

Artículo de Investigación

Revisión bibliográfica del tratamiento informativo del COVID-19 en la prensa española

Bibliographic review of the informative treatment of COVID-19 in the Spanish press

Álvaro Ramos Ruiz: Universidad Loyola Andalucía, España.

aramos@uloyola.es

Fecha de Recepción: 26/11/2024

Fecha de Aceptación: 27/12/2024

Fecha de Publicación: 01/01/2025

Cómo citar el artículo:

Ramos Ruiz, Á. (2025). Revisión bibliográfica del tratamiento informativo del COVID-19 en la prensa española [Bibliographic review of the informative treatment of COVID-19 on the Spanish press]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-379>

Resumen

Introducción: La pandemia del coronavirus ha tenido un importante impacto en los medios de comunicación españoles. El propósito de esta investigación es conocer qué trabajos científicos se han realizado sobre la cobertura del COVID-19 en la prensa española para saber cómo los medios han tratado este fenómeno mediático sin precedentes. **Metodología:** Se ha realizado una búsqueda exhaustiva en bases de datos científicas (Web of Science, Scopus, Dialnet y Google Académico) y se han evaluado los materiales y métodos empleados en los artículos recogidos, así como el país y el idioma de publicación. **Resultados y Discusión:** Se han obtenido 12 artículos científicos desde el año 2020. La mayoría han planteado una metodología de análisis de contenido centrada, especialmente, en las portadas de periódicos. Asimismo, la mayor parte de los trabajos están escritos en español y publicados en revistas de España. **Conclusiones:** Los resultados obtenidos corroboran la existencia de publicaciones científicas diversas y de calidad sobre el estudio de la cobertura informativa que ha recibido la COVID-19 en la prensa española.

Palabras clave: COVID-19; coronavirus; pandemia; revisión bibliográfica; medios de comunicación; prensa española; cobertura informativa; crisis sanitaria.

Abstract

Introduction: The coronavirus pandemic has had a significant impact on Spanish media. The purpose of this research is to explore the scientific studies that have been conducted on the coverage of COVID-19 in the Spanish press, in order to understand how the media has addressed this unprecedented media phenomenon. **Methodology:** An exhaustive search has been conducted in scientific databases (Web of Science, Scopus, Dialnet, and Google Scholar), and the materials and methods used in the collected articles have been evaluated, as well as the country and language of publication. **Results and Discussions:** Twelve scientific articles have been obtained since 2020. Most have employed a content analysis methodology, focusing particularly on newspaper front pages. Additionally, the majority of the studies are written in Spanish and published in Spanish journals. **Conclusions:** The results obtained corroborate the existence of diverse and high-quality scientific publications on the study of the news coverage that COVID-19 has received in the Spanish press.

Keywords: COVID-19; coronavirus; pandemic; literature review; media; Spanish press; news coverage; health crisis.

1. Introducción

La pandemia del coronavirus, provocada por el SARS-CoV-2, ha dado lugar a una de las crisis sanitarias más importantes vividas en la historia reciente de la humanidad (Ramos Ruiz, 2022, p. 23). Con su foco principal en China en diciembre de 2019 (Hernández-Mesa *et al.*, 2020, p. 9), la enfermedad de la COVID-19 rápidamente traspasó fronteras, provocando profundos cambios y efectos en diversas esferas de la sociedad (Casero-Ripollés, 2020, p. 2).

Ante la evidente expansión del coronavirus y el aumento exponencial de casos por todo el mundo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la crisis del COVID-19 como pandemia el 11 de marzo de 2020 (Ferrer, 2020, p. 323).

Debido a la relevancia social, desde prácticamente sus inicios, la crisis del coronavirus ha recibido una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación (Ramos Ruiz, 2023, p. 353), haciendo un seguimiento informativo exhaustivo de la evolución de esta enfermedad y su impacto en la sociedad.

Esto ha dado lugar a que la pandemia de la COVID-19 pueda ser catalogada como un momento discursivo, debido al gran número de textos publicados (Moirand, 2007, p. 4).

La aparición y propagación de una enfermedad infecciosa grave, como es el caso de la COVID-19, es un paradigma de crisis informativa (Monjas Eleta *et al.*, 2020, p. 266), ya que se produce de forma sorpresiva, alterando bruscamente los hábitos profesionales cotidianos, y requiriendo un esfuerzo extra de recursos humanos y técnicos para cubrir eficazmente la emergencia informativa.

En este sentido, la cobertura periodística ante situaciones de crisis sanitaria se caracteriza por ser rápida, poco especializada, pero de gran impacto mediático (Reuelta y de Semir, 2008, p. 110) como consecuencia de la alteración de la normalidad durante un corto periodo de tiempo, pese a la elevada atracción mediática.

Por tanto, en circunstancias de crisis sanitaria, los medios de comunicación alcanzan una gran relevancia social, convirtiéndose en intermediarios entre las autoridades y la ciudadanía (Costa-Sánchez y López-García, 2020, p. 2), además de ser un importante recurso informativo, muy valioso para la población (Ej.: Westlund y Chersetti, 2015; Casero-Ripollés, 2020; Igartua, Ortega-Mohedano y Arcila-Calderón, 2020).

En el ámbito de la salud pública, los medios también desempeñan una labor importante en relación a la alfabetización sanitaria de la audiencia (Tanner *et al.*, 2015, p. 361). Por consiguiente, los medios de comunicación juegan un papel destacado en la sociedad, ya que son la principal fuente de información para los ciudadanos (Krennmayr, 2015, p. 531).

