

Artículo de Investigación

Emprendimiento en relación con la investigación, formación y vinculación, en cumplimiento de la responsabilidad social universitaria

Entrepreneurship in relation to research, training and linkage, in compliance with university social responsibility

July Maricela Alvarado-Morán¹: Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), La Libertad, Ecuador.

julyalva1@hotmail.com

Mónica María Molina-Barzola: Universidad Bolivariana del Ecuador, Duran, Ecuador.

mmmolinab@ube.edu.ec

Tatiana Tapia-Bastidas: Universidad Bolivariana del Ecuador, Duran, Ecuador.

ttapia@ube.edu.ec

Fecha de Recepción: 26/07/2024

Fecha de Aceptación: 10/12/2024

Fecha de Publicación: 23/12/2024

Cómo citar el artículo:

Alvarado-Morán, J., Molina-Barzola, M. y Tapia-Bastidas, T. (2024). Emprendimiento en relación con la investigación, formación y vinculación, en cumplimiento de la responsabilidad social universitaria. [Entrepreneurship in relation to research, training and linkage, in compliance with university social responsibility]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-11. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1786>

Resumen:

Introducción: En el área de la comunicación se explora y analiza la interrelación entre el emprendimiento, la investigación y la responsabilidad social universitaria en el contexto del siglo XXI, destacando la importancia de una formación integral que promueva la innovación y el desarrollo sostenible en las comunidades. **Objetivos:** Plantear argumentos en torno al protagonismo que toma actualmente la formación emprendedora en la educación superior, impulsada por la necesidad de desarrollar profesionales capaces de enfrentar los desafíos del siglo actual. **Metodología:** A través de un enfoque cualitativo y la revisión de literatura reciente, se destaca la importancia de integrar la investigación con proyectos que aborden problemáticas sociales, fomentando así la innovación y el impacto positivo en las

¹ July Maricela Alvarado-Morán, Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), La Libertad, Ecuador.

comunidades. **Resultados:** Se subraya que el espíritu emprendedor, alimentado por la motivación y el deseo de cambio, puede ser cultivado en el aula mediante la creación de espacios colaborativos y programas interdisciplinarios. Además, se resalta el papel de la educación familiar en la formación del espíritu emprendedor y se sugiere que una cultura que valore el emprendimiento puede contribuir a mitigar problemas como la pobreza. **Conclusiones:** la integración de estos elementos en los planes de estudio como factores clave para formar agentes de cambio que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad.

Palabras clave: emprendimiento; espíritu científico; investigación; vinculación con la sociedad; proceso de formación; responsabilidad social universitaria; desarrollo sostenible; integración, sociedad.

Abstract:

Introduction: In the area of communication, the interrelation between entrepreneurship, research and university social responsibility is explored and analyzed in the context of the 21st century, highlighting the importance of comprehensive training that promotes innovation and sustainable development in communities. **Objectives:** Raise arguments about the prominence that entrepreneurial training currently takes in higher education, driven by the need to develop professionals capable of facing the challenges of the current century. **Methodology:** Through a qualitative approach and the review of recent literature, the importance of integrating research with projects that address social problems is highlighted, thus promoting innovation and positive impact on communities. **Results:** It is emphasized that the entrepreneurial spirit, fueled by motivation and the desire for change, can be cultivated in the classroom through the creation of collaborative spaces and interdisciplinary programs. Furthermore, the role of family education in the formation of the entrepreneurial spirit is highlighted and it is suggested that a culture that values entrepreneurship can contribute to mitigating problems such as poverty. **Conclusions:** the integration of these elements in the study plans as key factors to form agents of change that contribute to the sustainable development of society.

Keywords: entrepreneurship; scientific spirit; investigation; connection with society; training process; university social responsibility; sustainable development; integration, society.

1. Introducción

La primera veintena de años del siglo XXI deja entrever la necesidad de dinamizar la economía, garantizando una conexión con mercados internos y externos para apoyar el desarrollo de las regiones. Este desafío requiere un cambio de mentalidad en las personas con la capacidad de formar empresas y generar empleos (Saldarriaga y Guzmán, 2018). Estas características y necesidades de cambio se trasladan a la educación, dado que, como indican Salcedo *et al.* (2021), el mercado laboral ha sufrido transformaciones que modifican los requerimientos en habilidades y conocimientos técnicos que los empleadores exigen a los trabajadores para integrarse al mundo del trabajo. Esto se traduce en la desaparición de algunos tipos de empleo y en la aparición de otros que demandan competencias laborales diferentes (p. 43).

