

Artículo de Investigación

Cultura de paz en la educación superior: aproximación desde la cátedra de la paz

Culture of peace in higher education: approach from the chair of peace

Luis García-Noguera¹: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

luis.garcia.n@uniminuto.edu

Félix Dueñas Gaitán: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

felix.duenas@uniminuto.edu

Fecha de Recepción: 25/04/2024)

Fecha de Aceptación: 22/10/2024

Fecha de Publicación: 25/11/2024

Cómo citar el artículo:

García-Noguera, L. y Dueñas, F. (2024). Cultura de paz en la educación superior: aproximación desde la cátedra de la paz [Culture of peace in higher education: approach from the chair of peace]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1706>

Resumen:

Introducción: Se presenta los resultados del proyecto de investigación, Análisis comparativo de la implementación de la cátedra de paz en cuatro programas de comunicación, desde el acercamiento a las dinámicas de paz y comunicación que convergen en las aulas de las universidades colombianas. **Metodología:** Se llevó a cabo desde el enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo. Se tomó como unidad de análisis la facultad universitaria y como muestra se tuvo en cuenta estudiantes, egresados y docentes de cuatro facultades de comunicación social y periodismo, con quienes se desarrollaron grupos focales, entrevistas a profundidad y fotovoz, que posteriormente fueron triangulados. **Resultados:** Se evidencia que la cátedra de la paz se ha implementado en las facultades, a través de diferentes dispositivos curriculares, buscando aportar a la formación de los estudiantes. **Discusión:** La discusión sobre la paz, se debe enriquecer empleando en el proceso formativo contenidos digitales que aportan nuevas miradas sobre la construcción de la paz en el país. **Conclusiones:** La formación para la paz en los programas, es de gran importancia en Colombia, para aportar conceptos y argumentos que contribuyan a la reflexión sobre el conflicto y la construcción de paz en el país.

Palabras clave: educación; paz; comunicación; periodismo; educación superior; conflicto armado; pensamiento crítico; cultura de paz.

¹ Autor Correspondiente: Luis García-Noguera. Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia).

Abstract:

Introduction: The results of the research project, Comparative analysis of the implementation of the peace chair in four communication programs, are presented, from the approach to the dynamics of peace and communication that converge in the classrooms of Colombian universities. **Methodology:** It was carried out from the qualitative approach, with a descriptive scope. The university faculty was taken as the unit of analysis and as a sample, students, graduates and teachers from four faculties of social communication and journalism were taken into account, with whom focus groups, in-depth interviews and photovoice were developed, which were subsequently triangulated. **Results:** It is evident that the peace chair has been implemented in the faculties, through different curricular devices, seeking to contribute to the training of students. **Discussion:** The discussion on peace should be enriched by using digital content in the training process that provides new perspectives on the construction of peace in the country. **Conclusions:** Peace training in programs is of great importance in Colombia, to provide concepts and arguments that contribute to reflection on the conflict and peace building in the country.

Keywords: education; peace; communication; journalism; higher education; armed conflict; critical thinking; peace culture.

1. Introducción

El abordaje de la historia reciente del conflicto armado colombiano reconoce en la firma de los acuerdos de paz del 2016, el evento con el que se afianzarían políticas públicas como la Ley 1732 de 2014 y el Decreto 1038 de 2015, en las que se determinan los parámetros legales para la implementación de la cátedra de paz en Colombia. Estas normativas responden al objetivo gubernamental de favorecer la implementación de lo pactado entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las guerrillas de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo [FARC – EP] en la Habana, Cuba. La obligatoriedad en la inclusión de la cátedra de paz en todas las instituciones educativas del territorio evidencia el esfuerzo institucional con el que se apostó por aproximar a la ciudadanía hacia una nueva fase de la historia sociopolítica nacional (García-Noguera *et al.*, 2024).

La etapa de posconflicto se asume entonces, como un momento histórico en el que se articulan esfuerzos para el reconocimiento, sensibilización y reivindicación ciudadana en relación con las realidades de guerra que por más de medio siglo condicionaron a los sujetos y sus comunidades en las diferentes regiones del territorio nacional. Una rápida revisión a las dinámicas de paz en la sociedad colombiana pareciera conducir sus discusiones desde el abordaje de lo colectivo, hacia la reflexión ciudadana sobre la coherencia de sus prácticas individuales y sus contribuciones al éxito en la consolidación del objetivo común de la paz. Sobre esto, en aportes como los de Manjarrez (2018), resulta posible reconocer de manera más clara la relación entre las comunidades y sus individuos a partir de la construcción permanente de su propia historia e identidad. De acuerdo con Manjarrez (2018), la apropiación colectiva de una determinada serie de valores configura los rasgos identitarios de las comunidades que conforman una nación.

En este sentido, el modelo Estado-nación describe una relación entre la población y la estructura de poderes (ejecutivo, legislativo y judicial) constituida a partir de las narrativas comunes de los individuos, los valores propios de la comunidad y la capacidad institucional del Estado para representar y garantizar estos valores característicos. Sin embargo, en su desarrollo se expone, además, el proceso paulatino de consolidación de una tendencia general por entender el nacionalismo como sinónimo de pasividad crítica y ciudadana, en favor de la unificación identitaria de la población, lo que contrapone los intereses de las mayorías con el

concepto diversificante de la participación social de las minorías en los procesos de construcción colectiva de la historia nacional.

El compromiso de la ciudadanía entendida ya no a partir de las mayorías y minorías, sino como una única colectividad amplia y diversa; sugiere que los aportes de todos los actores ciudadanos resultan fundamentales para la construcción de una historia nacional incluyente y participativa en la que se reconozcan las voces de los sectores tradicionalmente relegados a la marginalidad tanto representativa como institucional. Bajo este principio, en Colombia, el contexto sociopolítico debería describirse desde de las perspectivas de todos los sectores que coexisten en su territorio. No obstante, la construcción de las narrativas tienden a construirse a partir de los discursos educomunicativos de las aulas de clase y la televisión o la radio, con lo que resulta posible aproximarse el análisis situacional del País desde las nociones tradicionales y masificantes de los medios de comunicación y el sistema educativo colombiano, asumidos ambos, como canales unidireccionales en los que se limita la participación de los receptores pero se favorece la difusión informativa de gran alcance.

