

Artículo de Investigación

# La orientación vocacional en el sistema no universitario del ecuador: percepción de los estudiantes

## Vocational Guidance in Ecuador's Non-University Education System: Students Perception

Elsy Rodríguez Revelo<sup>1</sup>: Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.

[erodriguezr@ube.edu.ec](mailto:erodriguezr@ube.edu.ec)

Vallardo Villegas-Ricuater: Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador.

[vvvillegasr@ube.edu.ec](mailto:vvvillegasr@ube.edu.ec)

Fecha de Recepción: 08/08/2024

Fecha de Aceptación: 20/10/2024

Fecha de Publicación: 26/03/2025

### Cómo citar el artículo:

Rodríguez Revelo, E. y Villegas-Ricuater, V. (2025). La orientación vocacional en el sistema no universitario del ecuador: percepción de los estudiantes. [Vocational Guidance in Ecuador's Non-University Education System: Students Perception]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 01-10. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-2018>

### Resumen

**Introducción:** El estudio tiene como objetivo caracterizar las valoraciones de los estudiantes sobre la orientación vocacional en dos instituciones educativas de Ecuador, durante el periodo académico 2024-2025. **Metodología:** Se utilizó un enfoque mixto y nivel descriptivo para analizar las percepciones de los estudiantes sobre los aspectos de la orientación vocacional en la Educación General Básica, en dos provincias ecuatorianas. **Resultados:** Los estudiantes valoraron positivamente aspectos como la información sobre carreras y la disponibilidad de materiales de orientación vocacional. También destacaron la influencia de padres y tutores como un factor importante en sus decisiones vocacionales. **Conclusiones:** La orientación vocacional es considerada relevante y positiva por los estudiantes, y la participación familiar juega un papel crucial en el proceso de toma de decisiones vocacionales.

---

<sup>1</sup> Autor Correspondiente: Elsy Rodríguez Revelo. Universidad Bolivariana del Ecuador (Ecuador).

**Palabras clave:** orientación vocacional; Educación General Básica; percepción de los estudiantes; innovación; incertidumbre; mercado laboral; Ecuador; familia.

### Abstract

**Introduction:** The study aims to characterise students' assessments of vocational guidance in two educational institutions in Ecuador, during the academic period 2024-2025.

**Methodology:** A mixed and descriptive approach was used to analyse students' perceptions of aspects of vocational guidance in General Basic Education in two Ecuadorian provinces.

**Results:** Students positively valued aspects such as information about careers and the availability of vocational guidance materials. They also highlighted the influence of parents and tutors as an important factor in their vocational decisions. **Conclusions:** Vocational guidance is considered relevant and positive by students, and family involvement plays a crucial role in the vocational decision-making process.

**Keywords:** vocational guidance; Basic General Education; student perceptions; innovation; uncertainty; labor market; Ecuador; family.

## 1. Introducción

En la Educación General Básica ecuatoriana, la orientación vocacional constituye una prioridad en el propósito de guiar a los estudiantes en la elección de su futuro académico y profesional. Las acciones que se desarrollan como parte de este proceso formativo, ayudan a identificar intereses, habilidades y valores, permitiendo que los jóvenes tomen decisiones informadas que se alineen con sus aspiraciones. Según Figueroa *et al.* (2021), una adecuada orientación vocacional puede potenciar la autoestima y el autoconocimiento, elementos clave para un desarrollo integral en los estudiantes.

En las actuales circunstancias, en que se identifican incertidumbres y cambios en el mercado laboral, los estudiantes necesitan herramientas que les permitan adaptarse y proyectar desde bases sólidas su vocación; por ello, se hace más relevante la orientación vocacional (Ricardo *et al.*, 2023). El proceso de orientación vocacional, ante estas exigencias, proporciona información sobre opciones académicas y, además, ayuda a desarrollar competencias emocionales y sociales que resultan fundamentales para enfrentar desafíos sociolaborales del futuro (Escalante *et al.*, 2021).

Implementar programas de orientación vocacional desde la Educación General Básica en El Ecuador, constituye un beneficio para los estudiantes individualmente, al mismo tiempo que tiene su significación para el desarrollo social y económico del país. Al fomentar un mejor entendimiento de las oportunidades laborales y educativas, se contribuye a reducir el desempleo y a mejorar la calidad de vida en las comunidades (Torres *et al.*, 2020). Desde esta perspectiva, la orientación vocacional se convierte en una inversión en el capital humano.

