

# “Si tocan a una, respondemos todas”: las redes sociales feministas como herramienta educativa inclusiva en la Universidad de Las Bahamas

## “If one woman is attacked, we all respond”: feminist social media as an inclusive educational tool in the University of The Bahamas

Cristiana Fimiani: University of The Bahamas, The Bahamas.  
[cristiana.fimiani@ub.edu.bs](mailto:cristiana.fimiani@ub.edu.bs)

Fecha de Recepción: 08/07/2024

Fecha de Aceptación: 18/11/2024

Fecha de Publicación: 16/12/2024

### Cómo citar el artículo

Fimiani, C. (2024). “Si tocan a una, respondemos todas”: las redes sociales feministas como herramienta educativa inclusiva en la Universidad de Las Bahamas [“If one woman is attacked, we all respond”: feminist social media as an inclusive educational tool in the University of The Bahamas]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-18.  
<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1754>

### Resumen

**Introducción:** Este estudio demuestra las ventajas de incorporar el léxico feminista en el aula utilizando redes sociales de impacto (Twitter, Facebook, Instagram y TikTok) para que las graduandas del Bachelor of Arts en español de la Universidad de Las Bahamas denuncien la violencia machista en Nueva Providencia y otras islas del archipiélago. **Metodología:** Se desarrolló una secuencia didáctica que culminó con la grabación de un video de concienciación feminista para participar en el reto #NiUnaMenos de TikTok. La investigación analiza el impacto de esta metodología en la motivación intrínseca de las estudiantes, quienes son afrodescendientes en Nassau, la ciudad con más casos de violencia de género en 2022. **Resultados:** La aplicación de redes sociales y la temática feminista tuvo un impacto positivo en la motivación de las estudiantes caribeñas, cuyas identidades de género (mujeres) y raza (negra) las hacen especialmente vulnerables a la violencia machista. **Discusión:** El estudio muestra cómo el empoderamiento a través de redes sociales puede ser

una herramienta efectiva para denunciar la violencia de género, abordando la vulnerabilidad de las estudiantes. **Conclusiones:** El uso de redes sociales en la enseñanza del léxico feminista fortalece la concienciación y lucha contra la violencia de género, especialmente en grupos vulnerables.

**Palabras clave:** ELE; violencia de género; ciberfeminismo; TICs; redes sociales; Universidad de Las Bahamas; #NiUnaMenos; racismo.

#### **Abstract:**

**Introduction:** This study demonstrates the advantages of incorporating feminist lexicon in the classroom using impactful social networks (Twitter, Facebook, Instagram and TikTok) for female graduates of the Bachelor of Arts in Spanish at the University of The Bahamas to denounce male violence in New Providence and other islands of the archipelago. **Methodology:** A didactic sequence was developed that culminated in the recording of a feminist awareness-raising video to participate in TikTok's #NiUnaMenos challenge. The research analyses the impact of this methodology on the intrinsic motivation of female students, who are of African descent in Nassau, the city with the most cases of gender-based violence in 2022. **Results:** The application of social networking and feminist themes had a positive impact on the motivation of Caribbean students, whose gender (female) and race (black) identities make them particularly vulnerable to gender-based violence. **Discussion:** The study shows how empowerment through social networks can be an effective tool for denouncing gender-based violence, addressing the vulnerability of female students. **Conclusions:** The use of social networks in teaching feminist lexicon strengthens awareness and fight against gender-based violence, especially in vulnerable groups.

**Keywords:** SFL; Gender-based violence; cyberfeminism; ICT; social media; University of The Bahamas; #NiUnaMenos; racism.

## **1. Introducción**

Dirigida a doce alumnas matriculadas en el cuarto año del *Bachelor of Arts* (con especialidad en español) de la *University of The Bahamas*, esta intervención pedagógica en remoto nace en el marco del curso titulado *Latin American Women's narrative*, una asignatura especialmente apreciada por las graduandas del Ateneo caribeño. La secuencia didáctica se ha diseñado para responder a la necesidad de las alumnas de nivel C1 de aprender vocabulario de género, ya que la capital del archipiélago registra anualmente un porcentaje altísimo de casos de violencia sexista, como ha quedado reflejado en ocasión de un debate sobre micromachismos y las distintas formas de abuso del que son víctimas las mujeres bahamesas. Involucradas en la lucha para descolonizar el patriarcado y reivindicar la igualdad de derechos entre los dos sexos, además de combatir las iniquidades sociales y proteger los colectivos más desfavorecidos, las estudiantes caribeñas tienen la oportunidad de aprender el léxico feminista gracias a los posts de Tik Tok, Facebook, Instagram y Twitter.

Ante la indiferencia de los medios de comunicación tradicionales, internet brinda al activismo feminista la posibilidad de organizarse en redes sociales para dar voz a quienes han sido o siguen siendo víctimas de abuso físico y/o psicológico, sufren la iniquidad de la brecha salarial y de la sobrecarga familiar o, aún peor, tienen que asistir con impotencia a feminicidios quedados impunes. El feminismo ha venido cobrando en la actualidad un indiscutible protagonismo social y mediático debido a las rápidas interacciones en las plataformas digitales, llevadas a cabo para planificar manifestaciones masivas de protesta y denunciar los delitos que siguen perpetrándose contra las mujeres. El ciberactivismo no solo

permite una comunicación efectiva a nivel global sino es responsable del uso estratégico de las TICs y del llamado “hashtivismo feminista”, inspirado en la proliferación de los *hashtags* (#NiUnaMenos, #MeToo, etc.) que promueven este movimiento. Algunos de ellos han llegado a ser *trending topics* y han inspirado el reto de la tarea final de la secuencia: la grabación de un vídeo de sensibilización contra la violencia de género. La campaña estadounidense del *Me Too* y la argentina del *Ni Una Menos*, junto a la creciente exposición en los medios de los casos de maltrato, han contribuido además a la integración e hibridación de las dos caras del feminismo (la política y la popular), una interconexión que se ha afianzado gracias a la difusión de blogs y foros de debates en las redes sociales. Las plataformas cyberfeministas, que recogen las voces de un conjunto de mujeres de todas las razas, etnias, ideologías y orientación sexual, brindan un espacio de debate muy fértil para las universitarias bahamesas, a quienes el discurso heteronormativo blanco tiende a marginar por el género y el color de su piel.

