

Artículo de Investigación

Booktrailer, una estrategia didáctica para la motivación lectora

Booktrailer, a teaching strategy for reading motivation

Juan Carlos Zapata-Ancajima: Universidad Nacional de Piura, Perú.
jzapataa@gmail.com

Fecha de Recepción: 15/01/2025

Fecha de Aceptación: 01/04/2025

Fecha de Publicación: 11/04/2025

Cómo citar el artículo

Zapata, J.C. (2025). *Booktrailer*, una estrategia didáctica para la motivación lectora [Booktrailer, a teaching strategy for reading motivation]. *European Public y Social Innovation Review*, 10, 01-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-2056>

Resumen

Introducción: La motivación es uno de los factores que condicionan la actividad lectora de los estudiantes, no obstante, se ha debilitado en los últimos años. Esta situación conllevó a plantear la investigación con el objetivo de determinar si la aplicación de *booktrailer* incrementa la motivación lectora de un grupo de estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa particular de Piura (Perú). **Metodología:** La investigación se desarrolló desde el enfoque cuantitativo, modalidad aplicada, diseño pre experimental con preprueba y posprueba en un solo grupo. La motivación lectora se midió a través de un cuestionario, en una muestra de 18 estudiantes. **Resultados:** Se comprobó que, antes de la intervención experimental, el nivel de motivación lectora fue bajo en la mayoría de los estudiantes (69,3 %) (Media = 35,22); mientras que al culminar la investigación fue alto (59,2 %) (Media = 50,67). **Discusión:** Los resultados determinaron que los estudiantes presentan bajo nivel de motivación lectora confirmando un problema ya identificado en otros estudios previos, además, comprobó la eficacia del *booktrailer* como estrategia didáctica de motivación lectora, en la perspectiva que lo han fundamentado otros autores. **Conclusiones:** Se concluyó que la aplicación de *booktrailer*, incrementó significativamente la motivación lectora de los estudiantes que participaron de la investigación.

Palabras clave: *Booktrailer*; competencia lectora; estrategia didáctica; lectura; literatura; motivación; motivación lectora; video.

Abstract

Introduction: Motivation is one of the factors that determines students' reading activity, however, it has weakened in recent years. This situation led to a Project work with the objective of determining if the booktrailer application increases the reading motivation of a group of fourth-grade high school students from a private educational institution in Piura (Peru). **Methodology:** The research was developed under a quantitative approach, applied modality, pre-experimental design with pre-test and post-test in a single group. Reading motivation was measured through a questionnaire in a sample of 18 students. **Results:** It was found that, before the experimental intervention, the level of reading motivation was low in the majority of students (69.3%) (Mean = 35.22); while at the end of the investigation it was high (59.2%) (Mean = 50.67). **Discussions:** The results determined that the students have a low level of reading motivation, confirming a problem already identified in other previous studies. In addition, the effectiveness of the booktrailer as a reading motivation strategy was confirmed, in the perspective that other authors have based it on. **Conclusions:** It was concluded that the booktrailer application significantly increased the reading motivation of the students who participated in the research.

Keywords: Booktrailer; reading competence; teaching strategy; reading; literature; motivation; reading motivation; video.

1. Introducción

La motivación, a decir de Carrillo *et al.* (2009), es una de las condiciones ineludibles para lograr desempeños escolares efectivos y lograr aprendizajes significativos en los estudiantes. En el caso de la lectura se requiere de condiciones internas y externas para lograr el interés de los estudiantes para la lectura. No obstante, se reconoce que la motivación hacia la lectura se ha debilitado en los últimos años, pues los estudiantes sienten menos interés para leer. Esta situación, conllevó a explorar otras posibilidades didácticas que permita animar a los estudiantes a la lectura. Y es dentro de este marco que surgió el interés de utilizar el *booktrailer* como estrategia didáctica que promueva y potencia la actividad lectora de los estudiantes del presente siglo, cuyo interés está en lo digital. Se seleccionó esta estrategia por la importancia y el valor didáctico que ha tomado en la motivación y promoción de la lectura (Heredia *et al.*, 2020).

1.1. Planteamiento del problema de investigación

Los estudios realizados en los últimos años han determinado que la motivación por la lectura en los niños y adolescentes ha disminuido considerablemente por la influencia negativa de diversos factores. Los estudiantes están perdiendo el interés por la lectura, sobre todo, ante una realidad donde los medios, recursos y herramientas de lectura se van renovando de manera acelerada.

A nivel internacional, la Unesco (2017, p. 3) reportó que “más de la mitad de los niños y adolescentes en el mundo no está aprendiendo” y para la educación secundaria refirió que el 59,0 % de estudiantes varones y el 58,0 % de estudiantes mujeres no logran los niveles mínimos de lectura en el mundo. Asimismo, Gamero (2020) refirió que los estudiantes ahora leen cada vez menos. En los datos que recoge del informe de la *National Literacy* (2019), encontró que solo el 26,0 % de los menores de 18 años leen en algún momento del día, cifra que es considerada como una de las más bajas de las registradas desde el año 2005. Para el año 2021, ya en tiempos de pandemia, la misma Unesco alertó que más de 100 millones de niños se quedaron por debajo del nivel mínimo de competencia lectora, bajo las condiciones de educación remota (Unesco, 2021).

A nivel del contexto de Perú, los informes internacionales (PISA, 2018)¹ y nacionales (ECE 2019)², destacaron que porcentajes considerables de estudiantes de educación secundaria no lograron los niveles mínimos de competencia lectora. En la prueba PISA 2018, se reportó que el 54,4 % de estudiantes de cuarto grado de secundaria obtuvo resultados correspondientes al nivel 1 (1a, 1b, 1c, debajo de 1c), porcentaje que es inferior al de otros países del medio (Ministerio de Educación de Perú, Minedu, 2019). En la prueba ECE 2019, se informó que estudiantes de segundo grado de educación secundaria, el 42,0 % obtuvo resultados correspondientes al nivel inicio y el 17,7 % al nivel previo al inicio (Minedu, 2020), lo que significa que más de la mitad no está logrando los niveles mínimos de lectura.