Las competencias universitarias representan el enfoque de habilidades prácticas en áreas instrumentales, interpersonales y sistemáticas, que los estudiantes deben desarrollar durante la formación profesional en sus carreras, de manera transversal e independiente a las específicas de la profesión o asignatura que cursan (Del Alcázar, 2020) como lo citan Lino *et al.* (2024).

Por lo tanto, la formación emprendedora está comenzando a ser una de las piezas fundamentales en los planes de estudio de las universidades (Arias *et al.*, 2018). Se busca formar profesionales que cuenten con las capacidades y habilidades para ser agentes de transformación a través de la motivación, creatividad e innovación, además de ser conocedores del contexto en el que se desenvuelven y tener una visión clara sobre qué tipo de emprendimientos son viables en su región (Saldarriaga y Guzmán, 2018, p. 127).

Lo expuesto constituye una verdad conocida e inevitable; en el contexto actual, se percibe como un cambio imprescindible que deben afrontar las universidades. Sin embargo, desde una perspectiva teórica, esto no es más que resaltar lo que la responsabilidad social universitaria ha establecido como un quehacer constante. Así, una inferencia lógica motiva la redacción de esta comunicación: si la universidad es el nivel educativo que ya dedica especial atención a la enseñanza de la investigación en profundidad, teniendo en cuenta el perfil de cada carrera y los problemas sociales de su entorno, surge la pregunta: ¿cómo incentivar el emprendimiento cuando una de las metas también es cultivar la responsabilidad social universitaria, orientada a ayudar y transferir resultados de investigación ante esos problemas identificados?

La tarea de enseñar emprendimiento, vinculada a la responsabilidad social universitaria, se entrelaza perfectamente con el proceso de investigación, el cual ofrece múltiples alternativas. Entre ellas, se destaca la incorporación de contenidos programáticos del currículo, que orientan la búsqueda de soluciones a problemas sociales identificados en la comunidad, relacionados con esos aprendizajes. Esto deja clara una vez más la interrelación entre estos procesos, permitiendo que se cumpla, a través del tiempo, la necesaria formación cultural de los profesionales. La educación integral se convierte así en un medio que proporciona el conocimiento acumulado a lo largo del tiempo y favorece la formación de una cultura científica, que, mediante un accionar sistemático, promueve una cultura investigativa. Esta, a su vez, beneficia la cultura emprendedora que se busca desarrollar con urgencia en las universidades, en respuesta a las características y necesidades del siglo XXI.

Este intercambio de “culturas”, apreciadas en un sentido amplio y unificadas bajo el concepto de conocimiento, resulta particularmente relevante. (Hofstede, 2001) como lo citan Apetrei *et al.* (2013): reconoce que la cultura es esencial para cada individuo y está detrás de toda conducta humana. Como señalan Saldarriaga y Guzmán (2018), el conocimiento se constituye como una inversión productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social (UNESCO, 2014). A través de la educación, se apalanca el desarrollo de la sociedad, facilitando que las personas desarrollen y potencialicen sus capacidades (Rodríguez, 2016, p. 129).

Al analizar en profundidad la interrelación de los diferentes procesos y “culturas” en las instituciones de educación superior del siglo XXI, destaca una relación especial que vincula el emprendimiento con la investigación: la innovación. La sociedad es cada vez más consciente de que la innovación y el emprendimiento son ingredientes clave para una economía moderna y sostenible, garantizando el bienestar social (López *et al.*, 2017, p. 164).

La relación mencionada es ampliada por Arias *et al.* (2018), quien indica que un emprendimiento debe ser innovador. Innovar significa introducir cambios que pueden ocurrir en la estructura social, la gestión pública, la elaboración de productos o la organización de empresas, entre otros. La innovación representa el camino a través del cual el conocimiento se transforma en un proceso, producto o servicio que incorpora nuevas ventajas para el mercado o la sociedad (Weber, 2009).

Además, Rodríguez (2019) destaca dos enfoques sobre el emprendimiento: uno orientado hacia la creación de un perfil empresarial y otro hacia aspectos más humanos, desvinculados

de lo material (p. 2). A continuación, se presenta en forma de tabla una comparación entre estas visiones del emprendimiento:

Tabla 1.

