

# LA INNOVACIÓN DESDE LOS CONTENIDOS FORMATIVOS COMO RESPUESTA A LA NUEVA SOCIEDAD

La evolución de la sociedad ha generado la necesidad de adaptar los modelos educativos, incorporando estrategias innovadoras que favorezcan la formación integral de los individuos. Los contenidos formativos no solo transmiten conocimientos, sino que impulsan competencias esenciales para la vida y el trabajo en el siglo XXI. La innovación en este ámbito responde a cambios tecnológicos y metodológicos, planteando nuevas formas de enseñanza y aprendizaje que promuevan la creatividad, la interdisciplinariedad y la conexión con los desafíos actuales.

La transformación de los modelos educativos ha sido impulsada por la necesidad de superar métodos tradicionales, apostando por el aprendizaje basado en retos, la gamificación y la educación STEAM+h. Como afirmaba Albert Einstein, *"la mente que se abre a una nueva idea jamás volverá a su tamaño original"*, lo que evidencia la importancia de generar experiencias de aprendizaje significativas. La enseñanza debe enfocarse en formar individuos capaces de resolver problemas, trabajar en equipo y adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos.

Desde la educación primaria hasta la universitaria, la incorporación de estrategias innovadoras ha mejorado la calidad de la enseñanza y fomentado la motivación en el alumnado. Las tecnologías digitales han transformado la dinámica en el aula, facilitando el acceso a recursos interactivos, plataformas de aprendizaje en línea y herramientas personalizadas. La inteligencia artificial, por ejemplo, permite desarrollar sistemas de tutoría que ofrecen retroalimentación inmediata y adaptativa.

La educación no puede desligarse de su función social, por lo que estrategias como el aprendizaje-servicio y la vinculación con la comunidad desempeñan un papel clave en la formación de ciudadanos comprometidos. Estas metodologías promueven la participación activa en proyectos que buscan resolver problemas reales, fomentando valores como la empatía y el trabajo colaborativo.

Otro aspecto relevante en la innovación de los contenidos formativos es la intersección entre la educación y la ciencia de datos, que ha permitido el desarrollo de modelos predictivos para la retención estudiantil y el análisis del desempeño académico. Estas herramientas facilitan la detección temprana de dificultades y la implementación de estrategias de apoyo personalizadas.

La transformación de la evaluación educativa es otra cuestión clave, superando modelos tradicionales para incorporar estrategias de coevaluación, autoevaluación y aprendizaje colaborativo. La evaluación formativa, basada en la observación continua y el diálogo con el alumnado, permite detectar fortalezas y áreas de mejora, promoviendo un aprendizaje más autónomo y reflexivo.

Además, la enseñanza de habilidades socioemocionales es esencial en la educación del siglo XXI. El desarrollo de la resiliencia y la inteligencia emocional contribuye al bienestar de los estudiantes y a su éxito académico y profesional. La integración de programas de educación emocional en los contenidos formativos ha demostrado ser eficaz para mejorar la convivencia escolar y aumentar la motivación.

La educación no solo debe responder a las demandas del mercado laboral, sino también formar individuos con pensamiento crítico y capacidad de adaptación. La sociedad necesita ciudadanos capaces de enfrentarse a los desafíos con creatividad, responsabilidad y una sólida formación ética. Este monográfico busca reunir investigaciones sobre la innovación en los contenidos formativos, explorando su impacto en la transformación educativa y la preparación de los estudiantes para afrontar los retos actuales.

Se espera que los estudios presentados contribuyan a la construcción de modelos educativos más inclusivos, dinámicos y orientados al aprendizaje significativo. La innovación en los contenidos formativos no es solo una respuesta a los cambios tecnológicos y sociales, sino una oportunidad para consolidar una enseñanza centrada en el desarrollo personal y en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible.

**Palabras clave:** Innovación educativa, Contenidos formativos, Aprendizaje colaborativo, Tecnologías digitales, Gamificación.

