

LA INNOVACIÓN DESDE LA IA: ¿QUÉ APORTA A NUESTRA SOCIEDAD?

La inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como un elemento disruptivo en la sociedad contemporánea, redefiniendo múltiples ámbitos, desde la educación y la comunicación hasta la ética y el mercado laboral. Su capacidad para procesar datos a gran escala, generar contenido y optimizar procesos ha llevado a una profunda transformación en la manera en que interactuamos con la información y tomamos decisiones. Como afirmaba Descartes, "*cogito, ergo sum*", la capacidad de pensar y analizar la realidad es lo que define la naturaleza humana, por lo que resulta fundamental reflexionar sobre cómo la IA impacta y reconfigura este proceso.

Este monográfico se propone como un foro interdisciplinario para analizar los efectos de la IA en la construcción de conocimiento, la creatividad, la inclusión y la regulación ética. Se invita a investigadores y profesionales a presentar estudios que examinen su impacto en distintas áreas, explorando tanto sus potencialidades como los desafíos que plantea su implementación en la sociedad.

Uno de los principales focos de análisis es la manera en que la IA está revolucionando el ámbito educativo. La incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial permite personalizar el aprendizaje, mejorar la evaluación y fomentar la interacción con asistentes virtuales. Sin embargo, esta transformación plantea interrogantes sobre la autonomía del docente, la adaptación de los métodos pedagógicos y la equidad en el acceso a estas tecnologías. Examinar la interacción entre IA y educación es crucial para comprender su papel en la formación de las futuras generaciones.

En el ámbito de la comunicación y la producción de contenido, la IA ha generado avances significativos en el procesamiento del lenguaje natural, la traducción automática y la generación de textos e imágenes. No obstante, este desarrollo trae consigo dilemas relacionados con la autoría, la fiabilidad de la información y la manipulación de contenidos. La reflexión sobre los efectos de la IA en el periodismo, la literatura y las narrativas digitales es fundamental para evaluar su impacto en la percepción de la realidad y la construcción del conocimiento.

Asimismo, el análisis de la IA en el contexto de la creatividad y la innovación abre nuevas perspectivas sobre su papel en la arquitectura, el diseño y la producción artística. La capacidad de los algoritmos para generar patrones, optimizar estructuras y proponer soluciones en campos tradicionalmente vinculados a la intuición y la subjetividad plantea un debate sobre la naturaleza de la creatividad y la complementariedad entre el pensamiento humano y la automatización.

Desde una perspectiva social, la IA también incide en la inclusión y la representación de grupos tradicionalmente marginados. Su implementación en sistemas de reconocimiento facial, contratación laboral o algoritmos de recomendación puede reproducir sesgos discriminatorios si no se diseñan con criterios de equidad y transparencia. En este sentido, es fundamental estudiar cómo la IA puede contribuir a reducir brechas sociales o, por el contrario, profundizarlas, dependiendo de su desarrollo y aplicación.

Otro eje de discusión es el impacto de la IA en la regulación y la ética. El avance de esta tecnología ha superado en muchos casos la capacidad de las normativas vigentes para abordar sus implicaciones legales y morales. Cuestiones como la privacidad, la propiedad intelectual y la toma de decisiones autónoma por parte de los algoritmos requieren un análisis profundo para garantizar un desarrollo responsable y alineado con principios de justicia y equidad.

Por último, el monográfico busca explorar el papel de la IA en la formación del pensamiento crítico y la creatividad. Si bien su capacidad para optimizar el acceso a la información es innegable, también es crucial

evaluar su impacto en la autonomía cognitiva y la capacidad de discernimiento de los individuos. La interacción con herramientas de IA debe concebirse como un proceso de colaboración que potencie, en lugar de reemplazar, la capacidad analítica del ser humano.

En definitiva, este monográfico se erige como un espacio de reflexión sobre los alcances y límites de la inteligencia artificial en la sociedad actual. Se espera que las investigaciones presentadas aporten enfoques teóricos, evidencia empírica y propuestas metodológicas que permitan comprender mejor esta revolución tecnológica. En un mundo donde la IA redefine nuestras estructuras de conocimiento y producción, resulta imperativo un análisis crítico y riguroso que oriente su integración hacia un futuro más equitativo y ético. Como diría un auténtico *sapiente*, el progreso sin reflexión es mera técnica, pero la técnica con conciencia se convierte en verdadera innovación. www.1

Palabras clave: IA, Inteligencia artificial, Tecnología, Innovación, Educación, Ética, Comunicación

Referencias:

- Flores-Vivar, J. M. y García-Peñalvo, F. J. (2023). *La vida algorítmica de la educación: Herramientas y sistemas de inteligencia artificial para el aprendizaje en línea*. En G. Bonales Daimiel y J. Sierra Sánchez (Eds.), (pp. 109-121). McGraw-Hill.
- Peña, N. L. R. (2021). Big data e inteligencia artificial: una aproximación a los desafíos éticos y jurídicos de su implementación en las administraciones tributaria. *Ius et Scientia*, 7(1), 62-84. <https://doi.org/10.12795/IETSCIENTIA.2021.i01.06>
- Rico Sesé, J. (2020). El diseñador gráfico en la era de la Inteligencia Artificial. *EME Experimental Illustration, Art y Design*, 8(8), 66-73. <https://doi.org/10.4995/eme.2020.13210>
- Román Acosta, D. D. (2023). Más allá de las palabras: inteligencia artificial en la escritura académica. *Escritura creativa*, 4(2), 37-58. https://ojs.nfshost.com/index.php/escritura_creativa/article/view/44
- Sánchez Vera, M. M. (2023). La inteligencia artificial como recurso docente: usos y posibilidades para el profesorado. *Educación*, 60(1), 33-47. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1810>
- Ufarte Ruiz, M. J., Calvo Rubio, L. M. y Murcia Verdú, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 673-684. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.69708>

Fecha límite de recepción de artículos: 30 de mayo de 2025.

