

Artículo de Investigación

Examen de la cobertura mediática de la discapacidad en la prensa digital colombiana: un estudio comparativo entre eltiempo.com y vanguardia.com

Detailed Analysis of Disability Representation in Colombian Digital Media: Case Study of eltiempo.com and vanguardia.com

Omar Alejandro Afanador Ortiz¹: Universidad de Investigación y Desarrollo, Colombia.
mestrada1@udi.edu.co

Marcela Patricia Estrada Arango: Universidad de Investigación y Desarrollo, Colombia.
oafanador1@udi.edu.co

Fecha de Recepción: 27/05/2024

Fecha de Aceptación: 26/07/2024

Fecha de Publicación: 10/09/2024

Cómo citar el artículo

Afanador Ortiz, O. A. y Estrada Arango, M. P. (2024). Examen de la cobertura mediática de la discapacidad en la prensa digital colombiana: un estudio comparativo entre eltiempo.com y vanguardia.com [Detailed Analysis of Disability Representation in Colombian Digital Media: Case Study of eltiempo.com and vanguardia.com]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-624>

Resumen

Introducción: Las representaciones mediáticas sobre la discapacidad son una realidad social discutida a través de los años. Históricamente, el origen de la discapacidad ha sido atribuido a aspectos religiosos, médicos y sociales. **Metodología:** Se empleó el análisis crítico del discurso como herramienta metodológica principal. Se analizaron artículos publicados en el tiempo.com y vanguardia.com durante el período 2010-2020, seleccionando aquellos que abordaban temas relacionados con la discapacidad. **Resultados:** Aunque en la última década se han registrado algunos avances en el discurso periodístico que evita el uso de palabras

¹ **Autor Correspondiente:** Omar Alejandro Afanador Ortiz. Universidad de Investigación y Desarrollo (Colombia).

peyorativas contra las personas con discapacidad, se evidencia una falta de conocimiento en temas relacionados con este fenómeno social y otros problemas sociales. **Discusión:** La transformación de las narrativas excluyentes en narrativas de diversidad y respeto por los derechos humanos es esencial para promover una representación más justa e inclusiva. Además, es crucial fomentar la formación continua y especializada de los profesionales de la comunicación en temas de discapacidad y derechos humanos. **Conclusiones:** Es necesario un esfuerzo significativo para transformar la mirada del discurso actual y hablar de un modelo de convivencia desde la diversidad y respeto por los derechos humanos, con el fin de fomentar una representación más inclusiva y precisa de este fenómeno social.

Palabras clave: inclusión social; prejuicios; estereotipos; independencia; autonomía; discapacidad; derechos humanos; representación social.

Abstract

Introduction: Media representations of disability have been a social reality discussed over the years. Historically, the origin of disability has been attributed to religious, medical, and social aspects. **Methodology:** Critical discourse analysis was employed as the main methodological tool. Articles published on eltiempo.com and vanguardia.com during the period 2010-2020 were analyzed, selecting those that addressed topics related to disability. **Results:** Although there have been some advances in the journalistic discourse over the past decade that avoid the use of derogatory terms against people with disabilities, there is evidence of a lack of knowledge on issues related to this social phenomenon and other social problems. **Discussion:** Transforming exclusionary narratives into narratives of diversity and respect for human rights is essential to promote a fairer and more inclusive representation. Furthermore, it is crucial to encourage continuous and specialized training for communication professionals on disability and human rights issues. **Conclusions:** A significant effort is needed to transform the current discourse and promote a model of coexistence based on diversity and respect for human rights, in order to foster a more inclusive and accurate representation of this social phenomenon.

Keywords: social inclusion; prejudices; stereotypes; independence; autonomy; disability; human rights; social representation.

1. Introducción

El propósito de la investigación sintetizada en este capítulo es comprender la forma como se producen los discursos mediáticos sobre la discapacidad como un fenómeno social y cultural en dos diarios digitales en Colombia, particularmente interesó identificar los lugares de enunciación, sus agenciadores y los sentidos que movilizan. Metodológicamente se ha ubicado en el paradigma interpretativo y los estudios del discurso. El análisis de los hallazgos corresponde a un segundo momento de reflexión y discusión donde se destaca una inusitada visibilización del tema a partir del 2018, un tratamiento periodístico centrado en la superación personal y una incipiente mirada dicotómica entre inclusión/exclusión de las personas en condición de discapacidad.

1.1. La discapacidad como una realidad social

La discapacidad ha sido una realidad social muy discutida en los últimos 50 años, existiendo múltiples definiciones y modelos que tratan de explicarlo desde ámbitos académicos, jurídicos, políticos y ciudadanos (Dalmeda y Chhabra, 2019). Su definición ha pasado por diversos enfoques, desde un concepto de problema de salud, causado por una enfermedad, trastorno o accidente, hasta un modelo enfocado a la integración social, el cual considera que

las consecuencias de la enfermedad no son un atributo de la persona, sino un conjunto de alteraciones en la interacción de los individuos y su medio, las cuales se originan a causa del entorno social (OMS, 2001).

Históricamente, el origen de la discapacidad ha sido atribuido a aspectos religiosos, médicos y sociales, donde las personas con discapacidad eran vistas como una carga social, personas enfermas o animales domésticos (Seoane, 2011). Es hasta el siglo XX, que la sociedad acepta y respeta al individuo con discapacidad como persona humana, formulándose un nuevo concepto en el que se evidenció la relación existente entre las limitaciones que experimentaban estos individuos, con el diseño y la estructura de su entorno y la actitud de la población en general (ONU, 2007).

En la sociedad contemporánea actual, el concepto de discapacidad debe ser entendido en términos políticos y ya no desde una concepción biomédica, un concepto que denuncia la relación de desigualdad impuesta por ambientes con barreras a un cuerpo con deficiencias (Diniz y Dos Santos, 2009). Este nuevo enfoque es validado desde la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, liderada por la ONU (2006), donde la personas con discapacidad fueron definidas como “aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, pueden impedir su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones con los demás (ONU, 2006, p. 1). Con esta definición surge el modelo imperante en la actualidad, el de los derechos humanos, y desde el cual, la dignidad, el pleno respeto por los derechos humanos y la igualdad de las personas, determinan que la causa de la discapacidad radica predominantemente en los obstáculos que le impone el entorno (Yupanqui, 2016).

Así como en el plano internacional, las Naciones Unidas ratificaron el compromiso de sus estados miembro en la generación y toma de acciones concretas que aseguren la igualdad de derechos y oportunidades de las personas con discapacidad, en Colombia existe una legislación que busca dar cumplimiento a este mandato. A través de la Ley 1145 de 2007, la cual organiza el Sistema Nacional de Discapacidad; la Ley 762 de 2002, con la cual se aprueba la Convención Interamericana para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas con discapacidad, y la Ley Estatutaria 1618 de 2013, con la cual el gobierno colombiano ha buscado garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad en el país.

Esto la hace una problemática que requiere de toda la atención no sólo de los gobiernos de las diferentes naciones, sino de la comunidad en general, especialmente de los medios masivos de comunicación, ya que es una temática que sobrepasa la esfera de lo político y les concierne a todos discutir y llegar a acuerdos que permitan vivir en condiciones de igualdad, pese a las posibles diferencias sociales y culturales que puedan existir entre unos y otros.

