

Artículo de Investigación

Fomento de emprendimientos sociales en Instituciones de Educación Superior: ¿Producto de políticas públicas?

Promoting social entrepreneurship in Higher Education Institutions: is it a result of public policy?

Natalia Marulanda-Grisales¹: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

nmarulandag@uniminuto.edu.co

José Julián Herrera-Pulgarín: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

jherreraful@uniminuto.edu.co

María Lucelly Urrego-Marín: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

murregomari@uniminuto.edu.co

Fecha de Recepción: 03/02/2026

Fecha de Aceptación: 05/03/2026

Fecha de Publicación: 10/03/2026

Cómo citar el artículo

Marulanda-Grisales, N., Herrera-Pulgarín, J. J. y Urrego-Marín, M. L. (2026). Fomento de emprendimientos sociales en Instituciones de Educación Superior: ¿Producto de políticas públicas? [Promoting social entrepreneurship in Higher Education Institutions: is it a result of public policy?]. *European Public & Social Innovation Review*, 11, 01-27. <https://doi.org/10.31637/epsir-2026-2522>

Resumen

Introducción: El propósito del trabajo se centra en crear un horizonte teórico sobre la producción académica relacionada con políticas públicas para el emprendimiento social (ES) en Instituciones de Educación Superior (IES). **Metodología:** A nivel metodológico, se revisaron 58 documentos en la base de datos Scopus, en un periodo comprendido entre 2008-2023. A su vez, para analizar cuantitativamente los datos se empleó el protocolo PRISMA, R, RStudio y el paquete Bibliometrix. **Resultados:** Los resultados resaltan la necesidad de analizar elementos como educación para el emprendimiento, autoeficiencia e intención emprendedora. **Discusión:** Es necesario desarrollar acciones conjuntas para fortalecer factores de relacionamiento como escalar cada una de las fases del emprendimiento (Ecosistemas de emprendimiento); promover aptitudes y comportamientos frente a nuevos ES (Cultura para

¹ Autor Correspondiente: Natalia Marulanda-Grisales. Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia).

el emprendimiento); e impulsar de nuevos mercados y beneficiarios (Desarrollo de mercados). **Conclusiones:** como tendencias en investigación sobre la temática se encuentra la complejidad del contexto, resolución de problemas, ecosistemas de emprendimiento y estrategias para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: Bibliometría; Cultura para el Emprendimiento; Ecosistemas de Emprendimiento; Emprendimiento Social; Instituciones de Educación Superior; Intención Emprendedora.

Abstract

Introduction: This work aims to establish a theoretical framework for academic research on public policies related to social entrepreneurship (SE) in higher education institutions (HEIs).. **Methodology:** Methodologically, 58 documents were reviewed in the Scopus database, covering the period from 2008 to 2023. The PRISMA protocol, R, RStudio, and the Bibliometrix package were then used to analyze the data quantitatively. **Results:** The results highlight the need to analyze elements such as entrepreneurship education, self-efficacy, and entrepreneurial intention. **Discussions:** To strengthen relationship factors such as scaling each phase of entrepreneurship (entrepreneurship ecosystems), promoting skills and behaviors in the face of new ES (culture for entrepreneurship), and promoting new markets and beneficiaries (market development), joint actions need to be developed. **Conclusions:** Research trends on this topic include the complexity of context, problem-solving, entrepreneurial ecosystems, and strategies for achieving the Sustainable Development Goals.

Keywords: Bibliometrics; Culture for Entrepreneurship; Entrepreneurship Ecosystems; Entrepreneurial Intent; Higher Education Institutions; Social Entrepreneurship.

1. Introducción

Uno de los principales factores que inciden en el éxito de emprendimientos en IES, es la habilidad que estas entidades tienen para el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes. De forma particular, algunos entes gubernamentales como la Unión Europea destacan la necesidad de promover planes y estrategias en educación para el desarrollo de competencias en emprendimiento por parte de los estudiantes universitarios (Crespí *et al.*, 2022).

Las IES pueden crear estas competencias siempre y cuando estén en capacidad de organizar, transformar y comercializar el conocimiento mediante inversión en investigación y docencia, articulación con la industria, y trabajo colaborativo con ecosistemas de emprendimiento que generen valor y ventaja competitiva a través del relacionamiento (Audretsch y Belitski, 2021).

Si se genera en los estudiantes la intención de crear un mundo mejor, mayores serán las posibilidades que tienen las IES para crear futuros emprendedores enfocados no solo en la creación de empresas, sino también en la resolución de necesidades sociales (Xing, 2022). Es preciso mencionar que existen otros factores que inciden en el ES en IES como habilidades para la identificación de oportunidades, fortalezas para la innovación, orientación hacia la creación de valor y políticas públicas.

Las políticas públicas generadas por los gobiernos regionales y locales son determinantes en la consolidación de ecosistemas favorables a los ES (Dolgorukova *et al.*, 2020). Sin embargo, los presupuestos públicos para PP en ES son limitados, de modo que deben revisarse con atención para disminuir las tasas de desempleo en personas excluidas socialmente (Potluka, 2021).

De ahí que, las IES tomen un rol preponderante, al momento de crear competencias de ES en los estudiantes.

Ahora bien, a la fecha la conceptualización sobre disposiciones normativas, políticas públicas y ES en IES son limitadas; no obstante, se observa un abordaje importante acerca del ES en los planes de desarrollo de las diferentes entidades territoriales (Cunningham y Menter, 2021; Londoño Montoya y Álvarez Giraldo, 2021). Es así como, el propósito de la presente investigación consiste en analizar la evolución de la producción científica, considerando las tendencias de publicaciones sobre políticas públicas para el ES.

Para tal fin, se realiza un estudio bibliométrico el cual permite identificar el corpus de un área de conocimiento a partir de la caracterización de artículos, revistas y autores (Teasdale *et al.*, 2023). Sin embargo, los estudios bibliométricos pueden quedarse cortos para reconocer temáticas y tendencias en una determinada área de interés. Por esto, se recomienda complementar esta tipología de estudios con un análisis basado en redes (Jeong y Yoo, 2022).

Con base en lo anterior, el presente documento comprende un apartado de revisión de literatura sobre ES en IES y políticas para el ES en IES. Posteriormente, se exhibirá el diseño metodológico empleado. Luego se abordarán resultados de investigación a través de indicadores descriptivos y de estructura. Finalmente, el documento plantea una discusión sobre la relación entre documentos publicados; y aspectos como tendencias, característica contextuales y complejidad de aplicación de las políticas públicas para el ES en IES.

1.1. Revisión de la literatura

1.1.1. Emprendimiento social en IES

El concepto de ES cambia de un país a otro, lo que conlleva a no contar con una definición estandarizada del término; no poder realizar generalizaciones desde investigaciones que emplean muestras reducidas; y no poseer normatividad compartida entre las regiones (Jamburia y Courrent, 2019). Sin embargo, las definiciones de ES plantean como característica común la creación de valor social para las comunidades locales o regionales (Halsall *et al.*, 2022).

Los ES requieren del apoyo del ecosistema en el cual se desenvuelven (Thian *et al.*, 2022). Este ecosistema se encuentra conformado por un conjunto de elementos claves y roles con una estrategia en común (Liu *et al.*, 2021). Entre estos elementos clave y roles se destacan las Universidades, aprendices, educadores, gobierno, industria y comunidad, currículo en emprendimiento, actividades y prácticas de emprendimiento, estructura organizacional, recursos, visión de liderazgo, facultades claves y mecanismos de operación.

Vale destacar que el ES promovido por las IES contribuye con el crecimiento y desarrollo de las economías de las naciones, al promover el fortalecimiento de aspectos como la creación de nuevos puestos de trabajo, actividades de innovación, diversificación de los sectores productivos y movilidad social (Soria-Barreto *et al.*, 2021).

Es así como en las IES resulta imperativo generar estrategias que permitan convertir la innovación y conocimiento en tecnologías aplicadas a la generación de empresas. De esta forma, los integrantes de la comunidad académica pueden reducir los riesgos asociados al ejercicio de la actividad emprendedora (Lehmann *et al.*, 2021); de forma especial, aquella actividad que incide en mejorar las condiciones de vida de comunidades y grupos vulnerables.

1.1.2. Políticas públicas para el emprendimiento social en IES

La consolidación de políticas públicas ha contribuido con el desarrollo del concepto de ES, en concordancia con los postulados de las empresas sociales. Las comunidades locales o regionales se benefician directamente, de las acciones adelantadas para la transformación social por parte de los ES (Halsall *et al.*, 2022). Es así como, la creación de políticas públicas en ES puede darse tanto por la comunicación de su impacto social, como del reconocimiento obtenido entre diferentes *stakeholders*, dada su relación significativa con el crecimiento económico sostenible y la creación de valor compartido (Wang, 2022).

Ahora bien, la taxonomía de evaluación de políticas públicas en ES se divide en dos grupos (Bradač Hojnik, 2020). Por una parte, se tienen aquellas políticas públicas orientadas hacia la generación de ecosistemas propicios a los emprendimientos; y, del otro lado, se encuentran aquellas que propenden por la sostenibilidad de las organizaciones tanto desde su oferta como desde su demanda. Es preciso mencionar que la creación de redes de apoyo y cooperación entre ES y el Estado puede ayudar en las PP y la reducción de la pobreza, mediante la generación de oportunidades y el aumento en la igualdad de ingresos; todo esto, para disminuir problemas de liderazgo, poca gobernanza e inclusión social hacia los ES (Egharevba *et al.*, 2022).

