

Artículo de Investigación

Efectos del uso de redes sociales en el desempeño académico en estudiantes universitarios

Effects of the use of social networks on academic performance in university students

Manuela Daishy Casa-Coila¹: Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

mcasa@unap.edu.pe

Eder Pacori-Zapana: Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

eder.pacori@unap.edu.pe

Dometila Mamani-Jilaja: Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

domamani@unap.edu.pe

Tania Carola Padilla-Cáceres: Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

tpadilla@unap.edu.pe

Diana Agueda Vargas-Velásquez: Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

dvargas@unap.edu.pe

David Pari-Achata: Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

david.pari@unap.edu.pe

Fecha de Recepción: 15/09/2025

Fecha de Aceptación: 16/10/2025

Fecha de Publicación: 21/10/2025

Cómo citar el artículo

Casa-Coila, M. D., Pacori-Zapana, E., Mamani- Jilaja, D., Padilla-Cáceres, T. C., Vargas-Agueda, D. A. y Pari-Achata, D. (2026). Efectos del uso de redes sociales en el desempeño académico en estudiantes universitarios [Effects of the use of social networks on academic performance in university students]. *European Public & Social Innovation Review*, 11, 01-21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2026-1977>

Resumen

Introducción: La investigación evalúa el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico universitario, explorando beneficios, distracciones y patrones de uso que influyen en el aprendizaje. El objetivo fue establecer la relación existente entre el uso de redes sociales y el desempeño académico en estudiantes del Programa de Estudios de Ciencia, Tecnología y

¹ **Autor Correspondiente:** Manuela Daishy Casa-Coila. Universidad Nacional del Altiplano (Perú).

Ambiente (CTA) de la Universidad Nacional del Altiplano Puno (UNAP). **Metodología:** basado en el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, y diseño correlacional-transversal. La población y muestra fueron de 250 estudiantes seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico. Se aplicó una encuesta y los instrumentos fueron el cuestionario para las variables de estudio. **Resultados:** muestra un coeficiente de correlación $r_s = -0,152$; ubicándose en una correlación positiva muy débil entre las variables de estudio, con un nivel $p = 0,044$. **Discusión:** indica una correlación negativa muy débil y significativa entre el uso de redes sociales y el desempeño académico, sugiriendo que su impacto es mínimo pero estadísticamente relevante. **Conclusiones:** el efecto del uso de redes sociales en el desempeño académico es mínimo. No obstante, debido a la significancia estadística, se recomienda interpretar estos hallazgos con cautela y considerar otros factores que influyan en el rendimiento estudiantil.

Palabras clave: aprendizaje; desempeño; estudiantes; Facebook; herramientas; redes sociales; Tik Tok; WhatsApp.

Abstract

Introduction: The research evaluates the impact of social networks on college academic performance, exploring benefits, distractions, and usage patterns that influence learning. The objective was to establish the relationship between the use of social networks and academic performance in students of the Science, Technology and Environment Studies Program (STE) of the National University of the Altiplano Puno (NUAP). **Methodology:** based on the positivist paradigm, quantitative approach, non-experimental type, and correlational-cross-sectional design. The population and sample consisted of 250 students selected by non-probabilistic sampling. A survey was applied and the instruments were the questionnaire for the study variables. **Results:** shows a correlation coefficient $r_s = -0,152$, which is a very weak positive correlation between the variables under study, with a $p = 0,044$. **Discussions:** indicates a very weak and significant negative correlation between social network use and academic performance, suggesting that its impact is minimal but statistically relevant. **Conclusions:** the effect of social network use on academic performance is minimal. However, due to the statistical significance, it is recommended to interpret these findings with caution and consider other factors that influence student performance.

Keywords: learning; performance; students; Facebook; tools; social networks; Tik Tok; WhatsApp.

1. Introducción

El uso de redes sociales en estudiantes universitarios ha sido un tema de creciente interés en los últimos años, dado su impacto en el ámbito académico y social. Las redes sociales han existido a lo largo de la historia, ya que los seres humanos han vivido en comunidades con intereses compartidos. Lo que ha cambiado en la actualidad es el medio de comunicación, que ahora se basa en Internet (Santillán *et al.*, 2019).

En este contexto, el uso de redes sociales ha aumentado considerablemente en estudiantes universitarios, convirtiéndose en una herramienta clave para el entretenimiento como el estudio. Este crecimiento ha sido impulsado por la digitalización educativa y el acceso masivo a dispositivos móviles (Retuerto-Marzano *et al.*, 2023).

El impacto de las redes sociales en el desempeño académico ha sido objeto de numerosos estudios. Según Giunchiglia *et al.* (2020) las redes sociales se han integrado en la vida diaria y su uso está estrechamente vinculado a la proliferación de teléfonos inteligentes, que son indispensables entre los estudiantes universitarios. Sin embargo, no siempre son utilizadas con fines didácticos de manera efectiva (García-Ruiz *et al.*, 2018). Investigaciones han demostrado que el uso excesivo de estas plataformas puede generar distracciones que afectan la concentración y, por ende, el rendimiento académico (Junco, 2012). Además, el tiempo dedicado a las redes sociales suele desplazar actividades esenciales como el estudio y el descanso, lo que impacta negativamente el desempeño universitario (Kirschner y Karpinski, 2010).

Por otro lado, el impacto de las redes sociales en el desempeño académico no es completamente negativo. Algunos estudios destacan que su influencia depende del propósito de uso y la autorregulación de los estudiantes. Cuando se emplean para la formación de comunidades de aprendizaje y el intercambio de recursos académicos, pueden fomentar una experiencia educativa enriquecedora (Al-Rahmi *et al.*, 2014).

En este sentido, las redes sociales colaborativas facilitan el aprendizaje activo, la interacción y el compromiso entre docentes y estudiantes, lo que las convierte en una tendencia clave en la evolución de Internet (Trujillo *et al.*, 2015). Por otra parte, el internet ha transformado la existencia humana, aunque su avance también ha generado divisiones importantes, esta tecnología, al igual que la globalización, ha unido y fragmentado al mundo simultáneamente (Zahid, 2014).

