

Artículo de Investigación

Tendencias de investigación sobre cooperativas agrícolas en España: un análisis bibliométrico

Research trends on agricultural cooperatives in Spain: a bibliometric analysis

Marina Caracuel-Sillero¹: Universidad de Córdoba, España.

lcaracuel@uco.es

Duniesky Alfonso-Caveda: Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.

dalfonsoc@ube.edu.ec

Antonio Menor-Campos: Universidad de Córdoba, España.

es1mecaa@ucio.es

Fecha de Recepción: 10/10/2024

Fecha de Aceptación: 12/12/2024

Fecha de Publicación: 30/12/2024

Cómo citar el artículo:

Caracuel-Sillero, M., Alfonso-Caveda, D. y Menor-Campos, A. (2024). Tendencias de Investigación sobre Cooperativas Agrícolas en España: Un Análisis Bibliométrico [Research Trends on Agricultural Cooperatives in Spain: A Bibliometric Analysis]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, -14. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1820>

Resumen:

Introducción: El documento describe el desarrollo histórico y la importancia de las cooperativas agrícolas en España, destacando su rol en la economía rural. Las cooperativas han jugado un papel clave en sectores como el vino y el aceite de oliva, fomentando la innovación y la sostenibilidad. **Metodología:** El estudio utiliza la metodología PRISMA para realizar análisis sistemáticos, incluyendo estudios recientes sobre tecnología, gobernanza y eficiencia. **Resultados:** Los resultados revelan que las cooperativas más exitosas son aquellas que adoptan tecnología, mejoran su capacidad de negociación y diversifican productos. Además, se destaca el impacto positivo de la participación de las mujeres en la gobernanza y la importancia de la colaboración internacional. **Conclusiones:** las cooperativas no solo son económicas, sino también sociales y culturales, siendo vitales para el desarrollo rural sostenible.

Palabras clave: cooperativas agrícolas; desarrollo rural; innovación; sostenibilidad; tecnología; gobernanza; participación femenina; competitividad.

¹Marina Caracuel-Sillero. Universidad de Córdoba (España).

Abstract:

Introduction: The document outlines the historical development and importance of agricultural cooperatives in Spain, highlighting their role in rural economies. Cooperatives have been key players in sectors like wine and olive oil, promoting innovation and sustainability. **Methodology:** The study uses the PRISMA methodology for systematic analyses, including recent studies on technology, governance, and efficiency. **Results:** Results show that the most successful cooperatives are those adopting technology, improving negotiation power, and diversifying products. It also emphasizes the positive impact of women's participation in governance and the importance of international collaboration. **Conclusions:** Cooperatives are not only economic but also social and cultural entities, crucial for sustainable rural development.

Keywords: agricultural cooperatives; rural development; innovation; sustainability; technology; governance; female participation; competitiveness.

1. Introducción

El desarrollo de las cooperativas en España ha sido un proceso histórico que ha evolucionado a lo largo del tiempo, especialmente en el sector agrícola. Desde finales del siglo XIX, las cooperativas comenzaron a proliferar, impulsadas por trabajadores industriales y agrícolas, dando lugar a la creación de un marco legal que fomentó su desarrollo, como la Ley de Asociaciones de 1887 (Pino Abad, 2022).

En el contexto de la agricultura, la Unión de Rabassaires, fundada en 1922, se convirtió en una de las organizaciones más importantes de Cataluña. Este evento es significativo ya que marcó la promoción de la acción colectiva entre los viticultores frente a crisis como la sobreproducción en el sector vinícola (Planas, 2020). Aunque no era originalmente una cooperativa, su inclusión de acciones cooperativas fue un hito en la historia de las cooperativas agrícolas de la región.

En 1913 se organizó el I Congreso de Cooperativas Agrarias Españolas, en el que estuvieron representadas 255 cooperativas y en 1928 nace La Federación Nacional de Cooperativas de España. Posteriormente se constituyeron las cooperativas agrarias (Igual y Vidal, 2001).

Tal y como encontramos en algunas investigaciones, como la de Charterina (2015) y como establece la ACI (Alianza Cooperativa Internacional), el funcionamiento de las cooperativas debe de basarse en una serie de principios o directrices y en unos valores éticos, como democracia, igualdad, equidad, etc. Es un modelo preocupado por el bienestar de la comunidad en la que actúa, buscando un desarrollo social, persiguiendo un crecimiento sostenible y actuando con responsabilidad medioambiental. Este concepto plasma el hecho de que las pretensiones de las cooperativas no son sólo económicas, sino también sociales y culturales. La intención inicial de la cooperativa no debe ser, por lo tanto, la de maximizar el beneficio de forma individual, sino la de satisfacer las necesidades y las aspiraciones económicas, sociales y culturales de todos los socios a través de la actividad que desarrollan (perspectivas del cooperativismo e inclusión social, Tuárez-Rendón *et al.* (2021)).

