

Artículo de Investigación

Visión de las narrativas transmedia de la memoria. Estudio de caso plataforma digital Museo de la Memoria y Derechos Humanos de Chile

Vision of transmedia narratives of memory. Case study of the digital platform Museum of Memory and Human Rights of Chile

Miguel Chamorro Maldonado¹: Universidad de Granada, España.
inv.miguelchamorro@ugr.es

Fecha de Recepción: 02-05-2024

Fecha de Aceptación: 01-07-2024

Fecha de Publicación: 03-07-2024

Cómo citar el artículo (APA 7^a):

Chamorro Maldonado, M. (2024). Visión de las narrativas transmedia de la memoria. Estudio de caso plataforma digital Museo de la Memoria y Derechos Humanos de Chile. [Vision of transmedia narratives of memory. Case study of the digital platform Museum of Memory and Human Rights of Chile]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-25. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-297>

Resumen:

Introducción: Las modalidades creativas en narrativas transmedia, contribuye ver la recuperación de la memoria histórica de Chile en contenidos de ficción y no ficción, comunicacionalmente en nuevas reconstrucciones de memoria. **Objetivo:** Revisar y explicar las condiciones de la transmedialidad de la memoria organizada en la plataforma online www.mmdh.cl **Metodología:** Se observan cinco subplataformas de diversos géneros y formatos en el que se aplica análisis de contenido de las narrativas y grupo focal a profesionales, para indagar el sentido de transmedialidad de los relatos de memoria de acuerdo a variables socioculturales. **Resultados:** Al observar la diversidad de opiniones, la memoria transmedia permite reconstruir un mapa conceptual de relatos que se basa en la elaboración de multihistorias. **Discusión:** La diversidad de tratamientos de memoria facilita

¹ Miguel Chamorro Maldonado: Universidad de Granada (España).

el sentido de reflexión de un cambio en la construcción de la memoria, basando su importancia en la dinámica del relato y educación para las nuevas generaciones. **Conclusión:** Se demuestra que el lenguaje de nuevos enunciados, promueven variedades de expresiones que forman parte de esta transformación en la organización cultural del pasado, cubriendo así, todos los ámbitos de la vida contemporánea para el debate constante de la memoria, sin perder su esencia de justicia y verdad.

Palabras clave: transmedia; memoria histórica; comunicación digital; tecnología; derechos humanos; creatividad; internet; opiniones.

Abstract:

Introduction: Creative modalities in transmedia narratives contribute to seeing the recovery of Chile's historical memory in fiction and non-fiction content, communicationally in new reconstructions of memory. **Objective:** Review and explain the conditions of the transmediality of memory organized on the online platform www.mmdh.cl **Methodology:** Five subplatforms of various genres and formats are observed in which content analysis of the narratives and a focus group of professionals are applied, to analyze the sense of transmediality of the memory stories according to sociocultural variables. **Results:** By observing the diversity of opinions, transmedia memory allows us to reconstruct a conceptual map of stories that is based on the elaboration of multistories. **Discussion:** The diversity of memory treatments facilitates the sense of reflection of a change in the construction of memory, basing its importance on the dynamics of the story and education for new generations. **Conclusion:** It is demonstrated that the language of new statements promote varieties of expressions that are part of this transformation in the cultural organization of the past, thus covering all areas of contemporary life for the constant debate of memory, without losing its essence. of justice and truth.

Keywords: transmedia; historical memory; digital communication; technology; human rights; creativity; internet; opinions.

1. Introducción

El presente artículo pretende abrir el debate a las transformaciones de la memoria con otra mirada, debido a los contenidos que otorga la comunicación digital mediada por la tecnología. Existen nuevas expresiones en las mediaciones de tecnología en red, cuyas dimensiones forman parte de narrativas transmedia. Detrás de un relato, las ideas políticas devienen de un pensamiento subjetivo, pero frente a la creatividad, la reconfiguración de palabras en el campo de la justicia, la verdad o valores, pueden convertir a esta nueva memoria en una virtud en sí misma.

Como plantea Jelin (2002), estamos en una era donde todo lo registramos y conservamos, porque hay temas o periodos del pasado que interesan. En este sentido, la memoria histórica ha sido estudiada en diferentes periodos para buscar la verdad, sea pública, oficial o conmemorativa (Anania, 2009; Dayan y Katz, 1992).

La presente comunicación se articula con la necesidad de repensar la memoria no como un acto político, sino en la reflexión de sus transformaciones creativas alejadas del relato clásico², debido a los propios tiempos de la postmodernidad.

En la actualidad, la red de internet es un mundo social que forma parte de la vida esencial de mujeres y hombres, cuya tecnificación y campo cultural, para las ciencias sociales y comunicación, abre nuevos debates en torno a la vida e interpretaciones que se dan en estos espacios. Asimismo, las cualidades a las que se enfrentarán las nuevas generaciones en el área de la memoria histórica a través de los medios digitales, proyectan un campo nuevo, alejado de polémicas intimistas.

En una sociedad multicultural a nivel digital, el debate relacionado a la memoria deviene de reconstrucciones mentales que apuntan a lo emocional y sensaciones en función de una identificación de su entorno a través del lenguaje, como nueva tendencia en el que se enfocan las narrativas de las realidades históricas (Aurell y Burke, 2013).

Para la memoria, este campo magnético ha significado cambios en el giro de repensar la memoria histórica como fenómeno que se renueva desde adentro a través de lo que Aurell y Burke llaman alternativa de una tercera vía (dejando de lado lo social y económico en las historias y sus derivados), entendiendo lo planteado hacia nuevas historias narrativas en el que se potencia la microhistoria más integradora.

En este escenario, el uso de la tecnología en la red de internet en plena posmodernidad, podemos encontrar una variedad de contenidos, relatos, informaciones o productos no estructurados³ que aluden a la dictadura militar y su memoria. Por lo mismo, el 11 de septiembre de 2023 se cumplieron 50 años del golpe cívico militar en Chile, acontecimiento histórico que trajo como consecuencia una dictadura férrea que duró 17 años, siendo una de las más extensas y cruel en el país y Latinoamérica.

Frente a estos giros de la memoria y sus posibles reacciones, como consecuencia del dolor, tristeza o ideologías, en la pérdida creciente de las fronteras entre ficción y no ficción en el conjunto de la cultura mediática contemporánea y las narrativas, se indaga en saber qué áreas del saber y entretención, estas narraciones pueden ser consideradas como apropiación dentro de la memoria cultural.

Tomando como antecedente los estudios culturales, la antropología, la comunicación y el capital teórico del hipermedia en la construcción de significados en los entornos digitales interactivos con la convergencia del lenguaje, la estructura del estudio se divide en un primer apartado a ideas y conceptos teóricos que se explican para comprender las razones del por qué la posmemoria tiene acercamiento con las narrativas transmedia, permitiendo así explicar la existencia de una memoria histórica transmedia. Posteriormente, se aplica la metodología y el instrumento pertinente para la recolección de información.

² El debate contemporáneo tratado aquí, no es la memoria histórica en sí misma, sino su estructura a partir de nuevos relatos mediados por la tecnología en el que la sociedad se enfrenta a múltiples miradas de comunicación digital, sin obviar los problemas de representación y sesgos, pero que los nuevos relatos por captar a las nuevas audiencias de la memoria, los contenidos se ajustan a esa gran maquinaria personalizada de internet. Para mayor profundidad, puede consultar en Eli Pariser (2011), *El Filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*.

³ Se usa el presente concepto como razón a los cambios de postulados y temáticas que tenía la historiografía en el estudio de la disciplina. Con el tiempo, esto recae en la memoria en el que los paradigmas de su pensamiento y esencia (memoria oficial de conmemoración de acuerdo a las políticas aplicadas por los gobiernos), queda afuera por el recambio formal de las experiencias mentales y otras unidades vivenciales a considerar en el estudio de la memoria y la nueva historia narrativa.

El propósito del estudio es analizar el reconocimiento del relato transmedia de la memoria que, gracias a la observación, diálogo y análisis de los profesionales que cumplen roles en la organización de los contenidos de la plataforma digital, visualizan ciertas particularidades que conforman una multitud de historias asociadas a la memoria y que la hace, aún más, cultural.

