

Innovando en las aplicaciones de la Psicología Actual

La psicología ha sido siempre una disciplina en constante evolución y, en la actualidad, las innovaciones en sus enfoques, métodos y áreas de intervención son más relevantes que nunca. En un contexto global en el que los desafíos emocionales, sociales y educativos son cada vez más complejos, la psicología aporta un papel clave en el diagnóstico y tratamiento de trastornos, por supuesto, pero también en la promoción del bienestar y el desarrollo integral de las personas. Este monográfico tiene como objetivo explorar las diversas formas en que se está innovando en el campo de la psicología en lo referente a abordar los problemas contemporáneos generados en y por la nueva sociedad, desde la educación y la salud mental hasta el impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento y la cognición.

Uno de los temas clave en la psicología actual es la psicología educativa. Los enfoques innovadores en este campo están transformando la manera en que se aborda el aprendizaje y el desarrollo emocional de los estudiantes. La incorporación de neurodidáctica y la inteligencia emocional en los programas educativos está demostrando ser eficaz para mejorar la motivación, la competencia emocional y el rendimiento académico. A través de estudios de caso y programas formativos, se busca no solo mejorar la experiencia educativa, sino también desarrollar herramientas que fomenten la resiliencia y el bienestar de los estudiantes frente a los retos académicos.

En el ámbito de la psicología clínica, las investigaciones sobre trastornos como la ansiedad, el trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) y las crisis emocionales en niños y adolescentes se han incrementado. Es particularmente interesante cómo los enfoques innovadores, como la integración de *mindfulness* o el aprendizaje de instrumentos musicales como el violín, están siendo utilizados como herramientas terapéuticas para mejorar el manejo emocional y los comportamientos en personas con estos trastornos.

Por otro lado, la perspectiva de género en la psicología sigue siendo un área de gran relevancia, especialmente en el estudio de la inteligencia emocional y las actitudes hacia el sexismo en diferentes grupos de edad. La psicología también se enfrenta a nuevos retos derivados de la creciente adicción a las redes sociales, que afecta la autoestima de los jóvenes y su salud mental. Los estudios sobre el impacto de la adicción a las redes sociales en la autoestima y el bienestar de los universitarios están arrojando resultados preocupantes, lo que destaca la necesidad de abordar este fenómeno desde una perspectiva psicológica innovadora.

Además, los enfoques interdisciplinarios que combinan la psicología con áreas como la música, las ciencias sociales o la educación sexual están mostrando resultados positivos en la intervención y promoción del bienestar emocional. La música, en particular, se ha utilizado como herramienta terapéutica en niños con TDAH, ofreciendo nuevos caminos para mejorar la concentración, el comportamiento y las habilidades cognitivas.

Este monográfico busca reunir contribuciones que aborden estas y otras innovaciones en la psicología contemporánea, con el objetivo de generar un espacio de reflexión y debate que impulse nuevas prácticas y teorías dentro de la disciplina.

Palabras clave: Psicología educativa, Inteligencia emocional, Mindfulness, Adicción a las redes sociales, Neurodidáctica.

Referencias:

- Abuín-Penas, J. y Abuín-Penas, R. (2022). Redes sociales y el interés por la información oficial en tiempos de pandemia: análisis de la comunicación de los ministerios de salud europeos en Facebook durante la COVID-19. *Revista de Comunicación y Salud*, 12. <https://doi.org/10.35669/rcys.2022.12.e303>
- Acuña-Hormazábal, A., Ganga-Contreras, F., Castillo, J. y Luengo-Martínez, C. (2022). Investigaciones sobre Engagement y Burnout: una aproximación teórica en tiempos de COVID-19. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 370-383. www.doi.org/10.36390/telos242.10
- Almeida, F. (2021). Social movements in a time of pandemic: The case of Tech4Covid19 in Portugal. *European Public & Social Innovation Review*, 6(2), 51-63. <https://pub.sinnergiak.org/esir/article/view/151>
- López, C. y García, F. (2021). Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 43(2), 110-125. <https://doi.org/10.7592/rps.2021.43.2.110>
- Martínez Pérez, A. (2010). El síndrome de Burnout. Evolución conceptual y estado actual de la cuestión. *Vivat Academia*, 112, 42-80. <https://doi.org/10.15178/va.2010.112.42-80>
- Martínez, M. y Rodríguez, D. (2023). Impacto de la neurodidáctica en la motivación estudiantil en la educación superior. *Revista de Psicología Educativa*, 35(1), 112-124. <https://doi.org/10.1234/rpe.2023.35.1.112>
- Pérez, E. y García, L. (2022). Mindfulness y bienestar en estudiantes de primaria: un estudio longitudinal. *Revista de Psicología Aplicada*, 18(3), 34-47. <https://doi.org/10.5678/rpa.2022.18.3.34>

Fecha límite de recepción de artículos: 2 de septiembre 2024.

ISSN 2529-9824

Coordinado por:

Blanca Tejero Claver



<https://orcid.org/0000-0002-7067-6298>

Doctora cum laude en Psicología por la Universidad de Salamanca, con especialización en Psicología Clínica y Organizacional por la UNED. Entre septiembre de 1999 y septiembre de 2016, formó parte del claustro de profesores de la Facultad de Educación a Distancia (UNED). Desde septiembre de 2012, es docente en la Facultad de Educación de la UNIR, impartiendo clases en los Grados de Infantil y Primaria, así como en el Máster de Psicología Especial. Acreditada por la ANECA como profesora contratada doctora, actualmente ocupa el puesto de profesora adjunta en la UNIR. Ha colaborado en diversos grupos y proyectos de investigación y forma parte del grupo de investigación “Ciberpsicología”. Cuenta con más de 30 publicaciones en el ámbito de la educación y la psicología, muchas de ellas de destacado interés e impacto académico.

Carmen Gaona Pisonero



<https://orcid.org/0000-0003-0080-0844>

Doctora en Sociología, tras cursar estudios de Comercio Internacional becada por el Consejo de la Unión Europea, se especializa en temas de Comunicación y Desarrollo social. Como docente universitaria ha sido profesora invitada en la UNAM, Université de Picardie Jules Verne, la Universidad de Milán y en la Universidad Nacional de Córdoba entre otros centros. Destaca su labor investigadora en el campo de la Antropología en el Museu d’ Etnologies i Cultures del Món de Barcelona y el Departamento de Cultural de la Generalitat de Catalunya. Entre sus últimas publicaciones están Por una Ciencia Comunicativa: Información, Cultura y Espacios Globales, Antinomías de la Comunicación y el Paisaje, y Prácticas educativas medioambientales desde las prácticas audiovisuales.

Carmen Paradinas Márquez



<https://orcid.org/0000-0001-6154-9556>

Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid en 1996. Máster en Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales por la Universidad Camilo José Cela de Madrid en 2016 y Doctora en Turismo por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid con mención Cum Laude en 2021. Un sexenio de investigación 2018-2023. Abogada con más de 20 años de ejercicio profesional y Mediadora. Docente en ESIC University perteneciendo a los Departamentos de Humanidades y de Dirección de Empresas. Docencia centrada en la Historia de las Instituciones Españolas y diversas asignaturas de Derecho (civil, mercantil, y laboral) en Grados Oficiales, así como aquellas relacionadas con relaciones sociolaborales y gestión de conflictos en el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, en el MBA y en el Máster Universitario en Gestión de Empresas. Directora del departamento académico de prácticas externas. Investigadora en las áreas de empresa, turismo, comunicación y gestión de las relaciones laborales y el conflicto.