

Artículo de Investigación

# Grupo Sanborns S.A.B. de C.V. y los objetivos de desarrollo sostenible

## Sanborns Group S.A.B. of C.V. and sustainable development goal

Cecilia García Muñoz Aparicio<sup>1</sup>: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

[cecilia.garciamunoz@ujat.mx](mailto:cecilia.garciamunoz@ujat.mx)

María del Carmen Navarrete Torres: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

[maria.navarrete@yahoo.com.m](mailto:maria.navarrete@yahoo.com.m)

Fecha de Recepción: 22/06/2024

Fecha de Aceptación: 24/07/2024

Fecha de Publicación: 15/08/2024

### Cómo citar el artículo:

García-Muñoz, C. y Navarrete M. C. (2024). La responsabilidad social y el Grupo Sanborns S.A.B. de C.V. [Sanborns Group S.A.B. of C.V. and sustainable development goals]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-520>

### Resumen:

**Introducción:** Grupo Sanborns S.A.B de C.V, conocido como Sanborns, es una compañía mexicana con presencia a nivel nacional en México, acreditada por ser una cadena de tiendas departamentales y restaurantes con orientación al servicio y satisfacción del cliente.

**Metodología:** El objetivo de la investigación es analizar dónde radica la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de una gran corporación mexicana y la metodología empleada fue de tipo descriptiva y analítica. Se consultaron fuentes bibliográficas como libros, revistas, noticias y web de la compañía; se describió de manera precisa y detallada la organización sin intervenir en su proceso, registrando sus características de acuerdo a las fuentes de información para su análisis posterior. **Resultados:** Se comprobó que es una empresa socialmente responsable con principios y valores que cumplen con su desempeño social, laboral, ambiental de salud y seguridad. **Discusión:** Se corrobora la hipótesis de que se trata de una organización socialmente responsable pero no alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su totalidad. **Conclusiones:** Por ser subsidiaria del Grupo Carso, S.A.B. de C.V., uno de los Grupos Económicos más importantes de México e Iberoamérica, deja como futura línea de investigación realizar un comparativo entre empresas que conforman este grupo.

**Palabras clave:** acciones; estrategias; empresa; grupo económico; Objetivos de Desarrollo Sostenible; organización; responsabilidad social corporativa; responsabilidad social.

<sup>1</sup> Autor Correspondiente: Cecilia García Muñoz Aparicio. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México).

**Abstract:**

**Introduction:** Grupo Sanborns S.A.B de C.V, known as Sanborns, is a Mexican company with a national presence in Mexico, accredited for being a chain of department stores and restaurants with a focus on service and customer satisfaction. **Methodology:** The objective of the research is to analyze where the Corporate Social Responsibility (CSR) of a large Mexican corporation lies and the methodology used was descriptive and analytical. Bibliographic sources such as books, magazines, news and the company website were consulted; The organization was described in a precise and detailed manner without intervening in its process, recording its characteristics according to the information sources for subsequent analysis. **Results:** It was proven that it is a socially responsible company with principles and values that comply with its social, labor, environmental, health and safety performance. **Discussions:** The hypothesis is corroborated that it is a socially responsible organization but not aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) in their entirety. **Conclusions:** Because it is a subsidiary of Grupo Carso, S.A.B. de C.V., one of the most important Economic Groups in Mexico and Latin America, leaves as a future line of research a comparison between companies that make up this group.

**Keywords:** actions; strategies; company; economic group; Sustainable Development Goals; organization; corporate social responsibility; social responsibility.

## 1. Introducción

Grupo Sanborns, empresa líder en las ventas al menudeo en México con tiendas departamentales, especializadas, de lujo y tiendas-restaurante, cuenta con marcas como: Sears, Sanborns, iShop-Mixup, Saks Fifth Avenue, DAX y Sanborns Café, también cuenta con la plataforma de comercio electrónico Claroshop.com (Grupo Sanborns, 2020). Esta organización ha sabido enfrentarse a todos los retos y tendencias del mercado y, aunque ha habido cierre de tiendas, de acuerdo con el nuevo plan de estructura que posee enfoque digital, ha podido permear en la sociedad, al formar parte de la vida y cultura de millones de mexicanos, lo que ha logrado que la empresa se esté recuperando después de la pandemia en segmentos de tecnología y big ticket, debido a la demanda de equipos electrónicos por parte de empresas que han emigrado del trabajo presencial hacia el teletrabajo.