La situación problemática anterior, tiene varios factores que la explican, uno de ellos tiene que ver con la desmotivación lectora o con la baja o inadecuada motivación hacia la lectura. Al respecto, hay dos estudios que ponen en evidencia el problema: la investigación de Alvarez (2021) realizada en el distrito de El Porvenir (La Libertad), que identificó que el 48,0 % de los encuestados presentó bajo nivel de motivación; asimismo, la investigación de Murga (2022) realizada en Pachacútec (Lima) en la que encontró que el 40,4 % de estudiantes reconoció una inadecuada motivación lectora.

En el marco de esta realidad, la experiencia docente en la institución educativa donde se investigó, permitió verificar que los estudiantes que ingresan a educación secundaria presentan bajo nivel de motivación lectora, porque en su desempeño en aula demuestran cierta apatía y desinterés por leer los materiales de lectura que presentan los docentes; asimismo, no cumplen, se retrasan demasiado o sus logros son deficientes en las actividades de lectura que se plantean. Se reconoce que los estudiantes no han fortalecido suficientemente sus fuerzas cognitivas y afectivas internas para leer, pero tampoco encuentran condiciones externas favorables que potencien su disposición para leer.

La investigación planteó como objetivos: en el objetivo general, determinar en qué medida la aplicación de *booktrailer* como estrategia didáctica incrementa la motivación lectora de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa particular de Piura, 2023. En los objetivos específicos, se consideró estimar en qué medida la aplicación de *booktrailer* incrementa la motivación intrínseca y extrínseca para la lectura en los estudiantes que participaron de la investigación. De igual manera, se formuló como hipótesis general que: La aplicación del *booktrailer* como estrategia didáctica, incrementa significativamente la motivación lectora de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa donde se realizó la investigación. Y como hipótesis específicas: se formuló una para probar que la aplicación del *booktrailer* incrementa la motivación intrínseca para la lectura de los estudiantes y otra para probar que incrementa la motivación extrínseca para la lectura.

La experiencia de investigación se justificó porque se consideró conveniente desde la perspectiva del problema identificado en la motivación lectora; se asumió que tiene relevancia, dado que la motivación para la lectura es condición ineludible para construir y lograr la competencia lectora; se planteó que tiene novedad, porque está integrando y proponiendo el uso de una estrategia que tiene mucho potencial para la motivación lectora en el marco de los nuevos escenarios de lectura. Tiene valor teórico, por la información que ha sido sistematizada y que suma a la teorización del problema y las posibilidades de la lectura y tiene valor didáctico, por los aportes y orientaciones que propone respecto al uso didáctico del *booktrailer*.

¹ PISA, significa Programme for International Student Assessment (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes).

² ECE, significa Evaluación Censal de Estudiantes.

1.2. Fundamentación teórica de la investigación

La motivación se define como la fuerza que despierta el interés por una actividad, que despierta una necesidad y que conlleva a una acción fisiológica o psicológica (Carrillo *et al.*, 2009). En educación, ha sido asumida como una fuerza interior que energiza al estudiante para que se implique en una determinada actividad educativa, asumiéndola con pleno compromiso cognitivo, emocional y conductual, hasta lograr determinados propósitos previstos (Galindo y Martínez, 2014). En consecuencia, es un proceso psíquico mental que impulsa una acción y que la mantiene activa para lograr una meta o propósito (Pulido, 2020).

En la lectura, la motivación es una de las condiciones fundamentales para iniciar, desarrollar y mantener el gusto y disfrute por la lectura (Alvarez y Oseda, 2021), ayuda a disfrutar el contenido de un texto, a utilizar estrategias activas de lectura y a formar hábito de lectura. Asimismo, incrementa la persistencia del lector frente a dificultades que se presenten y favorece el esfuerzo y energía para incrementar las actividades cognitivas que intervienen en la lectura (Galindo y Martínez, 2014). La motivación ayuda a otorgar valor a la lectura y ser persistente en el logro de la competencia lectora.

En la mediación de la práctica lectora, la motivación se produce a través de dos procesos: uno interno (motivación intrínseca) y otro externo (motivación extrínseca). La motivación intrínseca se dinamiza desde el interior de cada ser, con el fin de satisfacer una necesidad, conlleva a realizar una actividad, sobre la base del interés, voluntad, esfuerzo y perseverancia (Morales *et al.*, 2017). Se origina a través de estímulos internos, propio de la conducta del individuo, se origina por la gratificación derivada de la ejecución de la conducta (Pulido, 2020). La motivación extrínseca, procede de factores externos, se estimula a través del refuerzo y castigo (Erazo, 2017), proviene del medio en que se desenvuelve el sujeto: amigos, familia, docentes y también de condiciones del entorno (ambiente, objetos) (Carrillo *et al.*, 2009). Son las condiciones externas anteriores las que ejercen fuerte influencia en la decisión de un sujeto para realizar una determinada actividad (Alvarez y Oseda, 2021).

