

Innovando en la Galaxia de la Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial (IA) está redefiniendo rápidamente el panorama de diversos sectores, con aplicaciones que van desde la educación y la comunicación hasta la gestión empresarial y la creación de contenidos. La IA está ayudando a optimizar procesos, mejorar la interacción con los usuarios, personalizar experiencias y abrir nuevas fronteras en la innovación tecnológica. En particular, el ámbito educativo está experimentando una transformación profunda gracias a la integración de herramientas basadas en IA que facilitan tanto la enseñanza como el aprendizaje. Este monográfico tiene como objetivo reunir investigaciones que exploren cómo la IA está innovando en diferentes campos, con un enfoque específico en la educación superior, el aprendizaje adaptativo, el pensamiento creativo y las aplicaciones generativas.

Uno de los campos más relevantes en la educación es el análisis de cómo la IA puede asistir a los docentes en su labor. La integración de herramientas tecnológicas que optimicen la gestión de los procesos de enseñanza y la creación de contenidos personalizados ha ganado mucha atención. Investigaciones que examinen cómo los profesores de diferentes disciplinas pueden aprovechar estas soluciones para mejorar sus métodos de enseñanza, desde la planificación de lecciones hasta la evaluación de los estudiantes, serán especialmente valiosas. Además, se invita a estudios que analicen los beneficios y limitaciones que enfrentan los docentes al incorporar estas herramientas, tanto desde una perspectiva técnica como pedagógica.

La IA generativa ha abierto nuevas posibilidades en la creación de contenidos, y su aplicación en el ámbito educativo está demostrando ser transformadora. En áreas como el diseño multimedia y la creación de materiales didácticos inteligentes, la IA puede generar recursos educativos de forma automática, lo que permite a los profesores centrarse más en la interacción directa con los estudiantes. Este monográfico busca explorar las aplicaciones prácticas de la IA generativa, como en el caso de MoPIA, que ayuda a los estudiantes a idear y desarrollar proyectos de tesis de forma más eficiente. También se valorarán investigaciones que aborden el uso de IA en el doblaje automático de vídeos educativos, un área que permite mejorar la accesibilidad de los contenidos educativos en diferentes idiomas, beneficiando a estudiantes internacionales o de comunidades no hispanohablantes.

El impacto de la inteligencia artificial (IA) en la retención estudiantil y en los procesos de aprendizaje es un tema central. Esta tecnología permite desarrollar estrategias innovadoras para mejorar la permanencia de los estudiantes y realizar un seguimiento personalizado de su rendimiento académico. Investigaciones sobre su uso para identificar a quienes están en riesgo y crear planes de intervención adaptativos serán esenciales para optimizar la calidad educativa y reducir la deserción.

Por otro lado, la percepción y el uso que los estudiantes universitarios hacen de estas herramientas destacan como un aspecto crucial. Desde asistentes virtuales hasta sistemas generativos, la IA está transformando su productividad académica y su forma de aprender. Es importante investigar cómo los estudiantes integran estas tecnologías en sus actividades, qué beneficios encuentran en áreas como la escritura académica y qué desafíos enfrentan, como la

ansiedad que pueden generar estas herramientas o, por el contrario, el aumento de su confianza al usarlas. Además, se explorará cómo estas tecnologías influyen en su autonomía y motivación para resolver problemas complejos, ofreciendo un panorama integral de su impacto en la educación superior.

El uso de IA en la creación de recursos educativos musicales y en la gestión de proyectos educativos también será un área importante de análisis. En el caso de los futuros docentes de primaria, por ejemplo, la IA puede ser utilizada para la creación de recursos multimedia interactivos, lo que facilita la enseñanza de materias complejas de manera más atractiva y comprensible. Investigaciones que aborden la influencia del Trinomio TIC-IA-Multimedia en el desarrollo de recursos para la enseñanza de materias musicales serán una excelente contribución a este monográfico.

Además, las percepciones y expectativas que los estudiantes tienen sobre la IA generativa son un aspecto crucial en la evaluación de su impacto en el sistema educativo. ¿Cómo afecta la IA en la motivación y en el sentido de la competencia académica de los estudiantes? ¿Qué percepciones tienen los estudiantes sobre la ayuda que la IA les brinda en sus tareas académicas y en la resolución de problemas complejos? Este monográfico invita a estudios que analicen cómo la IA está transformando el proceso de aprendizaje desde el punto de vista del estudiante y cómo las herramientas basadas en IA pueden contribuir a mejorar el rendimiento académico.

La mediación algorítmica y los sesgos en los sistemas de IA también son aspectos que deben ser considerados en este monográfico. Estas aplicaciones pueden reflejar y amplificar los sesgos preexistentes en la sociedad, lo que plantea preguntas sobre la justicia algorítmica y la transparencia de los sistemas utilizados en la educación y en el análisis de datos académicos. Este monográfico busca investigaciones que aborden estos desafíos éticos y exploren estrategias para mitigar los sesgos en los sistemas de IA aplicados al sector educativo y más allá.

Por último, se analizará el impacto de la IA en la gestión de proyectos y la innovación empresarial. Desde la coordinación de proyectos educativos hasta la optimización de procesos en la administración pública y empresas del sector privado, esta tecnología brinda soluciones que incrementan la eficiencia y mejoran los resultados. Serán especialmente relevantes las investigaciones que examinen casos de éxito o enfoques novedosos en la aplicación de la IA para potenciar la gestión organizacional y la ejecución de proyectos educativos.