1.2. Representación mediática de la discapacidad

1.2.1. Caso Europa

La presencia de personas con discapacidad a través de los medios masivos de comunicación ha generado una serie de estereotipos estigmatizantes y excluyentes; estas situaciones han llevado a conocer y analizar desde los estudios de la comunicación el por qué se construyen estos tipos de discursos mediáticos, y la posibilidad de pensar estrategias adecuadas para evitar la proliferación de estos prejuicios e imaginarios. Los estudios de comunicación centrados en la representación mediática de fenómenos sociales como la discapacidad se han realizado especialmente en España desde la década de los 80, los cuales se han enfocado en

la descripción del cubrimiento mediático hecho por la prensa, la radio y la televisión, logrando discutir el cómo construir una imagen apropiada y real de las personas con discapacidad. De estas discusiones surgieron un sinnúmero de pautas y recomendaciones de estilo y contenido para dar un mejor tratamiento informativo al tema de la discapacidad, ya que se encontró que la información relacionada con la discapacidad no era la adecuada ni cualitativa ni cuantitativamente, constituyéndose en un factor adicional de marginación al fomentar estereotipos y actividad negativas (Aguado y Alceda, 1991; Díaz, 2007).

1.2.2. Caso América Latina

Por su parte en Latinoamérica, este tipo de estudios han sido pocos, con algunas excepciones de análisis realizados en Argentina, Costa Rica, Bolivia, Ecuador y Colombia, los cuales se han centrado especialmente en los medios televisivos y radiofónicos (Granja, 2018). En Colombia, particularmente, este tipo de investigaciones se han centrado en los análisis de los discursos políticos emitidos en los medios de comunicación tradicionales, pero no se evidencian estudios centrados en la representación mediática que se hacen de poblaciones y grupos socialmente excluidos, particularmente de las personas con discapacidad. Es de ahí, donde surge la necesidad de conocer cuál ha sido y cuáles son las representaciones que hacen los medios colombianos de esta población que desde lo jurídico y lo legal, han alcanzado algunos logros en materia de derechos humanos y convivencia.

Estos estudios anteriormente mencionados, sirvieron de base como referente conceptual, teórico y metodológico para la realización del presente estudio, el cual buscó identificar los lugares de enunciación desde los cuales se producen los discursos en cuanto a las personas con discapacidad en dos de los periódicos digitales más representativos de Colombia y Santander, como lo son *eltiempo.com* y *vanguardia.com*.

El presente estudio, basado en el método del análisis crítico del discurso, tuvo como objetivos, en primer lugar, identificar los lugares de enunciación desde los cuales se producen los discursos en torno a la discapacidad en los periódicos digitales seleccionados, y, por último, analizar el manejo discursivo de la información periodística de la discapacidad y el sujeto con discapacidad en los periódicos objeto de estudio. Teniendo en cuenta el papel protagónico de los medios masivos de comunicación como mediadores de la transformación social, al no ser únicamente vehículos de expresión, sino creadores de opinión pública, la realización de este tipo de análisis es una necesidad imperante en la actualidad, en aras de contribuir con el conocimiento de realidades que se hacen presentes en el discurso mediático de la prensa escrita digital, y que obstaculizan el cambio de visión frente a las personas con discapacidad, un reto que no solo deben asumir los medios masivos de comunicación sino la sociedad en general.

1.2.3. Teoría de la Representación Mediática

Esta teoría se deriva de la teoría de la Representación Social propuesta por Moscovici (1961) y juega un rol de mediación entre los diferentes grupos de un conjunto social determinado y se extiende más allá de las fronteras locales y temporales. Mientras la representación se considera la materia prima de las acciones comunicativas en los que participa; la representación mediática cuenta con un soporte técnico evidente como son los medios de comunicación masiva.

Teóricos como Calonge (2006a) manifiestan que, los grupos formados por lazos de pertenencia tendrían sin la presencia de los medios masivos de comunicación, una comprensión limitada y retardada de la realidad. Este mismo autor indica que, la

representación mediática puede ser analizada desde dos grandes dimensiones: la pragmática y la cognitiva. Mientras la primera, reúne los trazos relativos a la acción de los individuos en vinculación con el medio de comunicación: la segunda, reúne los trazos de orden sociocognitivo de la representación.

1.2.4. Dimensión pragmática

Está constituida por categorías como el rol de los medios de comunicación, las condiciones de producción, el espacio donde se ancla la representación y el discurso mediático.

a. El rol de los medios de comunicación en la representación mediática. De igual manera, este autor afirma que “la representación mediática ofrece a los diferentes grupos sociales la posibilidad de conocer y comprender las visiones y las interpretaciones de los acontecimientos en un sentido más amplio y en un plazo más corto” (Calonge, 2006b pp. 78-79). Al respecto, Harb (2006) señala que:

los medios masivos de comunicación se constituyen en agentes claves para la aprehensión del conocimiento y de sentido, pues, a la vez que están informando o transmitiendo opiniones, construyen y reconstruyen una realidad y por tanto contribuyen a la construcción de representaciones, de imaginarios que posteriormente se convertirán en consenso público. (p. 49).

b. Las condiciones de producción en los medios masivos de comunicación:

Para la Organización Panamericana de la Salud OPS (2001), los medios masivos de comunicación, como la prensa escrita, son los únicos agentes sociales que garantizan la posibilidad de participar en los procesos de identificación colectiva, dando la posibilidad a aquellos grupos sociales marginados de pasar de ser ciudadanos invisibles a ser ciudadanos iguales y participantes. Calonge (2006c), manifiesta que la producción - recepción de los medios masivos presentan dos grandes complejidades, dando como ejemplo la prensa escrita, al indicar que un periódico no tiene la misma resonancia en los diferentes receptores o consumidores. Asimismo, señala que un periódico no es leído por muchos tipos de lectores que no leen por las mismas razones, ni interpretan de la misma manera los discursos (Calonge, 2006d).

c. Los espacios urbanos de masa

La concentración urbana ha conducido a los grupos sociales a desarrollar ciertas conductas de imitación, interacción y de influencia social. El comportamiento social despierta en los grupos sociales el sentimiento de una vida común y la necesidad de búsqueda de un consenso y de una idea de un destino común, siendo los medios masivos de comunicación quienes ofrecen la posibilidad de participar en los procesos de identificación colectiva.

1.3. El discurso en los medios de comunicación

El discurso es la manifestación de la representación mediática, refiriéndose al mundo que se pretende describir, expresar o construir. En la presente investigación, se opta por compartir la tesis de quien es claro al señalar que “los procesos de construcción y reconstrucción de los objetos sociales no dependen de los medios de comunicación, pero si intervienen en la formación de una perspectiva común” (Calonge, 2006, p. 82). Los medios que tienden a la difusión y no a la propaganda o a la propagación, reproducen los efectos de una realidad a través de la creación de una visión mediática que termina por ser parte de esa realidad.