## 2. Metodología

Las integrantes del grupo meta son madres trabajadoras matriculadas en el curso de Literatura Hispanoamericana Femenina y Feminista del siglo XX, impartida durante el segundo semestre del último año del Grado en Filología Española de la Universidad de Las Bahamas y corresponde aproximadamente a un nivel C1 del MCER. Las graduandas en español son originarias de Freeport, ciudad situada en la isla de Grand Bahama, y de Nassau, la capital de New Providence y sede del Ateneo fundado en 1975, dos años después de que el país caribeño de habla inglesa proclamara su independencia del Reino Unido. Todas las estudiantes han nacido y crecido en este paradisíaco archipiélago del Atlántico occidental, que fue colonia española desde 1513 hasta 1648 y que debe su nombre al sintagma “baja mar”, inspirado en las aguas cristalinas de las albuferas típicas del relieve local. Pese a estar ubicado en el enclave estratégico frente a las costas de la Florida, cuya población se compone de muchísimos expatriados cubanos y cuyo segundo idioma más hablado es el español (ha sido reconocido como lengua oficial en la administración de la región de Miami), y al norte de países de habla hispana como Cuba y República Dominicana, la Mancomunidad de las Bahamas mantiene un uso extensivo del inglés desde que la nación se convirtiera en una colonia de la corona británica en 1718. Al considerar su peculiar ubicación en el cruce entre la cultura norteamericana y la hispana, además de su economía principalmente basada en el sector turístico y en la red bancaria *offshore*, no puede sino sorprender el espacio reducido -especialmente en el ámbito burocrático y administrativo- en el que queda relegado el uso del español.

Gracias a la experiencia adquirida tras un año de enseñanza virtual y dos años de estancia en Nueva Providencia, hemos podido apreciar el alto apego de los bahameños a las dos lenguas en contacto más habladas en la isla: el inglés, lengua oficial pese a que la monarquía británica no imponga su uso, y el creole bahameño, caracterizado por una peculiar fusión de la lengua de la corona y varios dialectos africanos llegados al archipiélago durante la trata esclavista, además de un uso frecuente del criollo haitiano por la presencia de un gran número de inmigrantes procedentes del país colindante con República Dominicana.

## 3. Resultados

Las redes sociales constituyen unos estadios virtuales de gran repercusión mediática para promover el debate feminista y fomentar la lucha tanto contra la violencia machista, el acoso sexual y la instrumentalización del cuerpo femenino como contra la brecha salarial y la reducida presencia de mujeres en puestos de liderazgo. La efectividad y eficacia con las que

estas plataformas digitales crean, recrean, seleccionan, categorizan y divulgan todo tipo de contenido las convierte en vehículos privilegiados para la difusión interseccional de la propaganda feminista, sobre todo entre las generaciones más jóvenes. Herramientas como Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y TikTok, todas ellas hijas de la Web 2.0, “poseen características comunicativas—inmediatez, impacto mediático, simplificación del mensaje, capacidad movilizadora, etc.— que favorecen la creación de comunidades de afinidad ideológica” (Peña, Larrondo y Morales, 2023, p. 50), constituyendo un revolucionario escaparate para visibilizar todo tipo de violación de los derechos humanos, dar voz a las víctimas de las agresiones machistas y reivindicar la igualdad de género. Accesibles fácilmente desde cualquier dispositivo, estas permiten recortar los tiempos de respuesta y aumentar la productividad de unos usuarios que son a la vez consumidores y productores de contenido en un espacio de encuentro donde los confines de lo público y de lo privado vienen siendo cada vez más borrosos.

La estructura monopólica e individualista de los medios digitales, cuya red de contactos converge en torno a un usuario más que en un tópico, se justifica a partir de la necesidad del sujeto contemporáneo de ser leído, visto, escuchado, en otras palabras, conocido y reconocido por los demás internautas. Este juego de apariencias, del que básicamente depende el éxito de los *social media*, tiene como unidad de medida el grado de apoyo recibido por la comunidad virtual, en términos de *likes*, *followers*, *retuits* y contenidos viralizados; todo esto conlleva la aspiración a abandonar el anonimato e imitar a los creadores de *trending topics*, viniendo a explicar por qué “las páginas consideradas feministas responden a un carácter comercial en favor a una lucha por la viralidad” (Gas, 2019, p. 164).

Marwick (2010) señala que “los medios sociales constituyen tecnologías de subjetividad que enseñan a la gente cómo convertirse en un sujeto apropiado a través de la adopción de la posición deseada” (156), lo que justifica la elaboración de algoritmos que tienden a visibilizar el contenido favorito del usuario y los temas que representan la tendencia del momento. El movimiento feminista ha reconocido desde sus inicios el papel nuclear que los entornos virtuales, incluso antes de la popularización de las redes sociales, han venido revistiendo como terreno de encuentro, debate y reflexión entre todas las activistas implicadas en la lucha para descolonizar el patriarcado, así como su función de foros de protesta para denunciar la violencia machista. Debido a su considerable impacto en la lucha por la igualdad de género, las redes sociales se han convertido en herramientas estratégicas para empoderar a las mujeres, apoyar sus causas, solidarizar con las víctimas de maltrato y promover eventos que conectan el contexto online con el offline.

Al divulgar las noticias de agresiones sexistas *ipso facto* y fomentar interacciones libres e inmediatas entre usuarias situadas a miles de kilómetros de distancia, el ciberfeminismo, concebido como un “activismo feminista digital en red que permite la solidaridad afectiva” (Keller, Mendes y Ringrose, 2016, p. 237), ha venido reconfigurando el mapa de relaciones interpersonales, que nacen, crecen y a veces mueren en entornos predominantemente virtuales. Ahí donde los medios de comunicación de masa habían venido ejerciendo un control exclusivo sobre la transmisión, selección y manipulación de la información, las plataformas digitales han rediseñado las jerarquías de poder y fragmentado este monopolio en una pluralidad de voces diversas.

Internet constituye una herramienta de lucha contra el maltrato extremadamente potente porque pone en contacto a mujeres de distintas áreas geográficas y contextos temporales, además de permitir un fructífero intercambio de ideas y una retroalimentación constante. Aránguez Sánchez (2019) resalta cómo “los saberes de las autoras feministas, ausentes en los planes de estudios, se transmiten a través de blogs y post de Facebook, en una auténtica

academia virtual en la que se producen interesantes disquisiciones filosóficas” (p. 255). Las redes sociales, por las cuales muchas de las tareas de nuestro plan de acción piden navegar y participar a las estudiantes, constituyen un espacio privilegiado para que cada activista pueda aportar su grano de arena gracias a la autonomía (no hay restricciones de horario o lugar) y al bajo coste del acceso a internet. A estas plataformas virtuales pueden conectarse mujeres que, como es el caso de nuestro grupo meta, estudian, trabajan y son madres, condición que no les permite disponer de tiempo suficiente para asistir personalmente a reuniones o protestas; este medio les brinda la oportunidad, en cambio, de “intercambiar experiencias en grupos de redes sociales o de chat telefónico, y divulgar, a través de estos grupos, vídeos y artículos de blogs, extendiendo exponencialmente estos nuevos grupos de conciencia” (De Miguel, 2015, p. 207).