En el terreno específico de la teoría de la posmemoria, se toman dichos planteamientos para orientar el presente estudio como puerta de entrada a la narrativa de la memoria histórica transmedia, de acuerdo a su filosofía y forma de actuar en el terreno digital, desde la perspectiva de creación de otros sentidos de la percepción que desarrollan nuevas generaciones asociadas a víctimas que han sido afectados en casos de torturas y derechos humanos. Significa que, conversar de memoria histórica en una convergencia con la posmemoria, permite abordar el diálogo y debate sobre la metamorfosis digital de los contenidos (Alberich y Sánchez, 2021) que se insertan en los estudios del pasado.

Es posible encontrar documentos o materiales que son dignos de reconocimiento de la memoria (fotografías, videos, archivos, informes), pero cuando el contenido se somete a un reajuste como propuesta creativa de la unidad de producción, entonces estamos ante una nueva performatividad comunicacional dentro del escenario de la interacción de la interfaz del lenguaje.

Dicha performatividad que ofrece el conocimiento de la posmemoria, es que sus nuevos lenguajes son incluyentes, porque la multimodalidad de testimonios concita una de las características visibles en las narrativas dentro de un escenario heterogéneo y en permanente evolución (Golovatina y Builes, 2018; Vázquez, 2023).

En tiempos de los medios tradicionales (aún en funcionamiento) podríamos decir que existió una memoria histórica intermedial al ser observada o leída en medios como la televisión, el cine, revistas o prensa escrita, pero en la actualidad la memoria histórica y la historia, como tal, están dentro de la cultura transmedial de la comunicación (Eiroa, 2018). En este sentido, la memoria, como tema de actualidad, forma parte de la cultura colaborativa en la generación de contenidos que se organiza en la red de internet.

2. Marco Teórico

2.1. *Hacia una posmemoria en espacios transmedia*

Respecto a las formas de investigar el material del pasado, Lach reconoce que la centralidad de la palabra escrita o hablada no es suficiente, puesto que la imagen del pasado como mensaje de texto, resulta inimaginable. De allí que argumenta que el uso de internet, como repositorio, independiente de su forma y estilo, cobra importancia al momento de acercar el conocimiento hacia la memoria: “the internet plays a very positive role in spreading interest in history. It provides the largest available archive of materials for uncovering the past and is a great tool for anyone researching it.” (2015, p. 18)

Esto en el campo de la tecnología y de la interfaz resulta esencial, pero el cómo se cuenta la historia y sus estrategias de creación, sin perder el horizonte de saber la verdad, es lo que justifica esa reelaboración artística o estética del pasado donde el trauma, si bien no se pierde, se transforma en experiencia por medio de la expresividad de los relatos.

Esto se conecta con la idea de posmemoria que según explica Marianne Hirsch, “las cualidades materiales de las imágenes y de los objetos obsesivamente coleccionados han adquirido mayor

relieve gracias a la divulgación y digitalización de internet” (2015, p. 302), idea que ayuda a entender el funcionamiento que tiene en la actualidad no solo en comunicar e informar, sino además comprender la esencia del contenido cuya aplicación creativa juega un papel fundamental para captar lo que señala O’ Donoghue, en los procedimientos: “la posmemoria como proceso artístico tiene que entenderse como el producto de una voluntad activista y no como el resultado de una herida psicológica cuyas secuelas se siguen experimentando en generaciones posteriores.” (2019, p. 9)

Esto tiene conexión, también, con los cambios que tiene la historia en su quehacer de estudio cuyos fundamentos positivistas recurrían solo a los archivos y documentos oficiales, pero que en la actualidad las historias orales y populares generan un recambio en los procesos de estudios, donde las hazañas de grandes personajes como para este caso de estudio Pinochet o Allende, se complementa con otros casos a nivel social y particular.

Así, la memoria se centra en aspectos que dignifican lo popular, cuyo valor interdisciplinar permite comprender críticamente no el proceso, sino los sentimientos y manifestaciones del lenguaje que recupera la memoria con nuevos desafíos orales y narrativos.

En palabras de Golovatina y Builes, “la posmemoria, así, da voz a lo marginado y produce nuevas empatías con el pasado por la personalización de la vida, de las emociones, del sufrimiento, de los traumas, de las víctimas y de los conflictos.” (2018, p. 192)

Esto permite moldear el estudio de la historia con mayor flexibilidad, cuando la posmemoria aborda aspectos psicológicos o fragmentos que proyectan nuevas resignificaciones. Quizé válida esta postura:

La vieja historia, es decir, aquella que se aproximaba al pasado desde una visión totalizadora y que, al hacerlo, lo asentaba como algo monódico y definitivo, quedó, pues, resquebrajada por el florecimiento de las “microhistorias”, relatos personales y por ello siempre subjetivos que, lejos de perseguir el objetivo omnicompreensivo, universal y unívoco que regiría la historiografía tradicional, someten su investigación a una escala mucho más reducida en la que los elementos individuales no quedan sacrificados a una generalización más amplia. (2014, p. 58).

La presente idea es similar a los planteamientos de Jaume Aurell y Peter Burke (2013), quienes concentran su postura en las modificaciones del contexto cultural propio del lenguaje y de los escenarios. Si bien los autores no hablan sobre especificaciones puntuales de la posmemoria, si es reconocible la visión que hacen del relato que contribuye cuando hablamos de historias cercanas que resignifican una triple relación entre historia, lingüística y antropología cultural para las interpretaciones de procesos sociales, donde la posmemoria integra estos lineamientos.

En el entramado de la memoria, se permite observar matices que permiten descubrir aspectos esenciales de la cultura a la que pertenece su contexto, de acuerdo a las ideas planteadas por Aurell y Burke (2013), quienes exponen,

...nadie duda de la eficacia del resurgimiento de los métodos narrativos, que se ven como un procedimiento adecuado a través del cual la historia ha conseguido no sólo recuperar la conexión con el lenguaje del pasado, sino también con el lenguaje del presente, haciéndolo más referencial y comprensible. (p. 298).

Esto ayuda, porque el pasado al ser revisado por otras generaciones que recogen las historias de quienes la vivieron, manifestada a través de un conjunto de estructuras estéticas que sirve de intermediación entre el pasado y quienes acceden a esas historias, la posmemoria produce una empatía con el pasado por la personalización de vida de los protagonistas y las emociones que resignifican dicha memoria.

En este sentido, la apertura de posmodernidad como un estado de la cultura digital y tecnológica, como apunta Ruiz,

...la memoria en la era digital está dejando en gran medida de ser colectiva para experimentar un giro conectivo [...] constituirse de otra forma gracias a unos flujos de contactos entre personas, tecnologías digitales y medios de comunicación que han favorecido la aparición de nuevas estructuras de transmisión muy diferentes de las anteriores. (Ruiz, 2016, p. 181)

Sin embargo, surge la siguiente reflexión: el cambio cultural que estamos atravesando en los últimos años en los modos de ver y conectar con la red, como fruto del proceso dialógico entre la innovación de la tecnología con el lenguaje, ¿determina de alguna forma estar conscientes del sentido de memoria histórica como contenido de la tecnología y su transmisión?

Como señalan Fernández (2018) y Albarello (2019), las plataformas digitales en la actualidad se han convertido en un territorio inabarcable donde cada vez más hay vida social en el que se recuerdan momentos, lo que significa estar atravesando un cambio cultural como fruto de procesos dialógicos cuyas acciones devienen de la innovación tecnológica que permite apropiarse de las significaciones culturales de la tecnología y las memorias digitales de la historia que se encuentran en entornos virtuales de visibilidad.

Aunque esto puede generar resistencia, ya que la memoria es un relato, son expresiones de cuestiones pasadas. Pero, ¿cómo se explica cuando los contenidos no tienen forma tangencial y los memoriales, monumentos o fotografías de la memoria se transforman en cuerpos estéticos que dan paso a una nueva interpretación de la memoria en forma imaginativa y cultural?

Agustín Berti (2011) habla sobre los objetos híbridos en el arte, como aquellos que han perdido su forma estética y estandarizada producto de las facturas digitales que se encuentran en la obra indexada. Pues bien, la memoria híbrida, comprendiendo los tiempos postmodernos que llevamos, tiene su base en obras literarias de historia, pero ha pasado por fases desde registros digitales o escáner de imágenes que gracias a códigos digitales adquieren formas hipertextuales hasta variaciones a partir de textos digitalizados que poseen datos indexados, mediante metadatos que convergen en procedimientos instantáneos reproducidos en cualquier plataforma visible en pantallas de dispositivos.