El objetivo de la investigación consiste en analizar dónde radica la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de este grupo económico pues la responsabilidad social del Grupo Sanborns S.A.B de C.V. puede ser tomada como paradigmática y cuestionar si el grupo, a pesar de ser socialmente responsable, está o no, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Para desarrollar este objetivo, este trabajo se centra en el estudio del valor corporativo socialmente responsable de esta empresa como ejemplo de RSC. Como hipótesis se pretende comprobar si como empresa, es una organización socialmente responsable pero no alineada a los ODS en su totalidad, por ello la importancia del análisis relevante.

### 1.1. Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social (RS) es un tema provocador debido a las condiciones del país, por la necesidad de realizar nuevas formas de comprender las obligaciones en general, o como un sistema social de normas, que incluyen el respeto por lo ordinario y cotidiano, además la responsabilidad ambiental es un componente para el rezago de la sociedad (Camacho, 2015). También se interpreta de acuerdo con los diferentes tipos de actuación de las organizaciones como el desarrollo social y el bienestar en común que permiten que la sociedad, gobierno y

medio ambiente interactuen de forma común como ayuda y protección de la sociedad (Mori, 2009).

La RS se expande hacia las comunidades locales y el medio ambiente, además de la integración de las empresas en su ámbito local, y su contribución es el desarrollo de la colectividad, facilitando puestos de trabajo, salarios y prestaciones, e ingresos, las cuales dependen de la estabilidad, salud, y prosperidad del área donde se encuentran (Pelekais y Rivadeneira, 2008).  
Fusce in sapien eu purus dapibus commodo. Et dapibus commodo. Fusce in sapien eu purus dapibus commodo.

### 1.1.1. RSC

La Responsabilidad Corporativa incluye todos los contenidos relacionados al sector privado y se le ha añadido el sello social a lo relacionado con las transacciones realizadas por una empresa y compañías dentro de una sociedad (Moreno, 2011). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) también conocida como corporativa, surge en la década de los 50's, con Howard Bowen en 1953, quien considero este término para definir las obligaciones que los empresarios y sus empresas tienen con la sociedad y en la actualidad es deber por parte de las organizaciones con su público de manera directa e indirecta para atender sus necesidades relacionadas con el ambiente, sociedad, economía, política, con relación a la equidad, ética y justicia social (Barrios y Poveda, 2020).

La globalización influencia la responsabilidad social de las organizaciones a través del comportamiento de los mercados, los costos en multas y penalidades derivados de la misma y la reputación que conlleva incidiendo en el comportamiento ético de las organizaciones hacia la sociedad y comunidad.

De igual manera es una forma de llevar la administración empresarial, que considera e integra la relación permanente que existe entre la compañía y sus stakeholders, que con intereses similares poseen beneficios mutuos en la parte económica, legal, ambiental y la RSE desde la perspectiva ambiental es el respeto del medio ambiente y su ejercicio en equilibrio, concentrándose en la protección y conservación del ambiente (Casmacho, 2015; Andrade y De la Cruz, 2022).

### 1.1.2 Teorías de RS

Porter y Kramer, 2002 (como se citó en Navarro 2016) enfatizan sobre la teoría instrumental en la que se valoran cuatro requisitos de la RSE: característica interna de una obligación moral de que existen las actividades empresariales, que implica el lugar donde se encuentra la empresa y que incide en la mejora de la calidad de vida de las personas; segundo la sustentabilidad de la organización como es el cuidado del medio ambiente y la sociedad; tercero el consentimiento de la comunidad y por último, la reputación y credibilidad de la organización.

Cabe mencionar que Porter y Kramer, 2011 ( como se citó en Jaulin, 2011) afirma la responsabilidad social se encuentra dentro de los valores compartidos, las políticas generales y las operaciones con las una organización incrementa su competitividad y condiciones tanto económicas como sociales en el lugar donde se ubica la organización; con la competitividad se manifiestan los servicios resultado los bienes y servicios así como la producción, venta, mejores condiciones sociales y económicas en beneficio de la comunidad.

En la RSE se observan distintos enfoques en los que se encuentran: la responsabilidad del medio ambiente organizacional; la responsabilidad de la comunidad dirigida hacia las acciones sociales; la responsabilidad del mercado con visión hacia el comprador y la responsabilidad hacia la posición dentro del trabajo, con acciones destinadas al desempeño y mejora de vida de los asalariados. Estos enfoques se dividen en dos dimensiones:

Interna: las acciones que afectan de forma positiva o negativa a los colaboradores, requisitos de empleo, el impacto medioambiental, administración de las materias primas y los resultados de productos o servicios que perjudican a la sociedad en general.