En este sentido, Larsen (2019), reconoce en los medios de comunicación masiva tradicional una herramienta con la capacidad de moldear la opinión pública de acuerdo con los intereses de quienes los controlan, destacando que estos se encuentran por fuera de lo que podrían ser consideradas herramientas democráticas, convirtiéndose en medios de adornación y dominación de las masas de acuerdo con los intereses del poder político. En consecuencia, la visión tradicionalista de la escuela y los medios construida a partir de estas nociones del positivismo contrasta con la llegada de las nuevas tecnologías a los contextos de las IES y de los medios alternativos o comunitarios. Sobre esto, Kaplún (2010), en retoma de Freire (1987) y Cloutier (2001), describe la configuración de un nuevo modelo comunicativo con el que tanto en las aulas como en los medios se favorece la comunicación y el aprendizaje en red para ponerlos al servicio del bienestar común (Toro, 2018).

En esta misma línea de análisis, resultan oportunas también las reflexiones de Ure (2010), en las que se logra describir la naturaleza participativa y dialogante de la comunicación digital, así como la posibilidad de masificar informaciones desde enfoques diferentes a los oficiales gracias al modelo descrito por Kaplún.

2. Metodología

La presente investigación es enmarcada en un enfoque cualitativo desde el que se pretende desarrollar posturas conceptuales y teóricas, que serán fortalecidas a través de investigaciones posteriores de otros miembros de la comunidad científica (Izcara, 2014), y ofrece interpretaciones de los fenómenos que capturan su unicidad y particularidad. Se caracteriza por su estilo inductivo, un énfasis en el significado individual y la importancia de interpretar la complejidad de una situación (Creswell, 2014). El enfoque cualitativo viene ganando amplio reconocimiento en las últimas décadas dado que es flexible y permite mayor profundización sobre aspectos que no son medibles numéricamente, gracias a la posibilidad de inmersión en situaciones reales de la vida humana y las comunidades poniendo en evidencia sentimientos y percepciones de los sujetos sociales (Izcara, 2014). Hay que reconocer aquí la complementariedad de los enfoques, dejando claro que la elección del cualitativo se efectúa luego de considerar sus ventajas y limitaciones, a la luz del problema, el objeto de estudio y el conocimiento buscado (Cohen y Gómez, 2019).

La indagación emprendida en este proyecto se entiende como una concreción de la investigación social que es construida a través del diálogo de ideas y evidencias, en un proceso social y colectivo que resulta en representaciones contextualizadas de la vida social (Núñez et al., 2017). El proyecto se soporta desde el estudio de casos (base del análisis comparativo) con un alcance descriptivo que buscó caracterizar el fenómeno u objeto de análisis (Núñez et al., 2017), esto es, la consideración particular de atributos identitarios del fenómeno que es estudiado, con el fin de poder establecer las tendencias que se dejan ver en la comunidad que donde se enmarcan los participantes estudiados (Hernández et al., 2014).

En tema de la cátedra de paz en la educación superior bogotana ha venido generando interés investigativo en los últimos 8 años debido al proceso y acuerdo de paz establecido desde el gobierno de expresidente Juan Manuel Santos con el grupo guerrillero Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo [FARC-EP]. Se toma como unidad de análisis la facultad universitaria (y en particular la facultad de comunicación), entidad encargada del funcionamiento de los programas dentro de las instituciones de educación superior colombianas, de acuerdo con el siguiente universo y muestra. Según Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación [AFACOM] (2019) existen 21 facultades de comunicación en la región centro de Colombia que se ubican en su mayoría en Bogotá.

Teniendo como base el enfoque cualitativo para el estudio se tomó un tamaño de muestra entre tres a cinco casos de análisis, teniendo en cuenta que esta muestra cualitativa no se usó para representar a la población (Hernández y Mendoza, 2018), sino a los casos seleccionados. De este modo, se hizo una muestra intencional (muestreo no probabilístico), por criterio y conveniencia (Guffante et al., 2016), de cuatro facultades de comunicación que desarrollen sus actividades formativas en o desde la ciudad de Bogotá. Las técnicas utilizadas para la recolección de información se realizaron por medio de los grupos focales, entrevistas en profundidad y ejercicios de fotovoz (Brock y Overmyer, 2018), con estudiantes, egresados y docentes.

3. Resultados

A partir del enfoque cualitativo, el proceso de análisis de la información se realizó triangulando los datos obtenidos de la documentación teórica, grupos focales, entrevistas a profundidad y fotovoz (Flores, 2009). Teniendo en cuenta que los datos fueron de orden cualitativo se organizó el análisis a partir de las cuatro categorías establecidas en el proyecto. Para el análisis se tomaron fragmentos de las entrevistas a profundidad y grupos focales. A continuación se presenta el análisis y resultado de las cuatro categorías.

3.1. Educación Para la Paz

En la educación para la paz se adquieren conocimientos, valores y habilidades necesarios para la comprensión de la paz como forma de vida armónica que reconoce los conflictos pero al mismo tiempo es capaz de resolverlos por la vía del diálogo y entendimiento (Walsh, 2018). Educar para la paz es un reto que asume la familia y el Estado para que las personas asuman con responsabilidad y compromiso la construcción de soluciones a los problemas presentados, en pro de un bienestar que trascienda la individualidad y se enmarque en el bienestar colectivo (Santiago et al., 2021). La educación de profesionales de la comunicación en el marco de la educación para la paz exige el saber y reconocimiento de los derechos humanos (Instituto Popular de Capacitación, 2018), reconocimiento del entorno general, resolución pacífica de los conflictos y el diálogo intercultural (Barrera, 2019).

Además, el ejercicio de la comunicación implica contribuir a la reconstrucción del tejido social como un proceso que conduce al buen convivir basado en el cuidado del otro y la justicia. Sobre este aspecto S. Uruburo (Comunicación personal, 2021) manifestó:

La clase pasada en este semestre yo estoy dando en sexto, gestión y estrategias para la paz y la clase pasada, estuvimos revisando digamos casos en donde la comunicación ha intervenido directamente, por ejemplo, en la recuperación del territorio, en una recuperación del espacio público, en la recuperación del tejido social.

