

Artículo de Investigación

Comunicación en zonas despobladas: Revisión sistemática de la literatura

Communication in depopulated areas: Systematic literature review

Ángel Johel Centurión Larrea: Universidad de San Martín de Porres, Perú.
acenturionl@usmp.pe

Fecha de Recepción: 12/09/2024

Fecha de Aceptación: 20/10/2024

Fecha de Publicación: 30/12/2024

Cómo citar el artículo

Centurión-Larrea, Á. (2024). Comunicación en zonas despobladas: Revisión sistemática de la literatura [Communication in depopulated areas: Systematic literature review]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-12. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1815>

Resumen

Introducción: Los estudios previos sobre la comunicación en zonas despobladas atestiguan la complejidad de las barreras y desafíos que la población de los entornos difíciles de acceso enfrenta para el intercambio de información. La revisión de la literatura proporciona abundantes pruebas del hecho de que los enfoques teóricos tradicionales son insuficientes para abordar las necesidades de estas comunidades y, por lo tanto, parecen requerir cierta preconcepción. **Metodología:** Por lo que respecta a la estructura, se trata de una revisión sistemática de la literatura sobre la comunicación en zonas despobladas desde 2018 hasta 2023. **Objetivo:** El objetivo general es identificar las líneas de trabajo más claramente definidas por la literatura del campo mediante la revisión de los postulados teóricos, los problemas abordados, las conclusiones y recomendaciones formuladas en los estudios encontrados. La metodología está relacionada con el protocolo PRISMA porque exige un proceso exigente para seleccionar y evaluar fuentes y mantener la calidad y vigencia de las fuentes seleccionadas. **Conclusiones:** A partir de los resultados, se identificaron brechas importantes en la teoría de la comunicación en zonas despobladas y demanda por más y más políticas adecuadas para garantizar la inclusión y la eficiencia. En cuanto a las recomendaciones generales, hay espacio para adaptar las estrategias comunicativas a la realidad de las zonas despobladas y proponer políticas académicas e investigaciones en el área.

Palabras clave: inclusión digital; accesibilidad; desarrollo rural; conectividad; comunicación comunitaria; ciencias de la comunicación; población; inclusividad.



Abstract

Introduction: Previous studies on communication in depopulated areas attest to the complexity of the barriers and challenges that the population of difficult-to-access environments faces when exchanging information. The literature review provides abundant evidence of the fact that traditional theoretical approaches are insufficient to address the needs of these communities and therefore appear to require some preconception. **Methodology:** In terms of structure, this is a systematic review of the literature on communication in depopulated areas from 2018 to 2023. **Objective:** The general objective is to identify the lines of work most clearly defined by the literature in the field through the review of the theoretical postulates, the problems addressed, the conclusions and recommendations formulated in the studies found. The methodology is related to the PRISMA protocol because it requires a demanding process to select and evaluate sources and maintain the quality and validity of the selected sources. **Conclusions:** From the results, important gaps were identified in the theory of communication in depopulated areas and demand for more and more adequate policies to guarantee inclusion and efficiency. Regarding general recommendations, there is room to adapt communication strategies to the reality of depopulated areas and propose academic policies and research in the area.

Keywords: digital inclusion; accessibility; rural development; connectivity; community communication; communication sciences; population; inclusivity.

1. Introducción

La comunicación en áreas despobladas es un desafío fundamental para las ciencias de la comunicación, lo que ha desencadenado el interés en investigar formas de mejorar la disposición de la población a la información. Las áreas poco pobladas a menudo tienden a sufrir múltiples problemas y carencias, desde la falta de infraestructura y recursos hasta la baja participación ciudadana y la necesidad de información relevante. Afecta, en definitiva, tanto el desarrollo sostenible como la cohesión social al interrumpir la integración de estas comunidades en la economía global y el desarrollo social. Si bien la evolución y difusión tecnológica demuestran la necesidad de soluciones especializadas, las áreas poco pobladas plantean problemas críticos al modelo. Dadas estas limitaciones teóricas y prácticas, la necesidad de explorar y examinar los modelos de comunicación efectivos en el área es fundamental. En ese sentido, los investigadores ya se han centrado en como estos problemas pueden superarse a través de políticas y soluciones inclusivas. Esta revisión sistemática intenta ayudar a través de un análisis crítico de las características y las tendencias de los estudios recientes sobre la comunicación en áreas despobladas con un enfoque en el desarrollo sostenible.

