

Artículo de Investigación

La cobertura informativa de la COP28 y el decálogo ECODES en los diarios *El Mundo*, *El Español* y *El País*

Information coverage of COP28 and the ECODES decalogue in the newspapers *El Mundo*, *El Español* and *El País*

José Luis Martín-Sáez¹: Universidad Rey Juan Carlos, España.

joseluis.martin.saez@urjc.es

María Eugenia Lozano-López: Universidad Rey Juan Carlos, España.

Mariaeugenia.lozano@urjc.es

Yolanda Ortiz de Guinea Ayala: Universidad Rey Juan Carlos, España.

yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es

Fecha de Recepción: 27/05/2023

Fecha de Aceptación: 16/07/2024

Fecha de Publicación: 28/11/2024

Cómo citar el artículo:

Martín-Sáez, J. L., Lozano-López, M. E. y Ortiz de Guinea, Y. (2025). La cobertura informativa de la COP28 en los diarios *El Mundo*, *El Español* y *El País* [Information coverage of COP28 in the newspapers *El Mundo*, *El Español* and *El País*]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-433>

Resumen:

Introducción: Este trabajo se enmarca en la situación de emergencia climática mundial que vivimos en estos momentos y su objetivo fundamental es conocer cómo han construido los tres diarios generalistas digitales españoles con más audiencia –*El Mundo*, *El Español* y *El País*– los relatos sobre la 28ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), celebrada a finales de 2023 en Dubái. **Metodología:** Hemos realizado un análisis de contenido híbrido, cualitativo y cuantitativo, basado en la observancia del “Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático” –elaborado por la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social– por parte de los tres diarios mencionados. **Resultados:** El análisis nos ha permitido comprobar que las informaciones acerca de la COP28, publicadas por los medios analizados, observan solo de forma parcial las recomendaciones del decálogo de ECODES para informar sobre el cambio climático. **Conclusiones:** Se pone en evidencia la importancia del

¹ Autor Correspondiente: José Luis Martín Sáez. Universidad Rey Juan Carlos (España).

ejercicio del periodismo desde la responsabilidad social que tienen los profesionales de la comunicación a la hora de abordar su trabajo, especialmente, cuando hablamos de situaciones de emergencia, como ocurre en este caso.

Palabras clave: cambio climático; decálogo ECODES; desinformación; negacionismo; sociedad del riesgo; COP28; sostenibilidad; periódicos digitales.

Abstract:

Introduction: This work in the situation of global climate emergency that we are currently experiencing and its fundamental objective is to know how the three spanish generalist digital newspapers with the largest audience –*El Mundo, El Español y El País*– have constructed the stories about the 28th Conference of the United Nations on Climate Change (COP28), held at the end of 2023 in Dubai. **Methodology:** We have a content analysis, qualitative and quantitative, based on observance of the “Decalogue of recommendations for reporting on climate change” –prepared by the Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) and the Research Group Dialectical Mediation of Social Communication– by the three mentioned newspapers. **Results:** The analysis has allowed us to verify that the information about COP28, published by the media analyzed, only partially observes the recommendations of the ECODES decalogue for reporting on climate change. **Conclusions:** The importance of the exercise of journalism is evident from the social responsibility that communication professionals have when approaching their work, especially when we talk about emergency situations, like in this case.

Keywords: climate change; ECODES decalogue; disinformation; denialism; risk society; COP 28; sustainability; digital newspapers.

1. Introducción

El concepto de "sociedad del riesgo", acuñado por Ulrich Beck (1992), describe un entorno en el cual los peligros y amenazas globales, como el cambio climático (en adelante, CC), se entrelazan con la dinámica de la información y comunicación, exacerbando la incertidumbre y el miedo. En este marco, la Cumbre del Clima de Dubái de 2023 (COP28), adquiere una relevancia crítica no solo por las decisiones políticas que se discuten, sino también por la forma en la que la información sobre el evento se disemina y se percibe públicamente.

La COP28 representa un punto crucial en los esfuerzos internacionales por abordar el CC, un fenómeno cuya cobertura mediática y percepción pública han sido objeto de estudios exhaustivos debido a su complejidad y la presencia de narrativas contrapuestas (Boykoff, 2013; Moser y Dilling, 2012). La relevancia de los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, en la configuración de la opinión pública sobre el cambio climático es indiscutible (Anderson, 2014).

En la última década, el interés de los medios de comunicación por el cambio climático ha experimentado una evolución considerable. Algunos investigadores, especializados en el papel de los medios de comunicación en torno al CC, señalaban “el silencio ensordecedor” (Heras-Hernández, Meira. Cartea y Benayas (2016) de gran parte de los medios, insistiendo, los mismos autores, en el término “silencio climático”. Piñuel (2016) advertía de “un cierto incumplimiento de la responsabilidad social del periodismo” al no ocuparse “de lo que se hace o pueda hacerse, frente a aquello que ocurre o pueda ocurrir”.

Fernández Reyes, Piñuel y Vicente-Mariño abordaron la labor informativa en torno al CC en las ediciones impresas de *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia* desde 2000 a 2014, y determinaron la existencia de tres etapas en esta cobertura:

- a) una primera serie de acontecimientos que tuvieron una incipiente y escasa cobertura hasta 2006; b) una segunda fase de ebullición, en 2007; y c) una fase de descenso, con ondulaciones, desde 2008 hasta 2013, con un episodio puntual que atrajo una cobertura inusual: la cumbre de Copenhague a finales de 2009 (2015, p. 14).

Y anunciaban el inicio de una nueva etapa de mayor cobertura. En la actualidad, el CC, el calentamiento global, las emisiones de gases de efecto invernadero y los riesgos asociados, tales como los fenómenos meteorológicos extremos, los desplazamientos de refugiados climáticos y la relación causa-efecto del deterioro medioambiental en la salud, están incorporados en la agenda mediática de la mayor parte de los medios españoles e internacionales. Esta realidad no debe perder de vista lo que Martín-Sosa y Jiménez-Gómez denominan “los negacionismos” (2021), refiriéndose a que no se puede hablar de negacionismo en términos absolutos y que “buena parte de los artículos que denominamos negacionistas climáticos en la prensa, antes que negar el cambio climático, cuestionan su impacto o la efectividad de las medidas que frente al mismo se están tomando” (2021, p. 110). El CC representa un riesgo mundial, en el que una comunicación eficaz es crucial para conseguir la movilización a nivel público y político. Cabría preguntarse, por tanto, si los negacionismos mencionados pueden ser categorizados como fenómenos desinformativos, y si se encuentran de manera habitual en los diarios digitales. Para Abellán López no hay duda de que “las narrativas negacionistas han gozado de gran visibilidad, de reconocimiento público y de una meticulosa organización en los medios” (2021).

La era digital contemporánea ha provocado una reforma significativa en la creación y el consumo de información. La llegada de Internet y las plataformas de redes sociales han democratizado el acceso a la información, lo que ha permitido una participación más amplia en los debates públicos. Sin embargo, esta democratización también ha allanado el camino para la proliferación de la desinformación, ya sea deliberada o inadvertida (Lewandowsky, Ecker y Cook, 2017).