Áreas Temáticas de Interés:

- **Aplicaciones de la IA en la educación:** Uso de IA generativa, personalización del aprendizaje y creación de contenidos educativos.
- **Percepción y adopción de la IA por estudiantes:** Integración de la IA en los procesos de aprendizaje y sus efectos en la motivación y el rendimiento académico.
- **Desafíos éticos** y sesgos algorítmicos en la educación superior.
- **IA en la retención estudiantil:** Estrategias de intervención personalizadas basadas en IA para mejorar la permanencia y éxito académico.
- **Impacto de la IA en la creación de recursos educativos multimedia:** Aplicaciones en la enseñanza musical y otras disciplinas.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, IA generativa, Educación personalizada, Percepción estudiantil, Innovación educativa

Referencias:

Bernate, J. A. y Fonseca, I. P. (2023). Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en la educación del siglo XXI: Revisión bibliométrica. *Revista de ciencias sociales*, 29(1), 227-242. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8822438>

De la Rosa Martín, T., Valdivia, Z. Z. G. y Lincango, R. J. A. (2021). Mapa conceptual interactivo para la enseñanza de la Programación Lógica y Prolog de la asignatura Inteligencia Artificial. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 136-147. <https://doi.org/10.62452/0ys65329>

Ochoa valle, M., Espinoza Benavidez, P. N., Vargas Pérez, C. V. y Vargas Pérez, R. A. (2019). Inteligencia artificial como recursos educativos abiertos. *Revista Tecnológica Ciencia Y Educación Edwards Deming*, 3(1), 36-49. <https://doi.org/10.37957/ed.v3i2.18>

Ronquillo, K. K. M., Pérez, L. D. R. P., Veloz, J. F. A. y Solís, R. L. F. (2023). La inteligencia artificial aplicada en la innovación educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje: Artificial intelligence applied to educational innovation in the teaching and learning process. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 1597-1613. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.706>

Vera, F. (2023). Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación superior: Desafíos y oportunidades. *Transformar*, 4(1), 17-34. <https://www.revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/view/84>

Fecha límite de recepción de artículos: 2 de diciembre de 2024.

Coordinado por:

María Santamarina Sancho



<https://orcid.org/0000-0002-0835-6664>

Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Granada (2016- premio extraordinario de tesis doctoral en el área de Ciencias Sociales por la Universidad de Granada). Actualmente es Profesora Ayudante Doctora en el departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Facultad de Ciencias de la Educación (Universidad de Granada). También pueden destacarse las más de 40 aportaciones en congresos nacionales e internacionales, en jornadas, talleres y

seminarios, todos ellos relacionados con la didáctica de la lengua y la literatura. Es miembro del grupo de investigación hum-508 “ÉTIMO”: Didáctica de la Lengua y la Literatura y he formado parte de los equipos de investigación y de trabajo en seis proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de administraciones y/o entidades públicas y privadas. Formo parte del equipo de investigación de otro I+D+i relacionado con el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la escritura académica universitaria, liderado por el profesor De Amo Sánchez-Fortún de la Universidad de Almería y por Gemma Lluc de la Universidad de Valencia. Sus publicaciones científicas se clasifican en: 16 artículos en revistas científicas, tres libros y 11 capítulos de libro.

Concepción Parra Meroño



<https://orcid.org/0000-0002-0457-4613>

Es IP Grupo Organización de Empresas, Marketing y Economía de la UCAM. Profesora Titular de Universidad acreditada por ANECA. Cuenta con una dilatada experiencia docente e investigadora en el ámbito del marketing y la comunicación, con tres sexenios concedidos por el CNEAI. Ha publicado en revistas de impacto, JCR y SJR y es autora de varias monografías en editoriales de prestigio. Destacan sus contribuciones en Journal of Marketing Management, Personal Ubiquitous Computer, Industrial Marketing Management, Ried, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, Historia y Comunicación Social, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Estudios sobre Educación, Cuadernos de Turismo, Vivat Academia, Revista de Comunicación de la SEECI, entre otras. Ha dirigido proyectos y contratos de investigación con empresas.

Emma Torres Romay



<https://orcid.org/0000-0002-8938-0243>

Emma Torres Romay es profesora titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Vigo donde ejerce como Decana y acumula una gran experiencia en el ámbito de la gestión universitaria (secretaria académica, coordinadora de Grado, coordinadora de relaciones internacionales y directora de departamento). Como docente, imparte las materias de Estrategias de Comunicación y Comunicación de Crisis en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas además de encargarse de los contenidos de Planificación Estratégica en el Máster de Dirección de

Arte Publicitaria. En lo relativo a investigación, cuenta con dos sexenios y diversos premios habiendo participado en varios proyectos competitivos y contando con más de 60 publicaciones académicas de primer nivel. Colabora en los comités científicos de congresos y revistas internacionales y participa en tribunales de tesis y trabajos de fin de máster. Ha realizado estancias de investigación y de docencia en universidades europeas y americanas, siendo profesora invitada en el programa de Doctorado de la Universidad de La Frontera (Chile). Además de lo anterior, ejerce como vicepresidenta de la Asociación de Facultades con títulos de Información y Comunicación (ATIC) y realiza una importante labor de transferencia y colaboración con el tejido empresarial.