Sin embargo, el éxito de las cooperativas ha sido desigual, dependiendo de factores locales y de la capacidad de ofrecer ventajas económicas a sus miembros. En el caso del vino, las cooperativas solo prosperaron donde existían condiciones favorables para su financiación y desarrollo (Garrido, 2021). Esto destaca la importancia de la tecnología y la eficiencia en las cooperativas, donde se ha demostrado que aquellas que industrializan su producción son más eficientes (Sed'a *et al.*, 2023), lo que es crucial para su sostenibilidad y competitividad en el

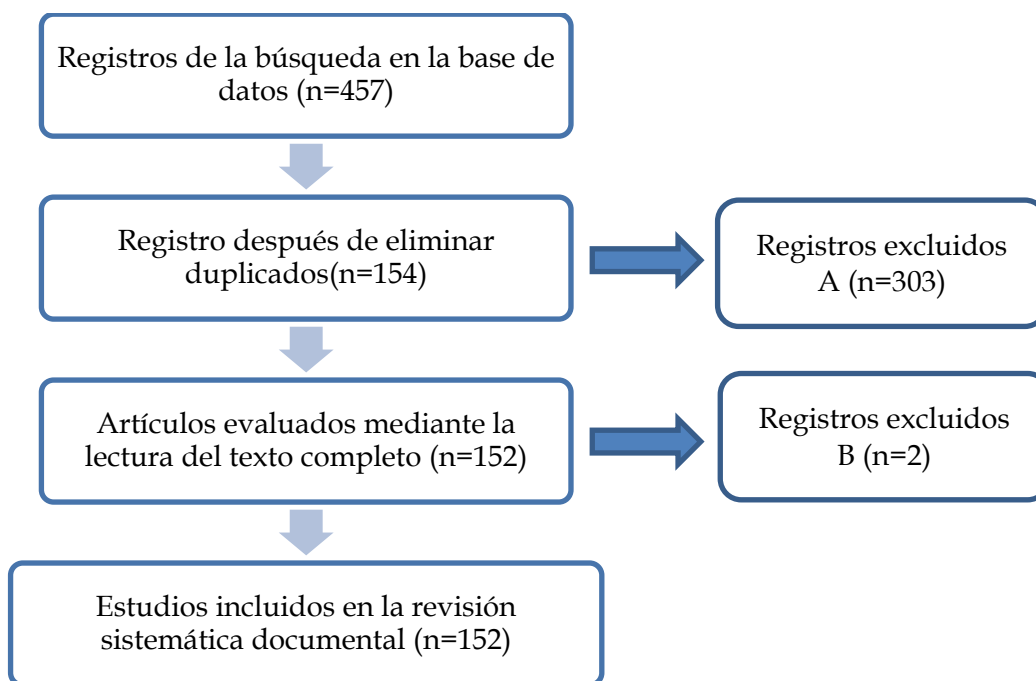
mercado (da Silva *et al.*, 2020).

Baamonde (2009) en su artículo sobre el cooperativismo agroalimentario, menciona el papel que juegan las cooperativas españolas dentro del sector agrario: constituyen uno de los principales impulsores del desarrollo económico del país e incidiendo en el crecimiento de distintos subsectores, como por ejemplo el del aceite de oliva, vino, ganadería etc. Su participación no solo en la captación de inputs y su transformación, sino también en la asistencia técnica y asesoramiento a sus socios, su participación en la comercialización de los productos, tanto dentro como fuera del país a través de las exportaciones, permite un crecimiento económico. En este mismo sentido, el trabajo de Arcas *et al.* (2016) inciden en que las cooperativas agroalimentarias tienen un papel fundamental en la competitividad de las empresas agrarias. Éstas consiguen un aumento de la capacidad de negociación frente a clientes y proveedores, así como que sus socios obtengan más y mejores servicios, lo que constituye una de las fortalezas que ha provocado un aumento en la competitividad de las empresas del sector agrario.

Como podemos comprobar y tal como mencionaban Meliá Martí y Polo Garrido (2021), en su trabajo sobre los factores determinantes de la sostenibilidad económica, las cifras que surgen de la actividad de las cooperativas agroalimentarias, las sitúan como estructuras que juegan un papel fundamental para la economía de las zonas rurales, siendo las responsables de que se haya producido un salto cuantitativo en la industrialización, así como un aumento en la exportación de los productos de los agricultores y ganaderos españoles.

Figura 1.

Ruta de la selección de artículos



Fuente: Elaboración propia (2024).

2. Metodología

Se empleará el método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) para guiar la selección de estudios a incluir en esta revisión sistemática. La búsqueda bibliográfica se realizará utilizando las bases de datos Scopus y Web of Science, siendo esta última una base de datos que incluye todas las colecciones principales, incluyendo el Emerging Sources Citation Index (ESCI).

Para garantizar la calidad y relevancia de los resultados, se aplicarán dos criterios de exclusión. En primer lugar, se utilizó el software de gestión bibliográfica EndNote para detectar y eliminar artículos duplicados encontrados en ambas bases de datos. Este paso constituyó el primer criterio de exclusión (Sedes, 2023). Posteriormente, se llevó a cabo una evaluación cualitativa de cada artículo, centrándose en el tema específico abordado, su relevancia para la pregunta de investigación y la profundidad del análisis presentado en el artículo. Fue necesario realizar una lectura completa de cada artículo para esta evaluación (ver Figura 1).

Los principales términos de búsqueda utilizados en las bases de datos fueron "agricultural AND cooperatives AND Spain" y la frase más amplia "agricultural cooperatives". La búsqueda se realizó en todos los años, comenzando en 1981, e incluyó todos los autores, temas y tipos de documentos, incluidos los artículos de conferencias, capítulos de libros, reseñas y libros (Díaz-Esterri *et al.*, 2022). Para garantizar una búsqueda exhaustiva, se utilizaron todos los filtros disponibles para afiliación, patrocinador de financiación, país/territorio, tipo de fuente, estado de acceso abierto e idioma.