La percepción pública del CC está profundamente influenciada por cómo se comunica sobre el clima y las políticas asociadas. Los periodistas tienen una responsabilidad social significativa en la comunicación sobre el cambio climático. El papel de los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, y su proyección en redes sociales, es fundamental para moldear las percepciones y el conocimiento del público sobre el tema. Estas plataformas desempeñan un papel destacado en la creación de conciencia sobre la crisis climática y en la promoción de una comprensión más profunda de sus implicaciones. Sin embargo, estudios recientes indican que los medios de comunicación a menudo no abordan de manera eficaz la crisis climática. Utilizan marcos narrativos distanciados y amenazadores que pueden contribuir a la apatía social y a la desconexión, en lugar de fomentar una comprensión clara y una acción urgente (Kakuchi y Shaw, 2022).

Además, algunas investigaciones destacan que los periódicos tienden a proporcionar una orientación limitada sobre las acciones individuales que se pueden tomar para combatir el cambio climático lo que indica una brecha en el empoderamiento de los lectores para actuar de manera proactiva (Fernández, Fernández, y Mendoza, 2021). En el contexto africano, por ejemplo, factores como la orientación hacia roles específicos, la aplicación de normas y la falta de recursos periodísticos influyen significativamente en el periodismo climático. Estos factores a menudo orientan la cobertura hacia las élites en lugar de reflejar las diversas subjetividades

y conocimientos locales, limitando así la representación y la voz de comunidades más vulnerables y directamente afectadas por el cambio climático (Okoliko y de Wit, 2023).

Por lo tanto, los profesionales de los medios tienen la responsabilidad de proporcionar información precisa, atractiva y práctica sobre el cambio climático para empoderar a las personas e impulsar la acción social. Esto implica no solo informar sobre los hechos científicos del CC, sino también contextualizar sus impactos y ofrecer vías claras para la acción individual y colectiva. Al adoptar un enfoque más inclusivo y orientado a la acción, los periodistas pueden desempeñar un papel crucial en la movilización social y en el fomento de un mayor compromiso con la mitigación y adaptación al cambio climático.

La comunicación efectiva sobre el CC se enfrenta a una serie de retos importantes. La complejidad inherente y a menudo abstracta del cambio climático hace que sea difícil comunicarlo de manera clara y accesible. Además, la percepción del CC como un problema a largo plazo puede conducir a una falta de respuesta urgente en la acción pública (Moser, 2010).

Respecto a la percepción de la opinión pública española sobre el CC, a las puertas de la celebración de la Cumbre del Clima de Dubái, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) preguntaba, en su Barómetro de noviembre de 2023, sobre el cambio climático. Algunos titulares de prensa resaltaron el hecho de que a la pregunta: “¿Diría Ud. que en estos momentos el cambio climático le preocupa mucho, bastante, poco o nada?”, el 77% de los encuestados respondieron “mucho” o “bastante”. Sin embargo, cuando el concepto “cambio climático” no era introducido en el enunciado de la pregunta, sólo el 5,2% situaba el CC como el principal problema que existe actualmente en España. Por tanto, parece más que pertinente la oportunidad de esta investigación, centrada en la mediación entre la sociedad y el CC a través de los medios de comunicación, por su influencia en la opinión pública.

En este complejo contexto, esta investigación se centra en el análisis de la cobertura informativa de los diarios *El Mundo*, *El Español* y *El País* en torno a la 28ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), celebrada a finales de 2023 en la ciudad emiratí de Dubái. El objetivo fundamental es conocer cómo han construido estos tres periódicos generalistas digitales españoles –los que contaron con más usuarios en las semanas en las que se celebró la Cumbre del Clima– los relatos sobre el cambio climático.

El marco referencial del que se parte es el “Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático”, conocido como Decálogo ECODES, elaborado por la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social de la Universidad Complutense (MDCS). La colaboración entre ambos organismos ha cristalizado en el Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático (OBCCC), un proyecto marco de investigación en el que participan, asimismo, la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación URJC y el Grupo Universitario de Investigación en Mediación y Comunicación (GUIMEDCOM).

Este decálogo, elaborado en 2018, fue actualizado en 2022, pasando de diez a doce las recomendaciones. La Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (UNFCCC) publicó el Decálogo en su página web el 8 de abril de 2019 como recurso para mejorar la comunicación del cambio climático (Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático).

Por todo ello, esta investigación considera que el Decálogo ECODES es una herramienta precisa y un buen “termómetro” para medir y analizar de qué manera los tres diarios digitales seleccionados han abordado la información sobre la COP28.

2. Metodología

A nivel metodológico utilizamos el análisis de contenido cuantitativo-cualitativo para examinar las noticias y los editoriales publicados por los tres diarios generalistas digitales españoles con más audiencia según comScore –*El Mundo, El Español y El País*– sobre la 28ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), celebrada a finales del pasado año en la ciudad emiratí de Dubái. Concretamente, la muestra recoge todas aquellas unidades de análisis publicadas sobre dicho asunto durante el período de tiempo de celebración de la conferencia, así como las fechadas dos días antes y dos días después de la cumbre internacional, es decir, todas las difundidas entre el 28 de noviembre y el 14 de diciembre de 2023. Dichas unidades resultaron de la búsqueda del acrónimo “COP28” en el buscador propio de cada uno de los diarios y de la selección posterior de las archivadas con la denominación de ese mismo acrónimo.

El análisis de contenido se realizó en función de la observancia del Decálogo ECODES, mencionado en el apartado anterior, por parte de los diarios *El Mundo, El Español y El País*. Por otro lado, a la hora de hacer el análisis consideramos, también, cuáles de las recomendaciones del decálogo eran las más adecuadas para estudiar cómo se había informado del cambio climático, teniendo en cuenta que el marco del estudio era la COP28. De este modo, el análisis se hizo finalmente observando los siguientes seis puntos de los doce de que consta el citado decálogo (ECODES, 2022):

- “Promover la frecuencia, continuidad y transversalidad del cambio climático en la información, divulgación y entretenimiento: establecer y potenciar las secciones fijas en los medios de comunicación, a la vez que la transversalidad del cambio climático como referencia en otras secciones temáticas”.
- “Comunicar las causas, los impactos y especialmente las soluciones para favorecer una transición ecológica con perspectiva de futuro: abordar la situación de emergencia climática poniendo énfasis en los beneficios y las oportunidades que conlleva la transición ecológica, presentando las medidas para combatir la crisis climática como un motor para el cambio social”.
- “Propiciar un enfoque del problema desde el punto de vista de la transición ecológica justa e integradora: para ello es necesario comunicar las condiciones ecosociales de los impactos, informando y favoreciendo el debate desde una perspectiva ética sobre los efectos del cambio climático en situaciones de desigualdad social, política, cultural y económica (acceso al agua, energía, salud, empleo, flujos migratorios, seguridad alimentaria, etc.), teniendo también en cuenta tradiciones respetuosas con el medio ambiente”.
- “Divulgar los conceptos y términos específicos necesarios para la comprensión del fenómeno: es necesario difundir una serie de conceptos clave procedentes de disciplinas diversas que permitan a la ciudadanía la comprensión de la información relativa al cambio climático para favorecer la transición ecológica, como: ‘efecto invernadero’, ‘huella de carbono’, ‘huella ecológica’, ‘descarbonización’, ‘emisiones GEI’, ‘sostenibilidad’, ‘emisiones per cápita’, ‘biodiversidad’, ‘desarrollo sostenible’, ‘límites del planeta’, ‘*tipping points*’ o ‘el principio de responsabilidades comunes, pero diferenciadas’”.