Sin embargo, algunos autores advierten que el uso de redes sociales puede tener efectos más negativos que positivos, afectando la vida personal, social y académica de los estudiantes. Su impacto en la salud física y mental ha generado preocupación entre padres y profesores, quienes han solicitado regulaciones para limitar su uso en menores de cierta edad (Asaduzzaman, 2023). Además, el fenómeno de la procrastinación, que implica postergar voluntariamente actividades importantes, puede ser exacerbado por el uso excesivo de redes sociales, afectando la productividad académica (Simbaña-Farinango *et al.*, 2024).

Investigaciones han demostrado que el uso excesivo de redes sociales puede afectar negativamente el rendimiento académico. Giunchiglia *et al.* (2018) encontraron que un mayor tiempo dedicado a estas plataformas desde dispositivos móviles se asocia con una disminución en las calificaciones de los estudiantes. Además, el rendimiento académico está influenciado por la autoeficacia general y social, así como por factores sociodemográficos. En este sentido, las redes sociales pueden desempeñar un papel clave al fortalecer o debilitar la autoeficacia mediante la interacción y la comparación social. Por ello, es fundamental implementar estrategias que fomenten un uso positivo de estas plataformas para mejorar el desempeño estudiantil (Figueiredo *et al.*, 2024).

Por otra parte la autorregulación del aprendizaje (ARA) es un concepto central y contemporáneo en el ámbito educativo, al ser uno de los principales factores que predicen el desempeño académico (Hernández y Camargo, 2017). Se trata de un proceso psicológico complejo que integra componentes cognitivos, metacognitivos, conductuales, motivacionales y emocionales, permitiendo a los estudiantes organizar su propio aprendizaje, alcanzar metas académicas con autonomía y mantener la motivación (Huguette *et al.*, 2024). Además, la ARA no solo influye en el rendimiento académico, sino también en cualidades como la constancia, la perseverancia y la gestión eficiente del tiempo, especialmente en contextos de estudio autónomo como las tareas escolares (Cerezo *et al.*, 2015).

En este sentido, el uso de redes sociales podría representar tanto una herramienta como un desafío: bien empleadas, pueden fomentar la autorregulación mediante el acceso a recursos, la colaboración entre pares y el aprendizaje autónomo; sin embargo, también pueden generar distracciones y afectar negativamente la gestión del tiempo si no se regulan adecuadamente.

Finalmente, la pandemia de COVID-19 aceleró la digitalización educativa y el uso de redes sociales en el aprendizaje. Aunque la percepción general de estas herramientas es positiva, su eficacia varía según el propósito y el tipo de usuario (Faure-Carvalho *et al.*, 2023). En el contexto universitario, el uso de redes sociales educativas ha cobrado mayor relevancia en la optimización de los procesos de enseñanza-aprendizaje (Trujillo *et al.*, 2015). Asimismo, los universitarios han adoptado estas plataformas para intercambiar ideas, compartir recursos y discutir temas académicos, lo que ha generado entornos de aprendizaje colaborativo y transformado su forma de interactuar (Olivares-González *et al.*, 2024).

Esta investigación tiene como propósito establecer el grado de correlación que existe entre el uso de redes sociales y el desempeño académico en estudiantes universitarios del Programa de Estudios de CTA, Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno durante el año académico 2024. Para ello se planteó la siguiente hipótesis el grado de correlación que existe entre el uso de redes sociales y el desempeño académico es significativo en estudiantes universitarios. Al analizar el grado de correlación entre ambas variables, pretende evidenciar si el uso de estas plataformas influye de manera significativa en el rendimiento académico. Su relevancia radica en la creciente presencia de las redes sociales en la vida estudiantil y en la necesidad de comprender su impacto, lo que podría contribuir al diseño de estrategias para un uso equilibrado que favorezca el aprendizaje y la productividad académica.

2. Metodología

La metodología, por su parte, ofrece una exposición exhaustiva del diseño del estudio, proporcionando detalles sobre la selección y características de la población y muestra, así como los criterios de inclusión y exclusión. Describe meticulosamente los procedimientos y materiales empleados para la recolección de datos, incluyendo cualquier instrumento o tecnología específica utilizada, y detalla los métodos de análisis de datos aplicados, desde las técnicas estadísticas hasta el software de análisis, asegurando que otros investigadores puedan replicar el estudio o evaluar su rigor metodológico.

La investigación se enmarca dentro del paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, el diseño de investigación fue correlacional transversal (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). La técnica de estudio aplicada fue a través de una encuesta para las dos variables de estudio y los instrumentos de investigación fueron el cuestionario de uso redes sociales y el desempeño académico.

La población y muestra fueron de 250 estudiantes universitarios de pregrado del Programa de Estudios de CTA de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, FCEDUC UNA Puno, durante el año académico 2024 que cursan de I a X ciclo. Respecto a las características, se muestra que el 57,2 % (n= 143) fueron mujeres y 42,8 % (n=107) fueron varones, la edad oscila entre 17 a 30 años. Asimismo, respecto a la conectividad de las redes sociales se tiene del 100% de estudiantes universitarios el 49.8% se conecta a través del celular, seguido por el 24,6% desde su casa, el 5,0% en el trabajo, el 2,0% en cabinas de internet y el 1,7% en computadoras de la universidad.

Por otra parte, la frecuencia de conexión a redes sociales muestra que la mayoría de estudiante se conectan entre tres y seis veces por día (28,0%) o una o dos veces por día (28%). Un 14,0% accede entre siete y 12 veces al día, mientras que un 12,0% lo hace dos o tres veces por semana. El 10,0% de los encuestados solo se conecta una vez por semana, y el 8,0% permanece conectado todo el tiempo. En cuanto a las personas que conocen por las redes sociales, la mayoría (41,2%) conoce más del 70,0% de sus contactos, seguido por un 17,2% que conoce entre el 31,0% y 50,0%, un 16,8% entre el 51,0% y 70,0%, un 15,6% el 10,0% o menos, y un 9,2% entre el 11,0% y 30,0%. Finalmente, respecto a sus cuentas en las redes el 64,4% de los estudiantes universitarios tienen cuentas en redes sociales con datos verdaderos, mientras que el 35,6% no incluye información real. Estas características se muestran en la tabla 1.

Tabla 1.

