

LA INNOVACIÓN DESDE LA FORMULACIÓN DE MENSAJES SOCIALIZADORES

En la era de la información y la comunicación digital, la formulación y difusión del discurso adquieren un papel crucial en la transformación cultural y educativa. Este monográfico busca generar un espacio de reflexión interdisciplinaria sobre cómo el lenguaje, en sus múltiples manifestaciones, no solo transmite información, sino que modela la percepción social, fortalece la identidad colectiva y promueve el diálogo intercultural. Se invita a investigadores, académicos y profesionales a explorar los diversos mecanismos a través de los cuales el discurso se convierte en una herramienta de cohesión, crítica y empoderamiento ciudadano. Como afirmaba Aristóteles, *"el hombre es, por naturaleza, un ser social"*, y es a través del lenguaje que articula su relación con el mundo y con los otros.

El discurso, entendido como construcción simbólica, es un agente de transformación que incide en la configuración de valores y en la consolidación de estructuras sociales. Su capacidad para modelar significados permite la articulación de narrativas que fomentan la participación, la inclusión y la reflexión crítica. En este contexto, es pertinente analizar los recursos que favorecen la elaboración de mensajes efectivos y su adaptación a las dinámicas comunicativas contemporáneas.

Las manifestaciones lingüísticas y literarias han sido, históricamente, vehículos para la transmisión de conocimientos y experiencias colectivas. Su evolución responde a la necesidad de dar forma a nuevas realidades y generar espacios de interlocución que permitan la emergencia de discursos alternativos. La relación entre tradición e innovación en los procesos de construcción discursiva plantea desafíos que requieren enfoques analíticos y metodológicos capaces de dar cuenta de las transformaciones que experimentan las estructuras narrativas y argumentativas.

El estudio de las dinámicas lingüísticas pone de relieve la riqueza y complejidad del lenguaje como fenómeno social. La variación idiomática, la influencia de distintos contextos en la producción discursiva y la capacidad del lenguaje para adaptarse a nuevas situaciones comunicativas evidencian su carácter mutable y su potencial para generar significados diversos. En este sentido, resulta fundamental considerar cómo los cambios en los usos lingüísticos pueden incidir en la representación de identidades y en la configuración de imaginarios colectivos.

Asimismo, la interrelación entre discurso y poder ha sido objeto de reflexión en distintos ámbitos del conocimiento. La manera en que se construyen y difunden los mensajes determina, en gran medida, la legitimación de determinadas perspectivas y la exclusión de otras. De ahí la importancia de examinar los procesos mediante los cuales el discurso configura estructuras de pensamiento y condiciona la interpretación de la realidad. Esta dimensión crítica permite cuestionar modelos hegemónicos y plantear alternativas discursivas que favorezcan una mayor diversidad de voces.

En el ámbito educativo, el lenguaje desempeña un papel central en la transmisión del saber y en la formación del pensamiento. La interacción entre pedagogía y discurso abre caminos para la experimentación metodológica, permitiendo diseñar estrategias que favorezcan la comprensión, la creatividad y la capacidad argumentativa. La incorporación de enfoques innovadores en los procesos de enseñanza y aprendizaje refleja la necesidad de adaptar las prácticas comunicativas a las exigencias de un mundo en constante transformación.

El desarrollo de nuevas formas de expresión, impulsado por el avance tecnológico y la diversificación de los medios de comunicación, ha generado cambios significativos en los modos de producción y recepción

del discurso. La hibridación de códigos, la intertextualidad y la convergencia de distintos lenguajes han dado lugar a manifestaciones discursivas que desafían las categorías tradicionales. En este contexto, resulta relevante analizar cómo estas transformaciones impactan en la construcción de sentido y en la interacción social.

Finalmente, este monográfico busca propiciar una reflexión sobre el poder del lenguaje como instrumento de cambio. El análisis de los procesos discursivos, desde una perspectiva amplia y multidisciplinaria, permite comprender cómo el lenguaje estructura el pensamiento y configura las dinámicas sociales. En este sentido, se reconoce el valor del discurso como un elemento performativo, capaz de generar realidades y modificar las relaciones humanas. Como diría Horacio, "*sapere aude*" (atrévete a saber), una invitación a cuestionar, explorar y reinventar el modo en que nos comunicamos y comprendemos el mundo.