El amplio alcance del ciberfeminismo lo expone, como sería de esperarse, a múltiples ataques de *haters* que, detrás de la máscara del anonimato, pueden ejercer su violencia con tópicos como el concurrido de las “feminazis”. Si es verdad que las feministas de los años setenta fueron las pioneras en acuñar conceptos como “patriarcado” o “clase sexual”, los grupos de concienciación de la actualidad, conocidos como “el feminismo de la cuarta ola”, han llegado a alcanzar una escala sin precedentes por medio del ciberactivismo. La variedad gnoseológica del feminismo se refleja en la rápida difusión en la red de neologismos que definen situaciones de violencia a las que antes no se ponía nombre (*mansplaining*, *manspreading*, sororidad, feminicidio, etc.). El carácter cada vez más heterogéneo y sincrético de este movimiento implica, y esto es un dato crucial para la presente investigación, la coexistencia de varias tipologías de feminismo, según las distintas áreas de protesta y etnias. La ramificación del feminismo en las diferentes vertientes actuales se debe precisamente a la llegada de internet, y más aún a la implementación de las redes sociales, en las que el uso creativo de las TICs y la difusión potencialmente ilimitada de noticias o eslóganes a través de la red va de la mano de los recursos activistas más tradicionales como los panfletos. Las subcategorías del movimiento feminista que, “como las cabezas venenosas de la Hydra, por cada una que se intenta cortar emergen tantas como hagan falta para atender cada flanco” (Arbuet Osuna, 2020, p. 111), oscilan desde el “feminismolésbico” y el “feminismo queer” hasta el “feminismo decolonial” y “feminismo negro”, siendo estos dos últimos los que más directamente involucran a nuestras estudiantes. De hecho, cabe recordar que la episteme feminista tradicional, cuya “práctica reproduce los mismos problemas que critica” (Espinosa-Miñoso, 2014, p. 9), está abanderada por mujeres blancas, burguesas y de clase media, procedentes de países occidentales del Primer Mundo. Caballero-Gálvez, Zaera, Tortajada y Willem (2022) hacen hincapié en que “el 0,1 % de las mujeres son las que elaboran los discursos para el 99% de las restantes, la gran mayoría pobres y de clase trabajadora”, antes de puntualizar que “para las mujeres blancas de clase media las plataformas se convierten en un espacio para demostrar su empoderamiento” mientras que “las mujeres racializadas o desfavorecidas no encuentran su voz (76). Se trata, dicho de otra forma, de un feminismo hegemónico etnocentrista y eurocentrista, que margina o ignora a las mujeres discriminadas por la raza no menos que por el género, aquellas “*otras mujeres, las inapropiables* o extranjeras para el feminismo blanco, heterosexual y racista, dominante de Europa y Estados Unidos” (Montanaro, 2017, p. 77).

La interconexión casi instantánea subyacente a esta red virtual ha modificado el enfoque del paradigma educativo tradicional, regido en la comunicación y retroalimentación biunívoca del contenido enseñado, en pro de un modelo de aprendizaje colaborativo entre pares centrado en un intercambio de carácter colectivo.<sup>1</sup> Por un lado, el ciberactivismo feminista

---

<sup>1</sup> Sin embargo, si queremos considerar la contrapartida de este proceso, se corre el riesgo de experimentar cierto grado de infoxicación cuando los usuarios pueden llegar a sentirse desorientados y abrumados ante un bombardeo multidireccional de noticias no siempre relevantes ni fiables.

permite una comunicación a nivel global y la viralización de contenidos gracias a las *influencers* más destacadas, empeñadas en derrocar las estructuras y los discursos marcados por el sello heteropatriarcal; por otra parte, es responsable de la difusión de hashtags para visibilizar este movimiento (#NiUnaMenos, #MeToo, #MiPrimerAcoso), todos ellos empleados como un denominador común que reúne las voces individuales de las cibernautas feministas en un único grito de protesta. Todos conocemos la protesta masiva al ritmo de la música de “El violador eres tú” que, creada por un colectivo chileno para reivindicar que la culpa del acoso y de las agresiones sexuales nunca puede atribuirse a la ropa más o menos sugerente de las víctimas, resonaría frente a la Segunda Comisaría de Carabineros de Chile; la performance se llegaría a grabar en un vídeo oficial y su contenido se viralizaría en las redes sociales en ocasión de las manifestaciones del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, celebrado el 25 de noviembre de 2019. El éxito de la canción inspiraría la creación de una serie de vídeos en YouTube, que “opera como una red de apoyo para mujeres que están dedicadas al objetivo general de la aceptación y el respeto” (Szostak, 2013, 56), con el fin de explicar los pasos de la coreografía y alcanzar el mayor número posible de seguidoras cantando frases contundentes como “La culpa no era mía, ni dónde estaba ni cómo vestía; el violador eres tú”. Al interpelar de manera directa a las estructuras de poder, incluso parafraseando de forma irónica el himno de Carabineros de Chile, para señalar al Estado opresor como un “macho violador”, las feministas atacarían sin reservas los poderes ejecutivo y judicial por su falta de acción a la hora de tomar medidas drásticas contra estos graves delitos. Los movimientos feministas en decenas de países emplearían esta columna sonora para acompañar sus protestas y solicitar con vehemencia el cese y castigo de actos de violencia sexista, lo que incluiría al colectivo chileno dentro del *Time 100* de las personas más influyentes del año 2020 a nivel mundial. Las redes sociales serían la plataforma más idónea para difundir un performance interpretado por mujeres de todas las edades, con sus ojos vendados con telas negras y un pañuelo verde que, símbolo de la despenalización del aborto, llevan atado en el cuello. Estas intérpretes se organizan en filas y ejecutan una coreografía entonando una canción que cuestiona el patriarcado y denuncia las principales formas de violencia contra las mujeres, desde el acoso callejero y la agresión sexual hasta el feminicidio y la desaparición forzada.

Otro potente instrumento de denuncia y concienciación, que generaría un impacto significativo en la sociedad y movilizaría a mujeres de todo el mundo en la lucha contra el maltrato machista, es la aguerrida “Canción sin miedo” de la compositora mejicana Vivir Quintana, cuya letra ha inspirado el título de este estudio (“Si tocan a una, respondemos todas”) y constituye la base de partida del vídeo final de sensibilización feminista. Estrenada en el emblemático Zócalo de la Ciudad de México el 7 de marzo de 2020, en ocasión del Festival *Tiempo de Mujeres* de 2020, con más de 70 mujeres cantantes, se convertiría en himno viral de todas las protestas feministas (“Que retumbe fuerte: ¡Nos queremos vivas!”) en Chile, Colombia, Argentina, Ecuador, Honduras, Perú, España y Francia, entre otros países. Esta canción denuncia con profunda indignación y sed de justicia (“Cantamos sin miedo, pedimos justicia”) todos los feminicidios (“Nos matan hermanas, / destrozan sus cuerpos”), desapariciones (“Nos roban amigas”, “Cantamos por cada desaparecida”) y abusos de niñas (“Soy la niña que subiste por la fuerza”) perpetrados con asidua frecuencia (“A cada minuto, de cada semana”) por todo el territorio de Méjico (“Por todas las compas marchando en Reforma/ Por todas las morras peleando en Sonora / Por las comandantas luchando por Chiapas / Por todas las madres buscando en Tijuana”). La cantautora ataca sin reservas el sistema político y judicial de sello patriarcal (“Que tiemble el Estado, los cielos, las calles / Que teman los jueces y los judiciales”) y pide justicia por los delitos sexistas (“Que caiga con fuerza el feminicida”), que alcanzarían la alarmante cifra de 1.000 en 2020. La mención concreta del nombre de mujeres y niñas asesinadas (“Soy Claudia, soy Esther y soy Teresa / Soy Ingrid, soy Fabiola y soy Valeria”) favorece identificación de las

manifestantes con los feminicidios de gran repercusión mediática, llegando a convertirse en una petición, casi una imploración, para que el gobierno siga recordando a cada una de las víctimas (“No olviden sus nombres, por favor, señor presidente”).

