

Innovando en valores del relato cultural y social

El relato cultural y social es uno de los pilares fundamentales sobre los cuales se construyen las identidades colectivas, las tradiciones y los valores de una sociedad. En un mundo cada vez más globalizado, los valores que definían a las sociedades tradicionales están siendo desafiados y reconfigurados, dando paso a nuevas formas de representación, entendimiento e interacción cultural. Este monográfico invita a explorar las innovaciones en los relatos culturales y sociales que están transformando las percepciones y valores de la humanidad en el siglo XXI, con énfasis en cómo las nuevas formas de narrativa y el uso de herramientas tecnológicas están influyendo en las transformaciones sociales y culturales.

Uno de los ejes más relevantes de este monográfico es la construcción de identidad nacional y los relatos históricos que sustentan dicha identidad. Temas como los relatos nacionales en torno a figuras históricas, como Atahualpa y Cuauhtémoc, y su valoración histórica a través de los medios de comunicación y otros recursos culturales, ofrecen una perspectiva clave para analizar cómo las sociedades construyen y revisan sus mitos fundacionales. Investigaciones que exploren cómo los relatos históricos y culturales ayudan a definir la identidad nacional y a recuperar memorias históricas de pueblos originarios serán bienvenidas.

El concepto de sostenibilidad filosófica también juega un papel importante en la reconfiguración de los relatos culturales. A través de la figura de Christine de Pizan, y su propuesta de “prudencia mundana” para las mujeres, podemos observar un antecedente medieval de la sostenibilidad filosófica que promueve una reflexión ética sobre la sociedad y sus valores. Este monográfico está abierto a propuestas que exploren cómo los relatos históricos y filosóficos pueden ofrecer un marco para entender y promover la sostenibilidad en las narrativas culturales contemporáneas.

Además, el análisis de la posverdad y la distinción entre verdad y mentira está cobrando relevancia en los tiempos actuales. Los relatos que se construyen a partir de la información muchas veces manipulan la percepción pública sobre eventos clave, especialmente en momentos de crisis política y social. ¿Cómo pueden las narrativas culturales ayudar a combatir los efectos de la posverdad y los efectos de los discursos manipulativos? Este monográfico invita a investigaciones sobre cómo los relatos pueden servir para reafirmar valores éticos y promover una sociedad más informada y crítica frente a la desinformación.

En el ámbito de la tecnología y la sociedad, la inteligencia artificial (IA) juega un papel crucial en la creación de nuevos relatos sociales. Las conexiones 6.0 en el contexto de la IA y la tecnología de las conexiones sociales están redefiniendo las relaciones humanas, tanto en el espacio físico como en el virtual. Este monográfico se interesa por el estudio de los desafíos sociales que emergen de la interacción entre tecnología y valores humanos, analizando cómo la IA influye en la cultura digital y en la transformación de los valores fundamentales de la sociedad.

En el contexto de la migración y los movimientos sociales, el monográfico invita a explorar cómo los relatos sobre identidad cultural, derechos humanos y sostenibilidad están siendo transformados por las experiencias migratorias. A través de relatos de migrantes y refugiados, se

pueden analizar las dinámicas de inclusión y las barreras que enfrentan en la sociedad, así como las estrategias de integración que se desarrollan en los países de acogida. Investigaciones que analicen cómo los relatos migratorios pueden contribuir a la reconciliación social y al fortalecimiento de los valores democráticos serán de gran interés.

Otro tema fundamental de este monográfico es la participación comunitaria. La gestión participativa en procesos de transformación social se ha convertido en un vehículo importante para fortalecer los valores de solidaridad y cooperación en las comunidades. Este monográfico invita a analizar cómo las prácticas participativas están reconfigurando los relatos sobre desarrollo social, educación inclusiva y empoderamiento comunitario. Ejemplos de investigaciones sobre movimientos sociales que han logrado transformar los valores colectivos de sus comunidades mediante la participación activa serán muy bien recibidos.

Además, la relación entre el ocio, la cultura y la identidad es otro tema central de investigación. En particular, el estudio de narrativas intergeneracionales, como las que se producen en las familias o en las comunidades rurales, permitirá reflexionar sobre el proceso de transmisión cultural y cómo se conservan o transforman los valores tradicionales en el contexto moderno. Propuestas que examinen las narrativas intergeneracionales, como el fomento del conocimiento cultural a través de festivales, eventos comunitarios y otras formas de expresión cultural, serán particularmente interesantes.

Finalmente, se hace un llamado a investigaciones sobre el impacto de la tecnología digital en la cultura y la educación. Plataformas digitales, como ATLAS.ti, están permitiendo nuevas formas de investigación cultural y social, facilitando la recolección y el análisis de datos cualitativos sobre la familia, la cultura y las tradiciones. Este monográfico invita a explorar cómo las herramientas digitales pueden contribuir a la transformación de las narrativas culturales y sociales, y cómo la IA y otras tecnologías pueden ofrecer nuevas perspectivas en la creación de valores culturales inclusivos.

Áreas Temáticas de Interés:

- **Identidad cultural y memoria histórica:** Análisis de relatos fundacionales y la recuperación de memorias de pueblos originarios.
- **Sostenibilidad filosófica:** El papel de los relatos en la construcción de valores sostenibles.
- **Tecnología y sociedad:** Impacto de la IA en las narrativas culturales y sociales.
- **Posverdad y manipulación en los relatos culturales:** La lucha por la veracidad en los relatos mediáticos.
- **Migración y transformaciones sociales:** El impacto de los relatos migratorios en la sociedad contemporánea.
- **Participación comunitaria:** Prácticas participativas y el fortalecimiento de valores de solidaridad y cooperación.
- **Relatos intergeneracionales:** La transmisión de valores culturales a través del ocio y las prácticas familiares.

