

Innovando en Concepto de Género

El concepto de género es un tema en constante evolución, reflejo de los avances sociales, culturales y políticos que, en las últimas décadas, han dado forma a las concepciones contemporáneas sobre las identidades, roles y relaciones de género. A pesar de los avances en términos de igualdad, las brechas de género siguen existiendo en numerosos contextos, desde el sector laboral y el emprendimiento, hasta la educación y la representación mediática. Este monográfico invita a las contribuciones que profundicen en la reflexión sobre las transformaciones y desafíos actuales relacionados con la perspectiva de género, con especial énfasis en cómo las innovaciones, tanto sociales como académicas, están moldeando un nuevo concepto de género en el siglo XXI.

Uno de los temas clave que sigue siendo objeto de debate y análisis es la participación femenina en cargos directivos. A pesar de los avances en las últimas décadas, la representación de las mujeres en puestos de liderazgo sigue siendo baja, particularmente en sectores como el de la manufactura. El enfoque estará en el análisis de los factores determinantes que influyen en la integración de las mujeres en roles de alta dirección, así como en las políticas y estrategias de inclusión que pueden contribuir a cerrar estas brechas. Se valorarán especialmente investigaciones que examinen cómo las mujeres están superando las barreras sociales y estructurales en el ámbito corporativo, particularmente aquellas que ofrezcan ejemplos prácticos o modelos de gestión inclusiva que promuevan una participación más equitativa.

En paralelo, el emprendimiento femenino sigue siendo una herramienta crucial para la autonomía económica de las mujeres, especialmente en contextos de desigualdad social y económica. El análisis de las habilidades administrativas y las condiciones que favorecen o dificultan el emprendimiento será esencial para identificar estrategias de empoderamiento en contextos donde las mujeres emprendedoras enfrentan una doble carga entre la necesidad y la oportunidad. Se invita a la discusión sobre las habilidades y recursos que las mujeres en el sector popular y solidario necesitan para desarrollar negocios sostenibles, así como sobre las formas de fortalecer estos conocimientos para promover un emprendimiento más inclusivo.

Por otro lado, el sector educativo sigue siendo uno de los principales terrenos en los que se construyen y consolidan las desigualdades de género. Las brechas de género en campos como las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) son un claro ejemplo de cómo los estereotipos de género y las normas sociales impactan el acceso y la permanencia de las mujeres en estas áreas. A través de una revisión bibliográfica sistémica de las principales dimensiones de la igualdad de género en la educación, el monográfico busca explorar cómo se están llevando a cabo acciones afirmativas en distintas disciplinas para promover una participación equitativa de las mujeres. A su vez, es esencial analizar cómo el contenido educativo, como los libros de texto, refleja y reproduce representaciones de género, a menudo limitantes, que contribuyen a perpetuar estereotipos y desigualdades.

El liderazgo también se presenta como un área fundamental en el análisis del género. Las investigaciones que aborden cómo el contexto laboral y el género configuran el estilo de liderazgo serán especialmente interesantes. Al entender los estilos de liderazgo diferenciados según el género, podemos identificar nuevas formas de liderazgo inclusivo y transformar los espacios organizacionales hacia entornos más equitativos y colaborativos. Explorar la discriminación estructural que persiste en muchos sectores es fundamental para poder lograr

entornos laborales más inclusivos y justos.

En los últimos años, hemos visto cómo las tecnologías digitales, como el deepfake, pueden ser utilizadas de manera abusiva para perpetuar la desigualdad de género, particularmente a través de la pornografía contemporánea. Este es un área urgente de análisis en relación con la violencia de género digital, que requiere una mayor atención y reflexión en torno a la ética, el derecho y las protecciones sociales necesarias para mitigar este tipo de abusos. Investigaciones que exploren las dimensiones legales, sociales y psicológicas del abuso tecnológico serán una valiosa contribución a la comprensión de los retos que enfrentan las mujeres en el espacio digital.

Este monográfico también invita a explorar cómo la perspectiva de género se está integrando en disciplinas académicas como la arquitectura y el urbanismo. La ciudad, como espacio social, debe ser diseñada para ser inclusiva, segura y accesible para todas las identidades de género. Investigaciones que aborden cómo se han incorporado los principios de género en los planes de estudio y proyectos urbanos serán fundamentales para seguir construyendo ciudades más inclusivas.

Finalmente, es crucial abordar cómo los estereotipos de género han evolucionado en los últimos años. Los cambios en la representación de lo femenino en diferentes medios, como el fútbol profesional, o en el sector pesquero artesanal, son ejemplos claros de cómo los estereotipos se están transformando y las mujeres están tomando nuevos roles en sectores históricamente dominados por hombres.

Buscamos propuestas que desafíen las concepciones tradicionales del género y ofrezcan perspectivas innovadoras para construir una sociedad más equitativa e inclusiva. El objetivo es proporcionar un espacio para investigaciones que exploren las múltiples dimensiones del género, desde sus representaciones sociales hasta su influencia en políticas públicas y gestión empresarial.

