

Artículo de Investigación

El pantano de Sant Llorenç de Montgai (Cataluña, España): evolución de un recurso hídrico a centro recreativo y cultural

The Sant Llorenç de Montgai reservoir (Catalonia, Spain): Evolution from a water resource to a recreational and cultural center

Joan Tahull Fort: Universidad de Lleida, España.

joan.tahull@udl.cat

Fecha de Recepción: 23/07/2025

Fecha de Aceptación: 24/08/2025

Fecha de Publicación: 29/08/2025

Cómo citar el artículo

Tahull Fort, J. (2026). El pantano de Sant Llorenç de Montgai (Cataluña, España): evolución de un recurso hídrico a centro recreativo y cultural [The Sant Llorenç de Montgai reservoir (Catalonia, Spain): Evolution from a water resource to a recreational and cultural center] *European Public & Social Innovation Review*, 11, 01-pp. <https://doi.org/10.31637/epsir-2026-2037>

Resumen

Introducción: El artículo analiza la transformación socioeconómica y cultural de Sant Llorenç de Montgai (Cataluña, España) tras la construcción de su pantano. Inicialmente concebido para regular el río Segre y generar energía hidroeléctrica. El embalse provocó cambios en el paisaje, la economía y la vida cotidiana del pueblo. **Metodología:** Se emplearon entrevistas semiestructuradas a 15 informantes (residentes y turistas) y observación participante durante 10 jornadas, además de una revisión bibliográfica. El objetivo fue comprender las percepciones, comportamientos e impactos sociales, culturales y económicos del pantano. **Resultados:** El pantano generó inicialmente desplazamientos y adaptaciones. A partir de los años 80, se desarrolló el turismo rural y de naturaleza, diversificando la economía local. El lugar se convirtió en un punto de encuentro y símbolo identitario, impulsado también por las redes sociales. **Discusión:** La investigación destaca cómo un proyecto hidráulico técnico se transformó en un referente turístico y cultural. La comunidad local ha mostrado resiliencia,

redefiniendo su identidad a través de la relación con el entorno natural y el visitante. **Conclusiones:** El pantano ha sido un motor de cambio económico, social, ecológico y simbólico. Hoy representa un emblema comunitario, fortaleciendo el sentido de pertenencia y atrayendo visitantes de todo el mundo.

Palabras clave: identidad; rural; turismo; cambio social; interacción cultural; sostenibilidad; adaptación; digitalización.

Abstract

Introduction: The article analyzes the socio-economic and cultural transformation of Sant Llorenç de Montgai (Catalonia, Spain) following the construction of its reservoir. Initially conceived to regulate the Segre River and generate hydroelectric power, the dam brought significant changes to the landscape, economy, and daily life of the village. **Methodology:** The study employed semi-structured interviews with 15 informants (residents and tourists) and participant observation over 10 fieldwork sessions, complemented by a literature review. The goal was to understand perceptions, behaviors, and the social, cultural, and economic impacts of the reservoir. **Results:** The reservoir initially caused displacement and required adaptation. Since the 1980s, rural and nature tourism have developed, diversifying the local economy. The site became a meeting point and identity symbol, also promoted through social media. **Discussions:** The research highlights how a technical hydraulic project evolved into a cultural and tourist reference. The local community has shown resilience, redefining its identity through a strong connection to the natural environment and to visitors. **Conclusions:** The reservoir has been a multifaceted driver of change – economic, social, ecological, and symbolic. Today, it stands as a community emblem, strengthening the sense of belonging and attracting visitors from around the world.

Keywords: identity; rural; tourism; social change; cultural interaction; sustainability; adaptation; digitalization.

1. Introducción

Esta investigación pretende describir, analizar y reflexionar sobre la transformación socioeconómica y cultural experimentada en Sant Llorenç de Montgai por el impacto del pantano. Inicialmente concebido con fines hidroeléctricos y de regulación del caudal del río Segre; desencadenó una serie de impactos en la vida de los habitantes y en la configuración del entorno natural y social de la población y comarca. Desde una perspectiva histórica y social, la construcción del pantano tuvo consecuencias en la economía local, que anteriormente dependía en gran medida de la agricultura y la ganadería.

La regulación del agua mejoró la productividad agrícola y proporcionó un suministro constante para las actividades económicas; también se dieron desafíos sociales, con la inundación de tierras, y la reubicación de los vecinos en las partes elevadas del pueblo. Estos cambios marcaron el inicio de un período de adaptación, con nuevos paisajes y realidades impuestas por la infraestructura. Con el transcurso del tiempo, especialmente a partir de las décadas de 1970 y 1980, la localidad experimentó una evolución hacia una economía más diversificada, impulsada por el desarrollo del turismo rural y de naturaleza.

Se impulsaron actividades recreativas como el piragüismo, la pesca deportiva, la escalada... La mejora de las carreteras comportó la llegada de visitantes, generando ingresos adicionales y fomentando una mayor interacción social y cultural entre residentes y visitantes.

El crecimiento del turismo ha representado un cambio significativo en la vida cotidiana de los vecinos, con nuevas oportunidades laborales: gestión de alojamientos rurales, restaurantes, bares, actividades recreativas...

El presente estudio se enmarca teóricamente en la posmodernidad, una era caracterizada por la complejidad y el cambio constante en las dimensiones sociales y culturales. En este contexto, en Sant Llorenç de Montgai se produce un equilibrio entre el desarrollo humano (social, económico...) y la conservación ambiental. Esta investigación muestra un hecho social popular entre los vecinos (y los visitantes) y ampliamente conocido en la comarca de la Noguera y la provincia de Lleida; aunque curiosamente no ha sido analizado ni reflexionado por ningún investigador social. No se han realizado estudios antropológicos ni sociológicos, no hay documentos históricos; solamente las experiencias y vivencias de los conocedores del hecho social. En los últimos años, han aparecido noticias en periódicos locales y nacionales; también en la televisión y en las redes sociales.