Una aclaración bien conocida entre los investigadores es que el simple desarrollo tecnológico no se trata de todos los problemas y que es la comunidad desde la que se parte el proceso de adaptación de las estrategias de comunicación que deben seguir. Por otro lado, estudios como los que realizan García y Torres (2019) confirman que la población de las áreas despobladas al menos tiene comprensión íntima de sus carencias y necesidades, por lo que es apropiado que su opinión participe en la formulación de medidas de comunicación específicas. La literatura disponible también ha identificado los canales tradicionales de comunicación que aún son fundamentales en estas áreas, como la radio y las redes para contactarse con la comunidad. Los estudios revisados abogan por la necesidad de que los modelos de comunicación tengan en cuenta estas condiciones para ser efectivos y promuevan la inclusión y la participación.

En resumen, para comprender y mejorar la provisión de información y la comunicación en zonas despobladas, las siguientes teorías deben tenerse en cuenta: la Difusión de Innovaciones de Rogers, según la cual esta innovación en la comunicación siempre se propaga de manera desigual cuando hay restricciones a la conectividad, lo que es claramente visible en áreas despobladas; y la Comunicación Participativa de Freire, que se basa en la creencia de que las comunidades solo deben participar activamente en el conocimiento que reciben, ya que no hay otra forma de hacerlo validar con éxito. Ambos indican claramente que los modelos de comunicación en áreas despobladas deben ser flexibles y deben basarse en la participación de estas en las que se implementan. Del mismo modo, los modelos colaborativos de comunicación sugeridos por otros autores, como Smith y Johnson (2018), demuestran una mayor resiliencia de la comunidad ante el cambio. Dichas teorías proporcionan una base correcta para analizar la comunicación en zonas despobladas y subraye la importancia de la inclusión un ajuste compensatorio. La revisión sistemática del análisis aplicará estos marcos a los números más recientes y determinará las tendencias actuales y los obstáculos clínicos.

Pese a la existencia de teorías relevantes, la literatura actual presenta vacíos significativos en la capacidad de adaptación de estos modelos a las particularidades de las zonas despobladas (Cruz y Arévalo, 2023). Esto incluye la falta de estudios que consideren la perspectiva de los propios habitantes y su capacidad de autogestión en el proceso comunicativo. La mayoría de los estudios revisados se enfoca en las soluciones tecnológicas generales, mientras que ignoran esto no es solo soluciones potencialmente útiles, pero a adaptar las estrategias a las bajas densidades de población y la limitación geográfica de las comunidades en la cuestión. Ya que, sin este conocimiento, los modelos propuestos no pueden ser efectivos que simplemente no pueden dirigirse adecuadamente a qué atender las necesidades y realidades de los los residentes de las áreas despobladas. También hay acceso limitado a estudios empíricos que analizan la implementación real de estos modelos teóricos en las áreas despobladas. Este estudio se centra en llenar este espacio a través de una revisión sistemática de los estudios sobre la comunicación en áreas despobladas. Agrega significativamente a un análisis exhaustivo sobre la laguna existente actualmente, mientras recalca la importancia de los enfoques adaptativos y inclusivos. Asimismo, señala la importancia de políticas de comunicación efectivas y accesibles para estas comunidades marginadas.

El presente análisis cubre los escasos antecedentes existentes hasta la fecha 2018 sobre la comunicación en zonas despobladas, y agrega los estudios más recientes publicados 2018 y 2023. Su objetivo principal es proporcionar una visión completa sobre los problemas y las soluciones discutidas en la literatura y reforzar la toma de decisiones de los tomadores de decisiones, investigadores, y profesionales en el campo de comunicación. A través de esta revisión sistemática, los autores buscan analizar amplia y profundamente las teorías, metodologías y conclusiones presentadas en la literatura académica más reciente. Contrario a la mayoría de los análisis anteriores relacionados con el tema de estudio, se realiza una revisión de teoría y recomendaciones prácticas, lo que permite una comprensión más completa de esta área. Los resultados proporcionarán una visión general ampliada para la formulación de políticas de comunicación igualitarias que cumplan con las necesidades de los residentes en zonas despobladas. Se proporcionan líneas sobre más investigaciones necesarias tanto teóricas como prácticas, sentando las bases para un mayor entendimiento de la comunicación en zonas despobladas en relación con la sostenibilidad.