1.4. Dimensión Cognitiva

La vinculación entre producción y recepción de contenidos mediáticos conlleva dos procesos cognitivos que se activan en el momento de la actividad discursiva. Son ellos, la focalización de los contenidos y la cognición polifacética.

a. Focalización de contenidos: Este concepto se refiere al proceso de selección o exclusión de temas, personajes y guías de opinión. “Es lo dicho y lo no dicho, la realidad expresada u ocultada, los eventos y personajes escogidos y los no tomados en cuenta” (Calonge, 2006, p. 83).

Vale la pena resaltar que este proceso es considerado como complejo, ya que pasa por cuatro mediaciones distintas: la intención o línea editorial del medio, el periodista que cubre la información, la fuente de información y, por último, el deseo del medio de comunicación de complacer a su audiencia. Cuando se habla de representación mediática se deben escoger no solamente los contenidos, sino también, las fuentes de información, decidir sobre la extensión de texto, la manera de ver esos objetos seleccionados en función de las intenciones del medio y de las preferencias adjudicadas de sus lectores (Hall, 1980).

Desde esta perspectiva (como se citó en Oviedo 1995):

Con el fin de lograr un discurso mediático polifacético que da muestra de una pluralidad de decires, la representación mediática utiliza un método parecido al “estudio de caso”, en donde el periodista o comunicador utiliza diversos métodos y técnicas de observación como la entrevista a diversas fuentes de expertos, personalidades y personas del común; y el análisis de contenidos de datos e informes cualitativos y cuantitativos. El uso de múltiples métodos y técnicas le permite al medio transmitir diferentes visiones del objeto social en cuestión, al tomarse en cuenta diversas situaciones, actores, apuestas o posturas que giran alrededor de él (p. 85).

Por último, Calonge (2006e) enumera en su teoría de la representación mediática cuatro formas de conocimiento social y mediático: los valores que incluyen las creencias y las ideologías; los nexos, la categorización social y la atribución causal; las cuales se explicarán a continuación:

a. Los valores, son definidos como estructuras dobles que disponen de un polo positivo y otro negativo. Este autor manifiesta que “las inclinaciones positivas permiten al individuo aceptar o reaccionar hacia ese valor mostrado o experimentar placer frente a él. Los valores negativos van en sentido contrario generando displacer” (p. 86). Que una representación mediática sea aceptada o no por el grupo dependerá de si ella coincide o contradice las normas sociales establecidas por el grupo. Por su parte, las creencias son definidas como una forma vaga de conceptos y sus imágenes imprecisas son puestas en duda y revisadas a cada instante. Tienen la característica de ser flexibles y mutables. De igual manera, las ideologías, son definidas como aquellos sistemas de creencias permanentes. Son ellas quienes dictan las pautas de valor positivo o negativo, que adopta una representación determinada.

b. Los nexos: Rouquette (1994) los define como “nudos afectivos pre-lógicos comunes a un gran número de individuos de una sociedad en particular, englobando la memoria colectiva de esa sociedad y funcionando como signos de pertenencia” (p. 89).

c. La categorización social es definida como un fenómeno psicológico en la que los seres humanos tienen la tendencia de clasificar, categorizar a las personas y objetos, y tiende a la comparación del comportamiento de unos y otros.

d. La atribución causal: definida como el proceso mediante el cual el hombre aprehende la realidad y puede preverla y controlarla. La atribución causal permite explicar el comportamiento y aquel de los otros en función de las características de la persona, de los grupos o de la situación (Deschamps, 1991).

1.5. Teoría de las Representaciones Culturales de Stuart Hall

Hall (1980) defendió la capacidad de la ideología y del lenguaje para ejercer una resistencia a las formas en que una sociedad se reproduce a sí misma, negando que éstas pueden estar bajo el dominio del poder hegemónico. Asimismo, Procter (2004) se preocupó por años en cómo se producían los significados sociales y por qué ciertos significados prevalecían sobre otros, así como el por qué existían conceptos dominantes. Los significados y valores no están contenidos en el lenguaje, sino que se articulan y reproducen, según diferentes acentuaciones en pugna, de distintos grupos sociales. Esto produce toda una jerarquía de significados empoderados sobre otros. Hay un significado de negro, pero negro como etnia o en la cultura popular, es un significado transformado (Procter, 2004).

Según Hall (1982), los significados no son el resultado de una imposición, sino de una lucha de poderes que pretenden la inmanencia de ciertos sentidos en algunos contextos. Para este autor, los medios masivos de comunicación como la prensa escrita, realizan constantes procesos de codificación y decodificación de mensajes para darse a entender y volver universal el contexto propio. Asimismo, manifestó que: “Las codificaciones y decodificaciones que todo individuo realiza no sólo dependen de él, sino de otros agentes de socialización primaria y secundaria como la familia, la escuela y los medios masivos de comunicación, los cuales se erigen como poderes sociales” (p. 10).

De igual manera, Hall (1980) determinó que existen tres posibles lecturas de todo contenido cultural: la preferente, donde el lector acepta los significados del emisor; la negociada, donde emisor y lector aportan sus significados; y la oposicional, cuando el referente rechaza el mensaje, ya sea por disidencia política, disgusto o desinterés. Asimismo, confronta tres componentes de la comunicación masiva, explicando que el significado del mensaje no se mantiene inalterable tal como lo definió el emisor originalmente. Además, el mensaje no es completamente claro ni tiene una única interpretación, y la audiencia no actúa como un receptor pasivo (Hall, 1980).

1.6. La representación cultural y la discapacidad

Hall (1997) en su obra *El espectáculo del otro*, se pregunta cómo se deben representar aquellas personas y lugares que son diferentes a lo social y culturalmente aceptado, centrándose de forma específica en las representaciones estereotipantes que se hacen por cuestiones de raza, género, identidad sexual y discapacidad. Asimismo, indicó que los estereotipos retienen unas cuantas características acerca de una persona o grupo social; reduciendo todo acerca de ese individuo o colectivo a esos rasgos, exagerándolos y simplificándolos; y los fijan sin cambio o desarrollo hasta la eternidad (Hall, 1997a).

De igual manera, este autor manifiesta que la estereotipación despliega una estrategia de hendimiento, al dividir lo normal de lo anormal, lo aceptable de lo inaceptable, excluyendo o expulsando todo lo que no encaja, que es diferente. Las personas que son vistas como diferentes de la mayoría suelen ser representadas de manera binaria, a través de extremos opuestos como: bueno/malo, civilizado/primitivo, feo/seductor, entre otros. (Hall, 1997b). Frente a esta situación, Granizo (2014) indicó que, en la sociedad postmoderna, el modelo social y cultural está estructurado bajo una idea de normalidad vista desde un enfoque que plantea una categorización social que genera procesos de inclusión y exclusión derivados de la estigmatización que desacredita a las personas que se ubican fuera de los parámetros establecidos social y culturalmente.

Por su parte, Hall (2012) y Granizo (2014) son claros al señalar que el significado cultural que se le da a ciertas categorizaciones sociales relacionadas con la normalidad/anormalidad, capacidad/discapacidad, depende en gran parte del poder de ciertos grupos hegemónicos que inciden directa o indirectamente en las creencias y representaciones culturales relacionadas con el individuo y las colectividades, hacia aquellos que se consideran diferentes y no cumplen con los cánones establecidos por el orden mundial vigente.