En la actividad lectora, interviene la motivación intrínseca y la motivación extrínseca, puesto que la lectura como actividad cognitiva se moviliza a través de determinadas fuerzas internas, pero también de apoyos del contexto. La motivación intrínseca de la lectura, despierta el deseo por la lectura, el interés por leer a plenitud (Morales *et al.*, 2017), ayuda a definir y mantener los propios objetivos de lectura, a seleccionar y aplicar estrategias de lectura y a evaluar y retroalimentar sus propios procesos y resultados de la lectura (Pulido, 2020). La motivación extrínseca de la lectura, se genera cuando los compañeros plantean desafíos o contagian su interés por la lectura de un texto o cuando los docentes integran determinadas estrategias o recursos de enseñanza y cuando realizan un permanente acompañamiento del proceso de lectura o cuando los padres de familia apoyan a los hijos con los materiales de lectura o cuando estimulan la lectura de sus hijos mediante las ayudas necesarias. La familia y la escuela cumplen un papel fundamental en la motivación para la lectura (Delgado *et al.*, 2020).

La motivación lectora, tanto intrínseca como extrínseca, se condiciona y depende de acciones o decisiones que la fortalecen y mantienen. En el trabajo de aula, se produce en la medida que se integren estrategias y recursos didácticos. En los últimos años, los recursos web son los que marcan el ritmo en las acciones docentes y en las decisiones de los estudiantes, uno de los más convenientes para crear motivación en los estudiantes es el *booktrailer*.

El *booktrailer* tiene su origen en el campo de la publicidad, sobre la base del modelo del tráiler cinematográfico, a partir de esta experiencia se realizó las adaptaciones al campo de la enseñanza y aprendizaje de la lectura.

Su difusión se ha ido incrementando en las dos últimas décadas. Tabernero (2013) sostuvo que el *booktrailer* es un recurso que promociona un libro de lectura en formato de video y que se difunde por internet a través de las redes sociales, se elabora utilizando técnicas comunes a las del tráiler cinematográfico. En su producción se integra textos, imagen y sonido para promocionar libros de literatura. Corredor (2020) definió el *booktrailer* como la sinopsis de un libro que se presenta en un video corto, con el propósito de captar la atención e interés de los lectores. Mosquera (2021) refirió que es un video corto de 1 a 5 minutos en la que se sintetiza el contenido del libro: la trama del texto, los personajes, el ambiente en que ocurre la historia. Es de poca duración, producto de la síntesis de información que presenta, tiene gran intensidad y es motivador (Rova, 2017). Sus características básicas son la hiper e intertextualidad.

En la didáctica de la lectura, se asume como una estrategia de enseñanza y aprendizaje que contribuye a captar el interés y a persuadir al estudiante para la lectura (Corredor, 2020). En consecuencia, tiene un extraordinario valor didáctico porque su planificación, edición y producción estimula la lectura, despierta la curiosidad e interés por la lectura, facilita procesos mentales inherentes al acto lector (percepción, atención, memoria, concentración) (Mosquera, 2021), mejora capacidades de análisis, síntesis y argumentación (Navarro, 2021), fortalece el hábito lector, incluso, incrementa la competencia digital, la competencia lingüística, la autonomía y la creatividad (Alonso, 2016; citado por Corredor, 2020).

En la investigación, se utilizó el *booktrailer*, como estrategia didáctica y no como recurso, pues en la intervención experimental, no se utilizaron *booktrailers* existentes, sino que se planteó actividades de lectura y, sobre la base de la lectura de cuentos y la comprensión de los mismos, se orientó el diseño, edición, producción y divulgación de *booktrailers*. De acuerdo con Lázaro (2020) se orientó la producción de *booktrailer*, tomando como referencia la siguiente ruta: primero, extraer del libro los hitos más relevantes de la narración; segundo, elaborar una secuencia de la estructura a seguir; tercero, plantear una secuencia de los pasajes del libro, enfatizando en los momentos más representativos; cuarto, articular al texto, fotogramas, imágenes, videos.

Un *booktrailer*, según Corredor (2020), articula los siguientes elementos: título de la obra, autor, personajes, protagonistas, ambientación, secuencia de hechos más relevantes; aunque uno de sus particularidades es el uso de la elipsis, que consiste en suprimir acontecimientos que rompen la linealidad temporal de un relato o historia. Si se elabora con criterio didáctico tiene muchas ventajas, entre las que cuentan: a) promueve la lectura y contribuye a fortalecer la competencia lectora, b) permite la creación de contenido, sobretodo literario, c) promueve el trabajo en equipo para crear un producto y para difundirlo, d) contribuye a despertar y mantener la motivación, e) facilita el manejo de diferentes herramientas digitales (Lázaro, 2020).

Las diversas investigaciones realizadas en torno al efecto del *booktrailer* en la lectura han coincidido en resaltar las posibilidades y ventajas didácticas que tiene para la actividad lectora. Así, por ejemplo, en las investigaciones de Alonso (2020), Corredor (2020), Lázaro (2020) y Heredia *et al.* (2020), se concluyó que el *booktrailer* es una herramienta con un extraordinario potencial para fomentar y motivar la lectura y acercar los estudiantes hacia la literatura. De igual manera, Navarro (2021), comprobó que el *booktrailer* intensifica el interés por la lectura y crea condiciones para acercar y empoderar a los estudiantes en la lectura. Asimismo, Gómez (2022) destacó como hallazgo que la aplicación de *booktrailer* como estrategia didáctica es fructífera para el aprendizaje de los estudiantes. También, Tabernero *et al.* (2022) cita a varios autores que han relevado las posibilidades didácticas del *booktrailer* en la promoción de la lectura.

La investigación se respalda en teorías de la motivación lectora y en teorías sobre la utilidad de los medios digitales en la mediación lectora. En el caso de la motivación lectora, la teoría de la autodeterminación de Edward Decy y Richard Ryan (200) que fundamentó el valor de la motivación en la práctica lectora y la teoría de la expectativa-valor (EVT) propuesta por Eccles y Wigfield (2002) que explica que la motivación lectora se ve influenciada por dos aspectos: las creencias y los aspectos afectivos sobre la lectura y la importancia del contexto social en la configuración de las creencias y expectativas acerca de la lectura (Navarro *et al.*, 2018). En el caso de la aplicación del *booktrailer*, se sostiene en la teoría de la literacidad digital que explica el uso de infraestructura y recursos tecnológicos digitales en las nuevas prácticas de comprensión de textos, y que da importancia a la lectura en formatos multimodales. Asimismo, se sostiene en la teoría del construccionismo de Papert que sostiene que el estudiante tiene un rol activo, sobre todo cuando aprende a través de tecnologías digitales (Fernández *et al.*, 2014).

