

Innovando en Discursos Comunicativos

En el mundo contemporáneo, la comunicación atraviesa un proceso de transformación constante impulsado por las innovaciones tecnológicas, las redes sociales y los cambios socioculturales (Castro Higuera *et al.*, 2022). La velocidad y la globalización de la información han llevado a que los discursos comunicativos se adapten, evolucionen y busquen nuevas formas de interacción y significado (Eguzkitza Mestraitua *et al.*, 2023). Este monográfico tiene como objetivo analizar las nuevas dinámicas y prácticas comunicativas que surgen a partir de estas transformaciones, invitando a investigadores y académicos a reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que la innovación ofrece en el campo de la comunicación.

La digitalización ha permitido la creación de nuevos formatos y plataformas para la transmisión de información, lo que ha modificado las formas tradicionales de comunicación en todos los ámbitos, desde la esfera pública hasta la comunicación organizacional. En este contexto, el diseño de contenidos y la implementación de nuevas herramientas digitales han revolucionado la manera en que los mensajes son generados, distribuidos y recibidos por las audiencias (Van der Wurff y Schoenbach, 2014). La participación activa de los usuarios en la creación de contenido, la interacción en tiempo real y el uso de tecnologías emergentes como la Inteligencia artificial, están redefiniendo el panorama comunicativo y dando paso a formas innovadoras de contar historias, compartir conocimientos y generar opiniones.

A pesar de las ventajas que estas innovaciones presentan, también surgen interrogantes sobre su impacto en la calidad de la información y en la eficacia de los procesos comunicativos. En particular, la creciente difusión de desinformación y noticias falsas en plataformas digitales plantea serios retos para los comunicadores, ya que la confianza en los medios y las fuentes de información se ve afectada (Valencia-Bermúdez y Campos Freire, 2016). Este monográfico invita a explorar cómo las nuevas estrategias comunicativas pueden mitigar estos riesgos y promover un entorno informativo más veraz y responsable. El uso de herramientas como el razonamiento cívico en línea y las estrategias de verificación de la información se presentan como posibles soluciones para mejorar la alfabetización mediática en el contexto digital (Quian, 2023).

Asimismo, se requiere una reflexión sobre el papel de la comunicación en situaciones de crisis o catástrofes, donde la innovación en los discursos comunicativos juega un papel crucial en la gestión de la información, la promoción de la resiliencia social y la creación de un sentido de comunidad (Ganga-Contreras *et al.*, 2021). Los medios alternativos y comunitarios, que han adquirido gran relevancia en los últimos años, se convierten en un componente esencial en este proceso, ya que permiten una mayor interacción con las audiencias y facilitan la comunicación bidireccional.

Por otro lado, las organizaciones también se enfrentan al reto de innovar en sus comunicaciones internas. La gestión de las relaciones laborales, la promoción del bienestar emocional de los empleados y la creación de entornos laborales más inclusivos y colaborativos requieren nuevas estrategias comunicativas que favorezcan la transparencia y la cohesión dentro de los equipos. En este sentido, las metodologías participativas y los enfoques más democráticos en la gestión de la comunicación interna tienen un gran potencial para mejorar la productividad y el clima organizacional.

Este monográfico busca reunir investigaciones que analicen cómo las innovaciones en los discursos comunicativos afectan tanto al ámbito público como privado, prestando especial atención a los siguientes temas:

- La creación y distribución de contenidos digitales en plataformas interactivas.
- El impacto de la desinformación y las estrategias para combatirla en un entorno digital.
- La comunicación en tiempos de crisis: experiencias innovadoras en la gestión de la información.
- El papel de los medios alternativos y comunitarios en la construcción de discursos inclusivos.
- La comunicación interna y el bienestar organizacional: nuevas prácticas para la gestión de las relaciones laborales.
- Alfabetización mediática y nuevas estrategias educativas para fortalecer las competencias comunicativas en la era digital.

Esperamos recibir contribuciones que, desde una mirada crítica y creativa, aporten a la comprensión de cómo la innovación en los discursos comunicativos está redefiniendo las formas de interactuar, informar y construir sentido en la sociedad contemporánea.

Palabras clave: Innovación comunicativa, Transformación digital, Desinformación, Plataformas digitales, Participación ciudadana.

Referencias

- Abuín-Penas, J. y Abuín-Penas, R. (2022). Redes sociales y el interés por la información oficial en tiempos de pandemia: análisis de la comunicación de los ministerios de salud europeos en Facebook durante la COVID-19. *Revista de Comunicación y Salud*, 12, 59-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2022.12.e303>
- Castro Higuera, A., Pérez-Rufí, J. P., Torres Martín, J. L., Carballeda Camacho, M. R. y De Aguilera Moyano, M. (2022). Streaming de vídeo, cómo las plataformas condicionan el comportamiento y los usos expresivos de los usuarios de sus apps. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 1-20. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1545>
- Eguzkitza Mestraitua, G., Casado del Río, M. A. y Guimerá i Orts, J. A. (2023). Percepción del público joven sobre las plataformas online de la televisión pública española: RTVE Play y Playz. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 40-62. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2023-1970>
- Ganga-Contreras, F., Viancos, P., Díaz-Barrios, J., Alarcón, N. y Sáez, W. (2021). Producción científica sobre coronavirus y SARS-CoV-2 publicada en revistas indexadas en la base de datos Scopus. Resultados hasta el 2020. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 17(2), 159-180. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8320338>
- Martín García, T., Marcos Ramos, M. y González de Garay, B. (2022). Cómo son los personajes inmigrantes en las series españolas emitidas en plataformas de streaming. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 55, 37-56. <https://doi.org/10.15198/seeci.2022.55.e776>

