European Public & Social Innovation Review
ISSN 2529-9824

LA INNOVACIÓN DESDE EL NUEVO CONTRATO ECONÓMICO-SOCIAL DEL SIGLO XXI

La transformación económica y social del siglo XXI exige nuevos marcos de colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil. Este monográfico analiza cómo un nuevo contrato económico-social —basado en la innovación, digitalización, inclusión y sostenibilidad— puede generar modelos de desarrollo adecuados a los desafíos actuales. Se invita a académicos, investigadores y profesionales a presentar estudios sobre los aspectos económicos, tecnológicos y sociales que están redefiniendo la competitividad y estructura de las sociedades.

Este contrato implica estrategias para distribuir equitativamente los recursos, fomentar la innovación y adaptar los modelos productivos al entorno global y digital. No es solo un cambio económico, sino también cultural y social, promoviendo un ecosistema donde productividad y competitividad se traduzcan en bienestar y sostenibilidad. Como diría Aristóteles: "*El cambio en todas las cosas es dulce.*" Esta transformación requiere modelos flexibles capaces de evolucionar con las dinámicas del mercado y la sociedad.

La inversión en capital humano es esencial para el crecimiento económico. Se esperan estudios sobre su impacto en la economía peruana y el capital intelectual en el desempeño financiero de las microfinancieras ecuatorianas, evidenciando cómo el conocimiento puede generar ventajas competitivas.

Otro pilar clave es la innovación tecnológica y digital. Investigaciones sobre la optimización de portafolios de inversión con *Machine Learning* o la adopción de *Software as a Service* (SaaS) ayudarán a identificar oportunidades y desafíos en la transformación digital. Asimismo, estudios sobre blockchain en la cadena de suministro permitirán comprender cómo la tecnología reconfigura procesos productivos y comerciales.

El emprendimiento y la innovación dinamizan la economía. Se valorarán análisis sobre la formación emprendedora como estrategia de empoderamiento, así como sobre riesgos y beneficios de los nuevos modelos de trabajo. También se invita a explorar modelos teóricos de toma de decisiones en startups dentro de ecosistemas de innovación.

Las políticas de inclusión y sostenibilidad son fundamentales en este nuevo contrato. Se buscan investigaciones sobre alfabetización financiera digital para adultos mayores e inclusión productiva. Además, estudios sobre planificación tributaria para microempresarios y el impacto del crédito en la actividad económica ayudarán a definir herramientas para un desarrollo más equitativo.

La digitalización en pequeñas y medianas empresas (PYMEs) es clave para su competitividad y resiliencia. Se esperan estudios sobre innovación y administración del riesgo financiero en PYMEs, analizando cómo estos factores contribuyen a la estabilidad empresarial en tiempos de incertidumbre.

La intersección entre cultura, tecnología y comercio electrónico abre nuevas perspectivas en la evolución del contrato económico-social. Investigaciones sobre narrativas digitales en contextos empresariales permitirán entender cómo la comunicación impacta la competitividad. En este sentido, la sinergia entre innovación tecnológica y responsabilidad social en estrategias de marca es una vía de transformación.

Por último, este monográfico busca reflexionar sobre la colaboración intersectorial para el desarrollo económico y social. Se valorarán estudios sobre articulación en el desarrollo agrícola y dinamismo

empresarial en contextos de conflicto en Colombia. Estos análisis resaltan la necesidad de modelos integradores que generen sinergias en favor del desarrollo sostenible.

Así, este espacio fomenta la reflexión sobre cómo un nuevo contrato económico-social, sustentado en la innovación, digitalización, inclusión y sostenibilidad, puede impulsar modelos de desarrollo más equitativos y competitivos. Se espera que los trabajos presentados aporten evidencia empírica, análisis teóricos y metodologías para contribuir a la transformación estructural de nuestras sociedades. En última instancia, este cambio debe estar guiado por una visión holística y prospectiva, pues, como diría un verdadero *sapiente*, el conocimiento es la clave del progreso.

Palabras clave: Innovación económica, Transformación digital, Emprendimiento, Inclusión social, Sostenibilidad.

Referencias:

Barbolla, J. O. (2020). Transformación digital, redes sociales y comercio electrónico en la estrategia empresarial frente a la covid-19. *Economistas*, 170, 140-155.

Beristain Hernández, L. M. (2009). Una revisión de la interpretación económica sobre la innovación. *Journal of technology management y innovation*, *4*(4), 139-149. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242009000400012

Contreras, A. V. (2003). Modelo de gestión de operaciones para pymes innovadoras. *Revista escuela de administración de negocios*, 47.

