

LA INNOVACIÓN DESDE EL ASOCIACIONISMO Y LA GESTIÓN DE SOCIEDADES

El dinamismo organizacional y la transformación de los entornos institucionales exigen una revisión constante de los modelos de asociacionismo y gestión. Este monográfico busca explorar cómo la innovación en la gestión de sociedades y la estructuración de alianzas estratégicas impacta en los ámbitos académico, organizacional y público. Se invita a académicos, investigadores y profesionales a contribuir con estudios que analicen, desde diversas perspectivas, los retos, oportunidades y estrategias emergentes en este campo. Como afirmaba Séneca, *"ningún viento es favorable para quien no sabe a qué puerto se dirige"*, por lo que es fundamental repensar las estrategias de gestión en escenarios cambiantes.

En un contexto global marcado por la intensificación de las dinámicas de mercado, la competencia por financiación y las crecientes exigencias de calidad en la formación y desempeño profesional, la innovación en la gestión se vuelve crucial. Temas como la formación en gerencia de proyectos, la adaptación de modelos de participación de *stakeholders* y la ejecución presupuestal requieren enfoques que equilibren eficiencia operativa y responsabilidad social.

Uno de los ejes centrales es la revisión de las condiciones de financiación en sistemas universitarios y organizacionales, especialmente en contextos de precariedad. Se valoran estudios que comparen alternativas de financiación y propongan soluciones innovadoras para fomentar el desarrollo sostenible de las instituciones. Asimismo, se reflexiona sobre la integración de políticas públicas que impulsen la autonomía profesional y el fortalecimiento institucional, tomando como referencia casos como el sistema formativo colombiano.

El asociacionismo se presenta como una herramienta estratégica para la gestión organizacional, facilitando la articulación de redes colaborativas y la generación de sinergias entre entidades. En la educación superior, la construcción de capital de marca (*brand equity*) y la reputación corporativa son esenciales para el posicionamiento y la competitividad institucional.

La calidad en la gestión, tanto pública como privada, está ligada a la capacidad de innovar en procesos internos y evaluación de resultados. Se propone reflexionar sobre mecanismos de aseguramiento de calidad en programas a distancia y acreditación universitaria, así como sobre el rediseño organizacional y la implementación de protocolos que preserven tradiciones académicas mientras responden a los desafíos contemporáneos.

La extensión universitaria y la transferencia de conocimientos son herramientas clave para el desarrollo local y la transformación social. Este monográfico fomenta el análisis de estrategias de fortalecimiento institucional en municipios y el estudio de habilidades de negociación y manejo de conflictos en líderes comunitarios. Se invita a revisar críticamente las políticas públicas y la gestión directiva en instituciones oficiales y privadas, identificando áreas de mejora y oportunidades para la innovación en la gobernanza educativa y organizacional.

El liderazgo, en sus múltiples dimensiones, se erige como un elemento transformador en la gestión de sociedades. Se exploran competencias multiculturales y estratégicas en entornos de alta competitividad, abarcando desde la formación en dirección y liderazgo hasta la evaluación de procesos internos que aseguren la calidad en la formación de pregrado y posgrado. Los estudios que integren enfoques constructivistas, como los cambios introducidos por normativas educativas (por ejemplo, la LOMLOE),

aportan una visión integral sobre la adaptación de paradigmas educativos y organizacionales a un entorno en constante evolución.

Finalmente, la colaboración y la transferencia académico-profesional se destacan como mecanismos fundamentales para impulsar el desarrollo y la innovación. Casos de éxito en alianzas estratégicas y colaboraciones a largo plazo entre instituciones evidencian que el asociacionismo es una vía clave para superar desafíos y construir modelos de gestión que integren diversidad, equidad y eficiencia.

Este monográfico se propone como un foro interdisciplinar para el intercambio de ideas, metodologías y prácticas que impulsen la innovación en el asociacionismo y la gestión de sociedades. Se valoran tanto estudios empíricos como propuestas teóricas que exploren nuevas formas de liderazgo, gestión y evaluación, contribuyendo a la construcción de marcos normativos y operativos que respondan a las demandas de un entorno dinámico y complejo. En este contexto, el pensamiento *heurístico* y la capacidad de adaptación se erigen como elementos esenciales para el éxito organizacional.

Palabras clave: Asociacionismo, Gestión organizacional, Innovación educativa, Liderazgo, Políticas públicas.

Referencias:

- Acosta Silva, Adrián. Gobernanza, poder y autonomía universitaria en la era de la innovación. *Perfiles educativos*, 44(178), 150-164.
<https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2022.178.60735>
- Castro Perdomo, N. A. y Rajadel Acosta, O. N. (2015). El desarrollo local, la gestión de gobierno y los sistemas de innovación. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 63-72.
- Cruz Sandoval, J. (2005). *La crisis y su influencia en las estrategias de comunicación organizacional*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Vásquez de Parra, R. y Vásquez, X. (2006). Gestión humana y liderazgo transformacional en los nuevos tiempos. *Folletos Gerenciales*, 10(10), 15-19.
- Zárate-Rueda, R., Beltrán-Villamizar, Y. I. y González-García, C. A. (2020). Relacionamiento con stakeholders en el marco de la responsabilidad social empresarial. *Revista ESPACIOS*, 798, 1015.
- Zavala, J. R. S. (2022). Una visión teórica de la ejecución presupuestaria en el contexto de la gestión por resultados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4931-4947.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3450

Fecha límite de recepción de artículos: 15 de julio de 2024.