2. Metodología

La investigación se desarrolló desde el enfoque cuantitativo, asumiendo la tipología denominada: investigación aplicada (Latorre *et al.*, 2005; Ñaupas *et al.*, 2018) y diseño pre experimental con preprueba y posprueba en un solo grupo (Hernández y Mendoza, 2018; Zapata, 2024), lo que significa que se midió la motivación lectora al iniciar la investigación, a continuación, se realizó la intervención experimental a través de las mediaciones didácticas con *booktrailer* basados en cuentos de literatura universal, nacional y local, por último, se volvió a medir la motivación al culminar la investigación. En la investigación participaron 18 estudiantes, matriculados durante el año escolar 2023, en cuarto grado de educación secundaria y que participaron de las experiencias previstas en la investigación y de quienes se obtuvo consentimiento informado.

La medición de la motivación lectora se realizó a través de un cuestionario de 20 ítems de escala ordinal que midió dos dimensiones: la motivación intrínseca y la motivación extrínseca, y que en el análisis de su rigor se comprobó que tiene una muy buena validez (de contenido) y una muy buena confiabilidad (alfa de Cronbach = 9,24). El análisis de datos se realizó a través del cálculo de frecuencias, en análisis de estadísticos descriptivos y de inferencia, mediante la comparación de medias (T de Student para muestras relacionadas).

La intervención experimental, se realizó mediante el trabajo individual y grupal de los estudiantes, considerando dos fases: En la primera fase, se realizó actividades de motivación lectora, a partir de tres bloques de lectura de cuentos (tres de literatura regional de Piura, tres de literatura peruana y tres de literatura universal), con ellos, se realizó actividades previas de exploración del contenido del cuento e indagación sobre la vida y obra del autor; actividades básicas de lectura comprensiva del cuento, selección y síntesis de información, inferencia e interpretación de información y valoración de contenido; actividades de retroalimentación en la que se revisó logros y dificultades la lectura y comprensión del cuento.

Cada bloque de lectura se desarrolló durante el lapso de un mes. En la segunda fase: actividades de producción de *booktrailer*, se realizó actividades de preparación (elaboración del guion, revisión de roles, adecuación de recursos, exploración de aplicación tecnológica de edición de video), actividades de producción (planificación, ejecución, edición y producción de *booktrailer*), actividades de divulgación (socialización en redes sociales) y actividades de reflexión (de logros, beneficios y debilidades de la experiencia).

3. Resultados

Los resultados se plantearon en dos partes, en relación a la comprobación de los objetivos y en relación a la prueba de hipótesis:

3.1. Resultados de los objetivos

En primer lugar, sobre el objetivo general, se determinó que la aplicación de la estrategia didáctica basada en *booktrailer* incrementa la motivación lectora de los estudiantes investigados. En el procesamiento y análisis de frecuencias se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 1

Nivel de motivación lectora de los estudiantes, en pre y posprueba

Nivel	Preprueba		Posprueba		Diferencia	
	fi	%	fi	%	fi	%
Baja	9	50,0	2	11,1	↓7	↓38,9
Mediana	8	44,4	4	22,2	↓4	↓22,2
Alta	1	05,6	12	66,7	↑11	↑61,1
Total	18	100,0	18	100,0		

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la Tabla 1, se identifica que, al inicio de la investigación, el 50,0 % de los estudiantes investigados presentaban un nivel bajo de motivación lectora, sus respuestas pusieron en evidencia que no tenían suficiente disposición para implicarse y comprometerse en la actividad de lectura que demanda su formación. Por el contrario, al culminar la investigación, el 66,7 % de estudiantes obtuvo un nivel alto de motivación lectora, quedando demostrado que más de la mitad de investigados (61,1 %) incrementó su nivel de motivación hacia lectura, la que se evidencia en un mayor gusto, agrado, interés o voluntad por la lectura; así como reconocen influencia positiva de agentes y factores externos que condicionan de manera favorable su lectura (material de lectura, redes, compañeros, docentes, padres).

En consecuencia, queda comprobado que el incremento de la motivación lectora, fue resultado del impacto positivo que produjo la aplicación del *booktrailer* en la actividad de lectura de obras literarias.

En segundo lugar, respecto al objetivo específico 1, se determinó que la aplicación de la estrategia didáctica: *booktrailer* incrementó la motivación lectora intrínseca de los estudiantes investigados. Se obtuvo los resultados que se sistematizan a continuación:

Tabla 2

Nivel de motivación lectora intrínseca de los estudiantes, en pre y posprueba

Nivel	Preprueba		Posprueba		Diferencia	
	fi	%	fi	%	fi	%
Baja	7	38,9	1	05,6	↓6	↓33,3
Mediana	9	50,0	4	22,2	↓5	↓27,8
Alta	2	11,1	13	72,2	↑11	↑61,1
Total	18	100,0	18	100,0		

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la Tabla 2, se verifica que, en la preprueba, los estudiantes presentaban entre un bajo (38,9 %) y mediano (50,0 %) nivel de motivación lectora intrínseca, sobre todo en el gusto, interés y voluntad para asumir la lectura. No obstante, en la posprueba, al culminar la intervención experimental, el 72,2 % de los evaluados alcanzaron un alto nivel de motivación lectora intrínseca, logrando consolidar sus fuerzas internas para leer, a partir de su participación en las experiencias didácticas de lectura con el soporte de *booktrailer*.