Este hecho provoca que la imagen que la ciudadanía recibe y construye de la realidad que le rodea es proporcionada principalmente por los medios de comunicación (Ramos Ruiz, 2021, p. 3).

El gran impacto mediático que ha generado el COVID-19 ha estado ligado a un creciente interés por parte de la comunidad científica para conocer cómo está siendo la cobertura de la pandemia del coronavirus en los medios de comunicación. Este hecho ha dado lugar al diseño y publicación de diferentes investigaciones que han recibido una rápida acogida por parte de las revistas académicas y la comunidad científica.

Por consiguiente, el propósito de esta investigación es conocer qué trabajos científicos se han realizado sobre la cobertura del COVID-19 en la prensa española para saber cómo los medios han tratado este fenómeno mediático sin precedentes. Para ello, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica con el fin de obtener una visión general y actualizada de esta temática mediante el análisis de las publicaciones científicas de ámbito internacional tanto en inglés como en español de los últimos años.

Así pues, este trabajo se organiza de la siguiente manera. En primer lugar, se explica la metodología de revisión y análisis empleada. En segundo lugar, se presentan los trabajos recopilados. En tercer lugar, se analizan y discuten dichos trabajos y se ofrecen los datos estadísticos obtenidos. En cuarto lugar y último lugar, se presentan las principales conclusiones.

2. Metodología

La realización de una revisión bibliográfica sobre los trabajos científicos que han abordado el estudio de la cobertura informativa que ha recibido la COVID-19 en la prensa española nos permite ofrecer una visión general sobre el estado de la cuestión a partir de la producción científica que se ha generado de los últimos años tanto en el ámbito nacional español como internacional, así como, en lengua española y en inglés.

Como explica Blanco Alfonso *et al.* este tipo de revisión supone una excelente herramienta para «sintetizar la información sobre un campo en particular, registrar los pasos asumidos durante la investigación en el campo específico de interés e iniciar futuras líneas de investigación» (2019, p. 452).

En el caso del presente estudio, el proceso de búsqueda y recuperación de las publicaciones científicas se ha efectuado en dos fases. En la primera de ellas se han escogido tres bases de datos académicas para realizar las búsquedas de los trabajos científicos: la Web of Science™, Scopus™ y Dialnet Plus™. La selección de estas tres bases de datos se basa en criterios de reconocimiento científico, la variedad de temas que abordan y su alcance internacional.

La Web of Science™ es, probablemente, la base de datos más conocida y respetada en el ámbito científico, descrita como la base de datos global de citas más confiable del mundo, independiente de editoriales¹. Sin embargo, esta base de datos contiene principalmente trabajos en inglés. Por ello, hemos decidido incorporar otras bases de datos que complementen la búsqueda con trabajos en otros idiomas, que no sean el inglés, a nivel internacional. Por esta razón, se ha escogido la base de datos Scopus™, «la mayor base de datos de citas y resúmenes de bibliografía revisada por pares»², según se detalla en su sitio web.

También es una de las bases de datos más prestigiosas en el ámbito científico global. La tercera base de datos utilizada es Dialnet Plus™, un «sistema abierto de información de revistas publicadas en castellano»³, lo que garantiza la inclusión en la revisión bibliográfica de trabajos publicados en español.

En la segunda fase, se ha completado la selección de trabajos científicos mediante la consulta del motor de búsqueda Google Académico™, que «ofrece una forma sencilla de buscar literatura académica»⁴. Asimismo, la elección de este motor de búsqueda viene justificada también porque no todas las revistas científicas están indexadas en las tres bases de datos citadas anteriormente. Por ello, el uso de Google Académico™ nos asegura poder llegar a las revistas que no aparecen en dichas bases.

Una vez elegidas las bases de datos, se ha procedido a plantear los términos clave empleados en la búsqueda. En este caso, los términos deben ser representativos de la temática objeto de estudio. Por otro lado, hemos decidido utilizar el español y el inglés como lenguas de búsqueda. Así pues, se utilizaron los siguientes términos de búsqueda específicos en inglés: «COVID-19 AND Spanish AND press» y «coronavirus AND Spanish AND press».

Por su parte, los términos en español utilizados han sido: «COVID-19 AND prensa AND española» y «coronavirus AND prensa AND española».

En cuanto a la recuperación de los textos científicos conviene señalar que, tanto en las bases de datos como en el motor de búsqueda, sólo se han seleccionado los artículos científicos con el fin de comparar trabajos similares en cuanto a formato, estructura y extensión. Por ello, se han descartado otro tipo de textos académicos, como, por ejemplo, las actas de congreso.

Del mismo modo, se han escogido únicamente aquellos trabajos que abordan el coronavirus en la prensa como tema principal, descartando aquellas investigaciones que tratan temas relacionados con la COVID-19, como pueden ser las vacunas o la salud mental.

3. Resultados y discusión

En el presente apartado se presentan los datos tanto del análisis cuantitativo como cualitativo de los métodos de investigación empleados en los distintos artículos seleccionados, lo que permite establecer un marco más completo acerca de la manera en que se ha abordado el estudio de la cobertura informativa que ha recibido la COVID-19 en la prensa española.

¹ Accesible en: <https://clarivate.com/webofsciencegroup/solutions/web-of-science/> (consultado el 11/06/2024).