1.7. El lenguaje y la representación cultural

El lenguaje ha permitido al ser humano darle sentido a las cosas que ve y percibe a través de la representación que hace de los objetos. Al respecto, Hall (2012) define la representación como la producción de sentido de los conceptos en las mentes mediante el lenguaje. De la misma manera el ser humano ha creado diferentes formas y modos de clasificar, agrupar y agregar conceptos para establecer relaciones complejas entre ellos, bajo una serie de sistemas clasificatorios: natural, artificial, normal y anormal.

Hall (2002) es claro al indicar que las representaciones culturales se dan porque el lenguaje compartido permite que los individuos comuniquen y compartan sus interpretaciones del mundo, aproximadamente de la misma manera, construyendo así una cultura compartida de sentidos. Todas las palabras, sonidos e imágenes portadoras de sentido se denominan signos, los cuales representan los conceptos y las relaciones conceptuales que se poseen de las cosas y su conjunto constituyen lo que se denomina sistema de sentido de la cultura.

2. Metodología

El presente trabajo se inscribe en el paradigma interpretativo y busca comprender el tema de la discapacidad como una realidad social y cultural. Hace parte de los estudios del discurso mediante una estrategia orientada al análisis textual y contextual de piezas informativas en formatos noticiosos y de opinión que hacen referencia a la discapacidad o las personas en condición de discapacidad.

Mediante un proceso inductivo, sobre un universo de 110 noticias y 8 notas de opinión se conformó el corpus los dos periódicos, se utilizaron recursos del Análisis Crítico del Discurso, el cual se centra en el estudio de aquellas acciones sociales que se ponen en práctica a través del discurso como el abuso del poder, el control social, la dominación, las desigualdades sociales, la marginación y la exclusión social (Ripollés, 2007). Se tuvieron en cuenta las tres dimensiones que propone Fairclough (1998/2008) para analizar un evento comunicativo que aluden a: la práctica textual, discursiva y social. Para la primera se seleccionaron las categorías más relevantes derivadas de los niveles léxico-semántico y pragmáticos. Este análisis se enmarca en un nivel descriptivo en relación con las propiedades formales del texto periodístico. Para las dimensiones discursiva y social, se priorizaron

sujetos sociales y sus intencionalidades, hechos y decisiones políticas coyunturales de la realidad nacional o internacional sobre la discapacidad y las personas en esta condición.

En un primer momento, se hizo una revisión general de los repositorios de los sitios web de los periódicos *vanguardia.com* y *eltiempo.com* con el objetivo de identificar noticias, editoriales y columnas de opinión publicadas entre los años 2010 y 2020 relacionadas con la temática de la discapacidad y las personas en condición de discapacidad. En un segundo momento se hace un proceso de identificación de las estructuras léxico-semánticas, para lo cual se analizaron primero los titulares y luego el cuerpo de las notas periodísticas. Y en un último momento, se hizo necesario llevar a cabo un análisis cruzado de los datos recolectados para observar coincidencias y marcadores diferenciales entre cada una de las piezas informativas analizadas, lo que permitió sintetizar y agrupar en categorías los hallazgos. Para ello se trabajó en matrices de sistematización que permitieron organizar la información por categorías apoyadas por preguntas orientadoras en cada una.

Finalmente, se tuvo en cuenta la práctica social de los hechos y narrativas periodísticas donde se consideraron las características de las estructuras sociales y culturales de los eventos comunicativos en diferentes niveles: situacional, institucional y social. Este análisis se desarrolló en un nivel explicativo de la relación entre interacción y contexto social (Fairclough, 1998/2008), a través de los cuales emergieron sentidos relacionados con el poder y la hegemonía presentes en la producción discursiva de la información periodística.

3. Resultados

Para observar las representaciones que sobre el tema de la discapacidad difundieron los periódicos digitales *vanguardia.com*, de la ciudad de Bucaramanga, y *eltiempo.com*, del nivel nacional en Colombia entre los años 2010 - 2020, se rastrearon 110 piezas periodísticas, 65 publicadas por el *tiempo.com*, y 45 por *vanguardia.com*. Vale la pena resaltar que, en los años anteriores al 2013, no se encontraron piezas periodísticas sobre el tema, y a partir de ese año, el periódico regional *vanguardia.com* opta por producir información al respecto, particularmente entre los años 2014 y 2015, y vuelve a repuntar en 2019. Por su parte, sólo a partir del 2017, *eltiempo.com* inicia la difusión de información periodística sobre el tema, la cual intensifica entre el 2018 y 2019 y decae durante 2020 (Ver Figura 1).

Se presume que el descenso proporcional en las publicaciones de los dos periódicos entre 2019 y 2020, tuvo como factor determinante en las agendas informativas, la emergencia de la pandemia mundial propiciada por la *Cóvid 19*, asunto que contribuyó a desplazar y minimizar el tema de la discapacidad.

Figura 1.

Notas informativas por periódico y año



Fuente: Elaboración propia (2024).

Una de las razones que explican el incremento de piezas informativas en 2018 en eltiempo.com, es el informe del Censo de este año difundido por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, donde se establece que el 7,1% del total de la población colombiana son personas con alguna discapacidad, de las cuales sólo el 2,6% se encuentran en el Registro de Localización y Caracterización de Personas con discapacidad, RLCPD. Un segundo factor asociado a este incremento es el informe que presentó el gobierno colombiano en 2016 a la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, sobre el cual recibió reconocimientos en la implementación de políticas y acciones, pero también recomendaciones de mejora, especialmente en la utilización del lenguaje y términos discriminatorios en documentos institucionales, normativos y mediáticos.

Tabla 1.

Temáticas informativas de eltiempo.com y vanguardia.com

Temáticas	eltiempo.com	vanguardia.com
Historias de vida de PcD	27	6
Inclusión social	11	8
Diagnóstico actual de población con discapacidad	6	5
Inclusión laboral	5	3
Tecnología y Discapacidad	5	2
Exclusión laboral	3	1
Educación Inclusiva para PcD	2	5

Ayudas para PcD	2	3
Política pública y discapacidad	2	0
Salud y Discapacidad	2	0
Exclusión social	1	8
Día internacional de la discapacidad	0	1
Total	65	45

Fuente: Elaboración propia (2024).

La tabla 1 muestra como la mayor tendencia temática de noticias difundidas en el periodo analizado en eltiempo.com se agrupa en las historias de vida de las personas con discapacidad, como un primer acercamiento para conocer su cotidianidad y visibilizar públicamente su entorno inmediato. Por su parte, vanguardia.com dio mayor prelación al tema de la inclusión social, concepto que viene trabajándose desde hace más de una década (Buvinić *et al*; 2010), pero aún persiste en actuales investigaciones. Un tercer tema de mayor publicación en vanguardia.com es la exclusión social como contraparte de la inclusión que pone en evidencia la existencia de precarios reconocimientos legales y sociales de la población con discapacidad, lo que se complementa con el tercer tema de eltiempo.com que trata la situación actual de esta población en Colombia.