Características sociodemográficas de la muestra de estudio

Variables	Sexo	n	%	Total
Sexo	Masculino	107	42,8%	250
	Femenino	143	57,2%	
Edad	Entre 17 y 22	208	83,2%	250
	Entre 23 y 30	42	16,8%	
Conexión de redes sociales				
En mi casa		74	24.6%	250
En mi trabajo		15	5%	
En las cabinas del internet		6	2%	
En las computadoras de la universidad		5	1.7%	
A través del celular		150	49.8%,	
Frecuencia de conexión de redes sociales				
Todo el tiempo me encuentro conectado		20	8%	250
Entre siete a 12 veces al día		35	14%	
Entre tres a seis veces por día		70	28%	
Una o dos veces por día		70	28%	
Dos o tres veces por semana		30	12%	
Una vez por semana		25	10%	
Personas que conoce a través de la red				
10 % o Menos		39	15,6%	250
Entre 11 y 30 %		23	9,2%	
Entre el 31 y 50 %		43	17,2%	
Entre el 51 y 70 %		42	16,8%	
Más del 70 %		103	41,2%	
Cuentas en la red que contienen datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección)				
Si		161	64,4%	250
No		89	35,6%	

Fuente: Elaboración propia (2025).

La técnica utilizadas para la recolección de datos fueron la encuesta para las dos variables de estudio y los instrumentos aplicados fueron el cuestionario de redes sociales para la variable de redes sociales adaptadas de (Escrura y Salas, 2014; González *et al.*, 2021) que consistió de 24 ítems, éstos fueron evaluados a través de una escala de tipo Likert que oscila entre 1 a 5, donde nunca = 1, rara vez = 2, algunas veces = 3, casi siempre = 4 y siempre = 5.

El uso de la escala Likert de 1 a 5 se justifica por su facilidad de comprensión y menor carga cognitiva para los encuestados, lo cual favorece una mayor tasa de respuesta y consistencia en las respuestas. A diferencia de escalas más extensas, como la de 1 a 7, la escala de 5 puntos ofrece un equilibrio adecuado entre sensibilidad y claridad, permitiendo captar diferencias de opinión sin abrumar al participante.

Además, es ampliamente utilizada en investigaciones sociales, lo que facilita la comparación de resultados con estudios previos.

Este instrumento fue diseñado en tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en su uso y uso desmesurado de las redes sociales. Antes de aplicar el instrumento a la muestra completa, se evaluó su confiabilidad para medir la consistencia interna. Para ello, se realizó una prueba piloto con 28 estudiantes, obteniendo un coeficiente de confiabilidad de $\alpha = 0,90$, lo que indica un alto nivel de confiabilidad.

Asimismo, para la variable de desempeño académico se utilizó el cuestionario de rendimiento académico universitario adaptado de Preciado-Serrano *et al.* (2021) que consta de 20 ítems que va de 0 a 6. Nunca 0; caso nunca 1; algunas veces 2, regularmente 3, a menudo 4, caso siempre 5 y siempre 6. Del mismo modo se realizó la confiabilidad del instrumento a una prueba piloto de 28 estudiantes el cuál arrojó una confiabilidad de $\alpha = 0,89$ de acuerdo a Alpha de Cronbach.

Para el procesamiento de los datos, estos fueron organizados, interpretados y analizados mediante el coeficiente de correlación de Spearman (Rho de Spearman, r_s), el cual se aplicó tras realizar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov^a. Los resultados arrojaron un valor de significancia de $p = 0,000$, lo que indica que $p < 0,05$. Esto confirma que los datos no siguen una distribución normal, por lo que se optó por utilizar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. La prueba de normalidad de las variables y dimensiones de estudio se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2.

Prueba de normalidad de las variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de redes sociales	,120	250	,000
Desempeño académico	,063	250	,019
Obsesión por las redes sociales	,126	250	,000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,125	250	,000
Uso desmesurado de las redes sociales	,124	250	,000
Dedicación al estudio	,117	250	,000
Organización de recursos didácticos	,103	250	,000
Aportaciones en actividades académicas	,062	250	,020

Fuente: Elaboración propia (2025)

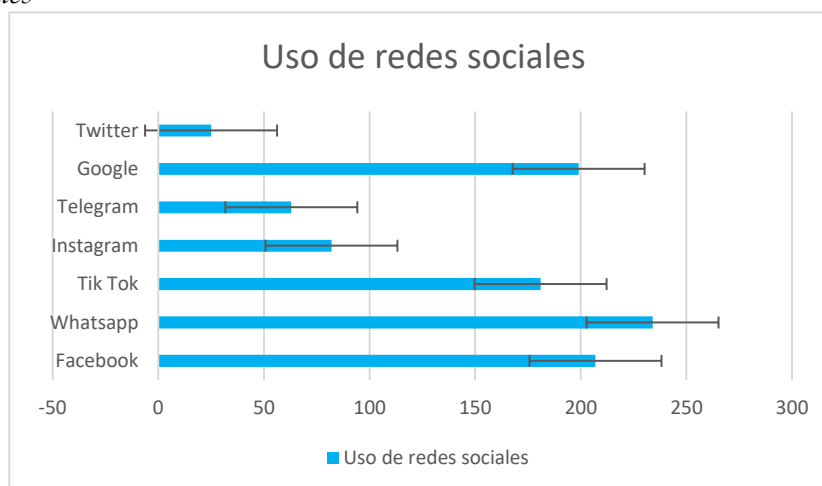
3. Resultados

Los resultados de la investigación se presentan iniciando con resultados descriptivos, luego con los resultados inferenciales acorde a los objetivos de la investigación donde se muestra la correlación de las variables de estudios de uso de redes sociales y desempeño académico, finalmente la matriz de las dimensiones de estudio.

3.1. Resultados descriptivos

Figura 1.

Uso de redes sociales



Fuente: Elaboración propia (2025).

El resultado de la figura 1 refleja la popularidad del uso de redes sociales entre estudiantes universitarios. En primer lugar, está el WhatsApp (234) es la plataforma más utilizada, lo cual es lógico, ya que es una herramienta esencial para la comunicación diaria, tanto personal como académica. Le sigue el Facebook (207) y Google (199) también tienen un uso alto, lo que indica que los estudiantes siguen utilizando Facebook para socialización y Google para búsqueda de información y recursos académicos.

El TikTok (181) tiene una presencia notable, lo que muestra que el entretenimiento y el contenido corto en video tienen un impacto en los estudiantes. Por otra parte, está el Instagram (82) y Telegram (63) tienen menor uso, posiblemente porque Instagram es más visual y menos interactivo para la comunicación académica, mientras que Telegram aún no supera a WhatsApp en popularidad. Twitter (25) es la menos utilizada, lo que sugiere que no es una plataforma principal entre los universitarios para comunicación o entretenimiento.

