Conceptual mapping of media disinformation in Peru]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1560>

Resumen:

Introducción: La desinformación es un desafío crítico para la comprensión social y las democracias, lo que ha impulsado iniciativas para abordar sus causas y soluciones.

Metodología: La desinformación mediática, como un desafío crítico, ha impulsado un análisis bibliométrico de 41 tesis de postgrado en universidades peruanas. A través de un mapeo conceptual, se identificaron conceptos clave, categorías y relaciones. **Resultados:** Las tesis universitarias peruanas destacan que la desinformación mediática, especialmente en el ámbito digital y durante la pandemia, es un fenómeno complejo que afecta la percepción pública y la confianza en los medios. Enfatizan la importancia de un enfoque integral que incluya educación mediática y regulaciones para enfrentar la manipulación informativa y fortalecer la resiliencia social. **Discusión:** La desinformación mediática, intensificada en la era digital, ha distorsionado la realidad y socavado valores democráticos, generando polarización, radicalización y desconfianza en los medios, lo que ha impulsado acciones gubernamentales y estudios para abordar este desafío. **Conclusiones:** Las tesis universitarias han desglosado la desinformación, visibilizando el problema para inferir soluciones y políticas efectivas para su mitigación.

Palabras clave: desinformación mediática; cartografía conceptual; tesis; impacto social,

¹ Autor Correspondiente: Osbaldo Turpo-Gebera. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú).

difusión intencional; diferenciación conceptual; percepción pública, Perú.

Abstract:

Introduction: Disinformation is a critical challenge for social understanding and democracies, which has driven initiatives to address its causes and solutions. **Methodology:** Media disinformation, as a critical challenge, has driven a bibliometric analysis of 41 postgraduate theses from Peruvian universities. Through conceptual mapping, key concepts, categories, and relationships were identified. **Results:** Peruvian university theses highlight that media disinformation, especially in the digital realm and during the pandemic, is a complex phenomenon that affects public perception and trust in the media. They emphasize the need for a comprehensive approach that includes media literacy and regulations to tackle informational manipulation and strengthen social resilience. **Discussions:** Media disinformation, intensified in the digital age, has distorted reality and undermined democratic values, leading to polarization, radicalization, and distrust in the media, which has driven governmental actions and studies to address this challenge. **Conclusions:** The theses have broken down disinformation, making the problem more visible and allowing for the development of effective solutions and policies for its mitigation.

Keywords: media disinformation; conceptual mapping; theses; social impact; intentional dissemination; conceptual differentiation; public perception; Peru.

1. Introducción

La desinformación emerge como un desafío de suma importancia en el presente contexto, donde la difusión masiva de información inexacta o falsa desafía las estructuras institucionales y socava la comprensión precisa de la realidad social (Carratalá, 2022). Abordar este fenómeno se vuelve esencial, ya que su estudio no solo evidencia su magnitud, sino que también permite identificar sus raíces, responsables y posibles soluciones. A pesar de la crítica perspectiva de los expertos sobre un futuro alentador a corto plazo debido a la actual estructura mediática, permeada por diversas voces que fomentan la proliferación de información falsa, es imperativo abordar esta problemática. Aunque la desinformación no es un fenómeno exclusivamente contemporáneo, ha captado considerable atención a nivel global en años recientes, especialmente desde 2016 (McIntyre, 2018).

La evolución de la desinformación se ha transformado de un fenómeno histórico a una herramienta contemporánea con un propósito político y económico (Rodríguez, 2019). Este concepto se refiere a la intencionada difusión de información errónea con el fin de influir en la percepción y confianza pública, distorsionar hechos y desestabilizar. La desinformación ha dejado de ser filosófica para convertirse en una herramienta que busca obtener ventajas políticas, socavar valores democráticos y moldear la realidad (Olmo, 2019). Ha surgido en la era digital con mayor fuerza gracias a las redes sociales y plataformas digitales, especialmente durante la pandemia, aprovechando el clima de incertidumbre para propagar información engañosa (Gutiérrez-Coba *et al.*, 2020). Esto ha generado discursos polarizados, radicalización de opiniones y una creciente desconfianza en los medios. En este contexto, discernir entre información verídica y engañosa se ha vuelto desafiante, lo que ha intensificado su impacto y promovido acciones gubernamentales y estudios para abordar esta problemática, reflejando una preocupación por su influencia tanto en la vida cotidiana como en la esfera democrática (Cabrera *et al.*, 2023).

La alfabetización mediática se destaca como una herramienta clave en la batalla contra la desinformación mediática, abarcando desde la educación familiar hasta la universitaria, enfocándose en cultivar el pensamiento crítico y las habilidades de verificación de información

(Newman *et al.*, 2020). La utilización de la desinformación como táctica desestabilizadora en momentos de conflicto ha sido evidente, buscando desequilibrar a los adversarios y, al mismo tiempo, calmar a los propios aliados (Burkhardt, 2017). La capacidad de las noticias falsas para generar pánico y terror está íntimamente ligada a la amplia oferta de información proporcionada por Internet y el ciberespacio, brindando a los ciudadanos una amplia gama de fuentes (Tandoc *et al.*, 2018). En esta era donde las redes sociales se han convertido en canales primordiales de información, especialmente para los jóvenes, el consumo de información en línea enfrenta una etapa tumultuosa debido a la abrumadora presencia de desinformación. Esta saturación de internet con noticias falsas, propaganda, contenido engañoso, mentiras e información manipulada ha generado una situación compleja y desafiante.