Ante la necesidad de aportar resultados científicos dirigidos a perfeccionar el proceso de orientación profesional, se identificaron investigaciones que incursionan en algunas de las aristas de este significativo proceso. Escalante *et al.* (2021), proponen un modelo para facilitar la orientación vocacional en estudiantes de bachillerato, diseñado para guiar a los estudiantes a través de una serie de etapas que les permiten explorar sus intereses, habilidades y opciones de carrera, con el objetivo de tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

Por su parte, Min *et al.* (2024), investigan el impacto de la formación profesional y la orientación vocacional en la elección de carreras técnicas en una institución educativa. En su estudio concluyen que una adecuada orientación vocacional y formación profesional pueden influir positivamente en la elección de carreras técnicas, mejorando así la inserción laboral de los estudiantes.

En el trabajo de Torres *et al.* (2020), se presenta una estrategia de formación vocacional enfocada en la orientación vocacional. La estrategia destaca la importancia de proporcionar a los estudiantes herramientas y recursos que les permitan identificar sus intereses y habilidades, facilitando así una toma de decisiones más efectiva y alineada con sus aspiraciones profesionales.

Álvarez y Junca (2021) realizan un diagnóstico de la formación vocacional desde la perspectiva del enfoque educativo STEM, basado en la integración de cuatro disciplinas específicas: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, con los ambientes escolares. El estudio subraya la importancia de integrar la orientación vocacional en el currículo escolar, especialmente en áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, para fomentar el interés y la competencia en estas disciplinas desde una edad temprana.

La sistematización de estos referentes conceptuales ratifica la necesidad de efectuar investigaciones en torno a la orientación vocacional en la Educación General Básica ecuatoriana, con el propósito de comprender las necesidades y expectativas de los estudiantes en un entorno en constante transformación. Los estudios en este campo pueden identificar brechas (Sierra-Sánchez, 2024), en el acceso a recursos y apoyo, así como evaluar la efectividad de los programas existentes. Además, al analizar la influencia de factores socioeconómicos y culturales, se pueden diseñar estrategias más inclusivas y adaptadas, que faciliten la toma de decisiones informadas y contribuyan al desarrollo integral de los jóvenes en el país.

## 2. Objetivo y Metodología

A partir de las consideraciones teóricas y prácticas anteriormente enunciadas, se proyecta como objetivo del presente trabajo: caracterizar las valoraciones perceptivas de los estudiantes sobre la orientación vocacional en la Educación General Básica en dos instituciones educativas ubicadas en la provincia del Guayas y los Ríos, Ecuador, durante el periodo académico 2024-2025.

El proceso investigativo desarrollado, se concibió desde los preceptos metodológicos del enfoque de investigación mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión integral de las valoraciones perceptivas de los estudiantes sobre la orientación vocacional. Esta metodología se sustentó en los principios establecidos por Hernández-Sampieri *et al.* (2018), quienes destacan la relevancia de integrar diferentes enfoques para enriquecer el análisis de fenómenos complejos. Se utilizó esta estrategia para explorar tanto los datos numéricos provenientes de la encuesta como las percepciones y experiencias individuales de los estudiantes.

El nivel de investigación fue descriptivo, centrado en caracterizar las valoraciones de los estudiantes sin buscar establecer relaciones causales. Este tipo de investigación permite recopilar información detallada sobre un fenómeno específico, facilitando una comprensión profunda del contexto educativo (Hernández-Sampieri *et al.*, 2018). En este caso, se buscó

detallar las percepciones de los estudiantes respecto a la orientación vocacional, así como identificar patrones y tendencias en sus valoraciones.

A partir de las propuestas de Caro *et al.* (2021) y Velázquez *et al.* (2023), se define la formación vocacional como el proceso de orientar a los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades y la identificación de sus intereses profesionales. Esta definición es consistente con la de otros autores que destacan la importancia de guiar a los estudiantes en la toma de decisiones informadas sobre su futuro académico y laboral.

Consecuentemente, para su caracterización, se determinaron los siguientes indicadores:

- Nivel de información sobre carreras, programas y trayectorias educativas.
- Frecuencia de actividades de orientación vocacional en las que han participado, como charlas, talleres o ferias de carreras.
- Disponibilidad y acceso a materiales, guías, y asesoramiento sobre orientación vocacional en la institución educativa.
- Relevancia y efectividad de las actividades de orientación Vocacional recibidas.
- Grado de influencia que ejercen los padres o tutores en los intereses vocacionales.