Quián, A. (2023). (Des)infodemia: lecciones de la crisis de la covid-19. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 28, 1-23. <https://doi.org/10.35742/rcci.2023.28.e274>

Valencia-Bermúdez, A. y Campos Freire, F. (2016). Indicadores de valor para las RTV autonómicas: rendición de cuentas en EITB, CCMA y CRTVG. *Communication & Society*, 29(4), 59-70. <https://doi.org/10.15581/003.29.35806>

Van der Wurff, R. y Schoenbach, K. (2014) Civic and Citizen Demands of News Media and Journalists: What Does the Audience Expect from Good Journalism?. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 91(3), 433-451. <https://doi.org/10.1177/1077699014538974>

Fecha límite de recepción de artículos: 30 de septiembre de 2024.

Coordinado por:

Clara Janneth Santos Martínez



<https://orcid.org/0000-0002-9526-4177>

Clara Janneth Santos-Martínez es Profesora Ayudante-Doctor en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) desde 2021, donde imparte Documentación Informativa y Teorías de la Información en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Es Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1999), Máster en Tecnología Educativa y Competencias Digitales por la Universidad Internacional de La Rioja (2022) y Máster en Historia y Estética del Cine por la Universidad Autónoma de Madrid y la Fundación Viridiana (1995). Su experiencia docente e investigadora, a nivel de Grado y Posgrado, abarca tanto la enseñanza virtual como la presencial en universidades de España y Colombia. Sus intereses integran temas de Educación, Comunicación, Educomunicación, Sociedad de la Información, Documentación, Narrativa Audiovisual y Cine Iraní. Ha publicado numerosos artículos científicos y capítulos de libros y ha editado y coeditado varios libros, destacando interés por la colaboración interuniversitaria. Fue editora de la revista "Encuentros" y líder del Grupo de Investigación "Comunicación y Cultura" en la Universidad Autónoma del Caribe (UAC, Colombia). Dirigió el Congreso Internacional Virtual: "Educación y Comunicación en la Sociedad Actual" (CIVECSA), 2018 - 2021 y coordinó los Seminarios de Narrativas No Tradicionales entre 2012 y 2014 (UCM, UGR y UMA).

Concepción Campillo Alhama



<https://orcid.org/0000-0001-9886-0049>

Profesora Titular en el Dpto. de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante, con dos sexenios de investigación. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid (1992). Experta en Protocolo y RR. Institucionales por la UMH (2003). Doctora en Sociología por la Universidad de Alicante (2009). Directora del Master Oficial en Protocolo, Gestión de Eventos y RR.II. de la UMH-IMEP. Asumió la Jefatura de Protocolo y RR. Institucionales (Área de Alcaldía) del Ayuntamiento de Elche hasta su incorporación como PDI a la Universidad de Alicante en 1999. Premio BLAS INFANTE 2010 (XIV edición) de Estudio e Investigación sobre Administración y Gestión Pública del Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP). Directora del Grupo de Investigación MAE-CO (Marketing Experiencial y Comunicación Integrada). Sus principales líneas de investigación se centran en la comunicación pública, la comunicación integrada, la RSC y el marketing experiencial. Forma parte del Grupo de Investigación Envejecimiento y Comunicación (AgeCOM), de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), de la Red Iberoamericana de profesionales por la Comunicación Pública (IBERCOMP) de UIM y del Instituto Universitario de Estudios Sociales para América Latina (IUESAL).

Sendy Meléndez Chávez



<https://orcid.org/0000-0002-7378-4737>

Profesor de tiempo completo en la Facultad de Enfermería de la Universidad Veracruzana, Profesor invitado en la maestría en enfermería Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y en el doctorado en Ciencias de la Salud Laboral en la Universidad de Guadalajara. Es Doctorada en

Ciencias de la Salud en el Trabajo, Maestría en Desarrollo Educativo y Licenciatura en Enfermería. Cuenta con reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores/as nivel 1. Reconocimiento como profesor con perfil deseable. Certificada como licenciada y docente en enfermería por el CONACE. Actualmente es coordinadora de investigación en el programa de enfermería, Integrante del comité de investigación de la Universidad Veracruzana con registro ante COFEPRIS. Miembro de la Red Iberoamericana de Empatía (RIE). Es autora y coautora de capítulos de libro, de artículos científicos, tallerista, ponente y conferencista nacional e internacional, coordinadora de libros en editoriales reconocidas, revisora de artículos en revistas indexadas, miembro de comités editoriales y evaluadora de trabajos científicos. Directora y asesora de tesis de licenciatura, maestría y doctorado.