#### Referencias:

- Cardona Moltó, M. C. (2006). *Diversidad y educación inclusiva: enfoques metodológicos y estrategias para una enseñanza colaborativa*. Pearson Educación.
- Coll Salvador, C., Díaz-Barriga Arceo, F., Engel Rocamora, A. y Salinas Ibáñez, J. (2023). Evidencias de aprendizaje en prácticas educativas mediadas por tecnologías digitales. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 26(2), 9-25. <https://doi.org/10.5944/ried.26.2.37293>
- Espinoza Freire, E. E., Jaramillo Martínez, M., Cun Jaramillo, J. y Pambi Encalada, R. (2018). La implementación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Metropolitana De Ciencias Aplicadas*, 1(3), 10-17. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/33>
- Flores Tena, M., Ortega Navas, M. C. y Sánchez Fuster, M. C. (2021). Las nuevas tecnologías como estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje en la era digital. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(1). <https://doi.org/10.6018/reifop.406051>
- Lucumi Useda, P. y González Castañeda, M. A. (2015). El ambiente digital en la comunicación, la actitud y las estrategias pedagógicas utilizadas por docentes. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 37, 109-129. <https://doi.org/10.17227/01213814.37ted109.129>
- Ortiz-Colón, A. M., Jordán, J. y Agredal, M. (2018). Gamificación en educación: una panorámica sobre el estado de la cuestión. *Educação e pesquisa*, 44. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634201844173773>

**Fecha límite de recepción de artículos:** 30 de abril de 2025.

**Coordinado por:**

**Aleix Olondriz Valverde**



Universitat de Lleida, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6456-388X>

Profesor asociado en el Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Lleida (UdL) e investigador predoctoral en la Universidad de Girona. Graduado en Educación Primaria y Máster en Psicopedagogía por la UdL, centra su investigación en el liderazgo intermedio dentro de las organizaciones educativas. Forma parte del grupo de investigación EDO-UdL y es técnico de la cátedra DOTSS-UdL. Ha participado en diversos proyectos de investigación y cooperación internacional, como RURALIA-ED, Interreg-POCTEFA, ARMIF y otros proyectos financiados por la UdL. Actualmente, trabaja en proyectos sobre innovación educativa, sostenibilidad y educación saludable, con un enfoque en la mejora de las prácticas educativas y los modelos de organización escolar.

**Sara Rebollo Bueno**



Universidad Loyola Andalucía, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8179-6562>

Profesora del Departamento de Comunicación y Educación de la Universidad Loyola Andalucía. Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla, con calificación *cum laude* y mención internacional, facilitada por sus estancias de investigación en Maynooth University (Irlanda) y en Universidade Nova de Lisboa (Portugal). Es graduada en Publicidad y RR.PP. y Máster en Comunicación Institucional y Política, en el cual obtuvo el Premio Extraordinario. También es Máster en Estadística Aplicada por la UNED. Centra su investigación en la propaganda y la comunicación política, así como en las intersecciones de ideología, género y publicidad en la cultura de masas. Es miembro del grupo de investigación IDECO y actúa como secretaria de *SERIES - International Journal of TV Serial Narratives*.

### Pilar Ezpeleta-Piorno



Universitat Jaume I, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4565-7183>

Profesora titular de la Universitat Jaume I (UJI). He realizado estudios en las Universidades de Londres y Gante. He sido directora del Departamento de Traducción y Comunicación de la UJI y Directora General de Universidades de la Generalitat Valenciana. En la actualidad dirijo el Instituto Interuniversitario López Piñero. Mis principales líneas de investigación son los géneros textuales para la traducción, la traducción literaria y teatral y los estudios Shakespearianos. Formo parte de los grupos de investigación: *Géneros textuales para la traducción (GENTT)* y *Lenguas y culturas europeas y nuevos lenguajes literarios y audiovisuales* de la UJI. Soy miembro del *Instituto Shakespeare de España* y formo parte del grupo de trabajo: *Traducción, adaptación y dramaturgia de la Federación Internacional de Investigación Teatral (FIRT)*.

### Antoni Cerdá I Navarro



Universitat de les Illes Balears, España.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7970-5198>

Licenciado en Sociología y Máster en Sociología de las Políticas Públicas por la Universidad de Valencia. Máster en Investigación Social Aplicada y Análisis de datos por el Centro de Investigaciones Sociológicas. Doctorado por la Universitat de les Illes Balears (UIB) con la tesis 'Abandono educativo temprano en la FP de grado medio'. Actualmente es contratado doctor en la UIB y sus principales líneas de investigación son la sociología de la educación, la integridad académica y científica y los métodos y técnicas de investigación. Miembro del Institut de Recerca i Innovació Educativa (IRIE< <https://irie.uib.cat/> >), del Laboratori de Recerca i Innovació en FP (LABVET< <https://www.uib.es/es/recerca/estructures/estructura/LABVET/> >), del Grup de Recerca en Integritat Acadèmica i Científica (GRIAC< <https://www.uib.cat/recerca/estructures/estructura/GRIAC/> >) y de la Red Iberoamericana de Investigación en Integridad Académica

(RedIA<