² Accesible en: <https://www.elsevier.com/es-es/solutions/scopus> (consultado el 11/06/2024).

³ Accesible en: <https://dialnet.unirioja.es> (consultado el 11/06/2024).

⁴ Accesible en: <https://scholar.google.es/schhp?hl=es> (consultado el 11/06/2024).

Para ello, comenzamos analizando una serie de datos generales sobre las publicaciones y, en segundo lugar, nos centramos en los métodos de investigación utilizados para analizar la percepción.

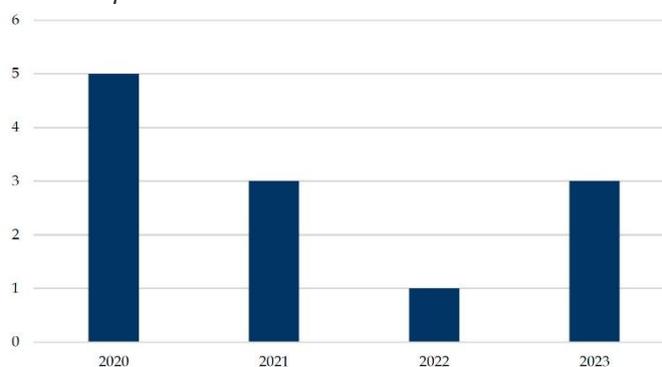
3.1. Datos generales

En este apartado se exponen los resultados del estudio. En primer lugar, se ha llevado a cabo un análisis descriptivo de los datos generales de los artículos seleccionados: título del trabajo, revista, idioma, país y año de publicación.

Estos datos nos permiten conocer mejor el contexto en el que se han llevado a cabo dichas investigaciones. A continuación, en la figura 1 se muestra la distribución temporal de los artículos publicados a lo largo de los últimos años.

Figura 1.

Número de artículos distribuido por años



Fuente: Elaboración propia (2024).

Como se pone de manifiesto en la figura 1, se han recuperado un total de 12 artículos científicos tanto en las tres bases de datos consultadas como en el motor de búsqueda. Si atendemos a las fechas de publicación, los trabajos más antiguos corresponden a 2020, año en el que se inicia la pandemia de la COVID-19, mientras que los más recientes son de 2023.

Como se puede observar en la figura 1, a pesar de ser solo 12 artículos lo que se analizan en esta revisión, se evidencia el interés que ha suscitado el análisis de la cobertura informativa del COVID-19 en la prensa española, incluso, en los años posteriores al fin de la pandemia, gracias a la generación de nuevos estudios.

Por otro lado, en la Tabla 1 se recogen los trabajos seleccionados que aparecen ordenados por fecha de publicación. En este punto, conviene señalar que varios de los artículos recogidos en la tabla han aparecido en algunas o en todas las fuentes utilizadas de búsqueda. Es por ello por lo que no se ha especificado en los datos generales el número de artículos encontrados en cada base de datos ni qué artículo concreto se ha localizado en cada una de ellas.

Tabla 1.
Información general de los artículos seleccionados en la muestra

| Número | Título del artículo | Año | Revista | Idioma | País |
|------------|--|------|--|---------|-----------|
| Estudio 1 | Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos | 2020 | <i>Profesional de la Información</i> | Español | España |
| Estudio 2 | El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española | 2020 | <i>Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação</i> | Español | Portugal |
| Estudio 3 | Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento | 2020 | <i>Profesional de la Información</i> | Español | España |
| Estudio 4 | The COVID-19 on the front pages of national newspapers in Spain | 2020 | <i>Revista de Comunicación y Salud</i> | Inglés | España |
| Estudio 5 | The Spanish press approach throughout the COVID-19 crisis. An analysis of framing through the front pages of the main national newspapers | 2020 | <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> | Inglés | España |
| Estudio 6 | El discurso sobre la COVID-19: un estudio en la prensa de Italia, España y Alemania | 2021 | <i>Revista de Comunicación</i> | Español | Perú |
| Estudio 7 | Comunicación corporativa durante la pandemia por la COVID-19. Un análisis de las portadas de la prensa económica española durante el 2020 | 2021 | <i>Revista Internacional de Relaciones Públicas</i> | Español | España |
| Estudio 8 | La evolución de la crisis del COVID en las portadas de la prensa española de referencia | 2021 | <i>Question</i> | Español | Argentina |
| Estudio 9 | Thematic Analysis and Use of Journalistic Sources in the COVID-19 Crisis: <i>The New York Times</i> , <i>El Universal</i> , and <i>El País</i> | 2022 | <i>International Journal of Communication</i> | Inglés | EE UU |
| Estudio 10 | Cobertura de la Covid-19 en la prensa de calidad. Cuando las portadas alarman y los editoriales tranquilizan | 2023 | <i>Doxa Comunicación</i> | Español | España |
| Estudio 11 | Fighting disinformation through source management: a comparison between journalistic models in the context of COVID-19 | 2023 | <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> | Inglés | España |
| Estudio 12 | Polarization in the Spanish press: A study of political sectarianism during the COVID-19 pandemic | 2023 | <i>Vigo International Journal of Applied Linguistics</i> | Inglés | España |

Fuente: Elaboración propia (2024).

