

LA INNOVACIÓN DESDE LA SOCIEDAD VERDE

La preocupación global por el medio ambiente y la sostenibilidad ha generado un cambio profundo en la forma en que las sociedades contemporáneas entienden y abordan su relación con el entorno natural. En este contexto, el concepto de "sociedad verde" emerge como un paradigma transformador que propone una convivencia armónica entre las actividades humanas y los ecosistemas, priorizando prácticas sostenibles, tecnologías limpias y estrategias innovadoras. Este monográfico tiene como objetivo explorar y reflexionar sobre las dinámicas que impulsan esta transición hacia modelos más respetuosos con el medio ambiente, destacando el papel de la innovación como motor del cambio.

La crisis climática y la degradación de los recursos naturales han subrayado la urgencia de reconfigurar los sistemas económicos, sociales y productivos actuales. Este desafío no solo requiere soluciones inmediatas, sino también enfoques interdisciplinarios que integren tecnología, gestión empresarial, políticas públicas y educación. La innovación verde, al incorporar elementos como la inteligencia artificial para el monitoreo ambiental, la economía circular y la rehabilitación urbana, se posiciona como una respuesta clave para abordar los retos ambientales y sociales del presente.

El concepto de sostenibilidad se encuentra en el centro de esta transformación. La capacidad de mantener un equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación de los recursos y la mejora de la calidad de vida exige una revisión de las prácticas tradicionales. La sociedad verde no solo busca mitigar el impacto ambiental, sino también fomentar un cambio cultural que valore la justicia climática y la responsabilidad colectiva. Como señaló el filósofo Hans Jonas: *"El principio de responsabilidad es ahora una exigencia ética primordial"*. Este principio guía los esfuerzos por generar un cambio estructural hacia una sostenibilidad integral.

La innovación desempeña un papel central en este proceso, ya sea a través del desarrollo de tecnologías avanzadas para la gestión de recursos, la creación de estrategias urbanas sostenibles o la implementación de prácticas corporativas responsables. Proyectos como la renaturalización de áreas urbanas, el diseño de huertos comunitarios y la promoción de agronegocios sostenibles son ejemplos de cómo las soluciones ecológicas pueden integrarse en la vida cotidiana, generando beneficios tanto ambientales como sociales.

El ámbito empresarial también ha adoptado la sostenibilidad como un eje estratégico, reconociendo su importancia para la competitividad y el desarrollo a largo plazo. La sostenibilidad corporativa no solo implica minimizar el impacto ambiental, sino también incorporar valores de innovación que refuercen la resiliencia organizacional. Este enfoque permite a las empresas no solo adaptarse a las demandas de un mercado cada vez más consciente, sino también contribuir activamente al bienestar de las comunidades en las que operan.

En paralelo, la educación ambiental se consolida como una herramienta fundamental para fomentar la conciencia ecológica desde edades tempranas. La implementación de proyectos pedagógicos orientados a la conservación de recursos naturales y la formación en prácticas sostenibles prepara a las futuras generaciones para enfrentar los desafíos ambientales con conocimiento y responsabilidad. Asimismo, las iniciativas comunitarias, como los proyectos de huertos urbanos, demuestran cómo la acción colectiva puede transformar espacios y promover valores de sostenibilidad.

Este monográfico busca, además, destacar la intersección entre tecnología y sostenibilidad, abordando cómo las herramientas digitales y las soluciones tecnológicas pueden optimizar la gestión de los recursos naturales y fomentar prácticas responsables. Desde el análisis de datos ambientales mediante inteligencia artificial hasta la planificación urbana sostenible, la tecnología se presenta como un aliado indispensable para alcanzar los objetivos de la sociedad verde.

En síntesis, este monográfico se configura como un espacio para reflexionar sobre las múltiples dimensiones de la sostenibilidad, explorando cómo la innovación puede transformar no solo los sistemas productivos y económicos, sino también la conciencia colectiva. Al abordar temas como la conservación de la biodiversidad, el desarrollo de ciudades sostenibles y la educación ambiental, se busca contribuir a la construcción de un modelo de sociedad que equilibre las necesidades humanas con la preservación del planeta, garantizando así un futuro más justo y sostenible para las generaciones venideras.

Palabras clave: Medio ambiente, sostenibilidad, sociedad verde, innovación, crisis climática.