En tercer lugar, en el objetivo específico 2, se comprobó que la aplicación de la estrategia didáctica: *booktrailer* incrementó la motivación lectora extrínseca de los estudiantes. En el cálculo de frecuencias, se obtuvo los resultados que se muestran en la tabla:

Tabla 3

Nivel de motivación lectora extrínseca de los estudiantes, en pre y posprueba

Nivel	Preprueba		Posprueba		Diferencia	
	fi	%	fi	%	fi	%
Baja	8	44,4	2	11,1	↓6	↓33,3
Mediana	9	50,0	5	27,8	↓4	↓22,2
Alta	1	5,6	11	61,1	↑10	↑55,6
Total	18	100,0	18	100,0		

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la Tabla 3, respecto a los resultados obtenidos de la medición de la motivación lectora extrínseca de los estudiantes, se constató que, en la preprueba, un 44,4 % de los estudiantes reconoció no recibir suficiente influencia de factores externos para emprender y sostener su actividad lectora; por el contrario, en los resultados de la posprueba, el 61,1 % de los estudiantes logró puntuaciones más altas en la motivación lectora extrínseca, comprobando que las experiencias didácticas que se plantearon durante la producción de *booktrailer*, sobre todo por las mediaciones de la docente investigadora, pero también por la interacción con sus compañeros de estudio ayudaron a fortalecer la motivación extrínseca para la lectura.

3.2. Prueba de hipótesis

En atención a las regulaciones para la prueba de hipótesis, se calculó la normalidad de los datos para determinar la prueba estadística a utilizar. En el caso de la investigación, se aplicó la prueba Shapiro-Wilk, comprobando que los datos sí tienen una distribución normal ($S-W = ,940$; $p > a 0,05$), por lo que concluyó que sí era procedente la aplicación de la T de Student para muestras relacionadas.

En consecuencia, se realizó la prueba estadística para la hipótesis general y para las hipótesis específicas:

En la hipótesis general, se formuló la H_1 : La aplicación de *booktrailer* como estrategia didáctica, incrementa significativamente la motivación lectora de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Piura, con su respectiva hipótesis nula (H_0). El análisis estadístico arrojó los siguientes resultados:

Tabla 4

Estadísticos de contraste para la hipótesis general

Evaluación (20 a 60 puntos)	Media	Desviación Estándar	Diferencia medias	T de Student	Sig.
Preprueba	35,22	6,804			
Posprueba	50,67	8,513	-15,444	-12,150	,000

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la Tabla 4 se corrobora que existe una diferencia de -15,444 puntos entre la preprueba (mediana motivación lectora = 35,22 puntos) y la posprueba (alta motivación lectora = 50,67 puntos), la que se confirmó con un valor sig de ,000. Por tanto, corresponde la decisión de aceptar la hipótesis general de investigación, dado que los valores estadísticos determinan que la aplicación del *booktrailer* incrementó significativamente el nivel de motivación lectora de los estudiantes.

En la hipótesis específica 1, se formuló la H_1 : La aplicación de *booktrailer* como estrategia didáctica, incrementa significativamente la motivación intrínseca de lectura de los estudiantes de cuarto grado de secundaria. De igual manera, se formuló la respectiva hipótesis nula. En el análisis estadístico se obtuvo los datos que se muestran en la tabla.

Tabla 5

Estadísticos de contraste para la hipótesis específica 1

Evaluación (10 a 30 puntos)	Media	Desviación Estándar	Diferencia medias	T de Student	Sig.
Preprueba	18,72	3,578			
Posprueba	26,89	3,998	-8,167	-14,696	,000

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la Tabla 5, respecto a la motivación lectora intrínseca, se comprueba que existe una diferencia de -8,167 puntos entre la media de la preprueba (mediano nivel = 18,72) y la media de la posprueba (alto nivel = 26,89), la que se confirmó con un valor sig de ,000. Por tanto, se tomó la decisión de aceptar la hipótesis específica 1, en vista que los resultados permiten sostener que la aplicación del *booktrailer*, incrementó significativamente la motivación lectora intrínseca de los estudiantes.

En la hipótesis específica 2, se asumió como H_1 que la aplicación de *booktrailer* como estrategia didáctica, incrementa significativamente la motivación extrínseca de lectura de los estudiantes de cuarto grado de secundaria. De igual manera se formuló su respectiva H_0 . El análisis estadístico reportó los resultados que se sistematizan en la tabla.

Tabla 6

Estadísticos de contraste para la hipótesis específica 2

Evaluación (10 a 30 puntos)	Media	Desviación Estándar	Diferencia medias	T de Student	Sig.
Preprueba	16,50	3,634	-7,278	-7,613	,000
Posprueba	23,78	5,462			

Fuente: Elaboración propia, 2023.

En la Tabla 6 queda en evidencia que existe una diferencia de -7,278 puntos entre la media de la preprueba (bajo nivel = 16,50 puntos) y la media de la posprueba (alto nivel = 23,78), diferencia que se confirmó con un valor sig = ,000. En consecuencia, se tomó la decisión de aceptar la hipótesis específica 2, quedando comprobado que la aplicación de las experiencias didácticas basadas en *booktrailer* incrementó significativamente la motivación lectora extrínseca de los estudiantes.

4. Discusión

En la investigación se formuló un objetivo general y dos objetivos específicos, cuyos hallazgos se discuten en los apartados que siguen:

En el objetivo general, se verificó que la mitad de los estudiantes investigados tienen un bajo nivel de motivación lectora, con una tendencia hacia el mediano nivel, situación que demuestra que se ha debilitado su gusto e interés por la lectura, situación que es preocupante ante una realidad donde siguen presentándose bajo nivel de logro en la competencia lectora de los estudiantes de educación básica regular. El resultado obtenido en la muestra de estudiantes participantes es solo un referente del problema que está afectando a la educación peruana y que amenaza con incrementarse porque hay factores que están incidiendo con mayor fuerza en el debilitamiento de la motivación lectora los estudiantes.