Externa: actuaciones que afectan de forma positiva o negativa a la comunidad y sociedad en general, proveedores, consumidores, contratistas y distribuidores, conocidos como grupos de interés o stakeholders (Lara y Gutiérrez, 2021).

### ***1.2. Agenda 2030 y la sostenibilidad***

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con 169 metas de carácter se integró con relación a la economía, sociedad y medio ambiente y fue aprobada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año 2015, como un programa general en favor del planeta, personas y prosperidad a con la finalidad de robustecer y lograr la paz mundial y el acceso a la justicia abierta, puntos que hoy continúan siendo un desafío como el punto de la eliminación de la pobreza para que los países logren la sostenibilidad (ONU, 2015).

Dentro de los ODS destacan el fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación, de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, trabajo decente y crecimiento económico, energía asequible y no contaminante, innovación e infraestructura, reducción de desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, acción por el clima, vida submarina, vida ecosistemas terrestres, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr el objetivo; la agenda implica un compromiso por parte de los países para mejorar la vida de las personas.

Todavía existe la la necesidad de trabajar frente a las creciente pobreza, que exista un mayor empoderamiento de mujeres y niñas y afrontar la emergencia del cambio climático pero realizando una comparación de casi nueve años atrás, si existe una mejor calidad de vida a nivel mundial, también existen personas que nunca han accedido a una mejor sanidad, trabajo decente, la desigualdad entre otros pero sobre todo, el cuidado del medio ambiente cabe mencionar que actualmente las organizaciones que son responsables socialmente, tratan de cumplir con los ODS, lo cual ayuda a nivel mundial, lo cual conduce hacia el desarrollo sostenible, el cual consiste en el desarrollo de acciones sin que se comprometan los recursos para las generaciones futuras uniando la inclusión social, el crecimiento de la economía y el cuidado del medio ambiente (ONU, 2023).

### ***1.3. Historia de Grupo Sanborns***

Walter y Frank Sanborn, inician la primera tienda "Sanborn American Pharmacy", en el Centro de la Ciudad de México. Posterior a la Revolución Frank Sanborns renta y reforma el edificio histórico conocido como la Casa de los Azulejos, transformándola en restaurante, salón de té, fuente de sodas, tienda de regalos, farmacia y dulcería de lujo. Se reabrió en 1920 con muchas personalidades de la vida política, social y cultural del país, siendo un éxito desde el principio. En la siguiente tabla se observa la línea del tiempo de la empresa.

**Tabla 1.**
*Línea del Tiempo de Grupo*

<b>Año</b>	<b>Evolución</b>
1903	Walter y Frank Sanborns inauguran "Sanborns American Pharmacy" en la Ciudad de México, remodelando la Casa de los Azulejos,
1920	Reapertura la Casa de los Azulejos, convirtiéndose en un lugar innovador de lujo del Centro del país.
1946	Frank a los 73 años, vende las tiendas Sanborns a Walgreen Drug Company de Chicago, que maneja la misma estructura hasta 1990. Se inauguran cinco ubicaciones con librería, revistas, tabacos, discos, aparatos musicales, platería y artesanías populares.
1949	Inauguración del café de Prado.
1954	Se inaugura la tienda de Reforma y Lafragua.
1958	Inauguración de la tienda de Salamanca.
1960	Se inaugura la tienda de Niza.
1962	Se inaugura la tienda de Insurgentes.
1978	Sanborns adquiere la cadena de cafeterías de Dennis, incrementando sus ventas de siete a veintisiete. Los dueños deciden venderla debido a problemas de grandes inversiones y mantenimiento de inmuebles. En el mismo año se integró la Casa de los Azulejos y debido a la gran inversión requerida para mantener la propiedad, los propietarios decidieron venderla.
1985	La mayor parte de las acciones de Sanborns Hermanos son entregadas a Grupo Carso S.A.B. de C.V., y se remodela la Casa de los Azulejos en un proceso de duración de un año.
1997	Grupo Sanborns renueva su estructura corporativa y se une a la unidad central de Grupo Carso S.A.B. de C.V., responsable de la gestión de tiendas, departamentos, restaurantes, cafés, tiendas de música y centros comerciales.
1999	Grupo Sanborns adopta su denominación actual y redefine su estructura corporativa, convirtiéndose en la unidad comercial de Grupo Carso S.A.B. de C.V.
2005	Se abre una tienda-restaurante, una tienda departamental Dorian's y una tienda de música MixUp en El Salvador.

