

Artículo de Investigación

Presente y futuro del éxodo rural de Valladolid a través de la prensa local

Present and future of the rural exodus in Valladolid as covered by the local press

Elvira Jensen Casado¹: Universidad Europea Miguel de Cervantes, España

mejensen@uemc.es

Carolina Pascual Pérez: Universidad Europea Miguel de Cervantes, España

cpascual@uemc.es

Antonio Vicente Azofra: Universidad Europea Miguel de Cervantes, España

avicente@uemc.es

Fecha de Recepción: 18-06-2024

Fecha de Aceptación: 22-07-2024

Fecha de Publicación: 22-07-2024

Cómo citar el artículo (APA 7^a):

Jensen Casado, E., Pascual Pérez, C. y Vicente Azofra, A. (2024). Presente y futuro del éxodo rural de Valladolid a través de la prensa local [Present and future of the rural exodus in Valladolid as covered by the local press]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-359>

Resumen:

Introducción: La despoblación es una preocupación central a nivel nacional, como se ve reflejado en la incorporación del grupo temático "Despoblación" a la Red Europea PAC en febrero de 2023. El medio rural abarca aproximadamente el 85% del territorio nacional, pero solo alberga alrededor del 20% de la población. La prensa local desempeña un papel crucial en la formación de la opinión pública sobre temas relevantes para la comunidad, como es la cuestión del éxodo rural. **Metodología:** Este trabajo ha desarrollado una plantilla que permite el análisis de aspectos periodísticos, y aspectos propios del lenguaje empleados en cada uno de los artículos. **Resultados:** Se han analizado 65 textos pertenecientes a géneros de opinión e interpretativos. El tratamiento del tema objeto de estudio según los aspectos analizados permite hacer una diferenciación entre los medios tratados. **Discusión:** el análisis realizado permite rastrear si los medios abordan de manera clara y objetiva el problema de la despoblación rural, y si aportan un análisis y evaluación del asunto. **Conclusiones:** Se

¹ Elvira Jensen Casado: Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

necesita un mejor tratamiento periodístico sobre el éxodo rural. Las revistas especializadas en el mundo agrario hacen un mejor análisis de lo que supondría la pérdida del sector agrario y ganadero para la sociedad.

Palabras clave: éxodo rural; España vaciada; despoblación; géneros de opinión; géneros interpretativos; Valladolid; tratamiento periodístico; prensa escrita.

Abstract:

Introduction: Depopulation has become a critical issue at the national level, highlighted by the integration of the "Depopulation" thematic group into the European Network CAP in February 2023. Rural areas encompass approximately 85% of the national territory, yet they are home to only about 20% of the population. The local press plays a pivotal role in shaping public opinion on key community issues, such as rural depopulation. **Methodology:** This work has developed a template that enables the comprehensive analysis of both journalistic elements and linguistic aspects present in each article. **Results:** A total of 65 texts, encompassing the genres of opinion and interpretation, were analyzed. The treatment of the subject under study, based on the aspects examined, allows for differentiation between the various media outlets covered. **Discussion:** The analysis reveals whether the media addresses the issue of rural depopulation in a clear and objective manner, and whether they offer thorough analysis and evaluation of the issue. **Conclusions:** There is a need for improved journalistic coverage of the rural exodus. Magazines specializing in agriculture excel at analyzing the societal impact of the decline in the agricultural and livestock sectors.

Keywords: rural exodus; empty Spain; depopulation; opinion genres; interpretive genres; Valladolid; media coverage.

1. Introducción

La presente ponencia nace en el marco del proyecto EXPROVA de la Universidad Europea Miguel de Cervantes junto con la Diputación de Valladolid, "El éxodo rural en la provincia de Valladolid: análisis de prensa" en el que se analiza la función de la prensa local. Sin duda, la prensa local desempeña un papel crucial en la formación de la opinión pública y en la representación de temas relevantes para la comunidad. En el caso del éxodo rural, los géneros de opinión ofrecen una plataforma para el debate, la reflexión y la crítica sobre las causas, consecuencias y posibles soluciones a esta cuestión. Por otra parte, la despoblación se ha convertido en una preocupación central a nivel nacional. Este fenómeno se ve reflejado en la reciente incorporación de un nuevo grupo temático denominado "Despoblación" a la Red Europea PAC en febrero de 2023. A pesar de que el medio rural abarca aproximadamente el 85% del territorio nacional, tan solo alberga alrededor del 20% de la población. Este desequilibrio demográfico plantea importantes interrogantes sobre el futuro y la sostenibilidad de estas áreas.

El objetivo de este estudio es analizar la presencia de la España vaciada de las zonas rurales de Valladolid en la prensa digital local, en concreto mediante el análisis de los artículos de opinión publicados en prensa generalista como *El Norte de Castilla digital* y *El Día de Valladolid digital* y prensa especializada como *Agronews Castilla y León*, *Campo.es* y *Tierra Agricultura* en un margen de tiempo concreto, entre el 1 de febrero y el 30 de noviembre del 2023.

1.1. El éxodo rural en la provincia de Valladolid

La despoblación rural en la provincia de Valladolid, como en muchas otras partes de España, tiene sus raíces en la segunda mitad del siglo XX. Tras la Guerra Civil y durante la etapa de

la Dictadura, se produjo un éxodo masivo de población desde las zonas rurales hacia las zonas urbanas. La búsqueda de mejores oportunidades laborales, educativas y de calidad de vida impulsó a muchas personas a abandonar sus pueblos de origen. Este desplazamiento ha transformado profundamente la estructura demográfica y económica de nuestro territorio. Sin embargo, en las últimas décadas, este fenómeno se ha intensificado. A pesar de los esfuerzos por revitalizar el entorno rural, la emigración hacia las áreas urbanas y el envejecimiento de la población han llevado a un declive demográfico sostenido en muchas localidades de Valladolid.

1.1.1. Factores que contribuyen al éxodo rural

La plataforma Redpac (2024) señala algunos factores de índole económica y social que han contribuido al éxodo rural. El declive de la agricultura, tradicionalmente la principal actividad económica en la provincia, ha aumentado debido a la modernización y la globalización, provocando que muchos agricultores se vean en dificultades para competir en el mercado global, lo que ha derivado en un abandono de las tierras y, en consecuencia, una escasez de oferta de empleo en las áreas rurales, obligando finalmente a los jóvenes a emigrar para buscar trabajo en otras partes, principalmente en las ciudades, pero también históricamente en el extranjero. Esta migración supone que no haya jóvenes, ni familias que se afinquen en las zonas rurales provocando un descenso de la natalidad y, por consiguiente, el envejecimiento de la población.