El análisis de estos resultados evidencia la fuerte influencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes universitarios, destacando su función en la comunicación, el aprendizaje y el entretenimiento. WhatsApp lidera el uso debido a su practicidad en la interacción diaria, tanto en lo personal como en lo académico, lo que reafirma su papel como herramienta esencial. Facebook y Google mantienen su relevancia, lo que sugiere que, pese a la evolución digital, los universitarios siguen dependiendo de estas plataformas para socializar y acceder a información. La significativa presencia de TikTok resalta el impacto del contenido audiovisual breve en la dinámica estudiantil, posiblemente por su capacidad de entretenimiento y su uso emergente en la educación.

En contraste, Instagram y Telegram tienen un menor uso, posiblemente debido a que Instagram no se orienta a la comunicación académica y Telegram no ha logrado desplazar a WhatsApp. Finalmente, la baja popularidad de Twitter indica que los estudiantes no lo consideran un canal principal para el intercambio de información o la recreación. Estos datos reflejan la transformación de los hábitos digitales y plantean interrogantes sobre el impacto de estas preferencias en los procesos educativos y la interacción social.

Además, estos resultados refieren que las plataformas más usadas son aquellas que facilitan la comunicación instantánea y el acceso a información, mientras que las redes con enfoque en contenido visual o de nicho tienen menor presencia.

3.2. Resultados inferenciales

Tabla 3.

Correlación entre uso de redes sociales y desempeño académico

			Uso de redes sociales	Desempeño académico
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,152
		Sig. (bilateral)	.	,044
		N	250	250
	Desempeño académico	Coefficiente de correlación	-,122	1,000
		Sig. (bilateral)	,044	.
		N	250	250

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (2025)

El resultado de la tabla 3 muestra que existe una correlación de Spearman entre el uso de redes sociales y el desempeño académico en una muestra de 250 estudiantes de acuerdo al coeficiente de correlación (Rho de Spearman) $r_s = -0,152$ con valor negativo, indica una relación inversa: a mayor uso de redes sociales, menor desempeño académico y viceversa, este valor sugiere que la relación es débil, ya que está cercana a 0. El valor de significancia es p-valor es $0,044 < 0,05$, la correlación es estadísticamente significativa a un nivel de confianza del 95%.

Esto significa que hay evidencia suficiente para decir que existe una relación entre ambas variables, aunque sea débil. Por tanto, existe una relación negativa y débil entre el uso de redes sociales y el desempeño académico. Aunque la correlación es baja, el resultado es estadísticamente significativo, lo que sugiere que, en esta muestra, un mayor uso de redes sociales podría estar asociado con un menor desempeño académico. Sin embargo, debido a la magnitud del coeficiente, el impacto real podría ser pequeño, y otros factores pueden estar influyendo en el desempeño académico.

Por tanto, invita a reflexionar sobre la necesidad de investigaciones más profundas que incluyan factores como hábitos de estudio, contexto socioeconómico y estrategias de uso responsable de redes sociales. Además, resalta la importancia de no demonizar las redes, sino comprender su papel en la vida académica.

Tabla 4.

Matriz de correlación entre las dimensiones de estudio

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Obsesión por las redes sociales (1)	1	,517**	,581**	-,288**	,299**	-,204**
Falta de control personal en el uso de las redes sociales (2)		1	,635**	-,083	,215**	-,070
Uso desmesurado de las redes sociales (3)			1	-,157*	,229**	-,149*
Dedicación al estudio (4)				1	-,150*	,717**
Organización de recursos didácticos (5)					1	-,102
Aportaciones en actividades académicas (6)						1
	N=250	250	250	250	250	250

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (2025).

De acuerdo al análisis de correlación entre de las dimensiones de la variable de uso de redes sociales y el desempeño académico. El análisis de correlaciones revela que la relación más fuerte se presenta entre la dedicación al estudio y las aportaciones en actividades académicas con ($,717$; $p < 0,01$). En segundo lugar, se observa la asociación entre el uso desmesurado de las redes sociales y la falta de control personal en su uso con ($,635$; $p < 0,01$). En tercer lugar, la obsesión por las redes sociales muestra una correlación con el uso desmesurado de estas de ($,581$; $p < 0,01$). En cuarto lugar, la obsesión por las redes sociales también está relacionada con la falta de control personal en su uso con ($,517$; $p < 0,01$).

Seguida de la organización de recursos didácticos se asocia negativamente con las aportaciones en actividades académicas con ($-,102$; no significativa). La dimensión dedicación al estudio guarda una relación negativa con el uso desmesurado de las redes sociales con ($-,157$; $p < 0,05$). Finalmente, se hallan correlaciones menores entre otras variables, como la obsesión por las redes sociales con la dedicación al estudio ($-,288$, $p < 0,01$) y con las aportaciones en actividades académicas ($-,204$, $p < 0,01$), así como la falta de control personal en redes sociales con la organización de recursos didácticos ($,215$, $p < 0,01$).

El análisis de correlaciones evidencia la influencia negativa del uso excesivo de redes sociales en el desempeño académico, especialmente en la dedicación al estudio y la participación en actividades académicas. La fuerte relación entre la falta de control personal y la obsesión por estas plataformas subraya la necesidad de estrategias para un uso más equilibrado. Sin embargo, la correlación negativa entre la organización de recursos didácticos y las aportaciones académicas plantea dudas sobre posibles factores externos que puedan influir. Es esencial profundizar en estos hallazgos para diseñar intervenciones que fomenten un uso responsable de las redes sin afectar el rendimiento académico.

3.3 Resultados descriptivos para las variables de redes sociales y desempeño académico

Tabla 5.

Resultados descriptivos del uso de redes sociales y sus dimensiones

Dimensiones de redes sociales	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
Obsesión por las redes sociales.	17,6%	49,2%	26,4%	5,2%	1,6%	100%
Falta de control personal en el uso de redes sociales.	17,2%	46,8%	26,4%	5,2%	4,4%	100%
Uso desmesurado de redes sociales.	19,6%	52,8%	20,0%	5,2%	2,4%	100%

Fuente: Elaboración propia (2025).