## 4. Discusión

Las actividades que integran la secuencia didáctica están diseñadas para ser realizadas en remoto y se distribuyen en cuatro sesiones: la primera y la última se llevan a cabo en modalidad asíncrona en la plataforma Moodle, mientras que la segunda y la tercera se imparten sincrónicamente en Zoom. La secuencia se compone de una serie de tareas preparatorias y facilitadoras de la grabación del vídeo de concienciación feminista en TikTok.

### 4.1. Primera sesión: asíncrona en Moodle

#### 4.1.1. *El secreto de un buen viaje: planifica tu hoja de ruta*

El profesor presenta los contenidos de la unidad didáctica, el tipo de actividades que se llevarán a cabo y los recursos necesarios para la realización de la tarea final, basada en la edición y el montaje de un vídeo de concienciación contra la violencia de género a partir del léxico feminista aprendido durante el curso.

#### 4.1.2. *¿Te animas a unirte al reto #niunamenos?*

Se propone a las estudiantes un primer visionado del videoclip de *Canción sin miedo*, uno de los más famosos himnos hispanoamericanos contra la violencia de género, que servirá para grabar el *Lipdub* (“doblaje de labios”) de la tarea final. La canción constituye la columna sonora en la que las alumnas irán intercalando una serie de consejos, pautas, sugerencias y críticas para realizar su campaña de sensibilización feminista. Deberán tomar nota del vocabulario que más les haya llamado la atención y/o que desconocen. Con el fin de que empiecen a involucrarse personalmente en el tema, el docente puede preguntar si las aprendientes han presenciado alguna protesta contra el patriarcado y si conocen alguna experiencia de lucha feminista en su familia o círculo de amistades. (ANEXO 1).

#### 4.1.3. *Redacta tu primer glosario feminista*

Luego podrán empezar a escribir, en el diccionario colaborativo de Moodle (la plataforma de aprendizaje asíncrono de la Universidad de Las Bahamas), un glosario a partir de las expresiones de la canción relacionadas con la desigualdad de género y los delitos contra las mujeres. Téngase en cuenta que el enlace seleccionado para el primer visionado no contiene imágenes o fotos ni es una grabación en directo para que las alumnas puedan enfocarse exclusivamente en la letra de la canción, poniendo especial atención en la terminología relacionada al ámbito sexista. (ANEXO 2).

#### 4.1.4. *Soy esta que te hará pagar las cuentas: fíjate en las imágenes*

El profesor pide a las estudiantes volver a ver el vídeo oficial de la canción puesto en escena por mujeres de varias edades y etnias, haciendo hincapié en que en esta segunda ocasión deben poner atención en las imágenes a la vez que van anotando en su cuaderno los detalles de los fotogramas que les han impactado. (ANEXO 3).

#### 4.1.5. *Ya nada me calla: escucha la voz de las tiktokers feministas*

Se comparte con las alumnas una recopilación de los vídeos del reto de TikTok #NiUnaMenos de manera que puedan empezar a prepararse para la tarea final. Se les pide fijarse en qué video tiene más seguidores y más repercusión, para formular una hipótesis al respecto en su libreta y así poder recuperar las ideas en ocasión de la puesta en común con su grupo de Moodle a la hora de planificar el vídeo de concienciación. El objetivo de este tercer visionado es observar la puesta en escena (ropa, expresiones, gestos, maquillaje, escenario, montaje, etc.) de las TikTokers feministas que participan en el reto. (ANEXO 4).

#### 4.1.6. *¿El feminismo es anticuado?*

Las alumnas deberán leer la transcripción de un extracto de la charla titulada *Historias de pasión*, donde la célebre escritora Isabel Allende recuerda una discusión con su hija Paula, enfocada en la validez y vigencia del movimiento feminista en el mundo. Asimismo, se les plantea una serie de preguntas con el objetivo de reactivar sus conocimientos sobre el #MeToo y las corrientes a favor de los derechos de la mujer en Las Bahamas. Aparte de tender puentes entre el mundo hispano y el caribeño, esta tarea conecta a las estudiantes con temas de actualidad en las noticias, en las que pueden haber escuchado o leído acerca de casos de abuso, maltrato, violencia o feminicidio, que deberán anotar para luego debatirlos con el grupo clase en el ejercicio sucesivo. (ANEXO 5).

#### 4.1.7. *Comparte tus conocimientos sobre violencia de género*

El profesor comparte el enlace para acceder a la plataforma FLIP, donde las estudiantes podrán interactuar con las compañeras en modalidad asíncrona, a la vez que él puede llevar a cabo una heteroevaluación formativa diagnóstica. Cada una tendrá que grabar un vídeo para contestar a las preguntas del ejercicio previo. Es fundamental fomentar la interacción a través de esta herramienta multimodal en la cual, además de poder publicar entradas escritas, se puede trabajar la expresión oral y comprensión auditiva gracias al soporte audiovisual, que permite poner atención también en la pragmática, la gestualidad, la pronunciación y la entonación. (ANEXO 6).

### 4.2. *Segunda sesión: síncrona en Zoom*

#### 4.2.1. *Haz tu brainstorming de palabras feministas*

Como actividad rompehielo el docente propone a las estudiantes hacer una lluvia de ideas sobre la lucha de las mujeres contra la desigualdad de género para poder recuperar y reutilizar el vocabulario del glosario feminista de Moodle. Deberán entrar en el sitio web de Mentimeter con sus tabletas o sus teléfonos e insertar el código proporcionado (también pueden escanear un código QR). Esta herramienta cuenta con la ventaja de proteger el anonimato de sus usuarios, lo que permite dar voz a los estudiantes más tímidos e “invisibles”. Además, al compartir la pantalla con la nube de palabras que se ha creado entre todas las alumnas, el profesor puede comprobar si ya ha empezado el proceso de retención, al menos en su memoria a corto plazo, del léxico de género introducido incidentalmente en la primera sesión asíncrona. (ANEXO 7).