La metodología utilizada en esta investigación combina entrevistas semiestructuradas y observación participante para conocer las percepciones de los informantes y los comportamientos observables en el entorno. Se realizaron 15 entrevistas a residentes locales y turistas, con el objetivo de conocer sus experiencias y sus percepciones sobre el significado del pantano en su vida (y la comunidad) y también el impacto en diferentes dimensiones: social, cultural, económico... Además, la observación participante permitió obtener datos de primera mano sobre las interacciones sociales que se desarrollan en el lugar, en diferentes momentos del día y días de la semana.

El artículo pretende comprender la capacidad de esta comunidad para adaptarse y transformarse a cambios estructurales significativos; conocer su evolución desde el inicio hasta la actualidad; además del impacto de las tecnologías digitales y redes sociales para publicitar globalmente la marca de "Sant Llorenç de Montgai". Comprender las adaptaciones de comunidades en contextos complejos y cambiantes puede empoderar a los residentes y adquirir una identidad más arraigada, empoderada y satisfecha.

2. Marco teórico

En la actualidad, nos encontramos en la posmodernidad, un momento histórico caracterizado por la complejidad, la fragmentación y el cambio constante en las diversas dimensiones de la vida social y cultural (Tahull *et al.*, 2016; Beck, 2006; Bauman, 2003). Eliade (1998) reflexiona sobre la pérdida de la religiosidad en las sociedades tecnológicas, aunque reconoce la aparición de otros espacios y momentos especiales, privilegiados, mágicos y naturales.

Douglas (1971) distingue entre la cultura y la naturaleza (orden y caos) como dos elementos distintos, aunque en la vida social se establecen puntos de encuentro y relación entre ambos. Las personas buscan controlar y humanizar la naturaleza mediante el uso del lenguaje, con los símbolos, los significados y los valores. Según Turner (1980), los símbolos intentan iluminar y comprender lo desconocido, interpretando y otorgando significados a la naturaleza.

En los últimos años, se ha producido un acercamiento entre los entornos urbanos y rurales, fomentando momentos y experiencias de conocimiento mutuo. Se han construido infraestructuras, carreteras y tecnologías diversas que comunican de manera rápida y eficaz a personas físicamente distantes (Tahull *et al.*, 2018; Aldomà, 2009; Camarero, 2009). Este acercamiento ha generado una mirada más amable y comprensiva hacia la ruralidad y la naturaleza.

Las personas adoptan una actitud de respeto hacia lo natural, buscando momentos de contacto y proximidad con los paisajes (Barbault, 2000). Rudolf (1998) destaca el componente social de los entornos naturales, subrayando el papel del ser humano y las transformaciones que provoca. Esto establece una simbiosis entre el medio ambiente y la vida social y cotidiana de los individuos.

El agua, presente en playas, ríos, lagos y estanques, ha sido tradicionalmente un lugar de encuentro y cotidianidad para las personas. Lanz (1997) señala que, además de ser fundamental para la vida humana, el agua tiene un cierto poder de atracción, relajación y entretenimiento. Martínez (1997) destaca diversos usos, más allá de su vital importancia: identidad, ocio, terapia, contemplación y religión. El agua puede ser una referencia identitaria cultural e histórica, y su interpretación debe ser compleja y humanista, no solo economicista (Arrojo *et al.*, 1997). Facilita momentos especiales y significativos en la vida de las personas y fomenta relaciones sociales valiosas (Molina, 2021). En algunas comunidades, el agua ha determinado transformaciones sociales, culturales y económicas (Jiménez, 1996).

Bauman (2010) plantea que la identidad se presenta en la sociedad de forma cambiante y difusa. La identidad de los grupos sociales a veces se muestra de manera incompleta y fragmentaria. Augé (1993) reflexiona sobre los “no lugares”, espacios públicos con escasos referentes identitarios y simbólicos, donde los individuos tienen un sentido de pertenencia precario y difuso.

Castells (1998) aborda la “identidad de proyecto”, cuando una comunidad específica busca diseñar acciones y propuestas compartidas orientadas hacia el futuro, intentando responder la pregunta sobre qué quieren hacer juntos. En estos casos, adquieren elementos simbólicos significativos, cercanos al entorno natural. Algunas localidades y pueblos adoptan como símbolo y emblema algún elemento significativo de su entorno natural, lo que cohesiona y da sentido a la comunidad (Costa, 2020; Tahull, 2023). El acercamiento entre lo urbano y lo rural, junto con el descubrimiento de determinados espacios naturales, ha generado una mayor proximidad, conocimiento y turismo en lugares anteriormente desconocidos.

Las televisiones y diferentes plataformas digitales (en una sociedad globalizada y del conocimiento) tienen un impacto local, nacional e internacional al mostrar determinados hechos y paisajes naturales. En los últimos años, el auge de los dispositivos digitales y las redes sociales ha sido exponencial; publicitando entornos desconocidos, han sido ampliamente conocidos y seguidos por miles de personas en todo el mundo.

Las redes sociales establecen nuevas formas de socialización, relación, aprendizaje y descubrimiento de entornos naturales (Díaz, 2011). Las redes sociales popularizan y acercan a ciudadanos de todo el mundo, videos y fotografías de paisajes específicos. Con las tecnologías digitales, se produce una cercanía entre lo local y global. Diferentes instituciones aprovechan sus recursos naturales como reclamo comercial o turístico (García, 2019).

En los últimos años, en diferentes pueblos españoles y catalanes se ha producido una progresiva pérdida de población, junto con una disminución de las posibilidades laborales. Muchos jóvenes estudian en las ciudades y abandonan definitivamente sus pueblos de nacimiento debido a diversas limitaciones: laborales, residenciales, ocio...En respuesta, algunos han implementado actividades innovadoras para intentar revitalizar sus entornos, hacerlos más sostenibles y mantener y consolidar su población (Aldomà *et al.*, 2022).

3. Metodología

El presente estudio tiene como objetivo analizar la relevancia del pantano de Sant Llorenç de Montgai en la vida cotidiana de sus vecinos y población cercana, así como comprender el impacto social en el pasado y presente. Se examina la comarca de la Noguera, un área históricamente con escaso turismo y ser lugar de tránsito hacia los Pirineos, las playas de Tarragona o la ciudad de Barcelona. En la actualidad, esta comarca ha ganado reconocimiento y valoración turística por sus ecosistemas y paisajes.