Palabras clave: Igualdad de género, Emprendimiento femenino, Estereotipos de género, Liderazgo inclusivo, Brechas de género en educación.

Referencias:

- Gómez López, M., Alfaro, E. y Vázquez, B. (2018). Seminario “Mujer y deporte” INEF-Madrid. El acceso de las mujeres al deporte profesional: el caso del fútbol. Jornadas nacionales (Madrid, 19 y 20 de abril de 2018). *FEMERIS: Revista Multidisciplinar De Estudios De Género*, 3(2), 178-180. <https://doi.org/10.20318/femeris.2018.4325>
- Martín-Cárdaba, M. Ángel, Lafuente-Pérez, P., Durán-Vilches, M. y Solano-Altaba, M. (2024). Estereotipos de género y redes sociales: consumo de contenido generado por influencers entre los preadolescentes y adolescentes. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, 38. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n38a2034>
- Soto, C. D. (2022). *Mujeres en la alta dirección: Un estudio sobre el liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor* [Tesis Doctoral]. Universidad Pontificia Comillas
- Kabeer, N. (2015). Gender equality and women's empowerment: A critical review. *Gender & Development*, 23(2), 235-249. <http://hdl.handle.net/11531/75756>

Vara Horna, A. A., López-Odar, D. R., Alemán Gonzáles, L., Asencios González, Z., Bailón Miranda, Y., Bayona Ruíz, B., ... y Ventura Huamán, R. (2016). *La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas: Prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencias empresariales e ingeniería*. GIZ & USMP. <https://tinyurl.com/2bwaejqs>

Verdugo-Castro, S., Sánchez-Gómez, M. C., García-Holgado, A. y García-Peñalvo, F. J. (2019). Revisión y estudio cualitativo sobre la brecha de género en el ámbito educativo STEM por la influencia de los estereotipos de género. *Atas-Investigação Qualitativa em Ciências Sociais/Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, 3, 381-386. <http://hdl.handle.net/10366/139736>

Fecha límite de recepción de artículos: 30 de octubre de 2024.

Coordinado por:

Teresa Piñeiro Otero



<https://orcid.org/0000-0001-6414-2700>

Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y doctora en Comunicación por la Universidade de Vigo, actualmente es profesora titular en el Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación de la Universidade da Coruña (UDC) donde imparte materias relacionadas con el diseño sonoro y la comunicación cultural.

Su labor investigadora se centra en áreas como la comunicación digital, las nuevas narrativas audiovisuales, la radio y la comunicación sonora, con un enfoque particular en los estudios de género.

Ha publicado numerosos artículos en revistas académicas de impacto y ha participado, y coordinado diversas monografías en el ámbito de la comunicación. Autora de Sonidos que cuentan. La ambientación sonora audiovisual y Estrategias de comunicación multimedia, Además, ha realizado estancias de investigación en instituciones como la Universidade de Aveiro, la Universidade do Minho y la Universidade de Porto (Portugal) y la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Ha sido directora del Centro de Estudios de Xénero e Feministas-CEXEF de la Universidade da Coruña (2019-2024). En la actualidad es Adjunta de Comunicación del Vicerrectorado de Divulgación, Cultura y Deportes de la Universidade da Coruña.

Graciela Padilla Castillo



<https://orcid.org/0000-0003-1393-4817>

Profesora Titular en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Directora de la revista Investigaciones Feministas (Instifem UCM). Ha completado su formación posdoctoral en la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), con beca total, y ha viajado como experta en estudios de género, a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP, México). Ha participado en seis proyectos europeos, y más de cuarenta investigaciones con subvenciones competitivas (I+D), subvenciones privadas y proyectos de innovación docente, como investigadora y como IP. Miembro del Instituto de Investigaciones Feministas (UCM). Miembro del Grupo de Investigación 671: Grupo Interdisciplinar de Investigaciones Feministas. En la actualidad, es Co-IP del Proyecto I+D Proyectos de Generación de Conocimiento, Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021- 2023, titulado “La Manosfera en las Redes Sociales. Prodsusage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio” (Referencia PID2022-141877NB-I00. 2022-2026) e IP del Proyecto I+D Comunidad de Madrid para jóvenes doctores. Convocatoria PR/27/21, titulado “Trazabilidad,

Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo” (Referencia: PR27/21-017. 2022-2024), auspiciado en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica).

Nazaret Martínez Heredia



<https://orcid.org/0000-0001-7029-7127>

Doctora en Ciencias de la Educación (Universidad de Granada). Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada (España). Miembro del Grupo de Investigación PESEVA, “Pedagogía Social y Educación en Valores” (HUM-1073) de la Universidad de Granada. Anteriormente FPU (Formación de Profesorado Universitario) y Postdoctorado en el mismo Departamento. Sus líneas de investigación están relacionadas con estudios de género y violencia, valores, educación para la muerte y personas mayores.