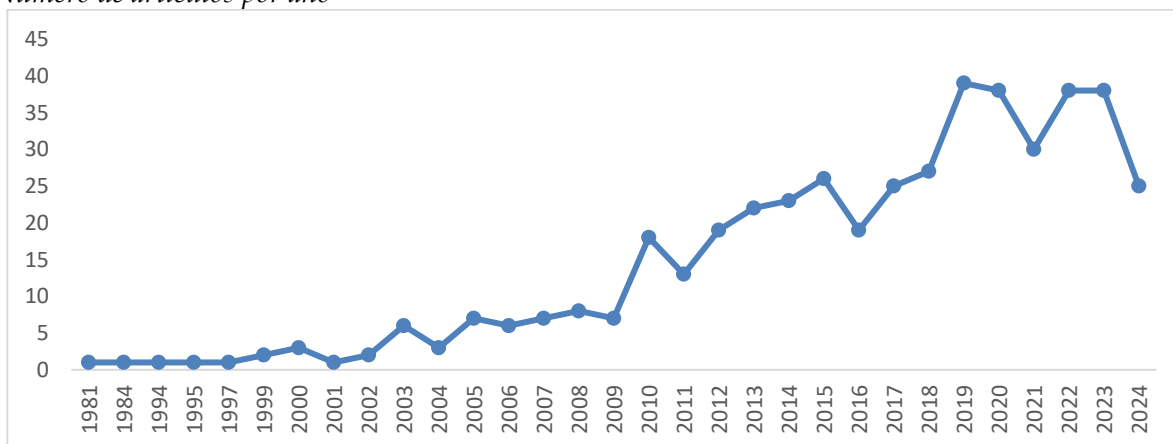
Con el fin de cumplir con los objetivos de investigación y profundizar en las tendencias de investigación prevalecientes en el campo, se utilizará el software VOSviewer. Mediante un análisis de co-ocurrencia de términos extraídos de las bases de datos bibliográficas especificadas, se construirán mapas de conocimiento. Estos mapas facilitarán la identificación de *clusters* temáticos, proporcionando una base para futuros esfuerzos de investigación.

3. Resultados

En el siguiente apartado se muestran los resultados de las investigaciones indexadas en las bases de datos científicas Scopus y Web of Science (WoS).

Figura 2.

Número de artículos por año

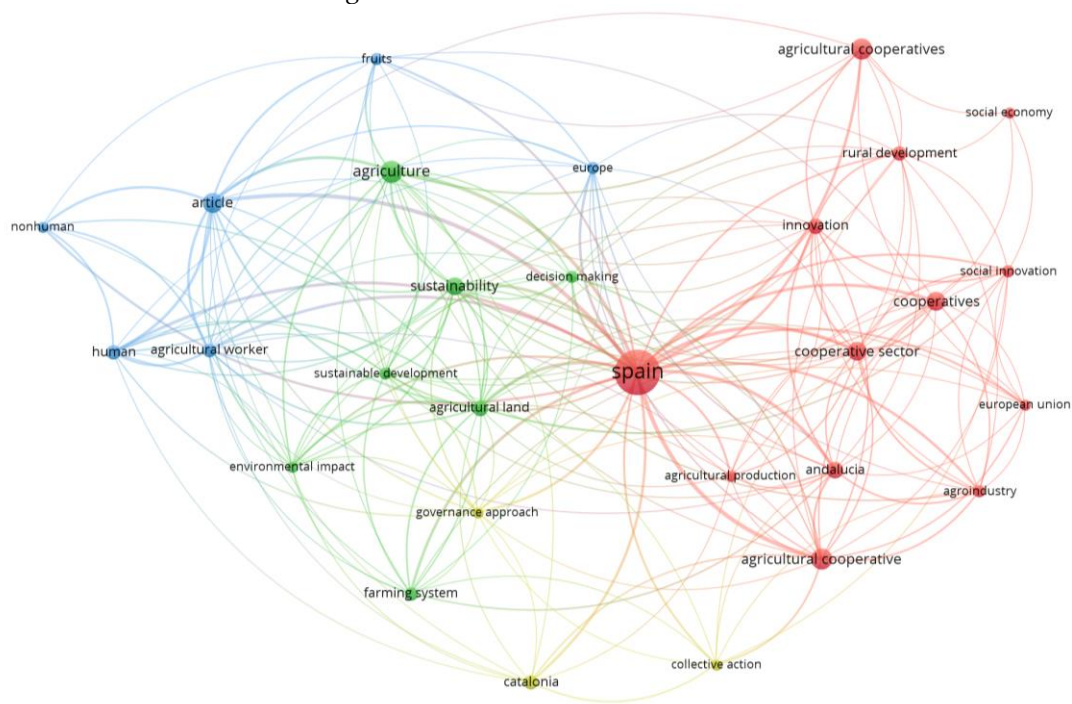


Fuente: Elaboración propia (2024). Tomado de las bases de datos Scopus y WoS.

El primer clúster de co-ocurrencia subraya la importancia del cooperativismo agrícola y el desarrollo sostenible a través de la innovación social en el contexto del desarrollo rural. El clúster subsiguiente enfatiza los sistemas agroalimentarios y los procesos de toma de decisiones con un enfoque en la gestión sostenible. El clúster final puede interpretarse como agroecosistemas humanos, con especial atención al trabajo agrícola y el desarrollo humano (ver Figura 3).

Figura 3.

Análisis de co-ocurrencia de investigaciones.



Fuente: Elaboración propia (2024). Tomado de las bases de datos Scopus y WoS.