- 2006 Se crea una oferta pública para aumentar la colaboración de las subsidiarias de Grupo Sanborns del 83.7% al 99.9%, y se apertura una nueva tienda en Avenida en el centro comercial Santa Fe, México.
  - 2013 Grupo Sanborns coloca acciones subsidiarias en la Bolsa Mexicana de Valores para obtener un gran plan de alcance de crecimiento.
  - 2016 Se realiza una inversión de capital en Claro Shop, propietaria de la plataforma de comercio electrónico.
  - 2019 En julio se obtiene un 33.27% de las acciones de Miniso, contando con 167 establecimientos Sanborns con operaciones de restaurante y tienda, 22 Sanborns Café, 45 tiendas de música MixUp, 91 tiendas iShop, 98 tiendas departamentales Sears, 1 boutique, 25 tiendas Dax, 2 Saks Fifth Avenue, y 2 centros comerciales.
  - 2020 Inicia con 167 tiendas Sanborns con restaurantes y tiendas, 22 Sanborns Café.
  - 2023 196 tiendas. Sanborns se despidió de la bolsa de valores debido a que no generó valor a los inversionistas.
- 

**Fuente:** Elaboración propia con base en Infobae (2024); Grupo Sanborns (2020a); Grupo Sanborns (2023); Grupo Carso (2020); Santiago (2023).

La tabla 1 muestra la línea del tiempo desde el origen del Grupo Sanborns, su fundación y crecimiento a lo largo de más de 100 años en la historia de México, cuyo ícono principal es la casa de los Azulejos ubicada en el centro de la Ciudad de México.

## 2. Metodología

La metodología empleada fue de tipo descriptivo, documental, analítico y de tipo exploratorio, consultado fuentes bibliohemerográficas como libros, revistas, noticias y web de la compañía; se describió de manera precisa y detallada la organización sin intervenir en su proceso, registrando sus características de acuerdo con las fuentes de información para su análisis posterior. Para poder realizar este trabajo se analizó la responsabilidad social de la organización con los ODS y se hicieron las comparaciones de todas las acciones que como empresa lleva a cabo como: Gobierno Corporativo, Código de Ética, Código de Mejores Prácticas Corporativas, Principios y Valores y acciones de la Fundación.

Una investigación documental se basa en la búsqueda, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios ya obtenidos en otras investigaciones y mientras que la analítica investiga el tema de forma exhaustiva pasando por las fases exploratoria y descriptiva (Arias, 2012; Méndez, 2007).

La investigación de tipo descriptiva presenta el fenómeno de estudio tal cual es, indicando el contexto en el momento de la investigación y en el que se efectúa un análisis, evaluación e interpretación de lo que se investiga, midiendo los conceptos requeridos mientras que la investigación exploratoria es un tema poco investigado o desconocido para poseer una visión

aproximada del objeto de estudio que en este caso es Grupo Sanborns con relación a los ODS, además de precisar mejor el problema de investigación con el propósito de establecer su organización y/o conducta( Arias, 2012; Hernández *et al.*, 2014).

### 3. Resultados

Se realizó un análisis de la información de la empresa, la primera tabla es sobre los valores de la compañía y su impacto.

**Tabla 2.**

*Valores, principios y conducta relacionados con la misión y visión del Grupo Sanborns*

<b>Valores y principios</b>	<b>Concepto</b>	<b>Impacto</b>	<b>Conducta Código de ética</b>
Responsabilidad social y Gobierno Corporativo	Representa ejecutar de manera adecuada el trabajo a través de los valores éticos y el compromiso con clientes y proveedores, respetando la legislación vigente y el cuidado de los recursos naturales y el medio ambiente.	Clientes, proveedores, sociedad y medio ambiente.	Responsabilidad, actitud, honestidad.
Trabajo relacionado con la misión y mejores prácticas,	Con el trabajo se cubre las necesidades y la forma en que las personas se ocupan de los demás, además de ser un factor de desarrollo personal y profesional, así como de satisfacción emocional.	Todos los empleados.	Apego a las normas, actitud.
Corresponsabilidad relacionada con la misión.	La actuación proyecta la imagen de todos.	Empleados	Apego a las normas, honestidad.
Servicio al cliente relacionado con la	Los clientes se atienden con	Empleados y clientes.	Integridad, equidad.