Por otra parte, las nuevas generaciones buscan un estilo de vida más urbano, con acceso a una variedad de servicios y actividades culturales que las áreas rurales no pueden ofrecer. La escasa población rural ha favorecido la falta de infraestructuras adecuadas, como carreteras, transporte público, servicios sanitarios y educativos, que provoca un mayor desánimo a las personas a permanecer o trasladarse a las zonas rurales.

1.1.2. Datos demográficos de la provincia de Valladolid en 2024

La provincia de Valladolid cuenta con una población aproximada de 520.000 habitantes (según el portal Habitantes.org y basado en el censo publicado por el INE, serían 521.054, de los cuales, 267.627 son mujeres y 253.427 hombres)² con una tendencia de disminución en las zonas rurales mientras que la capital provincial y otras ciudades medianas mantienen o incrementan ligeramente su población.

Distribución Poblacional: Más del 60% de la población se concentra en la capital, Valladolid, y sus alrededores. En contraste, muchos municipios rurales tienen una densidad poblacional muy baja, con algunos pueblos teniendo menos de 100 habitantes. La edad media de la población en las áreas rurales supera los 50 años. El porcentaje de personas mayores de 65 años ha aumentado, representando más del 30% en varios municipios rurales. Por otro lado, la tasa de natalidad en las áreas rurales sigue siendo baja, con una media de 7 nacimientos por cada 1000 habitantes, mientras que la tasa de mortalidad es alta, en torno a 13 por cada 1000 habitantes.

² Información sobre el número de habitantes en la provincia de Valladolid en el año 2024 y sus pueblos, recogida en la Web Habitantes.org. Muestra un Listado de todos los municipios de Valladolid con información de los habitantes en el año 2024: El último censo de habitantes por municipios lo publica el Instituto Nacional de la Vivienda - INE - en diciembre de cada año en el BOE con datos del censo al 1 de enero del mismo año. Esta última publicación se ha efectuado en el Real Decreto 1085/23 de fecha 5 de diciembre y hecho público en el BOE nº 306 de fecha 23-12-23.

1.1.3. Impacto y consecuencias del éxodo rural

Los factores y causas del éxodo rural conllevan un impacto y unas consecuencias que, a su vez, contribuyen a un empeoramiento de esta realidad. Espinosa (2022, pp. 9-26) señala que el fenómeno de la despoblación lleva, irremediablemente, a una disminución de la actividad económica en las áreas rurales que se traduce en una reducción de la población activa que afecta la producción agrícola y ganadera, y limita el desarrollo de otros sectores como es el comercio local y la sostenibilidad de las pequeñas empresas.

En este aspecto, es notable que muchos pueblos en Valladolid están en riesgo de desaparecer debido a la pérdida continua de población. Algunos (más del 30%) ya tienen una población extremadamente baja. Además, más allá de las consecuencias económicas, hay otras sociológicas. La emigración de los jóvenes provoca un envejecimiento de la población, con consecuencias como la soledad y la falta de servicios básicos adaptados a las necesidades de las personas mayores.

Por otro lado, la disminución de la población también afecta negativamente a las tradiciones, la cultura local y el patrimonio. Las comunidades se fragmentan, y las redes sociales y familiares se debilitan. Las festividades locales, las costumbres y las artesanías tradicionales están en riesgo de desaparecer, perdiéndose la diversidad de la identidad cultural que caracteriza a cada población.

Según la organización Greenpeace España (Greenpeace, 2024)³, en un artículo sobre los problemas de la España Vacía, la despoblación y el éxodo rural señalan que el cambio de modelos agrícolas extensivos a industriales conlleva la creación de menos puestos de trabajo y un alto impacto ambiental que supone la pérdida de biodiversidad y agro-diversidad. La disminución de las actividades tradicionales conlleva la pérdida de variedades cultivadas y otras especies silvestres relacionadas, así como el incremento del riesgo de incendios forestales al aumentar la superficie forestal. Además, la agroindustria consume una gran cantidad de agua y lo contamina con agroquímicos y purines. Por otra parte, existe una mayor vulnerabilidad a los impactos del cambio climático.

1.1.4. Iniciativas y soluciones para combatir el éxodo rural

Por parte de instituciones públicas y privadas, se están llevando a cabo iniciativas para contrarrestar el fenómeno de la despoblación en Castilla y León. En la provincia de Valladolid se ha mejorado la colaboración entre municipios para compartir recursos y optimizar la prestación de servicios públicos en áreas rurales. También, organizaciones como la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur (2024)⁴ han creado programas para fomentar el autoempleo y reducir la brecha generacional entre hombres y mujeres. Políticas municipales de algunos pueblos han atraído a nuevas familias ofreciendo oportunidades de vivienda y empleo.

³ Greenpeace España es la rama española de Greenpeace, una organización internacional no gubernamental que se dedica a la defensa y protección del medio ambiente. Fundada en 1971 en Canadá, Greenpeace tiene presencia en numerosos países alrededor del mundo y trabaja en una amplia gama de temas ambientales, incluyendo el cambio climático, la deforestación, la contaminación, la sobrepesca y la protección de la biodiversidad. Greenpeace España realiza campañas y acciones para sensibilizar a la población sobre los problemas ambientales, influir en las políticas públicas y promover prácticas sostenibles. La organización es conocida por sus acciones directas y no violentas, así como por sus investigaciones y denuncias sobre actividades que dañan el medio ambiente.

⁴ Fademur es una Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales que lucha por alcanzar la igualdad y el progreso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural.