A pesar del creciente interés académico por examinar y analizar las causas, consecuencias y soluciones relacionadas con la desinformación y las noticias falsas, los estudios actualmente tienen un enfoque moderado en la búsqueda de soluciones al problema. Se mencionan diversas estrategias propuestas para combatir la desinformación, como la verificación de datos, la regulación de la red y la capacitación mediática, mientras se identifican limitaciones en los estudios actuales y la necesidad de un enfoque más profundo y sistémico (Valero y Oliveira, 2018). La lucha contra la desinformación exige herramientas que se fundamenten en la alfabetización informacional y mediática. Este proceso implica la adquisición de competencias por parte de la ciudadanía para interactuar eficazmente con los medios de información y comunicación, fomentando el pensamiento crítico y habilidades de aprendizaje continuo que les permitan participar activamente en la sociedad. Las consecuencias se manifiestan en discursos polarizados, radicalización de opiniones y desinformación en la población, lo que indirectamente conduce a la disminución de la confianza en los medios de comunicación. Esta situación es el resultado de una doble dinámica: los ataques de líderes políticos a los medios y la espiral de escepticismo generada por la proliferación de desinformación hacia la credibilidad del periodismo profesional (Newman *et al.*, 2020).

La educación mediática emerge como un imperativo desde múltiples frentes donde los adolescentes invierten la mayor parte de su tiempo, principalmente en el entorno familiar y escolar. En el hogar, es esencial observar cómo los jóvenes consumen contenido mediático y fomentar un consumo crítico y responsable. Dentro del ámbito educativo, la formación docente en alfabetización mediática adquiere una relevancia fundamental (Turpo-Gebera *et al.*, 2023). Se han dirigido distintos estudios a diversas etapas educativas, desde la educación infantil, donde se inicia el desarrollo de la competencia mediática, hasta la educación superior universitaria, especialmente en campos vinculados a la comunicación o ciencias de la información (Turpo-Gebera *et al.*, 2023a). En este nivel, se ha intensificado el interés por incorporar tecnologías emergentes, como las redes sociales, en las estrategias docentes, enfocándose en el uso de nuevas plataformas educativas en las aulas. Las noticias falsas se perfilan como un factor inherente a la confianza en los medios. A pesar de los estudios iniciales que han confirmado la magnitud del problema, indicando que cerca de un tercio de los encuestados se ha encontrado con abundante información falsa o engañosa en la última semana, principalmente a través de redes sociales y aplicaciones de mensajería (Nielsen *et al.*, 2020), persiste la ausencia de un enfoque integral y sistemático para abordar las soluciones frente al creciente desafío de la desinformación. Además, se han llevado a cabo investigaciones para explorar los perfiles de desinformación en el contexto de la pandemia (Pérez-Da Silva *et al.*, 2020).

El fenómeno de la desinformación ha ejercido un impacto significativo en Perú, desde la proliferación de teorías conspirativas durante la pandemia hasta su influencia en los procesos electorales, destacando la urgente necesidad de un análisis y una cartografía conceptual específicos para abordar esta problemática (Vega-Dienstmaier, 2020; Turpo-Gebera *et al.*,

2023b). Los estudios han resaltado la falta de competencias básicas de alfabetización mediática entre los estudiantes peruanos, quienes, a pesar de estar familiarizados con la navegación en Internet y el uso frecuente de las redes sociales, presentan dificultades en la correcta discriminación entre géneros periodísticos (información versus opinión) y en la capacidad de distinguir entre noticias auténticas y falsas, lo que refleja también la realidad de la población general.

1.1. La desinformación mediática en el contexto peruano

La difusión de desinformación abarca una amplia variedad de actores, desde trolls y hackers hasta medios digitales desinformativos y aquellos que intentan contrarrestar estas prácticas (Colom, 2020; Ufarte *et al.*, 2022). Durante la pandemia, la circulación masiva de noticias falsas y el término *fake news* se vieron acentuados por la omnipresencia de las redes sociales (Haig *et al.*, 2017; Jan & Kim, 2018). Esta situación actual resalta la importancia vital de una sólida educación y periodismo en Perú y a nivel mundial (Turpo-Gebera *et al.*, 2023c), permitiendo la adaptación y alcance de nuevos medios periodísticos a una audiencia más informada. Sin embargo, abordar este desafío de manera efectiva demanda una entidad responsable dedicada a verificar, desmentir y evaluar la información compartida en redes sociales y otros canales, especialmente considerando la prevalencia de la desinformación a través de plataformas como WhatsApp y diversas redes sociales en Perú, destacando la necesidad de pautas para verificar datos en situaciones de emergencia sanitaria (Pichihua, 2022).

Según McIntyre (2018), Berkowitz y Schwartz (2016), y Pérez-Da Silva *et al.* (2020), la desinformación ha cobrado mayor relevancia en Perú, especialmente durante la pandemia del COVID-19. Esta implica la difusión intencional de información falsa para socavar la confianza pública y manipular la percepción de la realidad, aprovechando el alcance de internet y redes sociales. Gutiérrez-Coba *et al.* (2020) y Valero y Oliveira (2018) destacan que los creadores de desinformación se valen del miedo y la incertidumbre para difundir contenidos engañosos. Alandete (2019) y Allcott y Gentzkow (2017) señalan que la desinformación afecta tanto al ámbito sanitario como político, generando polarización y desconfianza en las instituciones. Las tesis universitarias sugieren promover la alfabetización mediática, el pensamiento crítico y la colaboración para combatir la desinformación. También resaltan la importancia de cerrar brechas tecnológicas y contar con entidades que verifiquen la información. A pesar de la creciente preocupación, Turpo-Gebera *et al.* (2023d) y Pichihua (2022) indican que hay una falta de estudios sistemáticos sobre el tema en Perú. La investigación académica es clave para entender y enfrentar la desinformación, destacando la necesidad de más revisiones sistemáticas en el contexto peruano.