La investigación pretende comprender el cambio de paradigma con la construcción del pantano y consolidación de una identidad propia de los vecinos. Se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas a personas familiarizadas con el fenómeno social: 8 mujeres y 7 hombres; 8 vecinos y 7 turistas. Todos los entrevistados, con edades comprendidas entre los 22 y los 65 años, dieron su consentimiento para ser grabados, y se transcribieron los fragmentos más significativos y relevantes. Las entrevistas se llevaron a cabo entre el 15 de febrero y el 15 de abril de 2024. Los informantes participaron desinteresadamente. Para las entrevistas, se elaboró un guión con los principales temas de interés: impacto del pantano en la población (vecinos); las consecuencias sociales, culturales y económicas; la importancia de las tecnologías digitales; el turismo; la historia y recuerdos...

Los investigadores realizaron observación participante en diferentes sesiones. Fueron 10 jornadas, del 15 de febrero hasta el 15 de abril de 2024, en diversos días de la semana y en diferentes momentos del día (mañana, tarde y atardecer). La observación fue participante, interactuando con turistas y vecinos. Durante estas sesiones, se tomaron notas sobre hechos, situaciones y detalles interesantes y relevantes para la investigación. El objetivo de la observación participante era comprender el fenómeno social y cultural en profundidad. Además, se consultaron diversas fuentes bibliográficas y documentales para contextualizar y comprender las características de la comarca, los pueblos cercanos y específicamente del pantano.

3.1. La Noguera, la comarca del pantano de Sant Llorenç de Montgai

La Noguera, comarca de Cataluña (España), situada en la provincia de Lleida. La población en 2023 era de 41.720 habitantes y la capital es Balaguer. Esta localidad está a 30 kilómetros de Lleida ciudad y a 150 kilómetros de Barcelona. La comarca tiene una superficie total de 1.784,06 km² que la convierte en la más extensa de Cataluña. En el norte limita con el Pallars Jussà y el Alt Urgell; en el este con el Solsonés, Segarra y Urgell; al sur con el Pla d'Urgell y el Segrià; y al oeste, con la Baja Ribagorza (Aragón). Se pueden distinguir dos zonas diferenciadas: una montañosa, en el norte, formada con sierras de una altura máxima de 1.800 metros; y otra más llana, de una altura de 300 metros, en la cual está ubicada la capital, Balaguer.

Figura 1.

Ubicación de la Noguera en Cataluña



Fuente: Consell comarcal de la Noguera. <https://tuit.cat/C5mrq>

El río Segre cruza la comarca, de norteste a suroeste. Los ríos Noguera Pallaresa y el Noguera Ribagorzana también cruzan la comarca. El clima de la Noguera es mediterráneo continental seco, los inviernos son fríos, con medias de 3º a 5ª C y los veranos son calurosos, con medias de 23º C y 27º C., con máximas de 40º C. Sant Llorenç de Montgai está a 10 quilómetros de Balaguer.

La base de la economía comarcal son la agricultura y la ganadería. El cultivo de cereales, cebada y trigo; también olivos y árboles frutales. Además, hay viñedos, destacando la denominación de origen de Costers del Segre. En referencia a la ganadería y la avicultura, hay granjas extensivas de porcino, vacuno, aves... En los últimos años, en la comarca se ha desarrollado el sector turístico, por diferentes paisajes naturales: Congost de Montremei, Estany d'Ivars, Sierra del Montsec... y también, el pantano de Sant Llorenç de Montgai. La localidad tiene parada de tren, la ruta conocida por el *Tren dels Llacs* (en castellano, Tren de los Lagos); viaje turístico, de Lleida a la Pobla de Segur, panorámico por diferentes lagos de la comarca de la Noguera y el Pallars Jussà. Sant Llorenç de Montgai depende administrativamente del ayuntamiento de Camarasa¹.

3.2. Algunos datos del pantono de Sant Llorenç de Montgai

Pantano artificial en el río Segre, en la población de Sant Llorenç de Montgai, ayuntamiento de Camarasa, comarca de la Noguera. Se inició en 1928 y finalizó el 1930. Tienen una altura de 25 metros y una longitud de 944 metros. Tiene una superficie total de 131 hectáreas y una capacidad total de 10hm³. De la presa empieza el Canal Auxiliar d'Urgell que riega las tierras del margen izquierdo del río Segre y refuerza el regadío del Canal d'Urgell². El pantano es de fácil acceso, tiene una orografía suave y accesible. En los márgenes hay una densa vegetación de carrizal con enneas “*Typha angustifolia*” y juncos “*Juncus*”.

¹ Según datos del Consell Comarcal de la Noguera. Consultar en: <https://tuit.cat/C5mrq>

² Infraestructura hidráulica destinada básicamente al riego, que transporta agua desde el río Segre a los campos de cultivo de diferentes municipios de las comarcas de l'Urgell, Pla d'Urgell, la Noguera, Segrià y Garrigues.

En las riberas e islas fluviales hay bosques de álamos “*Populus alba*”, sauces blancos “*Salix alba*”, fresnos “*Fraxinus excelsior*”, chopos “*Populus nigra*”... En referencia a la fauna vertebrada, es un lugar de nidificación, refugio e hibernación de aves acuáticas; hay garza roja “*Ardea purpurea*”, garza real “*Ardea cinérea*”, zampullín emplomado “*Popiceps cristatus*”... Hay mamíferos como la nutria “*Lutra lutra*”..., también reptiles como el galápago leproso “*Mauremys leprosa*”... Hay peces como la carpa común “*Cyprinus carpio*”, la lucioperca “*Sander lucioperca*”, el lucio “*Esox Lucius*”...³.

Figura 2.

Panorámica del Pantano de Sant Llorenç de Montgai



Fuente: Elaboración propia.

