

# LA INNOVACIÓN DESDE LAS NORMAS SOCIALES POSITIVIZADAS

La transformación social actual requiere replantear y renovar los marcos normativos que rigen la convivencia, la justicia y la cohesión social. Este monográfico busca ser un espacio de reflexión sobre la innovación de las normas sociales, entendidas no solo como instrumentos restrictivos o punitivos, sino como herramientas positivas para facilitar la integración, la equidad y el bienestar colectivo. Se invita a académicos, investigadores y profesionales a analizar cómo transformar las normas tradicionales en motores de cambio y reconciliación en contextos de diversidad y polarización.

El interés por estudiar las normas sociales desde una óptica innovadora responde a la necesidad de superar paradigmas que han perpetuado desigualdades y conflictos. Se alienta el análisis de experiencias que integren la justicia restaurativa y la protección integral de los derechos, especialmente en contextos donde la infancia y otros grupos vulnerables han sido históricamente marginados.

En el ámbito jurídico, la revisión de casos emblemáticos y el estudio del constitucionalismo latinoamericano revelan tensiones entre modelos normativos heredados y la necesidad de nuevas bases que reconozcan la pluralidad. Como expresó Horacio, "*Non nobis solum nati sumus*", un principio clave para la regeneración social, invitándonos a replantear el papel del derecho en la construcción de una sociedad más justa.

La innovación normativa también se refleja en la adaptación de políticas públicas en tiempos de crisis. Comparar enfoques pre y post-COVID en la atención a menores en desventaja social ofrece una perspectiva única sobre cómo reinventar los sistemas de protección para responder a las nuevas realidades. Se promoverán estudios que aborden la transformación de políticas públicas e integren escalas de valores basadas en el beneficio común, estableciendo un verdadero *modus operandi* para el cambio.

Otro eje central es el análisis del discurso político en el marco de la innovación normativa. Las respuestas para enfrentar el discurso del odio, derivadas de experiencias europeas, evidencian la necesidad urgente de establecer marcos de actuación que no solo sancionen la violencia simbólica, sino que promuevan una cultura de respeto y diálogo. La percepción social de fenómenos como la prostitución o la representación del voto electoral, expresiones de identidades culturales y políticas, requiere una mirada renovada que contemple la complejidad de las realidades contemporáneas, equilibrando tradición y modernidad.

La dimensión internacional y comparada también resulta relevante. Los estudios que analicen relaciones entre naciones, ofrecen elementos clave para comprender cómo las normas sociales pueden trascender fronteras. Investigaciones sobre el poder blando en la política exterior canadiense proporcionan estrategias innovadoras para gestionar relaciones internacionales basadas en la cooperación.

Desde el ámbito de la comunicación y la cultura, la construcción de imágenes y discursos influye en la percepción pública y el proceso decisional. La revisión de la literatura sobre discurso político en procesos electorales o el análisis de figuras y de eventos políticos permite comprender las dinámicas subyacentes en la formación de consensos y la configuración de agendas públicas.

Finalmente, la innovación en las normas sociales implica repensar los valores que sustentan la vida en comunidad. El debate sobre la ponderación en tribunales constitucionales y las respuestas normativas frente a desafíos como la -violencia, la delincuencia y la seguridad es esencial para construir un sistema normativo que aspire a la justicia y equidad.

Este monográfico se presenta como un foro interdisciplinario en el que convergen diversas perspectivas teóricas y metodológicas para abordar la emergencia de normas que, más que restringir, buscan potenciar el desarrollo de una sociedad inclusiva, participativa y resiliente. Se invita a enviar trabajos que incluyan análisis de casos, propuestas normativas, estudios comparativos y revisiones bibliográficas para construir un futuro más justo y equitativo.

**Palabras clave:** Innovación social, Normas positivas, Legislación comparada, Cohesión social, Transformación política.

#### Referencias:

- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, autonarración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4. <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Cabedo Mallol, V. (2003). *Constitucionalismo y derecho indígena en América Latina* [Doctoral dissertation, Universitat de València].
- Fernández Blanco, C. (2019). Normas sociales y problemas de eficacia y efectividad de las normas jurídicas. *Doxa: Cuadernos de Filosofía del Derecho*, 2019, 42, 259-282. <https://doi.org/10.14198/DOXA2019.42.11>
- Lahera, E. (2004). *Política y políticas públicas*. Cepal.
- Sotelo, K. V. (2013). La víctima, el victimario y la justicia restaurativa. *Rivista di Criminologia, Vittimologia e Sicurezza*, 7(1), 43-57.
- Vázquez, P. G. (2009). Educación ciudadana y convivencia democrática. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 16, 119-133. <http://hdl.handle.net/11441/26788>

**Fecha límite de recepción de artículos:** 15 de octubre de 2024.

**Coordinado por:**

**Almudena Barrientos-Báez**



Universidad Complutense de Madrid, España.