La tabla 5 muestra de los 250 estudiantes encuestados, en la dimensión de obsesión de las redes sociales el 17,6% de estudiantes nunca tuvieron obsesión por las redes sociales, mientras que el 49,2% rara vez experimenta esta sensación. Un 26,4% la siente algunas veces, el 5,2% casi siempre y solo el 1,6% la experimenta de manera constante.

En cuanto a la dimensión de falta de control personal en el uso de las redes sociales, el 17,2% de estudiantes nunca ha tenido este problema, el 46,8% indican en la escala rara vez lo ha experimentado, el 26,4% algunas veces, el 5,2% de estudiantes casi siempre y el 4,4% siempre. Respecto a la dimensión del uso desmesurado de redes sociales, el 19,6% de los estudiantes nunca lo ha vivido, el 52,8% lo ha sentido rara vez, el 20,0% algunas veces, el 5,2% casi siempre y el 2,4% de estudiantes indicaron siempre.

Estos resultados reflejan que, aunque una mayoría de los estudiantes no experimenta una obsesión constante por las redes sociales ni un uso desmesurado, una proporción significativa aún presenta dificultades en la regulación de su uso. Esto sugiere la necesidad de estrategias de educación digital y autocontrol para evitar que la dependencia de las redes sociales afecte el bienestar de los jóvenes estudiantes. Además, es preocupante que más del 30% de los encuestados, en promedio, enfrente ocasionalmente o con mayor frecuencia problemas de control, lo que resalta la importancia de un uso consciente y equilibrado de la tecnología en la vida cotidiana.

Tabla 6.

Resultados descriptivos del desempeño académico y sus dimensiones

Dimensiones de redes sociales	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Regularmente	A menudo	Casi siempre	Siempre	Total
Dedicación al estudio	0,4%	1,6%	9,6%	22,0%	25,2%	34,4%	6,8%)	100%
Organización de recursos didácticos	2,0%	16,8%	46,8%	24,0%	8,0%	1,2%	1,2%	100%
Aportaciones en actividades académicas	0,0%	2,8%	9,2%	30,4%	34,4%	19,2%	4,0%)	100%

Fuente: Elaboración propia (2025)

La tabla 6 presente resultados de un total de 250 estudiantes encuestados, en la dimensión dedicación al estudio, el 0,4% nunca dedica tiempo al estudio, el 1,6% casi nunca lo hace, el 9,6% algunas veces, el 22,0% regularmente, el 25,2% de estudiantes a menudo, el 34,4% casi siempre y el 6,8% siempre. Entre tanto, en la dimensión organización de recursos didácticos, el 2,0% nunca organiza sus materiales, el 16,8% casi nunca, el 46,8% algunas veces, el 24,0% regularmente, el 8,0% a menudo, el 1,2% casi siempre y el 1,2% de estudiantes siempre. Finalmente, en la dimensión aportaciones en actividades académicas, el 0,0% nunca participa, el 2,8% casi nunca, el 9,2% algunas veces, el 30,4% regularmente, el 34,4% a menudo, el 19,2% casi siempre y el 4,0% de estudiantes siempre.

Los resultados reflejan una tendencia positiva en la dimensión de dedicación al estudio, con más de la mitad de los estudiantes 66,4% ubicándose en las categorías de “a menudo” a “siempre”. Sin embargo, la dimensión de organización de recursos didácticos muestra una debilidad significativa, ya que el 65,6% de los estudiantes rara vez o solo algunas veces organiza sus materiales, lo que podría afectar su desempeño académico a largo plazo. En cuanto a la dimensión de participación en actividades académicas, aunque una parte importante de los estudiantes se involucra con frecuencia 57,6% en las categorías de “a menudo” a “siempre”), todavía hay un 12,0% que lo hace escasamente o nunca.

Esto sugiere que, aunque el compromiso con el aprendizaje es alto, la falta de organización y una participación más activa pueden ser áreas de mejora clave para potenciar el rendimiento académico en el ámbito universitario. Es fundamental que las instituciones educativas de educación superior fomenten estrategias para mejorar la gestión del tiempo y los recursos, así como promover una cultura de mayor participación en actividades académicas.

4. Discusión

Las redes sociales son un medio clave de comunicación que permite formar comunidades con intereses compartidos. Los estudiantes, por su naturaleza, las ven como una extensión de su círculo social. Entre las plataformas más usadas por ellos se encuentran Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, WhatsApp, LinkedIn y YouTube como refiere (Espinoza *et al.*, 2018). Asimismo, otro estudio indica en sus resultados mostrando que la adicción a TikTok influye significativamente en el estrés, el agotamiento emocional y la falta de atención plena, afectando negativamente el rendimiento académico de los estudiantes (Sanz-Blas *et al.*, 2023).

Otro estudio indica que Facebook obtuvo la mejor calificación de todos los participantes, con un 100% de preferencia, confirmando estudios previos sobre su popularidad. WhatsApp ocupó el segundo lugar con un 85,71% de usuarios, seguido de YouTube con un 71,42%. Las redes menos utilizadas fueron Google (35,71%) e Instagram (28,57%) (Chavez y Barahona, 2024). Finalmente otro estudio revela que un aumento en el uso de redes sociales como Facebook y WhatsApp, especialmente cuando no tienen un propósito académico, tiende a estar asociado con una reducción en el nivel de rendimiento académico (Vilca-Apaza *et al.*, 2022).

Los estudios han mostrado resultados diversos sobre la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, guardando similitud con Mendoza (2018) donde encontró una correlación negativa débil ($r = -0,158$) entre ambas variables, sin significancia estadística, aunque sugirió que una adicción leve podría afectar el desempeño universitario. De manera similar, Simbaña-Farinango *et al.* (2024) identificaron una relación inversa significativa entre la procrastinación pasiva y el rendimiento académico ($r = -0,344$; $p = 0,001$), lo que indica que ciertos patrones de comportamiento asociados al uso de redes pueden impactar negativamente en el desempeño estudiantil. Por otro lado, Sanz-Blas *et al.* (2023) confirmaron que el uso excesivo de redes sociales afecta negativamente el desempeño académico en estudiantes universitarios, además de generar estrés, agotamiento emocional y falta de atención plena.