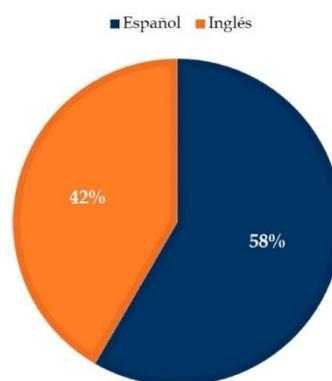
Como se puede observar en la Tabla 1, las revistas en las que se han publicados dichas investigaciones pertenecen a distintos países y ámbitos de conocimiento, aunque la mayoría de ellas están relacionadas con el campo de la comunicación.

Por otro lado, como se puede observar en la figura 1, la mayor parte de los textos científicos están publicando es español, un total de 7, lo que supone un 58 %, frente a los artículos en inglés, que son 5, que representan un 42 %.

Estos datos no tienen que sorprender en exceso si se tiene en cuenta que el ámbito de investigación aborda el estudio de la COVID-19 en la prensa española, por consiguiente, es de esperar que la mayoría de las investigaciones sean en español.

Figura 2.

Porcentaje de artículos científicos publicados en español e inglés



Fuente: Elaboración propia (2024).

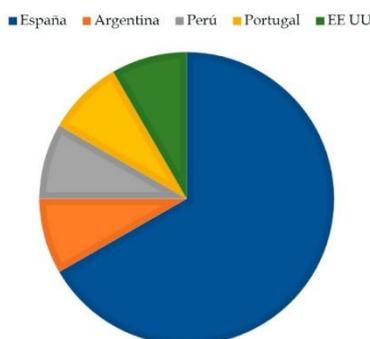
Respecto a los países en los que se han publicado dichas investigaciones, se observa en la figura 3 que España es el país que presenta mayor número de estas investigaciones, con 8 en total. Por otro lado, se observa que hay otros países en los que se han publicado trabajos de esta índole, como son Argentina, Perú, Portugal y Estados Unidos, los cuatro con 1 estudio cada uno.

Al igual que con la cuestión idiomática, no es de extrañar que España congregate la mayor parte de los textos científicos, teniendo en cuenta que el foco de estudio está puesto en la cobertura informativa del coronavirus en la prensa nacional de España.

En el caso de las publicaciones editadas en Perú y Estados Unidos, se aprecia que los estudios no son solo exclusivos de periódicos españoles, sino que se hace una comparativa entre impresos de distintos países.

Figura 3.

Porcentaje de artículos científicos publicados por países



Fuente: Elaboración propia (2024).

En resumen, como se puede desprender de los datos anteriormente expuestos, España es el país que en el que se ha publicado mayor número de trabajos científicos. Además, el español es el idioma más empleado en la elaboración de dichos textos.

3.2. Métodos de investigación

A continuación, se llevará a cabo un análisis para identificar y cuantificar los métodos de investigación empleados en los artículos seleccionados. Conocer estos métodos utilizados hasta la fecha en la literatura científica para el estudio de la cobertura informativa de la COVID-19 en la prensa española no solo resulta de gran interés, sino que también nos ofrece la oportunidad de diseñar nuevos estudios apoyándose en estos métodos ya empleados y explorar la posibilidad de uso de otros nuevos. Como se puede observar, la Tabla 2 contiene un resumen de estos datos.

Tabla 2.

Artículos seleccionados: métodos de análisis

| Número | Título del artículo | Metodología | Número de periódicos | Muestra |
|-----------|---|--|----------------------|------------------|
| Estudio 1 | Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos | Análisis cuantitativo y cualitativo de contenido | 7 | 630 portadas |
| Estudio 2 | El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española | Análisis de contenido desde el paradigma cuantitativista | 4 | 104 noticias |
| Estudio 3 | Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento | Análisis de base cuantitativa y estadística | No se especifica | 432.058 noticias |
| Estudio 4 | The COVID-19 on the front pages of national newspapers in Spain | Análisis de carácter descriptivo y cuantitativo | 5 | 120 portadas |

| | | | | |
|------------|--|--|----|--------------------------------|
| Estudio 5 | The Spanish press approach throughout the COVID-19 crisis. An analysis of framing through the front pages of the main national newspapers | Análisis de contenido | 6 | 180 portadas |
| Estudio 6 | El discurso sobre la COVID-19: un estudio en la prensa de Italia, España y Alemania | Análisis de contenido inductivo-deductivo de corte cualitativo | 6 | 338 artículos de opinión |
| Estudio 7 | Comunicación corporativa durante la pandemia por la COVID-19. Un análisis de las portadas de la prensa económica española durante el 2020 | Análisis de contenido | 3 | 406 portadas |
| Estudio 8 | La evolución de la crisis del COVID en las portadas de la prensa española de referencia | Análisis de contenido | 3 | 810 portadas |
| Estudio 9 | Thematic Analysis and Use of Journalistic Sources in the COVID-19 Crisis: <i>The New York Times</i> , <i>El Universal</i> , and <i>El País</i> | Análisis descriptivo de contenido | 3 | 185 portadas y 1.090 noticias |
| Estudio 10 | Cobertura de la Covid-19 en la prensa de calidad. Cuando las portadas alarman y los editoriales tranquilizan | Análisis de contenido inductivo mixto (cualitativo y cuantitativo) | 4 | 124 portadas y 151 editoriales |
| Estudio 11 | Fighting disinformation through source management: a comparison between journalistic models in the context of COVID-19 | Análisis de contenido | 11 | 420 artículos |
| Estudio 12 | Polarization in the Spanish press: A study of political sectarianism during the COVID-19 pandemic | Análisis de contenido cualitativo | 3 | 900 artículos |

Fuente: Elaboración propia (2024).