La importancia de generar espacios enfocados a la promoción del dialogo en los programas de comunicación adquiere relevancia en la medida en que permite potencializar estrategias contra la violencia (Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, 2013), además de generar mayor información que conduce a la empatía entre los ciudadanos, reforzando la colectividad como una acción de unión entre los individuos. Y. Ortiz (Comunicación personal, 2021) reflexiona sobre este aspecto:

Desde las apuestas de los estudiantes, es pues promover y estoy pensando desde la comunicación para el cambio social, promover espacios dialógicos de participación, en donde pues los sujetos son en sujetos activos y pueden transformar la realidad son conscientes de la historia que los que los antecede, y no necesariamente, pues eso estaría, aunque sí está vinculado el campo de la comunicación para el cambio social.

3.2. Cátedra de Paz

La cátedra de la paz es reconocida por las instituciones de educación superior, como una apuesta formativa, interesante y pertinente en este momento histórico del país. Tal mirada se deja ver en las entrevistas al tener en cuenta que, “la cátedra de paz es necesaria, mejor dicho, hablar y discutir no sé si a través de una cátedra, pero hablar y discutir sobre la paz va ser un asunto fundamental” (F. Reyes, comunicación personal, 2021).

Estas apreciaciones, reconocen el papel que cumplen las instituciones educativas en la implementación de la cátedra de la paz y la construcción de ciudadanía en los contextos urbanos y rurales, superando las condiciones de violencia que el conflicto armado interno provocó en el país por más de cincuenta años (Contreras-Tiguaque et al., 2021). La implementación de la cátedra de la paz en instituciones de educación superior, es un ejercicio educativo, pedagógico y didáctico, al que se ha buscado responder atendiendo características institucionales y contextuales (García-Noguera y Verdugo, 2023). Esto se puede evidenciar en las entrevistas realizadas a los docentes donde se dice que:

Pensarse la cátedra es pensar en un espacio que está dado en el currículo en el caso nuestro de comunicación, la paz atraviesa ese proceso de formación, las apuestas por supuesto están también ancladas incluso a la pedagogía problémica a la apuesta modular (Y. Ortiz, comunicación personal, 2021).

Las apuestas instruccionales responden al desarrollo de acciones afirmativas que permitan la construcción de la memoria histórica en el marco colectivo de la comunidad y los contextos (Mora, 2018). De igual manera, el estudio del conflicto, es considerado uno de los elementos básicos de la cátedra de la paz, para poder dimensionar sus contenidos y alcanzar la comprensión histórica que requieren. Tal apuesta se deja ver al señalar que, “como una

cátedra, creo que se necesita fortalecerla inicialmente desde ese punto de vista histórico, desde ese reconocer la historia y esa trayectoria que como sociedad hemos tenido” (M. Hidalgo, comunicación personal, 2021).

Tal consideración, reconoce la articulación de la historia, entre otras ciencias sociales, en el estudio del conflicto desde el cual se articula la cátedra de la paz (Giraldo et al., 2019). Esta articulación atiende a dinámicas de la historia local que responde a la construcción de puntos de encuentro entre las personas, el territorio, la construcción de la memoria y el establecimiento de acuerdos (Romero-Sierra y Muñoz-Barón, 2020).

3.3. *Universidad y Paz*

Por definición, la función social de la educación superior se presenta como una preocupación permanente por ayudar a la comprensión de los diversos interrogantes y problemáticas que de la sociedad emergen. Como afirman Estevez et al. (2018), la preocupación de la universidad por un tema como la paz, es tan pertinente como los efectos de ella en los diferentes escenarios cronológicos del mundo. Los esfuerzos en Colombia, afirma el autor, se han realizado con y sin el apoyo de los diversos gobiernos tanto en las universidades públicas como en las privadas (Vargas y Montoya, 2016). La vinculación de la universidad con la paz no solo es de políticas y decisiones en lo macro. Está también relacionada con la mirada que le da la comunidad académica a los hechos coyunturales como las marchas y movilizaciones que han ocurrido a lo largo y ancho del territorio colombiano y que han sido cubiertos por los medios de comunicación de las diferentes regiones (Gil, s. f.). La docente Montenegro destaca la importancia de esta relación:

Creo que eso escenarios también se están abriendo como para hacer esa lectura integral de lo que ha sucedido en Colombia también para llegar al paro y de cuál es el deber de la institución frente a esas situaciones que, pues en términos generales pues también viene siendo la discusión para poder, poder discutirlos y debatirlos con los estudiantes (Montenegro, M., comunicación personal, 2021).

3.4. *Comunicación y Paz*

El análisis realizado en esta categoría sugiere que el rol de los medios de comunicación representa un eje fundamental en el proceso de implementación de los acuerdos de paz en la medida en que los reconocen como actores capaces de influir en el desarrollo de las realidades ciudadanas (García-Noguera y Vásquez, 2022), gracias entre otras cosas al ideal de compromiso con la verdad y la veracidad informativa de su ejercicio periodístico. Los medios de comunicación, “tienen un papel fundamental en la construcción de la paz, porque los medios de comunicación social son los encargados de llevar el mensaje y si ese mensaje se distorsiona o se manipula produce un efecto contrario” (Ospina, Comunicación personal, 2021). Las apreciaciones respecto al enfoque implementado por los medios de comunicación para abordar las dinámicas de guerra de finales del siglo XX en Colombia evidencian una perspectiva belicista que aún hoy en día se vale de la masividad de los medios para obstaculizar el proceso de implementación de los acuerdos de paz (Ortiz et al., 2017), “El enfoque estaba más ligado con el tema de la confrontación armada con la guerra y mi vínculo se dio a través del tema de los derechos humanos. Ahí trabajé casi diez años” (Reyes, Comunicación personal, 2021).

