European Public & Social Innovation Review
ISSN 2529-9824

LA INNOVACIÓN DESDE LA REALIDAD CREADA A PARTIR DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales, más allá de ser herramientas de comunicación, se han convertido en espacios clave para la construcción y transformación de la realidad social. En estas plataformas digitales se negocian identidades, se generan comunidades y se moldean narrativas que impactan en las percepciones, actitudes y comportamientos a nivel global. Este monográfico tiene como objetivo principal explorar cómo la innovación emergente de esta realidad digital puede fomentar el cambio social, al tiempo que reflexiona sobre los riesgos y desafíos inherentes a su uso.

La transformación de las redes sociales en laboratorios de interacción social ha generado un abanico de oportunidades y dilemas. Estas plataformas han permitido superar barreras geográficas y culturales, promoviendo la formación de comunidades globales y la circulación de ideas en tiempo real. Sin embargo, también han propiciado fenómenos como la manipulación de la opinión pública, la sobreexposición de la vida privada y la difusión de discursos polarizadores. En este contexto, resulta esencial analizar cómo las redes sociales no solo reflejan las dinámicas de nuestra sociedad, sino que también las configuran, generando nuevas formas de interacción, consumo y participación ciudadana.

La presente convocatoria busca comprender, desde una perspectiva interdisciplinaria, cómo las redes sociales están redefiniendo las relaciones humanas y los procesos comunicativos. Estos espacios digitales actúan como catalizadores de innovación, dando lugar a fenómenos que, si bien pueden ser transformadores, también exigen un análisis crítico para abordar sus implicaciones éticas, sociales y culturales. El monográfico se propone no solo describir las dinámicas que emergen de estos entornos, sino también identificar estrategias para maximizar su potencial positivo y mitigar sus efectos adversos.

En palabras de Marshall McLuhan, "el medio es el mensaje", y las redes sociales representan un medio que ha revolucionado nuestra forma de comunicarnos y percibir el mundo. Su capacidad para moldear la opinión pública, influir en las decisiones individuales y generar movilización social las convierte en actores centrales de las dinámicas contemporáneas. Este monográfico invita a explorar cómo estas plataformas contribuyen a la innovación, tanto desde el punto de vista de la comunicación como en términos de impacto social, educativo y cultural.

La interdisciplinariedad se erige como un requisito fundamental para comprender la complejidad de las redes sociales. La convergencia entre disciplinas como la comunicación, la sociología, la psicología, la educación y el marketing permite analizar de manera integral los procesos que surgen en estos entornos digitales. Desde la configuración de identidades hasta la creación de narrativas emergentes, cada interacción en redes sociales refleja la interconexión entre lo individual y lo colectivo, y evidencia cómo las tecnologías digitales han transformado nuestras formas de relacionarnos y entendernos como sociedad.

Asimismo, es crucial reflexionar sobre los aspectos éticos y psicosociales que acompañan el uso de las redes sociales. Problemas como la manipulación algorítmica, la propagación de desinformación y el impacto en la salud mental plantean retos que deben ser abordados con rigor académico y responsabilidad profesional. Este monográfico aspira a ser un espacio de diálogo crítico sobre cómo las redes sociales afectan tanto a los individuos como a las comunidades, explorando estrategias para promover su uso responsable y beneficioso.

La innovación, como elemento transversal en esta convocatoria, se entiende no solo en términos tecnológicos, sino también en la creación de nuevas formas de interacción, aprendizaje y participación social. Las redes sociales se han convertido en plataformas donde emergen tendencias disruptivas, como los nuevos formatos narrativos, las metodologías de análisis digital y las estrategias de comunicación persuasiva. Estos fenómenos no solo transforman los entornos digitales, sino que también tienen repercusiones en ámbitos como la educación, el consumo y la gestión empresarial.

En este sentido, este monográfico busca fomentar el análisis crítico y propositivo sobre la influencia de las redes sociales en la configuración de la realidad social. Más que un espacio para enumerar problemas se trata de una invitación a reflexionar sobre cómo estas plataformas pueden ser herramientas de cambio positivo, promoviendo la equidad, la creatividad y la participación.

En síntesis, las redes sociales representan un terreno fértil para la innovación y la transformación social, pero también exigen un compromiso crítico para abordar los riesgos asociados a su uso. Este monográfico se presenta como un foro interdisciplinario para investigar, debatir y proponer soluciones que permitan comprender y aprovechar el potencial de estas plataformas en la construcción de un futuro más inclusivo, ético y consciente.