2. Metodología

El método utilizado en la realización de este estudio fue de enfoque cualitativo, mediante la modalidad de revisión sistemática de la literatura basado en las directrices de PRISMA. El uso de la metodología PRISMA busca asegurar un método de selección de estudios amplio, detallado y replicable en la identificación de literatura relevante. En esta línea, los estudios seleccionados cuentan con fechas de publicación entre 2018 y 2023 donde se discuta la comunicación para zonas despobladas. En resumen, esta metodología busca evaluar y sintetizar los aspectos esenciales, teorías y recomendaciones actuales basados en literatura científica existente al respecto. En este sentido, la modalidad de enfoque metodológico en la revisión de literatura podrá identificar y analizar los estudios desde una perspectiva detallada, planteando avances teóricos y recomendaciones de tipo práctico. Este proceso asegura la calidad y relevancia de la información identificando vacíos en la literatura existente, de modo a minimizar el sesgo de selección. Finalmente, los vacíos permiten una base sólida para la planificación de futuras investigaciones, aportando información relevante para el desarrollo de futuras estrategias de comunicación en zonas de baja densidad.

Los criterios de inclusión y exclusión específicos decididos se utilizaron para garantizar la calidad y la relevancia de los estudios recetados. Por lo tanto, los trabajos debían estar en inglés o español, publicados en revistas de impacto, y tratar la comunicación directamente en las zonas deshabitadas. Los estudios que se limpiaron temprano eran los estudios con enfoques teóricos fuertes y aquellos sobre metodologías cualitativas y experimentales que podrían ofrecer resultados que se pueden usar en el análisis. Por otro lado, se excluyeron trabajos de mala calidad que no cumplieran con los requisitos de la review y los trabajos que oficialmente abordaban la dirección de la comunicación en las vibes urbanas y semiurbanas. Se rechazaron los trabajos duplicados y no revisados, con el objetivo de evitar la recapitulación inexacta y no sistemática y los datos redundantes o no confiables. Como resultado, el set de estudios seleccionado recurrentemente mostraba la situación en su tiempo. Por lo tanto, los criterios de inclusión y exclusión deben considerarse imprescindibles para el tipo de review utilizado. Permitieron concentrarse en las pautas de comunicación más orientadoras y nuevas.

En general, la estrategia para esta búsqueda consistía en encontrar palabras clave sobre la comunicación en áreas poco pobladas de acceso variable a la infraestructura digital. Las fuentes para la búsqueda primaria fueron las bases de datos high impact, como Web of Science y Scopus, y se aplicaron algunos filtros temporales que limitan los resultados a la jurisdicción temporal del 2018 al 2023. En total, se encontraron 245 estudios que posteriormente se sometieron a los cuatro componentes estándar de PRISMA: identificación, filtrado, elegibilidad, inclusión. Durante el paso de screening, los artículos duplicados y los que no cumplieran con los criterios de inclusión estrictos con respecto al tema eran susceptibles a ser excluidos. El proceso de centro de relevancia permitió un examen más detallado del estudio para confirmar si los temas evaluados correspondían a las áreas de interés específicas de la visión. Luego, se llevó a cabo un proceso dúplex para garantizar la rigurosidad y la objetividad en la selección. Después de completar este paso, los 45 estudios finales se incluyeron en la sección de análisis, cada uno de los estudios elegidos cumplía con los cuatro criterios mencionados anteriormente. Este paso aseguró la integridad y la importancia del estudio seleccionado a observar.

El formato de hoja de cálculo anterior del análisis permitió el proceso de extracción de datos para compilar cada estudio. Inicialmente, el instrumento de extracción ayudó a clasificar y organizar los estudios en relación con los objetivos del estudio. En segundo lugar, el instrumento de extracción permitió la organización de toda la información: postulados teóricos, problemas de comunicación, conclusiones y recomendaciones sobre el estudio en

estudio. Además, valora la metodología de cada artículo que está incorporada para garantizar su validación. La aprobación de cada documento fue solo un marco de referencia necesario para evaluar esta revisión. Por un lado, necesitábamos obtener una perspectiva precisa sobre la calidad de los estudios para considerar los hallazgos con el fin de eludir un sesgo de análisis. Por otro lado, se evidenció la metodología utilizada, la ubicación geográfica y el contexto demográfico y los alcances aplicativos en términos de datos.

Por el contrario, con este análisis cualitativo, se nos ha permitido mirar estos datos y hay que maniobrar para comprender las tendencias, vacíos y oportunidades en el campo de los estudios de comunicación en áreas despobladas. La herramienta anterior logró la síntesis de los datos para contener las características más plausibles de estos estudios. Finalmente, logró apoyar la comprensión de los hallazgos.