El Estudio 1 plantea un análisis cuantitativo y cualitativo de contenido de 630 portadas publicadas por la prensa española entre el 2 de enero y el 31 de marzo del año 2020. Los periódicos elegidos son 7 (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *ABC*, *El Periódico*, *El Correo* y *La Razón*).

Para dicho análisis, se ha diseñado y aplicado una plantilla que responde a cuatro categorías para anotar todos los aspectos susceptibles de estudio:

- a) datos e identificación (medio y fecha),
- b) jerarquización en portada (de los diferentes elementos, como fotografías, textos, noticia principal, etc.),

- c) elementos sociopolíticos implícitos (crítica al Gobierno y Contenidos socioanímicos) y
- d) framings (Tipología de Entman, Tipología de Eilders y Luter y Tipología de Semetko y Valkenburg).

El Estudio 2 propone una metodología de análisis de contenido desde el paradigma cuantitvista.

Para ello, se analizaron 104 noticias de 4 periódicos españoles (*El País*, *El Mundo*, *El Confidencial* y *eldiario.es*) comprendidas entre el 14 de marzo y el 26 de abril. Posteriormente se analizaron variables como el estilo narrativo, la manera de comunicar, las fuentes, la cobertura geográfica, el propósito, la transparencia y las visualizaciones. A continuación, se procedió al análisis estadístico de las variables cuantitativas y cualitativas.

El Estudio 3 desarrolla un análisis de base cuantitativa y estadística de noticias generadas en medios de comunicación españoles durante el comienzo de la pandemia de la COVID-19, entre el 9 de enero y el 10 de abril de 2020. El estudio plantea una búsqueda avanzada general de noticias utilizando los términos: “coronavirus”, “covid-19”, “2019-nCoV”, “SARS-CoV-2”, y “CoV-SARS-2” en los títulos y subtítulos de las noticias.

Posteriormente, se lleva a cabo una segunda búsqueda más específica en la base de datos MyNews™. El estudio simplemente se limita a realizar un muestreo de noticias (432.058), sin especificar el número y tipo de periódicos totales.

El Estudio 4 lleva a cabo un análisis de carácter descriptivo y cuantitativo de 120 portadas de 5 periódicos españoles (*El País*, *La Vanguardia*, *El Mundo*, *ABC* y *La Razón*). Las fechas seleccionadas corresponden a las últimas semanas de los meses de febrero, marzo y abril de 2020.

El análisis aborda 3 bloques: El primero contiene datos generales (periódico y fecha de publicación); el segundo analiza los aspectos formales (espacio en portada, número de columnas, infografías, etc.) y el tercero la ficha de análisis hace referencia al contenido de la portada (fotografía, titular y léxico empleado).

El Estudio 5 plantea un análisis de contenido de 180 portadas de 7 periódicos generalistas españoles (*El País*, *La Vanguardia*, *El Mundo*, *ABC*, *El Periódico* y *La Razón*). Se ha establecido como marco temporal de 30 días, desde el 7 de marzo al 5 de abril de 2020.

Para el análisis se han tenido en cuenta las siguientes variables: tema principal (política, economía, salud, etc.), actor informativo (instituciones, medios, políticos, etc.), espacio informativo (España, Unión europea, EE UU, etc.), fotografía (con o sin carácter político) y tono del titular (positivo, neutro o negativo).

Seguidamente, el análisis cualitativo se realizó con el software Atlas.ti v. 8.4.4, mientras que el SPSS v.22 se utilizó para el análisis estadístico.

El Estudio 6 desarrolla un análisis de contenido inductivo-deductivo de corte cualitativo de 338 artículos de opinión de 6 periódicos de España (*El País* y *El Mundo*), Italia (*Corriere della Sera* y *La Repubblica*) y Alemania (*Süddeutsche Zeitung* y *Frankfurter Allgemeine Zeitung*).

Se establece como marco temporal del 31 de diciembre de 2019 hasta el 13 de marzo de 2020, aunque el trabajo empírico se extiende hasta el 15 de marzo para observar el impacto de lo sucedido dos días antes (Reguero Sanz *et al.*, 2021, p. 241).

Dicho análisis se llevó a cabo en dos fases. Primero, mediante la observación que permitió conocer el contenido de los artículos de opinión, el análisis pormenorizado de dichas piezas y el establecimiento de una serie de temas y lemas (palabras claves) frecuentes.

Y la segunda fase ha consistido en un método de análisis textual mediante el uso del software Sketch Engine que ha permitido el proceso automático de la información, evitando sesgos lógicos del análisis de la opinión, ayudando al tratamiento y a la comparación multilingüe de las piezas estudiadas de cara a profundizar en el discurso de las cabeceras y en los marcos (*frames*) empleados.

El Estudio 7 diseña un análisis de contenido de 406 portadas de tres periódicos económicos españoles (*Expansión*, *Cinco Días* y *El Economista*). El marco temporal establecido abarca todo el año 2020. Para el análisis de contenido se ha determinado el tema principal de las portadas aquellas noticias cuyo titular tuviera una tipografía de letra de mayor tamaño.

Seguidamente, se ha determinado si dichos temas abordan de forma explícita o implícita la COVID-19. A continuación, se tomaron aquellos temas no categorizados como relacionados con la pandemia y se analizaron en detalle los que poseían protagonismo de una organización o varias organizaciones.