En contraste, los hallazgos de Yana-Salluca *et al.* (2022) indican una fuerte relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica ($r=0,710$; $p=0,01$); y durante el confinamiento, el aumento de esta adicción ha llevado a una mayor postergación de tareas. Esto sugiere que el uso excesivo de redes influye directamente en los hábitos de estudio. Del mismo modo Paniora *et al.* (2021) hallaron una correlación positiva y moderada entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria ($r_s = 0,513$; $p < 0,05$), sugiriendo que estas plataformas pueden desempeñar un papel favorable en el aprendizaje. De manera complementaria, Fernández *et al.* (2020), a través de pruebas U de Mann-Whitney, observaron que los estudiantes que usan Instagram ($U=1345,000$; $p \leq 0,001$), Snapchat ($U=6912,500$; $p \leq 0,001$) y redes de contenido musical ($U= 393.000$; $p=0,005$) muestran mayores niveles de endoactitud positiva. Sin embargo, también encontraron que el uso de Instagram ($U=2923,500$; $p=0,046$) y redes de contenido musical ($U=389,000$; $p=0,005$) está vinculado a un mayor riesgo de dependencia.

Por otra parte, respecto al desempeño académico, el estudio de Figueiredo *et al.* (2024) halló una correlación positiva moderada entre la autoeficacia general y el desempeño académico ($r_s = 0,46$; $p < 0,001$), evidenciando que mayor autoeficacia se asocia con mejores resultados. Factores como edad y género también influyen en este vínculo. Sin embargo, no se encontró relación entre la autoeficacia social y el rendimiento, posiblemente por el enfoque individualista de las evaluaciones. Estos hallazgos pueden orientar estrategias para fortalecer la autoeficacia y mejorar el desempeño académico.

Finalmente, estudios como el de Faure-Carvalho *et al.* (2023) destacan que las redes sociales pueden ser herramientas educativas beneficiosas en la Educación Superior, siempre que exista una adecuada colaboración del profesorado y un uso consciente por parte de los estudiantes. Este hallazgo sugiere que el impacto de las redes sociales en el ámbito académico no es unidimensional, sino que depende del contexto y de cómo se utilicen estas plataformas para favorecer el aprendizaje en lugar de distraer o fomentar hábitos perjudiciales.

5. Conclusiones

Los hallazgos de esta investigación indican que existe una correlación negativa, aunque débil, entre el uso de redes sociales y el desempeño académico en estudiantes universitarios. Si bien estas plataformas que son parte de las redes sociales ofrecen múltiples beneficios, como el acceso a información y la posibilidad de aprendizaje colaborativo, su uso excesivo y la obsesión por estar conectados pueden afectar la concentración, la dedicación al estudio y la participación en actividades académicas. Esto sugiere que, cuando los estudiantes no regulan su tiempo en redes como WhatsApp, Facebook, TikTok, Instagram y Twitter, pueden experimentar una disminución en su rendimiento académico debido a la distracción y la falta de gestión del tiempo.

No obstante, el impacto del uso de redes sociales en el desempeño académico no es uniforme, ya que algunos estudiantes logran aprovechar estas herramientas para mejorar su organización y acceso a recursos educativos. Por ello, más que eliminar su uso, es fundamental promover estrategias que permitan un equilibrio entre el entretenimiento y el estudio. Fomentar el uso responsable y productivo de las redes sociales puede contribuir al desarrollo académico sin comprometer el rendimiento. En este sentido, tanto las instituciones educativas como los propios estudiantes deben buscar mecanismos que optimicen el uso de estas plataformas para potenciar el aprendizaje en lugar de dificultarlo.

6. Referencias

- Al-Rahmi, W. M., Othman, M. S. y Musa, M. A. (2014). The improvement of students' academic performance by using social media through collaborative learning in malaysian higher education. *Asian Social Science*, 10(8), 210-221. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n8p210>
- Asaduzzaman, M. (2023). Social Media Activities of Bangladeshi Secondary School Students and Its Influence on Students' Behavior. *Advances in Journalism and Communication*, 11(04), 387-405. <https://doi.org/10.4236/ajc.2023.114026>
- Cerezo, R., Bernardo, A., Esteban, M. y Tuero, M. S. E. (2015). Programas para la promoción de la autorregulación en educación superior: un estudio de la satisfacción diferencial entre metodología presencial y virtual. *European Journal of Education and Psychology*, 8(1), 30-36. <https://doi.org/10.1016/j.ejeps.2015.10.004>
- Chavez, E. W. y Barahona, C. F. (2024). Influencia de las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes del tercer año de Bachillerato de Informática de la Unidad Educativa Pichincha (Ecuador). *Espacios*, 45(01), 43-50. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p04>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (Ars). *Revista de Psicología Liberabit*, 20(1), 73-91. <https://acortar.link/WePZM6>

- Espinoza, E. E., Cruz, L. N. y Espinoza, E. E. (2018). Las redes sociales y el rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44. <http://remca.umet.edu.ec/index.php/%0AREMCA>
- Faure-Carvalho, A., Nieto-Fernández, S., Villalba-Palacin, V. y Gustems-Carnicer, J. (2023). Redes sociales y Educación Superior en la era COVID-19. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 24, e29929. <https://doi.org/10.14201/eks.29929>
- Fernández, J., Casal, L., Morante, C. y Cebreiro, B. (2020). Actitudes y Uso de Redes Sociales en Estudiantes Universitarios/as de Galicia: Implicaciones Personales y Sociales. *Redes Sociales y Fenómenos Comunicativos: Aplicación, Análisis y Metodologías de La Investigación*, 145-160. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>
- Figueiredo, E., Fonseca, C. y Paiva, T. (2024). Self-efficacy and academic performance in higher education: a case study. *European Public and Social Innovation Review*, 9, 1-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-960>
- García-Ruiz, R., Tirado, R. y Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- Giunchiglia, F., Gobbi, E., Zeni, M., Bignotti, E. y Bison, I. (2020). Mobile social media usage and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 82, 177-185. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.12.041>
- Giunchiglia, F., Zeni, M., Gobbi, E., Bignotti, E. y Bison, I. (2018). Mobile social media usage and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 82, 177-185. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.12.041>
- González, K. E., Corominas, R. y Silva, C. (2021). Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26-34. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2021.08.3.3>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill*, 1. McGRAW-Hill Education.
- Hernández, A. y Camargo, Á. (2017). Autorregulación del aprendizaje en la educación superior en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 49(2), 146-160. <https://doi.org/10.1016/j.rlp.2017.01.001>
- Huguet Chieyssel, P. D. y Hernández Cortina, A. (2024). Self-regulated learning among Chilean dental assistant students: differences by gender and academic semester. *Revista Medica Clinica Las Condes*, 35(5-6), 429-437. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2024.09.004>
- Junco, R. (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers and Education*, 58(1), 162-171. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.08.004>
- Kirschner, P. A. y Karpinski, A. C. (2010). Facebook® and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 26(6), 1237-1245. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.024>