#### 4.2.2. *¿Cómo define allende el feminismo y el patriarcado?*

Se proyecta un brevísimo vídeo (aproximadamente de un minuto) de una entrevista a Isabel Allende, donde la novelista comparte su visión personal del feminismo y del patriarcado. El

clip se enseña por primera vez con subtítulos en español para que las alumnas puedan fijarse en la ortografía del léxico clave de la sesión y asociar su grafía con su pronunciación en la lengua meta. Se les pide tomar notas de todas las palabras relacionadas con la ideología feminista. (ANEXO 8).

#### 4.2.3. *En busca de amigos verdaderos...*

Seguidamente deben visionar el mismo fragmento de la entrevista del ejercicio anterior, pero esta vez subtítulo en inglés. Este segundo visionado en su lengua materna permite que comprendan adecuada e íntegramente el contenido a la vez que siguen tomando notas de la terminología de género. En concreto deberán hacer una lista de los posibles amigos verdaderos en común entre la L1 y la L2, con el fin de procesar mejor el vocabulario y permitir su almacenamiento en la memoria a largo plazo. (ANEXO 9).

#### 4.2.4. *Haz una check list con los cognados del vídeo*

El profesor divide a las estudiantes en parejas en salas de Zoom para que compongan un listado con todos los cognados recabados de la entrevista de Allende; de esta forma pueden comprobar si han acertado en reconocerlos y añadir los que hayan omitido. (ANEXO 10).

#### 4.2.5. *Crea tu infografía sobre el patriarcado*

Las universitarias se distribuyen en cuatro grupos de tres integrantes para realizar la tarea final de esta segunda sesión: crear una infografía con varias definiciones del patriarcado a partir del léxico feminista anotado durante el visionado de la entrevista y de sus propias experiencias personales. Se les ofrece el ejemplo de una infografía de Facebook, red social con la que están muy familiarizadas, para que puedan usarla como punto de referencia. En esta actividad preparatoria deben hacer una lluvia de ideas y planificar el borrador. Cuando estén ya encaminadas, el profesor comparte el enlace de una plantilla de la plataforma interactiva Genially, previamente elaborada con imágenes, dibujos y un ejemplo escrito. Luego se encargará de pasar de una sala a otra para pilotar el tiempo de realización de la tarea, la efectiva participación de todos los miembros de cada grupo y evaluar el grado de asimilación de los contenidos léxicos que constituyen el principal objetivo de aprendizaje de la secuencia. (ANEXO 11).

#### 4.2.6. *Tag feedback*

El docente pide que cada grupo elija a una portavoz para que comparta la creación final con la clase y explique los aspectos positivos del trabajo de grupo, además de justificar los bloques léxicos seleccionados. Como sugieren las iniciales en inglés de este tipo de retroalimentación (TAG), las estudiantes tienen la oportunidad de coevaluar sus respectivas infografías comentando algo que les haya gustado (TALK), haciendo preguntas (ASK) y dando un consejo constructivo (GIVE) acerca de las ideas y de la terminología empleada en la infografía de sus compañeras. (ANEXO 12).

### 4.3. *Tercera sesión: síncrona en Zoom*

#### 4.3.1. *¿Cómo se ha reinventado el feminismo?*

Las alumnas visionan un trozo de una entrevista reciente a Isabel Allende tras la publicación de su última novela *Violeta* (2022) y responden a las preguntas de comprensión auditiva que el profesor ha previamente editado en el fragmento del vídeo recortado con la herramienta

LearningApps. Además de entender el sentido general del texto, las preguntas del docente dirigen la atención de las dicentes hacia la comprensión y retención del léxico relacionado con el feminismo y el patriarcado. Por ejemplo, se les pregunta cuáles son los cambios que ha presenciado Violeta en el camino de emancipación de la mujer para que tengan constancia de los logros conseguidos desde el derecho del voto hasta el movimiento MeToo. (ANEXO 13).

#### *4.3.2. Define los bloques léxicos y emparéjalos con las imágenes*

Las estudiantes tendrán que asociar las fotografías de la diapositiva con los bloques léxicos que describen delitos sexistas y proporcionar su propia definición de cada uno. (ANEXO 14).

#### *4.3.3. ¿Sabías que en twitter puedes denunciar la violencia de género?*

El objetivo de esta tarea es informar a las alumnas de la posibilidad de usar las redes sociales para compartir y denunciar públicamente casos de violencia y abuso. Se las invita a que accedan a un enlace de Twitter que las redirecciona directamente al hilo de un periódico revolucionario ([@LaCaderadeEva](#)) creado para dar voz a las mujeres maltratadas. Pueden leer las conversaciones y debates entre los usuarios para darse cuenta de su funcionamiento. (ANEXO 15).

#### *4.3.4. Únete a la revolución del #metoo y responde al tuit de una compañera*

La tarea final de la sesión consiste en escribir un tuit con la etiqueta #MeToo o #YoTambien para denunciar una experiencia de violencia de género que las estudiantes hayan presenciado en Las Bahamas o de la que se hayan enterado gracias a la prensa. El docente las anima a descargar la aplicación de Twitter en sus teléfonos para agilizar la realización de la actividad. Una vez subida su entrada, cada alumna leerá los tuits de sus compañeras y deberá comentar el delito que más le haya impactado en el mismo hilo. (ANEXO 16).

#### *4.3.5. ¡Empieza a entrenarte para al reto final!*

Se trata de una actividad asíncrona que las aprendientes realizarán en casa para procesar el léxico introducido en la tercera sesión. Deberán volver a leer la entrevista de Allende y las publicaciones de sus compañeras en Twitter para compartir en <https://flip.com/s/AH7dgQL9s7WY> el vocabulario aprendido y las redes léxicas establecidas a partir de casos concretos de matrimonios infantiles, trabajos forzados, desigualdad salarial, prostitución de menores, feminicidios, etc. Luego visionarán los vídeos de sus compañeras y comentarán al menos dos entradas. (ANEXO 17).

### **4.4. Cuarta sesión: asíncrona en Moodle**

#### *4.4.1. Trabajando entre bastidores...*

Las estudiantes accederán en Moodle a la última sesión del módulo, que tendrá lugar en modalidad asíncrona. Allí encontrarán el Power Point con todas las instrucciones para la realización de las distintas actividades y su temporización. Tendrán una semana a su disposición para planificar y grabar con las compañeras el vídeo de concienciación sobre la violencia de género para participar al reto de TikTok #NiUnaMenos. (ANEXO 18).

#### 4.4.2. *¿Cuál parte del lip dub vas a interpretar?*

Cada aprendiente seleccionará las líneas de la canción que le gustaría interpretar. La letra está repartida equitativamente entre las doce participantes (a cada una se le asigna un color) para que todas dispongan del mismo tiempo. (ANEXO 19).