Definiciones de Emprendimiento.

EMPREDIMIENTO	Definición
(Formichella, 2004, p. 3)	El fenómeno emprendimiento se define como el desarrollo de un proyecto que persigue un fin económico, político o social, caracterizado por la incertidumbre y la innovación.
(Ministerio de Educación Nacional, Colombia, 2006, p. 9)	El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, con una visión global y liderada mediante la gestión de riesgos calculados, cuyo resultado es la creación de valor para la empresa, la economía y la sociedad.

Fuente: Elaboración propia a partir de Rodríguez (2019).

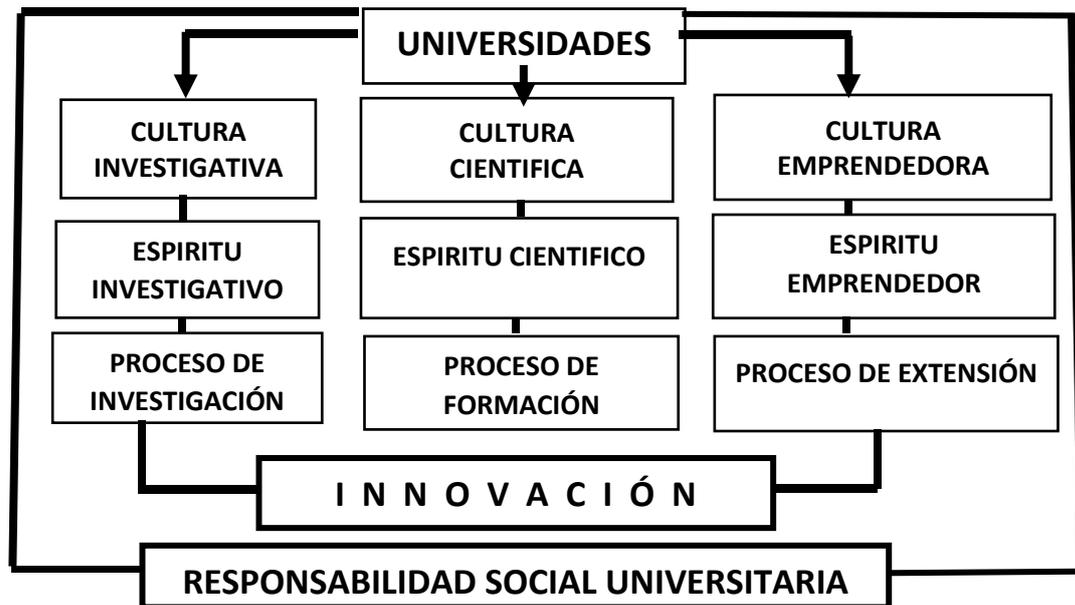
Esta comparación revela que, en ambos casos, se busca un resultado positivo para la economía, la política o la sociedad. Sin embargo, en el contexto de esta comunicación, es esencial entender el proceso de investigación, formalizado en un proyecto que identifica una problemática u oportunidad para implementar una idea novedosa. Esto implica desarrollar un pensamiento crítico y reflexionar sobre el "cómo", "por qué" y "cuándo" actuar, considerando no solo las oportunidades, sino también los riesgos.

Este análisis se alinea con lo afirmado por García *et al.* (2024), quienes conciben el emprendimiento como una filosofía integral que abarca el pensar, sentir y actuar orientados a la creación de valor. Este enfoque holístico permite a la comunidad educativa diseñar espacios y escenarios formativos que fomenten la construcción de conocimientos y el desarrollo de hábitos, actitudes y valores fundamentales para generar acciones que catalicen la transformación del entorno y la sociedad (p. 368).

Al mencionar las formas de aplicación en las universidades para fomentar una cultura emprendedora a través de espacios colaborativos de investigación, se coincide con Carlin (2023), quien concreta que, para lograr una cultura emprendedora, se necesita una cultura investigativa que incluya espacios colaborativos como representación mental organizativa que facilite la integración de los procesos sustantivos universitarios. Esto se traduce en la definición de dimensiones y sistemas de acciones que, al ser gestionados, permiten fomentar la sinergia entre formación e investigación, integrando los esfuerzos y resultados de las diversas funciones sustantivas (p. 26).