La variable principal analizada fue la presencia en el titular de nombres de empresas u organizaciones (variable cualitativa nominal) con fiabilidad total.

El Estudio 8 propone un análisis de contenido que permite la codificación de las características de los productos difundidos por los medios de comunicación de forma objetiva, sistemática y cuantificable. Para ello se han analizado 810 portadas de 3 periódicos españoles (*La Vanguardia*, *El País* y *El Mundo*) comprendidas entre el 11 de febrero de 2020 y el 7 de noviembre de 2020.

Para el análisis se ha procedido a la codificación del titular principal de las portadas aplicando un criterio comparativo basado en el tamaño de la tipografía; es decir, se han considerado como temas de portada aquellos con la tipografía más grande mientras que el resto no se han incluido, al no considerarlos temas de portada (López del Castillo Wilderbeek, 2021, p. 4).

Por otro lado, temas principales se han codificado como temática COVID si el titular hacía mención explícita o implícita a la pandemia. Después, estos se han subcategorización en cuatro temáticas no excluyentes: Sanidad, Política, Economía y Social.

El Estudio 9 presenta un análisis descriptivo de contenido de 185 portadas y 1.090 noticias correspondientes a tres periódicos: *El País* (España), *El Universal* (México) y *The New York Times* (EE. UU.).

Se estableció un marco temporal desde el 11 de marzo al 11 de mayo de 2020. Para el análisis, primero se diseñó un sistema de cuatro categorías de fuentes periodísticas: Fuentes propias buscadas activamente por el periodista, Fuentes institucionales, Fuentes confidenciales y anónimas y Agencias de noticias. Seguidamente, se registró la fecha y el título de las noticias, así como, se distinguieron las noticias sobre el coronavirus de aquellas que versaban sobre otros temas, ya que el análisis de fuentes se centró exclusivamente en noticias relacionadas con la pandemia.

Además, se diferenciaron entre noticias que abordaban temas nacionales e internacionales, y el aspecto de la COVID-19 que se trataba para una mejor contextualización del análisis posterior. Por último, se realizó un análisis de contenido de cada noticia, catalogando las fuentes utilizadas según las categorías establecidas. Este análisis y catalogación de fuentes se hizo exclusivamente con la información contenida en la portada y no con toda la noticia de las páginas internas.

El Estudio 10 lleva a cabo un análisis de contenido inductivo mixto (cualitativo y cuantitativo) de 124 portadas y 151 editoriales de cuatro de los principales diarios españoles (*El País*, *El Mundo*, *la Vanguardia* y *El Periódico*) en el periodo comprendido entre el 17 de abril y el 17 de mayo de 2020.

Para el análisis se examinaron de forma individual y cualitativamente todos aquellos elementos presentes en las portadas (título, antetítulo, subtítulo, piezas principales y secundarias, friso y fotografías) y en los editoriales (título, subtítulo texto) susceptibles de contener disfunciones periodísticas. Más adelante, se codificaron dichas disfunciones, agrupándolas en un total de siete categorías o «encuadres».

Las disfunciones que se identificaron y codificaron en el estudio muestral fueron las siguientes:

- 1) crear alarma social,
- 2) fomentar el discurso del miedo,
- 3) usar un lenguaje bélico o catastrofista,
- 4) usar un lenguaje deliberadamente exagerado,
- 5) caer en el sensacionalismo,
- 6) vulnerar la privacidad,
- 7) tratar de forma poco adecuada a los grupos sociales desfavorecidos u otros grupos especialmente sensibles.

En el caso de las portadas, se tuvo que añadir un octavo:

- 8) no observar la separación de información y opinión.

El Estudio 11 desarrolla un análisis de contenido de 420 artículos pertenecientes a siete diarios españoles (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *ElDiario.es*, *El Confidencial*, *Okdiario* y *20Minutos*) y a cuatro plataformas de verificación informativa más consolidadas en España (*Newtral*, *Maldita*, *AFP* y *EFE verifica*).

El marco temporal abarca desde diciembre de 2020 a septiembre 2021. Para el estudio, se ha empleado un modelo que vincula los indicadores de análisis con los criterios de calidad periodística. Dichos indicadores son número de fuentes (verificación, relevancia, credibilidad e influencia), identificación (transparencia, credibilidad e influencia) y tipología (pluralismo, participación e influencia).

El Estudio 12 plantea un análisis de contenido cualitativo de 900 artículos de 3 diarios españoles (*ABC*, *El País* y *El Mundo*), publicados durante el mes de junio de 2020.

Para el estudio, se utilizó el tema principal de cada artículo para realizar una clasificación temática preliminar. Posteriormente se planteó una clasificación que englobaba nueve categorías (COVID, Gobierno, Educación, Economía, Madrid, 8-M, Podemos, Nepotismo/Corrupción y Otros temas). Finalmente, se realizó un análisis cualitativo, dividido en niveles macro y micro.

Como se desprende de los resultados, de forma generalizada, la mayoría de los artículos científicos, un total de 10, apuestan por una metodología de análisis de contenido para el estudio, bien de los textos o bien de las portadas. Es cierto que dicha metodología varía en función de cada uno de los artículos.