Palabras clave: Identidad cultural, Migración y derechos humanos, Participación comunitaria, Narrativas digitales, Sostenibilidad cultural.

Referencias:

- García, M. y Pérez, F. (2021). Tecnologías digitales y narrativas culturales: Nuevas formas de creación e interpretación. *Journal of Digital Culture*, 10(4), 60-75.
- González, J. y Martín, A. (2022). La posverdad en los medios digitales: Reconfiguración de valores en tiempos de desinformación. *Revista de Comunicación Digital*, 18(3), 234-247.
- López, S. (2019). Migración y construcción de identidad: Relatos de pueblos en movimiento. *Revista de Sociología*, 21(2), 98-114.
- Ramírez, P. y Díaz, E. (2020). Narrativas intergeneracionales en comunidades rurales: Transmisión de valores en tiempos de cambio. *Journal of Rural Studies*, 22(1), 12-30.
- Sánchez, L. (2021). El relato de la identidad en los pueblos originarios: Memoria histórica y resistencia cultural. *Revista de Estudios Culturales*, 35(2), 45-59.

Fecha límite de recepción de artículos: 2 de diciembre de 2024.

Coordinado por:

Álvaro Ramos Ruiz



<https://orcid.org/0000-0002-9101-2642>

Es Profesor e Investigador en el Departamento de Comunicación y Educación de la Universidad Loyola Andalucía. Es doctor en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Granada, en cotutela con la Université Paris Cité (Francia), donde se especializó en Lingüística. Su perfil académico destaca por una sólida formación multidisciplinar y una capacidad analítica orientada a la intersección entre la comunicación y los estudios lingüísticos. Sus líneas de investigación principales se centran en el análisis del discurso en la prensa, con especial atención a fenómenos de actualidad mediática. Esta labor investigadora combina un enfoque teórico riguroso con una perspectiva aplicada, orientada a comprender los discursos mediáticos y su influencia en la sociedad. Entre sus aportaciones científicas se encuentran diversas publicaciones en revistas y editoriales académicas de alto impacto. Además, ha compartido sus trabajos en congresos nacionales e internacionales. Paralelamente, ha desarrollado una amplia experiencia profesional en el ámbito periodístico, colaborando con diferentes medios de comunicación como Canal Sur Radio, El Español de Sevilla o Diario Sur de Málaga, entre otros.

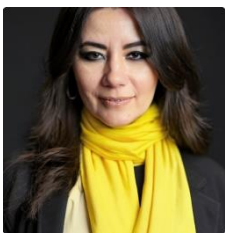
Encarnación Ruiz Callejón



<https://orcid.org/0000-0003-3559-2264>

Es doctora en Filosofía por la Universidad de Granada. Coordina el Máster de Filosofía contemporánea de la UGR y dirige el Grupo de Investigación: “Antropología y Filosofía (SEJ-126)”. Su docencia e investigación se centran en la filosofía del siglo XIX, la filosofía de la religión y la filosofía medieval. Entre sus últimas publicaciones figuran: 2022: Madame de Staël y las mujeres alquimistas de la felicidad. *Human Review*, 14(3), 1-14. 2023: El pesimismo de Schopenhauer y la influencia del Periphyseon. *Medievalia Textos e estudios*, 41, 483-491. 2023: Madame de Staël, pensadora de la paz. En *Mujeres y discursos de paz en la Historia* (pp. 185-198). Peter Lang. 2023: Si los animales hablaran...: un debate del pensamiento islámico clásico sobre la superioridad de nuestra especie. En *Transferencia y conocimiento. Humanidades, educación y construcción del saber en la Red* (pp. 341-359). Tirant lo Blanch. 2024: «¿Qué haré en Roma?»: John de Salisbury y la filosofía como viático. En *Innovación educativa y transformación de la sociedad (175-184)*. Dykinson. 2024: Christine de Pizan y la “prudencia mundana” de las mujeres: un antecedente medieval para la construcción de un concepto de sostenibilidad filosófica.

Laura Trujillo Liñán



<https://orcid.org/0000-0003-2624-4516>

Es profesora e investigadora de Humanidades, comunicación y Filosofía en la Universidad Panamericana. Es Directora de la Universidad Panamericana en línea. Es Vicepresidente de la Media Ecology Association, miembro del Consejo del General Semantics Institute de la Ciudad de Nueva York, miembro del Instituto Promotor del Bien Común (UPAEP), miembro de la International Communication Association (ICA) y de la Asociación Filosófica de México (AFM), forma parte del Sistema Nacional de Investigadores en la Ciudad de México (SNI). Posee una licenciatura y maestría en Filosofía. Además, obtuvo su doctorado en Historia del Pensamiento en la Universidad Panamericana con una tesis sobre la Causa Formal en el pensamiento de Marshall McLuhan y Aristóteles. Es ganadora del Premio Marshall McLuhan de la Media Ecology Association por su libro *Formal Cause in Marshall McLuhan’s Thinking: An Aristotelian Perspective*. Ha escrito numerosos artículos y capítulos de libros sobre temas relacionados con Marshall McLuhan, Aristóteles, metafísica, ética y medios.