Destacar el valor estético y natural del lugar, declarado Reserva Natural de Fauna Salvaje por la Generalitat de Cataluña el 1990; desde 1992, junto con la confluencia de los ríos Segre y Noguera Pallaresa, integran el Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN)⁴. En el embalse se puede practicar la navegación, especialmente el piragüismo, la pesca, también cualquier actividad sostenible y adaptada a un entorno natural sensible.

4. Resultados

4.1. Cotidianidad en Sant Llorenç de Montgai hasta la construcción del pantano

La construcción de la presa marcó un punto de inflexión para el pueblo y la comarca, transformando la ecología y la economía. Se explora la vida cotidiana antes de la construcción del pantano, las motivaciones de su creación y las repercusiones socioeconómicas y ecológicas. Antes de la construcción del pantano, la vida en el pueblo giraba en torno al río Segre. La agricultura y la ganadería eran las principales actividades económicas de la zona. Había cerca del pueblo diversos molinos estratégicamente ubicados para aprovechar la energía hidráulica del río, y una red de canales de riego que distribuían el agua a los campos cercanos.

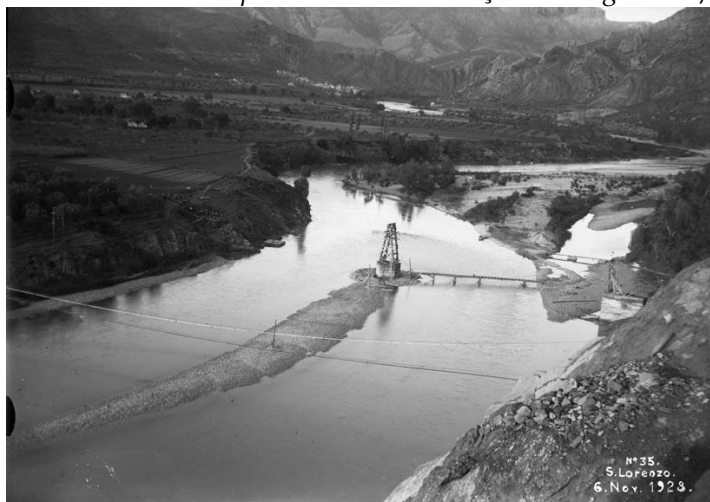
³ Datos de IDESCAT y Conesa *et al.*, 2002.

⁴ Regulado por el Decret 328/1992 de la Generalitat de Cataluña, el Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN), Plan de Espacios de Interés Natural. Son un instrumento de planificación y organización de los espacios protegidos de Cataluña. Los dos objetivos prioritarios del PEIN son: 1.- Establecer un sistema de espacios naturales protegidos representativo de la riqueza paisajística y la diversidad biológica del territorio de Cataluña; 2.- Dar una protección básica a estos espacios naturales.

Estos canales eran fundamentales para mantener la productividad agrícola, especialmente en cultivos de hortalizas y árboles frutales. La zona actualmente inundada contaba con una red de caminos rurales que conectaban las masías, los campos y los pueblos cercanos; facilitando el transporte de productos y la comunicación entre las comunidades y pueblos cercanos, como Balaguer, Camarasa y Gerp.

Figura 3.

Inicio de las obras de construcción de la presa de Sant Llorenç de Montgai el 06/11/1928.



Fuente: Fuerzas eléctricas de Cataluña, S.A. (FECSA).

Los habitantes dependían del río para el riego de sus cultivos, también para el abastecimiento de agua y otras actividades cotidianas. La agricultura era la base de la economía local, con cultivos de cereales (trigo, cebada y maíz), hortalizas y frutas; aprovechando la fertilidad de las tierras cercanas. Las técnicas agrícolas y de manejo del ganado se transmitían de generación en generación, asegurando una explotación sostenible de los recursos, tal como explica un informante, “se vivía de la misma manera durante generaciones, sin cambios aparentes y se transmitían los conocimientos de padres a hijos”. La ganadería complementaba la agricultura, con la cría de ovejas, cabras, vacas y gallinas.

Los productos derivados, como la leche, el queso y los huevos, eran fundamentales para el consumo y el comercio. Los excedentes agrícolas se vendían en los mercados próximos, Camarasa y Balaguer eran las principales localidades de intercambio comercial, un entrevistado dice, “mi abuelo me explicaba que cuando tenían alguna cosa de valor que les sobraba iban a Balaguer o Camarasa para vender o intercambiar. La economía era muy pobre y había mucha necesidad”. Además de la agricultura y la ganadería, el río proporcionaba oportunidades para la pesca, contribuyendo al sustento de las familias, dice un informante, “las especies más comunes eran el barb, la trucha y la madrilla”.

La pesca añadía productos diferentes de consumo y proporcionaba una alimentación diferente y más nutritiva. Con la construcción del pantano se pretendía gestionar de manera más eficiente los recursos hídricos, controlar las inundaciones y proveer de agua constante a las tierras agrícolas; además, mejorar la agricultura de diferentes comarcas (la Noguera, el Pla d'Urgell y el Segrià) con el Canal Auxiliar d'Urgell.

Figura 3.

Construcción del Canal Auxiliar d'Urgell, principio del Pantano de Sant Llorenç de Montgai el 13/01/1929



Fuente: Fuerzas eléctricas de Cataluña, S.A. (FECSA).

El pantano permitió almacenar grandes cantidades de agua y un riego más eficiente y regular de las tierras agrícolas, incrementando significativamente la productividad. Otra motivación clave fue la generación de energía hidroeléctrica. El pantano se convirtió en una fuente de electricidad para el desarrollo industrial y urbano de Cataluña, especialmente Barcelona y su área metropolitana, tal como explica un informante, “en aquellos años, Barcelona y las grandes ciudades catalanas necesitaban mucha electricidad principalmente por el incremento de industrias y también la progresiva iluminación de las calles, transporte, servicios públicos.... En el Pirineo se construyeron muchos pantanos en aquellos años y las grandes ciudades necesitaban cada vez más electricidad para desarrollarse”.