Ahora bien, no se trata de espectacularizar la memoria como cultura visual, pero las imágenes actuales, en cualquier tipo de tratamientos, en su línea de espectacularización cultural, se debe al movimiento propio que tiene el mundo contemporáneo en materia de política y consumo económico de los productos digitales. Significa que, la narrativa de la memoria transmedia, al ser un relato que concita el pasado y reconfigura nuevas formas de contar la historia pasada, el sentido de adoptar nuevas modalidades para apropiarse la memoria a través de las multipantallas, como señala Díaz, “es una posición política e ideológica estrechamente vinculada a la idea de una sociedad global, libre, democrática y sin enemigos” (2023, p. 24).

Si pensamos, por ejemplo, la narrativa de la fotografía, al formar parte de una representación que saca a la luz lo que ya estaba presente en el pasado, pero que tiene efectos perturbadores en la realidad, la memoria habla de una reiteración, reorganización o reevaluación en el que la obra fotográfica no actúa como sustitución de la memoria, sino de intensificación, de acuerdo a las ideas que expone Alloa (2015) en el contexto de las intensidades emocionales de una fotografía simbólica.

En este sentido, estas representaciones, como relato, se vinculan a los atributos de memoria colectiva donde el recuerdo se convierte en un acto político y de justicia, memoria social, memoria política y recuerdo honorífico a los desaparecidos.

No obstante, de acuerdo a Carlo Severi (2015) quien cita a Ernst H. Gombrich, plantea que existen reparos en la forma de analizar las imágenes, donde en su célebre libro *El sentido del orden*, advierte que estas al estar compuestas por un diseño, defieren mucho del signo que tienen reglas implícitas en el que se expresan las ideas o la ilustración de lo representado en el lenguaje de la imagen. Pero, la comunicación, basada en imágenes, es arbitraria debido al sentido de negación como soporte en el que se representa la memoria social.

En este contexto, la memoria histórica transmedia, tema que es ineludible en el tratamiento de diversas plataformas digitales, responde a esa hibridación en la convergencia mediática que ya es una consolidación en este primer tercio del siglo XXI, porque “los computadores abren hoy en día posibilidades insospechadas de almacenamiento de datos. El internet se ha desarrollado rápidamente hasta convertirse en una especie de megaarchivo global.” (Erll, 2012, p. 5)

Así, las narrativas transmedia al ser parte de archivos, están en constante transformación sujetas no solo al funcionamiento institucional, sino además por el activismo que producen agrupaciones o colectivos en el que se redefinen los roles de la industria contemporánea de la comunicación digital. En la actualidad se apela por una mayor conciencia, donde la creación comunitaria y la defensa de los derechos sociales, según Alberich *et al* (2019) son el eje discursivo y performativo de la memoria histórica en la transformación de las narraciones dentro de los sistemas en la red de internet.

Así, considerando que nos encontramos en un siglo donde no existen las utopías, pero que se conserva el recuerdo a través de las narrativas de la memoria, la espectacularización de una posmemoria cosmopolita (Díaz, 2023), de manera híbrida, intenta representar la memoria de manera formativa, pero al mismo tiempo con sentido cultural, libre y democrático.

Si consideramos esto en la esencia del relato transmedia como fenómeno cultural inserto en la sociedad digital, de acuerdo a Scolari,

...los humanos siempre contamos historias. Las contamos durante milenios de forma oral, después a través de las imágenes en las paredes de roca, más adelante por medio de la escritura y hoy mediante todo tipo de pantallas [...] Las narrativas transmedia son un fenómeno transversal que surge de una punta a otra la industria de la cultura. (2013, p. 17)

Entonces significa que la gran mediatización que tiene la memoria en la actualidad hace extensible el flujo de información que moviliza al mundo con todo tipo de contenidos (Torner, 2020), donde la memoria transmedia no queda fuera del mapa.

De acuerdo con Eiroa,

...esta aportación genérica a los relatos que podemos encontrar en la Red presenta un panorama polifacético, de gran dinamismo y actividad, marcado por las nuevas representaciones y elementos capaces de recuperar historias desconocidas y memorias silenciadas a partir de múltiples y variadas fuentes textuales y audiovisuales. (2018, p. 14)

Esto permite comprender la variedad de atributos que provienen de relatos de la memoria desde abajo (Sevillano, 2018), donde las ideas de la posmemoria no hacen referencia a una memoria única, sino que se activan nuevos relatos caracterizados por los movimientos sociales o agrupaciones de colaboradores que integran las nuevas generaciones de familiares afectados por el trauma. La importancia es que transmiten marcos emocionales entre los diversos miembros generacionales en el que se adecuan los valores e intereses en un contexto cultural.

En esta línea, con la posmemoria y la transformación en la creatividad de relatos y transmisión del pasado, existe “un activismo que se implementa mayoritariamente en y a partir de una larga serie de colectivos, grupos sociales y comunidades contemporáneas con objetivos tanto de transformación, como de generación de modelos alternativos a los hegemónico de producción” (Alberich *et al.*, 2019, p.109).

En esta realidad de senderos mencionados, de acuerdo con los planteamientos expuestos, podemos pensar que la posmemoria en su transversalidad con el uso digital para las nuevas narrativas, existe una superposición de capas de continuidades y vacíos que dan como resultado una composición en los materiales que sustenta el conocimiento del pasado.

Esto permite razonar que, si observamos las producciones artísticas y creaciones culturales, sean estas literarias, audiovisuales, exposiciones o teatrales, la posmemoria como puerta de entrada en las narrativas transmedia no interviene como tal en la memoria, porque es un proceso de dedicación imaginativa, creación y proyección en el que esta es fragmentada para armar nuevas resignificaciones de la misma memoria a través de relatos que pueden estar organizados por atributos sociosemióticos (Fernández, 2018).

De esta forma, pueden existir descripciones que tengan un impacto psicológico de eventos sobre aquellas personas que no presenciaron hechos históricos y, por otro lado, constituye estructuras de remembranza (Hirsch, 2015) que pueden transformarse en acciones de activismo, donde su mediación en su conexión con el objeto o fuente de la memoria, resulta siendo la imaginación y la creación.

Así, las obras, contenidos o productos encauzados pueden estar en formatos podcast, animaciones, obras de arte, conversatorios o seminarios. Los beneficios que recibe la sociedad no se caracterizan por la forma, sino el tono utilizado en la estética que sirve de intermediación entre el pasado y los usuarios contemporáneos.

3. Metodología

El objeto de estudio es la memoria cultural transmedial en la plataforma www.mmdh.cl. El tipo de estudio es descriptivo con un enfoque cualitativo. La navegación con la toma de notas e ideas se realiza entre los meses de septiembre y diciembre de 2023. Se considera el mencionado periodo, debido a que el mes de septiembre, previo a la fecha 11 de septiembre en el contexto de la preparación de los 50 años del golpe militar en Chile, la plataforma tuvo un alto movimiento de informaciones a nivel periodístico y de otros contenidos.

A partir de la pregunta: ¿De qué forma el conexionismo de la naturaleza humana y creativa sustenta una capacidad de recuperación de memoria histórica con uso de narrativas transmedia en los sistemas digitales de información?, se desarrollan dos fases para el estudio.

La primera, se aplica como herramienta metodológica un análisis de contenido observando el universo de las publicaciones para reconocer, a través de un mapa conceptual, la mediación de la memoria histórica a nivel digital y seleccionar las variables de la muestra de análisis.

Posteriormente, con la segunda fase, se desarrolla un grupo focal en el que por medio de las preguntas que contienen las variables, se analiza de acuerdo con las opiniones de los participantes.

En principio, la idea es exponer los modos de narración transmedia a partir de variables que plantea la plataforma digital, a través de la mirada de los profesionales que organizan y desarrollan las pautas de los contenidos, pero que responden el foco de discusión. Se toma como antecedentes orientadores los estudios culturales, la comunicación y la antropología desde la virtualidad y nuevos lenguajes para la relevancia (Hine, 2004; Yus, 2010) como recurso capital para analizar la información de la memoria en internet.