Los hallazgos de la investigación han confirmado un problema que ya ha sido identificado a través de otros estudios realizados en el Perú: Alvarez (2021), encontró que los estudiantes de educación secundaria del departamento de La Libertad, casi la mitad, tienen un bajo nivel de motivación lectora, situación que también se identifica en las dimensiones: autoconcepto lector y valoración lectora. La misma situación problemática, fue también confirmada por Murga (2022), quien comprobó, en una investigación realizada en Lima, que cerca del 40,0 % presenta inadecuada motivación lectora.

En consecuencia, la motivación como proceso básico para el fortalecimiento de la lectura, para lograr aprender estrategias de lectura y para formar el hábito lector (Galindo y Martínez, 2014) y para potenciar las habilidades del proceso lector y lograr el gusto por la lectura (Alvarez y Oseda, 2021). En el caso de la realidad donde se investigó hay un peso considerable en el comportamiento de los estudiantes, quienes están perdiendo el gusto y disposición por la lectura debido a otros factores (excesivo uso de la tecnología, predominio de la lúdica). A lo anterior, se tiene que sumar el hecho que hay situaciones en que las estrategias docentes no favorecen el aprendizaje lector y los padres de familia no contribuyen a reforzar la motivación lectora.

Esta situación conllevó a plantear estrategias formativas que ayuden a fortalecer la motivación lectora, en la perspectiva de crear condiciones para que los estudiantes incrementen su interés por la lectura, encontrando en el *booktrailer* una alternativa para que los estudiantes se impliquen en actividades significativas que potencien su actividad lectora. En este marco, en la posprueba, se corroboró que más de la mitad de estudiantes lograron incrementar su motivación lectora a partir de las actividades que implicó el uso del *booktrailer*, alcanzando un alto nivel.

El resultado anterior se alinea a lo comprobado por Alonso (2020) en su investigación realizada en Oviedo (España) en la que destacó el valor didáctico del *booktrailer*, sobre todo en la motivación lectora, además de las prácticas lectoras y el hábito de lectura. Asimismo, es la investigación de Lázaro (2020), quedó demostrado que el *booktrailer* representa un extraordinario recurso para lograr mejores desempeños en lectura.

En esta perspectiva, el *booktrailer* es un recurso de promoción de la lectura a través del uso de medios multimedia (Rovira, 2017) y que contribuye a captar la atención e interés de los estudiantes durante la actividad lectora (Corredor, 2020). Por tanto, se puede asumir como una estrategia para estimular la lectura, promover la motivación lectora y lograr mejor nivel de competencia lectora (Taberner, 2013). Sin duda, por todas las evidencias existente, el *booktrailer* es un recurso que tiene un extraordinario valor y poder didáctico para la lectura, tal como lo han documentado las investigaciones de Romero *et al.* (2019), Corredor (2020) y Navarro (2021).

En los objetivos específicos, se evaluó la motivación lectora intrínseca y extrínseca por considerarlas influyentes en el proceso de aprendizaje de la lectura, para emprender y sostener la actividad lectora y para enfrentar y superar las barreras y dificultades que implica la lectura (Galindo y Martínez, 2014). En el caso de la motivación intrínseca, procede del aprendizaje mismo, de su disposición para aprender, de su poder afectivo-emocional, de sus actitudes positivas, del manejo de estrategias (Carrillo *et al.*, 2009). Por el contrario, la motivación extrínseca, depende de factores externos, dependen de la influencia de los docentes, padres de familia, compañeros de estudio y de otros medios (Carrillo *et al.*, 2009; Alvarez y Oseda, 2021).

En la medición de la motivación intrínseca y extrínseca, se comprobó que, al inicio de la investigación, los estudiantes evaluados presentaban entre una mediana y baja motivación, siendo más marcada la presencia del problema en la motivación extrínseca. La medición realizada, confirmó la situación problemática que ya se había identificado a través de la experiencia docente de la misma docente investigadora, en la que se detectó que los estudiantes tenían poco gusto por la lectura y que había determinados factores externos que no están apoyando suficientemente.

Tanto en la medición de la motivación intrínseca como extrínseca, los resultados determinaron que los estudiantes presentan débil o bajo nivel, lo que guarda coherencia con lo que ya han verificado otras investigaciones, en donde también se encontró que la motivación de los estudiantes es baja. Tal como ya se recaló líneas arriba, Alvarez (2020), en su investigación realizada en Trujillo, encontró que los estudiantes de VII ciclo de EBR presentan un bajo nivel en las dimensiones de motivación lectora que fueron evaluadas. En la misma perspectiva, Murga (2022), demostró que estudiantes de educación primaria de Lima, tenían una motivación inadecuada.

Es evidente que la motivación lectora como factor condicionante de la práctica de lectura, ha disminuido en los últimos años.

En lo que concierne a la motivación intrínseca, los estudiantes están perdiendo el interés por la lectura, porque se están dejando llevar por otras actividades mediadas por los recursos tecnológicos, además de los mismos estilos formativos que aún subsisten en las instituciones educativas (clases frontales expositivas, actividades de aprendizaje mecánicas) y que están limitando la actividad lectora de los estudiantes. Al parecer se está trabajando poco las actitudes de los estudiantes, tales como el gusto, interés, esfuerzo, voluntad, perseverancia, entre otros, solo se asume la lectura como un acto mecánico de repetir el texto. De la misma manera, en la motivación extrínseca, es probable que los docentes no están seleccionando y utilizando las estrategias y recursos que promuevan el gusto e interés por la lectura; a la par los padres de familia tampoco están asumiendo el rol que les corresponde dentro de la formación lectora de sus hijos.

