

Innovando en economía tradicional y disruptiva

La economía, en todas sus dimensiones, está atravesando una transformación radical debido a la **innovación tecnológica**, los nuevos modelos de negocio y las **dinámicas globales** que afectan tanto a las economías **tradicionales** como a las **disruptivas**. Este monográfico tiene como objetivo analizar cómo los procesos de **innovación** en diferentes sectores están redefiniendo las prácticas económicas, favoreciendo un desarrollo **sostenible** y promoviendo la competitividad en un mundo cada vez más interconectado y digitalizado.

Áreas Temáticas de Interés:

El monográfico se enfocará en diversas áreas clave de la economía, tanto en lo que respecta a los **modelos tradicionales** como a las **nuevas tendencias disruptivas**. A continuación, se detallan algunos de los temas de interés:

- **Economía verde y fiscalidad sostenible:** Se invita a investigar la **reforma fiscal verde** y el papel de las políticas **ambientales** en la reconfiguración de los sistemas fiscales a nivel mundial. El impacto de las **estrategias fiscales verdes** en los países de Hispanoamérica y Europa, junto con el análisis del **nexo entre derecho al clima y sostenibilidad corporativa**, son temas cruciales en esta línea.
- **Economía conductual y desarrollo económico:** El *nudge theory* y las aplicaciones de la **economía conductual** en países en desarrollo constituyen un campo de estudio importante. ¿Cómo pueden las técnicas de influencia conductual promover el crecimiento económico en **países menos desarrollados**? ¿De qué manera las **estrategias basadas en nudges** impactan en el bienestar económico de estas economías?
- **Economía circular en sectores industriales:** El análisis de la **aplicación de la economía circular** en industrias como la **minera** y **metalúrgica** ofrece una reflexión sobre cómo estos sectores tradicionales pueden adaptarse a modelos de **sostenibilidad económica**. Se busca explorar **prácticas innovadoras** como la **recuperación de recursos** y la **gestión eficiente de residuos**.
- **Economía digital y las finanzas en la era de la transformación tecnológica:** La **inteligencia artificial** en el sector financiero y su impacto en la **competitividad** y la **rentabilidad** será otro de los temas centrales. Tratándose el impacto de la **transformación digital** en la competitividad financiera y cómo la **inteligencia artificial** está modificando la relación entre **empleados, tecnologías emergentes** y **gestión de procesos empresariales**.
- **Retos tributarios y transformación digital:** Con el avance de las tecnologías emergentes, los **NFT**, la **blockchain** y otras innovaciones han sacudido los sistemas tributarios tradicionales. El **impacto fiscal de los NFT**, la creciente digitalización de la economía y de la propia gestión de los impuestos en la era moderna son temas cuyo efecto en las economías disruptivas se busca abordar.
- **Desarrollo regional y sostenibilidad económica:** La relación entre **desarrollo regional** y sostenibilidad será otro eje relevante. Se invita a abordar cómo las **políticas de desarrollo regional** pueden fomentar la **competitividad económica** y la **inclusión social** a nivel local.

- **Economía financiera y mercados emergentes:** La **gestión de inversiones**, el **riesgo financiero** y las **estrategias de crecimiento** son pilares establecidos de la economía contemporánea. Se invita a explorar el análisis de **tendencias económicas** y el impacto de la **financiación privada** y **multilateral** en países en desarrollo, particularmente en **sectores económicos estratégicos**.
- **Educación financiera y sostenibilidad:** En un contexto económico cambiante, la **educación financiera** juega un papel crucial. Este monográfico también examinará cómo la **teoría del desarrollo humano** y las **estrategias educativas** pueden contribuir a la **gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a través, por ejemplo, de programas de **educación financiera**.
- **Economía del trabajo y equidad:** El análisis de la **desigualdad económica** y las **vulnerabilidades territoriales** en relación con el acceso al empleo, los ingresos y la competitividad será una dimensión clave. En este sentido, se invita a abordar el impacto de las **políticas laborales** y la **equidad** en el desarrollo económico en regiones de Hispanoamérica y Europa.
- **Sostenibilidad económica en sectores específicos:** También se invita a reflexionar sobre cómo la **sostenibilidad** se integra en sectores específicos como la **agricultura**, el **turismo**, las **industrias culturales** y los de la **nueva economía**. Este análisis deberá abarcar tanto **modelos de negocio circulares** como la **gestión del capital natural** y el **derecho ambiental**.