Para medir la percepción de los estudiantes, respecto a los indicadores determinados, se empleó una escala Likert de 5 puntos para evaluar diversos aspectos de la orientación vocacional. Cada indicador se calificó con la escala: Muy insuficiente, Insuficiente, Adecuado, Bueno, y Excelente. Esta escala permitió cuantificar de manera sistemática y comparativa las percepciones de los estudiantes, facilitando el análisis estadístico y la identificación de áreas de mejora en los programas de orientación vocacional.

La población de la investigación estuvo integrada por 578 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra probabilística de 236, utilizando un muestreo aleatorio simple. La consideración de este muestreo aseguró una representación equitativa de cada grupo, de modo que los datos recopilados reflejaran de manera más precisa las diversas experiencias y opiniones dentro de la población estudiantil investigada.

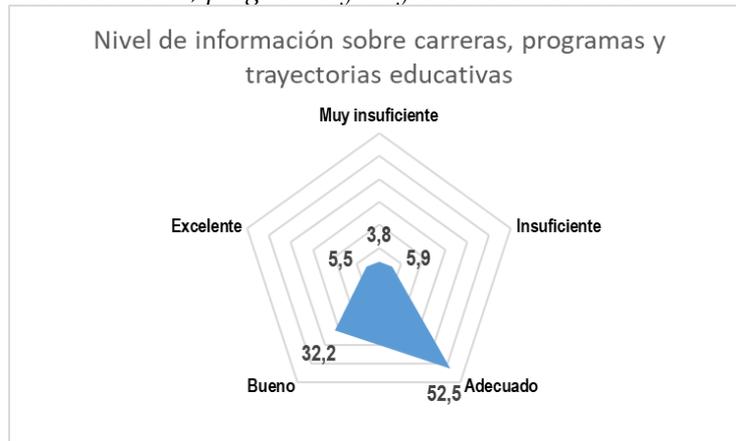
Para recopilar los datos se aplicó una encuesta a los estudiantes de la muestra, la cual fue sometida previamente a la evaluación de su validez y fiabilidad, dado su diseño específico para captar valoraciones perceptivas. Se aplicaron métodos estadísticos para asegurar que las preguntas reflejen adecuadamente las opiniones de los participantes y se realizó una prueba piloto para ajustar su contenido y formato de la encuesta. Para su aplicación se contó con el consentimiento informado de los padres o representantes legales de los estudiantes.

### **3. Resultados**

La aplicación de la encuesta y el posterior análisis de los datos recopilados permitió realizar inferencias válidas y fiables respecto a las valoraciones perceptivas de los estudiantes sobre la orientación vocacional en la institución educativa donde se desarrolló el proceso investigativo. Los resultados en el indicador: Nivel de información sobre carreras, programas y trayectorias educativas, se presentan en la figura 1.

**Figura 1.**

*Nivel de información sobre carreras, programas y trayectorias educativas*



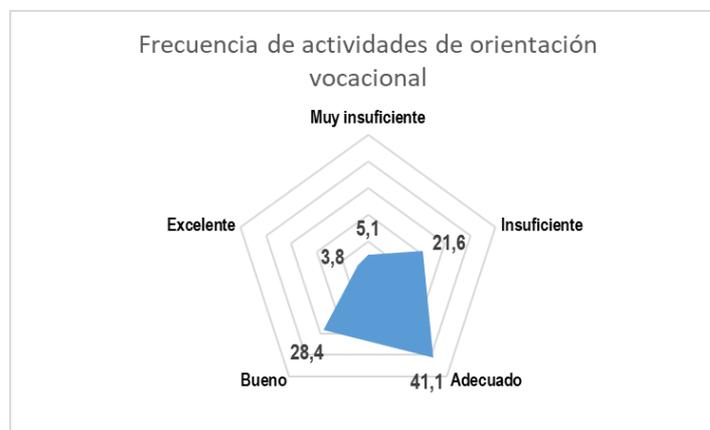
**Fuente:** Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta sobre el nivel de información que los estudiantes tienen sobre carreras, programas y trayectorias educativas, revelan una percepción mayoritariamente positiva. Un 52,5% de los encuestados calificó su nivel de información como adecuado, mientras que un 32,2% lo consideró bueno. En otros estudios, se puede observar que las valoraciones sobre la información vocacional varían. Por ejemplo, en el estudio de Escalante *et al.* (2021), un 27% de los estudiantes manifestó tener una información insuficiente sobre las carreras, lo que contrasta con el 9,7% (sumando muy insuficiente e insuficiente) de la encuesta actual. En otro estudio realizado por Min *et al.* (2024), el 45% de los estudiantes expresó que la orientación vocacional que recibieron fue inadecuada, indicando que hay un porcentaje considerable que no se siente bien informado.