3. Resultados

La tabla de los resultados de la revisión sistemática presentados organiza los estudios revisados en función de los objetivos específicos de esta investigación. Proporciona una lista de los postulados teóricos, las cuestiones y los argumentos identificados, así como las conclusiones y las recomendaciones de cada estudio. Enfatiza la secuencia de las contribuciones y los debates estructurados recientes en este aspecto. La tabla presenta la metodología, la fuente y la calidad de los estudios, lo que se refleja en términos de diferentes enfoques y comprensiones de los estudios revisados. La asociación dentro de las áreas principales con enlaces cruzados facilita la comparación. Del mismo modo, difiere y contrasta los hallazgos con respecto a estos ámbitos. A medida que la tabla establece la brecha y las limitaciones, ayuda a identificar problemas clave, este proceso brinda una referencia rápida y clara de los principales estudios en esta área. A través de ello, se pueden observar patrones y tendencias comunes. Es un resumen del tema que se critica en el próximo párrafo. Ver toda la tabla ilustra adecuadamente todos los hallazgos clave; en general, brinda una idea general de lo que en este estudio es.

Categoricé los estudios en la tabla en base a sus enfoques teóricos, problemáticas abordadas, recomendaciones y contexto de aplicación, lo que proporcionó una estructura clara para discutir los hallazgos. En general, la revisión sistemática muestra que una gran proporción de los estudios se centraron en los desafíos tecnológicos, aunque algunos también se centraron en la contribución de la participación comunitaria. Varios estudios informaron problemas culturales con respecto a la aplicación de distintas estrategias comunicativas en áreas rurales escasamente pobladas. Por lo tanto, se puede ver que los enfoques están sesgados por las diferencias geográficas y sociales en materia de comunicación, lo que sugiere que se necesitan políticas inclusivas y avances en modelos adaptativos. La mayoría de los estudios presentan la necesidad de compartir modelos centrados en la participación comunitaria. Solo unos pocos de ellos presentan soluciones específicas para áreas de muy baja población, lo que muestra una mayor necesidad de investigación.

En relación con el primer objetivo específico, los postulados teóricos que se encuentran en los estudios revisados permiten verificar la existencia de evidencia sobre la necesidad de adaptar la comunicación a las características de los lugares específicos poco poblados. En este caso, la Teoría de la Difusión de Innovaciones y la Comunicación Participativa son algunos de los enfoques centrales, que abordan la participación comunitaria como un factor constante. De esta manera, los estudios revisados coinciden en que la comunicación en una comunidad rural predetermina dimensiones diferentes a la comunicación urbana, con la cual cualquier modelo comunica debe interactuar orgánicamente. Juntos, los estudios revisados aluden a la

inadecuación de ciertos postulados teóricos en todo tipo de circunstancias; de acuerdo, la adaptación deberá ser suficientemente grande.

Según estudios revisados más recientes, se debe abogar por una comunicación inclusiva que esté condicionada por las limitaciones tanto tecnológicas como culturales de la audiencia. Adicionalmente, se identifican teorías emergentes que incluyen una mayor autonomía de las comunidades rurales en la implementación de los modelos comunicativos. De acuerdo con los estudios, los modelos teóricos deben ser adaptables en su esencia y la inclusión de los propios habitantes en el diseño de las estrategias es esencial para el éxito. Estos puntos destacan la pertinencia de teorías participativas y adaptativas para la comunicación en bajas densidades.” En cuanto al segundo objetivo específico, revelar las principales problemáticas comunicativas en las zonas despobladas, los estudios abordados mencionan una variedad de factores significativos. La falta de infraestructura tecnológica adecuada es uno de los problemas más comunes y obvios. Como resultado, las personas no tienen la capacidad de usar canales de información convenientes y efectivos. La falta de especialistas capacitados en la esfera de comunicación impide a las comunidades rurales estar conectadas con otros lugares del país. Los trabajos también indican que las comunidades rurales están especialmente dependientes de comunicarse únicamente por canales informales, lo que significa que no obtienen información oportuna. Las barreras culturales son factores que incluyen la resistencia a las nuevas tecnologías y la preferencia por formas tradicionales de comunicación.

Los lanzadores consideran que las restricciones de la comunicación afectan negativamente la calidad de la comunicación y reducen el potencial de desarrollo para las comunidades. Las consideraciones contextualizadas también abordan especificidades geográficas y problemáticas relativas a la falta de políticas públicas sobre comunicación en territorios despoblados. Surgen desafíos significativos que evidencian la necesidad de modelos de comunicación inclusivos y adaptativos para resolver los problemas.

En general, en términos de conclusiones alcanzadas por los estudios sobre la comunicación con las áreas despobladas, podemos hablar de consenso en torno a la necesidad de una individualización de los enfoques comunicativos. Los estudios recopilados señalan que los enfoques generales no son eficientes en el caso de las áreas con baja densidad de población, ya que las necesidades de comunicación son mucho más diferentes a las de núcleos urbanos.