misión.		respeto, constituyen la razón de la compañía.		
Calidad productos servicios relacionado con la misión.	en y	Se cumplen estándares en la calidad de productos y servicios al 100%.	Clientes.	Integridad, equidad.
Crecimiento relacionado con la visión.		Incrementar las habilidades y capacidades personales para elevar la eficiencia con un mayor compromiso con los productos y los clientes.	Empleados, proveedores y comunidad en general.	Actitud, integridad, honestidad.
Desarrollo de nuevos mercados relacionado con la visión.		Presencia en los mercados y crecimiento.	Clientes	Actitud, integridad.
Eficiencia relacionada con la misión de la empresa.		Proteger, emplear y cuidar de forma eficientemente los recursos con los que el grupo cuenta.	Empleados y clientes.	Actitud, integridad, honestidad

---

**Fuente:** Elaboración propia con base en Grupo Sanborns (2024); Grupo Sanborns (2024<sup>a</sup>).

La Tabla 2 muestra la relación existente de la misión, visión con los valores, principios y conducta del grupo, como parte de la RS. En la siguiente tabla 3 se realizó el análisis de las acciones de RS con los 17 ODS de la Agenda 2030 del Grupo Sanborns y el Grupo Carso para observar si se cumple la hipótesis.



**Tabla 3.**
*Comparativo de Responsabilidad Social y los ODS en Grupo Sanborns y Grupo Carso*

<b>ODS</b>	<b>Acciones Sanborns</b>	<b>Acciones de Grupo Carso</b>
ODS 1: Fin de la pobreza		Programas de desarrollo comunitario y donaciones a organizaciones benéficas.
ODS 2: Hambre cero		Programa de nutrición y bancos alimentarios
ODS 3: Salud y bienestar	Se realizan campañas de salud preventiva en colaboración de la secretaria de salud y el Instituto Mexicano de Seguridad Social, jornadas de vacunación, talleres sobre hábitos saludables.	Campañas de vacunación durante la pandemia COVID 19, rehabilitación de espacios para la atención de pacientes en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, donación de equipos a hospitales del país, equipos médicos como batas, gorros y botas quirúrgicas. Campañas de prevención y control de enfermedades crónicas degenerativas, de donación de órganos promovido entre todos los colaboradores y sus familiares a través de platicas, videos y trípticos.
ODS 4: Educación de calidad	Programas de becas digitales y para hijos de los trabajadores y familiares directos, además de promocionar la lectura y el aprendizaje continuo.	Becas para los hijos de los trabajadores y becas digitales, programa de profesionistas en desarrollo, durante la pandemia COVID 19 crearon tutoriales para profesionales de la salud, además las diferentes empresas que conforman Grupo Carso invirtieron en educación, vinculación académica para proyectos de innovación tecnológica.
ODS 5: Igualdad de género		Se promueve la incorporación de personas sin importar su edad, género, preferencias sexuales, estado civil, religión y capacidad

<p>ODS 6: Agua limpia y saneamiento</p>	<p>Mayor ahorro de agua en los lavabos o tarjas, además de la implementación de campaña con carteles para concienciar a las personas del cuidado y ahorro de esta.</p>	<p>intelectual, con la ayuda de organizaciones del sector público o privado. Campañas de concientización y difusión sobre el cuidado del agua tanto dentro como fuera de la institución, promoviendo el consumo responsable para lograr un mayor ahorro. Se efectúan balances hidráulicos para la detección de fugas y revisiones periódicas de las instalaciones hidráulicas. Utilización de mingitorios secos y accesorios de ahorro de agua, así como sistemas de cosecha pluvial. Implementación de plantas de tratamiento de agua residual, prácticas de descarga cero de agua en ciertos procesos u operaciones. Medidores de consumo eficientes y se establecen procedimientos y planes de control para prevenir la contaminación del agua.</p>
<p>ODS 7: Energía asequible y no contaminante</p>		<p>Inversiones en energías renovables y eficiencia energética en sus operaciones. Implementación de paneles y calentadores solares para hacer uso de esta energía. Cambio de lámparas fluorescentes a tecnología led.</p>
<p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p>	<p>Salarios que merecen según las leyes, apoyos económicos para gastos funerarios y licencias salariales y con programas de capacitación para el desarrollo profesional.</p>	<p>Salarios remunerados de acuerdo con la ley; fuente de trabajo para 76 mil personas aproximadamente, programa de trabajo en casa, horarios flexibles para madres y padres, gastos funerarios y vacaciones con goce de</p>