Se evidencia una clara diferenciación entre la operación de los medios hegemónicos tradicionales y las contribuciones que se articulan desde las acciones contrahegemónicas de los medios alternativos, “una de las fórmulas está en las narrativas de las narraciones, los ejercicios de memoria ahí pueden ser fundamental. Yo creo que hay formas de contar lo que están ocurriendo en las regiones, sus apuestas productivas, sus necesidades, etc.” (Reyes, Comunicación personal, 2021). En estos últimos, destacan, por ejemplo, la tendencia a garantizar el cumplimiento de un protocolo de buenas prácticas mediáticas e informativas para el abordaje de contextos en etapas de posconflicto; de igual manera, reconocen las dificultades operativas que se derivan de la falta de recursos humanos, económicos y tecnológicos para el funcionamiento de estos espacios.

Las oportunidades comunicativas que se desprenden de las redes sociales sugieren perspectivas discursivas propias de estas redes de individuos (Van-Dijk, 2016), por lo que “democratizar la información a partir de un tema cómo la paz le da la vuelta a todo y nos permite comprender otras dinámicas desde la esquina, desde el barrio, desde donde otros medios no llegan” (Revelo, C., comunicación personal 2021). En otras palabras, la contextualización de las narrativas de paz en los escenarios contrahegemónicos de comunicación digital diversifica el discurso y visibiliza la multiplicidad de tensiones en las que se configura el día a día de las comunidades (García-Noguera y Pedrozo Ospino, 2024).

3.5. Propuesta Pedagógica

Tabla 1.

Descripción de la propuesta.

Actividad	Descripción	Objetivo	Producto	Herramientas
1. Selección de medios de comunicación	Se seleccionarán los medios informativos de acuerdo con los criterios de inclusión establecidos con anterioridad	Delimitar el alcance de la indagación a medios de cobertura nacional con fanpage en Facebook	Matriz de medios	Microsoft Excel
2. Extracción de datos	Se usará software especializado para tomar la muestra de contenido a las fanpage de cada medio.	Estructurar y obtener los datos de las publicaciones divulgadas en las fanpage de los medios seleccionados	Matriz estructurada de datos (versión preliminar)	Entorno de Desarrollo Integrado: PyCharm Lenguaje de programación Python
3. Limpieza de datos	Se usará software especializado para tratar los datos de la matriz estructurada de datos	Eliminar datos null	Matriz estructurada de datos (versión definitiva)	Plataforma para minería de datos: Knime
4. Análisis cuantitativo	Se implementará software especializado para aproximación cuantitativa	Implementar análisis estadístico y de polaridad	Informe preliminar	Plataforma para minería de datos: Knime

				Plataforma para análisis de datos: Atlas ti
5. Análisis cualitativo	Se aplicará el análisis crítico del discurso para aproximación cualitativa	Implementar análisis crítico del discurso	Informe final	Análisis crítico del discurso: Van-Dijk (2016)

Fuente: Elaboración propia (2024).

A partir de las fases mencionadas en la Tabla 1, se describen algunas sugerencias técnicas para la integración de las herramientas de software especializado durante la puesta en marcha de la ruta formativa. En lo referente a la extracción de datos, es decir, a la actividad 2, se plantea la integración de la plataforma PyCharm como EDI (Entorno de Desarrollo Integrado) para Python; con ello, resultará posible extraer y gestionar las publicaciones de los medios seleccionados con anterioridad, mediante la modificación de las líneas 13 y 17 del código que se presenta en la siguiente figura.

Figura 1

Código de Python para extracción de datos en EDI PyCharm. Fuente de elaboración propia

```

5
6 # Instalación de librerías
7 import pandas as pd
8 import os
9 import matplotlib.pyplot as plt
10 from facebook_scraper import get_posts
11
12 # Ruta de almacenamiento interno
13 os.chdir(r'C:\Users\Lenovo\Documents\DataSets\Python')
14 posts = []
15
16 # Obtención de la información de las publicaciones
17 for post in get_posts('RevistaSemana', pages=50):
18     #print(post)
19     print(post['text'])
20     print(post['time'])
21     print(post['likes'])
22     posts.append(post)

```

Fuente: Elaboración propia (2024).

El resultado de la extracción se presentará en una matriz estructurada de Microsoft Excel, con la que se favorecerá la manipulación de los datos publicados por los medios de comunicación incluidos en la selección del estudio. Por esta razón, se sugiere que antes de la ejecución del código, se instalen de manera adecuada las librerías de Python descritas en las líneas 7, 8., 9 y 10 de la Figura 1.

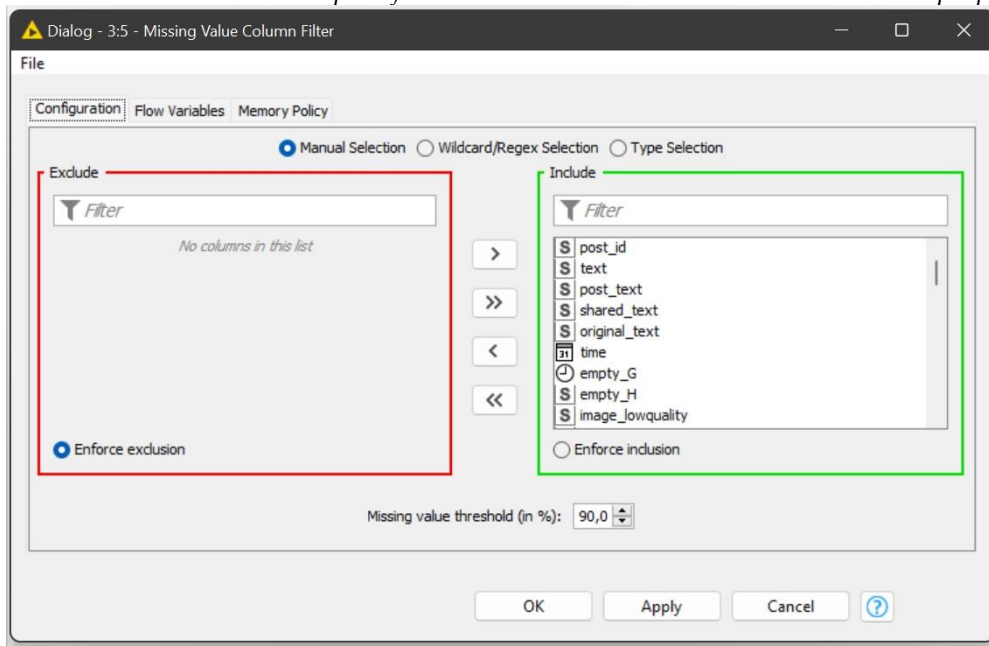
El ajuste que se debe aplicar en la línea 13; hace referencia a la ruta de almacenamiento interna, seleccionada para alojar el documento que se generará con la ejecución del código. Ahora, en cuanto a la línea 17, los ajustes tendrán que incluir el ID de la fanpage del medio al que se le tomará la muestra y además, se deberá determinar el número de páginas que es directamente proporcional al volumen de contenido que se extrae.