- Mendoza, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA. *Revista Científica de Publicación Del Centro Psicopedagógico y de Investigación En Educación Superior*, 5(2), 58-69. <https://acortar.link/QOjGOa>
- Olivares-González, L. Á., Dorantes-Coronado, E. J. y Mendoza-Méndez, R. V. (2024). Exploración del impacto del uso de redes sociales en los hábitos de estudiantes del Centro Universitario UAEM Temascaltepec. *Resultados de una encuesta aplicada en septiembre de 2023. Espacios Públicos*, 62, 147-173.
- Paniora, F. M., Mauricio, R. M., Paniora, Y. J. y Loayza, M. (2021). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 5(21), 1444-1455. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.287>
- Preciado-Serrano, M. de L., Ángel-González, M., Colunga-Rodríguez, C., Vázquez-Colunga, J. C., Esparza-Zamora, M. A., Vázquez-Juárez, C. L. y Obando-Changuán, M. P. (2021). Construcción y Validación de la Escala RAU de Rendimiento Académico Universitario Construction and Validation of the University Academic Performance RAU Scale. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 3(60), 5-14. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459669143002>
- Retuerto-Marzano, L., Castro-Cordova, E. P., Kessler, M. I. y Limaymanta, C. H. (2023). Redes sociales en bibliotecas. Un análisis bibliométrico en el ámbito iberoamericano. *Revista Española de Documentación Científica*, 46(2), e357. <https://doi.org/10.3989/redc.2023.2.1971>
- Santillán, J., Molina, A., Molina, F., Vásconez, M., Rivadeneira, E., y Lozada, R. (2019). Las redes sociales en el rendimiento académico. Colegios particulares de la ciudad de Riobamba (Ecuador). *Revista ESPACIOS*, 40(08), 1-21. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n08/19400821.html>
- Sanz-Blas, S., Buzova, D. y Herrero-Báguena, B. (2023). Uso abusivo de redes sociales y su repercusión en el desempeño académico del estudiante universitario. 443-449. <https://doi.org/10.4995/inn2022.2022.16499>
- Simbaña-Farinango, L., Figueroa-Cepeda, H. y Caizatoa-Flores, M. (2024). Incidencia de la procrastinación en el rendimiento académico de la asignatura de Química. *Cátedra*, 7(1), 152-169. <https://doi.org/10.29166/catedra.v7i1.5437>
- Trujillo, J. M., Aznar, I., y Cáceres, P. (2015). Análisis del uso e integración de redes sociales colaborativas en comunidades de aprendizaje de la Universidad de Granada (España) y John Moores de Liverpool (Reino Unido). *Revista Complutense de Educación*, 26, 289-311. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46380
- Vilca-Apaza, H. M., Mamani-Mamani, Y. M., y Sosa, F. (2022). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, Extra, 137-154. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6551075>

Yana-Salluca, M., Adco-Valeriano, D., Alanoca-Gutierrez, R. y Casa-Coila, M. D. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 25(2), 129-143. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/reifop.513311>

Zahid, A. (2014). The Effect of social media on Academic Performance of Students with Mediating role of Student's Satisfaction in Pakistan. *Review in Business and Economics*, 2(1), 42-70. <https://rbe.uskt.edu.pk/papers/RBE-2-1-0003.pdf>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Software:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Validación:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Análisis formal:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Curación de datos:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Redacción-Preparación del borrador original:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Redacción-Re- visión y Edición:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Visualización:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Supervisión:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Administración de proyectos:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata; **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Manuela Daishy Casa-Coila; Eder Pacori-Zapana; Dometila Mamani-Jilaja; Tania Carola Padilla-Cáceres; Diana Agueda Vargas-Agueda; David Pari-Achata.

Financiación: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

AUTOR/ES:**Manuela Daishy Casa-Coila**

Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

Docente investigador de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno Perú. Posdoctorado en Ciencias por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Doctor en Educación por la UNA Puno, Máster en Ciencias de la Educación Superior por la Universidad Habana - Cuba, Segunda Especialidad en Didáctica Universitaria, Licenciada en Educación Especialidad Químico Biológicas, por la Universidad Nacional del Altiplano Puno, docente de pre y posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno.

mcasa@unap.edu.pe

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-6335-7697>

Eder Pacori-Zapana

Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

Doctor en Educación, Magister Scientiae en Contabilidad y Administración con mención en Gestión Pública, Licenciado en Ciencias de la Educación, con especialidad en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional del Altiplano Puno (UNAP). Docente del Colegio de Alto Rendimiento de Madre de Dios. Docente de pre y posgrado de la UNA Puno, Perú.

eder.pacori@unap.edu.pe

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-7679-7368>

Dometila Mamani- Jilaja

Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

Posdoctorado en Ciencias, por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huanuco- Perú, Doctor en Educación, Maestro en Ciencias de la Educación, con mención en educación en deportes, segunda especialidad en Psicomotricidad y Educación Primaria EIBI, Licenciada en Educación Física y Educación Inicial (UNA-Puno) actualmente Docente nombrada de pre y posgrado de la Escuela Profesional de Educación Física, Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano Puno-Perú. Especialista en el área psicomotriz, artículos publicados en revistas indexadas en Scopus, web of Science y Scielo, directora y asesora de tesis en las diferentes líneas de investigación. Actualmente Docente investigador RENACYT.

domamani@unap.edu.pe

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-2357-8684>

Tania Carola Padilla-Cáceres

Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

Doctora en Ciencias de la Salud y Especialista en odontología pediátrica, ortodoncia y ortopedia maxilar. Odontólogo cirujano certificado por el Colegio Odontológico del Perú, perteneciente al Quinto superior de la promoción. Socia del año 2008 otorgado por la Sociedad Peruana de Odontopediatria. Premio a la excelencia 2013 otorgado por la Universidad Nacional del Altiplano. Profesora Principal, docente en Pregrado y Postgrado en la Universidad Nacional del Altiplano Puno. Miembro correspondiente del consejo consultivo de la Fundación Instituto Hipólito Unanue. Voluntaria en Operación Sonrisa Perú. Calificada como investigadora RENACYT nivel VI. Autora de artículos científicos en revistas nacionales e internacionales. Conferencista de cursos y congresos nacionales e internacionales.