En el contexto político, la desinformación tuvo un impacto notorio durante las elecciones de 2021 en Perú, influenciando significativamente la comunicación política de partidos, candidatos y órganos electorales, lo que generó inestabilidad y personalización en plataformas como Facebook y Twitter. Esto resalta la necesidad de precaución en la publicación de contenido para preservar la credibilidad, en especial en los medios de comunicación cuyas portadas reflejaban intereses mediáticos. A pesar del interés creciente por el estudio de la desinformación en Perú, hay una carencia notoria de análisis cartográficos en este ámbito. Los enfoques actuales se limitan a revisiones no sistemáticas (Jankowski, 2018; Tandoc, 2019) e investigaciones centradas en aspectos específicos, como las noticias falsas (Haigh *et al.*, 2017) y la verificación de hechos (Nieminen y Rapeli, 2019). Por tanto, realizar estudios de cartografía conceptual en Perú es crucial para entender la desinformación mediática en plataformas digitales. Este enfoque, aunque aún incipiente, es clave para desentrañar la complejidad del fenómeno y para identificar los actores y mecanismos que perpetúan la difusión de información falsa. Así, se pueden desarrollar políticas y estrategias más efectivas

que fortalezcan la integridad informativa y la salud democrática en el país.

2. Metodología

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo y se basa en la cartografía conceptual como método de investigación documental (Hernández-Ayala y Tobón-Tobón, 2016). Este enfoque permite la construcción de conceptos científicos, facilitando la visualización de las relaciones entre los componentes de un término para su mejor comprensión (Tobón, 2004). Desde esta perspectiva, la cartografía conceptual permite la comprensión de elementos de la realidad subjetiva y objetiva mediante la clasificación, caracterización y relación de conceptos. La estrategia documental empleada se enfocó en una búsqueda selectiva de información para abordar un problema específico, utilizando la cartografía conceptual para analizar el conocimiento científico relacionado con un concepto a través de ocho dimensiones. Este método permitió la sistematización de la información, la identificación de vacíos y la formulación de hipótesis, resultando beneficioso para aclarar, desarrollar y adaptar conceptos en este estudio.

Con el fin de lograr los objetivos y abordar las dimensiones de la cartografía conceptual, se optó por seleccionar tesis de posgrado (maestría y doctorado) presentadas en universidades peruanas y almacenadas en el Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación (RENATI, <https://renati.sunedu.gob.pe/>). Se utilizó el término de búsqueda "desinformación mediática + posgrado", sin establecer una restricción temporal específica. Se aplicaron los siguientes criterios de selección: enfoque empírico, priorizando tesis que adoptaran un enfoque basado en el uso de metodologías empíricas; acceso completo al contenido para un análisis exhaustivo; focalización principal en la desinformación mediática como tema central; y contribución al desarrollo conceptual de las dimensiones de la cartografía conceptual (ver Figura 1).

Figura 1.

Dimensiones de la cartografía conceptual para el análisis de la desinformación mediática en Perú

Eje de análisis	Pregunta central
Nociones	¿Como evoluciona el concepto de desinformación mediática en Perú?
Caracterización	¿Qué rasgos esenciales que caracterizan a la desinformación mediática?
Categorización	¿En qué categorías específicas se clasifica la desinformación mediática?
Diferenciación	¿Cómo distinguir la desinformación mediática de otros conceptos afines?
División	¿Cuáles son las clases que comprende la desinformación mediática?

Fuente: Elaboración propia (2024).

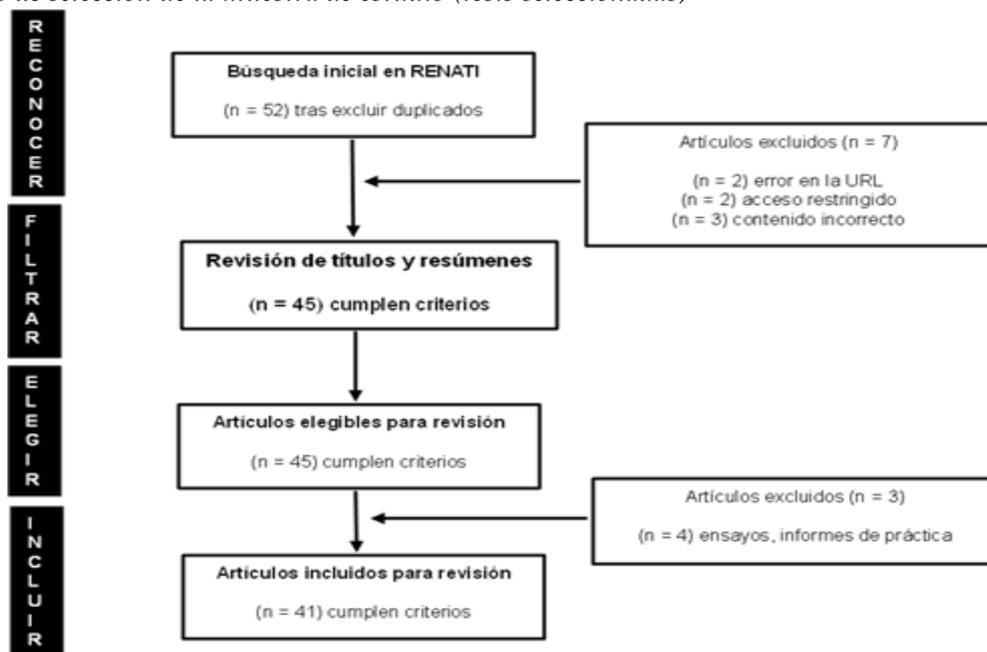
La determinación de la muestra de estudio se llevó a cabo tras la recolección de informes de tesis de posgrado del RENATI, utilizando un enfoque metodológico riguroso que incluyó la aplicación de criterios específicos para asegurar la relevancia y calidad de las tesis seleccionadas. La búsqueda de estos informes se realizó entre agosto y septiembre de 2023, un período clave para capturar investigaciones recientes que reflejan las tendencias actuales en el estudio de la desinformación mediática.