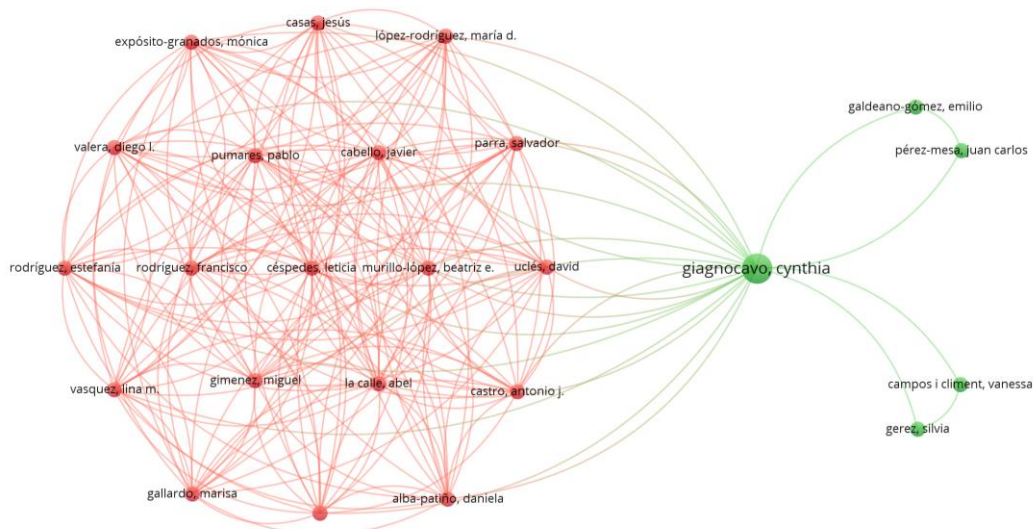
En el proceso de construcción de redes de coocurrencia se incluye la identificación de palabras clave que aparecen en los distintos textos, el cálculo de las frecuencias de coocurrencia y el análisis de las redes para encontrar palabras centrales y grupos de temas en la red.

Se considera que dos o más conceptos son co-ocurrentes cuando aparecen con frecuencia juntos en un conjunto de registros y si raramente aparecen separados en cualquiera de los otros registros.

El grafico anterior nos muestra como existe coocurrencia entre muchos de los términos vinculados al análisis de cooperativas agrarias y encontrados en los artículos analizados. Es decir, aquellos términos o palabras de uso frecuente y relacionados que se encuentran en las publicaciones utilizadas en el estudio de investigación. Así podemos comprobar como el término “sector cooperativo” tiene concurrencia con “innovación”, “desarrollo rural”, “Andalucía”, “agroindustria” etc. Sin embargo “acción colectiva” es un término que tiene poca concurrencia

Figura 4.

Análisis de coautoría de investigaciones.

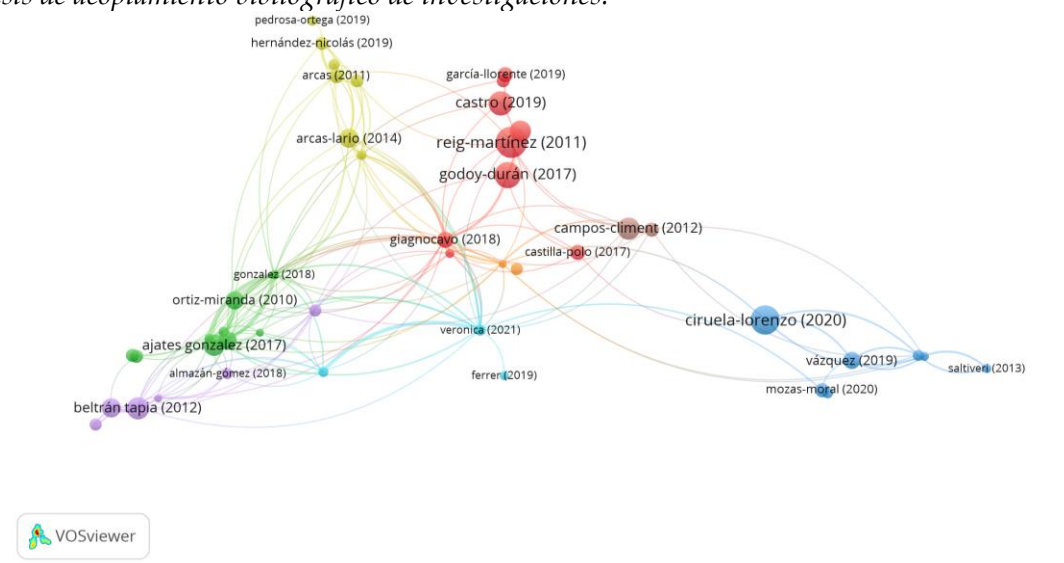


Fuente: Elaboración propia (2024). Tomado de las bases de datos Scopus y WoS.

El Análisis anterior nos muestra tanto la colaboración entre grupos de autores, como la colaboración dentro de cada grupo. Así, el color rojo nos indica los investigadores aliados o que colaboran en las investigaciones, en tanto que el color verde muestra los que quedan excluidos de los distintos grupos marcados en rojo. Por ejemplo, podemos comprobar como el autor Galdeano Gómez Emilio y Pérez Mesa Juan Carlos (puntos verdes) forman entre ellos un clúster, pero trabajan de forma independiente del resto de autores, excepto su vinculación con Giagnocavo Cinthia (ver figura 4).

Figura 5.

Análisis de acoplamiento bibliográfico de investigaciones.



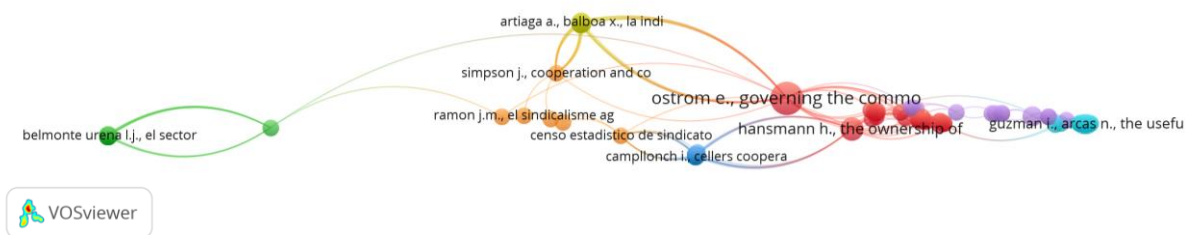
Fuente: Elaboración propia (2024). Tomado de las bases de datos Scopus y WoS.