La construcción del pantano transformó significativamente la vida en el pueblo y sus alrededores. Para su construcción se estableció una colonia con trabajadores de diferentes lugares de España, algunos de los cuales se establecieron definitivamente en el pueblo y todavía viven sus hijos y nietos. Un entrevistado explica, “vino gente de Andalucía, de Murcia, de muchos lugares de España y muchos se quedaron a vivir aquí, todavía están sus hijos o viven en Balaguer o Lleida. Cuando vinieron eran jóvenes y ya se quedaron y se casaron aquí”.

Figura 4.

Campamento de los trabajadores de la construcción de la presa el 06/11/1928

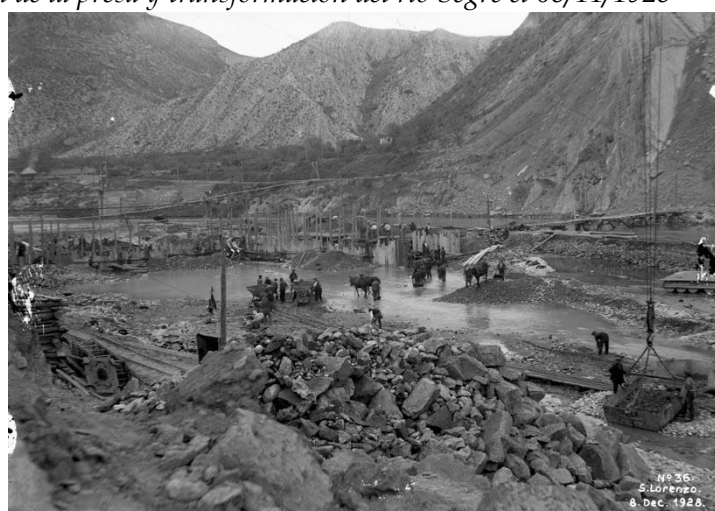


Fuente: Fuerzas eléctricas de Cataluña, S.A. (FECSA).

La generación de energía hidroeléctrica trajo consigo oportunidades de empleo y desarrollo económico, creando algunos trabajos relacionados con la presa. Sin embargo, también implicó la inundación de tierras y la reubicación de algunas comunidades, generando conflictos y adaptaciones difíciles para las familias afectadas. La parte inferior del pueblo se inundó y se reubicaron las casas en las zonas elevadas. Desde el punto de vista ecológico, el paisaje natural cambió. Antes de la construcción del pantano, la vegetación a lo largo del río era de ribera, con árboles como álamos y sauces, y otras especies adaptadas a las condiciones húmedas. En estas zonas inundables había una amplia variedad de fauna, incluyendo aves acuáticas, mamíferos, anfibios e insectos. La construcción del embalse alteró estos hábitats naturales.

Figura 5.

Obras de construcción de la presa y transformación del río Segre el 08/11/1928



Fuente: Fuerzas eléctricas de Cataluña, S.A. (FECSA).

La vida cotidiana de los vecinos, antes de la construcción del pantano, estaba intrínsecamente ligada al río, con una economía de subsistencia basada en la agricultura y la ganadería. Esta simbiosis con el entorno natural fomentaba prácticas tradicionales y un conocimiento del ecosistema fluvial. La construcción del pantano, sin embargo, reconfiguró esta dinámica, introduciendo una serie de beneficios económicos junto con desafíos ecológicos y sociales.

La regulación de los recursos hídricos y la generación de energía hidroeléctrica trajeron nuevas oportunidades económicas, como empleos en la construcción, mantenimiento de la infraestructura.... Sin embargo, la comunidad también tuvo que enfrentar retos, como el desplazamiento de familias, la alteración de los ecosistemas locales y la necesidad de adaptar sus prácticas agrícolas a las nuevas condiciones ambientales. Este proceso de adaptación reflejó la resiliencia de la comunidad y su capacidad para transformar las adversidades en nuevas formas de vida y sustento.

4.2. Transformación de la vida cotidiana y evolución socioeconómica tras la construcción del pantano de Sant Llorenç de Montgai

La construcción del pantano marcó el inicio de una transformación profunda en la vida cotidiana y en la estructura socioeconómica de la localidad y comarca. Inicialmente concebido para la regulación del caudal del río y el suministro de agua para la agricultura, el pantano ha influido en diversos aspectos de la vida local, desde el desarrollo económico hasta las actividades recreativas. La disponibilidad de agua regulada permitió mejorar las prácticas agrícolas, aumentando la productividad y la estabilidad económica de las familias dedicadas a la agricultura.

En una primera etapa, las actividades recreativas y turísticas eran prácticamente inexistentes. La vida cotidiana giraba en torno a la agricultura y el uso del pantano se limitaba a su función principal de gestión del agua. Un informante explica que “en aquellos años no había piscinas en el pueblo y localidades cercanas y el pantano en verano era el lugar perfecto para estar, refrescarse y pasar el día. Íbamos al pantano para refrescarnos y los niños para jugar. Muchos aprendieron a nadar allí mismo. Los fines de semana íbamos toda la familia, todos, allí nos divertíamos mucho. Recuerdo aquellos años con mucho cariño, mis padres y abuelos”.

Después de la Guerra Civil, la comarca, al igual que gran parte de España tuvo una lenta recuperación económica. Durante estas décadas, la vida cotidiana de los habitantes continuó centrada en la agricultura, con pocos cambios significativos en términos de desarrollo socioeconómico o recreativo. En estas décadas, la infraestructura alrededor del pantano era mínima y no existía desarrollo turístico.

La vida cotidiana de los residentes se caracterizaba por una simplicidad ligada a las tareas agrícolas y la gestión del hogar. Los paseos familiares y la pesca seguían siendo las principales actividades recreativas, tal como expresa un informante, “pescar era disfrutar, distraerse, hacer otras cosas y también comer diferente que también apetecía; se debe tener en cuenta, que en aquella época siempre se comía lo mismo y la alimentación era muy rutinaria. El pescado daba unos nutrientes muy necesarios”.