Referencias:

- Flores-Zolocotzi, R. (2017). Incorporando desarrollo sustentable y gobernanza a la gestión y planificación de áreas verdes urbanas. *Frontera norte*, 24(48), 165-190.
<https://doi.org/10.17428/rfn.v24i48.806>
- Gutiérrez Tamayo, A. L. (2005). Gestión ambiental: ¿estrategia para el desarrollo sostenible? *Revista Trabajo Social*, 1, 85-109.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistraso/article/view/24257>
- Nubia-Arias, B. (2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 4(1), 29-34.
<https://doi.org/10.15649/2346030X.385>
- Rodrigo, A. J. (2015). *El desafío del desarrollo sostenible. Los principios del Derecho Internacional relativos al desarrollo sostenible*. Marcial Pons.
- Sánchez-Caguana, D. F., Landázuri-Álvarez, M. B., Ramírez-Martínez, S. L. y Acosta-Muñoz, M. M. (2024). Desarrollo Sostenible y Contabilidad: Integrando la Contabilidad Ambiental en Prácticas Empresariales. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(2), 157-177.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n2/105>
- Vega Mora, L. (2013). Dimensión ambiental, desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental del desarrollo. En VV. AA. (Eds.), *Proceedings of the Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013): Innovation in engineering, technology and education for competitiveness and prosperity* (pp. 14-16). LACCEI. <https://laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf>

Fecha límite de recepción de artículos: 15 de abril de 2025.

Coordinado por:

Carmen Vázquez-Domínguez



Universidad de Cádiz, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7923-8243>

Doctora en Historia por la Universidad de Cádiz (UCA) y Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación (Sección Pedagogía) por la Universidad de Sevilla. Profesora del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía de la UCA concretamente del Área de Teoría e Historia de la Educación. Miembro del grupo de investigación “Género e Historia” (HUM306) y del Instituto de Investigación en Estudios del Mundo Hispánico (IN-EMHis) de la misma Universidad. Pertenece a la Sociedad Española de Historia de la Educación (SEDHE). Sus líneas principales de investigación se encuentran vinculadas a la historia de la educación contemporánea, estudios de género, formación inicial del profesorado y análisis sociedad-educación.

Ángela Martín Gutiérrez



Universidad Internacional de La Rioja y Universidad de Sevilla, España.

angela.martin@unir.net - amartin9@us.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9847-245X>

Doctora Internacional en Educación y Máster en «Gestión, Evaluación y Calidad de Instituciones de Formación» por la Universidad de Sevilla (US). Profesora titular en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y profesora sustituta interina en la Universidad de Sevilla (US) en el Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social. Miembro del Grupo de Investigación «Inclusión Socioeducativa e Intercultural, Sociedad y Medios de Comunicación» (SIMI) y del Grupo HUM403: Investigación Pedagógica de la Persona (US). Sus principales líneas de investigación se centran en la formación profesional, el emprendimiento, la formación del profesorado (inicial y permanente), la educación inclusiva e intercultural, el género, las tecnologías y las redes y la colaboración educativa. Actualmente cuenta con un sexenio de investigación reconocido por la CNEAI - Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (ANECA - Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación).

Beatriz C. Martínez Isidoro



Universidad Complutense de Madrid, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7714-1712>

Licenciada en Periodismo y Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (2016). Profesora de la Sección Departamental de Derecho Constitucional, en la rama de Derecho de la información de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, imparte clases de Derecho de la información en los Grados de Periodismo y Publicidad. Entre sus publicaciones destacan "[La seguridad nacional frente al derecho de acceso a la información pública: los límites del límite](#)", "La transparencia del Lobby en la Unión Europea" y el libro "[Fake News, Desinformación y otros desórdenes informativos](#)" codirigido con la profesora Ángela Moreno Bobadilla, para la editorial FRAGUA.

Carolina Porras Florido



Universidad Europea, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4752-7443>

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra, Máster en Comunicación y Salud por la Universidad Complutense de Madrid, Master del Profesorado y FP Especialidad en Economía y Empresa por la Universidad Alfonso X, y Doctora Cum Laude en Comunicación por la Universidad de Málaga. Casi 20 años de experiencia como periodista y asesora en Comunicación Corporativa y Marketing Digital. Profesora en la Universidad Europea de Madrid, en investigación especializada en comunicación corporativa, social y sanitaria y marketing. Publicaciones en revistas y libros sobre innovación pedagógica y comunicación, neuromarketing, redes sociales y ética social.