Los espacios colaborativos para la investigación en las universidades facilitan la formación interrelacionada de "culturas": científica, investigativa y emprendedora. Según Carlin (2023) este enfoque integral se materializa en las acciones específicas de cada proceso sustantivo universitario, que podemos entenderlo como parte de la responsabilidad social universitaria, tal como se representa en la figura siguiente:

Figura 1.



Fuente: Elaboración propia.

Visto así, el esquema lógico que se ha representado en la figura anterior, deja claramente visible esa posibilidad que proporciona la Universidad de que quienes matriculan en ella, son beneficiarios de una cultura en un sentido amplio, pero que se concreta en cada proceso sustantivo de acuerdo al objeto de análisis, en este caso el emprendimiento, apreciado como innovación.

La innovación, en los diversos procesos de la educación superior puede alcanzar alta influencia e impulso para los proyectos de emprendimiento del estudiante universitario. Niebles et al. (2016), como lo citan Pacheco et al. (2022), todo lo que es medible según los indicadores del emprendimiento a partir de sus características: significado, alcance, evolución y propósito, según Bernal (2015) como también lo citan Pacheco *et al.* (2022).

Pero también puede observarse que, cada una de esas “culturas”, literalmente, se hace acompañar de un “espíritu” específico. Lo que significa en este caso que la esencia de la cultura radica en el contenido y la estructura de las representaciones mentales que los miembros de un grupo comparten socialmente.

Por ejemplo, en el caso de la cultura investigativa, Bachelard, como lo cita Carlín (2023) describe al espíritu investigativo desde la perspectiva del “cómo se produce” la cultura investigativa. Este investigador lo considera como un proceso de cultivo para obtener el conocimiento, en el que debe desarrollarse una práctica creativa de la investigación, que conduzca necesariamente a un re-hacer, un re-pensar, a un momento de problematización del investigador con respecto a su objeto de estudio y a su problema de investigación. Bachelard (2007), esa “vuelta” al hacer y el pensar, adoptando una mirada diferente que deshace y rehace, para apreciar el objeto desde el interés pensado, conduce a la aplicación de conocimientos aprendidos, a la búsqueda de otros que compaginen, a la obtención de nuevas miradas.

Y es ahí, según Carlin (2023) donde se genera un espíritu científico como base de esa práctica creativa de la investigación, que consiste en un proceso de reflexión permanente, donde se

rectifica el saber (p. 30). Todo lo que contribuye a que la investigación cobre importancia en el aula debido a que es considerada una estrategia de aprendizaje para conocer específicamente operaciones intelectuales que intervienen en cualquier proceso de aprendizaje y enseñanza (Carrillo, 2015).

Aunque se ha ejemplificado el significado de espíritu para el caso de la cultura investigativa, cabe mencionar que el concepto de “espíritu” en el contexto académico y científico puede variar dependiendo de la disciplina y la perspectiva filosófica adoptada, porque puede impregnar diversas áreas del conocimiento y la investigación universitaria, ofreciendo una rica variedad de enfoques para entender la realidad humana y su relación con el mundo.

En el caso del espíritu empresarial, según Molano (2024) tiene que ver con la disposición, la actitud y la habilidad para identificar oportunidades, innovar, asumir riesgos calculados y crear valor mediante la creación y gestión de un negocio o empresa. Implica iniciativa, creatividad, capacidad de liderazgo, resiliencia y una mentalidad proactiva hacia el cambio y el éxito empresarial.

La relación entre emprendimiento, investigación y formación con la responsabilidad social universitaria puede parecer compleja, pero hay formas de integrarlos de manera efectiva. De tal manera, la comunicación tiene como objetivo: Explorar y analizar la interrelación entre el emprendimiento, la investigación y la responsabilidad social universitaria en el contexto del siglo XXI, destacando la importancia de una formación integral que promueva la innovación y el desarrollo sostenible en las comunidades.

2. Objetivos y Metodología

Este estudio adopta un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, a través de un análisis documental que revisa literatura sobre emprendimiento en universidades y la formación de una cultura emprendedora. El objetivo es evidenciar la interrelación entre el emprendimiento, la investigación y la responsabilidad social universitaria en el contexto del siglo XXI.