#### 4.4.3. *Quien se fue a sevilla, perdió la silla*

Las alumnas rellenarán en un documento compartido de Word la plantilla prediseñada con la selección de dos o más escenas, la acción interpretada, el vestuario, el maquillaje, etc.; luego añadirán otros posibles comentarios o sugerencias en las notas laterales. (ANEXO 20).

#### 4.4.4. *Si vis pacem, para bellum: escribe un manifiesto contra el sexismo*

Las estudiantes tendrán que comunicarse con las compañeras de su grupo en la sesión de chat del Moodle, donde podrán interactuar por escrito u oralmente. Cada grupo deberá crear un manifiesto con al menos seis peticiones contra el maltrato y abuso contra la mujer empleando el léxico de género aprendido gracias a los textos de Isabel Allende. En la diapositiva del Power Point subida en Moodle encontrarán un ejemplo de manifiesto contra la violencia de género para inspirarse, además de una tabla con sugerencias sobre las estructuras gramaticales que podrán utilizar (imperativo afirmativo y negativo, condicional presente o futuro simple). Asimismo, se les pide seleccionar algunas imágenes que actúen como metáforas visuales del concepto expresado en cada petición del manifiesto. (ANEXO 21).

#### 4.4.5. *¿Lista para ser guionista?*

Cada grupo subirá los puntos clave de su manifiesto en un documento compartido de Word para que estos se vayan añadiendo, junto a otras afirmaciones de denuncia, en el primer borrador del guion del vídeo de concienciación. Los detalles de la puesta en escena se introducirán en la plantilla del guion preelaborada, donde se decidirán aspectos importantes como el texto que acompañará las escenas de la pantalla, la voz en *off*, la alternancia exacta de la letra del himno feminista con las afirmaciones reivindicativas y peticiones del manifiesto contra la violencia de género, etc. Es importante esbozar algunos borradores antes de obtener la versión definitiva del guion. (ANEXO 22).

#### 4.4.6. *Si puede ser escrito o pensado, puede ser filmado*

Las alumnas seguirán el guion para grabar las partes de la canción asignadas a cada una en formato playback junto a las frases de protesta contra la violencia de género en el editor de vídeos en línea CapCut, que permite añadir texto, imágenes, gifs, subtítulos, superposiciones de audios, etc. Para ayudarlas a manejar esta herramienta, el profesor sube en el Power Point una guía para principiantes y un videotutorial en YouTube. Es aconsejable que todas utilicen CapCut porque es el editor de vídeos de TikTok y permite grabar directamente con el celular, pero también se les ofrecen otras posibilidades como Wevideo (edita vídeo en línea) o Kapwing (para crear pequeños vídeos, gifs, editar imágenes, poner capturas de texto en vídeos). (ANEXO 23).

#### 4.4.7. 3, 2, 1... ¡Acción!

Esta tarea se lleva a cabo con la colaboración de todas las integrantes, quienes deberán montar los fragmentos grabados de cada una y editar las transiciones entre las varias partes. Se les recuerda guardar los distintos borradores en la nube de Drive. (ANEXO 24).

#### 4.4.8. Participa en el reto #niunamenos

Una voluntaria crea una cuenta en TikTok para la clase y sube el vídeo en la plataforma. Todas las compañeras, que también tienen acceso a la cuenta, revisan el borrador antes de publicar la versión definitiva con la etiqueta #NiUnaMenos para que forme parte del reto viral contra la violencia de género. El vídeo se podría proyectar durante la *Foreign Languages Week*, que se suele celebrar justo en marzo, para dar visibilidad a la temática de género en la Facultad o en ocasión del día Internacional de erradicación de la violencia contra las mujeres (25 de noviembre). (ANEXO 25).

## 5. Conclusiones

Además de suplir a la carencia de estudios sobre la enseñanza del español en el contexto educativo de Las Bahamas, muy necesarios en el caso de un país que obtiene la mayoría de su PIB del turismo, el presente trabajo ofrece una propuesta didáctica dirigida a estudiantes del Grado de Filología Hispánica. El tema de la intervención pedagógica diseñada, muy atractivo para el grupo meta, aporta su grano de arena para mitigar la actitud escéptica hacia el aprendizaje de idiomas extranjeros de una sociedad que cuenta con la ventaja de comunicarse con una lengua vehicular de prestigio internacional. Hemos podido comprobar *in situ* que los habitantes del archipiélago de Las Lucayas usan dos lenguas en contacto: el inglés estándar de los colonizadores británicos y el creole bahameño, derivado del gulá del siglo XVIII, una lengua caracterizada por una considerable influencia léxica de idiomas africanos como el wólof o el ewé y usada por los afroamericanos de la zona costera de Carolina del Sur. Ha quedado patente, por tanto, la urgencia de ofrecer a las graduandas del Ateneo caribeño una mayor cantidad y calidad de input en español, lo que nos hemos propuesto alcanzar a través de una gama variada de actividades que trabajan los bloques léxicos vinculados con la desigualdad de género. Cabe destacar que hemos optado por la elección de esta temática reivindicativa tras un previo análisis de necesidades de las estudiantes matriculadas en el último año del *Bachelor of Arts* (con el *Major* en español).

El elevado taso de violencia de género y las lejanas raíces esclavistas del grupo meta, constituido por mujeres que son madres y profesionales al mismo tiempo, han motivado la elaboración de un plan de acción enfocado en desarrollar la dimensión sociocultural del vocabulario. La terminología relacionada con el sexismo se aprende y retiene en la memoria a corto plazo, antes de pasar a almacenarse en la de largo plazo de las estudiantes, a partir del fenómeno del activismo feminista online, que pretende denunciar el maltrato a la mujer y los casos de feminicidio a través de los medios digitales más reivindicativos. La visibilización del movimiento feminista en la industria cultural se debe a la convergencia de factores como la comunicación de masas, el activismo político y la creación de contenidos sobre violencia de género en las plataformas virtuales, donde cada usuaria puede libremente expresar y performar lo que para ella significa ser feminista y atacar el sistema desde una postura ideológica definida. Otro aspecto especialmente ventajoso es la oportunidad que ofrecen las TICs a la hora de reforzar “la cohesión de redes y el trabajo en enjambre, a partir de la habilidad de conectar con otros grupos activistas, movilizaciones de ayuda y generación de campañas colectivas” (Accossato y Sendra, 2018, p. 130).

Como es de esperarse en un curso impartido en modalidad remota, la propuesta didáctica ha otorgado gran espacio a las herramientas tecnológicas, en las que recae buena parte de la responsabilidad de mantener bajo el filtro afectivo en un entorno virtual a veces sentido como impersonal. Las TICs y las redes sociales más concurridas (Twitter, Facebook, Instagram y TikTok) se han utilizado como canales para denunciar los casos de feminicidio y abuso sexista, teniendo en cuenta que el ciberfeminismo ha venido ganando visibilidad gracias a la difusión internacional de *hashtags* como #NiUnaMenos, en el que se basa la tarea final de nuestra secuencia.