La lucha contra la despoblación se presenta como un desafío complejo, pero existen acciones que demuestran que es posible encontrar soluciones creativas y efectivas para revitalizar las áreas rurales. Alario Trigueros (2020, pp. 224-2246). Ejemplos concretos de estas iniciativas, entre otras muchas, a nivel provincial serían:

1. Proyecto para la Revitalización Socioeconómica de la Provincia de Valladolid (Diputación, 2024)⁵: Esta iniciativa de la Diputación de Valladolid conecta los recursos disponibles de cada municipio con las oportunidades de empleo y la oferta de vivienda de la zona, para ofrecer el mejor asesoramiento a las personas y familias interesadas, creando las condiciones más favorables para el asentamiento de nuevos pobladores y retención de la población actual. Se trata de un proyecto piloto que se ejecuta en el entorno rural en dos zonas: Zona de Íscar y Zona de Tierra de Campos, y se trabaja en tres ejes: atracción de nuevos pobladores, mantenimiento y recuperación de oficios artesanos tradicionales y fomento del relevo generacional para mantener el tejido productivo. Su objetivo es revertir la tendencia a la pérdida de población que sufre la provincia, y se centra en los municipios de menos de 5.000 habitantes.
2. Campaña “La España que llena” (Diputación, 2024)⁶, otra iniciativa de la Diputación de Valladolid, que, en palabras de su presidente, Conrado Íscar, pretende “combatir esa imagen negativa de nuestro mundo rural”, y para quien “sigue habiendo oportunidades en el mundo rural para desarrollar proyectos de vida”.
3. Red de Pueblos Mágicos (IDL, 2024)⁷: esta es una iniciativa impulsada por el Instituto de Desarrollo Local y Estudios Sociales IDL, una entidad sin ánimo de lucro fundada en el año 1997. Este proyecto pretende ayudar a los municipios a potenciar sus recursos: calidad de vida, patrimonio, urbanismo, fiestas y tradiciones, paisajes, naturaleza, gastronomía, productos locales, es decir, todo lo que hace a estos pueblos “mágicos”, y, de esta manera, impulsando el desarrollo turístico local. En la provincia de Valladolid, tres municipios han obtenido el reconocimiento de “Pueblos Mágicos”: Castronuño, en la Comarca de la Tierra del Vino, Peñafiel en la Comarca de Campo de Peñafiel y Tiedra, en las estribaciones occidentales de los Montes Torozos. Esta iniciativa ha atraído a un gran número de visitantes y ha generado grandes oportunidades económicas.
4. Apoyo a emprendedores: La Diputación de Valladolid (2024) ofrece asesoramiento y subvenciones para proyectos empresariales en áreas rurales. Esto fomenta la creación de empleo local.

⁵ Este proyecto está subvencionado por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico en el marco de la Orden TED/1358/2021, de 1 de diciembre, por la que establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación.

⁶ La campaña consta de 8 videos de aproximadamente un minuto de duración, en los que se van a reflejar las experiencias de 8 emprendedores que desarrollan sus proyectos económicos y de vida en los pueblos de la provincia de Valladolid.

⁷ IDL, desde su fundación – hace ya 20 años – ha participado, colaborado o impulsado centenares de proyectos en el Medio Rural en colaboración con Ayuntamientos, Diputaciones, Mancomunidades y Grupos de Desarrollo Rural en materias de Desarrollo Local, Planificación Estratégica, Promoción y Desarrollo Turístico.

5. Rehabilitación de viviendas (Diputación, 2024)⁸: Se han llevado a cabo programas para restaurar casas antiguas y convertirlas en alojamientos turísticos o viviendas para nuevos residentes.
6. Subvenciones para el plan de retorno de jóvenes de la provincia de Valladolid (Diputación, 2024): con el propósito de “fijar población en el medio rural evitando la fuga de talentos y fomentando el regreso y la atracción de jóvenes a la provincia”.

La despoblación en la provincia de Valladolid sigue siendo un reto en 2024, pero con esfuerzos coordinados y políticas adaptadas a las necesidades específicas de cada municipio, es posible revertir esta tendencia. La revitalización de las áreas rurales requiere una inversión continua en infraestructura, innovación y desarrollo económico, así como un enfoque en mejorar la calidad de vida para atraer y retener a los residentes. La colaboración entre gobiernos locales, regionales y nacionales, junto con la participación activa de la comunidad, es esencial para asegurar un futuro sostenible y próspero para las zonas rurales de Valladolid.

Ante todos estos datos surge una pregunta: ¿Existen razones que permitan ser optimistas en este sombrío contexto de despoblación y éxodo rural? El II Barómetro sobre la Despoblación⁹ de la Fundación España Habitar, (FEH)¹⁰ presentado en el Consejo Económico y Social de Valladolid (CES), el 11 de abril de 2024, arroja algunos datos más favorables. Dicho estudio concluye que “el porcentaje de personas que retornan a sus pueblos de origen ha aumentado desde 2022 en cinco puntos porcentuales, hasta alcanzar el 16,2% del total de los residentes.” El porcentaje de población que emigró a la ciudad y ha regresado a los pueblos ha subido hasta 7 puntos porcentuales en estos 2 años (de 15,6% a 22,7%). Por otro lado, el estudio muestra cómo, claramente, “los universitarios son los que más empujados se ven a cambiar

⁸ La Diputación de Valladolid, con estas subvenciones pretende luchar contra la despoblación en el ámbito rural, contribuyendo a fijar la población existente proveyéndole de los medios económicos para dotarse de una vivienda segura, eficiente y accesible, a la vez que se reactiva el sector de la construcción y se genera empleo en la provincia.

⁹ Sobre el Barómetro: “El II Barómetro de la Despoblación de la España Rural, una presentación que marca un hito significativo en el análisis continuo de uno de los desafíos a los que se enfrenta nuestro país. El primer estudio se presentó en 2022 y, para este segundo, se ha contado con más de 600 encuestas realizadas entre los meses de enero y febrero de 2024 en municipios de menos de 5.000 habitantes de Castilla y León. Estas encuestas se han hecho a través de la empresa especializada Madison, que las ha llevado a cabo telefoneando a una muestra representativa de Castilla y León entre los residentes en esos municipios, alcanzando un nivel de confianza de 95,5%. Al igual que su predecesor, este documento incluye un bloque de preguntas fijas a partir de las cuales se elaboran los indicadores del barómetro contra la despoblación. Además, se han añadido otras cuestiones vinculadas a asuntos de actualidad que pueden afectar a las zonas rurales y que merecen una evaluación y análisis profundos.

El nuevo barómetro ofrece una comparativa entre los resultados del primer estudio y los datos más recientes, lo que proporciona una visión actualizada y detallada de la situación demográfica en las áreas rurales de Castilla y León”.

¹⁰ “La Fundación España Habitar (FEH) es una organización sin ánimo de lucro dedicada a abordar los desafíos sociales, económicos y medioambientales a través del conocimiento. Su objetivo es convertirse en el gran laboratorio de pensamiento del medio rural para afrontar 3 retos principales: Proyectar una nueva visión del mundo rural, más completa, realista y capaz de evidenciar todas sus oportunidades; Plantear acciones que minimicen la brecha entre lo rural y lo urbano; Desarrollar procesos transformadores respetuosos con el entorno, que contribuyan a su sostenibilidad”.

el campo por la ciudad debido a motivos laborales (76%). Sin embargo, según los resultados generales de la investigación, las expectativas de empleo en el medio rural crecen del 9,7% al 14%”.