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9913-3353>

Profesora en la Facultad de Ciencias de la Información (Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación) y Ex Asesora del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia para el apoyo al desarrollo de líneas de actuación de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Doctora con mención internacional Cum Laude en Educación (Univ. Camilo José Cela). Fue directora del Máster Habilitante de Formación del Profesorado (Univ. Europea de Madrid). Máster en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos - área de COMUNICACIÓN - (Univ. Camilo José Cela) y Máster en Dirección de Alojamientos Turísticos (Univ. Girona). Grado en Turismo (Univ. de La Laguna) y Diplomada en Magisterio (Univ. Valencia). Miembro (Académica) de la Academia de la Televisión y las Ciencias y las Artes del Audiovisual. Vicepresidenta de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC). Directora y presentadora de los *Espacios DtúAtú*: entrevistas desarrolladas desde hace 3 años en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM con personalidades relevantes del área de la Comunicación. Su labor investigadora está unida de manera directa y también transversalmente al Neuromarketing, Neurocomunicación, Liderazgo, Género, Redes Sociales, Comunicación, RRPP y TIC. Índice h: 26. Forma parte del Proyecto Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España, (PID2021-122386OB-I00), financiado por el MCIN, AEI y FEDER, UE. Ministerio de Ciencia e Innovación. IP1 Miguel Túñez y IP2 Francisco Campos. Forma parte del equipo de investigación de la Cátedra RTVE de la Universidad de Santiago de Compostela sobre Medios de Servicio Público en Europa. Miembro del Equipo de Investigación: Gabinete Comunicación y Educación. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Forma parte del grupo de investigación CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, neurocomunicación, empresa, redes sociales y género". Forma parte del grupo de Investigación creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual (940.350) de la Universidad Complutense de Madrid. Forma parte del proyecto RTPE (Radio Televisión Pública Europeas) y del proyecto VALCOMM (Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España).

**David del Pino Díaz**

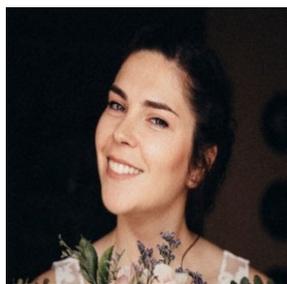


Universidad Antonio de Nebrija, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1860-8658>

Director del Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias de la Universidad Nebrija. Doctor en Sociología (departamento de Sociología Aplicada en la Facultad de Ciencias de la Información) por la Universidad Complutense de Madrid. Máster Universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la UCM y Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.

**Bojana Tulimirovic Joksimovic**



Centro de Magisterio La Inmaculada, Universidad de Granada, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9426-6886>

Doctora en Lengua Española por la Universidad de Granada. Es licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Belgrado y posee un Máster en Estudios Superiores de Lengua Española, así como un Máster en Enseñanza de Lenguas Extranjeras, ambos por la Universidad de Granada. Trabaja como profesora contratada doctora en el Centro de Magisterio La Inmaculada (Universidad de Granada), donde también es Coordinadora de Relaciones Internacionales. Durante el curso 2021-2022 realizó una estancia de investigación en la Universidad de Verona y ha sido profesora visitante en la Universidad de Belgrado, la Universidad de Bergen y la Universidad de Islandia, etc. Sus principales áreas de investigación incluyen la pragmática y la fraseología, así como la sociolingüística y la didáctica y adquisición de lenguas extranjeras.

**Pablo Daniel Palacios Duarte**



Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3741-770X>

Pablo Daniel Palacios Duarte, mexicano, graduado como licenciado en comercio internacional, maestro en administración y doctor en Economía de la Empresa con la distinción de Doctorado Internacional y Cum Laude, por la Universidad Autónoma de Madrid, España. Reconocido con el Segundo Lugar Nacional en el XXIX Premio de Investigación Financiera Empresarial IMEF-Ernest Young en 2013. En 2023, recibió la preseña “Raul Conde Hernandez” a la mejor ponencia en el congreso internacional de investigación en ciencias administrativas, otorgada por la Academia de Ciencias Administrativas, ACACIA, en la Universidad de Manizales en Colombia. Desde 2016, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología le otorgó la distinción de Candidato, y poco después, de Investigador Nacional Nivel I dentro del Sistema Nacional de Investigadores de México. En resumen, es investigador, profesor y consultor con publicaciones sobre emprendimiento, sector formal e informal, estudios de género, innovación empresarial y competitividad de pymes.