En la primera fase se analiza los contenidos de memoria de géneros y formatos creados como material de consumo e información. Se toma en consideración que los contenidos tienen un aumento exponencial de sus sitios y que, en la actualidad, se llega a ellas a través de los sistemas de motores de búsqueda como Google en que “se ha revelado esencial para obtener resultados relevantes, obtener la cantidad y calidad de información” (Yus, 2010, p. 65).

El procedimiento muestral se planificó de acuerdo con la propuesta metodológica sugerida por Berganza y Ruiz (2005), en el que se seleccionaron las actividades que tuvieron tipos de información con hechos y acontecimientos a nivel público y no público en materia de memoria histórica dada en la plataforma www.mmdh.cl.

En la segunda fase se realiza el grupo de discusión con profesionales coordinadores de las áreas vinculantes a la programación de contenidos en la plataforma y subplataformas, además de las curatorias del Museo de la Memoria y Derechos Humanos de Chile. Se consideró profesionales adultos. La técnica utilizada ha permitido extraer en profundidad las opiniones de los profesionales respecto a la reflexión de cada unidad de análisis en relación a una nueva memoria transmedia de la memoria.

La selección de los participantes fue a través de contacto y coordinación específica de área del Museo de la Memoria y Derechos Humanos de Chile. Se sometieron en forma voluntaria, siguiendo una pauta para cumplir el propósito de la investigación. El conocimiento de los profesionales en materia de servicio público, memoria histórica y actividades culturales como parte de la memoria colectiva del recuerdo, fueron los requisitos esenciales para participar en el instrumento de medición.

Se diseñó un protocolo de cinco preguntas asociadas a frases o ideas principales desde la literatura y teoría conectada al objeto de estudio, para vincular con los atributos principales logrados en el análisis de contenido en la etapa de observación de las plataformas: memoria histórica, memoria cultural, narrativa transmedia de la memoria, cultura visual y nueva proyección cultural de la memoria.

Se decidió hacer una grabación de la actividad. El procesamiento de la información se ejecutó de acuerdo a una metodología de García y Rodríguez (2000), además de la experiencia en materia de casos sociales humanos de García y Rosado-Millán (2012), con las técnicas propuestas por Berganza y Ruiz (2005) en los aspectos comunicacionales desde las instituciones hacia el público masivo.

En las siguientes tablas se presenta una ficha de la técnica realizada y protocolo de análisis.

Tabla 1.

Ficha técnica del grupo de discusión

Grupos de discusión con profesionales en área de comunicación, historia, arte e ingeniería	
Universo	Personas de 30 a 60 años
Número de grupos	1- con profesionales
Fecha de campo	Grupo 1: lunes 18 de diciembre de 2023
Tamaño del grupo	Integrado por seis personas (5 mujeres y 1 hombre)
Profesiones grupo	Periodismo y jefe de comunicaciones; Profesora de Historia y coordinadora general; Licenciada en Educación; Profesora de Historia, jefe área de Investigaciones y colecciones; Licenciada en Arte y Curadora sala de exposiciones y área de diseño museográfico; Ingeniero Informático, jefe área de Tecnologías de la Información.
Nombres participantes	Paulina Vera (Área Comunicaciones) Magdalena Garretón (Dirección Ejecutiva) María Luisa Ortiz (Área Colecciones e Investigación) Sandra Piñeiro (Área Educación y Audiencias) Paula Solimano (Área Museografía y Diseño) Carlos Álvarez (Área Tecnologías de la Información)
Selecciones participantes	Personas de 30 a 60 años de ambos sexos, área de difusión y actividades con la comunidad de visitantes a museo.
Condición de reclutamiento	Participación de forma voluntaria y aceptación de grabación para la toma de datos.
Lugar de realización	Plataforma digital Zoom.
Tiempo duración	Dos horas, 15 minutos.
Procedimiento de datos información	Transcripción literal de la grabación virtual a través de la aplicación de Google, journaliststudio. Lectura preliminar transcripciones.
Procedimiento final	Análisis respuestas logradas en el grupo focal. Configuración de respuestas “relevantes” una vez realizado análisis de información por contestaciones obtenidas de cada uno de los integrantes del grupo focal. Escritura bloque de respuesta por cada pregunta formulada asociada a variables.

Fuente: elaboración propia con modelo adaptado de García y Millán (2012).

Tabla 2.

Título de la tabla: *Protocolo Análisis*

Variables	Número Preguntas	Preguntas	Objetivo
Memoria Histórica Ficción - No Ficción Creatividad	1	¿Cuál es el análisis que creen que tienen los contenidos en materia memoria histórica, pero que se expresan en información, interacción, educación, estilo performativo y/o participación?	Conocer las diferencias entre Memoria Histórica / Ficción - No Ficción / Creatividad
Nuevas Narrativas - Memoria Cultura Visual	2	¿Consideran que la plataforma tiene un interés en privilegiar una memoria histórica o memoria cultural?	Dialogar sobre el Consumo Cultural y los Nuevos Simbolismo en la Red
Memoria cultural	3	¿Creen que debe priorizarse la información? ¿La creatividad de la narración, con simbolismo y otras coyunturas propias de una memoria, es válida?	Reflexionar sobre conocimiento de la memoria y/o consumo
Nuevas memorias - Mutihistorias	4	¿Cuáles deberían ser los temas para generar una nueva proyección de la memoria?	Saber las proyecciones en materia del lenguaje de nuevas memorias creativas que no pierden el sentido de memoria colectiva
Cultura Visual de la Memoria	5	¿Consideran que la memoria es un producto de consumo o de información en materia de narrativa de memoria histórica performativa?	Reconocer si existe una cultura visual / memoria de acción performativa

Fuente: elaboración propia (2024)

En la Tabla 3 se muestra el procedimiento de las técnicas utilizadas en la acción de las dos fases, conducente a la obtención de resultados:

Tabla 3.

Resumen trabajo empírico en el desarrollo global de la investigación

Objeto de Estudio	Universo Plataforma	Muestra Enlaces	Unidad de Análisis	Instrumento Medición
Memoria cultural transmedia	www.mmdh.cl	https://mmdh.cl/noticias https://mmdh.cl/peliculas-y-series https://historiasdegolpe.cl/ https://malamemoria.cl/v6/ https://interactivos.museodelamemoria/memorales.cl	Mensajes transmediático	<p>Análisis observacional de contenidos mensajes plataformas (navegación web). Observación y selección de contenidos entre 01 de septiembre y el 15 de diciembre de 2023.</p> <p>Grupo Focal. Contacto en forma virtual con profesionales de la comunicación, historia, educación, ingenieros en tecnología, licenciados en arte que trabajan en el Museo, colaborando en mensajes y contenidos para la plataforma. Fecha aplicación lunes 18 diciembre de 2023.</p>

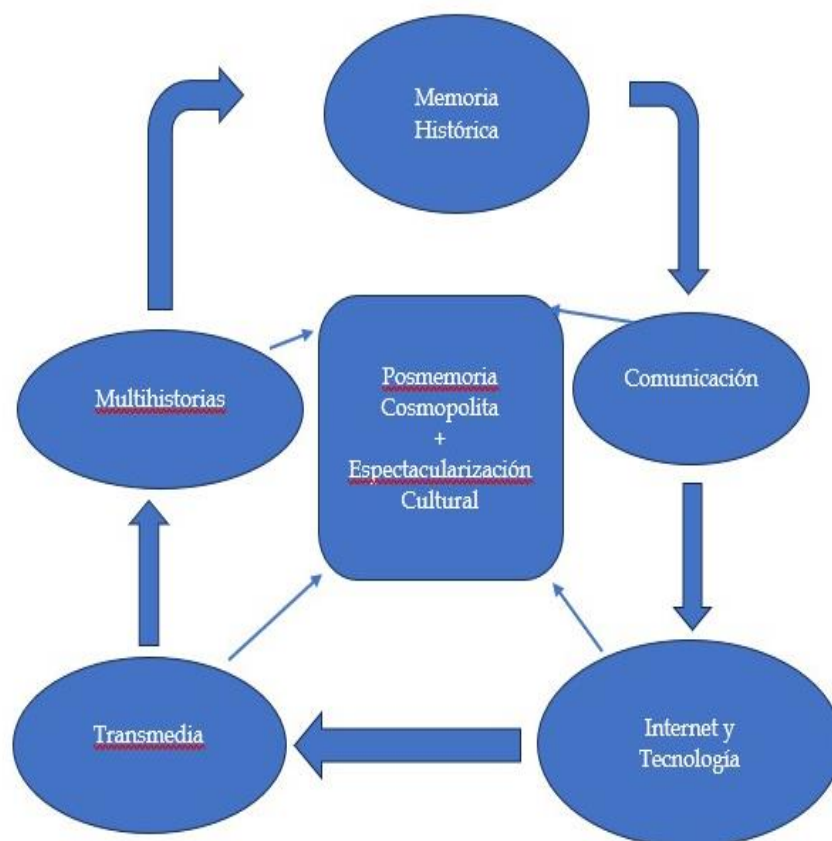
Fuente: elaboración propia (2024).