En palabras de Ana Alonso, directora de la Fundación España Habitar (2024), los datos reflejan la importancia “de poner en valor aspectos como la proximidad con la naturaleza, la calidad de vida y la salud emocional que, precisamente, son los aspectos mejor valorados por los habitantes del medio rural en general y por los jóvenes en particular”.

1.2. La opinión en la prensa y su influencia

La opinión pública, según (Lippmann, 2003) responde a un supuesto entorno construido por los medios informativos. Los medios de información son, por tanto, una fuente primaria, aunque no única, de las imágenes y de las ficciones que tenemos en nuestras mentes y con las que se llega a formar opinión pública. Los medios en la transmisión de información tienden a reducir la realidad a estereotipos.

La cobertura que los medios prestan a un tema es un factor determinante con poder de influencia en la opinión pública, (McCombs, 1972), de modo que los medios influyen en las opiniones, actitudes y valores de la sociedad. Los editores y directores de los medios dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día con su selección de noticias. Dos teorías sustentan fundamentalmente la determinación de la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública. Por un lado, la teoría de la *Agenda Setting* (los medios de comunicación nos dicen sobre qué y qué pensar; Iyengar *et al.*, (1986); Lakoff, (2004); McCombs, (2006), es decir, que esta teoría sostiene que los medios de comunicación tienen el poder de determinar qué temas o asuntos son destacados y cuáles pasan desapercibidos en la mente del público. Esta teoría, según D’Addario “sistematiza el proceso de tematización como una forma de influencia dentro de la dinámica de mediación que llevan a cabo los medios, entre el entorno social y la percepción que tenemos del entorno” (2016, p.47). Es decir que los medios son los que están entre lo que acontece, la noticia, y el conocimiento y percepción de eso que acontece.

Por otro lado, la teoría del encuadre (*Framing Theory*, Goffman, 1974); es decir, cómo pensar. Los medios pueden elegir cómo presentar la información, enfocándose en ciertos aspectos o perspectivas, lo que puede llevar a que la audiencia perciba un tema de una manera específica, esto es, un determinado enfoque que privilegia unos aspectos y resta importancia a otros. Dependiendo del marco utilizado, un mismo hecho puede ser presentado como un problema grave o como una simple anécdota. De la misma manera que los medios también pueden activar ciertas asociaciones en la mente de las personas al dar más importancia a ciertos aspectos de un tema o con la elección del vocabulario con sus matices y connotaciones. Todo esto puede influir en cómo las personas interpretan la información nueva y en cómo juzgan a los actores políticos y sociales. Por eso siempre hay que tener presente dónde se está leyendo esa información y saber que ese medio de comunicación puede tener una tendencia ideológica concreta, a pesar de que pueda ser muy veraz y competente.

Estas son dos de las teorías que explican, *grosso modo*, cómo los medios de comunicación influyen en la opinión, dónde se encuadra la información relevante y cuanta más atención otorgan los medios a un asunto, más probable es que la audiencia considere ese asunto como relevante. El espacio que se asigna a una noticia puede tener un impacto significativo en cómo se presenta la información y cómo se percibe por parte de los lectores. Si bien, los medios no nos están diciendo qué pensar sobre un tema determinado, pero sí condicionan

los temas sobre los que formarse una opinión. En consecuencia, es inevitable que sea a través de los medios cómo los ciudadanos se forman una opinión de realidades que no conocen o que solo conocen parcialmente.

En nuestro caso, con vistas a favorecer el progreso en todos los territorios, y no solo en ciertas zonas, resulta relevante conocer el tratamiento mediático que todos ellos reciben. Por este motivo es importante conocer si las piezas de opinión están claramente enfocadas en el propio problema, sus causas y/o sus efectos negativos; lo que constituye una visión menos amable del problema del éxodo del campo en España, o por el contrario se centran en las bonanzas o efectos positivos de la vida rural y/o las posibles soluciones para paliar la despoblación rural; lo que representaría una visión positiva del problema del abandono rural en España en el ámbito en el que se desarrolla este estudio. Uno de nuestros objetivos con este estudio es comprender el tratamiento de los artículos de opinión que los medios hacen del éxodo rural en la provincia de Valladolid en los periódicos locales *El día de Valladolid digital* y *El Norte de Castilla digital*, así como de las revistas agrarias especializadas: *Agronews Castilla y León*, *Campo.es* y *Tierra Agricultura*; entendiendo que la imagen proyectada por la prensa puede influir en la percepción de los desafíos a los que se enfrenta la provincia.

1.3. Los géneros de opinión en la prensa

El papel de la prensa escrita diaria es clave hoy para aportar una información de claridad que pueda complementar y tratar en profundidad las cuestiones que se plantean en los medios audiovisuales más centrados en la inmediatez de la noticia. La prensa escrita supone según Martínez Albertos (1983, p. 283), un ejercicio de análisis, de reflexión de la realidad, así como la formación de opinión.

Antes de abordar la presencia del éxodo rural en la prensa escrita de opinión, es importante aclarar qué tipo de textos periodísticos se incluyen dentro de los géneros de opinión, tarea complicada si se atiende a las diferentes teorías y planteamientos.

Si bien es verdad que se puede entender la clasificación de los géneros periodísticos desde un punto de vista práctico y didáctico, que favorezca la formación del futuro periodista y la comprensión del texto por parte del lector, Bezunarte, Martínez y Del Hoyo (1998, pp. 101-108), considera que es necesario “un principio de orden que facilita el trabajo en común, procura la homogeneidad del tratamiento y agiliza la tarea de elaboración de los productores y de comprensión de los receptores de los mensajes”. De esta manera el origen de la teoría de los géneros periodísticos toma su base en la clasificación de los géneros literarios, aunque entendiendo según Gomis (1989, pp. 129-141), que la diferencia es importante, puesto que los géneros literarios hablan de ficción frente a los géneros periodísticos, que tratan de hechos reales en los que la forma de contar va a influir en la percepción del hecho en la sociedad. La cuestión se encuentra en establecer ese principio de orden al que hace referencia Bezunarte, pues frente a la distinción amplia de géneros que señala en origen Martínez Albertos (1983, p. 102), en la que siguiendo la tradición anglosajona, establece en un principio dos grandes géneros, la noticia “story” y el comentario “comment”. Bezunarte, Martínez y Del Hoyo (1998, p. 107) mantienen esta distinción y clasifican los textos periodísticos según presenten “relatos de hechos” o “toma de posición” sobre hechos o ideas. También Núñez Ladevéze (1995, pp. 34-38) establece una clasificación amplia basándose en los rasgos estilísticos que podrían diferenciar tres tipos de géneros:

- Género de información: su objetivo principal es dar cuenta de lo que sucede en la actualidad.
- Género de opinión: el periodista a partir de los datos de actualidad toma partido y trata de convencer al lector.
- Género de interpretación: supone una profundización de la información. Trata de relacionar la actualidad con su contexto e interpreta la realidad.