Para garantizar una selección precisa y una comprensión profunda de los significados asociados con la desinformación mediática, se optó por un enfoque hermenéutico. Este enfoque es especialmente adecuado para interpretar textos complejos y contextuales, permitiendo a los investigadores captar las sutilezas y matices presentes en las tesis seleccionadas. Al aplicar un análisis hermenéutico, se pudo desentrañar las diversas formas en que la desinformación se manifiesta y es percibida en distintos contextos, proporcionando así una base sólida para un análisis exhaustivo del fenómeno.

Además, este enfoque hermenéutico no solo facilitó la identificación de los elementos más pertinentes de las tesis, sino que también permitió un examen crítico de las teorías y conceptos subyacentes, contribuyendo a una comprensión más completa y matizada del impacto de la desinformación mediática en la sociedad peruana. Esta metodología asegura que los resultados del estudio sean tanto fiables como relevantes para la formulación de políticas y estrategias efectivas para combatir la desinformación en el país.

Figura 2.

Proceso de selección de la muestra de estudio (tesis seleccionadas)



Fuente: Elaboración propia (2024).

Tras un minucioso examen de los documentos y en consonancia con los criterios definidos, se conformó una muestra integrada por 41 informes de tesis de posgrado (Figura 2).

3. Resultados

Los hallazgos proporcionan una comprensión más profunda de cómo los estudiantes universitarios abordan la información mediática y ejercen su capacidad para el análisis crítico. Estos resultados no solo arrojan luz sobre la efectividad de las estrategias educativas actuales, sino que también señalan áreas de mejora y oportunidades para fortalecer estas habilidades esenciales en la formación de futuros ciudadanos informados y pensantes.

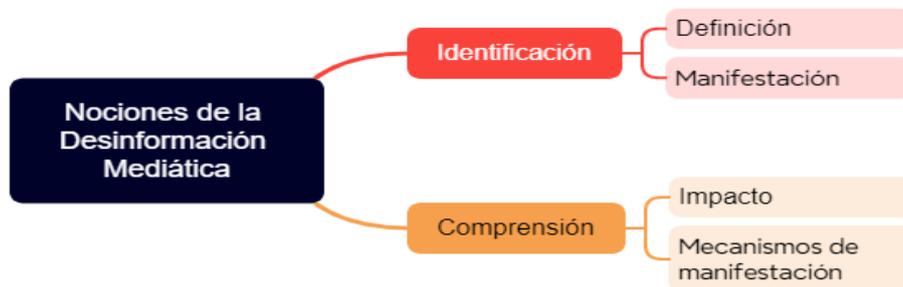
3.1. Nociones del concepto de desinformación mediática en las tesis universitarias

Dentro del marco de la cartografía conceptual, esta herramienta clave organiza y visualiza el conocimiento sobre fenómenos complejos como la desinformación mediática, proporcionando una comprensión profunda y estructurada. Facilita la identificación y relación de conceptos clave, actores y procesos, permitiendo un análisis preciso y coherente. Al destacar las relaciones jerárquicas entre ideas, revela las más influyentes en la propagación de la desinformación, lo que es esencial en un campo con conceptos abstractos y multifacéticos. Este enfoque holístico establece un marco teórico sólido para desarrollar estrategias efectivas y

formular políticas informadas.

Figura 3.

Nociones del concepto de desinformación mediática en las tesis universitarias



Fuente: Elaboración propia (2024).

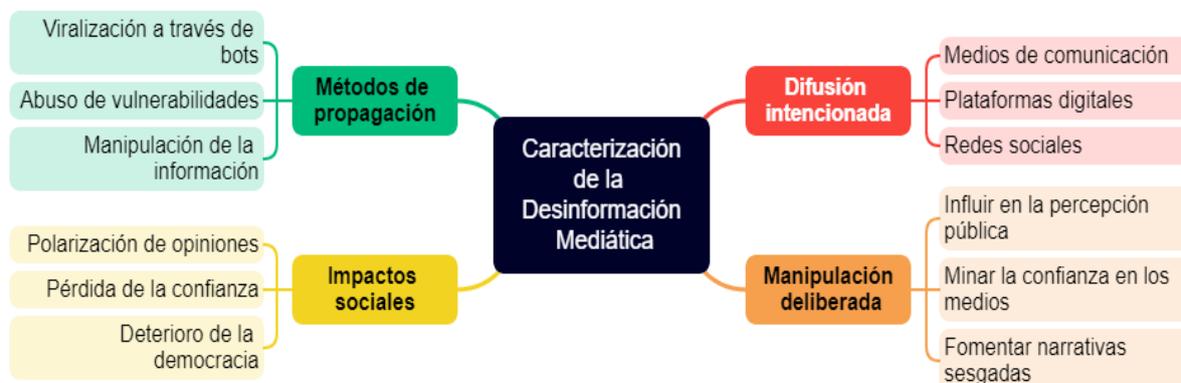
Las nociones del concepto de desinformación mediática, como se evidencian en las tesis universitarias (Figura 3), proporcionan una visión fundamental para entender este fenómeno comunicativo. Estas nociones subrayan la importancia de definir con precisión la desinformación y de explorar sus diversas manifestaciones. Comprender la desinformación va más allá de su simple definición; es esencial examinar cómo afecta a la sociedad y los mecanismos a través de los cuales se propaga. Estas investigaciones destacan la necesidad de un análisis exhaustivo que abarque no solo los contenidos engañosos, sino también las estrategias utilizadas para difundirlos y sus repercusiones en la percepción pública y en la confianza en los medios de comunicación. Este enfoque integral permite desarrollar una visión más completa del impacto de la desinformación y facilita la formulación de estrategias efectivas para contrarrestar sus efectos negativos.