- “Conectar el cambio climático con los fenómenos meteorológicos extremos: aunque hay que evitar el alarmismo y el espectáculo climático en la información sobre episodios meteorológicos extremos, éstos suponen una oportunidad para explicar la diferencia entre los conceptos de “tiempo” y “clima”, y para incidir en que estos fenómenos extremos serán más frecuentes y virulentos a causa del cambio climático”.
- “Mejorar el tratamiento comunicacional del cambio climático”: “renunciar a la falsa simetría”; “desvelar el negacionismo en el discurso económico, político o publicitario”; “desmentir las noticias falsas dando voz a los científicos”; “favorecer los géneros y los formatos que promueven la contextualización y la profundización en el tema”, entre otros aspectos.

Finalmente, y teniendo en cuenta todo lo dicho hasta aquí, el análisis de contenido de la muestra del objeto de estudio se ha basado en la metodología definida por Bardin (2002) como:

el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (p. 32).

3. Resultados

De acuerdo con la metodología que acabamos de explicar, se analizaron en total 54 unidades, de las cuales 15 fueron publicadas por *El Mundo*; 17, por *El Español* y 22, por *El País*. De esas 54 unidades, por otro lado, 50 eran noticias –el 92,60%– y 4, editoriales –el 7,40%–.

3.1. El caso de *El Mundo*

Como acabamos de señalar, en el caso de *El Mundo* examinamos 15 unidades de análisis. De estas, 14 eran noticias –el 93,33%– y 1, editorial –el 6,67%–. Las noticias se publicaron bajo diferentes cintillos en la subsección *Sostenibles*, dentro de la sección de *Ciencia y Salud*. Solo el 33,33% de las unidades de análisis –5 de 15– abordaron el cambio climático hablando de cuáles son “las causas, los impactos y especialmente las soluciones” que propician la transición ecológica, de acuerdo con el Decálogo ECODES:

- “La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) hizo pública el domingo en la COP28 la ‘hoja de ruta’ para el 2030, con 20 objetivos. Entre ellos, el recorte de las emisiones de metano de la ganadería en un 25%, la reducción a la mitad del despilfarro alimenticio, la sostenibilidad de las explotaciones pesqueras o el acceso al agua potable para toda la población mundial a finales de esta década” (11 de diciembre de 2023).
- “Nunca antes se había logrado una mención expresa a la necesidad de dejar atrás el carbón, el gas y el petróleo, principales responsables del cambio climático. El acuerdo, además, pide alcanzar en 2050 emisiones neutras, es decir, no generar más CO2 del que se retira o compensa” (14 de diciembre de 2023).

Más de la mitad de las unidades examinadas, concretamente, el 66,66%, -10 de 15- informaron sobre el cambio climático en términos “de una transición ecológica justa e integradora”:

- “Necesitamos actuar para reducir el hambre y quedarnos al mismo tiempo bajo el límite de un aumento de temperaturas de 1,5 grados’, declaró el peruano Máximo Torero, director económico de la FAO. ‘Lo que hace falta es un reequilibrio del sistema global de producción de alimentos’” (11 de diciembre de 2023).
- “El texto aprobado junto al Balance Mundial (el primer inventario de la acción climática desde el Acuerdo de París) hace una llamada a la transición ‘equitativa y ordenada’ con el objetivo de ‘tomar acciones en esta década crítica y conseguir el cero neto en el 2050’” (14 de diciembre de 2023).

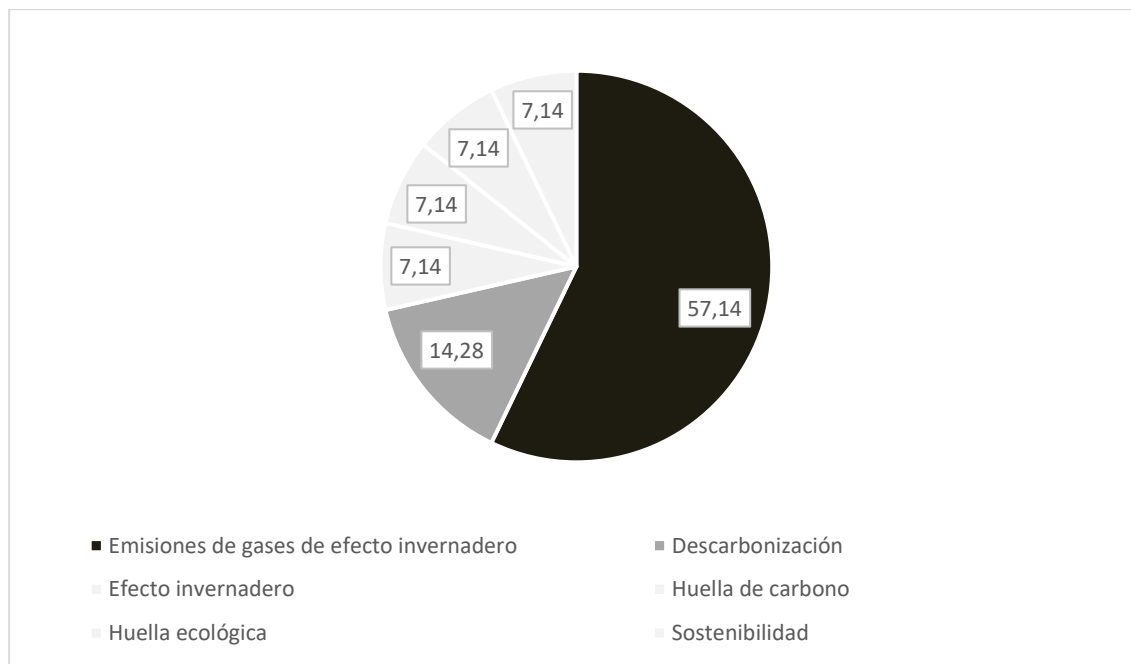
Otro de los aspectos analizados ha sido observar si a la hora de abordar el cambio climático, *El Mundo* lo ha relacionado con los fenómenos meteorológicos extremos. En este caso, solo el 13,33% de las unidades estudiadas -2 de 15- relacionaron ambos hechos:

- “El responsable de la ONU para la crisis climática dijo también que se están dando ‘pasos de bebé’, y que debemos ‘enseñar a correr a la acción por el clima porque este ha sido el año más caluroso de la humanidad. Se han batido muchos récords aterradores’, que están costando ‘la vida y el sustento de las personas’” (30 de noviembre de 2023).
- “África es, de hecho, el continente más vulnerable al impacto del cambio climático en los cultivos. Las olas de calor y las lluvias torrenciales son también una grave amenaza para las cosechas en zonas subtropicales y en la región del Mediterráneo. Aunque las condiciones para los cultivos pueden mejorar con el aumento de las temperaturas en latitudes más altas, países como el Reino Unido han sentido también este año los efectos, con la peor cosecha de patatas en la reciente historia” (11 de diciembre de 2023).