En el gráfico de la figura 2, se presentan las valoraciones de los estudiantes respecto al indicador: Frecuencia de actividades de orientación vocacional en las que han participado, como charlas, talleres o ferias de carreras.

**Figura 2.**

*Frecuencia de actividades de orientación vocacional en las que han participado*



**Fuente:** Elaboración propia.

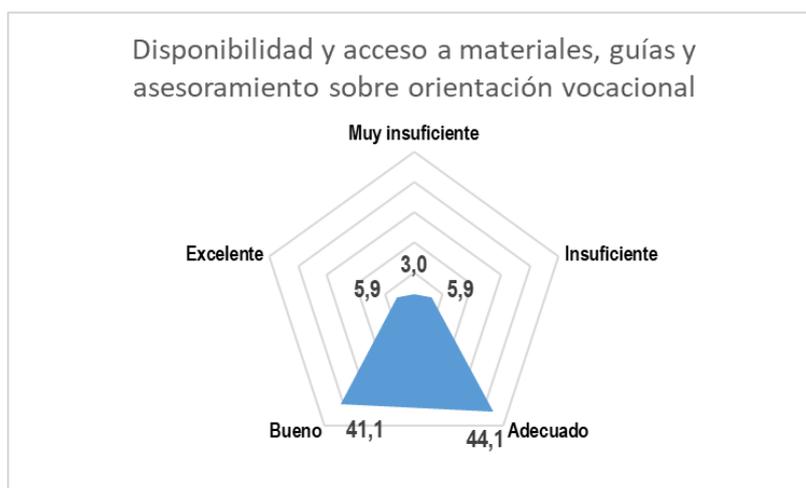
Los resultados sobre la frecuencia de actividades de orientación vocacional en las que han participado los estudiantes muestran una percepción mixta. Un 41,1% de los encuestados consideró que su participación en estas actividades fue adecuada, mientras que un 28,4% la valoró como buena. Sin embargo, el 26,7% (sumando los porcentajes de muy insuficiente e insuficiente) expresó que su involucramiento en estas iniciativas fue bajo, lo que sugiere que hay un grupo significativo de estudiantes que no percibe haber recibido suficiente apoyo en su orientación vocacional.

Al comparar estos resultados con otros estudios, se observa que las experiencias de los estudiantes sobre la frecuencia de actividades de orientación vocacional varían. En el estudio de Castellanos *et al.* (2017), se encontró que un 35% de los estudiantes de educación media reportaron una participación insuficiente en programas de orientación vocacional, un porcentaje más alto que el 21,6% observado en la encuesta actual. Por otro lado, el trabajo de Álvarez y Junca (2021) mostró que un 50% de los estudiantes no había participado en actividades de orientación vocacional en su entorno escolar, lo que sugiere que la frecuencia de estas actividades puede ser un desafío común en distintos niveles educativos.

Los resultados del indicador: Disponibilidad y acceso a materiales, guías y asesoramiento sobre orientación vocacional en la institución educativa, se presentan en la figura 3.

**Figura 3.**

*Disponibilidad y acceso a materiales, guías y asesoramiento sobre orientación vocacional en la institución educativa*



**Fuente:** Elaboración propia.

Los resultados sobre la disponibilidad y acceso a materiales de orientación vocacional revelaron que el 44,1% de los estudiantes consideró la situación como adecuada y un 41,1% la evaluó como buena. Sin embargo, el 8,9% de los encuestados opinó que este acceso es muy insuficiente o insuficiente, indicando que aún existen áreas de mejora en la provisión de recursos para la orientación vocacional en las instituciones educativas.