Sin embargo, la crítica en general, y el mismo Martínez Albertos, se ha preocupado por delimitar qué textos pertenecerían a cada uno de estos tres grandes bloques resultando clasificaciones rígidas para el momento en el que nos encontramos de tanta variedad y mezcla de géneros, Martín Vivaldi (1998) y Serra y Ritacco (1998), entre otros.

Sin embargo, a pesar de los teóricos citados y las afirmaciones de Gomis (1989, pp. 129-141) que considera que los géneros se transforman conforme evoluciona el periodismo para dar respuesta a la demanda social y a los objetivos de la profesión periodística, por lo que incluso puede suponer un método de interpretación sucesiva de la realidad social, hoy la tipología y clasificación de los géneros clásica resulta insuficiente si se tiene en cuenta que el panorama periodístico se encuentra en cambio continuo y el avance de las nuevas tecnologías, y de los medios audiovisuales ha propiciado cambios y mezclas en los géneros periodísticos. Frente a la argumentación de críticos tradicionales citados con anterioridad, surgen otras teorías más innovadoras que tratan de dar cabida a los nuevos textos que están surgiendo. Así, López Pan y Sánchez (1998, pp.13-36), distinguen géneros del reportero/noticiosos, de responsabilidad corporativa, que pueden ser de actualidad inmediata (noticia) y de actualidad amplia (crónica, reportaje, entrevista y perfil); géneros de autor, que pueden ser de responsabilidad institucional (editorial, suelto y nota de redacción) y de responsabilidad individual (columnas y colaboraciones); y géneros del periodismo especializado (crítica, crónica especializada, etc). Las nomenclaturas que utilizan estos críticos pueden parecer algo confusas, por lo que en este artículo se ha considerado seguir la clasificación de Cassals y Carro (2005) por resultar más flexible e incorporar algunos textos que en clasificaciones anteriores caían en el olvido. Según Cassals y Carro (2005, p. 434), se podrían establecer cuatro tipos de géneros:

- Géneros más propiamente informativos (noticia, breve y fotonoticia).
- Géneros más interpretativos, donde tiene cabida el análisis y la síntesis y un estilo más literario (crónica, reportaje, análisis, informe, perfil, entrevista, reseña).
- Géneros de estilo editorializante, donde se encuentra presente la opinión y la argumentación, (artículo, editorial, columna, tribuna, crítica, cartas del lector y opinión gráfica).
- Géneros de estilo más propiamente literario en el que se incluye ficción (relatos de ficción, cómics, secciones de cotilleo, pasatiempos).

En este artículo se van a analizar los textos que han aparecido en la prensa local y especializada que se corresponderían, siguiendo la clasificación de Cassals y Carro citada, con los géneros más interpretativos y de estilo "editorializante": crónica, columna de opinión, artículo de opinión y reportaje, habiéndose registrado un mayor número de artículos de opinión y de columnas de opinión como se verá posteriormente. Siguiendo a Moreno Espinosa, el artículo de opinión "es un género periodístico que interpreta los sucesos

de una comunidad concreta y que destaca la importancia de éstos, dentro de un momento histórico, a la vez que las posibles consecuencias económicas, sociales y políticas que pueden derivarse” (Moreno Espinosa, 2001, p. 116).

2. Metodología

La metodología utilizada en este proyecto ha consistido en recoger los artículos de opinión publicados en prensa sobre la España vaciada de los últimos meses. La búsqueda se ha realizado a partir de las entradas: “España vaciada”, “éxodo rural”, y “despoblación” en una hemeroteca digital. De los resultados obtenidos se han seleccionado los artículos de géneros de opinión y de estilo editorializante, también llamados interpretativos, publicados en periódicos locales generalistas y las revistas especializadas en el ámbito agrónomo referidos a las zonas rurales de la provincia de Valladolid. El total de estos artículos han sumado 65.

Se ha elaborado una plantilla de análisis que ha servido de herramienta para desentrañar cualitativa y cuantitativamente los artículos seleccionados. Se ha estructurado en diferentes bloques referidos al análisis de periodismo especializado, al lenguaje empleado y a las causas y consecuencias tratadas. La muestra se ha tomado desde el 1 de febrero de 2023 hasta el 30 de noviembre de 2023. Estas fechas fueron elegidas porque es en febrero de 2023 cuando la despoblación, reto al que se enfrenta España y Castilla y León, se incluye dentro de los grupos temáticos de la Red Europea PAC. Y en noviembre de ese mismo año (La Moncloa, 2023), el Consejo de ministros de agricultura de la UE alcanzaba un acuerdo sobre la visión a largo plazo para las zonas rurales y con preocupaciones relativas a la contención del éxodo rural. Por lo que procedía ese marco temporal para comprobar la reacción de las revistas especializadas y los medios de prensa locales. Se ha obtenido una muestra de 277 artículos informativos, de opinión e interpretativos y en este artículo se ha optado por centrarse solo en los referidos a la opinión y la interpretación de la realidad. Se trata por tanto en este estudio de 65 artículos de géneros de opinión e interpretación que se han publicado durante las fechas indicadas en los siguientes medios: El Norte de Castilla digital, el Día de Valladolid digital, Agronews Castilla y León, Campo.es, Empresa agraria y Tierras.agricultura. Aunque las dos últimas revistas se han incluido en las tablas de datos no se han analizado en este estudio por no incluir ningún artículo de opinión e interpretativo en las publicaciones analizadas.