tpadilla@unap.edu.pe

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-3083-1417>

Diana Agueda Vargas-Velásquez

Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

Escritora, promotora cultural y docente universitaria. Es miembro del Centro de Escritoras – Puno desde el año 2006, miembro de Tesol (Asociación nacional de docentes de inglés) desde el año 2017. En el año 2008, junto a otros cuatro peruanos, ha representado al Perú en el país de Argentina a través del Intercambio de Estudios (IGE) con el título: “Embajadora de la Cultura Peruana”, promocionando la historia y cultura de la región andina, Puno en Perú. Desde el año 2019, está inmersa en la investigación científica, representando al Perú, en congresos nacionales e internacionales con trabajos de investigación relacionados a la educación, interculturalidad, desarrollo de la mujer andina; participando en los países de Cuba (2019), México (2020), Portugal (2020) e Italia (2021).

dvargas@unap.edu.pe

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-7409-1468>

David Pari-Achata

Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

Docente e investigador peruano con especialización en educación, seguridad y prevención de riesgos. Actualmente, se desempeña como profesor de Ciencia, Tecnología y Ambiente en la Universidad Nacional del Altiplano. Paralelamente, está cursando estudios de doctorado en Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente en la misma universidad, profundizando su compromiso con la investigación y la educación superior.

david.pari@unap.edu.pe

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-5672-0539>

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Estimado(a) estudiante, pido su colaboración para responder el cuestionario por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente honesto(a) en sus respuestas, cuyo propósito es recabar información sobre el uso de Redes Sociales, cuyas respuestas serán insumo para el trabajo de investigación. Antes de responder al cuestionario pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

I. Datos

Nombre de la universidad que estudia:

Escuela Profesional:

Programa de Estudios:

Ciclo de estudios:.....

Código de estudios:.....

Edad:..... Masculino..... Femenino

1. ¿Qué redes sociales utilizas?

Facebook ()	Telegram ()
Whatsapp ()	Google ()
Tik Tok ()	Twitter ()
Instagram ()	

2. ¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ()	En mi trabajo ()
En las cabinas de internet ()	En las computadoras de la universidad ()
A través del celular ()	

3. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ()	Una o dos veces por día ()
Entre siete a 12 veces al día ()	Dos o tres veces por semana ()
Entre tres a seis veces por día ()	Una vez por semana ()

4. De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos ()	Entre 11 y 30 % ()	Entre el 31 y 50 % ()
Entre el 51 y 70 % ()	Más del 70 % ()	

5. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () NO ()

6. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....
.....

II. Instrucciones

A continuación, se presenta enunciados, las cuales deben ser leídas con atención, luego marque con un aspa (X) la columna (alternativas de respuesta) que mejor se adecue a su opinión. , de acuerdo a la siguiente escala:

Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	ÍTEM	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	Obsesión por las redes sociales					
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a), a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
4	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
9	Mi pareja, mis amigos o familiares me han llamado la atención por la dedicación y tiempo que destino a las redes sociales					
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales					
11	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
12	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
13	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
14	Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					
	Uso desmesurado de las redes sociales					
17	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a), a las redes sociales					
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
20	Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado					
21	Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales					
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la laptop o computadora					
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					

Adaptado de (Escurrea y Salas., 2014; Gonzales *et al.*, 2021).

CUESTIONARIO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO UNIVERSITARIO

Estimado(a) estudiante, pido su colaboración para responder el cuestionario por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente honesto(a) en sus respuestas, cuyo propósito es recabar información sobre el rendimiento académico universitario, cuyas respuestas serán insumo para el trabajo de investigación. Antes de responder al cuestionario pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

I. Datos

Nombre de la universidad que estudia:
 Escuela Profesional:
 Programa de Estudios:
 Ciclo de estudios:.....
 Estado civil:
 Edad:..... Masculino..... Femenino

II. Instrucciones

A continuación, se presenta enunciados, las cuales deben ser leídas con atención, luego marque con un aspa (X) la columna (alternativas de respuesta) que mejor se adecue a su opinión. , de acuerdo a la siguiente escala:

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Regularmente	Casi siempre	Siempre
0	1	2	3	5	6

Nº	ÍTEM	ESCALA							
		0	1	2	3	4	5	6	
	Dedicación al estudio								
1	Dedico tiempo diario para realizar mis tareas que me asignan en mi carrera profesional								
2	Me organizo para ser eficiente en todas las actividades académicas								
3	Estudio con anticipación para presentar exámenes de conocimientos académicos.								
4	Mis docentes emiten comentarios favorables de mi rendimiento académico								
5	Utilizo diversos recursos didácticos (mapas conceptuales, diagramas, esquemas, etc.) para aprobar los cursos de mi profesión.								
	Organización de recursos didácticos								
6	Duermo menos de cinco horas, por estudiar un día antes de mis exámenes académicos.								
7	Me ha faltado material adecuado para acreditar exámenes de los cursos								
8	He faltado a clase sin motivos importantes								
9	Me olvido de entregar a tiempo las actividades (tareas o trabajos) que me asignan los docentes								
10	Se me olvidan los contenidos o conocimientos de los cursos								
	Aportaciones en actividades académicas								
11	Estoy concentrado durante todos los cursos								
12	Me gusta exponer ante mis compañeros, los temas de los cursos								
13	Me considero que redacto bien los ensayos o trabajos académicos								
14	Suelo completar mis estudios con cursos extra-académicos								
15	Me gusta estudiar material adicional al básico de los cursos								

16	Me es fácil trabajar en equipo para presentar mis deberes de los cursos							
17	Se aceptan mis ideas innovadoras cuando trabajo en equipo.							
18	Yo participo activamente conforme con el contenido de las clases o sesiones de aprendizaje.							
19	Mis calificaciones y evaluaciones son acorde con mi desempeño académico.							
20	Estoy satisfecho con la carga de trabajo de los cursos							

Tomado de (Preciado-Serrano., 2021).