## 6. Referencias

- Accossatto, R. y Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 6(8), 117-136.
- Aránguez Sánchez, T. (2019). La metodología de la concienciación feminista en la época de las redes sociales. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 238-257. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.14>
- Arbuet Osuna, C. (2020). Feminismo/s. Entre el sincretismo y la paradoja. *Debate feminista*, 59, 94-114. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2020.59.05>
- Caballero-Gálvez, A. A., Zaera, A., Tortajada, I. y Willem, C. (2022). Fe-MI-nismo en las redes sociales: riesgos y oportunidades para el feminismo contemporáneo. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 7(1), 62-87. <https://doi.org/10.17979/arief.2022.7.1.7049>
- De Miguel, A. (2015). *Neoliberalismo sexual. El mito de la libre elección*. Cátedra.
- Espinosa-Miñoso, Y. (2014). Una crítica descolonial a la epistemología feminista crítica. *El Cotidiano*, 184, 7-12. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32530724004>
- Gas-Barrachina, S. (2019). ¿En qué contribuye el feminismo producido en las redes sociales a la agenda feminista? *Dossiers feministes*, 25, 147-167. <http://dx.doi.org/10.6035/Dossiers.2019.25.10>
- Keller, J., Mendes, K. y Ringrose, J. (2016). Speaking “unspeakable things”; documenting digital feminist responses to rape culture. *Journal of Gender Studies*, 27(1), 22-36. <http://dx.doi.org/10.1080/09589236.2016.1211511>
- MarWiCK, A. (2010). *Status Update: Celebrity, Publicity and Self-Branding in Web 2.0*. New York University.
- Montanaro, A. M. (2017). *Una mirada al feminismo decolonial en América Latina*. Dykinson, S. L.
- Peña-Fernández, S., Larrondo-Ureta, A. y Morales-Gras, J. (2023). Feminismo, identidad de género y polarización en TikTok y Twitter. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 31(75), 49-60. <https://doi.org/10.3916/C75-2023-04>
- Szostak, N. (2013). Girls on Youtube: Gender Politics and the Potential for a Public Sphere. *The McMaster Journal of Communication*, 8, 47-58. <https://doi.org/10.15173/mjc.v10i0.280>

## 7. Anexos

### Anexos de la i sesión

#### Anexos 1 y 2

**¿Te animas a unirse al reto #NiUnaMenos?** Debes crear un video de concienciación contra la desigualdad de género y la violencia contra las mujeres

<https://www.youtube.com/shorts/stYSaXG1hw> <https://www.youtube.com/shorts/qkp6WhdGSE>

**¡Cantamos sin miedo, pedimos justicia!** Mira el video de la canción seleccionada como fondo musical de tu campaña de sensibilización feminista: <https://www.youtube.com/watch?v=3y88DOAc8I>

**Redacta tu glosario feminista.** Empieza a añadir las expresiones y vocablos de la canción relacionados con la discriminación de género y los delitos contra las mujeres en el diccionario feminista de Moodle.

Spring 2023 Latin American Women's Narrative (SPAN-402-01)

AÑADE LAS PALABRAS CLAVE EN ESTE GLOSARIO FEMINISTA

Añade aquí una o más entradas

#### Anexos 3 y 4

**Soy esta que te hará pagar las cuentas: fíjate en las imágenes.** Vuelve a ver el video oficial de la canción puesto en escena por mujeres de varias edades y etnias. Esta vez pon atención en las imágenes y detalla en tu cuaderno los fotogramas que te han impactado y la razón: [https://www.youtube.com/watch?v=dTz6qV5LdQ&list=RDDdTz6qV5LdQ&start\\_radio=1](https://www.youtube.com/watch?v=dTz6qV5LdQ&list=RDDdTz6qV5LdQ&start_radio=1)

**Ya nada me calla: escucha la voz de las tiktokers feministas.** Mira una recopilación de los videos del reto de TikTok #NiUnaMenos: [https://www.youtube.com/watch?v=Jlu1XEhp\\_is](https://www.youtube.com/watch?v=Jlu1XEhp_is)

¿Qué video tiene más seguidores y más repercusión? ¿Puedes imaginar por qué? Formula tu hipótesis en tu libreta.

#### Anexos 5 y 6

**¿El feminismo es anticuado?** Lee un extracto donde Isabel Allende recuerda una discusión con su hija Paula y toma nota de las respuestas a las preguntas de la tabla.

*Una vez, cuando mi hija Paula era veinteañera, me dijo que el feminismo era anticuado y que yo debería dejarlo. Ese día tuvimos una pelea memorable. ¿El feminismo es anticuado? Si, para las mujeres privilegiadas como mi hija, y todas nosotras presentes hoy, pero no para la mayoría de nuestras hermanas en el resto del mundo, quienes todavía son forzadas a casarse prematuramente, a prostituirse, a hacer trabajo forzado. Ellas tienen niños que no quieren o no pueden alimentar. No tienen control sobre sus cuerpos ni sobre sus vidas. No tienen educación ni libertad. Son violadas, golpeadas e incluso asesinadas con impunidad.*

- ¿Estás de acuerdo con que la cuestión feminista es anticuada y no afecta a las nuevas generaciones?
- ¿Has visto en las noticias casos de mujeres asesinadas, abusadas, condenadas a trabajos forzados, obligadas a casarse cuando todavía son unas niñas o a prostituirse?
- ¿Cómo se vive el feminismo en tu país? ¿Has participado a alguna organización como Women United o has escrito en alguna red social con la etiqueta del #metoo?

**Flip** Preséntate y comparte tus conocimientos sobre violencia de género. Entra en la plataforma Flip con este enlace: <https://flip.com/4ed60c19>. Graba un video para explicar cuáles son tus expectativas de este minicurso y contesta a las preguntas del ejercicio anterior. Recuerda visionar y comentar los videos de al menos dos de tus compañeras.

**La lucha feminista de Isabel Allende**

Mira el video explicativo de la profesora

Graba tu video aquí

Recuerda saber tu video con suficiente antelación para que las compañeras puedan comentarlo.

Anexos de la II sesión

Anexos 7 y 8

Haz tu **brainstorming** de palabras feministas. Entra en [www.menti.com](http://www.menti.com) y usa el código 58844718 (o escanea el código QR) para proponer **tres palabras clave** sobre el feminismo y la lucha de las mujeres contra la desigualdad de género.

Word Cloud  
ni una menos  
lucha  
resistencia  
Sigue el ejemplo

¿Cómo define Allende el feminismo y el patriarcado? Visiona dos veces una entrevista a la autora con los **subtítulos en español** <https://www.youtube.com/watch?v=wN2sBR3ceiM&t=5s> y anota todas las palabras relacionadas con la ideología feminista.

SUBTÍTULOS EN ESPAÑOL  
patriarcado el patriarcado es un sistema imperante de opresión política

Anexos 9 y 10

En busca de amigos verdaderos...Vuelve a ver el mismo video **subtitulado en inglés**: <https://www.youtube.com/watch?v=wN2sBR3ceiM&t=5s>. Apunta los posibles cognados en tu lengua.