Se han considerado autores como Hurtado (2010), citado en Pacheco *et al.* (2022), quienes plantean que las investigaciones basadas en la revisión documental son pertinentes para examinar este tipo de fenómenos. Este enfoque permite analizar la situación o problema de origen y generar conocimientos útiles para futuras consultas.

La elección de esta metodología se justifica por la necesidad de profundizar en las percepciones y conceptos presentes en publicaciones recientes, especialmente las producidas desde 2018. Este año marca un aumento notable en la literatura que aborda la interrelación entre la educación superior y el emprendimiento. El proceso de recolección de datos se realizó a través de una revisión bibliográfica, utilizando la técnica del fichaje, que se considera una herramienta valiosa en investigación, pues permite respaldar la información revisada y proporciona una caracterización bibliográfica.

3. Resultados

Al abordar los resultados de la revisión de literatura, se pueden identificar dos ideas principales. Primero, aunque la relación entre emprendimiento, investigación y responsabilidad social universitaria puede parecer compleja, la revisión bibliográfica permite integrarlos de manera efectiva.

La segunda idea se refiere al desafío de encontrar un equilibrio entre la responsabilidad social

y el espíritu emprendedor. A menudo, el emprendimiento se percibe como un resultado netamente económico, pero puede adoptar una perspectiva más amplia desde el ámbito académico.

La perspectiva relacional entre emprendimiento, investigación y responsabilidad social universitaria debe argumentarse desde la evolución del concepto de emprendimiento, en comparación con las características de los jóvenes estudiantes universitarios. Este concepto parte de la idea de aventurarse en la búsqueda de lo desconocido y se desarrolla hacia la capacidad de los individuos para generar nuevas formas de hacer y pensar, asumiendo riesgos.

Según Pacheco *et al.* (2022), la característica fundamental que ha evolucionado con el tiempo es el desarrollo de capacidades para reunir y administrar medios de producción, que un emprendedor puede convertir en un proyecto productivo de desarrollo sostenible. Para lograrlo, se requieren creación y motivación.

A partir de lo expuesto por Pacheco *et al.* (2022), se destaca la capacidad específica de generar innovación, acompañada de habilidades para crear y renovar, lo que vincula el emprendimiento con el proceso formativo y el investigativo en un contexto social. En este proceso, están presentes la innovación, la motivación y la competitividad, elementos esenciales en la cultura emprendedora.

Estas ideas se alinean con las características de los jóvenes estudiantes universitarios, que pueden enseñar emprendimiento, especialmente cuando la motivación está presente. Esta motivación se relaciona con el deseo de independencia, mayores recursos económicos y satisfacción personal, que son factores clave en la generación de ingresos.

Pacheco *et al.* (2022) citan a Salinas y Osorio (2012) para resaltar competencias y habilidades del emprendedor que pueden desarrollarse en cualquier carrera universitaria, no solo en perfiles administrativos o económicos: autoconfianza, orientación al logro, baja propensión al riesgo, expectativas de control y tolerancia a la frustración.

Al considerar estas características del emprendimiento en relación con el desarrollo en universidades, se pueden identificar relaciones entre emprendimiento, formación, investigación y responsabilidad social universitaria:

- Una formación integral, centrada en una cultura general, puede facilitar una enseñanza que integre investigación y emprendimiento simultáneamente. Al enfocar la investigación en problemas sociales, los estudiantes pueden identificar oportunidades de negocio que no solo sean rentables, sino que también impacten positivamente a la comunidad.
- El vínculo con la sociedad, a través de grupos de interés, facilita la creación de conexiones entre estudiantes, académicos y emprendedores exitosos. Una adecuada mentoría puede ayudar a los estudiantes a aplicar su investigación en el mundo real y a desarrollar proyectos que aborden problemáticas sociales.

Estos ejemplos ilustran cómo el proceso de investigación transversaliza la relación entre emprendimiento, formación y vinculación, en cumplimiento de la responsabilidad social universitaria.

Finalmente, el desafío de equilibrar responsabilidad social y espíritu emprendedor se relaciona estrechamente con la cultura investigativa, que se asocia con un espíritu científico. Comparar estas características con el espíritu emprendedor puede contribuir a equilibrar ambos aspectos,

promoviendo una cultura emprendedora que ayude a mitigar la pobreza en comunidades vulnerables.