Los compañeros, más que influenciar positivamente sobre sus pares, más bien suman a que pierdan el interés lector, debido a las prácticas de interacción que hoy predominan (no leen lo suficiente, casi no escriben), por lo general, prefieren comunicarse a través de emoticones, emojis, sticker, gif, memes, entre otros.

Por el contrario, al culminar la investigación, la mayoría de los estudiantes demostró una motivación lectora intrínseca y extrínseca alta, la que se manifestó en su mayor nivel de esfuerzo, dedicación, gusto y interés al momento de leer y de producir su *booktrailer*; además, del mayor impacto de la influencia de las acciones realizadas por la docente, pero también de las condiciones de aprendizaje que produce el *booktrailer* utilizando recursos y estrategias que los estudiantes, en la actualidad, disfrutaban. Sobre esto último, se infiere que: la competencia entre grupos con los demás compañeros, el seguimiento y estímulo del docente, la valoración de los demás compañeros al momento de divulgar sus productos contribuyó a fortalecer la motivación lectora.

En consecuencia, la intervención experimental dejó en evidencia la efectividad del *booktrailer*, en el mismo sentido que ya lo han comprobado otras investigaciones internacionales y nacionales. Tal como ya se mencionó, en el ámbito internacional, Alonso (2020), en Oviedo (España) destacó la efectividad del *booktrailer* en el fortalecimiento de la motivación para la práctica lectora. Asimismo, Lázaro (2020), en una investigación en la Universidad de La Rioja (España) demostró que el *booktrailer* es un recurso con un potencial extraordinario para la promoción de la lectura en los estudiantes. En el mismo sentido, Gómez (2022), realizó una investigación para la creación de *booktrailer*, y en los resultados verificó que este recurso contribuye a incrementar el interés por la lectura.

Por tanto, la investigación determinó que los recursos tecnológicos constituyen un poderoso aliado didáctico para crear condiciones para el aprendizaje de los estudiantes, porque éstos forman parte de su vida y en nuestros días casi todas sus actividades están vinculadas con la tecnología. En este sentido, se tiene que integrar en las experiencias de enseñanza y aprendizaje para aprovecharlas de manera positiva y para orientar su uso productivo y significativo en los estudiantes.

5. Conclusiones

1. La aplicación de *booktrailer* como estrategia didáctica incrementó significativamente la motivación lectora de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de Piura. El análisis estadístico determinó que el 50,0 % de los participantes superó el nivel bajo y mediano de la preprueba y se sumó al nivel alto durante la posprueba, quedando demostrado que las actividades didácticas ejecutadas durante la intervención experimental favoreció la comprensión y producción de textos literarios e incrementó el promedio de la motivación lectora de la preprueba (26,42 puntos) en la posprueba (53,08 puntos), diferencia que se confirmó con un sig = ,000 (< a 0,05).
2. La aplicación de *booktrailer* como estrategia didáctica incrementó significativamente la motivación intrínseca para la lectura de los estudiantes que participaron de la investigación. El 38,9 % de los estudiantes superó los niveles: bajo y mediano de motivación intrínseca en la preprueba y logró incrementar el nivel alto durante la posprueba. Las intervenciones experimentales con *booktrailer*, contribuyó a lograr una diferencia de -12,340 puntos entre el promedio de la preprueba (13,83 puntos) y de la posprueba (26,17 puntos). De esta manera, quedó demostrado que, las experiencias didácticas implementadas durante el uso didáctico del *booktrailer*, creó condiciones que contribuyó a incrementar el nivel de interés, fuerza de voluntad, perseverancia, compromiso para la lectura, entre otros.
3. La aplicación de *booktrailer* como estrategia didáctica incrementó significativamente la motivación extrínseca de la lectura de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa donde se investigó. En los resultados descriptivos se identificó que el 44,4 % de los estudiantes logró superar el nivel bajo de motivación extrínseca de la preprueba, sumándose al nivel alto en la posprueba. En los resultados inferenciales, se identificó una diferencia de -12,417 puntos entre el promedio de la preprueba (13,42 puntos) y la posprueba (25,83 puntos). Lo anterior significa que la participación de los estudiantes en las acciones previstas para la producción de *booktrailer* favoreció la influencia positiva de factores externos de motivación, tales como: la competencia con sus compañeros, las mediaciones didácticas de la docente o apoyo de los padres de familia.

6. Referencias

- Alonso, A. M. (2020). Fomentar el hábito lector mediante el book-trailer. *4th International Virtual Conference on Educational Research and Innovation* (pp. 296-297). Madrid: REDINE.
- Alvarez, C. L. (2021). *Motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de colegios de educación básica regular, El Porvenir*. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70175>
- Alvarez, C. L. y Oseda, D. (2021). Motivación lectora en el comportamiento lector en estudiantes de colegios de educación básica regular. *Ciencia Latina*, 5(4), 1-20. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.590_p.3862
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T. y Villagómez, M. S. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteralidad, Revista de Educación*, 4(2), 20-32. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746249004>