Los aspectos clave que se han tenido en cuenta en la plantilla de análisis para realizar la base de datos de forma más minuciosa son los siguientes:

Tabla 1.
Plantilla de análisis

Aspectos referidos al análisis periodístico	Aspectos referidos al análisis lingüístico	Aspectos referidos al estudio cualitativo
Titular: -Uso de fuentes -Temáticas y juicios de valor -Enfoques: informativos, interpretativos, emotivos, personalidad -Localización explícita de posibles causas, consecuencias y propuestas de mejora. -Sub/ante titular: -Entradilla/introducción/	- Título y cuerpo del artículo: - Lenguaje y estilo: o Uso de figuras retóricas o Lenguaje formal/coloquial/informal/especializado - Semántica y Tono: o Palabras positivas y	- Bonanzas o efectos positivos de la vida rural. -Posibles soluciones para paliar la despoblación rural. -Causas (negativas) de la despoblación rural. -Problemática asociada a la vida rural / efectos negativos de la despoblación rural.

<p>arranque</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuerpo/ desarrollo -Fotografía/ infografías/ ilustraciones/ viñetas/ gráficos -Grado de consecución periodística dependiendo del género localizado para su análisis -Grado de cumplimiento estructura básica del género. -Grado de coherencia (titular/ arranque/ desarrollo) -Grado de unidad temática sí o no 	<p>negativas</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Connotaciones y matices en el lenguaje ○ Perspectiva Política ○ Ideológica: ○ Tonos (positivo, neutral, negativo) 	
---	--	--

Fuente: Elaboración propia (2024).

El análisis ha otorgado una visión de cuál es el tratamiento que se está realizando hoy en día en los artículos de opinión de cuestiones referidas a la despoblación, el éxodo rural y la España vaciada referidos a la provincia de Valladolid y qué cuestiones se podrían mejorar desde un punto de vista periodístico teniendo en cuenta el impacto que crea la información en la opinión pública.

3. Resultados

Del análisis realizado se han obtenidos algunos datos relevantes. El número de artículos que se han publicado sobre el éxodo rural, o la España vaciada en los medios indicados son los siguientes:

Tabla 2.

Número de textos publicados en los medios y tiempo seleccionados

Número de textos por periódico/revistas	
PERIÓDICO	Cuenta de PERIÓDICO
El Día de Valladolid digital	151
El Norte de Castilla digital	75
Agronews Castilla y León	18
Campo.es	17
Empresa agraria	10
Tierras.Agricultura	6
Total general	277

Fuente: Elaboración propia (2024).

En la tabla se puede apreciar cómo es en los medios locales donde esta información resulta de mayor importancia frente a las revistas especializadas. El número de información y

opinión que aparece en las páginas es mucho más frecuente en El Norte de Castilla y el Día de Valladolid, aunque este último duplica el número de publicaciones de las aparecidas en el periódico decano de la ciudad.

Como se ha señalado, este estudio se centra en los géneros de opinión e interpretación, que suponen un 23,46% de los artículos publicados. En la siguiente tabla se puede observar la distribución de géneros publicados.

Tabla 3.

Distribución de géneros publicados

Distribución géneros total	
GÉNERO	Cuenta de GÉNERO
Informativo	212
Opinión	31
Interpretativo	34
Total general	277

Fuente: Elaboración propia (2024).

Es importante destacar cuál ha sido la distribución de estos géneros y subgéneros en los diferentes medios, como se puede ver en la tabla 4.

Tabla 4 .

Distribución de géneros publicados en los medios seleccionados

Distribución géneros por periódicos/revistas		
PERIÓDICO	GÉNERO	Cuenta de GÉNERO
EL DÍA DE VALLADOLID DIGITAL	Informativo	121
	Opinión	15
	Interpretativo	15
	TOTAL	151
EL NORTE DE CASTILLA DIGITAL	Informativo	47
	Opinión	15
	Interpretativo	13
	TOTAL	75
Agronews Castilla y León	Informativo	17
	Interpretativo	1
	TOTAL	18
Campo.es	Informativo	11
	Opinión	1
	Interpretativo	5
	TOTAL	17
Empresa agraria	Informativo	10
	TOTAL	10
	Informativo	6

Tierras.Agricultura	TOTAL	6
Total general		277

Fuente: Elaboración propia (2024).

Un aspecto muy relevante en prensa es la firma de los autores. Hay que señalar que de los 277 artículos, no aparecen firmados 205, lo que supone un 74%. Sin embargo, en lo que se refiere a los artículos de opinión y de interpretación o estilo editorializante, son 6 el número de artículos no firmados. Dos de esos artículos corresponden a dos reportajes informativos/explicativos publicados en El Norte de Castilla y 4 a la revista Campo.es.

Se puede observar que la presencia de géneros de opinión e interpretativos, son muy semejantes, como se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Distribución de subgéneros de opinión e interpretación publicados en los medios seleccionados

Distribución subgéneros opinión e interpretación		
GÉNERO	SUBGÉNERO	Cuenta de SUBGÉNERO
OPINIÓN	Artículo de opinión	17
	Columna de opinión	13
	Editorial	2
	Viñeta	1
INTERPRETATIVO	Reportaje analítico	4
	Reportaje informativo/explicativo	14
	Crónica	14
	Total general	65

Fuente: Elaboración propia (2024).

4. Discusión

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, es importante resaltar que todavía en los medios se concede mayor importancia a la presentación de unos hechos informativos que a la elaboración de un análisis en profundidad con su consecuente interpretación y evaluación de la realidad.

Si bien los artículos de opinión se caracterizan por la libertad de expresión y dependen del estilo del autor (integrado generalmente en la línea editorial), sí se reconoce en ellos una introducción que sirve de presentación del tema en el que se hace referencia a los aspectos más relevantes partiendo de una información; es decir, permiten un desarrollo del tema planteado que, en ocasiones, supone un análisis de la cuestión mediante la argumentación, y finalmente una valoración y conclusión del tema.