Con respecto a la utilización de conceptos clave y términos específicos sobre el cambio climático, estos aparecieron hasta en 14 ocasiones en las unidades de análisis. De los 12 conceptos y términos señalados en el decálogo, en *El Mundo* encontramos 6. “Emisiones de gases de efecto invernadero” con el 57,14% de las menciones -8 de 14-, “descarbonización”, con el 14,28% -2 de 14- y “efecto invernadero”, “huella de carbono”, “huella ecológica” y “sostenibilidad” con el 7,14% -1 de 14- fueron los utilizados. Por el contrario, “biodiversidad”, “desarrollo sostenible”, “el principio de responsabilidades comunes, pero diferenciadas”, “emisiones per cápita”, “límites del planeta” y “*tipping points*” no aparecieron ni una sola vez en las unidades estudiadas en *El Mundo*.

Figura 1.

Conceptos clave y términos específicos sobre el cambio climático en El Mundo.



Fuente: Elaboración propia (2024).

Sobre el punto del decálogo acerca de un mejor tratamiento comunicacional del cambio climático, solo el 13,33% de las unidades de análisis –2 de 15– reflejaron esta mejora empleando a miembros de la comunidad científica como fuentes de información y poniendo en evidencia la actitud de determinadas autoridades del país organizador de la COP 28 y el negacionismo del presidente de la cumbre:

- “Pese a sus esfuerzos por matizar sus palabras en la conferencia de prensa del lunes, Al Yaber ha puesto en guardia a los científicos. "Es increíblemente preocupante ver al presidente de la COP28 defendiendo el uso de combustibles fósiles", declaró David King, presidente del Grupo Asesor de la Crisis Climática del Gobierno británico. "Es innegable que, para evitar un calentamiento superior a 1,5 grados, debemos reducir las emisiones rápidamente y eliminar el uso de combustibles fósiles en torno al 2035; la alternativa es un futuro fuera de control para la humanidad” (4 de diciembre de 2023).
- “‘Sostenibilidad’ y ‘resiliencia’ son dos palabras que el jeque Al Maktoum [primer ministro y vicepresidente de Emiratos Árabes Unidos] ha incorporado a su peculiar filosofía para el éxito (como si sus seis jets privados, el segundo mayor yate del mundo y su colección de un largo centenar de coches no contaran)” (12 de diciembre de 2023).

Desde el punto de vista cualitativo, el resultado del análisis refleja que *El Mundo* –que cubrió la conferencia desde Madrid, la corresponsalía en Londres y Dubái–, no hizo un seguimiento diario, ya que las 14 informaciones y el editorial publicados sobre la COP28 se concentraron en una semana, mientras que la conferencia duró doce días. Sin embargo, a veces, se publicaron hasta dos o tres actualizaciones de la misma información. En cualquier caso, se promueve la frecuencia y la continuidad de las noticias sobre la cumbre, aunque no la transversalidad, ya que estas aparecen siempre en el mismo apartado temático: en la subsección *Sostenibles*, dentro de la sección *Ciencia y Salud*, tal y como dijimos anteriormente.

Por otro lado, los resultados del análisis reflejan la escasa mención a la relación entre el cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos –relación que queda reducida a “olas de calor y las lluvias torrenciales” y a la mención de que 2023 fue “el año más caluroso de la humanidad”–, así como la exigua presencia de “conceptos y términos específicos” sobre cambio climático, ya que la mayoría de las informaciones están basadas en declaraciones y adolecen de falta de contexto.

3.2. El caso de El Español

Con respecto a las unidades analizadas en el diario *El Español*, estas fueron 17, de las cuales, 16 eran noticias –el 94,11%– y 1 –el 5,88%–, un editorial. Las noticias se publicaron, por otra parte, en el portal *Enclave ODS* del diario y con el cintillo COP28.

El 82,35% de las unidades analizadas –14 de 17– reflejaron, según el Decálogo ECODES, “las causas, los impactos” y, sobre todo, “las soluciones” que favorecen la transición ecológica:

- “De ahí que, el secretario general de ONU insistiese en que la descarbonización ‘completa’ es necesaria. Es más, ese, ha dicho, es el objetivo que deberían buscar los más de 100.000 delegados registrados para el encuentro en Dubái” (30 de noviembre de 2023).
- “[Según el primer ministro de Tuvalu, Kausea Natano] la ciencia es clara: para mantener un clima soportable, se debe reducir cuanto antes la producción de carbón, petróleo y gas y triplicar la capacidad de energía renovable (eólica, solar, hidráulica y geotérmica) para el año 2030. Al mismo tiempo, se requiere de un aumento sustancial de la financiación para la adaptación e inversión en resiliencia climática” (3 de diciembre de 2023).

Sin embargo, menos de la mitad de las unidades analizadas, el 47,05%, –8 de 17– hablaron del cambio climático, tal y como recoge el decálogo, desde la perspectiva “de una transición ecológica justa e integradora”:

- “Otro de los temas que ocuparon la agenda del día de hoy tiene que ver con la justicia climática y con cómo aunar los esfuerzos para adaptarse al cambio climático de adaptación para todo el planeta” (10 de diciembre de 2023).
- “Los países en desarrollo –unidos en el grupo negociador G77– subrayan el principio de ‘responsabilidades comunes, pero diferenciadas’. Algo que también reconocía el pasado fin de semana el secretario general de Naciones Unidas, António Guterres” (12 de diciembre de 2023).