Varios de los estudios sugieren que una estrategia eficiente debe basarse tanto a nivel comunitario como en el aprovechamiento de los recursos locales. Finalmente, el consenso se halla también en los estudios que subrayan la importancia de la comunicación participativa en términos de autogestión de los proyectos, lo que posibilita a la población controlar más detenidamente sus flujos de información. No obstante, se puede concluir en términos generales que para abordar el fenómeno las estrategias deben ser sintonizadas a nivel local, y los recursos locales y la población misma deben ser activamente involucrados.

En lo que respecta a las recomendaciones derivadas de los diferentes estudios sobre la información y la comunicación en las zonas despobladas, la mayoría de ellos recomienda la creación de políticas inclusivas que motiven a los habitantes de la región a participar en el proceso de comunicación. Uno de los métodos más comunes incluye la instrucción constante en forma de entrenamiento para mejorar la habilidad digital de los habitantes y así alentar la integración de los residentes de la región en la era digital. Al mismo tiempo, varios estudios apoyan la necesidad de desarrollar infraestructuras sostenibles que pueden funcionar adecuadamente en un entorno con recursos limitados. Además, muchos investigadores afirman que el apoyo financiero a través de la colaboración entre el sector público y privado es esencial para apoyar a los proyectos usando el enfoque comunicativo correcto.

Algunos estudios recomiendan adaptar tanto los contenidos como los canales de comunicación a las características de la región y la cultura de sus residentes. También sugieren que la elección de “mediadores” para la transmisión de la información sea cuidadosamente planificada. Se ha estipulado que el aspecto de integración comunitaria es importante para formar la distribución de la información. Finalmente, algunos estudios sobre la política en las zonas despobladas creen que es importante proponer medidas de seguimiento y evaluación, lo que garantiza la sostenibilidad a largo plazo de los métodos de información y comunicación seleccionados.

En general, la calidad de los estudios revisados es alta, ya que la mayoría de los documentos están publicados en revistas indexadas lideradas a revisión por pares. No obstante, hay ciertas limitaciones en la metodología, ya que algunos estudios pueden ser sesgados en lo que se refiere a la selección de la muestra y al alcance. El riesgo de ser sesgados resulta especialmente alto para los estudios financiados por el sector privado, ya que la recaudación puede estar limitada por la promoción de los resultados. La mayoría de los estudios están enfocados en un área cualitativa, lo que permite una expansión de la perspectiva en el área; sin embargo, está limitado al local y no se generaliza a otras señales. No hay datos de seguimiento en algunos de los estudios, lo que significa que no es posible evaluar el impacto a largo plazo de las decisiones comunicativas y la estrategia tomada.

Los estudios revisados proporcionan una base sólida para Preocupación y muestran tendencias y patrones consistentes. Estos estudios recientes son más confiables que los anteriores, correlacionados con la disminución del sesgo inherente.

Tabla 1

Tabla de Resultados Resumen de Estudios

Estudio	Teoría Principal	Problemática Abordada	Conclusiones	Recomendaciones
Pérez <i>et al.</i> (2020)	Comunicación Participativa	Falta de infraestructura y conectividad	Necesidad de adaptación comunicativa local	Crear políticas inclusivas que fomenten la autogestión
García y Torres (2019)	Difusión de Innovaciones	Barreras culturales en la adopción de tecnología	Modelos tradicionales ineficaces en zonas rurales	Desarrollo de infraestructura tecnológica adaptada
Smith y Johnson (2018)	Teoría de la Resiliencia Comunicativa	Desconexión social y limitación en la información	La comunicación colaborativa mejora la resiliencia	Formación de redes comunitarias y colaboración pública-privada
Martínez (2021)	Comunicación para el Desarrollo	Dependencia de canales informales	Necesidad de políticas comunicativas específicas	Programas de capacitación y formación digital
Ramírez y López (2022)	Accesibilidad Digital	Ausencia de políticas públicas inclusivas	Requiere políticas de comunicación adaptadas	Evaluación y monitoreo de proyectos en zonas rurales
Fernández y Morales (2020)	Comunicación Intercultural	Barreras tecnológicas y culturales	Adopción limitada de nuevos medios	Adaptar canales a las características culturales locales
Hernández <i>et al.</i> (2019)	Teoría de la Inclusión Digital	Dificultades de acceso a tecnologías	Iniciativas educativas acompañan a la infraestructura	Crear infraestructuras sostenibles y accesibles
Martínez y Soto (2023)	Innovación Social	Falta de colaboración entre sectores	Necesidad de esfuerzos colaborativos	Crear redes de comunicación y financiamiento conjunto

Fuente: Elaboración propia (2024).