4. Resultados e interpretación

De la revisión de los contenidos realizados durante la navegación de la plataforma digital, se obtienen los siguientes datos que son referencia informacional para establecer las variables analizadas el grupo focal. Con la revisión y navegación del sitio web, se diseña un mapa en el que cada variable corresponde a los mensajes transmediáticos de la fase de observación en el contexto de los postulados de las nuevas formas de narrar la memoria, considerando la idea de “memoria histórica” y su resignificación en las fases comunicativas de la memoria cultural asociado a lo colectivo y creativo.

Figura 1.

Título figura: Mapa epistemología y experiencia de las nuevas memorias en los sistemas transmedia



Fuente: la memoria histórica genera un flujo de información con el uso de tecnología de Internet y la comunicación digital. Elaboración propia (2024).

El boceto representa la cualidad que se genera desde la memoria histórica en su recorrido por relatos que se encuentran supeditados en distintas obras o productos que sostienen contenidos digitales, para desarrollar la acción de comunicar o informar con la mediación de la tecnología en la red de internet. Esta, al ofrecer la memoria en un debate contemporáneo, la memoria histórica transmedia se expresa de múltiples formas, saliendo de los cánones antiguos llevado por historiadores en el estudio de documentos y, posteriormente, la consideración de fuentes orales para explicar el pasado de la historia en provecho para la memoria.

De la observación lograda en las plataformas de muestra, se definen las siguientes variables asociadas al objeto de estudio, pero que en el foco grupal cambia de acuerdo al contexto cultural y comunicacional de la memoria:

Tabla 4

Título tabla: definición de las variables observadas grupo discusión

Variables	Definición
Memoria Histórica	Recuerdo de acontecimientos emblemáticos a nivel institucional ocurrido en el país como protagonistas de los hechos Salvador Allende y Augusto Pinochet
Comunicación	Mediación de diferentes formatos y géneros que aspectos del pasado ocurridos a personas y familiares.
Internet y tecnología	Producto del cambio del ecosistema mediático, se entiende como la integración de un mismo marco cognitivo las diversas formas comunicativas existentes en la sociedad en el que interviene la tecnología digital en red.
Transmedia	Forma en la que se establece la relación de un proyecto comunicacional cuyo sustento es la tecnología basada en la digitalización que permite la reunión del mundo audiovisual y el de las telecomunicaciones extendiendo también hacia prácticas sociales y políticas entre el mundo de la producción (industria - instituciones) y colaboración (comunidad de usuarios - usuarias).
Multihistorias	Se entiende por la variedad de historias diversas dentro de la plataforma cuyo eje es el pasado en el que los protagonistas manifiestan información, emoción, dolor, verdad y justicia a nivel tradicional y creativo. Son historias internas en el contexto de la memoria.
Posmemoria cosmopolita	Modalidad creativa, artística y psicológica de narrar la memoria con nuevas elaboraciones creativas que establecen las generaciones que provienen de familias afectadas por la justicia y verdad. Es una posición política e ideológica vinculado a la idea de una sociedad global, libre y democrático.
Espectacularización Cultural	Conjunto de información multimodal por parte de las tecnologías que intensifica la significación del mensaje mediante el montaje, collage, recortes y superposición de los contenidos en estilos e imágenes de un determinado de un mismo texto en el correlato de la estética. La plataforma reúne estas características en aquellas narrativas de alto impacto a nivel de información y estético.

Fuente: elaboración propia.

La comunicación de la memoria se genera a partir de contenidos que se logran de los siguientes componentes seleccionados. La observación de los contenidos se elabora para comprender la forma de transmitir la memoria: sección géneros periodísticos, sección series y películas, podcast radiofónicos mala memoria, archivos de fotografías década años 1980 y monumentos geolocalizados en todo Chile.

Tabla 5

Título tabla: análisis de observación contenidos

Recogida de Datos Contenidos		Descripción funcionamiento
SECCIÓN GÉNEROS PERIODÍSTICOS	79	Esta sección recoge todos los géneros periodísticos elaborados por la plataforma o conectado con otros enlaces de medios o agencias informativas. Los géneros se sitúan en un tiempo informacional cuyo eje comunicativo se centra en el presente con mirada hacia el pasado. No obstante, hay palabras asociadas a la memoria que se vincula al pasado (tortura, terrorismo de Estado, asesinatos, víctimas, culpables).
Noticias	60	
Reportajes	8	
Crónicas	4	
Entrevistas	7	
SECCIÓN SERIES Y PELÍCULAS AUDIOVISUAL	193	La sección contempla todo tipo de obra y arte registrado audiovisualmente. Predominan los documentales cuyo tiempo de realización es desde los años setenta hasta el siglo XXI. Todos son registros audiovisuales insertos en la plataforma. Sirve como base de datos de las producciones audiovisuales vinculadas al pasado. Hay diversas historias, no obstante, las producciones audiovisuales que tienen carácter performativo (animación, video arte, docuficción y el docupodcast), representa ese cambio en la forma de contar las historias de una memoria colectiva ligada a la memoria que se transforma en recuerdo cultural.
Documental	143	
Ficción (películas y cortometrajes)	32	
Animación	7	
Video Arte	3	
DocuFicción	4	
DocuPodcast	1	
Teatro	3	
SECCIÓN MEMORIALES	219	Los interactivos son herramientas digitales que permite acceder, en línea, a base una de datos sobre diversas materias específicas de verdad, justicia y memoria. Los contenidos de esta plataforma han sido elaborados haciendo uso de la información oficial existente sobre estos temas: Víctimas, Memoriales, Recintos (detención), Hallazgos y Justicia. El presente interactivo tiene la funcionalidad para hacer consultas relativas a los memoriales construidos a lo largo de todo Chile como parte del proceso de reparación simbólica y homenaje a las víctimas de la dictadura y sus familiares. Estas obras han sido levantadas por el trabajo de iniciativas ciudadanas de personas comunes no ligadas a instituciones oficiales y organizaciones sociales. Algunos memoriales tienen aporte estatal.

PODCAST HISTORIAS DE GOLPE	31	Los relatos son audios de serie de ficción basado en archivos, fallos judiciales, cartas y testimonios reales. Es una producción del Museo de la Memoria y Derechos Humanos en conjunto con Radio ADN de Chile en el contexto de la conmemoración de los 50 años del golpe militar en Chile ocurrido el 11 de septiembre de 1973.
ARCHIVO FOTOGRAFICO	80	Se trata de un sitio que alberga, en su sección, “fotografía”, una gran diversidad de archivos de imágenes relacionados con el periodo histórico de la dictadura entre 1973 y 1990. Hay fotografías referidas a víctimas, hechos, sitios de memoria, recintos de detención, conmemoraciones, manifestaciones y discursos. Estos son archivos que el museo ha rescatado y recopilado desde su inauguración y que pueden ser visualizados a través de la plataforma online. Corresponde a un material que testifica el pasado, desde el golpe de Estado en adelante, además de conformar documentos de análisis y comprensión de la historia reciente de Chile.

Fuente: elaboración propia (2024).