Ahora bien, los temas menos publicados tienen que ver con el Día internacional de la discapacidad y Exclusión social para eltiempo.com, mientras que en vanguardia.com nunca publicaron sobre Salud y Discapacidad y Política pública y discapacidad. Este último parece no haber tenido mucha relevancia en términos de políticas de gobierno, pues se transita de una mirada asistencialista y caritativa hacia otra centrada en el reconocimiento de derechos ciudadanos con estas poblaciones (Alarcón y Sepúlveda, 2014; Cruz *et al*; 2015). La dicotomía temática exclusión/inclusión plantea un sentido de transición entre la invisibilidad mediática del grupo poblacional de las personas con discapacidad, pero también social en los ámbitos educativo, laboral, tecnológico, político y de salud. Dos ámbitos poco difundidos como la política pública en torno a la discapacidad y la conmemoración del “Día internacional de la discapacidad, advirtiendo un camino de reciente exploración temática para los medios masivos observados.

3.1. La discapacidad como discurso de superación personal

Los titulares de los periódicos se constituyen en uno de los recursos discursivos de gran relevancia para captar la atención de un lector y propiciar su acceso al contenido del texto periodístico (Francescutti, 2009), y puede cumplir una función semántica-informativa o una función pragmático-cognitiva (Gallardo y Enguix, 2014). Y aunque resultan funciones complementarias, la segunda es donde se fijan las representaciones culturales que se forjan desde las ofertas mediáticas. Dos categorías representacionales delimitan este análisis: la discapacidad como hecho social y cultural, y los sujetos en condición de discapacidad.

Comparativamente, en el rango de tiempo estimado en este estudio, el periódico digital *eltiempo.com* produce cuatro veces más notas informativas sobre historias de vida de personas con discapacidad (25) que *vanguardia.com* (6), asunto que resulta comprensible si se toma en cuenta las proporciones entre la producción de un medio nacional frente a un medio regional. Con relación al tipo de discapacidad, la mayoría de notas de *eltiempo.com* (16) corresponden a personas con alguna discapacidad física, seguida de notas que tratan el tema de personas con discapacidad intelectual o mental (4) y sólo una nota se refiere a una persona con discapacidad auditiva (Tabla 2).

La mayoría de las historias de las notas representan casos particulares de personas que confrontan su discapacidad física en una lógica que afirma la idea de superación personal que enfatiza un protagonismo ejemplar basado en logros que minimizan su discapacidad. Esto se expresa con mayor fuerza en la construcción sintáctica de algunos titulares que se conciben como un oxímoron, tales como: 1 “El atleta sin piernas que corre...” 2 “no oye lo que baila”, 10 “La bailarina en silla de ruedas” y 15 “una artesana sin brazos”. Los ámbitos en que se escenifica el desempeño de las personas con discapacidad en estas notas informativas (en orden de mayor a menor) son: el deportivo, la pintura artística y las artes plásticas, el baile y actividades laborales y de emprendimiento. En el titular 3 “Álex, el ‘Forrest Gump’”, se utiliza un símil con el protagonista de la película *Forrest Gump*, en la que se representa la capacidad física para el atletismo de un joven en contraste con su discapacidad intelectual.

Tabla 2.

Titulares de notas informativas relacionados con Historias de vida

No.	Titulares <i>eltiempo.com</i>	Discap.
1	Daniela Olivar, la reina del folclor que no oye lo que baila	Auditiva
2	El atleta sin piernas que corre para acabar con el “pobrecito”	Física
3	Álex, el ‘Forrest Gump’ bogotano, corre en las pistas de Usaquén	Intelectual
4	Juan y María: una historia de amor que venció todos los límites	Física
5	Atletas paralímpicos dan sus secretos a los ‘runners’	Física
6	El inventor de las cosas sencillas, al servicio de quien lo necesite	Física
7	Historias de superación detrás del arte hecho con la boca y con el pie	Física
8	“La discapacidad no es obstáculo para emprender”: Ricardo Teixeira	Física
9	En silla de ruedas, Francisco Sanclemente le da triunfos al país	Física
10	La bailarina en silla de ruedas que desafía el mundo del tango	Física
11	“Un par de piernas no hacen una persona”: Alca, el rapero de Venezuela	Física
12	El campeón de surf discapacitado que gana oros en el exterior	Física
13	“Mochomán”, el atleta paralímpico que rueda en un sueño a su medida	Física
14	Marián, la modelo con síndrome de Down que triunfa en las pasarelas	Intelectual

15	El sorprendente itinerario de una artesana sin brazos	Física
16	La felicidad de 16 jóvenes con discapacidad que conocieron el mar	Intelectual/física
17	'Juan Trochas' regala felicidad e inclusión sobre dos ruedas	Física
18	La joven sin brazos que sueña con ser la mejor pintora del mundo	Física
19	Valeria, la pequeña que es libre bajo el agua	Física
20	Así fue como el arte me ayudó a vencer una cuadriplejía	Física
21	La inspiradora batalla de un padre por su hijo con parálisis cerebral	Intelectual
22	En Cali, Jeison Aristizábal invita a 'Maratón de los sueños'	Intelectual
23	La niña de talla baja que inspiró la lucha contra el matoneo	Física
24	La increíble historia de Viviana, una niña sin límites para estudiar	Física
25	Así convertí mi discapacidad en un talento para ayudar a otros	Física
No.	Titulares vanguardia.com	Discap.
1	Las limitaciones físicas no son obstáculo para lograr lo que se quiere	Física
2	Sacrificio de la una madre por sacar adelante a su hijo con discapacidad	Física
3	Son talentosos y buscan la inclusión social en Bucaramanga	Física/cognitiva
4	Seis bachilleres sordos reciben su grado en colegio oficial en Bucaramanga	Auditiva
5	La bella historia de la orquesta de invidentes: "La música es nuestra forma de ver"	Visual
6	5 historias inspiradoras dignas de conocer en el Día de la Discapacidad	Físicas

Fuente: Elaboración propia (2024).

Contrario a las historias positivas y de superación personal, son escasas las notas que aluden a situaciones dolorosas o traumáticas de las personas con discapacidad intelectual o mental. La nota 21: "La inspiradora batalla de un padre por su hijo con parálisis cerebral", desplaza el protagonista a un padre que hace grandes sacrificios por apoyar a su hijo con discapacidad cerebral, otro protagonismo de persona no discapacitada se observa en la nota 6: "El inventor de las cosas sencillas, al servicio de quien lo necesite", un ingeniero industrial que inventa dispositivos y recursos necesarios para personas con discapacidades físicas.

En las notas informativas de vanguardia.com, se resaltan historias de grupos de personas con discapacidad realizando actividades de formación en oficios, destacados por su desempeño como músicos, terminando estudios de bachillerato o reconocidos por sus capacidades excepcionales.

Solo la nota 2 muestra la historia de una madre y sus esfuerzos por apoyar a su hijo con discapacidad física. Al igual que en *eltiempo.com*, priman las notas de personas con alguna discapacidad física. La nota 1 resalta la labora de la fundación Teletón en su estrategia de recolectar fondos mediante donaciones voluntarias de personas y empresas para mejorar la atención personas con discapacidad, reforzando así el discurso de la caridad que resulta similar a la connotación de la mendicidad por discapacidad (Ferrante, 2013).