Palabras clave: Economía verde, Economía conductual, Economía circular, Transformación digital, Sostenibilidad económica

Referencias:

- Adebiyi, O. O. (2023). Taxation in the Digital Age: An Examination of the Necessity, Feasibility, and Implications of Taxing Virtual Infrastructures. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 23(23), 13-35. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i231168>
- Cid Moreno, D., Moreno-Adalid, A., Rodríguez-Iglesias, I. y Pinto Hernández, F. (2024). Economía conductual y su impacto en el desarrollo económico de los países menos desarrollados: Estrategias basadas en nudges. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-20. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1028>
- Delfa Rodríguez, B., Ballesteros García, C. y Gómez, G. M. (2023). Las Organizaciones No Gubernamentales de cooperación internacional en España y su rol en proyectos de innovación frugal. *European Public & Social Innovation Review*, 8(1), 95-112. <https://pub.sinnergiak.org/esir/article/view/194>
- González, A. E. V. (2024). Escalabilidad de los negocios digitales en el contexto de la nueva economía en Latinoamérica. *Revista FACES*, 6(2), 439-460. <https://shorturl.at/NT990>
- Molina, P. M. H. (2023). *Incidencia de la regulación europea y autonómica sobre una reforma ambiental de las haciendas locales.* Aranzadi.

Fecha límite de recepción de artículos: 30 de septiembre de 2024.

Coordinado por:

Beatriz Esteban Ramiro



<https://orcid.org/0000-0002-4736-1693>

Doctora por la Universidad de Castilla-La Mancha. Graduada en Trabajo Social, Máster de Investigación en Psicología Aplicada. Personal docente e investigador de la Universidad de Castilla La Mancha en el Departamento de Derecho del Trabajo y Trabajo Social- Profesora en los Grados de Trabajo Social y Educación Social en la Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información de. Miembro del Grupo de Investigación en Equidad, Inclusión y Políticas Sociales (GIEPS). Mis principales líneas de investigación abarcan el género, las desigualdades sociales y la violencias y discursos de odio en el contexto online.

Javier Abuín-Penas



<https://orcid.org/0000-0002-7822-7526>

Es Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas (2014), con un Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte (2017) y Doctor en Creatividad e Innovación Social y Sostenible por la Universidad de Vigo (2020). Después de haber trabajado en la empresa privada en áreas relacionadas con el marketing digital, la estrategia de comunicación o las relaciones públicas durante más de 5 años, actualmente es Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Vigo y coordinador del Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales, también en la Universidad de Vigo. Imparte docencia en asignaturas vinculadas con la comunicación corporativa, como Dirección de Comunicación, Estrategias de la Comunicación Publicitaria o Estrategia de Contenidos, y en otras materias vinculadas con nuevos medios digitales, como Entornos Virtuales en Comunicación. Su labor investigadora se centra en la comunicación digital, especialmente en las redes sociales y otros entornos digitales, y también

en el uso de nuevos medios en las estrategias comunicativas, especialmente dentro de la industria deportiva.

Nuria Rodríguez López



<https://orcid.org/0000-0002-5426-8104>

Es Doctora en Administración de Empresas por la Universidad de Vigo y profesora titular en el área de Organización de Empresas de dicha universidad. Pertenece a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense en la que imparte materias relativas a la Dirección de Operaciones. Su agenda de investigación se centra en temas relacionados con la estrategia de operaciones y la gestión de la cadena de suministros, con especial atención hacia las relaciones en la cadena de suministros y la sostenibilidad. Ha publicado trabajos en revistas como *Information & Management*, *Computers & Industrial Engineering*, y *European Management Review*. Pertenece al Grupo de Investigación REDE (Research in Economics, Business and the Environment) y a la agrupación estratégica ECOBAS (Economics and Business Administration for Society). Ha sido vicedecana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, y coordinadora del Máster en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa, de la Universidad de Vigo.