2. Metodología

El documento desarrolla una revisión sistemática de la literatura con base en un análisis bibliométrico, el cual pretende analizar la relación entre políticas públicas y ES en IES. Los estudios bibliométricos facilitan la comprensión y análisis de los cambios en las temáticas de interés; interacción entre autores, países e instituciones; identificación de autores sobresalientes (Ruiz-Rodríguez *et al.*, 2023). Por otra parte, se empleó la metodología Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) (Figura 1). Esta guía analiza la estructura de las publicaciones académicas y selecciona aquellas que se relacionan de forma directa con el objeto de estudio (Moher *et al.*, 2009; Ng'eno *et al.*, 2020).

2.1. Criterios de búsqueda y exclusión

Para la obtención de documentos de calidad que agreguen valor y representatividad a las investigaciones en el área de estudio (Cebrino y Portero de la Cruz, 2020), se sugiere utilizar conectores booleanos y de proximidad; en especial, en los títulos, palabras clave y resúmenes de las publicaciones. De esta forma, y al tener presente la finalidad de la investigación se elaboró la siguiente ecuación de búsqueda:

TITLE-ABS-KEY ("social entrepreneurship" AND "poli" AND "universit*") OR TITLE-ABS-KEY ("social entrepreneurship" AND "poli*" AND "higher education institution")*

Ecuación 1. Ecuación de búsqueda de publicaciones académicas

Luego, se generó una base de datos para estudiar los documentos académicos disponibles en Scopus relacionados con políticas públicas para el ES en IES, desde el año 2009 con corte al mes de marzo de 2023. Esta herramienta proporcionó los datos requeridos para la preparación, recuperación y construcción de indicadores bibliométricos de estructura y descriptivos. En este último caso, la elección de la Ley de Bradford obedece a la necesidad de explicar el crecimiento de las publicaciones académicas en un área específica de estudio, las cuales suelen concentrarse en solo algunas fuentes de información (Verma y Ghosh, 2023). (Ver Ecuación 2).

$$F(X) = a + b \log x$$

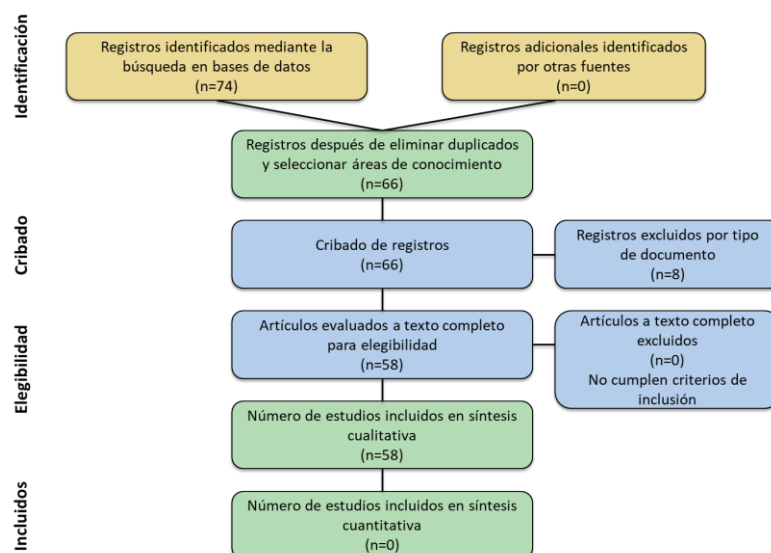
Ecuación 2. Ley de Bradford

Donde, $F(X)$ corresponde al número acumulado de publicaciones contenidas en las x fuentes de información más productivas; además, a y b son constantes.

Es preciso mencionar que el desarrollo de la metodología PRISMA exige la aplicación de una serie de criterios de exclusión. En primer lugar, en la fase de *cribado* se procedió a identificar y eliminar los registros duplicados a través del comando *buscarv*. Posteriormente, se seleccionaron los documentos pertenecientes a las siguientes áreas de conocimiento: Negocios, gestión y contabilidad; ciencias de la decisión; y ciencias sociales. Para finalizar esta fase, se realizó un filtrado por tipo de documento, seleccionando únicamente aquellos correspondientes a artículos y *reviews*. Luego en la etapa de *elegibilidad* se verificó que tanto título, abstracts y documentos estuvieran relacionados con las palabras clave de interés: emprendimiento social, políticas públicas e instituciones de educación superior.

Figura 1.

Selección de artículos – Metodología PRISMA



Fuente: Elaboración propia.

Se debe agregar que para el análisis bibliométrico se empleó Bibliometrix, el cual es un recurso de acceso abierto basado en el lenguaje de programación R. Este recurso proporciona un conjunto de herramientas para investigación cuantitativa en bibliometría y cienciometría (Aria y Cuccurullo, 2017). Bibliometrix contempla los principales métodos de análisis bibliométrico como co-citación, co-autoría, publicaciones por año, Ley de Lotka, Ley de Bradford, entre otros (García-Lillo *et al.*, 2023).

2.2. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación del presente documento (Ver Tabla 1), buscan cubrir los vacíos que tienen los investigadores con respecto a publicaciones académicas relacionadas con las tendencias en investigación en políticas públicas para el emprendimiento social en IES.

Tabla 1.*Preguntas de investigación*

Dimensión	Pregunta	Posible respuesta basada en la investigación de literatura
Métricas	R1: ¿Cuál es la producción anual para la ecuación de búsqueda establecida?	Cantidad de publicaciones por año
	R2: ¿Cuáles son los autores, países y áreas de conocimiento destacadas en la producción académica sobre políticas públicas para el emprendimiento social en IES?	Autor, país y área de conocimiento
	R3: ¿Cuáles son las principales palabras clave de las investigaciones y cómo se relacionan?	Palabras clave, redes de palabras clave, tendencias
	R4: ¿Cuáles son las fuentes de información centrales en el área de políticas públicas para el emprendimiento social en IES?	Journal, conference paper, libros, capítulos de libro
Enfoques y tendencias en investigación	R5: ¿Las investigaciones abordan la relación entre políticas públicas y emprendimiento social en IES?	1. Si
		2. No
	R6: ¿Si las investigaciones responden de manera afirmativa la pregunta R5, cuáles son los factores centrales de dicha relación?	1. Ecosistemas de emprendimiento
		2. Educación para el emprendimiento
		3. Intención emprendedora
		4. Cultura para el emprendimiento
		5. Auto-eficiencia
		6. Desarrollo de mercados

Fuente: Elaborada por los autores.

3. Resultados

Se realizó un análisis bibliométrico y de redes para 58 documentos publicados sobre políticas públicas para el emprendimiento social en IES. En la Tabla 2., se sintetiza la información de los documentos.

Tabla 2.*Tabla síntesis del corpus*

Código	Título	Autor	Año	País	Tipo de Estudio	Hallazgos Clave
1	Motivational catalysts: the dominant role between prosocial personality and social entrepreneurial intentions among university students	Cheah, J.S.S., Loh, S., Gunasekaran, A.	2023	Malasia	*Cuantitativa *Ecuaciones estructurales	Aspectos motivacionales como experiencias cognitivas de aprendizaje, reconocimiento a graduados y acceso a fuentes de financiación, son fundamentales para promover la intención de desarrollo de emprendimientos sociales en estudiantes universitarios
2	Impact of institutional environment on social entrepreneurial intentions	Bui, D.T.; Vu, T.; Tran, T.V.H.; Duong, C.D.; Loan Le, T.	2023	Vietnam	*Cuantitativa *Ecuaciones Estructurales	La autoeficacia y el apoyo social percibido influyen positivamente en la intención; el entorno institucional es clave para potenciar la empatía y la obligación moral.
3	Sociocultural factors and social entrepreneurial intention during the COVID-19 pandemic: Preliminary evidence from developing countries	Simmou, W.; Sameer, I.; Hussainey, K.; Simmou, S.	2023	Marruecos	*Cuantitativa *Ecuaciones Estructurales	La empatía y la autoeficacia, sensibles al entorno universitario, impactan significativamente la intención emprendedora en países en desarrollo.
4	Perceived Achievement of Social Entrepreneurship Competency: The Influence of Age, Discipline, and Gender among Women in Higher Education	Cruz-Sandoval, M.; Vazquez-Parra, J.C.; Alonso-Galicia, P.E.; Carlos-Arroyo, M.	2023	México	*Cuantitativa *Ecuaciones Estructurales	La edad y la disciplina de estudio influyen en la percepción de competencias; los más jóvenes perciben mejor sus habilidades sociales.
5	Applying the stimulus-organism-response theory to investigate determinants of students' social entrepreneurship: moderation role of perceived university support	Duong, C.D.	2023	Vietnam	*Cuantitativa *Ecuaciones estructurales	La educación emprendedora y la competencia docente afectan los organismos psicológicos, lo que a su vez impulsa la intención y el comportamiento social.
6	Red Boat Spirit and Social Entrepreneurship Education in China	Yuan, C.-H.; Wang, D.; Su, H.-H.	2023	China	*No especificado	Analiza cómo el espíritu ideológico "Red Boat" puede integrarse en la educación para fomentar la intención de emprendimiento social.
7	Social Entrepreneurship Education at Croatian Universities	Konecki, I.; Toplek, A.; Detelj, K.	2023	Croacia	*Cualitativa	Evalúa la situación actual de la educación en emprendimiento social en universidades croatas y propone mejoras curriculares.
8	Papel y expectativas de los Parques Científicos como elementos de atracción y apoyo de empresas y emprendedores sociales: un estudio fsQCA	Clemente-Císcar, V.C.; Yagüe-Perales, R.M.Y.	2023	España	*Mixto (fsQCA)	Las empresas con alta motivación prosocial se ubican en parques científicos motivadas por financiamiento público y proximidad universitaria.
9	Social entrepreneurial intention: educating, experiencing and believing	Sousa-Filho, J.M.D.; Granados, M.L.; Lacerda Fernandes, J.A.	2023	Brasil	*Cuantitativa	La educación en emprendimiento social desarrolla capital humano capaz de enfrentar desafíos socioambientales mediante el cambio sistémico.