El discurso periodístico de estas historias está diseñado a partir de una trama que inicia destacando acciones de triunfo, superación, logros o heroísmos de una o varias personas frente a su discapacidad, en la mayoría de los casos se minimiza o simplifica, mediante un relato corto y ligero, sus causas o situaciones que la produjeron. En contraposición, la mayor parte del escrito expresa los detalles y pormenores de la situación superada o el logro conseguido como un asunto forjado, en gran medida, por la voluntad individual de esta persona o algún familiar cercano. En estas historias no aparecen el gobierno, sus instituciones o autoridades, sólo algunas organizaciones privadas que ayudan a las personas con discapacidad.

3.2. Incluidos y excluidos, una dicotomía compleja

La exclusión social de personas con discapacidad como asunto de derechos ciudadanos y decisiones políticas, se viene discutiendo recientemente en escenarios nacionales e internacionales (Cruz y Hernández, 2006; Díaz-Velázquez, 2018). Las sociedades latinoamericanas en un proceso de modernización, desde mediados del XX, han avanzado en la conquista de derechos y espacios de acceso a servicios sociales (la educación, salud, vivienda, trabajo, participación política, etc.) para diversos grupos poblacionales, dentro de una dinámica de exclusión histórica a causa de múltiples factores (Chuaqui *et al.*, 2016).

La inclusión en el ámbito laboral la nota 2 destaca una iniciativa del gobierno colombiano mediante la iniciativa “Centro de relevo”, que se constituye en una herramienta, a manera de *call center* como mediación o intérprete a través del lenguaje de señas que apoya a personas con discapacidad auditiva. La nota representa la historia de Nicéforo, un joven que manifiesta que gracias al servicio que le presta el Centro de Relevo, logra superar la barrera de comunicación que le impone su discapacidad, la nota no muestra situaciones o historias adversas sobre el uso de este servicio. La nota 3 de *eltiempo.com* es un caso particular del propietario de una carpintería que vincula laboralmente a personas con discapacidad auditiva, mientras la nota 9 hace alusión a una empresa de Singapur que ha vinculado mayoritariamente a personas con discapacidad en varios países del mundo. La nota 8 muestra un esfuerzo de cooperación interinstitucional entre la alcaldía de Manizales y una organización social para promover la vinculación laboral de personas con discapacidad. No se registran notas periodísticas de inclusión laboral en *vanguardia.com*. Sobre inclusión laboral el informe de Martínez (2021), muestra las acciones y programas diferenciales que vienen impulsando algunos países de la Unión Europea y de América Latina, por avanzar en ampliar las oportunidades de esta población.

4. Discusión de resultados

Para identificar los lugares de enunciación desde los cuales se producen los discursos en torno a la discapacidad en los dos medios analizados, el estudio se centra en examinar las fuentes y perspectivas desde las cuales se construyen estos discursos, encontramos que las mediaciones, intencionalidades y autores son determinantes en la producción del sentido que se difunden desde cuatro lugares de enunciación implícitos en las piezas informativas. Un primer lugar, son los relatos de superación de las Personas con Discapacidad (PCD) mediados por reportajes periodísticos, cuya intencionalidad es definida por el interés del periodista o editorialista vinculado al medio, o desde una postura particular en el caso de las columnas de opinión. Este grupo elabora representaciones que afirman una perspectiva de resiliencia personal, el texto periodístico lo presentan como casos particulares sin que se trasciende, de forma general, a otras personas con la misma discapacidad. Un segundo lugar de enunciación, es la institucionalidad gubernamental, que se expresa notoria y esporádicamente en situaciones periodísticas donde el protagonismo le resulta favorable

para una imagen pública como en la nota informativa que exige a las instituciones educativas del país la inclusión de niños y jóvenes con discapacidad, mientras sutilmente no aparece en situaciones en las que tiene responsabilidad y definir políticas nacionales para superar condiciones de pobreza y desigualdad de la población con discapacidad, como en la nota periodística sobre estadísticas del Censo nacional.

Un tercer lugar de enunciación es la discapacidad laboral, en el que confluyen voces y acciones de instituciones públicas y privadas, pequeños empresarios y relatos de personas con discapacidad, todas ellas orientadas a construir representaciones contra el poder una mirada capacitista (Toboso, 2017), que subvalora a las personas con alguna discapacidad e instituye habilidades y destrezas corporales y mentales de un modelo de persona normal para un desempeño laboral competitivo. El cuarto lugar de enunciación es el de los derechos ciudadanos, cuyas representaciones muestran, implícitamente, vulneración de derechos de las PcD bien por omisión o por aisladas denuncias en los textos periodísticos analizados.

4.1. Las tensiones detrás del texto

Para analizar el manejo del discurso informativo sobre la discapacidad y el sujeto con discapacidad en los periódicos objeto de estudio, este trabajo se centra en examinar cómo se construyen y presentan estos discursos en los medios analizados. Al respecto, se destacan diversas tensiones entre el contenido y la forma en que se producen las notas periodísticas. La primera tensión que se desprende de las representaciones mediáticas analizadas sobre de la población con discapacidad en los medios masivos tiene que ver con la escasa visibilidad que históricamente han tenido en la agenda pública.

El análisis sobre lo hallado en las notas informativas difundidas por los medios de información indagados, nos indica que en su proceso de selección priman las historias ejemplarizantes de personas que han superado las limitaciones impuestas por una discapacidad, lo que se puede interpretar como la construcción de representaciones mediáticas en torno a historias positivas frente a la discapacidad. Esto trae consigo un primer interrogante ¿Cuál es el propósito de estos medios con la producción de este tipo de notas informativas?

Un segundo grupo de representaciones mediáticas presentan a las personas con discapacidad en condiciones de pobreza o con limitado acceso a servicios básicos, vivienda, educación y oportunidades laborales, y, en consecuencia, se magnifican las acciones de solidaridad agenciadas desde un discurso “caritativo” a través de fundaciones e instituciones que acuden a eventos públicos para la recolección de millonarios recursos económicos de ayuda a las personas con discapacidad. Estas representaciones mediáticas omiten la responsabilidad que puedan tener los gobiernos para con este grupo poblacional, si se tiene en cuenta que en Colombia las personas con alguna discapacidad están consideradas dentro de la categoría de población vulnerable, es decir, grupos sociales a quienes históricamente se les han violado sus derechos fundamentales sin que logren tener una condición plena de ciudadanas y ciudadanos.

Representando esfuerzos aislados de organizaciones, personas y el gobierno por lograr que más empresas y organizaciones vinculen laboralmente a las personas con discapacidad. Sin embargo, la inclusión laboral de personas con discapacidad se constituye en un reto de reciente importancia que busca superar este modelo tradicional de persona sana, al respecto algunos estudios dan cuenta de esta tensión (Sanclemente, 2021).

5. Conclusiones

Para empezar, se infiere que los dos medios digitales observados concuerdan en una producción de informativa que reconoce en su discurso una histórica exclusión social, económica y política de las personas con discapacidad en Colombia, expresada en una incipiente atención en los ámbitos de salud, educación, ambientes, servicios públicos, oportunidades laborales y participación política. Los corpus periodísticos analizados aluden, someramente, a esta situación y en su lugar elaboran una serie de notas informativas que representan esfuerzos individuales de personas que desde unos discursos de “superación personal” frente a su condición de discapacidad, refuerzan la idea de “ser ejemplo para otras personas con una condición similar.