4. Discusión

Ornelas *et al.* (2015) destacan la formación del espíritu emprendedor desde la educación, especialmente en su relación con la investigación, la vinculación y la responsabilidad social, considerando también las influencias que la educación familiar puede tener. Este aspecto, a menudo pasado por alto, es crucial para conectar a los estudiantes con la comunidad.

Además, se considera relevante la enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad a través de asignaturas dedicadas al desarrollo de proyectos de emprendimiento con enfoque social, colaborativo e interdisciplinario. Un ejemplo de esto es la Universidad Austral de Chile, como se menciona en el estudio de Colther *et al.* (2020).

En este contexto, se asumieron las demandas de la sociedad mediante tareas vinculadas al desarrollo económico local y la innovación en el territorio. La identificación de problemáticas y necesidades sociales se realizó a través de la investigación, orientando el nuevo conocimiento hacia un contexto aplicado que aporte soluciones a los problemas existentes y genere innovación.

Así, la innovación se entiende como un puente entre la investigación y el emprendimiento. Fomentar un ambiente que valore la creatividad y la experimentación puede motivar a los estudiantes a ver los problemas sociales como oportunidades para innovar.

El trabajo en equipos interdisciplinarios permite que estudiantes de diferentes carreras colaboren en proyectos que integren investigación y emprendimiento. Esto no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también puede generar soluciones más completas.

La creación y desarrollo de asignaturas que integren habilidades de emprendimiento con la investigación puede favorecer una cultura que valore el emprendimiento como medio para generar cambios positivos. Esta perspectiva se refleja en el trabajo de Leite *et al.* (2015), quienes citan a Villegas y Varela (2001) al afirmar que el espíritu emprendedor es un sueño de retos, desarrollo e independencia que reside en el fondo de cada ser humano. Este proceso humano puede ser aprovechado para alcanzar un equilibrio necesario entre la responsabilidad social y el espíritu emprendedor, especialmente al centrarse en la vinculación con comunidades vulnerables.

En este sentido, se pueden identificar posibilidades de aplicación para la realidad universitaria en:

- Vinculación con la Comunidad: Fomentar la participación activa de los estudiantes en proyectos que aborden problemas locales puede desarrollar una conciencia social y un entendimiento más profundo de las realidades que enfrentan estas comunidades. Esto puede inspirarles a crear emprendimientos que respondan a necesidades concretas.
- Desarrollo de Proyectos de Impacto Social: Establecer programas donde los estudiantes trabajen en soluciones para mitigar la pobreza o mejorar la calidad de vida en comunidades vulnerables puede fusionar investigación y emprendimiento de manera efectiva. Proyectos enfocados en la sostenibilidad, el acceso a servicios básicos o la educación pueden generar resultados significativos.

5. Conclusiones

En el contexto del siglo XXI, la interrelación entre emprendimiento, investigación y responsabilidad social universitaria se revela como un camino fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes y el bienestar de las comunidades. A través de la educación, se pueden cultivar habilidades emprendedoras que no solo fomenten la innovación, sino que también respondan a las necesidades sociales. La creación de programas académicos que integren la investigación con proyectos de impacto social permite a los estudiantes enfrentar desafíos reales y buscar soluciones creativas, fortaleciendo así su compromiso con la comunidad. Además, al valorar la diversidad de experiencias y conocimientos que cada estudiante aporta, se favorece la formación de equipos interdisciplinarios que enriquecen el proceso de aprendizaje. La formación del espíritu emprendedor, apoyada en un marco de responsabilidad social, no solo prepara a los futuros profesionales para ser agentes de cambio, sino que también contribuye a mitigar problemáticas como la pobreza y la desigualdad en la sociedad. En definitiva, fomentar una cultura emprendedora en las universidades, centrada en la innovación y el compromiso social, es esencial para generar un impacto positivo y sostenible en el entorno.