<p>ODS 9: Industria, innovación e infraestructura</p>	<p>sueldo, capacitación y entrenamiento para las ventas y habilidades gerenciales.</p>
<p>ODS 10: Reducción de las desigualdades</p>	<p>Desarrollo de infraestructura tecnológica y apoyo a la innovación. Contratación de personas con capacidades diferentes a través de la Confederación Mexicana de Organizaciones a Favor de la Persona con Discapacidad, el Centro de Atención Múltiple, YMCA Mx y el Sistema de Desarrollo Integral de la Familia. Actividades y prácticas de no discriminación en el reclutamiento y selección del personal, así como en las prestaciones, condiciones laborales, capacitación, promoción y ascenso de los empleados, basándose en sus competencias y perfiles profesionales.</p>
<p>ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles</p>	<p>Proyectos de vivienda y desarrollo urbano sostenible. Programa libre de Bifenilos policlorados en transformadores, desarrollado en colaboración con la ONU y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales además de la gestión integral de residuos, con programas permanentes de manejo.</p>
<p>ODS 12: Producción y consumo responsable</p>	<p>Prácticas de reciclaje, reducción de uso de plásticos y promoción de productos amigables con el medio ambiente. Actividades de separación, reutilización y reciclaje de residuos como plástico, cartones, aceites quemados., disminuyendo la cantidad de operaciones de saneamiento básico.</p>

		Concientización y centro de acopio para la recolección de pilas alcalinas.
ODS 13: Acción por el clima	Manejo y control de emisiones de la atmósfera, así mismo el control de los residuos sólidos y materiales peligrosos, optimización del consumo de energía e implementación de tecnologías eficientes y limpias.	Disminución de emisiones contaminantes para el medio ambiente, erradicación del cambio climático
ODS 14: Vida submarina		Programas de conservación de especies marinas en peligro de extinción en el mar Cortés en México
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres		Campaña anual de reforestación con el apoyo de la dirección del parque estatal Sierra de Guadalupe, así mismo se realizan reforestaciones en áreas con poca vegetación dentro del centro de trabajo. Actividades de rescate y reubicación de la fauna por la realización del tramo del tren maya con un vivero para preservar diferentes especies de flora de esa región. Concursos del Día Mundial del Medio Ambiente para crear conciencia del cuidado del planeta.
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas		
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos		

**Fuente:** Elaboración propia con base en Grupo Carso (2016); Grupo Sanborns (2020b); Grupo Sanborns (2020c); Grupo Sanborns (2020d), Grupo Carso (2022); Grupo Carso (2016); Grupo Carso (2019); Grupo Carso (2019a); Grupo Sanborns (2020).

En la tabla 3 se observa que aún con las acciones de Grupo Sanborns como una de las principales empresas subsidiarias de Grupo Carso no cumplen en conjunto con los 17 ODS de la Agenda 2030, lo cuales fueron apadrinados por las Naciones Unidas en 2015 como una apelación a nivel mundial para erradicar la pobreza, la protección del medio ambiente y planeta en general y que todo el mundo ya sea países, organizaciones, empresas se comprometiera para que en el año 2030 todos los individuos gocen de paz y mejora (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2024).

## 4. Discusión

Se comprobó que Grupo Sanborns es una empresa socialmente responsable con principios y valores que cumplen con su desempeño social, laboral, ambiental de salud y seguridad; por tanto, la conclusión corrobora la hipótesis de que la organización es socialmente responsable pero no alineada a los ODS en su totalidad, pero al ser subsidiaria del Grupo Carso, S.A.B. de C.V., el cual constituye uno de Conglomerados más grandes e importantes de América Latina, tampoco cumplen con los ODS en su totalidad.

En esta organización es importante la ética como parte de sus valores, ya que sostiene las prácticas tanto dentro del Grupo como del corporativo en los cuales si existe sostenibilidad; cabe destacar que para que una organización sea sostenible debe trabajar de acuerdo con buenas prácticas, principios, gobierno corporativo entre otros. para la edificación de un mundo igualitario con oportunidades y justicia para todos, por lo que, si las empresas cuentan y realizan programas integrales de RS como Sanborns posee, esto las conducirá a mejorar con acciones y estrategias más eficientes con relación al desempeño financiero, ambiente laboral, así como mayor compromiso en los equipos de trabajo y fidelización de los clientes.

Todo ello para que el desarrollo sostenible deje de ser sólo no sólo un plan o programa permanente con la participación de empresarios, políticos, científicos e investigadores, sino un estilo de actuación y lograr que las comunidades en las que se ubican dichas organizaciones se beneficien a través de sus acciones y estrategias para lograr contribuir con los ODS (Orozco, 2020; Madroñero-Palacios y Guzmán-Hernández, 2018).