3.2. Características esenciales de la desinformación mediática en las tesis universitarias

La caracterización, desde la cartografía conceptual, enriquece el enfoque de desinformación mediática al promover el reconocimiento de una participación activa en el proceso investigativo, lo que a su vez favorece una formación integral.

Figura 4

Características esenciales de la desinformación mediática en las tesis universitarias



Fuente: Elaboración propia (2024).

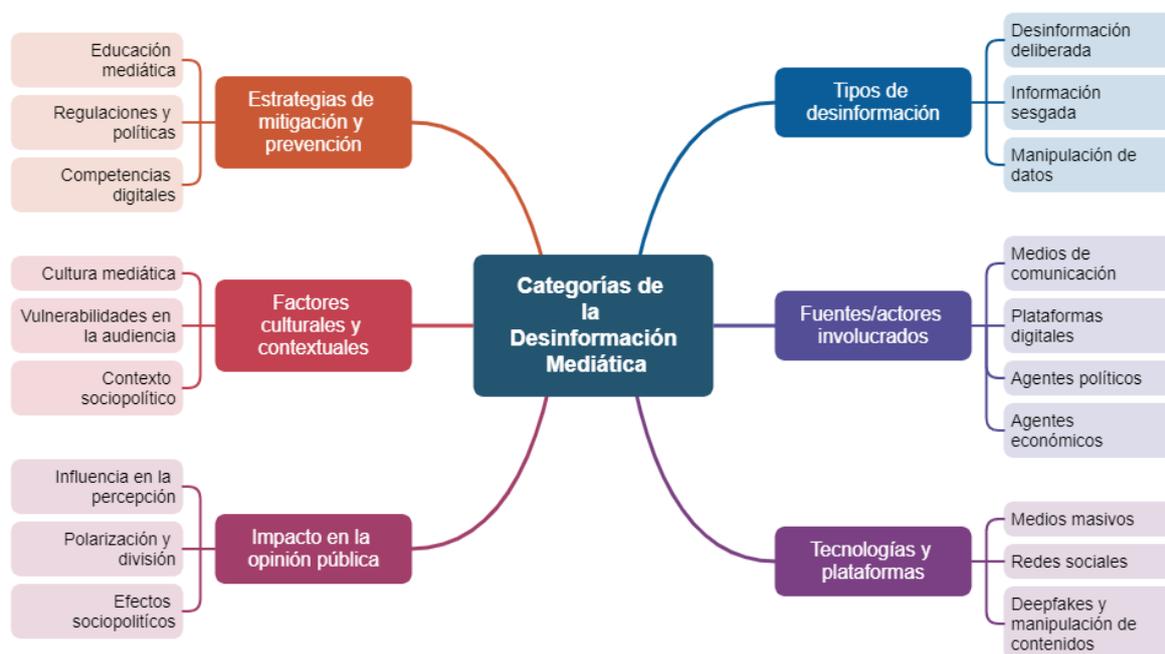
El análisis de las características esenciales de la desinformación mediática en las tesis universitarias revela varios aspectos cruciales. Estas características abarcan la propagación intencionada de información falsa o engañosa a través de diversos medios de comunicación, plataformas digitales y redes sociales (Figura 4). Además, se examina la manipulación deliberada de los datos con el propósito de moldear la percepción pública, socavar la confianza en los medios tradicionales y difundir narrativas parciales. Se exploran también los métodos utilizados para propagar la desinformación, como la viralización mediante *bots*, la distribución de información manipulada y la explotación de debilidades psicológicas y sociales. De igual modo, se ponen de relieve los efectos de la desinformación en la sociedad, que incluyen la polarización de opiniones, la disminución de la confianza en las fuentes informativas y la afectación de la esfera democrática. Estas características fundamentales, identificadas y analizadas en las tesis universitarias, ofrecen una visión más profunda sobre la complejidad y la amplitud de la desinformación mediática.

3.3. Categorías conceptuales de la desinformación mediática en las tesis universitarias

Las categorías conceptuales constituyen conjuntos de ideas relacionadas y subtemas que delinear y organizan la comprensión de la desinformación en los medios y redes de comunicación. Estas categorías ofrecen una estructura teórica y ordenada que describe la esencia y la organización de este fenómeno comunicativo.

Figura 5

Categorías conceptuales de la desinformación mediática en las tesis universitarias



Fuente: Elaboración propia (2024).

Las categorías conceptuales derivadas de las tesis universitarias sobre desinformación mediática representan un sólido fundamento para abordar de manera holística este fenómeno complejo, como se detalla en la Figura 5. La primera categoría, centrada en la comprensión de la desinformación, va más allá de una mera identificación superficial al sumergirse en la definición precisa de este fenómeno, explorando sus características intrínsecas y examinando los efectos profundos que tiene en la sociedad. Reconocer la difusión intencionada de información engañosa se convierte en un pilar fundamental para entender las raíces y la