Palabras clave: Redes sociales, Innovación, Comunidades digitales, Identidad, Narrativas, Opinión Pública, Interacción.

Referencias:

Andaluz, J. S. y Rodríguez-Gordo, C. (2021). Polarización social y control político: algunas consecuencias de la inteligencia artificial y las redes sociales para la razón práctica. *Cuadernos salmantinos de filosofía*, 48, 157-185. https://doi.org/10.36576/summa.144497

Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, *22*(2), 91-95.

Espinoza-Portilla, E. y Mazuelos-Cardoza, C. (2020). Desinformación sobre temas de salud en las redes sociales. *Revista cubana de información en ciencias de la salud*, *31*(2).

Huaytalla, K. P. C., Vega, S. R. y Soncco, J. J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, *9*(1), 9-15.

López, N. M. M., Robles, A. C. G., Gómez, A. C. T. y Hernández, J. A. (2017). Alfabetización digital a padres de familia en el uso de las redes sociales. *Alteridad: revista de educación*, *12*(1), 8-19. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17163/alt.v12n1.2017.01

Van Dijck, J. (2019). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI editores.

Fecha límite de recepción de artículos: 2 de junio de 2025.

Coordinado por:

Raúl Terol Bolinches

Universitat Politècnica de Vlència, España.
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0915-7288

Doctor en Comunicación por la Universitat Politècnica de Valencia, donde es profesor del Grado de Comunicación Audiovisual en el Campus de Gandia. En lo relativo a investigación Terol ha realizado diversas aportaciones en congresos, así como publicaciones en revistas y capítulos de libro, sobre el estado actual de la comunicación radiofónica, el *podcasting* y el audio en Internet. Colabora con l'Observatori de la Ràdio a Catalunya, de la Universitat Autònoma de Barcelona. Fundó y fue director de una radio municipal entre 2003 y 2015 y, posteriormente, presentó un programa diario en la 99.9 València Radio. Es miembro de las asociaciones AE-IC, SEP y Vice-Chair de la sección Radio and Sound de la asociación europea ECREA.

María Teresa Mula Sánchez

Universidad Internacional de Valencia. España.
mariateresa.mula@professor.universidadviu.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6451-7530

Licenciada en Filología Alemana (Universidad Complutense de Madrid) y realizó su doctorado en el campo de la traducción y comunicación multicultural: didáctica, ciencia, cultura y sociedad. Anteriormente, estudió el máster en Traducción de Textos Específicos e Interpretación de las Lenguas Española y Alemana en Sevilla (US) y el máster en Dirección de Protocolo, Producción y Organización y Diseño de Eventos en Madrid (URJC). Entre otros, es profesora de alemán como lengua extranjera; y con fines específicos, negocios y traducción. Imparte seminarios sobre protocolo internacional e interculturalidad en los negocios en universidades extranjeras (Viena, Heidelberg, Kiel). Sus intereses investigadores giran en torno a los procesos de internacionalización de las empresas: en concreto, protocolo internacional, comunicación y traducción.

María De Gracia Rodríguez Fernández

Universidad Internacional de Valencia, España.
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2655-6512

Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Sevilla, Máster Universitario en Literatura General y Comparada. Inició el doctorado en Granada con estancia internacional en la Universidad de Saint Andrews en Escocia, bajo la supervisión del catedrático y poeta español Luis García Montero. El último año doctoral también realizó el Máster de Formación de Profesorado en la Universidad Pablo de Olavide en Sevilla, una vez finalizada esta etapa de aprendizaje, comenzó a trabajar en la Universidad Internacional de Valencia (VIU).

Mónica Isabel Contreras Estrada

Universidad de Guadalajara, México.
ORCID: https://orcid.org/ 0000-0002- 4142-821X

Doctora en Ciencias de la Salud en el Trabajo. Línea de investigación: Trabajo, organización, educación y cultura, mujer, salud y trabajo con perspectiva de género. Coordinadora del Doctorado en Ciencias de la Salud Ocupacional y Profesor Titular "C" Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias de la Salud. Amplia experiencia en evaluación de proyectos de diversos diseños de investigación cualitativo, mixtos y programas de promoción de la salud ocupacional en organizaciones nacionales y extranjeras. Cuenta con amplia experiencia en evaluación de trabajos de investigación de los diferentes diseños, de acuerdo con las líneas de generación y aplicación del conocimiento del propio doctorado.