La mejora económica de las décadas de 1970 y 1980 marcó un punto de inflexión en la evolución socioeconómica de Sant Llorenç de Montgai. Con el aumento del nivel de vida y una mayor movilidad, el pantano comenzó a atraer a un número creciente de visitantes.

En este periodo se construyeron infraestructuras básicas para el turismo y el ocio, principalmente se ensancharon y pavimentaron las carreteras, explica un informante, “en aquellos años se mejoraron mucho las carreteras hacia Balaguer y Camarasa, ya era otra cosa y era muy normal ir a comprar y/o de paseo a estas localidades”. En la localidad se empezaron a organizar actividades recreativas, como el piragüismo, la pesca deportiva, escalada...

Se incrementó el turismo y hubo mayor interacción social y a una vida comunitaria más activa y amplia, “venía mucha gente de vacaciones a pasear y disfrutar del paisaje, de pronto ya no estábamos solos y sobre todo los fines de semana venía mucha gente de fuera”. Los visitantes generaban ingresos adicionales para la población local, marcando el inicio de un cambio hacia una economía más diversificada, con bares, restaurantes, tiendas... El camping la Noguera⁵, hacia finales de los años 80, dio el impulso definitivo a la zona y atrajo miles de visitantes, tal como explica un informante, “para el pueblo y la comarca, el camping fue crucial para el cambio de paradigma y para dar a conocer a toda Cataluña y España la belleza y posibilidades del pueblo”.

Figura 6.

Pantano de Sant Llorenç de Montgai



Fuente: Natura local.

El turismo rural y de naturaleza, en las décadas del siglo XXI, experimentó un auge significativo en Sant Llorenç de Montgai. El aumento del interés por el turismo en entornos naturales llevó a un incremento considerable en el número de visitantes a la zona. Este auge turístico impulsó el desarrollo de nuevas infraestructuras, incluyendo alojamientos rurales⁶, bares, restaurantes y centros de alquiler de equipamiento para deportes acuáticos; explica un responsable de turismo, “desconocemos el número exacto de visitantes pero sabemos que son miles cada año.

Es muy difícil contabilizar aquellos que vienen a visitarnos ya que simplemente están en el lago, en las montañas, en el río, paseando..., pero seguro que son más de 200.000 personas cada año o más. Para muchas personas, el pantano es un lugar de recogimiento, descanso y buscan paz y tranquilidad”.

⁵ Consultar web: <https://www.campinglanoguera.com>

⁶ Consulta de los datos del Ayuntamiento de Camarasa de 2023: 2 hoteles en el municipio con 35 plazas hoteleras; 2 campings con 906 plazas y 2 casas de turismo rural con 19 plazas.

Figura 7.

Vistas del pueblo de Sant Llorenç de Montgai



Fuente: Natura local.

La vida cotidiana de los vecinos se transformó durante este periodo. La creciente afluencia de turistas trajo consigo nuevas oportunidades económicas y laborales. Muchos residentes encontraron empleo en el sector turístico, trabajando en alojamientos rurales, restaurantes y centros de actividades recreativas.

Además, la interacción constante con visitantes de diversas regiones y países enriqueció la vida cultural y social de la comunidad; tal como informa un informante, “nos hemos acostumbrado a ver y estar con gente de todo el mundo, vienen aquí para conocer la zona pero sobre todo para relajarse, descansar y estar con la familia”, “muchos pasan todo el día observando aves, buscando aquello que no tienen en sus casas”, “muchos tienen su tienda en el camping y cada fin de semana vienen a descansar, buscan una vida más simple y tranquila”, “en el pueblo hay mucho respeto hacia la naturaleza y la conservación del medio ambiente para desarrollar un turismo sostenible”, “algunos visitantes dicen que si pudieran se quedarían a vivir siempre, sobre todo aquellos que tienen la tienda permanente en el camping y conocen más la zona” y “destacar el orgullo de ser de Sant Llorenç de Montgai, ya que se nos respeta, somos ampliamente conocidos en la comarca, en Cataluña y globalmente; muchas veces viene la televisión y hacen reportajes y entrevistas a los vecinos y claro, esto nos gusta y el pueblo y el pantano son muy conocidos globalmente”.

Figura 8.

Paseo por el pantano de Sant Llorenç de Montgai



Fuente: Natura local.

El pantano concebido inicialmente como una infraestructura agrícola y de generación de energía hidroeléctrica, se convirtió en un destino turístico y recreativo. Las actividades recreativas se han diversificado, y el desarrollo de infraestructuras turísticas junto con un enfoque en la sostenibilidad ambiental han sido clave en esta evolución. El turismo ha traído numerosos beneficios económicos y sociales, mejorando la calidad de vida de los habitantes y promoviendo la conservación del entorno natural.

Los informantes destacan la importancia del pantano en la construcción y definición de una identidad colectiva entre los vecinos; ha unificado a los vecinos en unos símbolos compartidos, “para nosotros representa algo que nos une, nos sentimos orgullosos del pantano, de las montañas, del paisaje... y lo que significa”, “es un lugar que da vida, es bello y relaja”, “con el pantano, también hemos integrado elementos ecologistas, conocimiento y respeto por la naturaleza”, “creo que el pantano nos une y nos representa a todos los vecinos de aquí” y “vemos que viene mucha gente de todos los sitios y preguntan, se interesan...; esto nos llena de orgullo”.

4.3. Impacto en las diferentes plataformas digitales.

El pantano de Sant Llorenç de Montgai ha sido objeto de varios reportajes y documentales en distintos medios de comunicación, a nivel regional, nacional e internacional. Algunos programas destacados:

- TVE - Televisión Española, en el programa: “España Directo”, título del episodio: “Excursión al pantano de Sant Llorenç de Montgai”⁷. Presenta una visita al pantano, muestra diferentes actividades recreativas, como el senderismo, el ciclismo y el kayak. Diferentes vecinos y turistas explican las diferentes rutas alrededor del pantano y la posibilidad de observar aves en su hábitat natural.