Cabe mencionar que también existe la parte negativa de algunas acciones que ha desarrollado Grupo Sanborns que no ayudan con la RS de la organización como: en el 2019, se expuso que empresas dedicadas a la moda, entre ellas esta empresa, no respetaban sus condiciones laborales a través de la modalidad de subcontratación abusiva (*outsourcing*), lo cual implica un patrón sustituto evada el cumplimiento de los derechos laborales por ley, y en el caso de las empresas departamentales fue un 52% (Fuentes, 2022), así como las quejas y demandas colectivas que se presentaron en contra de Sanborns, Liverpool, Claro Shop en línea a través de la plataforma Tec-Check ya durante la crisis sanitaria existió abuso de los derechos de los consumidores en línea, por la venta de productos que no poseían en los almacenes, retrasando las compras o cancelándolas sin previos aviso (El Poder del Consumidor A.C., 2020; Sánchez, 2020).

## 5. Conclusiones

Se queda como línea futura de investigación realizar un comparativo entre empresas que conforman el Grupo Matriz Industrial, y se comprueba que Grupo Sanborns como una organización cuya principal preocupación es la responsabilidad social, incide en los ODS, favorece al cuidado del planeta, la mejora de las condiciones de trabajo y la responsabilidad con los *stakeholders*, y aporta al campo de las organizaciones en el análisis comparativo que se

realizado de RS con los ODS y que aun siendo una compañía subsidiaria de Grupo Carso apoya de diferente manera a la sustentabilidad, por ello es una investigación de tipo exploratorio ya que no se ha realizado ninguna contribución de este tipo.

Cabe señalar que la responsabilidad social ha considerado a las organizaciones responsables socialmente como promotoras éticas debido a las comunidades vinculadas con las mismas a través de sus acciones, valores, principios entre otros, ya que no sólo constituyen una persona moral o un conjunto de individuos, sino una sociedad legítima relacionada con un compromiso común: cuidado del medio ambiente, comunidad y sociedad en general así como todos los proyectos y programas dentro de las organizaciones los términos económico, ambiental y social se encuentran estrechamente ligados a los pilares de la sostenibilidad para que se logre el equilibrio organizacional con los factores de tipo económico, social y ambiental en los que inciden (Avendaño, 2013; Díaz *et al.*, 2021 ).

## 6. Referencias

- Andrade, C. A. y De la Cruz, O. (2022). Responsabilidad social empresarial: Una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado. *Revista de Derecho Ambiental*, 18, 189-221. <https://acortar.link/OvxypR>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme, C.A.
- Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 10(1), 152-163. <https://n9.cl/ag5pp>
- Barrios, P. A. y Poveda, D. A. (2020). La responsabilidad social empresarial. Una mirada crítica a las grandes corporaciones. *Revista Perspectivas*, 5(18). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/638/6383211003/>
- Camacho, J. I. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista latinoamericana de derecho social*, 20, 3-29. <http://surl.li/iwwxxs>
- Díaz, P., Becerra, D. y Villar, A. (2021). Transición ecológica y emergencia climática en las enseñanzas de turismo. *Cuadernos de Turismo*, 48, 325-349 <https://doi.org/10.6018/turismo.492791>
- Fuentes, G. (2022). *ONG exhibe a industria Sanborns, Palacio, Liverpool y más participaron de explotación laboral, acusa informe*. <https://shre.ink/Do4q>
- Grupo Carso (2016). *Reporte CARSO Sustentable 2016*. <http://surl.li/aairsl>
- Grupo Carso. (2019). *Actividades de sustentabilidad*. <https://goo.su/GCFAj9>
- Grupo Carso. (2019a). *Reporte CARSO sustentable 2018/2019*. <http://surl.li/hrhvcw>
- Grupo Carso (2020). *Grupo Sanborns*. <https://goo.su/fjp5LL>
- Grupo Carso (2022). *Reporte Anual Ambiental 2022*. <https://goo.su/zT5tu>