Del análisis se pueden establecer tres lugares de enunciación que son priorizados en los periódicos digitales en la producción informativa sobre el tema de la discapacidad. Un primer lugar destaca los lugares cotidianos donde viven y trabajan personas con discapacidad, este lugar da cuenta de sus vivencias personales y laborales. Un segundo lugar, donde se representan a organizaciones sociales como asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro que trabajan por personas con discapacidad agenciando discursos de ayuda, solidaridad y acompañamiento. En un esporádico tercer lugar, aparecen instituciones gubernamentales como ministerios, alcaldías e instituciones educativas cuyo discurso emerge al momento de exhibir acciones de políticas o programas orientadas a la población con discapacidad. *eltiempo.com*, por su carácter nacional, da prioridad a entidades del orden nacional, mientras que *vanguardia.com* da cabida a instituciones del orden local y departamental.

Las notas periodísticas le dan mayor visibilización y reconocimiento a las historias de superación personal, así como a asuntos legales y civiles de las PcD. Sin embargo, las personas con discapacidad se siguen representando como sujetos dependientes y no activos, y en muchos casos como personas enfermas o limitadas.

En ambos diarios persisten los discursos solidarios con tendencia caritativa y asistencialista. En cuanto a las imágenes que acompañan los textos periodísticos, se enfatiza en mostrar el uso estereotipado de la silla de ruedas como elemento de significación asociado a la discapacidad. De este modo se hace evidente la necesidad de realizar procesos de formación especializados con periodistas y comunicadores sociales encargados de cubrir las noticias de grupos socialmente marginados como lo son las personas con discapacidad, miembros de la comunidad LGTBQ+, mujeres, adultos mayores, entre otros grupos marginados, ya que se evidencia un desconocimiento en la forma en que deben ser tratados periodísticamente.

El discurso mediático muestra sutil y someramente la responsabilidad del gobierno frente a las personas con discapacidad, pues queda representada en unas pocas notas periodísticas que no trascienden a decisiones políticas que asuman con profundidad las situaciones de exclusión y desigualdad de esta población en Colombia. Esta omisión del protagonismo gubernamental se constituye en una estrategia de poder mediático que encubre la histórica desatención y el desconocimiento de los derechos ciudadanos de esta población, mediante un control de los contenidos periodísticos y el contexto que subyace al tema de la discapacidad en el país.

Al respecto, vale la pena mencionar que entre las mayores recomendaciones dadas por los organismos internacionales como la ONU, se ha instado al gobierno colombiano en varias ocasiones, a promover programas permanentes de toma de conciencia y capacitación acerca de los derechos y la dignidad de las personas con discapacidad, estrategias que deben ir

dirigidas a funcionarios en todos los niveles, operadores de justicia, personal policial y defensa civil, medios de comunicación y sociedad en general, en consulta estrecha con organizaciones de personas con discapacidad.

Finalmente, en un intento por construir un discurso mediático en los periódicos digitales *eltiempo.com* y *vanguardia.com*, se reproducen representaciones corpocéntricas, patológicas y excluyentes de la discapacidad que mantienen una relación de poder de subordinación de las personas con discapacidad dentro de un modelo normalizado de corporalidad y mentalidad, que trascienden, levemente, al cuestionamiento de las condiciones del entorno físico-social que tendrían que derivar de políticas públicas con claras responsabilidades institucionales.

6. Referencias

- Aguado, A. y Alcedo, M. (1991). Tratamiento de la discapacidad en la prensa asturiana. *Psicothema*, 3(1) 175-198. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2020865>
- Alarcón, J. y Sepúlveda, M. (2014). La conducta adaptativa como criterio diagnóstico de discapacidad intelectual en estudiantes de Chile. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 12(1), 187-199. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v12n1/v12n1a11.pdf>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2003). *Decreto 1660 de 2003: Nivel Nacional*. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8799>
- Buvinić, M., Mazza, J., Pungiluppi, J. y Deutsch, R. (Eds.). (2004). *Inclusión social y desarrollo económico en América Latina*. IDB. <https://acortar.link/1Vzpy7>
- Calonge, S. (2006a). *La representación mediática: teoría y método*, 23(2), 64-65. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psie/n23/v23a05.pdf>
- Calonge, S. (2006b). *La representación mediática: teoría y método*, 23(2), 78-79. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psie/n23/v23a05.pdf>
- Calonge, S. (2006c). *La representación mediática: teoría y método*, 23(2), 80. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psie/n23/v23a05.pdf>
- Calonge, S. (2006d). *La representación mediática: teoría y método*, 23(2), 81. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psie/n23/v23a05.pdf>
- Cebrián, H. M. (2010). *Percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios audiovisuales*. Fundación ONCE. <http://riberdis.cedid.es/handle/11181/3275?show=full&rd=0031534173052467>
- Cebrián, M. (2010). *Percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios audiovisuales*. Fundación ONCE. <http://riberdis.cedid.es/handle/11181/3275?show=full&rd=0031534173052467>
- Chuaqui, J., Mally, D. y Parraguez, R. (2016). *El concepto de inclusión social*. *Revista de Ciencias Sociales*, 69, 157-188. <https://revistas.uv.cl/index.php/racs/article/view/927/890>

- Congreso de Colombia. (2007). *Ley 1145 de 2007: Por medio de la cual se organiza el Sistema Nacional de Discapacidad y se dictan otras disposiciones*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=25670>
- Cruz, I. y Hernández, J. (2006). Discapacidad, desarrollo humano e inclusión social. *Exclusión social y discapacidad. Colección de textos de rehabilitación y desarrollo humano. Universidad del Rosario. Bogotá*. <https://acortar.link/rKnCeE>
- Cruz-Velandia, I., García-Ruiz, S., Rodríguez-Prieto, I., Rojas-Cárdenas, A., Chaves-Ortiz, V. (2015). Configuración política de la categoría discapacidad en Colombia: relación Estado y ciudadanía. *Revista de la Facultad de Medicina*, 63, 25-32. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v63s1/v63s1a04.pdf>
- Chuaqui, J., Mally, D. y Parraguez, R. (2016). El concepto de inclusión social. *Revista De Ciencias Sociales*, 69, 157-188. <https://doi.org/10.22370/rcs.2017.69.927>
- Dalmeda, M. E. P. y Chhabra, G. (2019). Modelos teóricos de discapacidad: Un seguimiento del desarrollo histórico del concepto de discapacidad en las últimas cinco décadas | Theoretical models of disability: Tracing the historical development of disability concept in last five decades. *Revista Española de Discapacidad*, 7(1), 7-27. <https://www.cedid.es/redis/index.php/redis/article/view/429>
- Deschamps, J. C. (1991). "L'attribution". In: W. Doise, J. C. Deschamps y G. Mugny (Eds.). *Psychologie Sociale Expérimentale*. Paris, Armand Colin.
- Departamento de Colombia. (2013). *Ley Estatutaria 1618 de 2013: Por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad*. <https://n9.cl/nq5b>
- Díaz, L. (2007). La representación de la discapacidad en los medios de comunicación. Cómo lograr una presencia más adecuada. *Revista Comunicación y Ciudadanía*.
- Díaz, E. (2018). La investigación social en la esfera de la discapacidad: realidad y tendencias. *Revista Española de Discapacidad*, 6(2), 191-203. <http://riberdis.cedid.es/handle/11181/5565>
- Diniz, D. y Santos, W. (2009). Discapacidad, derechos humanos y justicia. Sur. *Revista Internacional de Direitos Humanos*, 6(11), 64-77. <https://www.scielo.br/j/sur/a/fPMZfn9hbJYM7SzN9bwzysb/?lang=es>
- Fairclough, N. (2008). El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: las universidades. *Discurso y Sociedad*, 2(1), 170-185.
- Francescutti, L. (2009). El tiempo de los titulares. Un análisis verbal de la titulación en la prensa española durante el período 1980/2005. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 15(1), 243-259. <https://www.researchgate.net/profile/Luis-Pablo-Francescutti/>
- Ferrante, C. (2013). *El negocio de la manga: discapacidad, caridad y capitalismo en la ciudad de Buenos Aires*. In VII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. <https://www.academica.org/000-076/182.pdf>