A la hora de relacionar el cambio climático con los fenómenos meteorológicos extremos, solo el 17,64% de las unidades examinadas de *El Español* –3 de 17– establecieron dicha relación:

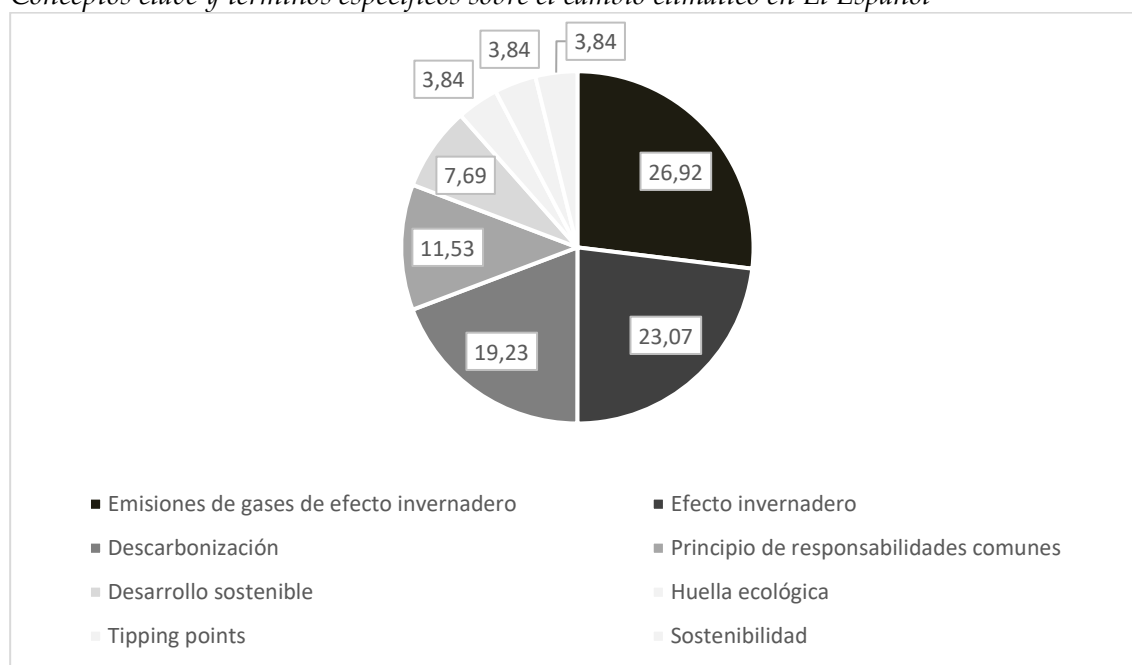
- “Este año hemos visto comunidades de todo el mundo azotadas por incendios, inundaciones y temperaturas abrasadoras, y el impacto es devastador”, señaló Guterres en unas declaraciones recogidas por *The Guardian*. El calentamiento global récord debería provocar escalofríos en los líderes mundiales y debería impulsarlos a actuar” (30 de noviembre de 2023).

- “Megaincendios, sequías, lluvias torrenciales... este año ya es, según la OMM [Organización Meteorológica Mundial] y Copernicus, y tal y como informamos en ENCLAVE ODS, el ‘más cálido jamás registrado’” (30 de noviembre de 2023).

En cuanto a la utilización de conceptos clave y términos específicos sobre el cambio climático, estos aparecieron hasta 26 veces en las distintas unidades de análisis. De los 12 conceptos y términos señalados en el decálogo, en *El Español* encontramos 8. “Emisiones de gases de efecto invernadero” con el 26,92% de las menciones -7 de 26-, “efecto invernadero”, con el 23,07% - 6 de 26- y “descarbonización”, con el 19,23% -5 de 26- fueron los más utilizados. Por el contrario, “biodiversidad”, “emisiones per cápita”, “huella de carbono” y “límites del planeta” no se mencionaron ni una sola vez. El resto de los conceptos fueron “el principio de responsabilidades comunes, pero diferenciadas” con el 11,53% -3 de 26-, “desarrollo sostenible” con el 7,69% -2 de 26-, y “huella ecológica”, “sostenibilidad” y “tipping points” con el 3,84% -1 de 26- cada uno.

Figura 2.

Conceptos clave y términos específicos sobre el cambio climático en El Español



Fuente: Elaboración propia (2024).

En lo que respecta al punto del decálogo sobre un mejor tratamiento comunicacional del cambio climático, el 29,41% de las unidades de análisis -5 de 17- concretaron esta mejora evidenciando el negacionismo del presidente de la Conferencia sobre el Cambio Climático y empleando a miembros de la comunidad científica como fuentes de información:

- “¿Qué sentido tiene que el presidente del mayor foro climático del mundo impugne el consenso científico más elemental sobre la materia, afirmando que ‘no existe ninguna evidencia que diga que la eliminación progresiva de los combustibles fósiles es lo que permitirá alcanzar los 1,5°C’, y que ‘llevaría al mundo nuevamente a las cavernas’?” (4 de diciembre de 2023).
- “El hecho de que el término eliminación progresiva de los combustibles fósiles se haya incluido en el borrador de la COP28 representa un cambio radical en muy poco

tiempo', han afirmado Katharine Hayhoe, científica jefa de The Nature Conservancy y Paul Whitfield Horn profesor de la Texas Tech University" (13 de diciembre de 2023).

Cualitativamente, los resultados de *El Español* –que no cubrió la cumbre *in situ* desde Dubái– reflejan que las informaciones de este diario están supeditadas a la extracción declarativa proveniente de agencias internacionales de noticias o, incluso, de otros medios como *The Guardian*. Las noticias analizadas se presentan como “crónicas” de la actualidad diaria de la cumbre, con predominio del llamado “periodismo declarativo”, y en las que se echa en falta una mayor contextualización de los asuntos tratados. Algo que se pone de manifiesto cuando en las unidades analizadas apenas se hace referencia a la relación entre fenómenos meteorológicos y cambio climático, así como el escaso número de veces que se emplean términos y conceptos específicos sobre este asunto.

En cualquier caso, el seguimiento de la cumbre denota una frecuencia y una continuidad de las informaciones sobre esta, aunque no de su transversalidad, ya que las noticias aparecen siempre en la misma ubicación dentro de la página web del diario.

3.3. El caso de *El País*

El número de unidades de análisis de *El País* fueron 22, de las cuales 20 eran noticias –el 90,9%– y 2 –el 9,09%–, editoriales. Las noticias se publicaron en la sección *Clima y Medio Ambiente* del diario, bajo el cintillo *COP28*, y la mitad de ellas, 10, estaban datadas en Madrid –50%–, 8 en Dubái –40%– y 2 en ambas ciudades –10%–.

La inmensa mayoría de las unidades analizadas, el 90,90% –20 de 22– comunicaron “las causas, los impactos y especialmente las soluciones para favorecer una transición ecológica”, según el decálogo:

- “La desconexión de los combustibles fósiles y su sustitución mayoritariamente por renovables es la senda que también ha marcado la ciencia, como ha establecido en su última gran revisión del conocimiento sobre el cambio climático el IPCC, el panel internacional de expertos que trabaja desde hace tres décadas bajo el paraguas de la ONU” (1 de diciembre de 2023).
- “El IPCC deja claro que los combustibles fósiles –el petróleo, el gas y el carbón– son los principales responsables de las emisiones de gases de efecto invernadero y, por tanto, del cambio climático” (3 de diciembre de 2023).