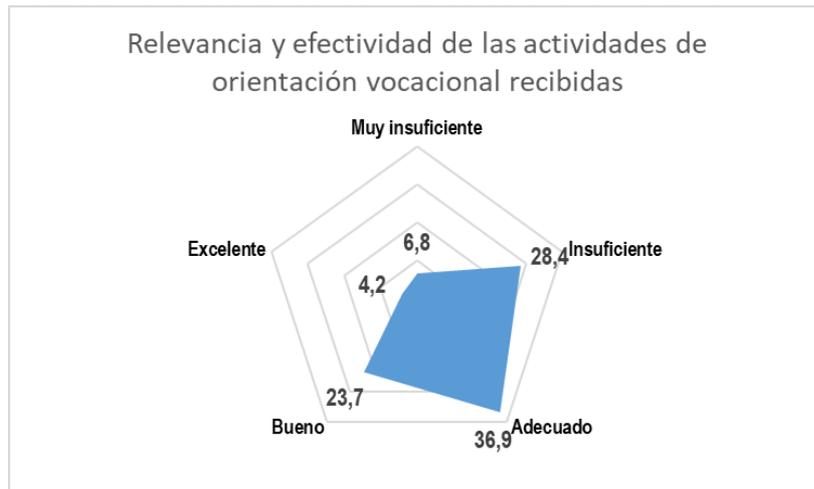
En otros estudios, se encontró que en el trabajo de Barreto *et al.* (2016), un 60% de los estudiantes percibió una falta de recursos adecuados para la elección vocacional. En contraste, el estudio de Flores y Molina (2018) mostró que un 35% de los estudiantes tenía

acceso limitado a guías y asesoramiento. Esto sugiere que, aunque la percepción de disponibilidad es relativamente positiva, aún persisten deficiencias en el acceso a materiales en comparación con otros contextos educativos.

En el gráfico de la figura 4 se exponen los resultados del indicador: Relevancia y efectividad de las actividades de orientación vocacional recibidas.

**Figura 4.**

*Relevancia y efectividad de las actividades de orientación vocacional recibidas*



**Fuente:** Elaboración propia.

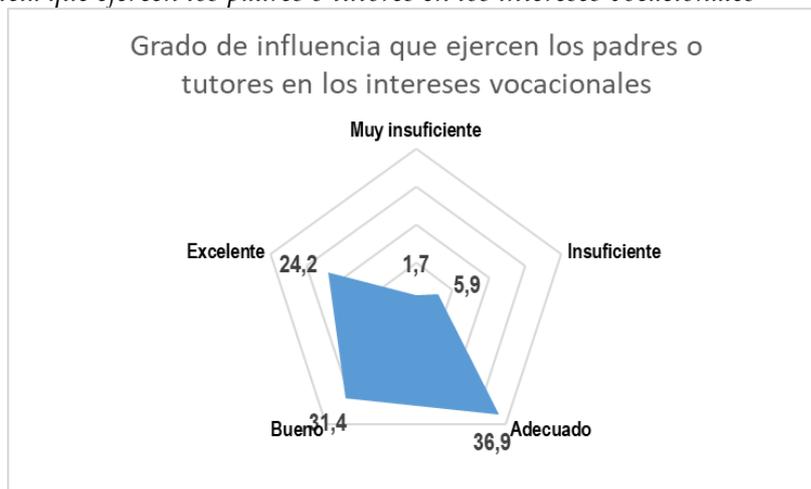
Los resultados del indicador referido a la relevancia y efectividad de las actividades de orientación vocacional indican que el 36,9% de los estudiantes las consideró adecuadas y un 23,7% las valoró como buenas. Sin embargo, un 35,2% (sumando muy insuficiente e insuficiente) expresó insatisfacción, lo que refleja que hay un número significativo de estudiantes que no perciben estas actividades como efectivas.

Comparando estos resultados con otros estudios, se encontró que en el trabajo de Castellanos *et al.* (2017), un 40% de los estudiantes también calificó las actividades de orientación como insuficientes. En contraste, el estudio de Caro Navarrete *et al.* (2021) reportó que un 50% de los participantes valoraron positivamente la efectividad de las estrategias de acompañamiento en orientación vocacional. Esto resalta que, aunque hay experiencias positivas, las percepciones sobre la efectividad de estas actividades varían considerablemente entre diferentes contextos educativos.

En la investigación se exploraron además las percepciones de los estudiantes de la muestra respecto al indicador: Grado de influencia que ejercen los padres o tutores en los intereses vocacionales. Los resultados al respecto se presentan en la figura 5.

**Figura 5.**

*Grado de influencia que ejercen los padres o tutores en los intereses vocacionales*



**Fuente:** Elaboración propia.

El análisis de la encuesta mostró que los estudiantes perciben una influencia considerable de los padres o tutores en sus intereses vocacionales, con el 31,4% calificándola como buena y el 24,2% como excelente. Esto refleja que la orientación familiar tiene un papel importante en el desarrollo vocacional. Un 36,9% la consideró adecuada, mientras que solo el 5,9% la evaluó como insuficiente y el 1,7% como muy insuficiente. Estos datos sugieren que la mayoría de los estudiantes perciben una influencia positiva o suficiente en sus decisiones vocacionales.