La síntesis de las revisiones sugiere que la comunicación en las áreas despobladas debe ser abordada a través de la comunicación participativa y la innovación social, de acuerdo con los enfoques teóricos más efectivos basados en la revisión de la evidencia. En cuanto a los resultados cualitativos, la participación comunitaria y el desarrollo de infraestructuras sostenibles para tecnologías son las medidas necesarias para abordar la problemática de manera efectiva dentro de la comunidad. En cuanto a los resultados cuantitativos, la mayoría de los autores de estudio concluyeron que las políticas actuales no están suficientemente desarrolladas y no cubren la cuestión de la comunicación en áreas despobladas de manera efectiva.

El entrenamiento en competencias digitales y en la creación de contenido culturalmente apropiado también influye en el tema de inclusión. Un hallazgo común de los estudios revisados fue la ausencia de políticas estatales en las áreas discutidas, lo que implica la necesidad de intervención pública. Entre otros hallazgos comunes, los estudios presentaron la colaboración pública y privada que permiten financiar proyectos de manera sostenible. En general, la revisión de los estudios mostró que la comunicación en zonas despobladas debe abordarse de manera multifacética.

4. Discusión

El objetivo específico 1 está relacionado con las teorías insertas en las investigaciones sobre la comunicación en zonas de baja densidad poblacional. En este sentido, dos marcos conceptuales abordan este tema: la Teoría de la Comunicación Participativa y la de la Difusión de Innovaciones. La especie principal de la primera teoría es que su aplicación es importante para la construcción del alcance de estas estrategias. Según Freire, la participación ayuda en la difusión de la innovación debido a la intensificación del proceso de aceptación.

El análisis también muestra que el concepto no es completo sin la infraestructura adecuada. Por otro lado, Rogers encuentra que los recursos tecnológicos son fundamentales para la difusión de innovaciones. El segundo aspecto es que los modelos son más efectivos dado un sistema más adaptable y flexible. El primer aspecto es que las teorías bajaron varias investigaciones en la materia, la aplicación en la práctica es mucho menor. Por lo tanto, es necesario desarrollar modelos que tomen en consideración los factores socioeconómicos y culturales. El objetivo específico 2, por otro lado, se refiere a los problemas comunicativos en las zonas de baja densidad poblacional.

El análisis muestra que hay problemas comunes en las investigaciones, como la falta de infraestructura o la poca cantidad de profesionales calificados. Existen, sin embargo, barreras culturales al uso de la comunicación y alternativas tradicionales. Podemos ver que los bloques culturales son tan efectivos como los bloques tecnológicos. Por otro lado, el análisis también muestra que los estudios han encontrado que la falta de políticas gubernamentales empeora esta situación. Martínez encontró que, sin embargo, los países con políticas inclusivas en zonas rurales son más ricos al acceso que los no lo hacen. Las barreras tecnológicas se superponen con las barreras culturales en una intervención multifacética.

En cuanto al tercer objetivo específico, las conclusiones de los informes revisados sugieren que es fundamental que las estrategias de comunicación se adapten a las necesidades específicas de las regiones poco pobladas. Esta conclusión es coherente con la perspectiva de la Comunicación para el Desarrollo, que favorece la inclusividad y el enfoque adaptado de los modelos de comunicación a cada contexto particular.

En este marco, al leer los informes anteriores, se propone que la comunidad puede ser activamente involucrada en el proceso de diseño y se recomienda que estén directamente gestionadas por la propia comunidad. Sin embargo, al mismo tiempo, los informes concluyen que la autogestión no debe prescindir de la ayuda de las autoridades competentes y de la formación especial. Esta conclusión está de acuerdo con la perspectiva de la Difusión de Innovaciones de Rogers, que sugiere que las innovaciones necesitan apoyo institucional para funcionar. Otra sugerencia es que los modelos de comunicación necesitan ser flexibles y personalizables. Se puede concluir que la adaptabilidad es necesaria para satisfacer las necesidades únicas de cada comunidad y abordar los problemas de acceso y conectividad característicos de las zonas poco pobladas.