El análisis de acoplamiento bibliográfico en la investigación representado en el gráfico anterior se produce cuando dos artículos hacen referencia a una tercera obra común en sus bibliografías, es decir, que dos documentos estarán acoplados bibliográficamente si ambos poseen una referencia o citación común. La frecuencia de acoplamiento vendrá dada por el número de referencias en común que exista entre ambos artículos.

Los puntos de más grosor están indicando que este autor aparece citado en al menos cien artículos, mientras que los puntos de menor grosor tienen una aparición en al menos veinte artículos. Destacamos al autor Reig Martínez como uno de los más citados o Pedrosa Ortega como uno de los autores que menos citas tiene (ver figura 5).

Figura 6.

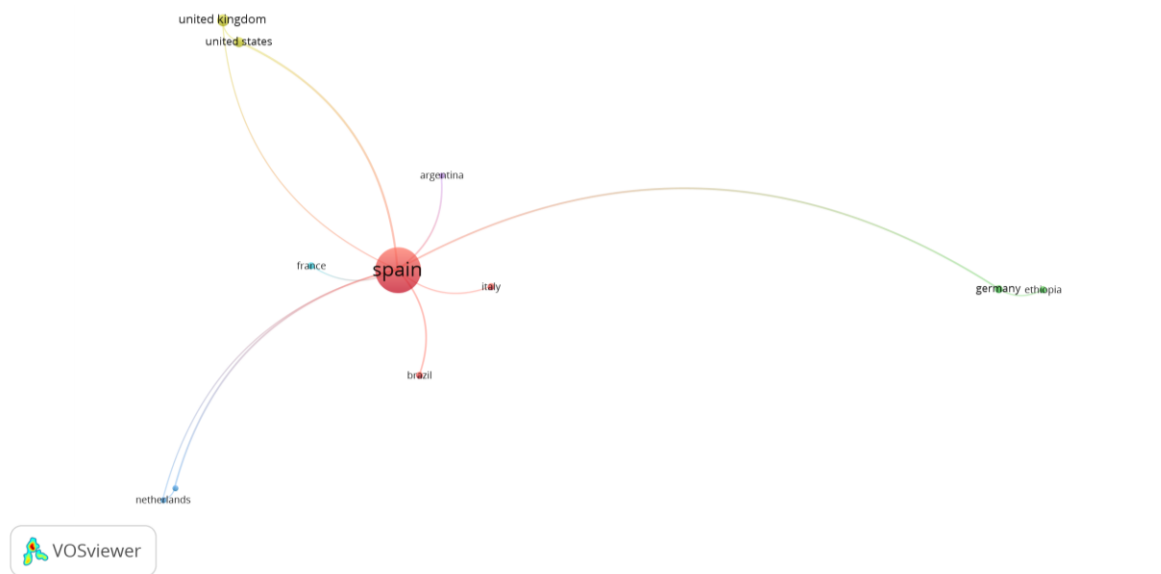
Análisis de co-citas de investigaciones.



Fuente: Elaboración propia (2024). Tomado de las bases de datos Scopus y WoS.

La co-citación es la frecuencia con que dos artículos son citados juntos en un tercer artículo. En nuestro gráfico se representa una red de investigaciones, donde los distintos colores muestran grupos de artículos, es decir, investigaciones individuales pero que se agrupan al momento de citarlas (ver figura 6).

Figura 7.



Fuente: Elaboración propia (2024). Tomado de las bases de datos Scopus y WoS.

En la figura 7 se muestran aquellos países que realizan investigaciones con España sobre el tema de cooperativas agrarias, es decir países que tienen más investigaciones conjuntas con nuestro país sobre este tema. Comprobamos como existe una colaboración con Reino Unido, Alemania, Argentina etc.

3.1. Las cooperativas agrícolas y su desempeño

Dentro de este grupo, se pueden encontrar estudios que se centran en el creciente cuerpo de investigación que examina los factores que contribuyen al éxito de las fusiones y adquisiciones en las cooperativas agrícolas. Estos estudios ponen un énfasis particular en las estructuras de gobernanza, la cultura organizacional y la gestión del cambio, como se destaca en los trabajos de Planas (2020) y Meliá Martí y Martínez-García (2015).

Asimismo, se identificó un cuerpo de investigación centrado en investigar las capacidades innovadoras y las estrategias competitivas empleadas por las cooperativas. Estos estudios profundizaron en áreas específicas como la adopción de tecnologías digitales, la diversificación de productos y la exploración de nuevos mercados, como lo demuestra el trabajo de Ferrer *et al.* (2019) y Saltiveri *et al.* (2013).

Por último, una corriente de investigación investiga el papel crucial de las cooperativas en el fomento del desarrollo rural y la sostenibilidad, especialmente en el marco de la agricultura mediterránea española (Campos Climent y Chaves Ávila, 2012).

3.2. Gestión y eficiencia en las cooperativas

La revisión de la literatura identifica dos áreas principales de investigación. En primer lugar, se centra en el vínculo entre las prácticas de gestión cooperativa y el rendimiento económico de las explotaciones agrícolas. En segundo lugar, los estudios examinan los efectos de la profesionalización de la gestión, la participación de los miembros y la innovación tecnológica (Gaspar *et al.*, 2016).

También, se encuentra la exploración de cómo la participación de las mujeres en la gobernanza

cooperativa puede dar forma a las estrategias empresariales, fomentar la innovación y mejorar la sostenibilidad (Márquez-Carriel *et al.*, 2024; Nájera-Vázquez y Martínez-Romero, 2020).