Buena parte de ellos la abordan estableciendo una serie de variables o categorías que le permitan analizar diferentes aspectos de tipo cuantitativo y cualitativo de los textos o portadas analizadas. Asimismo, en cuanto a la muestra, conviene señalar que 5 de los artículos académicos han centrado su investigación en el análisis de portadas, mientras que otros 5 lo han hecho en noticias o artículos de opinión.

Cabe apuntar que ha habido dos publicaciones científicas que han decidido tener como muestra, tanto portadas como noticias. Con relación al tipo de periódicos, se ha observado cómo la mayoría ha seleccionado cabeceras de medios generalistas de tirada nacional, salvo un artículo que ha escogido, únicamente, periódicos especializados en economía.

Dentro de los periódicos españoles, conviene indicar que *El País* ha sido el impreso que mayor presencia ha tenido en los textos académicos, estando presente en 10 de los 12 artículos de la muestra. Asimismo, se debe hacer mención a dos estudios que han realizado una comparativa entre la prensa española y la prensa de otros países, uno de ellos, con Italia y Alemania, y otro con México y EE UU.

4. Conclusiones

Los resultados obtenidos de esta revisión bibliográfica corroboran la existencia de publicaciones científicas diversas y de calidad sobre el estudio de la cobertura informativa que ha recibido la COVID-19 en la prensa española.

Por tanto, el análisis llevado a cabo nos ha permitido identificar, cuantificar y comparar los distintos métodos científicos empleados en los trabajos seleccionados en la revisión bibliográfica. Dichas publicaciones son bastante recientes, desde el año 2020, algo que no debe de sorprender, si tenemos en cuenta que el 2020 fue el año del inicio de la pandemia del coronavirus.

Cabe señalar el elevado número de estudio publicados en el año 2020 que, además, se centran en los primeros meses de la pandemia. Por tanto, los resultados están muy sujetos a un marco temporal muy breve. Del mismo modo, los datos del análisis indican que más de la mitad de las publicaciones, 7 concretamente, se han escrito en lengua española frente a 5 en inglés.

Estos resultados pueden ser evidentes, si tenemos en cuenta que el objeto de estudio es el análisis del COVID-19 en la prensa española, por tanto, habrá una mayor propensión a redactar y publicar dichas investigaciones en lengua española.

Del mismo modo, es relevante apuntar que la mayor parte de los estudios analizados hayan sido publicados en revistas de España (7 trabajos), mientras que el resto de países (Argentina, Perú, Portugal y EE UU) solo han presentado un trabajo cada uno.

En cuanto a los métodos de investigación analizados, se observa claramente que de forma general se ha optado por el análisis de contenido, empleando variables para abordar el estudio desde el plano cuantitativo y cualitativo.

Por otro lado, el empleo de las 3 bases de datos para la búsqueda y recopilación de artículos, así como del motor de búsqueda científico-académico, nos ha permitido encontrar un número considerable de trabajos. En este sentido, conviene reseñar la novedad del campo y la especificidad de los términos empleados para la búsqueda, esto es, que los trabajos científicos versaran sobre COVID-19 y prensa española.

En otro orden, en dicha búsqueda, se han localizado otros trabajos que cumplían estos requisitos, pero que no eran artículos científicos, por ejemplo, las actas de congresos que no se han seleccionados.

Por último, los datos obtenidos de la revisión bibliográfica pueden servir como punto de partida para el diseño de nuevos métodos de análisis que aborden temas no tratados en estos trabajos o para reproducir los estudios ya existentes, pero aplicados a otras muestras (tipos de medios o textos periodísticos) o bien a muestras de mayor tamaño.

Desde el plano investigador, esta revisión bibliográfica permite conocer mejor el panorama actual sobre el estudio de la cobertura mediática de la COVID-19 en la prensa española, lo que posibilita el diseño de nuevos enfoques científicos para el análisis del discurso mediático en los medios impresos.

5. Referencias

- Bernaola-Serrano, I. y Aguado-Guadalupe, G. (2022). Thematic Analysis and Use of Journalistic Sources in the COVID-19 Crisis: The New York Times, El Universal, and El País. *International Journal of Communication*, 16, 3801-3821. <https://acortar.link/2IpsKz>
- Blanco Alfonso, I., García Galera, C. y Tejedor Calvo, S. (2019). El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada. *Historia y Comunicación Social*, 24(2), 449-469. <https://doi.org/10.5209/hics.66290>
- Cantero-de-Julián, J. I., Sidorenko-Bautista, P. y Herranz-de-la-Casa, J. M. (2020). Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos. *Profesional De La información*, 29(5), 1-15. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>
- Casero-Ripollés, A. (2020). Impact of Covid-19 on the media system. *El profesional de la información*, 29(2), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
- Córdoba-Cabús, A., García-Borrego, M. y López-Martín, Á. (2020). El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 35, 325-337.
- Costa-Sánchez, C. y López-García, X. (2020). Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones. *El profesional de la información*, 29(3), 1-14. <https://10.3145/epi.2020.may.04>