- Grupo Sanborns (2020). Perfil Corporativo. <https://goo.su/zXf2RU>
- Grupo Sanborns (2020a). *Acerca de Grupo Sanborns*. <http://www.gsanborns.com.mx/historia.html>
- Grupo Sanborns. (2020b). *Desempeño Ambiental*. <https://acortar.link/VA11Rv>
- Grupo Sanborns. (2020c). *Desempeño Laboral, Salud y Seguridad*. <http://www.gsanborns.com.mx/desempeno-laboral.html>
- Grupo Sanborns. (2020d). *Desempeño Social*. <https://acortar.link/eogx9v>
- Grupo Sanborns (2023). *Grupo Sanborns S.A.B. de C.V. Reporte de Resultados. 1T 2023*. <http://www.gsanborns.com.mx/pdf/press-releases/GSanborn-1T23-ESP.pdf>
- Grupo Sanborns (2024). *Misión, Visión y Valores*. <https://goo.su/kzy9o>
- Grupo Sanborns (2024). *Código de ética*. <http://www.gsanborns.com.mx/codigo-etica.html>
- El Poder del Consumidor A.C. (2020). *100 consumidores entregan queja colectiva ante Profeco contra Claro Shop, Liverpool y Sanborns*. <https://shre.ink/Do4Z>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Infobae (2024, junio 28). *Sanborns: cómo fueron los inicios de esta empresa perteneciente a Carlos Slim*. <https://n9.cl/yi7tr>
- Jaulín, C. (2011). La Responsabilidad Social como punto de equilibrio para gestionar el nudo gordiano “Costes/Derechos/Beneficios” en las organizaciones. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 9(3,3), 115-146. [https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/9\\_2.pdf](https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/9_2.pdf)
- Lara, I. A. y Gutiérrez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, 43, 97-118. <https://www.redalyc.org/journal/5718/571867103005/html/>
- Madroñero-Palacios, S. y Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista Tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130. <http://10.18845/tm.v31i3.3907>
- Méndez, C. E. (2007). *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. Ed. Limusa.
- Moreno, L. (2011). Agregado del Bienestar, Responsabilidad Corporativa y Ciudadanía Social. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 9(3,3), 91-113. [https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/9\\_2.pdf](https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/9_2.pdf)
- Naciones Unidas (2015). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* <https://shre.ink/DoJQ>

- Naciones Unidas (2023). *Década de acción*.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Navarro, L.C. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6), 167-186.  
<https://www.redalyc.org/journal/5530/553056828011/html/>
- Orozco, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105.  
<http://10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Pelekais, C. D. y Rivadeneira, M. (2008). Cultura organizacional y la responsabilidad social en las universidades públicas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIV(1), 140-148.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673012>
- Pérez-Ordoñez, M. D. C. y Morales-Méndez, J. D. (2011). Revisión de los orígenes de la responsabilidad social empresarial en el sector salud en Colombia. *Revista CUIDARTE*, 2(1), 206-215. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=359533178017>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2024). *Los ODS en acción*.  
<https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Sánchez, Sh. (2020). Tec-Check prepara queja ante Profeco contra Liverpool, Sanborns y ClaroShop. *Forbes México*. <https://n9.cl/77197>
- Santiago, J. (2023). Grupo Sanborns fue deslistada de la Bolsa Mexicana de Valores el 1 de noviembre. *El Economista*. <https://shre.ink/Do06>

## CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

### Contribuciones de los/as autores/as:

**Conceptualización y análisis formal:** García Muñoz Aparicio, Cecilia; **Redacción-Preparación del borrador original:** Navarrete Torres, María del Carmen.

**Financiación:** Esta investigación no recibió financiamiento externo es parte de un proyecto sin financiamiento.



**AUTORAS:****Cecilia García Muñoz Aparicio**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Doctora en Ciencias Económico Administrativas por la Universidad para la Cooperación Internacional de México. Maestra en Administración por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) y Licenciada en Administración de Empresas por el Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Profesor Investigador en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la UJAT. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, nivel I, Sistema Estatal de Investigadores en Tabasco y al Programa de Mejoramiento al Profesorado (PROMEP). Líder del Cuerpo Académico Consolidado UJAT- CA-254. Certificada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Evaluador de CACECA (Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración), ANFECA y directora del Sistema de Bibliotecario de la UJAT.

[cecilia.garciamunoz@ujat.mx](mailto:cecilia.garciamunoz@ujat.mx)

**Índice H:**10

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0001-5316-8630>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.com.mx/citations?user=c4wkZ28AAAAJ&hl=es>

**ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Cecilia-Garcia-Munoz-Aparicio>

**Academia.edu:** <https://independent.academia.edu/CeciliaGarciaM>

**María del Carmen Navarrete Torres**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Doctora en Educación por la Universidad Mundo Maya, Maestra en Administración por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) y Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Información por la Universidad Iberoamericana (Campus Ciudad de México). Profesora Investigadora de la UJAT. Perfil Prodep, certificada por ANFECA, miembro del Sistema Estatal de Investigadores, candidata del Sistema Nacional de Investigadores. Colaboradora del Cuerpo Académico Consolidador UJAT-CA-254 y miembro del patronato de la UJAT.

[mallynav@yahoo.com.mx](mailto:mallynav@yahoo.com.mx)

**Índice H:** 8

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0003-4633-0323>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.com.mx/citations?user=mMiis-oAAAAJ&hl=es>