Naranjo, L. J. Á., Chiliquinga, G. V. B., Guerrero, J. E. M., Cadme, C. A. F. y Kovalenko, I. E. D. (2024). Análisis bibliométrico del impacto de la educación financiera en la sostenibilidad y crecimiento de los negocios informales. *Ciencia y Educación*, *5*(9), 126-139.

Villaseca Morales, D., y González Pérez, S. (2021). *De Silicon Valley a tu negocio. Innovación, data e inteligencia artificial*. ESIC.

Zuluaga, M. E. G. y Morales, J. C. B. (2016). Startup y spinoff: una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales. *Revista ciencias estratégicas*, *24*(36), 365-378.

Fecha límite de recepción de artículos: 30 de diciembre de 2024.

Coordinado por:

Paloma López Villafranca

Universidad de Málaga, España.
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4193-1365

Paloma López Villafranca es Doctora y Licenciada en Comunicación Audiovisual y Periodismo. Investigadora y Profesora Titular. Directora y docente de los cursos de formación sobre *podcasting*, radio *online* y ficción sonora de la Fundación General de la Universidad de Málaga y del Taller de Radioteatro del Aula de Mayores de la Universidad de Málaga desde 2019. Directora del I Congreso Internacional de Locución y Doblaje (2017) y del I Congreso Internacional de Radioteatro UMA (2019). Investigadora en proyectos competitivos y de innovación docente sobre audio, miembro del Proyecto de Investigación I+D+I ESCUCHAD.es. Como profesional ha trabajado en medios de comunicación desde 1997: Grupo Recoletos, PRISA (Localia TV) y ha colaborado en Radio Nacional de España y en la Cadena Ser en Málaga.

Fernando Castelló-Sirvent

Universitat Politècnica de València, España.
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2088-0039

Economista, profesor e investigador en el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Doctor por la Universidad de Valencia. Sus áreas de investigación incluyen impacto de la inteligencia artificial, transiciones socio-técnicas para la sostenibilidad, emprendimiento, estrategia empresarial y gestión de crisis, *think tanks*, diseño y evaluación de políticas públicas. Durante dos décadas, trabajó como asesor estratégico senior de empresas familiares, y ha liderado múltiples proyectos de investigación, contratos de apoyo a la I+D y transferencia de conocimiento Universidad-Empresa y Unviersidad-Sector Público. Colabora habitualmente como experto, columnista y analista de coyuntura económica, innovación, estrategia empresarial, competitividad e innovación en foros empresariales, Administraciones Públicas y debates con los agentes sociales, así como en medios de prensa, radio y TV.

Silvia García Mirón

Universidad de Vigo, España.
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8951-6051

Profesora contratada doctora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidade de Vigo. Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad, ha impartido clases y conferencias en la Universidade Lusófona de Lisboa (Portugal), Lumsa University (Italia), University of Wroclaw (Polonia), National and Kapodistrian University of Athens (Grecia) o Université Saint-Louis (Bélgica), entre otras. Integrante del Grupo de investigación SEPCOM, sus principales líneas de investigación se centran en el estudio del medio televisivo (contenidos, programación, distribución) y la promoción y comercialización de productos en el sector audiovisual. Ha formado parte de proyectos competitivos nacionales, entre otros, un proyecto de narrativas digitales frente a la desinformación, o sobre el estudio de la transparencia digital de los gobiernos locales. Es secretaria académica de la Facultad de Comunicación y ha sido coordinadora del Máster de Dirección de Arte en Publicidad.

Enric López Carrillo

Lecturer & Researcher, CETT - Universitat de Barcelona, España.
Fundraising, Entrepreneurship and Awards, CETT Fundación, España.
LINKEDIN: https://www.linkedin.com/in/enriclopezc/

Académico e investigador en el ámbito del marketing y la comunicación digital en el turismo, la hotelería y la gastronomía. Como miembro del Grupo de Investigación en Hotelería del CETT-UB, ha liderado diversidad de proyectos, como el Observatorio del Turismo Rural (OTR), el Instituto de la Digitalización del Turismo, entre otros proyectos destacados. Ha presentado sus hallazgos en congresos nacionales e internacionales sobre su ámbito de *expertisse*, así como ha sido miembro de numerosos Comités Científicos. Desde la CETT Fundación, ha formado parte del equipo organizador de eventos como los Barcelona Premios Alimara CETT, el Tourism Talent Management, el Smart Tourism Congress Barcelona CETT, el Terres Check-IN International Hospitality Film Festival, Premios a la Excelencia Académica, entre otros.