Sin embargo, solo el 40,90% de las unidades –9 de 22– enfocaron el asunto “desde el punto de vista de una transición ecológica justa e integradora”, tal y como recomienda ECODES:

- “La COP28 es crucial para avanzar por un camino ambicioso de reducción de emisiones de dióxido de carbono, de gases de efecto invernadero, desarrollo de energías renovables y políticas justas de adaptación para todo el planeta” (5 de diciembre de 2023).
- “[António] Guterres [secretario general de la ONU] ha insistido en que es ‘esencial’ que el balance mundial que se hará en esta COP28 del Acuerdo de París reconozca ‘la necesidad de eliminar gradualmente todos los combustibles fósiles en un plazo coherente con el límite de 1,5 grados y de acelerar una transición energética justa, equitativa y ordenada para todos’” (11 de diciembre de 2023).

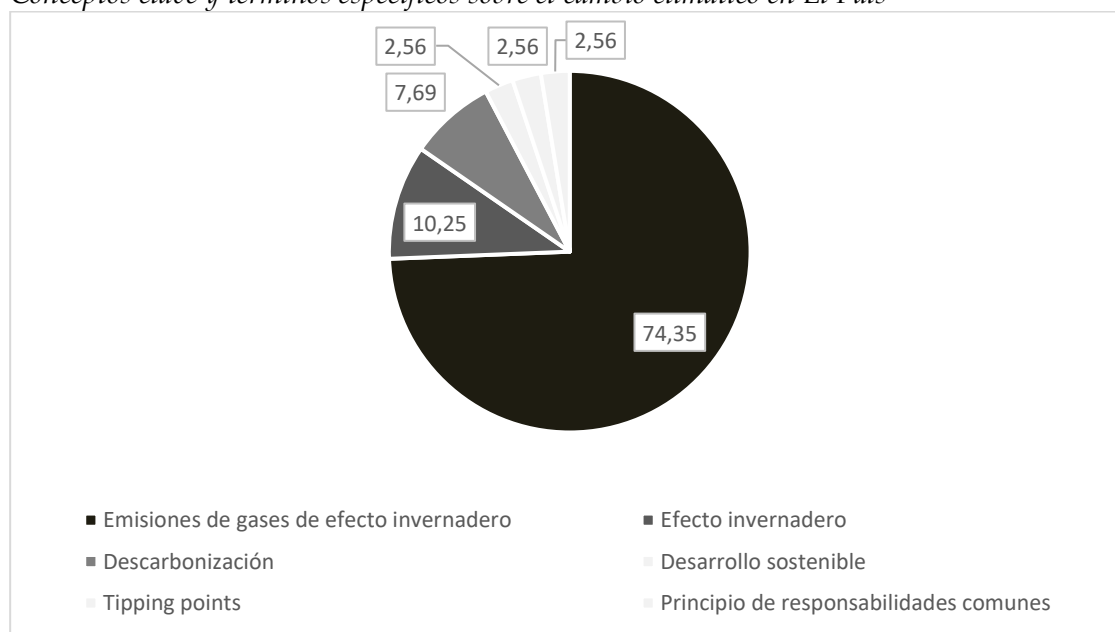
Respecto a la recomendación de relacionar el cambio climático con los fenómenos meteorológicos extremos, únicamente el 9,09% de las unidades examinadas –2 de 22– establecieron dicha relación:

- “Son todo señales de la crisis climática. Pero, quizás, las que más golpean en lo inmediato sean los eventos meteorológicos extremos, que están ya aumentando en intensidad y frecuencia debido al cambio climático. ‘Importantes inundaciones y crecidas, ciclones tropicales y episodios de calor extremo y sequía, con los consiguientes incendios forestales asociados’, enumera la OMM [Organización Meteorológica Mundial]” (30 de noviembre de 2023).
- “El Banco Mundial será el encargado de tutelar y gestionar este nuevo fondo, cuyo principal propósito es ‘ayudar a los países en desarrollo que son particularmente vulnerables a los efectos adversos del cambio climático’ a poder hacer frente ‘a las pérdidas y daños económicos y no económicos asociados con los efectos adversos’ de esta crisis, entre los que están ‘los fenómenos meteorológicos extremos y los fenómenos de evolución lenta’, como sería la subida del nivel del mar” (30 de noviembre de 2023).

En relación con el punto del decálogo sobre la difusión de “conceptos clave y términos específicos” para la comprensión del cambio climático, solo 6 de los 12 mencionados en dicho documento aparecen en las unidades de análisis. Estos conceptos aparecieron un total de 39 veces, siendo “emisiones de gases de efecto invernadero”, “efecto invernadero” y “descarbonización”, los más repetidos. Concretamente, representan el 74,35% –29 de 39–, el 10,25% –4 de 39– y el 7,69% –3 de 39–, respectivamente, del total de los términos empleados. En sentido opuesto, “biodiversidad”, “emisiones per cápita”, “huella de carbono”, “huella ecológica”, “límites del planeta” y “sostenibilidad” no aparecieron en ninguna de las unidades examinadas. Los demás conceptos, “desarrollo sostenible”, “el principio de responsabilidades comunes, pero diferenciadas” y “tipping points”, representan el 2,56%; cada uno de ellos apareció una sola vez en las unidades de análisis –1 de 39–.

Figura 3.

Conceptos clave y términos específicos sobre el cambio climático en El País



Fuente: Elaboración propia (2024).

Y con respecto al último de los puntos del decálogo analizados, “mejorar el tratamiento comunicacional del cambio climático”, este se refleja en el 18,18% de las unidades de análisis –4 de 22–, concretamente, dando voz a los científicos y poniendo en evidencia el negacionismo del presidente de la COP28:

- “El informe lo elabora el Global Carbon Project, un grupo de decenas de científicos internacionales de más de 90 instituciones que lleva desde 2006 radiografiando la evolución del dióxido de carbono, el principal gas de efecto invernadero. En este tiempo, las emisiones del sector de los combustibles fósil – petróleo, gas, carbón – han crecido casi de forma constante (solo se han registrado dos caídas considerables, en la crisis financiera de 2008 y en la reciente pandemia). Pero con la subida pronosticada este año se han superado los niveles precovid (son ya un 1,4% mayores que en 2019)” (5 de diciembre de 2023).
- “Mariano Marzo, catedrático emérito en la Facultad de Ciencias de la Tierra de la Universidad de Barcelona y hasta este año director de la cátedra de Transición Energética de este centro con la Fundación Repsol, no cree posible desconectarse por completo de ellos en un futuro próximo. Según incide este geólogo, desde el punto de vista energético, en 2022 el carbón, el petróleo y el gas natural supusieron el 80%-82% del consumo mundial de energía primaria” (10 de diciembre de 2023).

El País, por otra parte, hizo un seguimiento prácticamente diario de la cumbre –lo hizo desde Madrid y Dubái–, ya que durante los días de su celebración publicó, al menos, una información al respecto, salvo el 6 y el 7 de diciembre. Por tanto, la publicación informó con frecuencia y continuidad sobre la conferencia de Dubái, aunque las informaciones aparecieron siempre en la misma sección: *Clima y Medio Ambiente*, por lo que no cabe hablar de transversalidad.