Código	Título	Autor	Año	País	Tipo de Estudio	Hallazgos Clave
10	Gearing-up for purpose: The relationship between entrepreneurs' usage of incubation support services and sustainable impacts	Karahan, M.; Rashid, L.; Kratzer, J.	2022	Alemania	*Cuantitativa	El uso de servicios de incubación específicos ayuda a alcanzar los ODS; se requiere un apoyo adaptado a desafíos de sostenibilidad específicos.
11	Reprint of: Regional governments and opportunity entrepreneurship in underdeveloped institutional environments: An entrepreneurial ecosystem perspective	Wei, Y.	2022	Canadá	*No especificado	Analiza el papel de los gobiernos regionales en ecosistemas emprendedores con instituciones poco desarrolladas.
12	Related Factors in Undergraduate Students' Motivation towards Social Entrepreneurship in Malaysia	Samsudin, N.; Ramdan, M.R.; Razak, A.Z.A.A.; Mohamad, N.; Yaakub, K.B.; Abd Aziz, N.A.A.; Hizam-Hanafiah, M.H.	2022	Malasia	*Cuantitativa *Ecuaciones Estructurales	La autoeficacia y la educación se relacionan con la motivación; sin embargo, el apoyo social no mostró una relación directa significativa en este grupo.
13	Mentoring in the School of Mines and Energy to Cover Student Needs: From the Newly Enrolled to the Near-Graduates	García-Laso, A.; Montalvo, C.; Martín, D.A.; Presa, L.; Parra y Alfaro, J.L.; Costafreda, J.L.	2022	España	*Cualitativa	El mentoring facilita la integración y el desarrollo de competencias transversales en estudiantes de ingeniería.
14	Are women's entrepreneurial intentions and motivations influenced by financial skills?	Lladós-Masllorens, J.; Ruiz-Dotras, E.	2022	España	*Cuantitativa	Las habilidades financieras aumentan la cultura emprendedora y la conciencia de oportunidades en las mujeres motivadas por la autonomía.
15	Impact of empathy, perceived social impact, social worth and social network on the social entrepreneurial intention in socio-economic projects	Usman, S.; Masood, F.; Khan, M.A.; Khan, N.R.	2022	Pakistán	*Cuantitativa *Ecuaciones Estructurales	El "valor social" es el rasgo más influyente en la intención, mientras que las redes sociales son el factor de menor peso relativo.
16	Do Proactive Personality and Self-Efficacy Really Matter in Shaping Social Entrepreneurial Intention?	Mohammadi, P.; Kamarudin, S.; Jalali, S.S.	2022	Malasia	*Cuantitativa *Ecuaciones Estructurales	La actitud es el determinante más fuerte; la falta de "mentalidad emprendedora" es el principal obstáculo entre los estudiantes.
17	Regional governments and opportunity entrepreneurship in underdeveloped institutional environments: An entrepreneurial ecosystem perspective	Wei, Y.	2022	Canadá	*No especificado	Estudio complementario sobre cómo la gobernanza regional suple deficiencias institucionales para el emprendimiento de oportunidad.

Código	Título	Autor	Año	País	Tipo de Estudio	Hallazgos Clave
18	Mediating Role of Prosocial Motivation in Predicting Social Entrepreneurial Intentions	Tiwari, P.; Bhat, A.K.; Tikoria, J.	2022	India	*Cuantitativa	La motivación prosocial es un mediador clave y los sistemas de apoyo universitario motivan la elección del emprendimiento social como carrera.
19	Spread and conditions of Social Innovation Research in Austria in the field of Social Sciences; Difusión y condiciones de la Investigación en Innovación Social en Austria en el ámbito de las Ciencias Sociales	Schuch, K.	2021	Austria	*No especificado	Analiza la difusión y las condiciones institucionales de la investigación en innovación social en el contexto austriaco.
20	Graduate students' behavioral intention of toward social entrepreneurship: Role of social vision, innovativeness, social proactiveness, and risk taking	Tu, B.; Bhowmik, R.; Hasan, M.K.; Asheq, A.A.; RAHAMAN, M.A.; Chen, X.	2021	China	*Cuantitativa *Ecuaciones Estructurales	La visión social, la capacidad de innovación y la proactividad social influyen positivamente en la intención de los graduados.
21	Awareness of undergraduate students towards social entrepreneurship	Öksüzözgü, T.Ö.; Çoban, G.S.	2021	Turquía	*Cualitativa	Existe una conciencia creciente pero falta de conocimiento técnico sobre cómo implementar modelos de negocio sociales.
22	Universities' Contributions to Entrepreneurship and Social Innovation	Molina Sánchez, R.M.; García, P.H.	2021	México	*Cuantitativa	Las universidades impactan mediante incubadoras que alinean la innovación con el desarrollo de la responsabilidad social.
23	Feminization of poverty, social entrepreneurship and sustainable livelihoods: Voices of social work students in South Africa	Raniga, T.; Ringson, J.	2021	Sudáfrica	*Cuantitativa	Destaca la importancia de las redes multi-actor y el desarrollo de habilidades para superar la pobreza mediante emprendimientos sociales.
24	Helm: a social enterprise expanding opportunities for people with disabilities in Egypt	Ghalwash, S.; Ismail, A.; El Sebaie, N.	2021	Egipto	*Cualitativa Estudio de caso	El emprendimiento social puede transformar la inclusión de personas con discapacidad mediante modelos de negocio sostenibles.
25	Public Policy in Improving the Self-Learning Curriculum based on Social Entrepreneurship and Local Wisdom	Suartana, I.W.; Yasa, G.W.; Candraningrat, I.R.; Perdanawati, L.P.V.I.; Setini, M.	2021	Indonesia	*Cuantitativa	La política pública y el currículo basado en sabiduría local mejoran significativamente la capacidad de autoaprendizaje y emprendimiento.
26	Factors Influencing Social Entrepreneurial Intentions of Students at a University in South Africa	Chinaire, T.I.; Chimucheka, T.; Khayundi, H.A.	2021	Sudáfrica	*Cuantitativa	Identifica que la autoeficacia y la educación formal son los motores principales de la intención en el contexto universitario sudafricano.

Código	Título	Autor	Año	País	Tipo de Estudio	Hallazgos Clave
27	Social entrepreneurship in young people: Analysis of their relationship with other forms of social participation; Emprendimiento social en jóvenes: Análisis de su relación con otras formas de participación social	Dávila, M.C.; Zlobina, A.; Serrano Pascual, A.S.	2021	España	*Cuantitativa	El emprendimiento social se correlaciona con formas activas de participación social y compromiso cívico de los jóvenes.
28	"How to teach social entrepreneurship to teacher-candidates through cultural promenades: the teacher-candidates' views"	Brinia, V.; Psoni, P.	2021	Grecia	*Cualitativa	Las "promenades culturales" son efectivas para sensibilizar a futuros docentes sobre el impacto social y la innovación pedagógica.
29	The effect of social capital on social entrepreneurial intention among vietnamese students	Ha, N.T.; Doan, X.H.; Vu, T.; Linh Nguyen, T.P.; Phan, T.H.; Duong, C.D.	2020	Vietnam	*Cuantitativa *Ecuaciones Estructurales	El capital social desempeña un papel vital en la formación de la autoeficacia y la deseabilidad percibida hacia el emprendimiento social.
30	Perceived university support, entrepreneurial self-efficacy, heterogeneous entrepreneurial intentions in entrepreneurship education: The moderating role of the Chinese sense of face	Shi, L.; Yao, X.; Wu, W.	2020	China	Cuantitativo con uso de encuesta y análisis de regresión	Genera un constructo a partir de los aportes de la cultura a la educación emprendedora, estableciendo una relación positiva entre el apoyo universitario y las intenciones emprendedoras orientadas al crecimiento y a la independencia
31	Exploring the factors responsible in predicting entrepreneurial intention among nascent entrepreneurs: A field research	Tiwari, P.; Bhat, A.K.; Tikoria, J.; Saha, K.	2020	India	Cuantitativo con uso de encuesta	Aporta a los estudios de intenciones en emprendedores iniciales, las cuales se modifican conforme con la etapa en que se encuentre
32	Building the Ecosystem for Social Entrepreneurship: University Social Enterprise Cases in Singapore	Cheah, S.; Ho, Y.-P.	2019	Singapur	Cualitativo. Aplicación de marco teórico a dos casos	El apoyo universitario de I+D y programas aceleradores fortalece el ecosistema de startups de emprendedores sociales, donde la infraestructura es determinante para su realización
33	Delving into social entrepreneurship in universities: is it legitimate yet?	Cinar, R.	2019	Portugal	Cualitativo. Entrevistas semiestructuradas	Aspectos para ayuda en la legitimación de los emprendimientos social universitarios entendidos como forma de abordar los retos sociales: se deben integrar aspectos particulares de las universidades, entorno, asuntos organizacionales y sinergias entre diferentes actores
34	Identifying enablers of social entrepreneurship: Interpretive structural modelling	Rawat, P.; Jain, V.K.; Chamola, P.	2019	India	Cualitativo. Modelización Estructural Interpretativa (ISM)	Los facilitadores más importantes del emprendimiento social son las políticas gubernamentales, el apoyo de las universidades y las entidades financieras, la exposición familiar y la autonomía