Una vez finalizado el proceso, el documento en formato de Microsoft Excel deberá ser encontrado en la ruta de almacenamiento definida con anterioridad y en él, será posible identificar el texto de las publicaciones compartidas por el medio de comunicación en su perfil, la fecha y la hora exacta de cada publicación, el número de reacciones generado por el contenido difundido, entre algunas otras variables susceptibles al análisis mixto.

Por otra parte, para la fase de limpieza de datos resultará necesario hacer uso de la plataforma de analítica Knime; en específico, a través de la articulación de sus módulos Excel Reader y Missing Value Column Filter (Figura 2), lo que permitirá la lectura del documento para posteriormente proceder a corregir la presencia de objetos nulos dentro de la toma de la muestra inicial. Para ello, se cargará la matriz de datos estructurada en el módulo de filtrado y se le aplicará el proceso a todas las columnas del set de datos con un 90 % como indicador del umbral de valores perdidos.

Figura 2.

Configuración del módulo en Knime para filtros de valores nulos. Fuente de elaboración propia



Fuente: Elaboración propia (2024).

El resultado de la aplicación de los filtros, deberá verse reflejado en la tabla de datos que se genera tras el procesamiento descrito. Esto quiere decir, que a las celdas con datos inexistentes, le será asignado un elemento que facilitará posteriormente su reemplazo o eliminación definitiva, de acuerdo con la naturaleza del estudio que se desee implementar. Particularmente, para el caso explicativo, los espacios nulos se reemplazaron con un número cero.

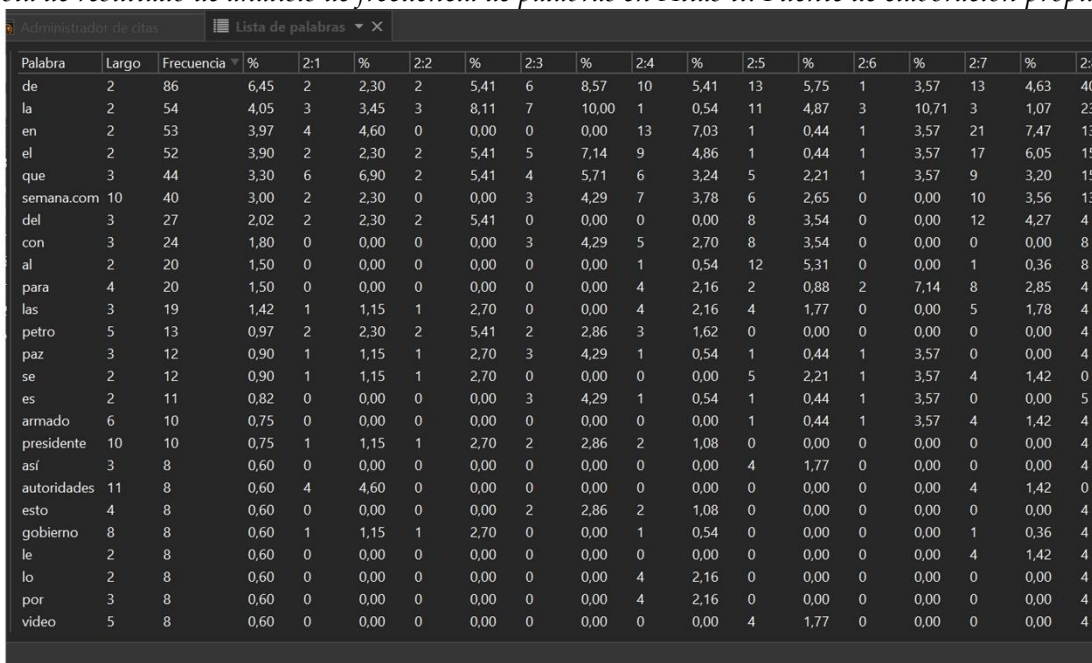
La etapa de implementación del análisis cuantitativo se desarrollará mediante la integración del software Atlas ti. En su entorno, será posible identificar la frecuencia de las palabras utilizadas para la construcción de los contenidos, así como la implementación de técnicas de análisis de sentimientos aplicados a los titulares de las noticias relacionadas con las narrativas de paz y publicadas por los medios involucrados en el estudio. En este sentido, la aproximación a los datos que se obtuvieron durante la toma de la muestra, deberá considerar como primera medida, la identificación de las publicaciones relacionadas con el tema de análisis.

Por ello, la selección de las categorías de búsqueda para el caso específico de los contenidos divulgados, se configura alrededor de los conceptos de la *paz* y *conflicto*, de donde se desprenden las variables de la revisión que usará el algoritmo de la plataforma Atlas ti, para generar códigos de análisis a partir de las coincidencias con las palabras empleadas en las publicaciones.

Una vez identificadas las publicaciones que se relacionan con las categorías de búsqueda, se aplicará el proceso de identificación de frecuencia de palabras (Figura 3), con lo que resultará posible delimitar el universo de datos sólo a las publicaciones que contengan las palabras seleccionadas para la aplicación de los filtros de información. Esto resultará de especial utilidad, en la medida en que facilita la etapa posterior en la que se procesarán los datos a través del análisis de sentimientos.

Figura 3.