4.1. Instrumento Foco Grupal

Cabe consignar que ninguno de los participantes tenía asimilado el concepto de transmedia / ficción – no ficción⁴ asociada a su trabajo o quehacer profesional. El investigador, al estar lejos de la ubicación geográfica donde se ubica la plataforma digital (Museo de la Memoria y Derechos Humanos, Santiago, Chile), ejecutó de forma virtual la presente técnica a través de la aplicación Zoom, sostenido el encuentro en la fecha indicada en la ficha técnica del grupo de discusión: 16:00 PM de Santiago de Chile, 20:00 PM Granada, España.

La aplicación del instrumento de medición surge como una valoración, conciencia y proyección que hacen los profesionales a su propio trabajo de publicación de contenidos digitales en un área compleja como es la memoria histórica de Chile y desde un museo que tiene diversas obras, pero que, a nivel presencial y online, el bombardeo de La Moneda es el argumento narrativo simbólico para comenzar a hablar de la memoria de Chile que fue quebrantado a partir de aquel acontecimiento.

Se presenta a continuación el análisis de las variables medibles, donde los participantes debatieron de acuerdo a su experiencia y percepción en el contexto de sus trabajos en la elaboración y contribución de contenidos hacia la plataforma. Las variables se han escogido

⁴ El concepto forma parte del Proyecto de Generación del Conocimiento en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023, del Ministerio de Ciencia e Innovación, Gobierno de España. A través de jornadas académicas y seminarios, se divulga el conocimiento en nuevas formas de hibridación de ficción y no ficción en la comunicación –algunas de ellas transmediales– que demandan con urgencia un análisis crítico. El proyecto es dirigido por el Dr. Domingo Sánchez Mesa de la Universidad de Granada.

de acuerdo a las formas de contar las narrativas de la memoria recogida en las secciones en el que se distribuyen los contenidos de ficción y no ficción en todos sus formatos dentro de la plataforma www.mmdh.cl.

4.2 Interpretación del Análisis Grupo Focal

Tabla 6

Título de la tabla: resultados grupo focal

Variables	Resultados
Memoria Histórica Ficción - No Ficción Creatividad	<p>@ La respuesta estuvo muy dominada por la encargada de informaciones (prensa), en el sentido de prioridad a dar información, cumpliendo la misión institucional del museo en recordar y dar visibilidad a las víctimas de las violencias ocurridas durante la dictadura.</p> <p>@ Sin embargo, como grupo, hay coincidencia en que se debe fortalecer y fomentar la educación en memoria histórica reciente para garantizar los derechos humanos, pero predomina la información de actividades en torno a la memoria y eventos vinculados al mismo.</p> <p>@ Existe un reconocimiento que la memoria histórica se vincula a la ficción y no ficción, pero en este punto, no se pierde la visión, ya que los archivos utilizados en sus diversos formatos son la “materia prima” que se trabaja como información para estos contenidos sean un aporte formativo en educación.</p> <p>@ Hay un trabajo transversal entre las plataformas cuyos contenidos se ponen a disposición de la comunidad. Los tópicos, no necesariamente tratan de lo ocurrido el 11 de septiembre 1973 (el golpe militar como tal), puesto que la cantidad de documentos y contenidos, permite observar la memoria con otros desafíos que dan cuenta de la experiencia de la dictadura con sus impactos a nivel institucional, social, familiar y personal, de manera ficcional y no ficción.</p> <p>@ Los contenidos de la memoria histórica en los sistemas digitales, abarca un abanico transversal en el que se privilegia la información, sobre todo a nivel de noticias y documentación para casos de estudios. La interacción y divulgación sobre las acciones o eventos que se publican en las redes sociales, trata de grupos de usuarios que son fieles en el seguimiento de las actividades que ejecuta cada espacio del museo.</p> <p>@ En el grupo, algunos profesionales tienen un reparo de hablar de memoria histórica y prefieren usar solo la palabra memoria, porque se trata de cognición. El argumento se debe a que la palabra <i>histórica</i>, facilita a las audiencias la comprensión de que algo ha ocurrido.</p>
Nuevas Narrativas Memoria Cultura Visual	<p>@ Dentro de estos lenguajes en el que hay una cultura visual reconocible para las nuevas narrativas, existe interés en focalizar hacia el público joven.</p> <p>@ El lenguaje audiovisual, como nueva narrativa dentro de la cultura visual, se trabaja de manera más dinámica al</p>

	<p>exponer en redes sociales (mensajes cortos, avisos, invitaciones, promociones) y así, potenciar la interacción.</p> <p>@ Se reconoce que el punto central para abordar la memoria histórica del Chile reciente es hablar de un periodo histórico que vivió el país. También exponen que se trata de una construcción cultural, donde el lenguaje utilizado, resulta esencial por el mensaje y la mediación que hacen los medios y tecnología con la narrativa.</p> <p>@ El foco grupal admite que utilizan una variedad de lenguajes en el que se comunica, sin dejar de lado la forma de lo comunicado que intenta llegar a sus diferentes públicos. Para ello, se complementa con otras expresiones artísticas en el que dicha diversidad de lenguajes y estilos, se enfoca dentro del contexto de memoria cultural en el que dialogan las nuevas narrativas con la cultura visual, como consecuencia de la creatividad.</p> <p>@ El grupo reconoce que debe existir un equilibrio entre las variables, porque se trabaja en la búsqueda de una construcción colectiva en el que la memoria hace un recorrido en diversos ámbitos, temas y figuras que, como contenido, aborda una memoria cultural con el uso de nuevas narrativas a nivel formativo para enfrentar una obra con el uso de los sentidos, sin perder la reflexión que se trata de la memoria histórica del país.</p> <p>@ En este nuevo tipo de narrativa con cultura visual, hay quienes lo atribuye a una memoria experimental.</p> <p>@ También se expone que la plataforma privilegia la memoria histórica, pero que las actividades que se desarrollan en torno a este tipo de memoria, se vinculan a las actividades y la programación que dan espacio a la memoria cultural, la cual clasifican con respeto, sin abusar de ella.</p> <p>@ El grupo reconoce que hay nuevos lenguajes en la narrativa, pero no deja de lado lo central asociado a la memoria histórica: divulgar lo ocurrido pensando en la situación de las víctimas y de sus familiares.</p>
<p>Nuevas memorias - Multihistorias</p>	<p>@ La pregunta asociada a la variable resultó ser una de las más complejas de la sesión, porque sintieron que la memoria no debe acabar, finalizar o evitar, sobre todo por la relación que tuvieron algunos sectores de la sociedad con lo vivido durante la dictadura, dentro y fuera del país.</p> <p>@ El grupo focal asiente que la información aplica creatividad en los contenidos, porque pueden tener elementos simbólicos que se asocian a nuevas memorias. La mayoría señala que no debe apuntar a una sola dirección. Para eso, reconocen que, por el tipo de tema a tratar y su respectiva complejidad dentro del campo social y comunicacional, en los nuevos tiempos del presente siglo, los contenidos y sus tipologías de estructura, deben llegar a diversos públicos en el que también se considera seguidores nuevos, más juveniles.</p>

	<p>@ Todos coinciden que la memoria debe ser profundizada siempre, sin perder las perspectivas que esta trae consigo en el tiempo, ya que aparecen nuevos tópicos, nuevas áreas de trabajo y que deben existir equipos conformado por expertos o especialistas, para pensar y trabajar el tema, sin perder la resignificación de la memoria, independiente de la narrativa a utilizar.</p> <p>@ Hay un reconocimiento en el grupo focal al reconocer que es positivo desarrollar nuevos elementos como “nuevas historias”. Un ejemplo de ello fue el estallido social del año 2019 que ha generado la aparición de muchos temas vinculados a la memoria para la discusión como son el respeto del género femenino, la dignidad y justicia, la integración de culturas y etnias que viven en territorios del país con complejos escenarios, temas en que el grupo focal manifiesta que son temas a tratar en las narrativas de nuevas memorias que pueden estar asociadas a multihistorias.</p>
Cultura Visual Memoria	<p>@ El grupo considera que la presente pregunta no admite tener una respuesta tajante o cerrada desde el punto de vista de lo meramente estricto para trabajar la memoria o percibir la misma. Es decir, el conjunto de participantes cree que el mensaje debe ser dinámico y que, si este es considerado como un “producto”, creen que debe ser analizado desde el punto de vista del contexto en el que está elaborado determinado producto.</p> <p>@ La plataforma digital es defendido como un proyecto dinámico que aporta al conocimiento, sin negar que pueden existir temas y contenidos que, posiblemente se convierta en un producto de consumo, pero lo esencial se debe traducir en que los “contenidos de la plataforma”, siempre apelarán a la información y, al mismo tiempo, a la formación que deben tener las audiencias y/o usuarios que utilizan o llegan al sitio web, para navegar o buscar aquello que los representa en términos de noticia, conocimiento, recreación, exposición o cualquier otro sentido que involucre la necesidad de asimilar la memoria.</p> <p>@ Algunos integrantes admiten que la variable puede estar asociado a un “producto”, pero reconocen que resulta poco decoroso frente a la realidad en el que se mueven las comunicaciones digitales en la actualidad junto con la coyuntura de la memoria. Para eso, advierten que el trabajo realizado no debe perder el sentido y motivo por el cual se trabaja: información de memoria en el que los usuarios recurren a ella para obtener instrucción y nuevos conocimientos de otras memorias.</p>

Fuente: elaboración propia (2024).