6. Referencias

- Apetrei, A., Ribeiro, D., Roig, S. y Tur, A. M. (2013). El emprendedor social—una explicación intercultural. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 78, 37-52. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17429865004.pdf>
- Arias, E. J. J., Castillo, G. P. S., Álava, V. A. P., Bravo, M. E. G. y Córdova, P. E. D. (2018). El emprendimiento y el desarrollo en las Universidades del Siglo XXI. *Revista Órbita Pedagógica*, 5(2), 01-10. <https://core.ac.uk/download/pdf/268044161.pdf>
- Carlín Chávez, E. L. (2023). *La cultura investigativa en estudiantes de formación tecnológica superior: Modelo con espacios colaborativos de investigación*. Tesis doctoral. Centro de Estudios y Dirección de la Educación Superior. Universidad de Cienfuegos, Cuba.
- Carrillo, M. V. (2015). La investigación en los procesos de enseñanza aprendizaje. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, 4, 3(6). <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/1980>
- Colther, C. M., Fecci, E., Cayún, G. y Rojas-Mora, J. (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación universitaria*, 13(4), 129-138. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400129>
- Leite, E., Correia, E. B. y Sánchez-Fernández, M. D. (2015). El espíritu emprendedor: condicionantes para la innovación. *Holos*, 5, 278-291. <https://www.redalyc.org/pdf/4815/481547288024.pdf>
- Lino, M. C., de Luna, A. B. M. y Gómez, S. M. (2024). Evaluación de las competencias laborales desde la perspectiva de los titulados universitarios: Mediante un modelo reflexivo de ecuaciones estructurales. *Visual Review. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 16(6), 147-164. <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.343891>
- López, E. G. M., Carreño, O. F. M., Alarcón, L. F. J. y Reinoso, M. V. A. (2017). El emprendimiento en el sistema universitario. *Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, 8(1), 163-178. <https://lc.cx/yZB3sU>
- Molano, J. (2024). *Espíritu empresarial: cultura y ejemplos*.

<https://blog.hubspot.es/sales/espíritu-empresarial#caracteristicas>

- Ornelas, C. E. C., González, L. E. C., Olvera, M. D. L. Á. S., & Rodríguez, M. D. C. L. (2015). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. *Conciencia Tecnológica*, 49, 46-51. <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>
- Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Núñez, W. y Hernández-Palma, H. G. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación universitaria*, 15(1), 135-144. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>
- Rodríguez Moreno, N. (2019). *Emprendimiento; educación superior; docentes del siglo XXI*. Corporación Universitaria CENDA. Licenciatura en educación física, recreación y deporte. Escuela y sociedad. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.81087>
- Salcedo Serna, M. A., Londoño-Cardozo, J. y Gaitán Vera, B. Y. (2021). *El papel de las formaciones técnicas previas en el emprendimiento laboral de las nuevas generaciones de egresados de programas de Administración*. En Londoño-Cardozo, J., Salcedo (eds.). Universidad Nacional de Colombia.
- Saldarriaga Salazar, M. E. y Guzmán González, M. F. (2018). *Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?*. Revista EAN, 85, 125-142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Serna, M. A. y Cifuentes-Leitón, D. M. (Eds.). (2021). *Emprendimiento y Universidad: Giros y desafíos de una relación problemática* (pp. 29-70). Editorial Universidad Santiago de Cali. <https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/book/344>
- Sierra Sánchez, J., Laferrara, V. y Bosch, M. D. (2021). Covid-19 pandemic in italian digital media: Media behavior and citizen information consumption during the health crisis. *Media and Journalism*, 21(38), 261-276. https://doi.org/10.14195/2183-5462_38_13

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Alvarado-Morán, July Maricela; Molina-Barzola, Mónica María; Tapia-Bastidas, Tatiana **Análisis formal:** Alvarado-Morán, July Maricela; Molina-Barzola, Mónica María; Tapia-Bastidas, Tatiana **Curación de datos:** Alvarado-Morán, July Maricela; Molina-Barzola, Mónica María; Tapia-Bastidas, Tatiana **Redacción-Preparación del borrador original:** Alvarado-Morán, July Maricela; Molina-Barzola, Mónica María; Tapia-Bastidas, Tatiana **Redacción-Re- visión y Edición:** Alvarado-Morán, July Maricela; Molina-Barzola, Mónica María; Tapia-Bastidas, Tatiana **Visualización:** Alvarado-Morán, July Maricela; Molina-Barzola, Mónica María; Tapia-Bastidas, Tatiana **Supervisión:** Alvarado-Morán, July Maricela; Molina-Barzola, Mónica María; Tapia-Bastidas, Tatiana **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Alvarado-Morán, July Maricela; Molina-Barzola, Mónica María; Tapia-Bastidas, Tatiana

Financiación: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

Conflicto de intereses: No los hay.