- Gallardo-Paúls, B. y Enguix Oliver, S. (2014). *Estrategias de encuadre discursivo en periodismo político: análisis de un corpus de titulares*. *Circulo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 58, 90-109. <https://rodrigo.uv.es/handle/10550/39793>
- Granja, E. (2018). Representaciones de las discapacidades en prensa escrita a partir de las noticias sobre Lenin Moreno. #PerDebate, 2(1), 240-257. <https://doi.org/10.18272/pd.v2i0.1342>
- Granizo, S. (2014). Representación cultural de la discapacidad. *PODIUM*, 26, 11-24. <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/56/56>
- Hall, S. (1973). Encoding and Decoding in the Television Discourse. En: S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, y P. Willis (Eds.), *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79* (pp. 128-138). Hutchinson.
- Hall, S. (1980a). Codificar y decodificar. *Cultura, media y lenguaje*, 129-139. <https://acortar.link/ZlJB9T>
- Hall, S. (1980b). Codificar y decodificar. En C. de Moragas (Ed.), *Cultura, media y lenguaje* (pp. 129-139). Ediciones Gili.
- Hall, S. (1982). The rediscovery of ideology: *Return of the repressed in media studies*. <https://n9.cl/qc5on>
- Hall, S. (1997a). El espectáculo del otro. En S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (pp. 223-290). Sage Publications. https://archive.org/details/representationcu0000unse_g7g0/mode/2up
- Hall, S. (1997b). El espectáculo del otro. En S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (pp. 223-290). Sage Publications. https://archive.org/details/representationcu0000unse_g7g0/mode/2up
- Harb, G. (2006). La construcción mediática del otro. Capítulo II. El aspecto discursivo. *Estructura narrativa*, 68, 49. <https://acortar.link/sFHlAM>
- Martínez, R. (2021). Promoción del empleo de personas con discapacidad. *Recopilación de normativas y buenas prácticas en algunos países de Europa y de América Latina*. <http://riberdis.cedid.es/handle/11181/6463>
- Moscovici, S. (1961). *La psychanalyse, son image et son public*. Paris: Presses Universitaires de France (PUF).
- Naciones Unidas. (2007). *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad y Protocolo Facultativo*. <https://n9.cl/qoebl>
- República de Colombia. Corte Constitucional. Sentencia T 427 de 2012. Magistrada Ponente: María Victoria Calle Correa. <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2012/T-427-12.htm>

- Ripollés, A. C. (2007). *Discurso mediático, inmigración e ilegalidad: legitimar la exclusión a través de la noticia*. Discursos sobre la inmigración en España: los medios de comunicación, los Parlamentos y las Administraciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2321830>
- Rouquette, M. L. (1994). *Sur la connaissance des masses. Essai de psychologie politique*. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble.
- Sancllemente, F. (2021). *Generando contextos inclusivos en las organizaciones: La integración laboral de empleados con discapacidad en sus equipos de trabajo* (Tesis doctoral inédita). Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/116655>
- Seoane, J. A. (2011). ¿Qué es una persona con discapacidad? *Ágora*, 30(1), 143-161. <https://acortar.link/9leU2I>
- Sen, A. (2001). La otra gente: más allá de la identidad. *Letras Libres*, 1. <https://letraslibres.com/revista/la-otra-gente-mas-alla-de-la-identidad/>
- Organización Mundial de la Salud (2001). *Clasificación internacional del funcionamiento, de la discapacidad y de la salud: informe de la Secretaría* (No. A54/18). Organización Mundial de la Salud. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/82187/sa5418.pdf>
- Oviedo, J. G. (1995). *Las fuentes de información en el diarismo moderno* (Trabajo de ascenso para profesor asistente). Universidad Central de Venezuela.
- Procter, J. (2004) *Stuart Hall*. Nueva York: Routledge.
- Toboso-Martín, M. (2017). *Capacitismo*. <https://acortar.link/1j5qYF>
- Yupanqui C, Andrea., González B, M. A., Llancahuén V, M., Quilodrán O, W. y Toledo A, C. (2016). Lenguaje, discriminación y discapacidad en el contexto educativo de Magallanes: Un enfoque de derechos humanos desde la terapia ocupacional. *Magallania*, 44 (1), 149-166.

AUTOR/ES:

Omar Alejandro Afanador Ortiz

Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI, Colombia.

Omar Alejandro Afanador Ortiz es Comunicador Social – Periodista de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB (1999), Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Cooperativa de Colombia – UCC (2008) y Magister en Tecnologías Digitales Aplicadas a la Educación de la Universidad Manuela Beltrán, UMB. Desde el año 2007 trabaja como docente universitario dirigiendo y asesorando proyectos de investigación. Actualmente, se desempeña como docente investigador del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI y es el director del Grupo de Investigación de Estudios Culturales, GECUL. Entre sus intereses investigativos están las áreas de la Educomunicación, Audiovisual, y TIC.

oafanador1@udi.edu.co

Índice H: 1

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-5533-8530>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=GzGwvUgAAAAJ>

Marcela Patricia Estrada Arango

Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI, Colombia.

Marcela Patricia Estrada Arango es Comunicadora Social – Periodista de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB (2001), Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana UPB (2007) y Magister en Comunicación de la Universidad Abierta y a Distancia, UNAD. Desde 2009 trabaja como docente del Área de Humanidades y de programa de Comunicación Social en la ciudad de Bucaramanga – Colombia. Actualmente, es docente investigadora del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Investigación y Desarrollo UDI y es miembro del Grupo de Investigación de Estudios Culturales, GECUL. Sus intereses de investigación se encuentran: el análisis de la representación mediática de poblaciones y comunidades excluidas históricamente, desarrollo de las competencias comunicativas de los docentes; y la implementación de proceso educomunicativos con comunidades vulnerables.

mestrada1@udi.edu.co

Índice H: 1

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-5763-4256>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=4onZsvUAAAAJ>