Comparando estos resultados con los estudios seleccionados, Álvarez y Junca (2021) reportaron que un 45% de los estudiantes consideraba la influencia parental como adecuada, lo cual es ligeramente superior a los resultados obtenidos en esta encuesta. Por otro lado, Caro Navarrete *et al.* (2021) encontraron un porcentaje menor en la categoría bueno (27%) y un mayor énfasis en excelente (30%), indicando una percepción positiva similar, aunque con mayor proporción en la valoración más alta.

#### 4. Conclusiones

Se desarrolló un proceso investigativo con enfoque mixto y nivel descriptivo, con el objetivo de caracterizar las valoraciones perceptivas de los estudiantes sobre la orientación vocacional en la Educación General Básica, durante el periodo académico 2024-2025.

Los estudiantes valoraron de forma favorable diversos aspectos de la orientación vocacional en su institución educativa. Los indicadores de Nivel de información sobre carreras, programas y trayectorias educativas, y Disponibilidad y acceso a materiales de orientación vocacional, destacaron con una percepción positiva generalizada, con la mayoría de los estudiantes calificándolos como adecuados o buenos. Asimismo, la influencia de padres y tutores fue valorada positivamente, evidenciando el papel importante de la familia en los intereses vocacionales de los estudiantes.

Se identificó que persisten áreas con una percepción de insuficiencia en el proceso de orientación vocacional. La Frecuencia de actividades de orientación vocacional y la Relevancia y efectividad de las actividades recibidas mostraron que un porcentaje

significativo de estudiantes considera insuficientes estas actividades. Estas áreas necesitan atención para asegurar una experiencia de orientación vocacional más completa y efectiva para todos los estudiantes.

## 5. Referencias

- Álvarez, C. A. R. y Junca, R. S. G. (2021). *La formación vocacional, un diagnóstico desde la educación STEM y los ambientes escolares*. Tecné, Episteme y Didaxis: TED, 1198-1204.
- Barreto, M., Chumpitaz, P. y Sunción, S. (2016). Percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales, Tumbes, 2011. *Manglar*, 11(2), 55-61. <https://revistas.untumbes.edu.pe/>
- Caro Navarrete, C., Maureira Cruz, Y. y Céspedes Cárdenas, P. (2021). Evaluación de una estrategia de acompañamiento a la orientación vocacional en estudiantes secundarios de las regiones de Ñuble y Biobío. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 20(44), 254-268. <http://dx.doi.org/10.21703/0718-5162.v20.n43.2021.015>
- Castellanos, L. M., Peña, J., Aravena, M. y Chavarría, C. (2017). Percepción de estudiantes de educación media sobre un programa de orientación vocacional: un estudio cualitativo. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 8(1), 4-14. <https://revistapcc.uat.edu.mx/index.php/RPC/article/view/135>
- Escalante, I. C., Vizcarra, M. L. y García, A. R. (2021). Modelo para facilitar el proceso de orientación vocacional en estudiantes de bachillerato. *SUMMA*, 3(1), 1-28. <https://doi.org/10.47666/summa.3.1.20>
- Figuroa, F. M. M., Vergara, G. M. M., Pico, G. L. M., Soledispa, E. J. S. A. y Briones, M. F. B. (2021). La psicopedagogía y su influencia en la orientación vocacional de los estudiantes. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 850-868. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1744>
- Flores, R. C. y Molina, I. C. (2018). Estudio exploratorio de la elección vocacional en estudiantes de bachillerato. *REFCaLE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 6(3), 61-74. <https://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2905>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill México.
- Min, T. A. M., de la Paz, A. P. y Villavicencio, P. M. (2024). Impacto de la formación profesional y orientación vocacional en los estudiantes hacia la elección de carreras técnicas en la Unidad Educativa Leónidas Grueso George. *Ciencia Digital*, 8(3), 6-29. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v8i3.3065>
- Sierra-Sánchez, J. (2014). Análisis de la situación laboral del profesorado de Ciencias de la Comunicación en España. *Historia y Comunicación Social*, 19(2), 759-778. [https://doi.org/10.5209/REV\\_HICS.2014.V19.45064](https://doi.org/10.5209/REV_HICS.2014.V19.45064)

Torres, J. C. C., Angaspilco, J. E. M., Cabrera, X. C. y Veliz, L. D. C. V. (2020). Estrategia de formación vocacional para la orientación vocacional. *Revista Científica Epistemia*, 4(3), 1-14. <https://acortar.link/jKwxHh>