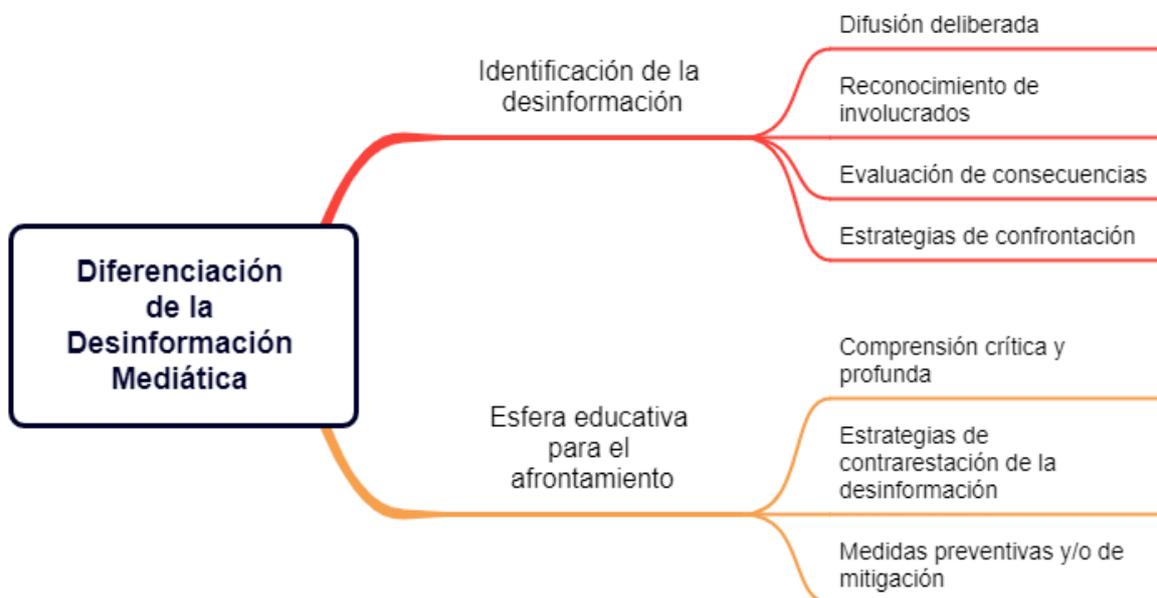
magnitud del problema. La segunda categoría, que aborda los métodos de propagación, se adentra en la complejidad de las tácticas utilizadas, desde la viralización en redes sociales hasta el uso de algoritmos que amplifican su alcance. Esta perspectiva detallada no solo identifica los mecanismos de expansión, sino que también arroja luz sobre la velocidad y la escala con las que la desinformación puede propagarse. Por último, la categoría dedicada a las estrategias para contrarrestarla propone un enfoque proactivo mediante la introducción de herramientas prácticas, como sistemas avanzados de detección de noticias falsas, programas de educación mediática y regulaciones específicas. Estas estrategias no solo buscan reaccionar frente a la desinformación, sino también empoderar a la sociedad para prevenirla y mitigar sus consecuencias adversas, contribuyendo así a fortalecer la percepción pública y la confianza en las fuentes informativas. En conjunto, estas categorías no solo ofrecen un análisis exhaustivo de la desinformación mediática, sino que también establecen un camino claro hacia la construcción de una sociedad más informada y resistente.

3.4. Diferenciación conceptual de la desinformación mediática en las tesis universitarias

La diferenciación conceptual de la desinformación mediática implica entender sus impactos en la audiencia, junto con los métodos y estrategias para contrarrestarla.

Figura 6.

Diferenciación conceptual de desinformación mediática en las tesis universitarias



Fuente: Elaboración propia (2024).

La diferenciación conceptual de la desinformación en tesis universitarias constituye un enfoque integral que va más allá de la mera identificación de información falsa. En la Figura 6, se desglosan los diversos aspectos de este fenómeno, destacando elementos cruciales como la difusión intencionada, los métodos de propagación en diferentes medios digitales y los impactos socioculturales. Este análisis no se conforma con una tipificación superficial; en cambio, se sumerge en la complejidad del problema, detallando manifestaciones específicas, identificando a los actores involucrados y evaluando de manera rigurosa cómo la

desinformación influye en la opinión pública. Además, se examina críticamente la interacción entre la desinformación y la educación, explorando cómo esta última puede convertirse tanto en víctima como en herramienta para contrarrestarla. Las tesis no solo buscan entender el problema, sino que también propone estrategias sólidas para su combate, estableciendo fundamentos para soluciones efectivas, estrategias educativas y medidas preventivas. Con el objetivo de fomentar una comprensión crítica y exhaustiva de la desinformación, las investigaciones se posicionan como un catalizador para el desarrollo de una sociedad más informada y resistente a los efectos perniciosos de la manipulación informativa.

3.5. División conceptual de la desinformación mediática en las tesis universitarias

Dividir la desinformación en subcategorías permite un análisis exhaustivo del fenómeno al identificar y diferenciar formas como noticias falsas, propaganda engañosa y manipulación de datos. Este enfoque facilita la comprensión de los mecanismos de propagación y sus impactos específicos, ayudando a identificar patrones y diferencias significativas. Esta segmentación es esencial para desarrollar estrategias de intervención más precisas y efectivas, así como para crear políticas que mitiguen los efectos de la desinformación y promuevan una comunicación más transparente.

Figura 7.

División conceptual de la desinformación mediática en las tesis universitarias



Fuente: Elaboración propia (2024).

Al abordar la división conceptual de la desinformación, se permite desglosar este complejo fenómeno en subcategorías o dimensiones que posibilitan un análisis más detallado y exhaustivo (Figura 7). Este enfoque permite explorar las diversas formas en que la

desinformación se manifiesta, ya sea a través de la creación y difusión de noticias falsas, la manipulación de información, la edición de contenidos, entre otros. Además, al dividir conceptualmente la desinformación, se puede estudiar cómo se propaga, identificando los métodos utilizados, como la viralización en redes sociales, la utilización de bots o perfiles falsos, entre otros. Asimismo, se analizan los impactos de esta desinformación en la sociedad, como la polarización, la pérdida de confianza en los medios y las consecuencias en la toma de decisiones. Finalmente, se identifican los actores involucrados en su creación y difusión, desde individuos hasta grupos organizados o entidades, permitiendo comprender mejor las motivaciones y estrategias empleadas. Este enfoque facilita un entendimiento más amplio y detallado de la desinformación, lo que a su vez proporciona bases más sólidas para el desarrollo de estrategias efectivas destinadas a contrarrestar sus efectos perjudiciales en la sociedad y en la esfera informativa en general.