Para conseguir esa profundización e interpretación de la realidad es necesario partir de la información, de las fuentes y argumentar la opinión. Sin embargo, es frecuente encontrar textos en los que no aparecen las fuentes, y tampoco se analizan en profundidad las causas que provocan o contribuyen a aumentar el éxodo rural y las consecuencias que supone esta situación. Las causas políticas, sociales, económicas y medioambientales que se citan suelen

ser reiterativas y prácticamente se nombran sin tratarlas en profundidad. Aunque se hace alusión de forma repetida a cuestiones como el apoyo de los productos extranjeros frente a los nacionales, la crisis económica, los gastos de producción agroganadera, la falta de empleo y de capacidad emprendedora, la falta de políticas económicas, y el desinterés de los políticos, así como los impedimentos administrativos y las políticas gubernamentales, se echa en falta en estas argumentaciones un contraste con las políticas y datos de investigación existentes. Estos aspectos se tratan con un tono neutro o negativos por el léxico empleado. En ocasiones aparecen sustantivos neutros, pero la combinación con adjetivos negativos, dan como resultado un tono negativo. Así aparecen adjetivos como “abandonada”, “candente”, “rural”, “pequeñas”, “vaciada”, “abusivos”, “especulativos”, “burlados”, etc., asociados a sustantivos que en principio podrían resultar neutros o incluso positivos, como vida, vecinos, futuro, bienestar, calidad, patrimonio, gastos, desarrollo, riqueza, alimentación, etc. Este léxico se une a la presentación de las consecuencias que se recogen en estos artículos, y que se presentan menos desarrolladas que las causas, que no son otras que la despoblación de las zonas rurales, la falta de servicios públicos básicos, el envejecimiento de la población rural, el crecimiento del desempleo y la subida de los precios de alimentación por la falta de la producción agroganadera.

En general el tono de los artículos es crítico, pero sin pararse a desarrollar bien una argumentación. Los autores de los artículos no son siempre periodistas especializados, también escriben estos artículos representantes políticos, de asociaciones agrarias y ganaderos o agricultores, que muestran sus opiniones sin una argumentación sólida.

Los géneros interpretativos y de opinión tienen como objetivo influir en la sociedad a través del público lector, sin embargo, se ve cómo los medios no se han preocupado por esa difusión tratándose de un tema y una cuestión tan importante que afecta a la sociedad en su conjunto. Muestra de ello es que los titulares de los artículos no dan ninguna pista al lector del tema que posteriormente se desarrollará en el artículo. No se cita en un porcentaje casi absoluto la España vaciada, ni el éxodo rural de la provincia y mucho menos sus causas y consecuencias. Por ello, es importante, en este sentido, es necesario animar a los medios locales a aprovechar su papel de difusión y poder para crear opinión e interés en la sociedad, a tratar los temas del éxodo rural mediante géneros de opinión que cumplan con su función de interpretación y valoración de la realidad del momento,

5. Conclusiones

Es necesario en la sociedad actual que el periodismo impreso aporte, junto con la información contrastada, una explicación, interpretación, valoración y opinión cualificada al lector del medio. Según lo expuesto en este estudio es necesario que los medios cuenten en sus páginas con periodistas especializados que conozcan la actualidad, causas y consecuencias del éxodo rural y de la España vaciada, y que los medios apuesten por la presencia de los géneros de opinión y de interpretación que aporten una visión diferente y más global sobre la cuestión al lector. Para que la opinión en prensa haga uso de forma positiva de la influencia que pueden ejercer en la sociedad es necesario que tenga en cuenta aspectos lingüístico-semánticos en la elaboración de los artículos, tales como el léxico y la adjetivación con la que va a calificar el medio rural, así como la adecuación significativa del titular al cuerpo del texto.

Del mismo modo, más allá de la relevancia del contraste entre la información de la que se parte y las fuentes, es necesario distinguir claramente el género periodístico que se desarrolla; es decir, diferenciar un publirreportaje de un artículo de opinión, evitando la confusión del lector.

Finalmente, es necesario que el tono crítico esté fundamentado argumentalmente de manera sólida, sin ser únicamente una repetición estereotipada de los asuntos que preocupan al futuro del ámbito rural y que, como se ha expuesto anteriormente, son conocidos por todos. Como se evidencia de los artículos analizados en la presente ponencia, la prensa local del presente y futuro del éxodo rural en Valladolid todavía se encuentra anclada en estos estereotipos. En este sentido, en gran medida, los artículos analizados bien parten de una descripción incompleta de la realidad rural, bien se sirven de un aspecto concreto del éxodo para ilustrarlo a la población, sin que ello conlleve la necesaria aportación reflexiva del problema planteado que favorezca, en consecuencia, una posible mejora de la situación, o al menos, el planteamiento de la necesidad de cambiar.

6. Referencias

AA.VV. (2024) *II Barómetro España rural*. Habitar bit.ly/4crjxCo

Alario Trigueros, M. y Morales Prieto, E. (2020). Sostenibilidad y políticas de desarrollo rural: el caso de la Tierra de Campos vallisoletana. *Artículos*, 59(1), 224-246. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/8642>

D'Addario, M. (2016). *Teoría y práctica de la comunicación*. Safe Creative.

Bezunartea, O., Martínez, F. y Del Hoyo, M. (1998). *21 lecciones de reporterismo*. Universidad del País Vasco.

Casals Carro, M. (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Fragua.

Diputación de Valladolid. (2024, 29 de junio). Proyecto para la revitalización socioeconómica de la provincia de Valladolid. bit.ly/3XP7k60

Diputación de Valladolid. (2024, 29 de junio). La España que llevamos. <https://comunicacion.diputaciondevalladolid.es/-/la-espana-que-lle-1>

Diputación de Valladolid. (2024, 4 de julio), Convocatoria de subvenciones para financiar obras de rehabilitación de viviendas en el medio rural ubicadas en municipios de menos de 2.000 habitantes, ejercicio 2024 bit.ly/3zuVST4

Diputación de Valladolid (2024, 4 de julio). Convocatoria de subvenciones para el plan de retorno de jóvenes, año 2024 bit.ly/3xFTetf

FADEMUR. (2024, 30 de junio). <https://fademur.es/fademur/>

Fundación España Habitar, (2024, 29 de junio). II Barómetro de Despoblación de la España Rural. bit.ly/3XJCVWX

Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on Organization of Experience*. Harpe & Row.

Gomis, L. (1989). Gèneres literaris i gèneres periodístics. *Periodística: revista acadèmica*, Núm. 1, 129-141. <https://raco.cat/index.php/Periodistica/article/view/245673>.