⁷ Consulta en: <https://tuit.cat/6pO9x>

- TVE - Televisión Española, en el programa, “La gran aventura”, título del episodio: “Ager, Sant Llorenç de Montgai y Vilanova de la Sal: tres pueblos de Lleida con mucho encanto”⁸. Se presentan estos pueblos de la provincia de Lleida, en concreto Sant Llorenç de Montgai.
- TV3 - Televisió de Catalunya, en el programa, “Espai terra”, el título “Conocemos Sant Llorenç de Montgai”⁹. Presenta el yacimiento del paleolítico de la Roca dels Bous, en Sant Llorenç de Montgai.

Éstos son algunos de los programas y reportajes más representativos realizados en los últimos años. Seguidamente se muestran algunos videos con más visualizaciones en Youtube. El pantano ha captado la atención de varios creadores de contenido en YouTube, Instagram, TikTok, Facebook...; videos con numerosas visualizaciones que destacan sus atractivos naturales, actividades de aventura y belleza. A continuación, se detallan algunos de los videos más populares:

- “En Autocaravana por el Pantano de Sant Llorenç de Montgai”¹⁰. Este video muestra una excursión en autocaravana por la región, incluyendo el camping, restaurantes y rutas de la zona. Tiene 3,71k suscriptores y numerosos comentarios.
- “Escalada en Sant Llorenç de Montgai - Escalada en España”¹¹. Se centra en las oportunidades de escalada en Sant Llorenç de Montgai, mostrando las rutas de escalada más populares y las técnicas utilizadas. “Escalada Castillo Sant Llorenç de Montgai”. Tiene 5,88k suscriptores y numerosos comentarios.
- “Escalada Castillo Sant Llorenç de Montgai”¹². Ofrece una visita detallada de una ruta de escalada al castillo y las vistas desde la cima. Tiene 38,8k suscriptores.
- “Un paseo por el Pantano de Sant Llorenç de Montgai – Senderismo autoguiado”¹³. Muestra una visita a la ermita de Sant Llorenç de Montgai, destaca el valor histórico y vistas panorámicas del pantano. Tiene 16k suscriptores.
- “Ferrata Cágate Lorito, con el segundo tramo de bajada. Sant Llorenç de Montgai”¹⁴. Documenta la vía ferrata conocida como “Cágate Lorito”, que es popular entre los entusiastas de los deportes extremos. Tiene 5,7k suscriptores.

La comarca de la Noguera, específicamente Sant Llorenç de Montgai, ha pasado de no tener interés turístico, de ser solamente lugar de tránsito hacia los Pirineos y/o Tarragona y/o Barcelona ciudad, a ser una atracción turística.

⁸ Consulta en: <https://tuit.cat/0lvq0>

⁹ Consultar en: <https://tuit.cat/Qx3qy>

¹⁰ Consultar en: <https://tuit.cat/zjyUm>

¹¹ Consultar en: <https://tuit.cat/5iv5q>

¹² Consultar en: <https://tuit.cat/Ztrsa>

¹³ Consultar en: <https://tuit.cat/Tst0G>

¹⁴ Consultar en: <https://tuit.cat/pb20p>

El pantano ha provocado un reforzamiento de la identidad de sus vecinos hacia la naturaleza, además de tener un impacto en la economía local. Diferentes medios de comunicación han difundido globalmente su paisaje, flora, fauna...

Un lugar tradicionalmente poco conocido, en la actualidad es reconocido por las especiales condiciones paisajísticas y de relación de las personas con la naturaleza. Una cuestión repetida por diferentes informantes es la capacidad del pantano para reforzar la identidad de pertenecer a la comunidad, al pueblo y aumentar la autoestima de los vecinos, “antes nos visitaban gente de cerca, de la comarca o de la provincia de Lleida. Actualmente viene gente de todo el mundo, de España, Europa y América, y nos conocen por las redes sociales y los videos. En nuestro caso, los diferentes videos en las diferentes plataformas nos hacen publicidad y nos han puesto en el mapa y nos visitan” y “por el pantano somos muy conocidos y vienen a visitarnos y muchos repiten; podemos decir que nos sentimos orgullosos de ser de Sant Llorenç de Montgai”.

5. Conclusiones

El estudio sobre el pantano de Sant Llorenç de Montgai revela una transformación en la vida cotidiana, la estructura socioeconómica y la identidad cultural de los vecinos. Inicialmente, la construcción tuvo motivaciones pragmáticas, principalmente la regulación del caudal del río y el suministro de agua para la agricultura, así como la generación de energía hidroeléctrica. Estos objetivos se alinearon con las necesidades económicas de la época, mejorando la productividad agrícola y proporcionando energía a las comunidades cercanas, facilitando el desarrollo industrial y urbano de Cataluña, especialmente de Barcelona.

Desde una perspectiva histórica y social, la construcción del pantano supuso una reconfiguración del entorno natural y social de Sant Llorenç de Montgai. Antes de su construcción, la economía local dependía en gran medida de la agricultura y la ganadería, a modo de subsistencia. Sin embargo, la inundación de tierras y la reubicación de algunas familias generaron desafíos sociales y ecológicos; marcando el inicio de un periodo de adaptación y resiliencia por parte de los habitantes.

Con el paso del tiempo, y especialmente a partir de las décadas de 1970 y 1980, la comarca experimentó un cambio hacia una economía más diversificada, impulsada por el desarrollo del turismo rural y de naturaleza. El pantano se convirtió en un atractivo turístico y recreativo, promoviendo actividades como el piragüismo, la pesca deportiva, la escalada, el senderismo... La mejora de las infraestructuras atrajo a un número creciente de visitantes, generando ingresos adicionales para la economía local y contribuyendo a una mayor interacción social y cultural entre vecinos y visitantes.

El auge del turismo durante las primeras décadas del siglo XXI ha impactado en la vida cotidiana de los habitantes. La creciente afluencia de turistas ha generado nuevas oportunidades económicas y laborales, transformando la estructura socioeconómica del pueblo y la comarca. Muchos residentes han encontrado empleo en el sector turístico, trabajando en alojamientos rurales, restaurantes, centros de actividades recreativas...