Código	Título	Autor	Año	País	Tipo de Estudio	Hallazgos Clave
35	Private Tahfiz institution governance: A proposed transformation via social entrepreneurship model	Anas, N.; Samori, Z.; Hamid, M.Y.; Zulkipli, S.N.; Mohd Noor, M.S.M.	2019	Malasia	Cualitativo. Análisis de contenido	Los emprendimientos sociales se relaciona con aspectos culturales donde se desenvuelve como la religión, además de tiene implicaciones en procesos de gobernanza
36	Lean Startup for social impact: Refining the National Science Foundation's Innovation Corps model to spur social science innovation	Semcow, K.; Morrison, J.K.	2018	Estados Unidos	Cualitativo. Jucios de expertos y estudio de caso	A partir de un caso específico, aporta soluciones basadas en la evidencia resecto al impacto sostenible de los emprendimeintos sociales
37	Education and training in social entrepreneurship: Characteristics and creation of sustainable social value in social entrepreneurship projects; Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social	Espada, J.S.; Martín López, S.M.; Durán, P.B.; Lejarriaga Pérez de las Vacas, G.L.P.	2018	España	Mixto. Revisión documental y cuestionario	La experiencia de proyectos surgidos de una cátedra universitaria de emprendimiento social en diferentes etapas educativas indican las principales características del los mismos y de la generación de valor sostenible
38	Youth Center for Spiritual, Ethical and Social Development: Contribution to the improvement of the Urban and regional Environment	Romanova, G.M.; Petrova, S.V.; Maznichenko, M.A.; Brevnova, S.V.; Grigorashchenko-Aliyeva, N.M.	2018	Rusia	Cualitativo. Estudio de caso	Desde las universidades se pueden crear políticas juveniles para promover el emprendimiento social al tiempo que se reconocen talentos sociales de los estudiantes
39	The political ecology of university-based social entrepreneurship ecosystems	Thomsen, B.; Muurlink, O.; Best, T.	2018	Australia	Cualitativo. Entrevistas semiestructuradas	La formación emprendedora unviersitaria se centra en los estudiantes como agentes de cambio y las sinergias que se pueden crear con ecosistemas locales y regionales
40	The effect of perceived barriers on social entrepreneurship intention in Malaysian universities: The moderating role of education	Shahverdi, M.; Ismail, K.; Qureshi, M.I.	2018	Malasia	Cuantitativo. Cuestionario con análisis factorial confirmatorio	La enseña del emprendimiento social en la universidad ayuda a reducir las barreras en las intenciones de estudiantes emprendedores sociales: falta de competencia, autoconfianza, recursos.
41	Social Economy post-graduate studies at Spanish universities. A pending task?; La educación de postgrado en Economía Social en la universidad española ¿una asignatura pendiente?	Melián Navarro, A.M.; Campos, V.C.; Sanchis, J.R.S.	2017	España	Cualitativo. Revisión de literatura, análisis comparativo	Hay pocos estudios de posgrado en economía y emprendimiento social, por lo que se deben promover de la mano del aprendizaje colaborativo y el uso de plataformas virtuales
42	Predictors of social entrepreneurial intention: an empirical study	Tiwari, P.; Bhat, A.K.; Tikoria, J.	2017	India	Cuantitativo. Cuestionario con análisis de ecuaciones diferenciales	La formación de intenciones emprendedoras sociales se relaciona con los estilos de aprendizaje y la autoeficacia a partir de la vocación emprendedoral, las normas subjetivas y el control conductual

Código	Título	Autor	Año	País	Tipo de Estudio	Hallazgos Clave
43	Administrative practices as institutional identity: bureaucratic impediments to HE 'internationalisation' policy in Japan	Poole, G.S.	2016	Japón	Cualitativo	Las teorías del emprendimiento social pueden ayudar a eliminar las barreras burocráticas universitarias que no favorecen la innovación
44	Involving young people in polish and lithuanian social enterprises by fostering entrepreneurial skills and abilities as entrepreneurial opportunity at university	Greblikaite, J.; Sroka, W.; Gerulaitiene, N.	2016	Lituania	Mixto. Revisión documental y encuesta	La universidad desempeña un papel fundamental en la formación de las habilidades de emprendedores sociales por lo que se requiere fomentarla y procurar el apoyo a las iniciativas de los emprendedores
45	Assessing the role of higher education in developing social entrepreneurship in Malaysia: A review of literature	Said, H.; Ahmad, I.; Yusof, M.A.M.; Jusoh, A.	2015	Malasia	Cualitativo. Revisión de literatura.	Si bien las universidades ejercen un papel determinante en la formación de los emprendedores sociales falta mayor apoyo económica hacia las mismas, por lo que promocionar su labor emprendedora puede ser una opción
46	Social entrepreneurship among participants in the students in free enterprise program	Othman, N.; Ab Wahid, H.	2014	Malasia	Cuantitativo. Encuesta	Las características personales específicas de los emprendedores social se relacionan con la organización del emprendimiento social, lo cual puede ser empleado para la elaboración de política públicas
47	An economic perspective and policy implication for social enterprise	Kim, Y.-D.; Yoon, S.; Kim, H.-G.	2014	Corea del Sur	Cualitativo. Revisión de literatura	Se debe incluir programas y contenidos estandarizados de emprendimiento social para cada negocio, tipo y entidad autónoma local, enfatizando en el concepto de economía social
48	Learning from community-university research partnerships: A Canadian study on community impact and conditions for success	Tremblay, C.; Hall, B.L.	2014	Canadá	Cualitativo. Entrevistas semiestructuradas	La universidad trabaja de la mano con las comunidades desde una democratización del conocimiento palpable en proyectos de emprendimientos sociales
49	On the Frontiers: The Implications of Social Entrepreneurship for International Entrepreneurship	Zahra, S.A.; Newey, L.R.; Li, Y.	2014	Estados Unidos	Cualitativo. Revisión de literatura	La investigación sobre emprendimiento social amplía el campo del emprendimiento internacional a partir de posturas alternativas como el valor combinado y la gobernanza internacional
50	University Service Learning methodology: Creating employment with social entrepreneurship; Aprendizaje Servicio Universitario: Creando empleo a partir de la emprendeduría social	Simó Algado, S.; Ginesta Portet, X.; de-San-Eugenio-Vela, J.	2013	España	Cualitativo	El aprendizaje basado en la realidad integrado con el servicio a la comunidad, lleva a cabo la responsabilidad social universitaria a la vez que favorece el empleo juvenil
51	Building community capacity and social infrastructure through landcare: A case study of land grant engagement	Kimmel, C.E.; Hull, R.B.; Stephenson, M.O.; Robertson, D.P.; Cowgill, K.H.	2012	Estados Unidos	Cualitativo. Estudio de caso aplicación de marcos teóricos a situación	La infraestructura social sólida y emprendedora aportada por universidades que trabajan con concesión de tierras es fundamental para facilitar un cambio y desarrollo duraderos en las comunidades que pueden aprovechar las mismas

Código	Título	Autor	Año	País	Tipo de Estudio	Hallazgos Clave
52	Resource Mobilization in International Social Entrepreneurship: Bricolage as a Mechanism of Institutional Transformation	Desa, G.	2012	Estados Unidos	Cualitativo. Revisión de literatura	Los emprendedores sociales se enfrentan a instituciones regulatorias, políticas y tecnológicas que afectan la movilización de recursos, por lo que recurren al bricolaje o gestión de recursos existentes maximizándolos de forma innovadora
53	Social economy: Concepts, opportunities, risks; Sociálna ekonomika: Koncepty, príležitosti, riziká	Lubelcová, G.	2012	Eslovaquia	Cualitativo. Artículo de reflexión	Los emprendimientos sociales cuentan con oportunidades de desarrollo y participación social local, de modo que generan soluciones a la crisis del estado de bienestar
54	The case for (social) entrepreneurship education in Egyptian universities	Kirby, D.A.; Ibrahim, N.	2011	Egipto	Cuantitativo. Encuesta	Desde la universidad se debe promover la conciencia emprendedora desde la fundamentación conceptual y la proyección social de proyectos emprendedores
55	Delineating the Domain of Development Entrepreneurship: A Market-Based Approach to Facilitating Inclusive Economic Growth	McMullen, J.S.	2011	Estados Unidos	Cualitativo. Revisión de literatura y propuesta de teoría	El emprendimiento social es una opción para enfrentar la pobreza extrema y la inclusión desde un trabajo integrado con el emprendimiento empresarial e institucional
56	The interlinking of entrepreneurs, grassroots movements, public policy and hubs of innovation: The rise of Cleantech in New York City	Horwitch, M.; Mulloth, B.	2010	Estados Unidos	Cualitativo. Estudio de casos	El emprendimiento social en tecnologías limpias y de la mano de la universidad hacen parte de la toma de decisiones colaborativa ya parendizajes con diversos actores en pro de la innovación
57	Portrait of the social entrepreneur: Statistical evidence from a US panel	Van Ryzin, G.G.; Grossman, S.; DiPadova-Stocks, L.; Bergrud, E.	2009	Estados Unidos	Cuantitativo. Estudio exploratorio	La caracterización general de los emprendedores sociales ayuda a comprenderlos como actores de la sociedad civil y aporta a un campo en construcción

Fuente: Elaborada por los autores.

2.3. Análisis descriptivo

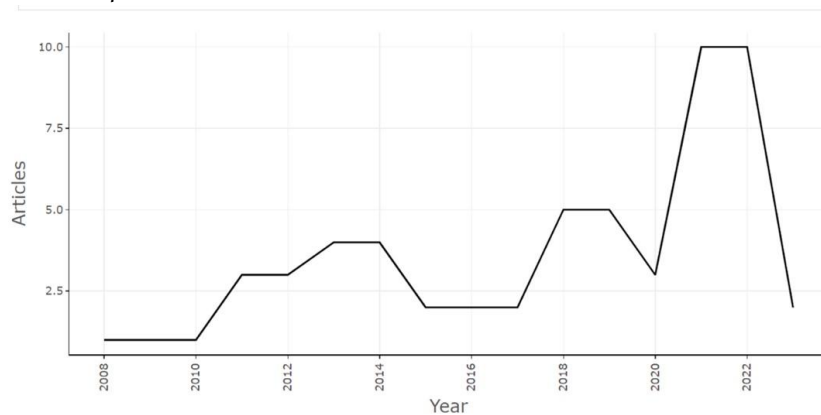
R1: ¿Cuál es la producción anual para la ecuación de búsqueda establecida?