- Corredor, J. C. (2020). *El booktrailer como estrategia para fortalecer la comprensión lectora en el aula*. [Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Bogotá]. Repositorio Institucional RIUD. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/28054>
- Delgado, M. D., Méndez, I. y Ruiz, C. (2020). Motivación hacia la lectura en el alumnado de educación infantil y primaria. *European Journal of Education and Psychology*, 13(2), 177-186. <https://doi.org/10.30552/ejep.v13i2.359>
- Erazo, J. A. (2017). La motivación en los procesos de lectura. *Revista Huellas*, 4(1), 1-9. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rhuellas/article/view/3411>
- Fernández, J., Calderón, A., Méndez, A. y Rolim, R. (2014). Teoría construccionista del aprendizaje en formación del profesorado. Perspectivas de alumnado y profesorado desde la investigación cuantitativa y cualitativa. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 18(3), 213-228. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/19334>
- Galindo, J. y Martínez, I. (2014). Fortaleciendo la motivación mediante estrategias de comprensión lectora en estudiantes de educación primaria. *Innovare, Revista de Ciencia y Tecnología*, 3(2), 11-25. <https://doi.org/10.5377/innovare.v3i2.2305>
- Gamero, A. (07 de marzo de 2020). *Los niños leen ahora menos que nunca*. La Piedra de Sísifo: <https://acortar.link/NVaGiX>
- Gómez, M. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de booktrailers para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones sobre lectura*, 17(1), 67-82. <https://doi.org/10.24310/isl.vi17.14304>
- Heredia, H., Romero, M. F. y Parrado, M. (2020). Booktrailer y lectura en la formación inicial del maestro: un estudio de caso. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 276-290. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a24>
- Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores de México.
- Latorre, A., Arnal, J. y Del Rincón, D. (2005). *Bases metodológicas de la Investigación Educativa*. Experiencia.
- Lázaro, R. (2020). Literatura multimodal: El booktrailer como herramienta de fomento a la lectura. *VI Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa*. Barcelona: Octaedro. <https://acortar.link/M8Nh8m>
- Ministerio de Educación de Perú (2019). *Evaluación PISA 2018*. Unidad de Medición de la Calidad de los Aprendizajes.
- Ministerio de Educación de Perú (2020). *¿Qué aprendizajes logran nuestros estudiantes? Resultados de las evaluaciones nacionales de logros de aprendizaje 2019*. SICRECE, Sistema de Consulta de Resultados de Evaluaciones.
- Morales, L. A., Orozco, M. I. y Zapata, V. (2017). Comprensión lectora: motivación, actitud y estrategias lectoras. En *XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa* (pp. 1-12). San Luis de Potosí, México: COMIE.
- Mosquera, A. (8 de diciembre de 2021). *Book trailer como herramienta de estimulación de la lectura*. Universidad ISEP: <https://acortar.link/UUDJQg>

- Navarro, A. (2021). *El book-tráiler como recurso digital didáctico que influye en el desarrollo y fomento de la competencia lingüística en un aula de educación primaria a través de los libros no ficción*. [Tesis de grado, Universidad de Cádiz] Rodin. <https://rodin.uca.es/handle/10498/25190>
- Navarro, M., Orellana, P. y Baldwin, P. (2018). Validación de la Escala de Motivación Lectora en estudiantes chilenos de enseñanza básica. *Psykhé*, 27(1), 1-17. <https://doi.org/10.7764/psykhe.27.1.1078>
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J. y Romero, H. E. (2018). *Metodología de la Investigación. Cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Quinta ed.). Ediciones de la U.
- Pulido, O. M. (2020). *Motivación hacia la lectura y comprensión lectora en estudiantes de quinto de primaria de una institución educativa del Callao*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://acortar.link/QJYysi>
- Rovira, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigación sobre lectura*, 7, 55-72. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/62755>
- Tabernero, R. (2013). El book trailer en la promoción del relato. *Quaderns de Filología. Estudis Literaris*, XVIII, 211-222. <https://ojs.uv.es/index.php/qdfed/article/view/3302>
- Tabernero, R., Colón, M. J., Sampériz, M. y Campos, I. O. (2022). Promoción de la lectura en la sociedad digital. El book-trailer del libro ilustrado de no ficción como epitexto virtual en la definición de un nuevo discurso. *Profesional de la Información*, 31(2), 1-17. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.13>
- Unesco (septiembre de 2017). *Más de la mitad de los niños y adolescentes en el mundo no está aprendiendo*. Unesco: <https://acortar.link/AihjbT>
- Unesco (26 de marzo de 2021). *Cien millones más de niños sin las competencias mínimas de lectura debido a la Covid-19-La Unesco reúne a los ministros de Educación*. Unesco: <https://acortar.link/PIUSEb>
- Zapata, J. C. (2024). *Elaboración de la tesis universitaria. Guía práctica para escribirla con facilidad y rigurosidad*. América (en imprenta).

Agradecimientos: El artículo es resultado de la investigación realizada con Yuriko Shesira Martínez Robledo, en el marco de su proyecto de tesis para obtener el título de Licenciada en Educación en la Universidad Nacional de Piura (Perú), y donde el autor compartió el rol de asesor. Mi gratitud por permitirme compartir con la comunidad científico-académica los resultados de tal experiencia de investigación.

AUTOR:

Juan Carlos Zapata-Ancajima

Universidad Nacional de Piura, Perú.

Docente de formación, Licenciado en Educación egresado de la Universidad Nacional de Piura (UNP). Magister en Gestión Educativa por la Universidad de Piura (Udep); doctor en Ciencias de la Educación por la UNP y con Diploma de Estudios Avanzados por la UNED de España. Es catedrático en la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP y docente invitado en el Programa de Maestría en Ciencias de la Educación de la Udep. Se desempeña como asesor de tesis en líneas de educación de universidades de Piura y de Perú. Los temas de docencia e investigación en los que trabaja versan sobre didáctica de la metodología de investigación, estrategias de elaboración de tesis y tecnologías digitales aplicadas a la investigación educativa.
jzapataa@gmail.com

Índice H: 2

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-5970-2029>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58019530200>

Google Scholar: <https://scholar.google.com.pe/citations?user=at83gH0AAAAJ&hl=es>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Juan-Zapata-Ancajima>

Academia.edu: <https://independent.academia.edu/JuanCarlosZapataAncajima>