3.3. Internacionalización y retos de las cooperativas

Una colección de investigaciones profundiza en estudios de casos de cooperativas agrícolas en diversos contextos internacionales, investigando los desafíos que enfrentan estas entidades en un panorama globalizado caracterizado por una competencia intensificada y fluctuaciones del mercado (Alonso Mielgo *et al.*, 2001; Sánchez Cañizares *et al.*, 2011).

Además, la investigación tiene como objetivo identificar las mejores prácticas y estrategias efectivas para superar desafíos como la adaptación tecnológica, la diversificación de productos y el establecimiento de vínculos comerciales a largo plazo. Además, la investigación se centra en analizar cómo las cooperativas agrícolas responden a las crisis económicas, sanitarias y climáticas (Alcón *et al.*, 2007; Larrea-Paredes *et al.*, 2023).

3.4. Uso de pesticidas y prácticas agrícolas

Esta categoría realiza un análisis de las prácticas agrícolas y sus repercusiones ambientales. Con un enfoque particular en el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, explora su asociación con la contaminación del suelo y las aguas subterráneas (Subías Loren *et al.*, 1997).

Correspondiente a esta categoría se evalúan metodologías para detectar y analizar residuos de pesticidas en productos agrícolas para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y proteger el bienestar del consumidor (Juliá y Server, 2003). Estos estudios contribuyen a determinar las prácticas agrícolas óptimas y facilitar la adopción de sistemas de producción más sostenibles para servir a los diversos mercados de las cooperativas.

3.5. Análisis Cuantitativo

Dentro del ámbito de este análisis, se evidencian investigaciones centradas en el examen cuantitativo de las prácticas de gestión de las cooperativas agrícolas. Se han realizado estudios de caso en la Región de Murcia para evaluar el impacto de diversas técnicas de reproducción en la productividad y rentabilidad de las explotaciones agrícolas (Alcón *et al.*, 2007; Campos Climent y Chaves Ávila, 2012).

Además, se han realizado evaluaciones de usabilidad de los sitios web de las cooperativas utilizando evaluación heurística y análisis espacial, con el objetivo de identificar vías de mejora en términos de diseño y contenido (Saltiveri *et al.*, 2013).

En el ámbito cuantitativo se ha llevado a cabo una encuesta a una muestra representativa de cooperativas para examinar el nivel de adopción de las tecnologías de la información y el comercio electrónico, así como los principales desafíos y oportunidades dentro de este ámbito (Cristóbal Fransi *et al.*, 2017; Montegut Salla *et al.*, 2013).

3.6. Análisis Cualitativo

El análisis cualitativo revela investigaciones centradas en las prácticas agrícolas y las dinámicas sociales inherentes a las cooperativas. Los estudios de caso que emplean observación participante han documentado el funcionamiento de los laboratorios de agricultura participativa, con el objetivo de comprender cómo estos espacios facilitan la colaboración entre agricultores, investigadores y técnicos (García-Llorente *et al.*, 2019).

Asimismo, se han realizado entrevistas en profundidad con agricultores para explorar sus percepciones sobre la sostenibilidad, la innovación y el papel de las cooperativas en el desarrollo rural. Estas investigaciones contribuyen a la generación de conocimiento sobre las necesidades y aspiraciones de los agricultores, así como a la identificación de oportunidades para mejorar la gestión cooperativa y fomentar prácticas agrícolas más sostenibles (Subías Loren *et al.*, 1997).

3.7. Métodos Mixtos

La revisión de la literatura demuestra una creciente inclinación hacia la utilización de métodos mixtos de investigación en el examen de las fusiones cooperativas. Estos estudios combinan técnicas cuantitativas, como el análisis de datos financieros y estadísticos, con métodos cualitativos, como las entrevistas en profundidad y el método Delphi, para determinar los factores que influyen en el éxito de estas operaciones (Planas, 2020; Meliá y Martínez-García).

El método Delphi, en particular, se ha empleado para recabar opiniones de expertos sobre los desafíos y oportunidades asociados con las fusiones, así como para identificar las mejores prácticas en la gestión de estos procesos (Alcón *et al.*, 2007; Campos Climent y Chaves Ávila, 2012).

3.8. Análisis Comparativo

La revisión de la literatura demuestra un creciente interés en comparar el desempeño de las cooperativas agrícolas españolas con sus contrapartes en otros países de la Unión Europea. Con este fin, se han realizado estudios que emplean análisis de conglomerados para agrupar cooperativas en función de características similares como el tamaño, la estructura organizativa y la especialización productiva. A través de esta técnica, los investigadores pretenden identificar las mejores prácticas y áreas de mejora entre las cooperativas españolas, así como determinar su posición competitiva dentro del contexto europeo (Juan-García *et al.*, 2010; Juliá y Server, 2003).

Tras una revisión de la investigación histórica, nuestra atención se dirigió hacia los estudios más contemporáneos que abarcan desde 2019 hasta el presente. Un análisis de frecuencia de las palabras clave empleadas en estos estudios reveló términos recurrentes como cooperativa social, cooperativas agrícolas, alimentos, económico, desarrollo económico, análisis de agricultores y modelo de producción.

Las proyecciones de esta investigación se dirigen hacia varios aspectos fundamentales, como el impacto de la tecnología, la diversidad de género en la gestión, los modelos de negocio innovadores y la influencia de las condiciones locales sobre el desempeño económico y financiero.