Entre enero de 2008 y marzo de 2023, se generaron únicamente 58 publicaciones que abordaron de forma conjunta la relación entre políticas públicas y emprendimiento social en IES. La Figura 2., muestra que los años más productivos sobre la temática fueron 2021 y 2022 con un total de 10 publicaciones en cada uno; asimismo, se exhibe crecimiento e interés en los documentos para abordar con mayor profundidad el tema.

Dentro de los nuevos intereses se destacan aspectos como ecosistemas y contextos para el desarrollo de emprendimientos sociales (Sousa-Filho *et al.*, 2023); auto-eficiencia e intención emprendedora (Samsudin *et al.*, 2022); e innovación social (Molina Sánchez y Hernández García, 2021).

Figura 2.

Cantidad de publicaciones por año



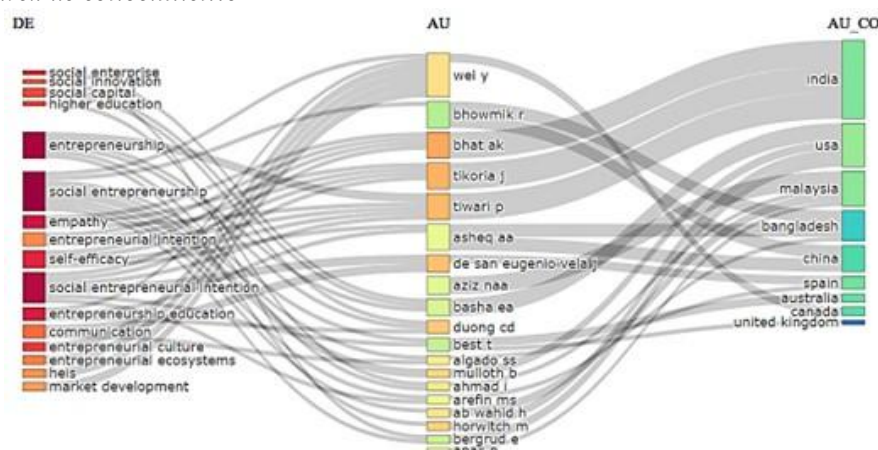
Fuente: Elaborada por los autores con ayuda de Bibliometrix

R2: ¿Cuáles son los autores, países y áreas de conocimiento destacadas en la producción académica sobre políticas públicas para el emprendimiento social en IES?

La Figura 3., presenta los resultados por autor, país de contribución de los autores y áreas de conocimiento sobresalientes sobre la temática de interés. De ahí que, los autores con mayor incidencia en publicaciones sobre políticas públicas para emprendimiento social en IES, y todos aquellos conceptos relacionados como intención emprendedora, ecosistemas de emprendimiento, cultura de emprendimiento, auto-eficiencia y desarrollo de mercados provengan de la India.

Figura 3.

Autores, año y área de conocimiento

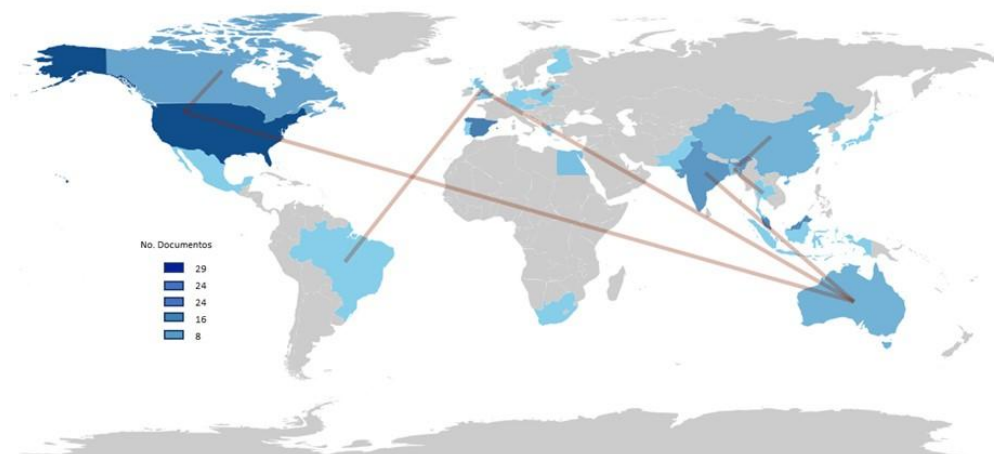


Fuente: Elaborada por los autores con ayuda de Bibliometrix

Además, la producción científica por país muestra que los territorios más productivos son Estados Unidos (29), Malasia (24), España (24), India (16) y China (8). En lo referido a la producción colaborativa entre países, la Figura 4, exhibe que los países que realizan mayor trabajo cooperativo son Australia (3), Estados Unidos (2), Reino Unido (2) y Bangladés (2).

Figura 4.

Producción científica por país o territorio



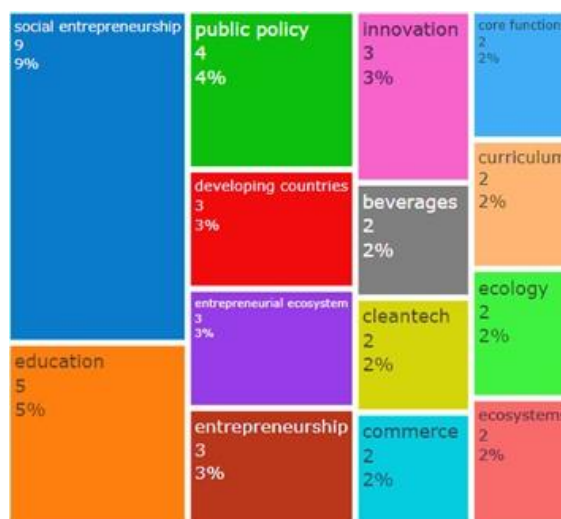
Fuente: Elaborada por los autores con ayuda de Bibliometrix

R3: ¿Cuáles son las principales palabras clave de las investigaciones y cómo se relacionan?

La Figura 5, muestra las palabras clave más relevantes en las publicaciones analizadas, donde dicha relevancia se evalúa con base en la frecuencia de aparición del concepto en los documentos (Pan *et al.*, 2023). De esta forma, se destacan los conceptos emprendimiento social (9%), educación (5%), política pública (4%), países desarrollados (3%), ecosistemas de emprendimiento (3%), emprendimiento (3%) e innovación (3%).

Figura 5.

Palabras clave

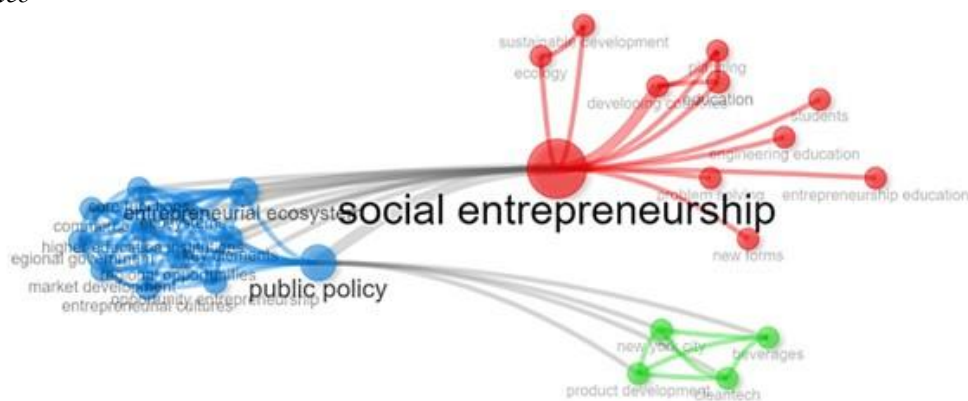


Fuente: Elaborada por los autores con ayuda de Bibliometrix.

En este mismo sentido, el análisis de redes permite analizar tópicos centrales de investigación sobre problemáticas en un campo específico de estudio, esto se genera a través de la co-ocurrencia de palabras clave en diferentes documentos (Jeong y Yoo, 2022). En la Figura 6., se exhibe la red temática de palabras clave, las cuales se agrupan en tres clústeres representativos: Política pública, cleantech y emprendimiento social, siendo este último el nodo central. De esta forma, el emprendimiento social en IES involucra aspectos como resolución de problemas, planeación, desarrollo sostenible, estudiantes, y educación en ingeniería y emprendimiento.

Figura 6.

Mapa temático



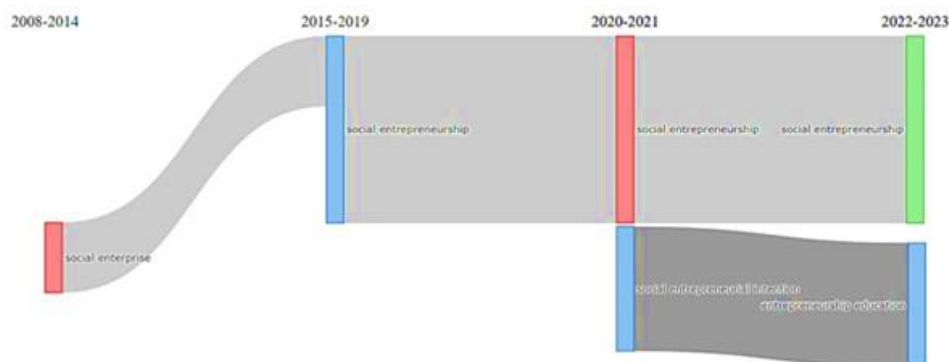
Fuente: Elaborada por los autores con ayuda de Bibliometrix

En lo que respecta a la evolución en los intereses temáticos en el área de investigación durante los últimos 15 años. La Figura 7., muestra que durante el periodo 2008 -2014, las publicaciones se enfocaron en las empresas sociales. Este tipo de organizaciones desarrollan actividades económicas como producción y venta de bienes y servicios, mientras propenden por subsanar intereses públicos y privados (Kim *et al.*, 2014).