Vista de resultado de análisis de frecuencia de palabras en Atlas ti. Fuente de elaboración propia



Palabra	Largo	Frecuencia	%	2:1	%	2:2	%	2:3	%	2:4	%	2:5	%	2:6	%	2:7	%	2:8
de	2	86	6,45	2	2,30	2	5,41	6	8,57	10	5,41	13	5,75	1	3,57	13	4,63	40
la	2	54	4,05	3	3,45	3	8,11	7	10,00	1	0,54	11	4,87	3	10,71	3	1,07	23
en	2	53	3,97	4	4,60	0	0,00	0	0,00	13	7,03	1	0,44	1	3,57	21	7,47	13
el	2	52	3,90	2	2,30	2	5,41	5	7,14	9	4,86	1	0,44	1	3,57	17	6,05	15
que	3	44	3,30	6	6,90	2	5,41	4	5,71	6	3,24	5	2,21	1	3,57	9	3,20	15
semana.com	10	40	3,00	2	2,30	0	0,00	3	4,29	7	3,78	6	2,65	0	0,00	10	3,56	13
del	3	27	2,02	2	2,30	2	5,41	0	0,00	0	0,00	8	3,54	0	0,00	12	4,27	4
con	3	24	1,80	0	0,00	0	0,00	3	4,29	5	2,70	8	3,54	0	0,00	0	0,00	8
al	2	20	1,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,54	12	5,31	0	0,00	1	0,36	8
para	4	20	1,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	2,16	2	0,88	2	7,14	8	2,85	4
las	3	19	1,42	1	1,15	1	2,70	0	0,00	4	2,16	4	1,77	0	0,00	5	1,78	4
petro	5	13	0,97	2	2,30	2	5,41	2	2,86	3	1,62	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4
paz	3	12	0,90	1	1,15	1	2,70	3	4,29	1	0,54	1	0,44	1	3,57	0	0,00	4
se	2	12	0,90	1	1,15	1	2,70	0	0,00	0	0,00	5	2,21	1	3,57	4	1,42	0
es	2	11	0,82	0	0,00	0	0,00	3	4,29	1	0,54	1	0,44	1	3,57	0	0,00	5
armado	6	10	0,75	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	0,44	1	3,57	4	1,42	4
presidente	10	10	0,75	1	1,15	1	2,70	2	2,86	2	1,08	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4
así	3	8	0,60	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	1,77	0	0,00	0	0,00	4
autoridades	11	8	0,60	4	4,60	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	1,42	0
esto	4	8	0,60	0	0,00	0	0,00	2	2,86	2	1,08	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4
gobierno	8	8	0,60	1	1,15	1	2,70	0	0,00	1	0,54	0	0,00	0	0,00	1	0,36	4
le	2	8	0,60	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	1,42	4
lo	2	8	0,60	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	2,16	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4
por	3	8	0,60	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	2,16	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4
video	5	8	0,60	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	1,77	0	0,00	0	0,00	4

Fuente: Elaboración propia (2024).

Mediante este análisis, se le asignará un código a las publicaciones extraídas de acuerdo a la naturaleza de su contenido, por lo que se agruparan en las categorías: positivo, neutral o negativo, según corresponda. En este sentido, con la intención de gestionar los datos de manera adecuada, se recomienda proceder a la identificación de sentimientos en las publicaciones, de forma independiente para cada categoría.

Para exportar los datos procesados, se generará de manera automatizada un documento en formato de Microsoft Excel con el que se espera facilitar el aprovechamiento de la información obtenida, para su posterior contraste con las perspectivas cualitativas del análisis crítico del discurso.

Con la intención de favorecer la implementación de la estrategia en las aulas de las facultades de comunicación, se ha priorizado el uso de herramientas de licencia abierta o limitada; por esta razón, se espera que el acercamiento a los entornos del software libre, acelere la curva de aprendizaje y de adopción tecnológica en un amplio sector de la comunidad académica de las facultades de comunicación.

4. Discusión

Las relaciones que se tejen entre los conceptos sobre la paz y la práctica de la comunicación en los medios nacionales sugieren la necesidad de articular las dinámicas reales del día a día, con las discusiones académicas de las aulas de clase (Franco, 2016). Esto coincide también, con la lectura que se hace desde la consulta a las fuentes del entorno universitario en las facultades de comunicación (Bourdieu, 2008).

La comprensión amplia de los flujos de contenidos digitales favorece el desarrollo de la capacidad de consumo crítico en los futuros comunicadores, por lo cual se espera que, durante el ejercicio de su actividad profesional, reconozca las múltiples herramientas a su disposición para monitorear el actuar informativo de los medios y el suyo propio. Sin embargo, para integrar las nuevas generaciones del ecosistema informativo a las narrativas comunicativas de paz, hace falta, además, el fortalecimiento del componente ético-disciplinar (Vallejo, 2019).

En un verdadero modelo democrático de comunicación digital, no solo los medios nacionales y las plataformas como Facebook, deberían tener acceso a los datos que se generan en el proceso de divulgación de la información (Bourdieu, 2003a). Los modelos de comunicación en red y las teorías de los saberes colectivos coinciden en la capacidad que se les atribuye a los usuarios tanto para consumir como para generar contenidos, lo cual, parecería describir de manera muy precisa, las características que poseen las audiencias de los canales digitales utilizados por los medios de comunicación, en dónde cada integrante de la red es entendido a la vez, como emisor y receptor de información (Bourdieu, 2003b).

A pesar de ello y como se ha visto, los flujos de información en los escenarios digitales generan datos que pueden ser utilizados por los medios nacionales y por las plataformas como Facebook o Twitter, pero que en la mayoría de los casos no pueden ser aprovechados por las audiencias para el estímulo del consumo crítico de la información (García-Noguera y Dueñas Gaitán, 2024).

En este sentido, en la propuesta descrita se dibuja una ruta flexible con la que será posible abordar no solo los contenidos relacionados con la paz, sino que permitirán aproximarse a otros escenarios de análisis (Dueñas et al., 2022), por lo que la discusión que se plantea involucra además de la garantía del derecho ciudadano a la información; el compromiso del actuar ético de las audiencias que tengan acceso a estos datos (Louis, 2019).