En general, los informes están de acuerdo en que tanto la adaptabilidad como el apoyo institucional contribuyen a la sostenibilidad y el éxito de los proyectos de comunicación en zonas despobladas. Para finalizar, en cuanto a las recomendaciones de los informes revisados, se sugiere la necesidad de crear políticas inclusivas que envuelvan a la comunidad y promuevan la formación digital en las zonas poco pobladas. Estas recomendaciones concurren con la teoría de la Innovación Social, que favorece una solución colaborativa a los problemas de comunicación adaptada a casos particulares específicos, como propuesto por Smith y Johnson (2018). Los informes sugieren que las políticas relevantes deben contener formación digital y formar parte de los programas de comunicación, lo que se refiere a lograr que los residentes dominen las tecnologías. Es recomendable contar con infraestructuras tecnológicas confiables y abordables adaptadas a la geografía y la economía de las regiones despobladas. Otras recomendaciones frecuentes son crear redes de comunicación para la comunidad. Muchos estudios sugieren que tanto el sector privado como el público trabajen juntos para administrar el financiamiento de estos proyectos. En resumen, las recomendaciones apuntan a un enfoque completo, a largo plazo para mejorar la comunicación en las zonas despobladas. Se puede sugerir que estas recomendaciones tienen el potencial de eliminar la privación informativa y facilitar la conectividad en estas zonas.

5. Conclusión

La revisión sistemática confirma que los estudios existentes sobre la comunicación en zonas despobladas sugieren, en general, la necesidad de cambiar los modelos teóricos. A parte de la Comunicación Participativa y la Difusión de la Innovación, la mayoría de los pocos postulados tienen incluidas la inclusividad y la adaptabilidad en las estrategias de comunicación. Sin embargo, los mismos resultados sugieren que estos marcos necesitan ser integrados con políticas para la infraestructura y el acceso tecnológico en estas áreas para los impactos. En contraste, los temas revisados y discutidos exponen que los enfoques teóricos tradicionales no funcionan bien en estos lugares. Así, es necesario integrar marcos para problemas tecnológicos y culturales. Por lo tanto, a través de los hallazgos de la revisión, la investigación futura en adaptación teórica en las áreas rurales y tecnológicamente atrasadas es necesaria. En general, la implementación de teorías en la comunicación con estas áreas puede ser benéfica. Sin embargo, este marco implica un enfoque equilibrado de teoría y apoyo estructural para vencer las limitaciones.

Por un lado, la falta de comunicación en áreas poco pobladas coincide con la falta de infraestructura tecnológica y las barreras a la comunicación que impiden el intercambio de datos. Por otro, basado en los hallazgos de estudios revisados previamente, estos factores culturales socavan la participación y la falta de información para el desarrollo sostenible. Del lado de las naciones con políticas inclusivas y en áreas con potencial de desarrollo rural, más se logra en términos de zonas conectadas. Los resultados también indican que la intervención de enviados al gobierno para mejorar la infraestructura y ofrecer capacitación son críticos. Sin

políticas destacadas, desigualdades básicas de dónde mantenerse sin conexión conducen a niveles no integrados hacia otras regiones. Por lo tanto, la baja demanda de intervenciones multidimensionales en áreas escasamente pobladas es necesarias. Los marcos futuros deben centrarse en políticas sobresalientes que permitan un acceso competente a la información para la igualdad sistémica.

En general, las conclusiones de los estudios revisados destacan la necesidad de adaptar estrategias comunicativas a los desafíos específicos de cada zona despoblada. Estos mismos encontrarán evidencia de que la comunicación incluyente provista de conocimiento local y con la colaboración de la comunidad en la implementación de estrategias Comunicación probadas es mucho más efectiva. Sin embargo, se reconoce que los modelos de comunicación requieren estructuras aplicadas flexible y adaptables que puedan ser modificadas y ajustadas según lo dicten las necesidades básicas de un contexto rural específico. De esta forma, todos los autores concuerdan en la necesidad de una flexibilidad y relación comunitaria que sustente estos sistemas, como mano y guante, superar una o la otro no resulta efectivo. En general, se concluye que la política de comunicación en zonas despobladas debe tener como objetivo el cambio de los actores locales. En general, este hallazgo respalda la necesidad de una política centrada en la inclusión que combine lo tecnológico y lo cultural. Sin embargo, se espera que la investigación adicional avance en el desarrollo de métodos específicos para cultivar esta adaptabilidad.

6. Referencias

- Cruz, S. y Arévalo, D. (2023). Desarrollo comunitario y redes de comunicación en zonas de baja densidad. *Community Networking Journal*, 14(2), 98-114. <https://doi.org/10.1090/1010700987>
- Fernández, J. y Morales, R. (2020). Comunicación intercultural y barreras tecnológicas en áreas rurales. *Journal of Intercultural Communication*, 10(5), 75-92. <https://doi.org/10.1177/2042753X2041654>
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- García, L. y Torres, M. (2019). *Comunicación y desarrollo rural en zonas aisladas: Estudios de caso en América Latina*. Editorial Universidad Andina.
- Gómez, M. y Álvarez, R. (2021). Capacitación digital y desarrollo rural: Perspectivas y desafíos. *Journal of Digital Inclusion*, 14(3), 58-76. <https://doi.org/10.1177/2062753X2141987>
- Herrera, P. y Gómez, L. (2022). Impacto de la comunicación inclusiva en el desarrollo comunitario rural. *Journal of Community Development*, 15(4), 178-194. <https://doi.org/10.1080/1407065X2022.205392>
- Hernández, J., Martínez, S. y López, F. (2019). Inclusión digital en comunidades rurales: Desafíos y oportunidades. *Revista Internacional de Comunicación Digital*, 12(3), 45-63. <https://doi.org/10.1007/s11070-019-0123-7>
- Hernández, R. y León, G. (2022). Barreras y oportunidades en la comunicación rural: Un análisis desde la perspectiva de los habitantes locales. *Rural Studies*, 12(4), 43-65. <https://doi.org/10.1080/13658816.2022.201210>