Desde las IES, los documentos publicados en este periodo indican la necesidad de articulación entre las políticas públicas de ES dadas por los Ministerios de Educación Nacionales y el direccionamiento estratégico en IES, esto fomentará el interés de los estudiantes en la resolución de problemas económicos, ambientales y sociales (Othman y Ab Wahid, 2014).

Figura 7.

Evolución temática



Fuente: Elaborada por los autores con ayuda de Bibliometrix

Las publicaciones que abarcan el periodo 2015-2019, consideran como aspectos sobresalientes el rol que tienen las IES para el desarrollo de emprendimientos sociales, por medio del fortalecimiento del capital social, apoyo financiero e intervención política en los ecosistemas de emprendimiento (Said *et al.*, 2015).

A su vez, ponen de manifiesto la construcción de instrumentos de evaluación del impacto que tienen las actividades de ES en IES. Se debe agregar que las publicaciones analizan la integración y trabajo interdisciplinario de las IES, para la resolución de problemáticas en las comunidades mediante del fomento de ES (Thomsen *et al.*, 2018).

Ahora bien, aquellos textos que fueron publicados durante los años 2020-2021 abarcan temas como la intención emprendedora social de los estudiantes en IES, la cual a su vez debe acompañarse de un conjunto de políticas públicas orientadas hacia los procesos de formación y capacitación de los docentes (Brinia y Psoni, 2021). Hay que mencionar además que dichas políticas públicas y acciones de emprendimiento social en IES deberían considerar elementos como presión social, experiencia previa de la comunidad académica en actividades de emprendimiento, autoeficacia y currículo de los programas (Tiwari *et al.*, 2020).

Finalmente, las publicaciones que abarcan los dos últimos años de estudio 2022-2023, exponen como aspectos centrales direccionar los esfuerzos de políticas públicas y gestión estratégica de las IES hacia transformaciones en las actitudes personales de la comunidad académica, sobre las utilidades financieras y sociales derivadas de los ES (Tiwari *et al.*, 2022).

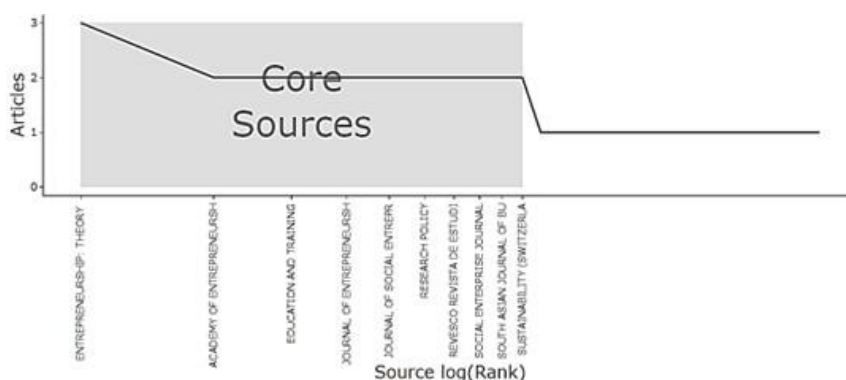
En consonancia con lo anterior las políticas públicas de ES en IES deben centrarse en la creación de programas académicos que fortalezcan e incrementen la intención emprendedora de los estudiantes, a través de prácticas de aprendizaje experimental orientadas a la resolución de problemáticas sociales (Sousa-Filho *et al.*, 2023).

R4: ¿Cuáles son las fuentes de información centrales en el área de políticas públicas para el emprendimiento social en IES?

Los 58 papers seleccionados para el análisis fueron publicados en 47 fuentes de información diferentes, de las cuáles diez han generado más de dos artículos sobre políticas públicas para el ES en IES, correspondiendo al 36.2% (21 de 58) de los documentos. A continuación, se aplicó la Ley de Bradford (Nazzari *et al.*, 2023), con la finalidad de identificar las fuentes más destacadas (Ver Figura 8). En primer lugar, se encuentra *Entrepreneurship Theory and Practice* (3), seguido por *Academic Of Entrepreneurship Journal* (2) y *Education and Training* (2). Todas categorizadas como Q1 según Scimago Journal Ranking (SJR).

Figura 8.

Ley de Bradford



Fuente: Elaborada por los autores con ayuda de Bibliometrix

Por otra parte, la Ley de Bradford plantea que la producción científica en un área específica de estudio se concentra sólo en algunas fuentes de información (Mengual-Andrés *et al.*, 2020). La Tabla 3., exhibe que el 36,2% de las fuentes de información se encuentran en la Zona 1, siendo estas las más destacadas y aportando mayor valor a la frecuencia acumulada. En este mismo orden de ideas el 31% se encuentran en la Zona 2 y el 32,8% en la Zona 3.

Tabla 3.

Zonificación de Bradford para fuentes de información

Ranking	Frecuencia	Frecuencia acumulada	Zonificación	Porcentaje de artículos en la zona
1	3	3	Zona 1	36,20%
2	2	5	Zona 1	
3	2	7	Zona 1	
4	2	9	Zona 1	
5	2	11	Zona 1	
6	2	13	Zona 1	
7	2	15	Zona 1	
8	2	17	Zona 1	
9	2	19	Zona 1	
10	2	21	Zona 1	
11-28	18	39	Zona 2	31,00%
29-47	19	58	Zona 3	32,80%

Fuente: Elaborada por los autores.

R5: ¿Las investigaciones abordan la relación entre políticas públicas y emprendimiento social en IES?

La Tabla 4., pone de manifiesto que del total de publicaciones analizadas, dos documentos no mencionan de forma explícita la relación entre políticas públicas y ES en IES. Sin embargo, es preciso anotar que los documentos en mención resaltan la relevancia del direccionamiento estratégico y normatividad en IES, de tal forma que se potencialice la intención emprendedora entre los integrantes de la comunidad académica y sus propuestas logren tener acceso a diferentes fuentes de financiamiento (Molina Sánchez y Hernández García, 2021).

Tabla 4.

Factores centrales de relacionamiento

Factores centrales de relacionamiento	¿Relacionamiento explícito entre políticas públicas y ES en IES?	
	Si= 56	No= 2
Ecosistemas de emprendimiento	7	1
Educación para emprendimiento	28	1
Intención emprendedora	15	2
Cultura para el emprendimiento	10	2
Auto-eficiencia	15	1
Desarrollo de mercados	11	1

Fuente: Elaborada por los autores

R6: ¿Si las investigaciones responden de manera afirmativa la pregunta R5, cuáles son los factores centrales de dicha relación?

Considerando los resultados de la Tabla 3, el factor central de relacionamiento es *Educación para el emprendimiento* (28). Las publicaciones que abarcan dicho factor consideran aspectos como modificaciones a nivel curricular (Schuch, 2021); cursos de extensión (Cinar, 2019); y espacios para el desarrollo y fortalecimiento de habilidades en ES (Espada *et al.*, 2018). En este sentido, el rol de las IES va más allá de la ejecución de la actividad misional de docencia, involucrando actividades conjuntas con *stakeholders* adscritos de a la tercera misión de las IES.

Por otra parte, los factores *Intención Emprendedora* y *Auto-eficiencia*, comparten la segunda posición de relevancia entre los factores de relacionamiento de la temática de investigación. La intención emprendedora refleja la voluntad del individuo para adquirir conocimiento, crear nuevas ideas e implementar planes para la creación de una empresa social, donde parte central de la misión organizacional es la mejora de la calidad de vida de la comunidad (Sousa-Filho *et al.*, 2023). En lo referido a la auto-eficiencia, esta puede ser descrita como la percepción que tienen los individuos sobre las habilidades, recursos y oportunidades para actuar; lo que va más allá de la intención emprendedora (Mohammadi *et al.*, 2022).

4. Discusión

Los resultados permiten verificar que las publicaciones plantean una relación positiva entre políticas públicas y ES en IES; no obstante, dicha relación requiere mayor exploración y desarrollo. Si bien, es una temática en auge, cada país y/o territorio posee una serie de políticas públicas particulares, las cuales en mayor o menor medida permean el desarrollo de emprendimientos sociales en las IES.

Tal es el caso de 11 países adscritos a la Unión Europea, quienes mediante la “Declaración de Madrid”, firmada el 23 de Mayo de 2017, resaltan la necesidad de involucrar el emprendimiento desde la economía social en los currículos de los diferentes niveles educativos (Espada *et al.*, 2018). En relación con este tema, el Gobierno de Malasia desarrolló el *Programa de Aprendizaje de Universidad para la Sociedad* (Samsudin *et al.*, 2022). Este programa busca articular los objetivos de aprendizaje e investigación con diferentes problemáticas sociales; no obstante, no todas las IES de este país han implementado dicho programa.

En función de lo planteado, los resultados de las preguntas R2,R3,R5 y R6 resaltan la relevancia de los factores centrales de relacionamiento, en especial *Educación para el emprendimiento, Auto-eficiencia e Intención emprendedora*; sin embargo, es preciso mencionar que otros factores de relacionamiento como *Ecosistemas para el emprendimiento, Cultura para el emprendimiento y Desarrollo de mercados*, también indican en el éxito de la adopción de políticas públicas para el ES en IES.