Con las tensiones manifiestas entre el derecho a la información y la formación ética para su uso adecuado, se problematizan los roles ciudadanos, académicos y profesionales de los estudiantes de comunicación y periodismo frente a la paz (Bourdieu, 1997), a partir de su reconocimiento como parte de las audiencias críticas, pero también cómo profesionales éticos en el ejercicio de su saber disciplinar (Trimiño y Amézquita, 2018).

5. Conclusiones

En una sociedad como la colombiana atravesada por el conflicto y la violencia, en el cual gran parte del territorio nacional fue y es víctima de este fenómeno, los medios de comunicación adquieren relevancia al ser una herramienta que facilita la expresión y voz de las personas dando a conocer sus pensamientos, sentimientos y emociones. En muchos casos no se evidencia la manera como los programas de comunicación en Colombia le están apostando a una cultura de paz desde los procesos pedagógicos.

La cátedra de la paz es una apuesta formativa reconocida e implementada en el contexto de la educación superior. Con un claro compromiso formativo, pedagógico y didáctico por parte de los docentes que la desarrollan desde los diversos escenarios curriculares considerados, con temas que atienden el análisis del conflicto y la promoción de una cultura de paz, lo que favorece la formación de profesionales con una mirada y preparación acorde con la realidad histórica que vive el país.

Las universidades asumen con responsabilidad y rigurosidad la intencionalidad de ser puente de reflexión, producción y circulación de conocimiento con respecto a sí misma para colaborar en las comprensiones y transformaciones que de la sociedad emerge. Las funciones sustantivas de la universidad como lo son la docencia, la investigación y la proyección social están cada vez más articuladas a procesos formativos de los estudiantes. Por lo tanto, los esfuerzos institucionales se dan en la comprensión de esta articulación y de problemáticas como la formación en cultura de paz a través de la implementación de cátedra. La cátedra de la paz no ha sido implementada, tal cual, en los programas de comunicación social del país. Sin embargo, desde las concepciones sociales tanto los docentes como los estudiantes no son ajenos a la necesidad de comprensión de los efectos de la implementación de los acuerdos de paz, así como las movilizaciones y emergencia de actores sociales que requieren visibilización para la construcción de la paz.

Los aportes pedagógicos de las instituciones de educación superior en materia de comunicación y paz dignifican el ejercicio periodístico en los medios tradicionales; y sus efectos son apreciables en la medida en que las motivaciones para integrar actores como la JEP durante el proceso formativo de los estudiantes de comunicación social, se orientan hacia la divulgación responsable de contenidos desde los que se estimule la implementación de una cultura de buenas prácticas en favor de la paz.

6. Referencias

- Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (2019). *Quiénes somos*. AFACOM. <http://bit.ly/3Gk47CL>
- Barrera, C. (2019). *La educación para la paz desde las facultades de derecho en Colombia* [Trabajo de grado de especialista, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional Universidad Militar Nueva Granada. <http://bit.ly/3EbSVW9>
- Bourdieu, P. (2003a). *Un arte medio: Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Gustavo Gili.
- Bourdieu, P. (2003b). *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*. Anagrama.
- Bourdieu, P. (2008). *Homo academicus*. Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Anagrama.
- Brock, E. y Overmyer, T. (2018). Smart Phones and Photovoice: Exploring Participant Lives with Photos of the Everyday. En I. Levenberg, T. Neilson y D. Rheams (Eds.). *Research Methods for the Digital Humanities* (pp. 129-150). Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-96713-4>
- Cloutier, J. (2001). *Petit traité de communication: EMEREC: à l'heure des technologies numériques*. Éditions Carte blanche / Atelier Perrousseaux.

- Cohen, N. y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?: La producción de los datos y los diseños*. CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctvxcrxz.11>
- Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación (2013). *¡Basta ya! Colombia, memorias de guerra y dignidad: Informe general*. Centro Nacional de Memoria Histórica. <http://bit.ly/3EhXGxH>
- Contreras-Tiguaque, C., Ardila-Valderrama, D. y Rosso-Jaimes, M. (2021). Educación ciudadana y proceso de construcción del posacuerdo en Colombia: una propuesta desde la universidad. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 12(2), 588-610. <https://doi.org/10.21501/22161201.3604>
- Creswell, J. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.
- Decreto 1038/2015, de 25 de mayo, por el cual se reglamenta la Cátedra de la Paz. Diario Oficial 49522 de mayo 25 de 2015. <http://bit.ly/3hQrNVn>
- Dueñas, F., Peña, D., García-Noguera, L. y Duque, F. (2022). Cátedra de paz, comunicación y universidad: Análisis comparativo. *REVISIÓN VISUAL. Revista Internacional de Cultura Visual*, 12(5), 1-14. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3778>
- Estevez, J., Flórez, L. y Monguít, J. (2018). *Cultura de paz y praxis pedagógica en la cátedra de paz en universidades de Bogotá*. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://doi.org/10.33132/9789585539334>
- Flores, G. (2009). Análisis e interpretación de información cualitativa. En *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Ediciones UC. <http://bit.ly/3X5SchY>
- Franco, J. (2016). *La nueva cultura para combatir la violencia, Cátedra de la Paz* [Trabajo de grado pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia.
- Freire, P. (1987). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.
- García-Noguera, L., Fernández Pulgarín, N. y Ojeda Pérez, J. A. (2024). Incidencia de la cátedra de la paz en la construcción de ciudadanía en Ciudad Bolívar. *Inclusión Y Desarrollo*, 11(3), 102-114. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.11.3.2024.102-114>
- García-Noguera, L. y Dueñas Gaitán, F. F. (2024). Chair of Peace: Proposal for Implementation through social networks. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 16(6), 273-284. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5328>
- García-Noguera, L. y Pedrozo Ospino, O. (2024). Conflicto político armado visto desde la Teología Pastoral. *Revista Temario Científico*, 4(2), 1-20. <https://doi.org/10.47212/rctAlinin.2.224.5>
- García-Noguera, L. y Verdugo, W. (2023). Cultura de paz y no violencia: una revisión de la literatura desde la cátedra de la paz. *Inclusión Y Desarrollo*, 10(1), 63-75. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.10.1.2023.63-75>