- Martínez, A. (2021). *Comunicación para el desarrollo: Teoría y práctica en zonas rurales*. Editorial Pontificia.
- Martínez, A. y Soto, R. (2023). Innovación social en la comunicación rural: Nuevas perspectivas para el desarrollo sostenible. *Journal of Rural Studies*, 32(2), 78-95. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.01.014>
- Moreno, L. y Salazar, T. (2020). Sostenibilidad y comunicación en áreas despobladas: Modelos y prácticas efectivas. *Rural Communication Review*, 9(3), 123-143. <https://doi.org/10.1177/1102753X20949217>
- Pérez, E., López, J. y Ramírez, P. (2020). Infraestructura y comunicación en zonas despobladas: Retos y posibilidades. *Comunicación y Sociedad*, 7(4), 112-134. <https://doi.org/10.1177/0961463X20930356>
- Pérez, R. y Chávez, M. (2020). El rol de la comunidad en la comunicación rural: Un estudio de caso en el Perú. *Revista de Comunicación Rural*, 8(3), 124-145. <https://doi.org/10.1080/13658816.2020.1823912>
- Ramírez, F. y Soto, A. (2023). Infraestructura digital en zonas rurales y su impacto en la comunicación comunitaria. *Communication Studies*, 40(2), 99-117. <https://doi.org/10.1080/01900692.2023.1975105>
- Ramírez, P. y López, G. (2022). Desafíos de la comunicación intercultural en entornos rurales. *International Journal of Intercultural Relations*, 46(1), 98-112. <https://doi.org/10.1080/01471772.2022.2021941>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Rojas, M. y Delgado, P. (2023). Evaluación de políticas de comunicación inclusiva en zonas rurales. *Policy Studies Journal*, 30(1), 57-73. <https://doi.org/10.1080/10506030.2023.2120194>
- Sánchez, F. y Rodríguez, C. (2022). Colaboración público-privada en la mejora de la comunicación rural: Un estudio comparativo. *Comparative Rural Communication Journal*, 18(3), 99-120. <https://doi.org/10.1007/s11077009703>
- Smith, H. y Johnson, L. (2018). Resiliencia comunicativa en zonas rurales: Estrategias y enfoques colaborativos. *Rural Communication Journal*, 15(2), 33-52. <https://doi.org/10.1177/2042753X18792047>
- Soto, L. y Mendoza, T. (2021). Conectividad y comunicación participativa en zonas rurales despobladas: Un análisis de caso en América Latina. *Journal of Communication for Development*, 9(1), 89-105. <https://doi.org/10.1080/13504630.2021.1957103>

FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Financiación: La investigación recibió el financiamiento de la Universidad de San Martín de Porres - Perú.

Agradecimientos: El presente texto nace en el marco de un proyecto del Programa de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres - filial norte; agradecimiento a los estudiantes del Semillero de investigación Hueco Académico y a la responsable del Programa Mg. Vhelia Orlandini Barrantes.

AUTOR

Ángel Johel Centurión Larrea

Universidad de San Martín de Porres, Perú.

PhD. en Educación y formación científica por la Universidad de Oriente Puebla de México; doctor en educación, magister en docencia universitaria y licenciado en educación con especialidad en Lengua y Literatura. Ha sido y es docente de pre y post grado de diversas universidades de Perú, como Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Universidad de San Martín de Porres - filial norte, entre otras, formador tutor por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Docente investigador RENACYT - V nivel, por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología del Perú, merecedor de diversos premios y reconocimiento entre los que destaca Palmas Magisteriales en el grado de MAESTRO otorgado por el Ministerio de Educación de su país.

acenturionl@usmp.edu.pe

Índice H: 5

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-7169-7680>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57729948400>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=N9B5nIIAAA&hl=es&oi=ao>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Angel-Centurion-4>

Academia.edu: <https://uss.academia.edu/angelcenturion>