Desde los ecosistemas de emprendimiento, el conjunto de instituciones que se encuentran interrelacionadas, ayudan al emprendedor a escalar cada una de las etapas del desarrollo de un nuevo emprendimiento (Cheah y Ho, 2019). La cultura para el emprendimiento puede determinar los valores, estereotipos y comportamientos que los emprendedores posean para la constitución de ES (Llados-Masllorens y Ruiz-Dotras, 2021).

En atención a lo anterior, los resultados plantean que la mayoría de las publicaciones se originaron en los países tendencia: Estados Unidos, Malasia, España, China e India. En dichos países, las condiciones sociales han movilizado la creación de políticas públicas orientadas hacia la creación de empresas que atiendan diversas necesidades sociales. De esta forma, la poca producción académica originada en otros territorios se convierte en un aliciente y oportunidad de investigación para estudios comparativos sobre la temática de interés; más aún, considerando características comunes referentes a normatividad, educación y posicionamiento económico para países desarrollados y en vía de desarrollo.

No se obtuvieron resultados al indagar por estudios bibliométricos similares sobre políticas públicas para el ES en IES. Sin embargo, se encontraron iniciativas bibliométricas que buscaban analizar las políticas públicas para el ES en otros sectores económicos. Por ejemplo, en el sector turístico en Sudáfrica los resultados de un estudio bibliométrico plantean que la complejidad de las condiciones sociales, desarrollo sostenible de las comunidades y formalización laboral, deben ser incluidos en las políticas de emprendimiento social en los territorios (Ramukumba, 2023). Otro estudio se realizó en el contexto colombiano, donde los resultados plantean la necesidad de articular políticas y recursos de diferentes sectores, con la finalidad de apoyar el emprendimiento social y transformar diversos patrones culturales (Diéz *et al.*, 2023).

El abordaje de la relación de complejidad de entre políticas públicas y ES en IES, implica el uso de diseños metodológicos complementarios. Una de las propuestas generadas por (Bernardino *et al.*, 2018), plantea que es necesario articular procesos de revisión de literatura, estudios sociales y técnicas de estadística inferencial (Análisis Factorial Exploratorio, ANOVA y Regresión logística). Por su parte, proponen el uso de Modelamiento con Ecuaciones Estructurales (SEM) para comprobar la significancia estadística de las hipótesis, donde se destacan factores de relacionamiento como auto-eficiencia, empatía y oportunidad de reconocimiento (Sousa-Filho *et al.*, 2023).

5. Conclusiones

El artículo presenta los resultados de un estudio bibliométrico enfocado en identificar y analizar las publicaciones que consideran la relación entre políticas públicas y ES en IES. Como se aprecia en las respuestas a cada una de las preguntas de planteadas, existe una oportunidad y necesidad de investigación sobre la temática de interés. En primer lugar, es un campo de estudio nuevo, el cual depende de las condiciones políticas de cada país o territorio.

Asimismo, los resultados se encuentran vinculados con el trabajo conjunto entre diversos autores de los ecosistemas de emprendimiento. Es así como, las investigaciones demandan regulaciones claras que delimiten roles, responsabilidades, beneficios, rentabilidad y sostenibilidad para cada uno de los involucrados, en especial, IES, comunidades y regiones.

Ahora bien, la falta de estudios previos en el contexto latinoamericano, limita el reconocimiento del rol de las IES en fortalecimiento de habilidades y competencias para el emprendedor social. A su vez, la falta de claridad o no existencia de políticas públicas para el ES, relega la labor de las empresas sociales en el proceso de creación de valor para el consumidor, accionistas y sociedad.

En este sentido, los resultados del estudio invitan a los responsables de creación de políticas públicas y directivos de las IES, al desarrollo de acciones conjuntas para el fortalecimiento de los factores de relacionamiento. Esto incluye aspectos como modificaciones en el currículo y actividades de extensión (Educación para el emprendimiento); acciones para fomentar la voluntad de creación de empresas (Intención emprendedora); acompañamiento para escalar cada una de las fases del emprendimiento (Ecosistemas de emprendimiento); promoción aptitudes y comportamientos frente a nuevos ES (Cultura para el emprendimiento); y apertura de nuevos mercados y beneficiarios (Desarrollo de mercados).

El documento exhibe tres perspectivas de políticas públicas para el ES en IES, las cuales se encuentran mediadas por transformaciones en la concepción de empresas sociales. Dichas empresas centran su misión en la generación de riqueza y beneficios sociales para diferentes *stakeholders*, en especial aquellos enfocados en la satisfacción de necesidades de comunidades locales.

En primer lugar, las políticas públicas se encuentran orientadas hacia procesos de formación, fortalecimiento del currículo y generación de competencias de ES en los integrantes de la comunidad académica. A su vez, dichas políticas deben permear la gestión de las IES, donde en los planes estratégicos se incluyan aspectos relacionados con la generación de redes, alianzas estratégicas, transferencia de conocimiento y movilización de recursos financieros. Finalmente, las políticas públicas resaltan el trabajo interdisciplinario de las IES para fortalecer el capital social en las regiones.

Para trabajos futuros, se plantea contrastar los resultados con la información obtenida en otras bases de datos como *Web Of Science*, *Latindex*, *EBSCO Host*, *Nature* y *Google Scholar*. Esto ampliará el entendimiento del área de estudio, teniendo la precaución de evitar resultados duplicados. Si bien, la herramienta *Bibliometrix* sirvió como apoyo para obtener respuestas a las preguntas planteadas, se sugiere complementar los resultados con otros indicadores bibliométricos como Ley de Pareto, Ley de Lotka, h-index, q-hindex y diagrama de Lexis. Además, se recomienda desarrollar investigaciones empíricas que permitan comprobar las hipótesis planteadas en entornos reales.

6. Referencias

- Aria, M. y Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Audretsch, D. B. y Belitski, M. (2021). Three-ring entrepreneurial university: In search of a new business model. *Studies in Higher Education*, 46(5), 977-987. <https://doi.org/10.1080/03075079.2021.1896804>
- Bernardino, S., Freitas Santos, J. y Cadima Ribeiro, J. (2018). Social entrepreneur and gender: What's personality got to do with it? *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(1), 61-82. <https://doi.org/10.1108/IJGE-07-2017-0040>
- Bradač Hojnik, B. (2020). Overview of social entrepreneurship development in Slovenia. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 16(60), 5-21. <https://doi.org/10.24193/tras.60E.1>
- Brinia, V. y Psoni, P. (2021). "How to teach social entrepreneurship to teacher-candidates through cultural promenades: The teacher-candidates' views". *Educational Studies*, 47(3), 369-382. <https://doi.org/10.1080/03055698.2020.1717929>
- Cebrino, J. y Portero de la Cruz, S. (2020). A worldwide bibliometric analysis of published literature on workplace violence in healthcare personnel. *PLoS ONE*, 15(11), e0242781. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0242781>
- Cheah, S. y Ho, Y. P. (2019). Building the Ecosystem for Social Entrepreneurship: University Social Enterprise Cases in Singapore. *Science, Technology and Society*, 24(3), 507-526. <https://doi.org/10.1177/0971721819873190>
- Cinar, R. (2019). Delving into social entrepreneurship in universities: Is it legitimate yet? *Regional Studies, Regional Science*, 6(1), 217-232. <https://doi.org/10.1080/21681376.2019.1583602>
- Crespí, P., Queiruga-Dios, M. y Queiruga-Dios, A. (2022). The Challenge of Developing Entrepreneurial Competence in the University Using the Project-Oriented Learning Methodology. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.966064>
- Cunningham, J. A. y Menter, M. (2021). Transformative change in higher education: Entrepreneurial universities and high-technology entrepreneurship. *Industry and Innovation*, 28(3), 343-364. <https://doi.org/10.1080/13662716.2020.1763263>
- Diéz, D., Flórez, L. y Arboleda, C. (2023). Innovación social desde el emprendimiento social: Panorama de la bibliografía global y colombiana. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(2), 277-296. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i2.39976>

- Dolgorukova, I. V., Bormotova, T. M., Fomicheva, T. V., Kiseleva, E. E. y Lidzer, E. A. (2020). State Support of Social Entrepreneurship: Sociological Assessment. En E. G. Popkova y B. S. Sergi (Eds.), *Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality* (pp. 728-738). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-29586-8_84
- Egharevba, M. E., Ukenna, S. I., Olonade, O. Y., Onyeonuru, I. P., Oke, U. y Gayus, K. A. (2022). Social Entrepreneurship, the State and National Development: A Viable Nexus for Addressing Social Challenges in a Developing Country Context. *Wseas transactions on environment and development*, 18, 708-724. <https://doi.org/10.37394/232015.2022.18.67>
- Espada, J. S., López, S. M., Durán, P. B. y De Las Vacas, G. L. P. (2018). Education and training in social entrepreneurship: Characteristics and creation of sustainable social value in social entrepreneurship projects. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 16-38.
- García-Lillo, F., Seva-Larrosa, P. y Sánchez-García, E. (2023). What is going on in entrepreneurship research? A bibliometric and SNA analysis. *Journal of Business Research*, 158, 113624. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113624>
- Halsall, J. P., Oberoi, R. y Snowden, M. (2022). Social Enterprise, Social Innovation and Sustainable Future: A Driver for Policy Change. En D. Crowther y F. Quoquab (Eds.), *Social Entrepreneurs* (pp. 13-27). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S2043-052320220000018002>
- Jamburia, G. y Courrent, J. M. (2019). International research on social entrepreneurship: Looking for an operational definition of the concept. En *Diversity and Entrepreneurship* (Vol. 1). Routledge.
- Jeong, E. y Yoo, H. (2022). A systematic literature review of women in social entrepreneurship. *Service Business*, 16(4), 935-970. <https://doi.org/10.1007/s11628-022-00512-w>
- Kim, Y. D., Yoon, S. y Kim, H. G. (2014). An economic perspective and policy implication for social enterprise. *American Journal of Applied Sciences*, 11(3), 406-413. <https://doi.org/10.3844/ajassp.2014.406.413>
- Lehmann, E. E., Meoli, M. y Paleari, S. (2021). Innovation, entrepreneurship and the academic context. *Industry and Innovation*, 28(3), 235-246. <https://doi.org/10.1080/13662716.2021.1904843>
- Liu, H., Kulturel-Konak, S. y Konak, A. (2021). Key elements and their roles in entrepreneurship education ecosystem: Comparative review and suggestions for sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 13(19). <https://doi.org/10.3390/su131910648>
- Lladós-Masllorens, J. y Ruiz-Dotras, E. (2021). Are women's entrepreneurial intentions and motivations influenced by financial skills? *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 14(1), 69-94. <https://doi.org/10.1108/IJGE-01-2021-0017>
- Londoño Montoya, S. y Álvarez Giraldo, C. M. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas - Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 27(Extra 4), 108-126.