- García-Noguera, L. y Vásquez, Y. (2022). Paz y ciudadanía a partir de la Cátedra de la Paz. *Revista Internacional de Humanidades*, 11, 1-8. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3832>
- Gil, M. (s. f.). *Universidades colombianas y la educación para la paz*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Giraldo, F., Gaviria, Y., Aristizábal, W. y Ortiz, L. (2019). *Pedagogía de la paz: escenarios de posacuerdo. Una mirada desde la Educación Superior*. Instituto Tecnológico Metropolitano. <https://doi.org/10.22430/9789585122024>
- Guffante, T., Guffante, F. y Chávez, P. (2016). *Investigación Científica. El Proyecto de Investigación*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. <http://bit.ly/3V0odpV>
- Instituto Popular de Capacitación. (2018). *¡Paz ambiental!, la sostenibilidad del planeta exige una nueva revolución del antropocentrismo al ecocentrismo. Informe de Derechos humanos 2018 (Informe técnico de investigación N° 41; Relecturas)*. Instituto Popular de Capacitación.
- Izcara, S. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Fontamara.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Larsen, F. (2019). Comunicación y desarrollo en las agendas internacionales. *Relaciones Internacionales*, 28(56), 159-178. <https://doi.org/10.24215/23142766e060>
- Ley 1732/2014, de 1 de septiembre, por la cual se establece la Cátedra de la Paz en todas las instituciones educativas del país República de Colombia. Diario Oficial 43261 de septiembre 1 de 2014. <http://bit.ly/3Ambki9>
- Louis, T. (2019). *DOCUMENTO DE TRABAJO 3-2019. Recordar, olvidar, hablar, silenciar. El manejo social de pasados conflictivos*. Instituto Colombo-Alemán para la Paz. <http://bit.ly/3GqRqGn>
- Manjarrez, E. (2018). *Youth civic engagement and the intersections between history and citizenship* (tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Madrid). Repositorio Institucional Universidad Autónoma de Madrid. <https://bit.ly/3KWdbOI>
- Mora, L. (2018). Pedagogía de la memoria para abordar la cátedra de la paz. *Cambios Y Permanencias*, 9(1), 913-927. <http://bit.ly/3ED5nzP>
- Núñez, G., Marquina, O., León, L. y Sánchez, M. (2017). *Guía de investigación en ciencias y artes de la comunicación*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ortiz, A., Espinel, L., Jacanamijoy, W., Rengifo, L., y Martínez, C. (2017). *Vivir la guerra contando la paz: Altercomunicación, paz y conflicto en Colombia*. Universidad Santo Tomás.

- Romero-Sierra, K. y Muñoz-Barón, R. (2020). Límites entre la memoria y la historia para construir una cátedra por la paz. *Quaestiones Disputatae: Temas En Debate*, 12(25), 88-110. <http://bit.ly/3EdnJWv>
- Santiago, J., Sulvarán, J. y López y Horita, L. (2021). Aspectos que permiten la educación para la paz. *DIDAC* 77, 91-99. <http://bit.ly/3AomRNL>
- Toro, L. (2018). Sentidos de la paz en el aula de formación de Licenciados en Filosofía y Letras de la Universidad de Caldas. *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 11, 153-180. <https://doi.org/10.5377/rhcs.v0i11.8053>
- Trimiño, C. y Amézquita, L. (2018). Reflexiones desde la universidad sobre educación en derechos humanos y para la paz. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 20(31), 101-124. <https://doi.org/10.19053/01227238.8564>
- Ure, M. (2010). *Filosofía de la comunicación en tiempos digitales*. Biblos.
- Van-Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203-222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>
- Vallejo, M. (2019). Y la paz estuvo con Cromos. En S. Roncallo-Dow, J. Gómez, y J. Cárdenas (Eds.), *Nosotros, Colombia... Comunicación, paz y (pos)conflicto* (pp. 187-202). Universidad de La Sabana.
- Vargas, L. y Montoya, L. (2016). La Universidad, comprometida con el posacuerdo. *Revista Universidad EAFIT*, (168), 74-83.
- Walsh, S. (2018). Empathy as a critical methodological tool in peace research. En A. Rivas y B. Browne (Eds.), *Experiences in researching conflict and violence: Fieldwork interrupted* (pp. 221-238). Bristol University Press. <http://bit.ly/3EhqPbZ>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Procedencia: El presente artículo se deriva del proyecto de investigación Análisis comparativo de la implementación de la cátedra de paz en cuatro programas de comunicación, desarrollado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Universidad Santo Tomás.

Financiación: La investigación de la cual deriva el artículo fue financiada por la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Agradecimientos: Los autores expresan agradecimientos a la Universidad Santo Tomás, la universidad Mariana, la Universidad Nacional, Abierta y A Distancia y la Universidad Sergio Arboleda, por todos los aportes realizados a la investigación.

Aspectos éticos: Para el desarrollo de la investigación se siguieron principios bioéticos, garantizando un correcto manejo en la recolección y tratamiento de los datos. Para tal fin se implementó un consentimiento informado, a través del cual a los participantes se les informó sobre los propósitos del proyecto y características de su intervención.

Conflicto de intereses: Los autores declaramos que no existe conflicto de intereses con la información presentada en este artículo y su consecuente publicación.

AUTOR/ES:

Luis García-Noguera:

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Síntesis del currículo: Doctor en Ciencias de la Educación. Docente investigador de la Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

luis.garcia.n@uniminuto.edu

Índice H: 5

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-8004-0293>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57797342700>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=8YtKtbwAAAAJ&hl=es>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Luis_Garcia-Noguera

Academia.edu: <https://independent.academia.edu/LuisJuanCarlosGarciaNoguera>

Félix Dueñas Gaitán:

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Síntesis del currículo: Magister en Educación. Docente investigador de la Maestría en Educación Inclusión e Interculturalidad, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

felix.duenas@uniminuto.edu

Índice H: 3

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-5314-804X>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=79736773>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=PLP8zwcwAAAAJ&hl=es>

Academia.edu: <https://independentresearcher.academia.edu/FelixDue%C3%B1as>