4. Conclusiones

Una conclusión significativa se refiere al prometedor avance de futuros esfuerzos de investigación que desafían los problemas existentes, buscando comprender los desafíos y capitalizar las oportunidades, como analizar cómo la adopción de nuevas tecnologías puede aumentar la eficiencia y sostenibilidad de las cooperativas, especialmente en el contexto de la producción y comercialización agrícola.

Las investigaciones deben explorar el papel de las mujeres dentro de los órganos de gobierno

de las cooperativas y su influencia sobre la eficiencia económica y social de tales organizaciones. Los estudios también deben examinar cómo las condiciones socioeconómicas y culturales específicas inherentes a diferentes regiones afectan el desarrollo y el éxito de las cooperativas, así como su capacidad para adaptarse a crisis como la sobreproducción.

Finalmente, las investigaciones deben explorar iniciativas como las cooperativas agroecológicas que promueven prácticas sostenibles y su potencial para servir como ejemplos para otras cooperativas dentro del sector. La investigación debe examinar el establecimiento de redes y federaciones entre cooperativas para aumentar su poder de negociación y acceso a recursos, lo que podría ser crucial para su sostenibilidad a largo plazo.

5. Referencias

- Alcón, F., de Miguel, M. D., Fernández, J. A. y Condés, L. F. (2007). Study of the viability economy of artichoke cultivations with sexual or vegetative reproduction in the region of Murcia. *Acta Horti*, 730, 465-472. <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2007.730.61>
- Alonso Mielgo, A. M., Sevilla Guzmán, E., Jiménez Romera, M. y Guzmán Casado, G. (2001). Rural development and ecological management of endogenous resources: the case of mountain olive groves in Los Pedroches comarca (Spain). *Journal of Environmental Policy and Planning*, 3(2), 163-175. <https://doi.org/10.1002/jep.80>
- Arcas Lario, N., García Pérez de Lema, D., Martínez Victoria M. C. y Mate Sánchez de Val M. L. (2016). *Diagnóstico económico y financiero de las cooperativas agrarias en España 2011-2013*. Cajamar. Caja Rural. (Univ. Politécnica de Cartagena). <http://hdl.handle.net/10317/12044>
- Baamonde, E. (2009). El cooperativismo agroalimentario. *Mediterráneo Económico*, 15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2981821>
- Campos Climent, V. y Chaves Ávila, R. (2012). The role of cooperatives in the agrarian crisis: an empirical study on Mediterranean Spanish Agriculture. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 9(69), 175-194. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr9-69.pcae>
- Charterina, A. M. (2015). Las cooperativas y su acción sobre la sociedad. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 117, 34-49. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36735416003>
- Cristóbal Fransi, E., Montegut Salla, Y. y Daries Ramon, N. (2017). Cooperativismo 2.0: presencia en Internet y desarrollo del comercio electrónico en las cooperativas oleícolas de Cataluña. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 124, 47-73. <http://dx.doi.org/10.5209/REVE.54926>
- da Silva, E. M., Ferraz, D., López, J. D. G., da Costa, R. B. y Constantino, M. (2020). Efficiency of family agricultural cooperatives in Brazil and Spain. *Custos e @gronegocio*, 16(4), 262-296. <https://lc.cx/8cY7CR>
- Díaz-Esterri, J., De-Juanas, Á. y Goig-Martínez, R. M. (2022). Psychological well-being and resilience in youth at risk: a systematic review. *Visual Review. International Visual Culture Review Revista Internacional de Cultura Visual*, 12(5), 1-13. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3777>
- Ferrer, J. R., Abella-Garcés, S. y Maza, M. T. (2019). Spanish wine cooperatives' business

- performance: innovation capabilities and Miles and Snow strategies. *Journal of Wine Economics*, 14(4), 409-416. <https://doi.org/10.1017/jwe.2019.36>
- García-Llorente, M., Pérez-Ramírez, I., Sabán de la Portilla, C., Haro, C. y Benito, A. (2019). Agroecological strategies for reactivating the agrarian sector: the case of Agrolab in Madrid. *Sustainability*, 11(4), 1181. <https://doi.org/10.3390/su11041181>
- Garrido, S. (2021). Inequality and conflict as drivers of cooperation: the location of wine cooperatives in pre-1936 Spain. *Cliométrica*, 15(2), 443-476. <https://doi.org/10.1007/s11698-020-00210-5>
- Gaspar, P., Escribano, M., Pulido, F., Rodríguez-Ledesma, A., Mesías, F. J. y Pulido, A. F. (2016). El papel de la gestión cooperativa en la mejora del funcionamiento técnico-económico de explotaciones ovinas. *Archivos de Zootecnia*, 65(251), 333-339. <https://doi.org/10.21071/az.v65i251.694>
- Igual, J. F. J. y Vidal, S. M. (2001). Evolución del cooperativismo agrario en España: de los sindicatos agrícolas a la actualidad. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 73, 59-80. <https://lc.cx/8JbI8O>
- Juan-García, A., Font, G., Juan, C. y Picó, Y. (2010). Pressurized liquid extraction and capillary electrophoresis-mass spectrometry for the analysis of pesticide residues in fruits from Valencian markets, Spain. *Food Chemistry*, 120(4), 1242-1249. <https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2009.11.071>
- Juliá, J. F. y Server, R. J. (2003). Social economy companies in the Spanish agricultural sector: delimitation and situation in the context of the European Union. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 74(3), 465-488. <https://doi.org/10.1111/1467-8292.00231>
- Larrea-Paredes, M., Zhangallimbay, D., Macas-Acosta, G., Jimber-del-Río, J. A. y Vergara-Romero, A. (2023). Europe and Latin America: Analysis of the Effect of Trade Agreements on Exports. *TEM Journal*, 12(4), 2430-2436. <https://doi.org/10.18421/TEM124-55>
- Márquez Carriel, D. C., Oña Garcés, L., Vergara Romero, A. y Márquez Sánchez, F. (2024). Assessing the need for a feminist foreign policy in Ecuador through a sentiment analysis based on neutro algebra. *Neutrosophic Sets and Systems*, 71, 122-130. <https://fs.unm.edu/nss8/index.php/111/article/view/4929>
- Meliá Martí, E. y Polo Garrido, F. (2021). *Factores determinantes de la sostenibilidad económica y social de las cooperativas agroalimentarias españolas. Un análisis de panel*. Universidad Politécnica de Cartagena, 427-430. <http://hdl.handle.net/10317/10537>
- Meliá-Martí, E. y Martínez-García, A. (2015). Factores críticos del éxito de una fusión de cooperativas. *Revista ITEA*, 111(1), 73-92. <https://doi.org/10.12706/itea.2015.006>
- Montegut Salla, Y., Cristóbal Fransi, E. y Gómez Adillón, M. J. (2013). La implementación de las TIC en la gestión de las cooperativas agroalimentarias: El caso de la provincia de Lleida. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 110, 223-253. http://dx.doi.org/10.5209/rev_REVE.2013.v110.41442
- Nájera-Vázquez, C. y Martínez-Romero, M. J. (2020). Mujer, Gobierno Corporativo y eficiencia