- Greenpeace España. (2024, 29 de junio). Los problemas de la España vaciada. Greenpeace. bit.ly/4bxKTWq
- Habitantes.org, (2024, 30 de junio) Habitantes Provincia de Valladolid año 2024 y sus pueblos. <https://www.habitantes.org/2024/valladolid/>
- Iyvengar, S., Peters, M. D. y Kinder, D. R. (1982). "Experimental Demonstrations of the "Not-So-Minimal" Consequences of Television Programs." *The American Political Science Review*, 76(4), 848-858.
- Lakoff, G., Dean, H. y Hazen, D. (2004). *Don't Think of an Elephant: Know Your Values and Frame the Debate - The Essential Guide for Progressives*. White River Junction, Vt: Chelsea Green.
- Leguina, J. y Naredo, J. M. (1985). Éxodo rural y envejecimiento de la población activa agrícola . En L. Fina Sanglas, y A. Espina Montero (eds.), *Estudios de economía del trabajo en España*, (pp. 161-178). Ministerio del Trabajo.
- Lippmann, W.(2003) *La opinión pública*. Madrid, Langre, 30 - 36
- Martín Vivaldi, G. (1998). *Géneros periodísticos: reportaje-crónica-artículo (análisis diferencial)*. Paraninfo.
- Martínez Albertos, J. L. (1983). *Curso general de redacción periodística*. Mitre.
- Moreno Espinosa, P. (2001). *Géneros para la persuasión en prensa: los artículos de opinión del diario El País*. bit.ly/3W8x7ow
- McCombs, M. y Shaw, D. (1972). "The Agenda-Setting Function of Mass Media." *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*. Paidós.
- Núñez Ladevéze, L. (2007). Los géneros periodísticos y la opinión. En J. Cantavella, y J. Serrano Oceja (coords.), *Redacción para periodistas: opinar y argumentar* (pp. 15-54). Universitat.
- Pueblos Mágicos. (2024). ¿Quiénes somos? <https://acortar.link/WMWPW0>
- Redpac (2024). <https://www.redpac.es/>
- Rodríguez del Pino, J. A., Sigalat Signes, E. y Calvo Palomares, R. (2019). El éxodo de mujeres y jóvenes del medio rural. Un desafío para el desarrollo local en España. Un caso de estudio. En J. A. Márquez Domínguez, y J. Llamas Chávez (eds.), *Hélices y anclas para el desarrollo local* (pp. 1331-1338)
- Sánchez Sánchez, J. F. y López Pan, F. (1998). Tipologías de géneros periodísticos en España. Hacia un nuevo paradigma. *Comunicación y Estudios Universitarios*, 8, 15-36. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/34984>

Serra, A. y Ritacco, E. (2004). *Curso de periodismo escrito*. Atlántida.

Soto Carmona, A. (1991). El éxodo rural y la nueva sensibilidad social. En J. A. Gallego (coord.) *La España siglo XX* (pp. 119-142). Actas.

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Jensen Casado, Elvira, Pascual Pérez, Carolina y Vicente Azofra, Antonio **Software:** Jensen Casado, Elvira, Pascual Pérez, Carolina **Validación:** Jensen Casado, Elvira, Pascual Pérez, Carolina y Vicente Azofra, Antonio **Análisis formal:** Jensen Casado, Elvira y Pascual Pérez, Carolina **Curación de datos:** Jensen Casado, Elvira, Pascual Pérez, Carolina y Vicente Azofra, Antonio; **Redacción-Preparación del borrador original:** Jensen Casado, Elvira, Pascual Pérez, Carolina y Vicente Azofra, Antonio **Redacción-Revisión y Edición:** Jensen Casado, Elvira, Pascual Pérez, Carolina y Vicente Azofra, Antonio **Visualización:** Jensen Casado, Elvira y Vicente Azofra, Antonio **Supervisión:** Pascual Pérez, Carolina y Vicente Azofra, Antonio **Administración de proyectos:** Jensen Casado, Elvira, Pascual Pérez, Carolina y Vicente Azofra, Antonio **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Jensen Casado, Elvira, Pascual Pérez, Carolina y Vicente Azofra, Antonio.

Financiación: Esta investigación recibió o financiamiento externo.

Agradecimientos: El presente texto nace en el marco de un proyecto EXPROVA de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y la Diputación de Valladolid, "Éxodo rural en la provincia de Valladolid: análisis de prensa".

AUTOR/ES:**Elvira Jensen Casado**

Universidad Europea Miguel de Cervantes

Doctora acreditada en filología germánica, sección inglés, por la Universidad de Salamanca. Actividad docente en la Universidad de Salamanca, Universidad Católica San Antonio. Estancias en SCIC (centro de traducción e interpretación de conferencias) de la Unión Europea, Bruselas, Bélgica, en el John F. Kennedy Institut, Freie Universität, Berlín, Alemania y en Chapel Hill University, Carolina del Norte, EE.UU. Ha participado en Proyectos de investigación subvencionados como "An Educational Dimension of Conflict Resolution Through Cultural Production", Unión Europea, Sócrates, Programa Minerva (ODL and ICT in Education) o en estancias Erasmus en Università degli studi della Tuscia en Viterbo, Università Lum Jean Monnet en Bari, International School of Management (ISM) en Dortmund o Hochschule Mittweida en Alemania.

mejensen@uemc.es

Google Scholar: <https://acortar.link/XZ3aYR>

Carolina Pascual Pérez

Universidad Europea Miguel de Cervantes

Doctora en Filosofía y Letras (Filología Hispánica) por la Universidad de Valladolid y ha realizado cursos de postgrado sobre Literatura española y portuguesa contemporánea en la Universidad de Ohio State en Columbus (EE.UU). Ha impartido asignaturas dentro del ámbito de la lengua española y de la literatura en la Universidad de Valladolid, en Iowa State University (EE.UU.) y en Ohio State University (EE.UU.) Desde 2002, forma parte del equipo docente la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Sus principales líneas de investigación son la relación ente el cine y la literatura, y el análisis de contenido de los géneros de opinión. Ha participado en diferentes proyectos de investigación subvencionados por diferentes instituciones públicas. También ha publicado sobre nuevas metodologías docentes.

cpascual@uemc.es

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=1MUUxegAAAAJ&hl=es>

Antonio Vicente Azofra

Universidad Europea Miguel de Cervantes

Doctor en Estudios Ingleses Avanzados: Lenguas y Culturas en Contacto: (2018). Actualmente, y desde 2004, Profesor Asociado Exclusivo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid. También desarrolló su actividad docente en la Escuela Superior de Turismo de Valladolid. Ha participado en diferentes proyectos de investigación como Patrimonio Arquitectónico Histórico (PARHIS) (2016-Presente), Validación y Mejora de Modelos Hápticos del Patrimonio Histórico Arquitectónico mediante Impresión 3D; "El éxodo rural en la provincia de Valladolid. Análisis de prensa", (Proyecto en curso, diciembre 2023-septiembre 2024). También ha participado en proyectos de innovación educativa como Enseñar en Inglés el Respeto a los Derechos Fundamentales y los Valores Democráticos a través del Cine (Cursos 2017-2018, 2018-2019 y 2019-2020).

avicente@uemc.es