- Mengual-Andrés, S., Chiner, E. & Gómez-Puerta, M. (2020). Internet and People with Intellectual Disability: A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 12(23), Article 23. <https://doi.org/10.3390/su122310051>
- Mohammadi, P., Kamarudin, S. y Jalali, S. S. (2022). Do Proactive Personality and Self-Efficacy Really Matter in Shaping Social Entrepreneurial Intention? *International Journal of Economics and Management*, 16(3), 301-317. <https://doi.org/10.47836/ijeam.16.3.03>
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G. y PRISMA Group. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: The PRISMA statement. *PLoS Medicine*, 6(7). <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1000097>
- Molina Sánchez, R. y Hernández García, Dra. P. (2021). Universities' Contributions to Entrepreneurship and Social Innovation. *Language Teaching Research Quarterly*, 20, 1-18. <https://doi.org/10.32038/mbrq.2021.20.01>
- Ng'eno, B., Rogers, B., Mbori-Ngacha, D., Essajee, S., Hrapcak, S. y Modi, S. (2020). Understanding the uptake of prevention of mother-to-child transmission services among adolescent girls in Sub-Saharan Africa: A review of literature. *International Journal of Adolescence and Youth*, 25(1), 585-598. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1699124>
- Othman, N. y Ab Wahid, H. (2014). Social entrepreneurship among participants in the students in free enterprise program. *Education + Training*, 56(8/9), 852-869. <https://doi.org/10.1108/ET-09-2013-0111>
- Pan, L., Xu, Z. y Skare, M. (2023). Sustainable business model innovation literature: A bibliometrics analysis. *Review of Managerial Science*, 17(3), 757-785. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00548-2>
- Potluka, O. (2021). How Effective is European Public Support Granted to Social Enterprises for Employment in the Czech Republic? *Journal of Social Entrepreneurship*, 0, 1-26. <https://doi.org/10.1080/19420676.2021.1961287>
- Ramukumba, T. (2023). Tourism and Entrepreneurship: A South African Literature Review. *Tourism and Leisure*, 12(2). <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.384>
- Ruiz-Rodríguez, R., Ortiz-de-Urbina-Criado, M. y Ravina-Ripoll, R. (2023). Neuroleadership: A new way for happiness management. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01642-w>
- Said, H., Ahmad, I., Yusof, M. A. M. y Jusoh, A. (2015). Assessing the role of higher education in developing social entrepreneurship in Malaysia: A review of literature. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(2), 583-587. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n2p583>
- Samsudin, N., Ramdan, M. R., Razak, A. Z. A. A., Mohamad, N., Yaakub, K. B., Aziz, N. A. A. y Hanafiah, M. H. (2022). Related Factors in Undergraduate Students' Motivation towards Social Entrepreneurship in Malaysia. *Related Factors in Undergraduate Students' Motivation towards Social Entrepreneurship in Malaysia*, 11(3), 1657-1668.

- Schuch, K. (2021). Spread and conditions of Social Innovation Research in Austria in the field of Social Sciences : *European Public & Social Innovation Review*, 6(2), Article 2.
- Soria-Barreto, K., Galvis, J. F. R. y Escorcía, R. R. R. (2021). Factores determinantes del emprendimiento en Chile y Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), Article 5. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.30>
- Sousa-Filho, J. M. de, Granados, M. L., & Lacerda Fernandes, J. A. (2023). Social entrepreneurial intention: Educating, experiencing and believing. *Studies in Higher Education*, 48(7), 1067-1081. <https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2182282>
- Teasdale, S., Bellazzecca, E., de Bruin, A. y Roy, M. J. (2023). The (R)evolution of the Social Entrepreneurship Concept: A Critical Historical Review. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 52(1_suppl), 212S-240S. <https://doi.org/10.1177/08997640221130691>
- Thian, L. B., Choong, W. K. & Chang, Y. H. (2022). Entrepreneurship through Multidisciplinary Learning: A Cooperative Procedural Framework for Implementation. *International Journal of Information and Education Technology*, 12(10), 1118-1125. <https://doi.org/10.18178/ijiet.2022.12.10.1729>
- Thomsen, B., Muurlink, O. y Best, T. (2018). The political ecology of university-based social entrepreneurship ecosystems. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 12(2), 199-219. <https://doi.org/10.1108/JEC-08-2017-0068>
- Tiwari, P., Bhat, A. K. y Tikoria, J. (2022). Mediating Role of Prosocial Motivation in Predicting Social Entrepreneurial Intentions. *Journal of Social Entrepreneurship*, 13(1), 118-141. <https://doi.org/10.1080/19420676.2020.1755993>
- Tiwari, P., Bhat, A. K., Tikoria, J. y Saha, K. (2020). Exploring the factors responsible in predicting entrepreneurial intention among nascent entrepreneurs: A field research. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 1-18. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-05-2018-0054>
- Verma, P. y Ghosh, P. K. (2023). The economics of forest carbon sequestration: A bibliometric analysis. *Environment, Development and Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-02922-w>
- Wang, W. (2022). Toward Economic Growth and Value Creation Through Social Entrepreneurship: Modelling the Mediating Role of Innovation. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.914700>
- Xing, M. (2022). Cultivating Social Entrepreneurial Intentions in Higher Education Environments. *Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*, 144, 227-239. https://doi.org/10.1007/978-3-031-10388-9_16

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Marulanda-Grisales, Natalia; Herrera-Pulgarín, José Julián y Urrego-Marín María Lucelly; **Software:** Marulanda-Grisales, Natalia **Validación:** Marulanda-Grisales, Natalia; Herrera-Pulgarín, José Julián **Análisis formal:** Marulanda-Grisales, Natalia; Herrera-Pulgarín, José Julián y Urrego-Marín María Lucelly; **Curación de datos:** Marulanda-Grisales, Natalia; **Redacción-Preparación del borrador original:** Marulanda-Grisales, Natalia; Herrera-Pulgarín, José Julián y Urrego-Marín María Lucelly **Redacción-Re- visión y Edición:** Marulanda-Grisales, Natalia y Herrera-Pulgarín, José Julián, **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Marulanda-Grisales, Natalia; Herrera-Pulgarín, José Julián y Urrego-Marín María Lucelly

Financiación: Esta investigación recibió o no financiamiento externo.

Agradecimientos: El presente producto nace en el marco del Proyecto de Investigación titulado “Estrategias para fortalecer el ecosistema de emprendimiento de Medellín a partir de la revisión de acciones significativas que evidencien la apropiación del concepto de Emprendimiento Social por parte de las Instituciones de Educación Superior en la ciudad”, el cual fue financiado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con código 520-IN-1-22-009.

AUTOR/ES:

Natalia Marulanda-Grisales

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

PhD. Ingeniería - Industria y Organizaciones; Magíster en Ingeniería – Ingeniería Industrial; Ingeniera Industrial. Docente investigador asociado nacional e internacional en niveles de formación en pregrado y posgrado. Dirección de tesis de pregrado y maestría. Formulación, ejecución técnica y desarrollo de proyectos y productos de investigación en las áreas de gestión del conocimiento, gestión del capital intelectual, emprendimiento social, educación superior, competitividad, sostenibilidad, green production y dinámica de sistemas.

nmarulandag@uniminuto.edu.co

Índice H: 13

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-9229-6771>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218659373>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=oi-uP2kAAAAJ&hl=es>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Natalia-Marulanda-Grisales>

José Julián Herrera-Pulgarín:

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

Doctorado en Humanidades y Artes Mención en Ciencias de la Educación; Magíster en Desarrollo (Ciencias Sociales); Licenciatura en Filosofía. Docente investigador asociado nacional e internacional en niveles de formación en pregrado y posgrado. Dirección de tesis de pregrado y maestría. Formulación, ejecución técnica y desarrollo de proyectos y productos de investigación en las áreas de desarrollo cognitivo, gestión del conocimiento, sostenibilidad, emprendimiento social, apropiación social del conocimiento y paz.

jherrerapul@uniminuto.edu.co

Índice H: 4

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-6815-2930>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=Aj4GVFAAAAAJ&hl=es>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Jose-Julian-Pulgarin>

María Lucelly Urrego-Marín:

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

Doctora en Pensamiento Complejo; Magister en Gestión de la Innovación Tecnológica Cooperación y Desarrollo Regional; Administradora de Empresas. Docente investigador asociado nacional e internacional en niveles de formación en pregrado y posgrado. Dirección de tesis de pregrado y maestría. Formulación, ejecución técnica y desarrollo de proyectos y productos de investigación en las áreas de complejidad, gestión del conocimiento, educación superior, intención emprendedora, mercadeo, creación de empresas y producción industrial.

murregomari@uniminuto.edu.co

Índice H: 7

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-4363-1366>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189590748>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=d5gCHA0AAAAJ&hl=es>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Maria-Lucelly-Urrego-Marin>