Las unidades de análisis del diario evidencian, por otro lado, una falta de contextualización de la información. Un hecho que se refleja en la escasa presencia de la relación entre cambio climático y fenómenos meteorológicos –“inundaciones y crecidas, ciclones tropicales y episodios de calor extremo y sequía”–, así como en la escasa utilización de “conceptos y términos específicos” sobre cambio climático.

4. Discusión

La información sobre el CC en los medios digitales ha experimentado en los últimos años una evolución ascendente considerable, si se compara con la década anterior, y constatada en los cinco informes elaborados desde 2019 por el Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático. La presente investigación, centrada en la cobertura informativa de la COP28, corrobora esa tendencia en la línea detectada por otros estudios que señalaban un aumento de la cobertura mediática del CC durante este tipo de eventos internacionales (Arcila et ál., 2015; León, 2013).

A tenor de los resultados obtenidos cabe asegurar que los tres diarios analizados han interiorizado la importancia de la información sobre el CC en la Cumbre del Clima de Dubái, al menos desde un punto de vista cuantitativo, teniendo en cuenta, además, que, en los tres casos, las informaciones se incluyen en secciones o subsecciones específicas, con un cintillo propio, *COP28*, determinante para facilitar el acceso de los lectores a los contenidos relacionados con el evento. De los tres, el que mayor número de publicaciones destina a la Cumbre de Dubái es *El País*, coincidiendo nuestra investigación con las conclusiones obtenidas por Erviti (2020), que aludía a un “mayor interés editorial en el tema y disponibilidad de recursos para abordarlo”.

La limitación temporal de nuestra investigación nos impide afirmar si esta profusión en las publicaciones, prácticamente diaria, por parte de los diarios analizados, era constante en los meses previos a la cumbre, o si se ha mantenido una vez ha finalizado el acontecimiento internacional.

Investigaciones anteriores han estudiado la cobertura del cambio climático en los medios españoles e internacionales (Fernández-Reyes et al., 2015; Teso y Lozano, 2022); lo que distingue a nuestro estudio es la aplicación del Decálogo ECODES a los artículos analizados. Esta aplicación nos ha permitido inferir de qué manera los medios de comunicación tienen en cuenta a la comunidad académica, no sólo a la que aborda el fenómeno del CC desde un punto de vista estrictamente científico, sino también a la que estudia la intermediación entre medios y sociedad. Como se ha visto, la mayor parte de las informaciones sólo emplean algunos de los conceptos recogidos por el decálogo. Los más usados han sido los términos “efecto invernadero” y “descarbonización”, y sobre todo “emisiones de gases de efecto invernadero”; estos resultados apuntan en la misma dirección que señalaba el V Informe del OBCCC: el aumento de este término en un 15,3% respecto al año anterior (2024).

Se constata la presencia de la preocupación por el cambio climático y sus consecuencias, aunque con un marcado carácter generalista, tal y como apuntaban Teso y Lozano (2022), sin entrar en profundidad en las causas y consecuencias del CC. Futuras investigaciones podrían centrarse en averiguar si esta carencia se debe a las características de los géneros analizados, la noticia y el editorial, y si, por el contrario, el estudio de los reportajes y las nuevas narrativas ofrecería una óptica más completa sobre el tratamiento que estos tres diarios digitales generalistas le otorgan a los fenómenos asociados al cambio climático.

5. Conclusiones

Esta investigación muestra que los tres diarios analizados –*El Mundo*, *El Español* y *El País*– cumplen solo parcialmente las recomendaciones del Decálogo ECODES para informar sobre el cambio climático.

En primer lugar, las noticias de los tres diarios presentan una falta de contextualización. Y es que *El Mundo*, *El Español* y *El País*, en mayor o menor medida, basan sus relatos informativos en una sucesión de declaraciones, sin contextualizar los asuntos tratados en estos. Relatos que ejemplifican, perfectamente, el denominado periodismo declarativo o de declaraciones. En este sentido, esa falta de contexto es el resultado, en parte, de la escasa utilización por los tres diarios digitales de conceptos y términos específicos, tal y como se ha visto en el apartado anterior, que faciliten la comprensión del cambio climático o de la falta de relación de este hecho con fenómenos climatológicos extremos.

En segundo lugar, el estudio refleja que, aunque la mayoría de las informaciones de *El Español* y *El País* narran las causas, los impactos y las soluciones que favorecen la transición ecológica, en menor medida lo hacen desde el punto de vista de que sea esta justa e integradora. Sin embargo, en el caso de *El Mundo*, es justo, al contrario. La investigación demuestra, no obstante, que ambas recomendaciones del Decálogo ECODES no suelen observarse simultáneamente en ninguno de los medios.

Los tres diarios, en cualquier caso, informaron de manera frecuente y continuada sobre la COP28, aunque no lo hicieron de forma transversal, ya que no vincularon el cambio climático a diferentes ámbitos temáticos. Sin embargo, dichos medios no concedieron la misma relevancia a la cumbre, ya que mientras que *El Mundo* y *El País* la cubrieron, en parte, con sendos enviados especiales, *El Español* elaboró sus informaciones a partir de las suministradas por distintas agencias de noticias.

Estas conclusiones denotan, por otro lado, la importancia de promover la transparencia y la accesibilidad a la información científica, así como la alfabetización sobre ciencia del gran público. En este sentido, es también relevante tener en cuenta el papel que deben jugar los medios en esas labores. Sin olvidar, tampoco, la responsabilidad social que tienen los profesionales de la comunicación a la hora de ejercer su trabajo, sobre todo, cuando tienen que informar sobre una situación de emergencia, como es el caso del cambio climático.

6. Referencias

- Abellán-López, M. Á. (2021). El cambio climático: negacionismo, escepticismo y desinformación. *Tabula rasa*, 37, 283-301. <https://doi.org/10.25058/20112742.n37.13>
- Anderson, A. (2014). *Media, Environment and the Network Society*. Palgrave Macmillan.
- Arcila Calderón, C., Freyle Granados, J. y Mercado, M. T. (2015). De la Cumbre de Nairobi (2006) a Copenhague (2009): cobertura del cambio climático en medios digitales en español. *Cuadernos.info*, 37, 107-119. <https://doi.org/10.7764/cdi.37.684>
- Bardin, L. (2002). *El análisis de contenido*. Akal.
- Beck, U. (1992). *Risk Society: Towards a New Modernity*. Sage Publications.
- Boykoff, M. T. (2013). Public Enemy No. 1? Understanding Media Representations of Outlier Views on Climate Change. *American Behavioral Scientist*, 57(6), 796-817. <https://doi.org/10.1177/0002764213476846>
- Buchanan, B., Lohn, A., Musser, M. y Sedova, K. (2021). *Truth, lies, and automation. How language models could disinformation*. Center for Security and Emerging Technology. <https://doi.org/10.51593/2021CA003>
- Centro de Investigaciones Sociológicas. (2023). *Barómetro Noviembre 2023*.
- Centro de Investigaciones Sociológicas. ES3427MAR [Archivo PDF]. <https://www.cis.es/documents/d/cis/es3427mar-pdf>
- Erviti-Ilundáin, M. C. (2020). Del “cambio climático” a la “emergencia climática”. Análisis de El País y El Mundo. *Revista Prisma Social*, 31, 64-81. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3866>
- Fernández-Reyes, R., Piñuel-Raigada, J. L. y Vicente-Mariño, M. (2015). La cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en El País, El Mundo y La Vanguardia. *Revista de Comunicación*, 70, 122-140.