Palabras clave: Innovación discursiva, Mensajes socializadores, Educación transformadora, Narrativas inclusivas, Interculturalidad.

Referencias:

- Ávila, E. C. M. (2018). La motivación por la lectura y su papel en el logro de la comprensión lectura. Propuesta de investigación pedagógica. *Dilemas Contemporáneos: Educación, política y valores*.
- Barros Bastida, C. y Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y sociedad*, 7(3), 26-31.
- Berenguer, L. (1996). Didáctica de segundas lenguas en los estudios de traducción. *La enseñanza de la traducción*, 9-29.
- Jorge, M. S. V. (2015). La literatura como recurso didáctico en la enseñanza del español como lengua extranjera/Literature as a teaching resource in teaching spanish as a foreign language. *TEJUELO. Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, 21, 30-53.
- Ortíz, A. J. (2011). Narrativas digitales: el arte de la narración en la cibercultura. *Pontificia Universidad Javeriana*.
- Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R., y Sánchez-García, S. (2023). *Lectura y acoso escolar: propuestas para la mejora de la convivencia* (Vol. 2). Narcea Ediciones.

Fecha límite de recepción de artículos: 15 de enero de 2025

Coordinado por:

María Ruiz-Bejarano



Universidad de Cádiz, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1931-2680>

Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Didáctica de la Universidad de Cádiz y forma parte del grupo de investigación Análisis de la exclusión y de las oportunidades socioeducativas (HUM-936). Pertenece a la Red de Universidades y Educación Inclusiva y al equipo editorial de la revista Aula de Encuentro. Ha participado en proyectos de investigación de convocatorias competitivas autonómicas y nacionales. Cuenta con publicaciones en revistas y editoriales de impacto y ha presentado los resultados de sus trabajos en congresos nacionales e internacionales. Sus líneas de investigación más recientes son: discapacidades e inclusión, especialmente en el primer ciclo de Educación Infantil; innovación docente y compromiso social universitario y didáctica e innovación educativa en Educación Infantil.

Coral Ivy Hunt Gómez



Universidad de Sevilla, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6261-927X>

Profesora titular en el Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Universidad de Sevilla. Es doctora en Traducción e Interpretación y posee un máster en Innovación en Traducción e Interpretación, con especialización en Didáctica. Sus líneas de investigación se centran en la creación de materiales didácticos para la interpretación en los servicios públicos, la formación multilingüe y multicultural, y la formación del profesorado. Ha participado en varios proyectos relacionados con la traducción y la interpretación, la inclusión y la formación docente, como "Escritura multilingüe" o "Creación de materiales didácticos para el desarrollo de competencias tecnológicas y multilingües", en colaboración con el grupo EDINVEST; el proyecto "Centros de educación secundaria en contextos vulnerables ante la emergencia sanitaria: retos y oportunidades" y "Edadismo lingüístico en la comunicación digital de las personas mayores: hacia un nuevo lenguaje inclusivo", financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España.

Diana Ramahí García



Universidad de Vigo, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8990-5337>

Profesora Titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Vigo, es Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo; Licenciada en Comunicación Audiovisual por las Universidades de Santiago de Compostela y de Vigo; en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo; y en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela. Forma parte del Grupo de Investigación en Comunicación para el Servicio Público de la Universidad de Vigo y del Grupo de Innovación Docente Medios Digitales y Aprendizaje Participativo de la misma universidad. Sus líneas prioritarias de investigación son el análisis y la crítica audiovisual.

Francisco Javier Cristofol Rodríguez



Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0967-3514>

Doctor en Periodismo y doctorando en Economía y Empresa por la Universidad de Málaga. Máster Oficial en Periodismo (CEU) y Máster Oficial en Profesorado (UMA). Máster GESCO en ESIC y Programa Superior Europeo en Marketing Digital (ICEMD). Sus líneas de investigación están relacionadas con el marketing y la comunicación cofrade, como parte de su segunda tesis doctoral. También investiga en el ámbito de las marcas territoriales, del periodismo y de la comunicación política. Actualmente es profesor de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y forma o ha formado parte del claustro de la Universidad Loyola Andalucía, Universidad Europea, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia) o la Universidad del Sagrado Corazón (Puerto Rico).