Coordinado por:

Davinia Martín Critikián

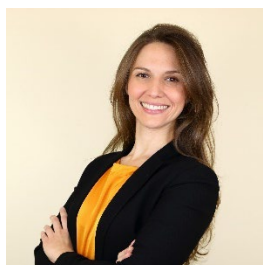


Universidad CEU San Pablo, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6921-4707>

Profesora Dra. Comunicación con más de 13 años de experiencia en docencia e investigación. Profesora honoraria en la Universidad CEU San Pablo en la actualidad, donde ha Coordinado el Grado en Publicidad y proyectos estratégicos de transformación universitaria. Previamente ha trabajado en la Universidad Internacional de La Rioja, donde ha desarrollado programas académicos, y dirigido más de 100 TFM. Además de la faceta docente, es investigadora en comunicación, redes sociales y educación, con participación en proyectos de innovación y publicación de artículos en revistas científicas. Miembro de comités científicos y organizadora de congresos académicos. Posee habilidades en gestión académica, organización, comunicación estratégica, trabajo en equipo y adaptación al cambio.

Carmen Lucía Hernández Stender



Universidad Europea de Canarias, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6541-6638>

Fisioterapeuta y especialista en neurorrehabilitación y control motor. A nivel profesional, cuento con formación y experiencia como fisioterapeuta clínico, fundamentalmente en el campo de la neurología. Mi interés por la docencia y la investigación me animó a continuar mi formación, llevándome a culminar el Doctorado en Ciencias de la Salud con mención Cum Laude. Actualmente, me dedico a la docencia en la Universidad Europea de Canarias, siendo coordinadora del grado en Fisioterapia e IP del grupo de investigación en Neurociencia Aplicada. Todo ello me ha llevado a desarrollar durante los últimos años habilidades de liderazgo, organización, trabajo en equipo y comunicación efectiva, sin perder la curiosidad por la búsqueda del conocimiento y el aprendizaje junto a pacientes y alumnos.

Benjamín Castro Martín



Centro Universitario Cardenal Cisneros, adscrito a la Universidad de Alcalá, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3303-0316>

Doctor en Ciencias de la Educación (2013), Diplomado en Magisterio en Educación Musical (2005) y licenciado en Psicopedagogía (2007) por la Universidad de Alcalá de Henares (UAH, Madrid). Posteriormente comenzó su trayectoria profesional dentro de la misma Universidad formando parte del Equipo del Programa de Formación del Profesorado y Desarrollo de la Innovación Docente, donde participó organizando los Encuentro de Innovación en Docencia Universitaria (desde 2006 hasta la actualidad), impartiendo docencia en diferentes Másteres: Máster en Ciencias Sociosanitarias (UAH, 2010), Máster en Derechos Fundamentales (Universidad Carlos III de Madrid, desde el año 2010 hasta la actualidad), Curso de Experto en Docencia Universitaria (UAH en colaboración con la Universidad de Malabo- Guinea Ecuatorial, 2011). Es profesor titular en la CU Cardenal Cisneros, en donde además ha sido coordinador del departamento de Educación y Psicología y del servicio de Asesoría Pedagógica. Actualmente es Director del Máster en Atención a la Diversidad y Apoyos Educativos. Imparte docencia en las áreas de Innovación Educativa en los Grados de Magisterio. Forma parte de un grupo de trabajo relativo al aprendizaje cooperativo especializado en la formación de profesorado, llevando a cabo una acción formativa con centros educativos maristas en el curso 14/15. Además, desarrolla su faceta investigadora en diferentes grupos de investigación, abordando las siguientes líneas: evaluación formativa, innovación educativa, formación del profesorado, evaluación de competencias, generatividad e identidad docente.

Estrella Fernández Jiménez



Universidad de Sevilla, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9589-5190>

Licenciada en Comunicación Audiovisual y Doctora por la Universidad de Sevilla. Ha trabajado en la Universidad de Cádiz y en el Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP. de la US. Acreditada como profesora Contratada Doctora desde 2022, investiga sobre los medios de comunicación, el Carnaval de Cádiz, la comunicación no verbal y la cultura popular. Autora del libro *La Final del Falla. Un estudio sobre la realización televisiva del COAC* (2018). También en 2018 realizó la charla TEDx “Raphael ¿Me lo cantas o me lo cuentas?”, en 2023 fue invitada a realizar otra

TEDx. Forma parte del comité científico de la Cátedra de Carnaval UCA. También ha trabajado en empresas relacionadas con la comunicación y como profesora ELE.