FALSOS AMIGOS vs. AMIGOS VERDADEROS  
SUBTÍTULOS EN INGLÉS  
prevailing system of political economic cultural social religious oppression  
Español/ Inglés: cultura/culture, historia/history, actor/actor, doctor/doctor, fantástico/fantastic, importante/important, real/real  
Los cognados o amigos verdaderos (TRUE COGNATES) son palabras que coinciden en español y en inglés en su ortografía o pronunciación.  
prevalente, sistema, económico, social, político, cultural

Haz una **check list** con los cognados del video. En parejas. Elabora una lista con los cognados en el enlace: [https://www.canva.com/design/DAFolYImyrg/\\_Z21\\_x7MPS6wKrijr5COKQ/edit?layoutQuery=List](https://www.canva.com/design/DAFolYImyrg/_Z21_x7MPS6wKrijr5COKQ/edit?layoutQuery=List)

HAZ TU LISTA DE COGNADOS  
PATRIARCADO PATRIARCINI  
Mira el ejemplo  
Añade tus comentarios si es necesario

Anexos 11 y 12

**Crea tu infografía sobre el patriarcado.** En grupos de tres. Usa los bloques léxicos de la entrevista a Allende para elaborar una infografía sobre el patriarcado y rellena esta plantilla interactiva con texto e imágenes: <https://view.genial.ly/63fad6fdae4d80018c2d64f/interactive-content-que-es-el-patriarcado>

EL PATRIARCADO ES:  
Tener que estar con el hombre para poder trabajar y tener un sueldo.  
Tener que estar con el hombre para poder tener hijos.  
Tener que estar con el hombre para poder tener un sueldo.  
Tener que estar con el hombre para poder tener un sueldo.  
¿Qué es el patriarcado?  
Añade aquí las definiciones

**TAG feedback.** Una portavoz de cada grupo comparte la creación con la clase y las demás compañeras pueden hacer una pregunta, comentar algo que les haya gustado y dar un consejo constructivo acerca de las ideas y del léxico empleado en la infografía.

TAG FEEDBACK: TELL, ASK & GIVE  
TELL your classmate something you liked of her infographics  
ASK your classmate a question about her infographics  
GIVE your classmate a piece of constructive criticism

Anexos de la III sesión

Anexos 13 y 14

**¿Cómo se ha reinventado el feminismo?** Ve el fragmento de una entrevista a Allende en <https://learningapps.org/display?v=ps2iswvq523>. Lee las preguntas que aparecen cada vez que se pausa el vídeo y contesta oralmente.

**Define los bloques léxicos y emparejalos con las imágenes.** Asocia las fotografías con las expresiones en la tabla y da tu respuesta en el micrófono de zoom.

LÉXICO SOBRE DESIGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO	NÚMERO DE LA IMAGEN CORRESPONDIENTE
Violencia doméstica	6
Falta de oportunidades y desigualdad laboral	
Venta en prostíbulos	
Femicidio/Femicidio	
Tráfico de mujeres	
Matrimonio prematuro	
Servidumbre doméstica	
Trabajo forzado	

Anexo 15

**¿Sabías que en Twitter puedes denunciar la violencia de género?** Accede al enlace <https://twitter.com/LaCaderadeEva> para investigar algunas denuncias de maltrato.

**LAS MUJERES ESTÁN SIENDO ESCUCHADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Anexos 16 y 17

**Únete a la revolución del #metoo.** Escribe un tuit con la etiqueta #metoo o #yotambien para denunciar una experiencia de violencia de género que hayas presenciado en tu país o de la que te hayas enterado gracias a la prensa. Recuerda usar los bloques léxicos de la entrevista a Isabel Allende. Si no tienes Twitter, puedes descargar una plantilla en [https://www.freakip.es/actividad-gratis/maganta-buen-diseno-plantilla-20post%20whats&post=1&atom\\_view=keyword&track=ais](https://www.freakip.es/actividad-gratis/maganta-buen-diseno-plantilla-20post%20whats&post=1&atom_view=keyword&track=ais) y compartirla en tu pantalla.

**Responde al tuit de una compañera.** Lee los tuits de las compañeras y comenta el delito que más te ha impactado en el mismo hilo u oralmente.

**¡Empieza a entrenarte para el reto final!** Vuelve a leer la entrevista de Allende y las publicaciones de tus compañeras en Twitter. Comparte en <https://flip.com/s/AH7dgOL9s7WY> las redes léxicas establecidas a partir de casos concretos de matrimonios infantiles, trabajos forzados, desigualdad salarial, prostitución de menores, feminicidios, etc. Ve los videos de tus compañeras y comenta al menos dos entradas.



## Anexos 24 y 25

**3, 2, 1 ...¡Acción!** Grupo clase. Colabora con tus compañeras para montar los fragmentos grabados de cada una y edita las transiciones entre las varias partes. No olvides guardar los distintos borradores en la nube de Drive.



**Participa al reto #NiUnaMenos.** Grupo clase. Una compañera sube el video en TikTok en la cuenta compartida con toda la clase y las demás revisan el borrador antes de publicar la versión definitiva con la etiqueta #NiUnaMenos. No te olvides comprobar si el video responde a todos los criterios de la *check list*.

Guardar Borrador  
De un Video  
En TikTok  
Sin Publicar



VERIFYING

VIDEO CONTENT

- ✓ Lléxico femenino variado
- ✓ Ideas claras y bien conectadas
- ✓ GIFs e imágenes atractivas
- ✓ Frases concisas y efectivas
- ✓ Los primeros 15 segundos son fundamentales
- ✓ Buena calidad de video y sonido
- ✓ No exceder los 5 minutos de duración

**AUTORA:**

**Cristiana Fimiani**

University of The Bahamas, The Bahamas.

Directora del Departamento de Lenguas Extranjeras y Coordinadora del Programa de Español en la Universidad de Las Bahamas, donde se encarga del proceso de acreditación internacional de la Universidad. Investigadora y profesora contratada de Literatura Española e Hispanoamericana, Doctora cum Laude y Premio Extraordinario de Doctorado en Filología Hispánica por la Universidad de Oviedo, Master en Literatura Española e Hispanoamericana por la Universidad de Granada y Master en Didáctica del Español como Lengua Extranjera por la Universidad Nebrija de Madrid. Su CV atesora varias una treintena de ponencias en Congresos Internacionales, así como publicaciones de libros, capítulos en obras colectivas, artículos y reseñas en revistas académicas de prestigio.

[cristiana.fimiani@ub.edu.bs](mailto:cristiana.fimiani@ub.edu.bs)

**ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Cristiana-Fimiani>

**Dialnet:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3116798>

**Academia.edu:** <https://ub-bs.academia.edu/CristianaFimiani>