5. Discusión

La aplicación de los instrumentos surge como una valoración, conciencia y proyección que hacen los profesionales a su propio trabajo de publicación de contenidos digitales en un área compleja como es la memoria histórica de Chile y desde un museo que tiene diversas obras, pero que, a nivel presencial y online, el bombardeo del palacio de La Moneda es el argumento narrativo simbólico para comenzar a hablar de la memoria de Chile, quebrantado a partir de aquel acontecimiento, pero que en la actualidad frente a los cambios del lenguaje, las nuevas opciones de la juventud con el manejo de la tecnología, se abre una reflexión profunda para entender y analizar las nuevas narrativas en el campo de la memoria para calificar de relatos de memoria transmedia.

La revisión de la plataforma y sus secciones, desde la semiótica de las palabras y el resignificado de los mensajes se somete, primeramente, por la influencia que tienen los medios masivos de información donde las plataformas adquieren otros cánones de divulgación, que no excluye los modelos de narración al codificar experiencias vitales dadas por la narrativa.

Aunque este punto es importante, el objeto de estudio asociado a los estudios culturales, permite centrar los resultados en diversidad de tratamientos de memoria que facilita la discusión de acuerdo a las respuestas obtenidas en el grupo focal, basando sus argumentos en la educación, formación y debate en un tema que es válido decir que se acerca más a lo cultural, por su contacto con la sociedad, aunque intermedie la política en algunas obras o contenidos que se topa con la memoria.

6. Conclusión

Recopilando todos los datos del presente estudio vinculado a la epistemología y las nuevas experiencias en el relato de memoria histórica en sistemas digitales, específicamente la plataforma del Museo de la Memoria y Derechos Humanos de Chile con el conjunto de subplataformas que se encuentran enlazadas en el sitio online oficial, podemos señalar que el concepto o idea de una memoria histórica transmedia se diseña a partir de nuevas formas de expresión que recoge formulas tradicionales del pasado (relatos documentales en la década del 70 y 80), y nuevas propuestas que son dinámicas y activas, acorde con el lenguaje digital de la actualidad.

La información reúne creatividad y activismo, dependiendo del contenido que trata la memoria, para lograr no una identidad con la memoria como se manifiesta en la teoría, sino en una diversidad que puede ser llamada como “el torbellino de las memorias⁵”.

No cabe dudas que la plataforma www.mmdh.cl es ingresar a una verdadera red de “matrix” que, dentro de su universo, contiene una alta cantidad de información y contenidos que se pueden catalogar por especialidades en el campo de las artes, educación, historia, periodismo, geografía, tecnología, cine, entre otras manifestaciones de tipo comunicacional o artístico.

Con el foco grupal, podemos admitir que la estructura arquitectónica de la plataforma tiene rutas llanas y visibles, pero también laberintos que buscan una salida para llegar a la puerta de la memoria de la historia que se reconoce como núcleo esencial de la plataforma, pero abierta a otras creaciones y lenguajes.

⁵ Idea planteada a partir de lectura del estado de la cuestión y la teoría del concepto memoria cultural – histórica.

En consecuencia, la reflexión del presente estudio permite señalar que en la memoria histórica transmedia – como señala la teoría – incorpora la transmisión de duelo o trauma, pero al mismo tiempo existen resignificaciones que se manifiesta de diversas maneras, sin olvidar la visibilidad de la memoria en sus respectivos periodos del pasado y el respeto por las víctimas que sufrieron con la dictadura.

No obstante, entendiendo que la memoria pertenece a la movilidad contemporánea de los límites y la progresiva hibridación entre lo real y no real en las estructuras de generación de contenidos, la memoria en la plataforma digital se transforma en una memoria cultural transmedia narrativa compuesta por multihistorias.

Esto significa que la memoria tiene sintonía con la premisa que las unifica (recuerdos del pasado de la historia), independiente de las afecciones y el dolor que transmite en algunos casos, pero que intenta sostener una calidad de vida para entender situaciones vivenciales a nivel individual y social, mientras que las multihistorias se involucran pasajes de vida de actores sociales e institucionales a nivel interno y emocional. Esto es reflejo de una historia en el contexto de una memoria creativa a nivel performativo con uso de nuevos lenguajes.

Así, se confirma en el grupo focal busca fortalecer la memoria de la ficción y no ficción con la educación usando modelos creativos con innovadoras expresiones como oportunidad para la formación de la memoria que alcance al público joven, de manera participativa en el que se considera aquellos proyectos que son postulados al museo y publicados en algunos sitios de la plataforma digital. De igual forma, la creatividad implica nuevas formas estéticas cuyo mensaje no debe concentrarse en una sola dirección de la memoria.

A partir de los resultados extraídos, se puede reconocer que los enunciados de las narrativas de la memoria histórica promueven una variedad de expresiones que forman parte de esta nueva transformación en la estructura y organización del pasado que cubre todos los ámbitos de la vida contemporánea. Y, por lo mismo, en el escenario de la comunicación digital de la memoria transmedia, refleja un valor cultural propio que encara cuestiones diferentes de la memoria, pero relacionadas entre sí.

La diferencia, como tal, y de acuerdo a los resultados logrados con el instrumento del grupo focal, queda en evidencia que la plataforma, respondiendo a la visión y misión del museo en su línea institucional, intenta comprender y asimilar que, ante la existencia de una variedad de público en edad, cultura y conocimientos, todos los contenidos priorizan la trascendencia de lo sucedido en el pasado reciente de Chile.

Esto significa no perder la profundización y reorganización estética de la narrativa de la memoria, que abre espacio al desafío que los nuevos materiales de mensaje sean aprovechados como material formativo, aprendizaje cultural y visual, en el que no se debe perder la reflexión incondicional sobre la vida y la dignidad de las personas que sufrieron directa o indirectamente la dictadura cívico militar.

Los modos de narración transmedia que ofrece la plataforma digital a través de la historia ocurrida durante el bombardeo del Palacio de La Moneda en 1973, es la base dialéctica para que las narrativas conformen otras figuras, estructuras y campos de la memoria histórica. El espacio de nuevas reconfiguraciones puede potenciar innovadores programas de aprendizaje del pasado para proyectar un verdadero valor sobre la memoria. Esta vía abre un campo de posibilidades en el que las experiencias, son el resultado de apropiaciones de un conocimiento cultural y educacional de la memoria histórica reciente en Chile.

De acuerdo con el análisis de las modalidades utilizadas, las variables de la cultura visual y nuevas memorias – multihistorias para los jóvenes, al visibilizar estos contenidos con innovadores lenguajes, configura la siembra de una semilla de valor, en el que no se pierda el recuerdo del golpe militar, pero sí abre la esperanza para que la creatividad y estética de la memoria acerque con mayor profundidad, distanciando las dimensiones políticas que ellas generan cuando toca hablar de retóricas políticas, tanto de Allende como de Pinochet.

Finalmente, respondiendo a la pregunta expuesta en la presentación de la metodología, podemos señalar que el conexionismo para las y los usuarios, de acuerdo a lo expuesto en grupo focal, se privilegia, inicialmente, la difusión de la memoria en defensa de la verdad y justicia para las personas y familiares que fueron víctimas de la dictadura militar, fomentado al mismo tiempo la educación con una variedad de contenidos que complementa la formación hacia las nuevas generaciones con la creación de otras formas de producción llevada a cabo por artistas, gestores y comunidades educativas que se integran a las actividades del museo para hablar de nuevas memorias.