- económica: análisis para el caso de las empresas familiares agroalimentarias. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 99, 147-176. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.99.15965>
- Pino Abad, M. (2022). Los antecedentes a la Ley de Cooperativas de 9 de septiembre de 1931. *CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa*, 40, 11-40. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-JUR.40.24328>
- Planas, J. (2020). La Unión de Rabassaires y las respuestas de los viticultores catalanes frente a la crisis vinícola de comienzos del siglo XX. *Hispania*, 80(264), 201-229. <https://doi.org/10.55509/ayer/125-2022-09>
- Saltiveri, T. G., Fransi, E. C. y Salla, Y. M. (2013). Análisis de usabilidad de cooperativas del sector de la fruta y aceite en el área de Lleida. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 11, 45. <https://doi.org/10.4304/risti.11.45-59>
- Sánchez Cañizares, S. M., Fuentes García, F. J. y Santos Roldán, L. M. (2011). The Internationalization of Agribusiness Cooperatives. Model of the Spanish Organization, Covap SCA. *Revista Venezolana de Gerencia*, 16(53), 9-33. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/10600/10588>
- Sed'a, P., Ochoa-Rico, M.-S., Vergara-Romero, A. y López del Río, L. C. (2023). *On choosing a trading strategy in (in)efficient markets*. Proceedings of the 15th International Conference on Strategic Management and its Support by Information Systems, SMSIS 2023, 253-260. <https://lc.cx/wHnakr>
- Sedes, F. (2023). Review of the history and restoration of more Efrem monastery in Mardin - turkey. *AIS - Architecture Image Studies*, 3(2), 48-57. <https://doi.org/10.48619/ais.v3i2.646>
- Subías Loren, P. J., López Crespi, F., Brosa, J., Salvador Milian, M. A., Casanova Sandoval, J. M. y Moragues, C. (1997). Descripción de los hábitos de los agricultores en relación con la aplicación de plaguicidas. *Atención primaria: Publicación oficial de la Sociedad Española de Familia y Comunitaria*, 20(10), 549-553. <https://lc.cx/tNm0C8>
- Tuárez-Rendón, M. M., Angulo-Murillo, N. y Intriago-Rodríguez, E. A. (2021). Perspectivas del cooperativismo y la inclusión social. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 5(8), 121-128. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespen.0106>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Caracuel-Sillero, Marina; **Software:** Menor-Campos, Antonio; **Validación:** Caracuel-Sillero, Marina; **Análisis formal:** Alfonso-Caveda, Duniesky; **Curación de datos:** Alfonso-Caveda, Duniesky; **Redacción-Preparación del borrador original:** Alfonso-Caveda, Duniesky; **Supervisión:** Menor-Campos, Antonio; **Administración de proyectos:** Menor-Campos, Antonio. **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Caracuel-Sillero, Marina; Alfonso-Caveda, Duniesky; Menor-Campos, Antonio.

Conflicto de intereses: No existen conflictos de intereses.

AUTOR/ES:

Marina Caracuel-Sillero
Universidad de Córdoba.

Doctoranda en Ciencias sociales y Jurídicas. Profesora sustituta interina del Departamento de Economía Agraria, Finanzas y Contabilidad, en el Área de Economía Financiera y Contabilidad de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Dicta asignaturas en el grado de Administración de Empresas y doble grado de Derecho y ADE.
lcacaracuel@uco.es

Duniesky Alfonso-Caveda
Universidad Bolivariana del Ecuador.

Doctor en Ciencias y Licenciado en Derecho por la Universidad de La Habana. Director de Planificación y Gestión Académica en la Universidad Bolivariana del Ecuador. Es profesor de grado y posgrado en áreas como la educación y el derecho.
dalfonsoc@ube.edu.ec

Índice H: 6

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-7889-8066>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58315805100&origin=recordpage>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=BEFgDIgAAAAJ&hl=es&oi=ao>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Duniesky-Caveda>

Antonio Menor-Campos
Universidad de Córdoba

Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas. Profesor asociado con doctorado del Departamento de Economía Agraria, Finanzas y Contabilidad, en el Área de Economía Financiera y Contabilidad de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Dicta asignaturas en el grado de Administración de Empresas y doble grado de Derecho y ADE.
es1mecaa@ucio.es

Índice H: 9

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-4935-5315>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205611978>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=t5zak5kAAAAJ&hl=es&oi=ao>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Menor-Campos>