4. Discusión

Se reconoce que la desinformación mediática, aunque no es exclusivamente contemporáneo, ha cobrado una notoria atención desde hace algunos años. Se ha transformado en una herramienta política y económica que busca influir en la percepción pública, distorsionar la realidad y socavar los valores democráticos (McIntyre, 2018). La prevalencia de la desinformación se ha agudizado con la era digital, especialmente durante la pandemia, donde ha aprovechado la incertidumbre para propagar información engañosa. Este escenario ha derivado en discursos polarizados, radicalización de opiniones y una creciente desconfianza en los medios, desafiando la capacidad de discernir entre información veraz y falsa, lo que ha impulsado acciones gubernamentales y estudios para abordar esta problemática (Gutiérrez-Coba *et al.*, 2020).

La alfabetización mediática surge como una herramienta clave en la lucha contra la desinformación, desde la educación familiar hasta la universitaria, con énfasis en cultivar el pensamiento crítico y las habilidades de verificación de información. Sin embargo, a pesar del interés académico en examinar y analizar las causas, consecuencias y soluciones vinculadas a la desinformación y las noticias falsas, los estudios tienen un enfoque moderado en la búsqueda de soluciones integrales al problema. Se han propuesto estrategias para combatir la desinformación, como la verificación de datos, la regulación de la red y la capacitación mediática, pero se identifica la necesidad de un enfoque más profundo y sistémico.

El contexto peruano refleja la urgencia de un análisis y una cartografía conceptual específicos para abordar la desinformación. La difusión de información falsa abarca diversos actores y plataformas, desde *trolls* y hackers hasta medios digitales desinformativos, afectando procesos electorales y generando una necesidad apremiante de educación mediática (Turpo-Gebera *et al.*, 2023c). Los estudios han evidenciado una falta de competencias básicas de alfabetización mediática entre los estudiantes peruanos, lo que resalta la brecha entre la percepción propia y la realidad en la habilidad para discernir entre información auténtica y falsa. Esta problemática también se ha reflejado en la influencia en la formación de opiniones y la toma de decisiones, lo que demanda una comprensión crítica y profunda de la desinformación para ofrecer soluciones y estrategias preventivas efectivas.

En este contexto, la cartografía conceptual de las tesis universitarias ha contribuido a una visión multidimensional de la desinformación. La comprensión detallada de su definición, métodos de propagación y estrategias para contrarrestarla ha proporcionado una base sólida para ofrecer soluciones y políticas destinadas a mitigar sus efectos nocivos en la sociedad y en el flujo de información. El desglose conceptual de la desinformación en subcategorías ha permitido un análisis más detallado y exhaustivo de sus manifestaciones, métodos de

propagación, impactos en la sociedad y los actores involucrados, facilitando así un entendimiento amplio y detallado del fenómeno.

5. Conclusiones

La desinformación mediática, aunque no es un fenómeno reciente, ha adquirido mayor importancia en la era digital, especialmente durante la pandemia, convirtiéndose en una herramienta poderosa para manipular la percepción pública y debilitar los valores democráticos. Este fenómeno ha provocado una polarización en los discursos, radicalización de opiniones y desconfianza en los medios, lo que resalta la necesidad urgente de fortalecer las habilidades críticas del público y de implementar estrategias más profundas y sistémicas para combatir la desinformación.

En el contexto peruano, la difusión de información falsa, impulsada por diversos actores y plataformas, destaca la importancia de la alfabetización mediática como una herramienta clave. Sin embargo, la falta de competencias básicas para discernir información veraz de la falsa entre los estudiantes subraya la necesidad de una educación mediática más sólida. La cartografía conceptual de las tesis universitarias ha facilitado un análisis exhaustivo de la desinformación, proporcionando una base para el desarrollo de políticas y soluciones efectivas para mitigar sus efectos en la sociedad.

6. Referencias

- Allcott, H. y Matthew, G. (2017). Social Media and Fake News in the 2016 Election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211-36. <https://doi.org/10.1257/jep.31.2.211>
- Burkhardt, J. (2017). History of Fake News. *LibraryTechnology Reports*, 53(8), 5-9. <https://acortar.link/UnM0jN>
- Cabrera, M., Canzani, J. y Saraiva, I. (2023). Pautas de alfabetización informacional y mediática en contextos de desinformación: su proceso de elaboración. *Informatio*, 28(2), 126-141. <https://doi.org/10.35643/info.28.2.15>
- Carratalá, A. (2022). En busca de grietas en la estructura mediática de la desinformación. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 4(17). <https://doi.org/10.15304/ricd.4.17.8787>
- Colom, G. (2020). Anatomía de la desinformación rusa. *Historia y Comunicación Social*, 25(2), 473-480. <https://doi.org/10.5209/hics.63373>
- Gutiérrez-Coba, L., Coba-Gutiérrez, P. y Gómez-Díaz, J. (2020). Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 237-264. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1476>
- Haigh, M., Haigh, T. y Kozak, N. (2017). Stopping Fake News. The work practices of peer-to-peer counter propaganda. *Journalism Studies*, 19(14). <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1316681>
- Hernández-Ayala, H. y Tobón-Tobón, S. (2016). Análisis documental del proceso de inclusión en la educación. *Ra Ximhai*, 12(6), 399-420. <https://acortar.link/rddgJA>