- Ferrer, R. (2020). Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo. *Medicina Intensiva*, 44(6), 323-324. <https://doi.org/10.1016/j.medin.2020.04.002>
- Hernández-Mesa, N., Hernández Llanes, J. y Llanes Betancourt, C. (2020). Las grandes epidemias de la Historia. De la peste de Atenas a la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(5), 1-13. <https://acortar.link/7xMpEi>
- Igartua, J. J., Ortega-Mohedano, F. y Arcila-Calderón, C. (2020). Usos de la comunicación en los tiempos del coronavirus. Un estudio transcultural. *El profesional de la información*, 29(3), 1-16. <https://10.3145/epi.2020.may.18>
- Krennmayr, T. (2015). What Corpus Linguistics Can Tell Us About Metaphor Use In Newspaper Texts. *Journalism Studies*, 16(4), 530-546. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.937155>
- Krennmayr, T. (2015). What Corpus Linguistics Can Tell Us About Metaphor Use In Newspaper Texts. *Journalism Studies*, 16(4), 530-546. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.937155>
- Lázaro-Rodríguez, P. y Herrera-Viedma, E. (2020). Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *Profesional de la Información*, 29(3), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>
- López del Castillo Wilderbeek, F. L. (2021). Comunicación corporativa durante la pandemia por la COVID-19. Un análisis de las portadas de la prensa económica española durante el 2020. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 22(XI), 183-198. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-22-2021-10-183-198>
- López del Castillo Wilderbeek, F. L. (2021). La evolución de la crisis del COVID en las portadas de la prensa española de referencia. *Question/Cuestión*, 69(3), 1-21. <https://doi.org/10.24215/16696581e571>
- Moirand, S. (2007). *Le discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre*. Presses Universitaires de France.
- Monjas Eleta, M., Rodríguez Holguín, A. y Gil-Torres, A. (2020). The COVID-19 on the front pages of national newspapers in Spain. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 265-286. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).265-286](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).265-286)
- Núñez-Gómez, P., Abuín-Vences, N., Sierra-Sánchez, J. y Mañas-Viniegra, L. (2020). The Spanish press approach throughout the COVID-19 crisis. An analysis of framing through the front pages of the main national newspapers. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 41-63. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1468>
- Ramos Ruiz, Á. (2021). El sesgo ideológico y la prosodia semántica en la construcción del discurso mediático del Brexit en la prensa española. *Tonos Digital: Revista de Estudios Filológicos*, 41(II), 1-35. <https://acortar.link/vM7uh3>

- Ramos Ruiz, Á. (2022). El sesgo informativo y la prosodia semántica en el discurso mediático del coronavirus en la cobertura digital de El País. *Revista Estudios del Discurso Digital (REDD)*, 5, 22-42. <https://doi.org/10.24197/redd.5.2022.22-42>
- Ramos Ruiz, Á. (2023). Sesgo informativo y prosodia semántica en la cobertura del COVID-19 en la prensa local de Granada en marzo de 2020. En S. A. Flores Borjabad, J. L. Ortega Martín y J. A. Nisa Ávila (Eds.), *Nuevas tecnologías y aproximaciones sobre Lengua, Lingüística y Traducción* (pp. 353-371). Dykinson.
- Reguero Sanz, I., Martín Jiménez, V., Berdón Prieto, P. y Herrero Izquierdo, J. (2021). El discurso sobre la COVID-19: un estudio en la prensa de Italia, España y Alemania. *Revista de Comunicación*, 20(1), 239-267. <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A13>
- Revuelta, G. y De Semir, V. (2008). *Informe Quiral 10 años: medicina y salud en la prensa diaria*. Universitat Pompeu Fabra.
- Salvador-Mata, B. y Cortiñas-Rovira, S. (2023). Cobertura de la COVID-19 en la prensa de calidad. Cuando las portadas alarman y los editoriales tranquilizan. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 36, 65-85. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n36a1831>
- Sanahuja-Sanahuja, R. y López-Rabadán, P. (2023). Fighting disinformation through source management: a comparison between journalistic models in the context of COVID-19. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 446-473. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1914>
- Tanner, A. H., Friedman, D. B. y Zheng, Y. (2015). Influences on the Construction of Health News: The Reporting Practices of Local Television News Health Journalists. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 59(2), 359-376. <https://doi.org/10.1080/08838151.2015.1029123>
- Valdeón, R. A. (2023). Polarization in the Spanish press: A study of political sectarianism during the COVID-19 pandemic. *Vigo International Journal of Applied Linguistics*, 20, 185-208. <https://doi.org/10.35869/vial.v0i20.4358>
- Westlund, O. y Gherseti, M. (2015). Modelling news media use. *Journalism Studies*, 16(2), 133-151. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2013.868139>

Agradecimientos: El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación sobre el estudio del discurso informativo de la COVID-19 en los medios de comunicación europeos.

AUTOR:**Álvaro Ramos Ruiz**

Universidad Loyola Andalucía, España.

Álvaro Ramos Ruiz es doctor en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad de Granada (España) y doctor en Lingüística por la Université Paris Cité (Francia). Actualmente, desempeña su labor docente e investigadora en la Universidad Loyola Andalucía (España). Ha publicado artículos y capítulos de libro en revistas y editoriales de impacto nacional e internacional. Su investigación se centra en el análisis del discurso mediático, especialmente, en el estudio del sesgo informativo en la prensa. Ha dirigido un proyecto de investigación y ha participado como ponente en diferentes congresos de índole nacional e internacional. Asimismo, ha sido beneficiario de varias becas de investigación predoctorales y postdoctorales. Además, ha sido colaborador en diferentes medios de comunicación.

aramos@uloyola.es

Índice H: 8

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-9101-2642>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191899130>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=uW1xCswAAAAJ&hl=es&oi=ao>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Alvaro-Ramos-Ruiz>

Academia.edu: <https://independent.academia.edu/RamosRuiz%C3%81lvaro>