Esto es relevante para el proyecto memoria transmedia, porque evoluciona en su lenguaje, dinamismo e innovación que se vuelve cultural y visual para que la memoria relatada, transmita otras memorias conformando así una narración transmedia diversa que evoluciona de acuerdo a la propia tecnología del museo, lo que permite promover creatividad de esquemas artísticos y culturales, sin perder la esencia de la historia del pasado reciente para informar y comunicar a través de los sistemas digitales.

7. Referencias

- Alberich, J. y Sánchez-Mesa, D. (2021). Introducción. En J. Alberich, y D. Sánchez-Mesa (Coords.), *Transmedialización y Crowdsourcing en la Cultura Mediática Contemporánea* (pp. 9-16). Editorial UGR.
- Alberich, J., Rosendo, N. y De la Torre, M. (2019). Activismo, Comunicación y Narrativas Transmediales. En A. Sedeño-Valdellós (Coord.), *Arte, activismo y comunicación en el ámbito académico* (pp. 107-122). Editorial Dykinson.
- Albarello, F. (2019). *Lectura Transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Comunicación & Lenguaje.
- Alloa, E. (2015). *Pensar la imagen II: Antropologías de lo visual* (1st ed.). Metales Pesados. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2phprtq>.
- Anania, F. (2009). La metodología de investigación histórica y los medios de comunicación. En Ibáñez y Anania (Coords.), *Memoria histórica e identidad en cine y televisión* (pp. 17-37). Comunicación Social.
- Aurell, J. y Burke, P. (2013). Las tendencias recientes: del giro lingüístico a las historias alternativas. En J. Aurell, C. Balmaceda, P. Burke, y F. Soza (eds.), *Comprender el pasado. Una historia de la escritura y el pensamiento histórico* (pp. 287-339). Ediciones Akal.
- Berti, A. (septiembre de 2011). *Los objetos híbridos. Tensiones entre soportes materiales y código digital en la conformación de la obra de arte* [Conferencia] Seminario Internacional Poéticas tecnológicas, transdisciplina y sociedad, Ludió/Paragraphe. (Instituto Gino Germani - Facultad de Ciencias Sociales - UBA). <https://n9.cl/xfmhx>

- Berganza, M. R. y Ruiz, J. (2005). *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGrawHill.
- Dayan, D. y Katz, E. (1992). *Media events The life broadcasting of history*. Harvard University Press.
- Díaz, R. (2023). Memoria cultural y políticas públicas. La comunicación del pasado como problema común. En M. Vázquez Liñán (Coord.), *Comunicar el pasado. La memoria y sus mediaciones* (pp. 19-50). Comunicación Social.
- Eiroa, M. (2018). ¿Qué historias y qué memorias? El pasado en la sociedad digital. En M. Eiroa San Francisco (Coord.), *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía* (pp. 67-91). Editorial Síntesis.
- Erll, A. (2012). *Memoria Colectiva y Culturas del Recuerdo. Estudio Introductorio*. Ediciones Uniandes.
- Fernández, J. L. (2018). *Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias*. Editorial Crujía.
- García, M. y Rodríguez, M. (2000). El grupo focal como técnica de investigación en salud: diseño y puesta en práctica. *Atención Primaria*, 25(3), Escuela Andaluza de Salud Pública. <https://lc.cx/u4xxPQ>
- García-García, F. y Rosado-Millán, M. J. (2012). Conductas sociocomunicativas de los nativos digitales y los jóvenes en la web 2.0. *Comunicación y Sociedad*, 25(1), 15-38. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/27356>
- Golovatina-Mora, P. y Builes, C. (2018). ¿Cuál es el rol de la posmemoria? *Analecta Política*, 8, 189-195. <https://n9.cl/yhszw>
- Hirsch, M. (2015). *La generación de la posmemoria. Escritura y cultura visual después del Holocausto*, Editorial Carpe Noctem, Columbia University Press.
- Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Editorial UOC.
- Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria*. Ediciones Siglo XXI.
- Lach, J. (2015). *Where is History Today? New Ways of Representing the past*. Palacký University Olomouc.
- O'Donoghue, S. (2019). Posmemoria y trauma: algunos problemas teóricos y sus consecuencias para la crítica literaria. *Revista de pensamiento Contemporáneo*, 56, 8-25. <https://www.jstor.org/stable/27143994>
- Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Pinguin Random House Grupo Editorial.
- Pérez Tornero, J. M. (2020). *La gran mediatización I. El tsunami que expropia nuestras vidas. Del confinamiento digital a la sociedad de la distancia*. UOC.

- Quilez, L. (2014). Hacia una teoría de la posmemoria. Reflexiones en torno a las representaciones de la memoria generacional. *Revista Historiografía*, 8, 57-75. https://doi.org/10.26754/ojs_historiografias/hrht.201482417
- Ruiz, T. (2016). Historia en tiempos de memoria y posmemoria. *Revista Pasajes*, 50, 180-184. <https://www.jstor.org/stable/pasajes.50.180>
- Severi, C. (2015). Memoria-narrativa e imagen-memoria.: Sobre la representación de los blancos en la tradición chamánica kuna. En E. Alloa (Ed.), *Pensar la imagen II: Antropologías de lo visual* (pp. 135-156). Metales Pesados. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2phprtq.1>
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Editorial Deusto.
- Sevillano, F. (2018). Medios digitales, activismo social y la construcción de una historia desde abajo. En M. Eiroa San Francisco (Coord.), *Historia y Memoria en Red: Un nuevo reto para la historiografía* (pp. 113-179). Editorial Síntesis.
- Yus, F. (2010). *Ciberpramática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Editorial Ariel.

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Financiamiento

Esta comunicación forma parte de una investigación postdoctoral, con estancia en el Grupo de Estudios COMMUNICAV de la Facultad de Comunicación y Documentación de Universidad de Granada. Fue financiada por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, Folio 74220016, entidad perteneciente al Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación del Gobierno de Chile.

Agradecimiento o reconocimientos

Se agradece al Centro de Estudios COMMUNICAV de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada al permitir al investigador hacer uso de sus recursos para adquirir conocimiento en el significado que tienen las memorias híbridas como instrumento creativo e informativo en la expansión de los relatos de ficción y no ficción.

Se manifiesta un reconocimiento al fallecido Dr. Jordi Alberich por creer en este proyecto y su valioso apoyo de gestión y aportes teóricos para entender los cambios raudos que generan las nuevas tecnologías.

Se agradece, también, al Dr. Francisco Gómez Pérez por los consejos en la bibliografía, las discusiones de principios y valores en el desarrollo de la investigación, además de su colaboración en el presente estudio. Y, también, a investigadores y profesores del Departamento de Comunicación e Información de la Facultad.

Conflicto de Interés

El autor manifiesta que no tiene conflictos de intereses. Declara también que la entidad que financia el proyecto, no ha tenido ningún rol a nivel académico y de investigación, dejando de manifiesto que no existe incidencia en la escritura del artículo, la interpretación y publicación del mismo.

AUTOR

Miguel Chamorro Maldonado

Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Granada.

Síntesis Currículum

Investigador postdoctoral desde el año 2023 en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Licenciado en Comunicación Social y periodista de la Universidad de Playa Ancha, Chile; Diplomado en Estudios Cinematográficos, Universidad de Valparaíso Chile; Máster en Gestión Cultural, Universidad de Playa Ancha, Chile; Doctor en Comunicación y Periodismo, Universidad Autónoma de Barcelona años 2012 -2017.

Miembro del equipo del Observatorio Internacional de Televisión (OITVE). Grupo de investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona, dirigido por el catedrático Lorenzo Vilches Manterola.

Colaborador del Proyecto “Hablemos de cáncer de mama, desde la ciencia a lo humano”. Asesoría y difusión del cuidado del cáncer de mama, Escuela de Ciencias de la Salud, Universidad Viña del Mar. Año 2018.

inv.miguelchamorro@ugr.es

Índice H: 2

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-6305-5234>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=rGl-WNoAAAAJ&hl=es>