La interacción con el entorno natural y la revalorización de la ruralidad y los paisajes han contribuido a una mayor cohesión social y a un sentido de pertenencia compartido entre los habitantes. En términos de identidad cultural, el pantano ha jugado un papel crucial en el sentido de pertinencia y autoestima de los vecinos.

El pantano y su entorno natural se han convertido en símbolos y emblemas para la comunidad, reflejando una simbiosis entre el medio ambiente y la vida social y cotidiana de los individuos. La interacción constante con visitantes de diversas regiones y países ha enriquecido la vida cultural y social de la comunidad, fomentando un sentido de orgullo y pertenencia de los vecinos.

Los informantes destacan la importancia del pantano en la construcción y definición de una identidad colectiva de los residentes; unifica en unos símbolos compartidos, “para nosotros representa algo que nos une, nos sentimos orgullosos del pantano, de las montañas, de los paisajes... y lo que significa”, “es un lugar que da vida, es bello y relaja”, “con el pantano, también hemos integrado elementos ecologistas, conocimiento y respeto por la naturaleza”, “creo que el pantano nos une y nos representa a todos los vecinos de aquí” y “vemos que viene mucha gente de todos los sitios y preguntan, se interesan...; esto nos llena de orgullo”.

En conclusión, el pantano ha actuado como un agente de cambio multifacético en el pueblo y la comarca, impactando tanto en la economía y la ecología como en el tejido social y cultural. Este estudio subraya la capacidad de adaptación y resiliencia de las comunidades frente a cambios estructurales. Asimismo, busca enriquecer las perspectivas sobre la compleja relación entre las personas y la naturaleza. El pantano no solo atrae, relaja y entretiene a los visitantes, sino que también contribuye a definir y fortalecer una identidad local más empoderada y orgullosa de pertenecer a “Sant Llorenç de Montgai”.

6. Referencias

- Aldomà, I. (2009). *Atles de la nova ruralitat*. Fundació del Món rural.
- Aldomà, I., Mòdol, J. y Morell, R. (2022). *Atles del món rural 2022*. Publicacions de la Universitat de Lleida.
- Arrojo, P., Gracia, J. y Martínez, F. (1997). *Embalse de Santaliestra: un impacto social y ambiental para Aragón*. Bakeaz.
- Augé, M. (1993). *Los no-lugares, espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Gedisa.
- Barbault, R. (2000). “Écologie, environnement e société”. M. Abélès, L. Charles, H. P. Jeudy y B. Kalaora. *L'environnement en perspective. Contextes et représentations de l'environnement*. L'Harmattan.
- Bauman, Z. (2003). *Vida líquida*. Paidós.
- Bauman, Z. (2010). *Mundo consumo: ética del individuo*. Paidós.
- Beck, U. (2006). *La sociedad del riesgo, hacia una nueva modernidad*. Paidós.
- Camarero, L. (Coord.) (2009). *La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Obra Social de la Caixa.
- Castells, M. (1998). *La sociedad del conocimiento*. Editorial UOC.
- Conesa, J., Garanto, O. y Sanuy, D. (2002). *L'embassament de Sant Llorenç de Montgai i el Partidor de Balaguer*. Consell Comarcal de la Noguera.

- Costa, T. (Coord.) (2020). *L'antic estany d'Ivars i Vila-sana i la seua gent*. Diputació de Lleida.
- Díaz, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, 6, 1-26. <https://tuit.cat/f8Ds3>
- Douglas, M. (1971). *Símbolos naturales*. Alianza.
- Eliade, M. (1998). *Lo sagrado y lo profano*. Paidós.
- Garcia, O. (2019). *Dios salve al arte contemporáneo*. Paidós
- Jiménez, S. (1996). *Les paradoxes del paradís. Aigua, economia i cultura a les Valls d'Àneu*. Consell Cultural de les Valls d'Aneu.
- Lanz, Z. (1997). *El libro del agua*. Debate.
- Martínez, F. (1997). *La nueva cultura del agua en España*. Bakeaz.
- Molina, F. (2021). *El nuevo contrato social entre generaciones. Elogio de la profiguración*. Catarata.
- Rudolf, F. (1998). *L'environnement, une construction sociale. Pratiques et discours sur l'environnement en Allemagne et en France*. Presses Universitaires de Strasbourg.
- Turner, V. (1980). *La selva de los símbolos*. Siglo XXI.
- Tahull, J. (2016). La compleja transición de los adolescentes hacia la vida adulta. *Revista de Antropología Experimental*, 16, 27-44. <https://tuit.cat/3kqR7>
- Tahull, J., Montero, I. y Plens, M. (2019). Mirando al cielo. El ritual de la plantada y tala del chopo en las fiestas mayores de Vallfogona de Balaguer (Lleida). *Revista de Antropología Experimental*, 19, 277-285. <https://tuit.cat/wicpP>
- Tahull, J. (2023). ¿Cómo los adolescentes de Castro Urdiales (Cantabria) aprenden a ser adultos?. *Revista Andaluza de Antropología*, 23, 38-56. <https://doi.org/10.12795/RAA.2022.i23.03>

AUTOR:**Joan Tahull Fort**

Universidad de Lleida, España.

Joan Tahull Fort es profesor a tiempo completo en la Universidad de Lleida, adscrito al Departamento de Psicología, Sociología y Trabajo Social, e investigador del grupo GESEC. Su trayectoria académica se centra en la sociología de la educación, la antropología urbana y rural, el análisis de fenómenos sociales contemporáneos como la adolescencia, la autoridad educativa, la digitalización, el impacto del Covid-19... Ha publicado más de 50 trabajos entre artículos científicos y capítulos de libros. Ha dirigido y participado en proyectos de investigación centrados en la educación intergeneracional, la formación cívica e intercultural y la cohesión social.

joan.tahull@udl.cat**Índice H:** 11**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0002-4791-1704>**Scopus ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57220642825>**Google Scholar:** <https://scholar.google.es/citations?user=XhdqJNoAAAAJ&hl=ca>**ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Joan-Fort-3>