Coordinado por:

Rocío Recio Jiménez



Universidad de Sevilla, España.

rrecioj@us.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7956-5295>

WEB OF SCIENCE: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAB-4828-2019>

SCOPUS ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=37031814400>

OPEN ALEX: <https://openalex.org/authors/A5067041688>

Licenciada en Farmacia y Doctora con Mención Internacional, es Profesora Titular en la Universidad de Sevilla. Cuenta con numerosos artículos científicos publicados en revistas de alto impacto y con patentes internacionales, una de ellas licenciada a la empresa TheraCryf, quienes desarrollan sus productos patentados como medicamentos para cáncer de mama, leucemia, glioblastoma y trastornos del neurodesarrollo. Su principal interés científico se encuadra en el campo de la Química Médica y ha centrado su investigación en el desarrollo de compuestos con actividad terapéutica como fármacos multidiana que permitan afrontar al mismo tiempo diferentes patologías de sumo interés por su alta prevalencia y difícil curación, como el cáncer, la ansiedad y depresión, enfermedad de Alzheimer o Parkinson y diabetes.

Soledad María Martínez María-Dolores



Universidad Politécnica de Cartagena, España.

soledad.martinez@upct.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0261-1502>

GOOGLE SCHOLAR: <https://scholar.google.com/citations?user=Ni3IRQ0AAAAJ>

RESEARCH GATE: <https://www.researchgate.net/profile/Soledad-Maria-Maria-Dolores-2>

SCOPUS ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56304453300>

DIALNET: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=224477>

LENS: <https://www.lens.org/lens/orcid/0000-0003-0261-1502/scholar>

IMPACTSTORY: <https://profiles.impactstory.org/u/0000-0003-0261-1502>

BNE: <https://datos.bne.es/persona/XX5353580.html>

Profesora del Departamento de Métodos Cuantitativos, Ciencias Jurídicas y Lenguas Modernas de la Facultad de Ciencias de la Empresa en la Universidad Politécnica de Cartagena desde el año 2000. Doctora desde 2004, experta en informática de gestión, comercio electrónico y redes sociales aplicadas a la empresa y turismo. Ha participado en diferentes programas de innovación educativa y a raíz de ello ha recibido dos reconocimientos como Profesora de Referencia en el Espacio de Educación Superior. En la actualidad es Coordinadora General de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UPCT (UCC+i) e Investigadora Principal del Grupo de Métodos Cuantitativos e Informáticos para la Economía. Miembro de la Oficina técnica para la IA y en el Grupo Motor de Ciencia Ciudadana en la UPCT. Ha ocupado otros cargos de Gestión como Secretaria de Facultad o directora de Departamento y secretaria durante diversos periodos de tiempo. Cuenta con varias publicaciones sobre los temas mencionados con anterioridad en revistas situadas en primeros cuartiles de índices de carácter internacional, así como numerosos artículos en revistas o libros de editoriales de prestigio. También ha participado como investigadora en distintos proyectos de carácter regional, nacional e internacional con fondos de entidades relevantes. Cuenta con diez reconocimientos al mejor TFE y con una patente, así como distintos premios o menciones en los mismos. Con anterioridad trabajó en entidades bancarias como Argentaria-Caja Postal y La Caixa y otras empresas de diferentes ámbitos del sector privado.

Daniel Muñoz-Sastre



Universidad de Valladolid, España.

daniel.munoz.sastre@uva.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1136-5289>

GOOGLE SCHOLAR: <https://scholar.google.com/citations?user=vbdJ-qQAAAAJ&hl>

RESEARCHGATE: <https://www.researchgate.net/profile/Daniel-Munoz-Sastre-2>

DIALNET: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3596708>

WOS: Q-2882-2018

OPENALEX: <https://explore.openalex.org/authors/A5048264151>

LENS: <https://www.lens.org/lens/orcid/0000-0002-1136-5289/scholar>

Doctor por la Universidad de Valladolid en Publicidad y Comunicación Audiovisual. En la actualidad es Profesor Titular en la Universidad de Valladolid impartiendo las asignaturas de Cultura e Identidad Corporativa y Gestión de Marca en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Es autor de más de medio centenar de publicaciones sobre diferentes aspectos de la comunicación, la gestión de intangibles y la transformación digital. Además, ha participado en el asesoramiento de empresas e instituciones en

materia de identidad y cultura corporativa. Durante 18 años ejerció el periodismo en algunos de los principales medios de comunicación del país como la Cadena SER, COPE, Onda Cero y RTVE.

Alberto Dafonte-Gómez



Universidade de Vigo, España.
albertodafonte@uvigo.gal

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1076-4445>

GOOGLE SCHOLAR: <https://scholar.google.com/citations?user=fkSYDqwAAAAJ>

DIALNET: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2414994>

SCOPUS ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56040735900>

Profesor Titular en la Universidade de Vigo. Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidade de Vigo (2010) y Máster en Educación y TIC por la UOC (2018). Desarrolla su actividad investigadora dentro del grupo SEPCOM (Investigación en Comunicación para el Servicio Público) de la Universidade de Vigo donde ha sido co-Investigador Principal entre 2020 y 2023 del proyecto “Narrativas digitales contra la desinformación: estudio de redes, temas y formatos en los *fact-checkers* iberoamericanos”, financiado por la Agencia Estatal de Investigación. Sus líneas de investigación se centran en la comunicación en redes sociales y los medios digitales, la desinformación y la alfabetización digital y mediática. Coordina el Grupo de Innovación Docente DIXITAIS de la Universidad de Vigo desde 2016.