- Fernández, S. P., Fernández, M. M. y Mendoza, P. A. (2021). Aproximación del cambio climático a la sociedad desde los medios de comunicación: elementos formativos en los diarios digitales españoles. *Ambiente & Sociedade*, 24, e0186.
- Heras-Hernández, F., Meira-Carrea, P. Á. y Benayas, J. (2016). Un silencio ensordecedor. El declive del cambio climático como tema comunicativo en España 2008-2012. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, 13, 31-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5766585>
- Kakuchi, S. y Shaw, R. (2022). Análisis de la cobertura mediática del cambio climático. En *Handbook on Climate Change and Disasters* (pp. 154-160). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800371613.00023>
- León, B. (2013). La representación del cambio climático en los medios españoles. En B. León (Ed.), *El periodismo ante el cambio climático: Nuevas perspectivas y retos* (pp. 11-44). UOC. <https://bit.ly/4cBhdJ5>
- Lewandowsky, S., Ecker, U. K. H. y Cook, J. (2017). Beyond misinformation: Understanding and coping with the “Post-Truth” era. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 6(4), 353-369. <https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008>
- Martín-Sosa, S. y Jiménez-Gómez, I. (2021). El argumentario ideológico y de baja intensidad en el negacionismo climático. En D. Álvarez Rivas y I. Jiménez Gómez (Eds.), *Comunicación del cambio climático* (pp. 108-119). Fragua. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/8816>
- Moser, S. C. (2010). Communicating climate change: history, challenges, process and future directions. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 1(1), 31-53. <https://doi.org/10.1002/wcc.11>
- Moser, S. C. y Dilling, L. (2012). Communicating Climate Change: Closing the Science-Action Gap. En *The Oxford Handbook of Climate Change and Society* (pp. 162-174). <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199566600.003.0011>
- Murali, R., Kuwar, A. y Nagendra, H. (2021). ¿Quién es responsable del cambio climático? Desenredando los hilos de las discusiones en los medios de comunicación en India, Nigeria, Australia y Estados Unidos. *Climatic Change*, 164, 1-20. <https://doi.org/10.1007/S10584-021-03031-1>
- Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático. (2024). *La comunicación de la crisis climática y la transferencia social del conocimiento sobre la acción climática en medios e Internet. El rol mediador de los profesionales de la información. V Informe del Observatorio de La Comunicación Del Cambio Climático.* <https://bit.ly/45We3Nw>

Okoliko, D. A. y de Wit, M. P. (2023). Cambio climático, periodistas y “los comprometidos”: reflexiones desde Sudáfrica, Nigeria y Kenia. *Journalism Practice*, 1-28. <https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2200744>

Piñuel-Raigada, J. L. (2016). Discursos mediáticos y representaciones sociales sobre el cambio climático. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, 13, 24-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5766574>

Salaverría-Aliaga, R. (2021). Veinticinco años de evolución del ecosistema periodístico digital en España. En R. Salaverría y M. P. Martínez-Costa (Coords.), *Medios Nativos Digitales en España* (pp. 21-31). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Teso Alonso, G. y Lozano Ascencio, C. (2022). La comunicación online del cambio climático en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 65-87. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1G531>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Martín-Sáez, José Luis; Lozano-López, María Eugenia y Ortiz de Guinea Ayala, Yolanda; **Análisis formal:** Martín-Sáez, José Luis; Lozano-López, María Eugenia y Ortiz de Guinea Ayala, Yolanda; **Curación de datos:** Martín-Sáez, José Luis; Lozano-López, María Eugenia y Ortiz de Guinea Ayala, Yolanda; **Redacción-Preparación del borrador original:** Martín-Sáez, José Luis; Lozano-López, María Eugenia y Ortiz de Guinea Ayala, Yolanda; **Redacción-Revisión y Edición:** Martín-Sáez, José Luis; Lozano-López, María Eugenia y Ortiz de Guinea Ayala, Yolanda; **Visualización:** Martín-Sáez, José Luis; **Supervisión:** Martín-Sáez, José Luis; Lozano-López, María Eugenia y Ortiz de Guinea Ayala, Yolanda; **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Martín-Sáez, José Luis; Lozano-López, María Eugenia; Ortiz de Guinea Ayala, Yolanda.

Agradecimientos: El presente texto se enmarca en la línea de investigación “Comunicación y cambio climático”, del Grupo Universitario de Mediación y Comunicación (GUIMEDCOM), dentro de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación URJC. Los investigadores agradecen a Barlovento Comunicación su colaboración al facilitar los datos de Comscore.

AUTOR/ES:**José Luis Martín Sáez:**

Universidad Rey Juan Carlos.

Profesor Visitante de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, en el Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa, donde imparte asignaturas relacionadas, fundamentalmente, con televisión y visualización de la información. Acreditado por la ANECA a profesor contratado doctor, sus principales líneas de investigación son los desórdenes informativos, la desinformación y la responsabilidad social de los periodistas. Actualmente forma parte del Grupo de Investigación de Alto Rendimiento en Comunicación y Menores (COMKIDS).

joseluis.martin.saez@urjc.es

Orcid ID: <http://orcid.org/0000-0002-6979-3470>

María Eugenia Lozano López:

Universidad Rey Juan Carlos.

Profesora Visitante en el Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC. Doctora en Ciencias Jurídicas y Sociales. Imparte asignaturas relacionadas con televisión y periodismo multimedia. Es codirectora del Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales de la URJC. Como investigadora, su ámbito de especialización son los medios públicos de comunicación. Forma parte del Grupo Universitario de Investigación en Mediación y Comunicación (GUIMEDCOM), dentro de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación Universidad Rey Juan Carlos. Periodista de amplia experiencia en televisión. Ha sido miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid.

mariaeugenia.lozano@urjc.es

Orcid ID: <https://orcid.org/0009-0004-5598-5764>

Yolanda Ortiz de Guinea Ayala:

Universidad Rey Juan Carlos.

Profesora Titular Interina en el Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC. Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es investigadora de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación y de los grupos de investigación de alto rendimiento COMRADES y GUIMEDCOM de la URJC, así como, del Grupo de Investigación Docente 2023 COMOJO. Actualmente es Secretaria Académica del Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC.

yolanda.ortizdeguineayala@urjc.es

Orcid ID: <http://orcid.org/0000-0001-8560-656X>