- Jang, S. y Kim, J. (2018). Third person effects of fake news: Fake news regulation and media literacy interventions. *Computers in Human Behavior*, 80, 295-302. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.11.034>
- Jankowski, N. (2018). Researching fake news: A selective examination of empirical studies. *Javnost-The Public*, 25(1-2), 248-255. <https://doi.org/10.1080/13183222.2018.1418964>
- McIntyre, L. (2018). *Post-Truth*. MIT Press Essential Knowledge series. <https://acortar.link/PxsIvI>
- Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Simge y Nielsen, R. (2020). *Reuters Institute Digital News Report 2020*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://acortar.link/TvW7gs>
- Nielsen, R., Fletcher, R., Newman, N., Brennen, J. y Howard, P. (2020). *Navigating the 'Infodemic': How people in six countries access and rate news and information about coronavirus*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://cutt.ly/ryTKzYp>
- Nieminen, S. y Rapeli, L. (2019). Fighting misperceptions and doubting journalists' objectivity: A review of fact-checking literature. *Political Studies Review*, 17(3), 296-309. <https://doi.org/10.1177/147892991878685248>
- Olmo, J. (2019). Desinformación: concepto y perspectivas. *CIBERelcano*, 43. <https://acortar.link/fUVZ11>
- Pérez-Dasilva, J., Meso-Ayerdi, K. y Mendiguren-Galdospín, T. (2020). Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter. *El Profesional de la Información*, 29(3), e290308. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.08>
- Pichihua, S. (2022). Tipología de los contenidos virales de desinformación durante los primeros meses de emergencia sanitaria por la COVID-19 en el Perú. *Revista de Comunicación*, 21(2), 197-223. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A10>
- Rodríguez, C. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*, 40, 65-74. <https://doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>
- Tandoc, E. (2019). The facts of fake news: A research review. *Sociology Compass*, 13(9), e12724. <https://doi.org/10.1111/soc4.12724>
- Tandoc, E., Lim, Z. y Ling, R. (2018). Defining "Fake News": A typology of scholarly definitions. *Digital Journalism*, 6(2), 137-153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- Tobón, S. (2004). *Estrategias didácticas para formar competencias. Modulo V. La Cartografía Conceptual* (CC). CIFE. <https://en.calameo.com/read/005896133ca2a5a927c8e>
- Turpo-Gebera, O., Gonzales-Miñán, M., Venegas-Mejía, V. y Loayza-López, M. (2023a). Investigaciones sobre cultura digital en las universidades peruanas: Productividad, conocimiento, potenciales y desafíos. *Revista de Ciencias Sociales*, 29, 342-357. <https://doi.org/10.31876/rsc.v29i.40469>

- Turpo-Gebera, O., Pérez-Postigo, G., Diaz-Zavala, R., Venegas-Mejía, V. y Esquivel Grados, J. (2023b). Competencias informacionales en la formación inicial del profesorado de una universidad peruana. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review*, 16(4). <https://doi.org/10.37467/revhuman.v16.4994>
- Turpo-Gebera, O., Quispe-Mamani, E., Contreras-Mejía, O. y Contreras-Mejía, M. (2023c). Desinformación mediática en Perú: revisión sistemática de tesis universitarias. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review*, 15(1), 39-50. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v15.5056>
- Turpo-Gebera, O., Zea-Urviola, M., Huamaní-Portilla, F., Girón-Pizarro, M., Pérez-Zea, A. y Aguaded-Gómez, I. (2023d). Media and information literacy in secondary students: Diagnosis and assessment. *Journal of Technology and Science Education*, 13(2), 514-531. <https://doi.org/10.3926/jotse.1746>
- Ufarte, M., Calvo, L. y Murcia, F. (2022). Combatir las noticias falsas. El perfil profesional del verificador de la información en España. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 155, 265-295. <http://doi.org/10.15178/va.2022.155.e136549>
- Valero, P. y Oliveira, L. (2018). Fake news: Una revisión sistemática de la literatura. *Observatorio (OBS)*, 12(5). <https://doi.org/10.15847/obsOBS12520181374>
- Vega-Dienstmaier, J. (2020). Conspiracy theories and misinformation related to the CO-VID-19 epidemic. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 83(3), 135-137. <https://dx.doi.org/10.20453/rnp.v83i3.3792>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Turpo-Gebera, O.; Mango-Quispe, P.; **Software:** Turpo-Gebera, O., **Validación:** Turpo-Gebera, O.; Pérez-Postigo, G.; **Análisis formal:** Turpo-Gebera, O.; **Curación de datos:** Turpo-Gebera, O.; Pérez-Postigo, G.; **Redacción-Preparación del borrador original:** Apellidos, Nombres **Redacción-Revisión y Edición:** Turpo-Gebera, O.; Mango-Quispe, P.; **Visualización:** Mango-Quispe, P.; Pérez-Postigo, G.; **Supervisión:** Turpo-Gebera, O.; **Administración de proyectos:** Pérez-Postigo, G.; Turpo-Gebera, O.; **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Turpo-Gebera, O.; Mango-Quispe, P.; Pérez-Postigo, G.

Financiación: Esta investigación recibió financiamiento externo.

Agradecimientos: A la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa por el financiamiento otorgado al proyecto Desinformación mediática y comportamientos sociales: percepciones y condicionantes en y desde las redes sociales, con el Contrato N° IBA-CS-06-2021-UNSA.

AUTORES:**Osbaldo Turpo-Gebera**

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Pedagogo. Docente investigador adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación. Doctor en Educación por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú) y Magister en Administración de la Educación.

oturpo@unsa.edu.pe

Índice H: 10

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-2199-561X>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55635770200>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=98BFslMAAAAJ&hl=es>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Osbaldo-Turpo-Gebera>

Pedro Mango-Quispe

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Doctor en Ciencias de la Educación, Magister en Gestión Educativa y Licenciado en Educación por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Ha desempeñado los cargos de Director de Institución Educativa Nacional y Privada.

pmangoq@unsa.edu.pe

Índice H: 2

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-2395-7158>

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205573630>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Pedro-Estanslao-Mango-Quispe>

Gerber Pérez-Postigo

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, especialidad de Ciencias Sociales. Maestro en Ciencias: Educación con mención en Educación Superior, Doctor en Educación UNSA. Docente Investigador reconocido por CONCYTEC.

gperezpo@unsa.edu.pe

Índice H: 4

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-0680-6673>

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214145011>