

Artículo de Investigación

# Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú

## Empowerment of indigenous peasant women and community tourism in the Capachica peninsula, Puno, Perú

Guicela Huatuco Soto<sup>1</sup>: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú.

[guicela.huatuco@untrm.edu.pe](mailto:guicela.huatuco@untrm.edu.pe)

Blanca Robles Pastor: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú.

[blanca.robles@untrm.edu.pe](mailto:blanca.robles@untrm.edu.pe)

Fecha de Recepción: 05/06/2024

Fecha de Aceptación: 22/07/2024

Fecha de Publicación: 22/08/2024

### Cómo citar el artículo:

Huatuco, G. y Robles, B. (2024). Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú [Empowerment of indigenous peasant women and community tourism in the Capachica peninsula, Puno, Perú]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-637>

### Resumen:

**Introducción:** El objetivo de este trabajo fue difundir la experiencia del proceso de empoderamiento a través del turismo comunitario de las mujeres indígenas campesinas quechua hablantes de la península de Capachica, ubicada alrededor del Lago Titicaca, Puno-Perú. **Metodología:** Se consideró un enfoque de investigación mixto con participación de cuatro comunidades turísticas campesinas: Llachon, Chifron, Ccotos y Siale. Se utilizó observación directa, entrevistas a líderes de la comunidad y encuesta a 119 familias que participaron en las capacitaciones y talleres. **Resultados:** El 97% de las mujeres indígenas campesinas asumieron la responsabilidad de los servicios turísticos que ofrecen y el control administrativo económico en beneficio de todos los miembros del hogar y para el 99% de ellas el turismo comunitario mejoró la calidad de vida familiar. **Discusión:** El proceso de desarrollo de la actividad turística comunitaria fue un poderoso instrumento para que la mujer indígena campesina quechua hablante desarrolle capacidades de liderazgo, independencia económica y toma de decisiones en su hogar. **Conclusiones:** Las mujeres indígenas campesinas

<sup>1</sup> Autor Correspondiente: Guicela Huatuco Soto. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (Perú).

alcanzaron autonomía personal, confianza en sí mismas y conocimiento consciente de la condición económica de su hogar a través de los ingresos desarrollados por la actividad turística comunitaria.

**Palabras clave:** Turismo vivencial; Igualdad de género; ODS 5; Mujer campesina; Turismo rural; Liderazgo; Emprender; Autonomía personal.

#### **Abstract:**

**Introduction:** The objective of this work was to disseminate the experience of the empowerment process through community tourism of indigenous Quechua-speaking peasant women of the Capachica peninsula, located around Lake Titicaca, Puno-Peru. **Methodology:** A mixed research approach was considered with the participation of four rural tourist communities: Llachon, Chifron, Ccotos and Siale. Direct observation, interviews with community leaders and a survey of 119 families who participated in the training and workshops were used. **Results:** 97% of indigenous peasant women assumed responsibility for the tourist services they offer and economic administrative control for the benefit of all household members, and for 99% of them, community tourism improved the quality of family life. **Discussions:** The process of developing community tourism activity was a powerful instrument for the Quechua-speaking indigenous peasant woman to develop leadership skills, economic independence and decision-making in her home. **Conclusions:** Indigenous peasant women achieved personal autonomy, self-confidence and conscious knowledge of the economic condition of their home through the income developed by community tourism activity.

**Keywords:** Experiential tourism; Gender equality; SDG 5; Peasant woman; Rural tourism; Leadership; Undertake; Personal autonomy.

## **1. Introducción**

Las brechas de equidad de género están presentes tanto en zonas urbanas como rurales. Existiendo remarcadas diferencias en acceso a servicios básicos, educación, oportunidad de empleo, seguridad, estilo de vida y costumbres, participación política, social y familiar, así como el acceso a tecnologías. En el ámbito rural, a 3.812 m.s.n.m. se encuentra el lago navegable más alto del mundo llamado Lago Titicaca, ubicado en el departamento de Puno, Perú. Alrededor de este lago existen muchas comunidades campesinas con importante potencial turístico que se desarrollan en la península de Capachica. Este lago está considerado como el cuarto destino turístico más visitado a nivel nacional y el primero en turismo comunitario.

### **1.1. La sostenibilidad y el turismo comunitario**

El turismo comunitario tiene sus orígenes en el desarrollo sostenible. Según (Enríquez *et al.*, 2020) la sostenibilidad es un tema que ha tomado importancia en las últimas décadas motivado principalmente por el uso excesivo e indiscriminado de sus recursos. En respuesta a ello, los organismos internacionales se han pronunciado a través de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, el cual establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 estados miembros que la suscribieron. Por tanto, es relevante destacar la definición del turismo sostenible identificada en la Carta Mundial del Turismo Sostenible, mediante la cual ofrece la garantía de un equilibrio económico, social, cultural y medioambiental, que satisface las necesidades actuales de los consumidores, ciudadanía y turistas, reportando beneficios significativos para la propia entidad, la sociedad y el medio ambiente, y protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro (Biosphere, 2020).

Otras aseveraciones importantes de destacar es la de (Habiba y Lina, 2023), también brinda una descripción completa de la historia, los principios y las prácticas del turismo comunitario. Para Habiba y Lina el turismo comunitario es una forma de turismo desarrollada y gestionada por las comunidades locales, considera una forma de turismo más sostenible que el turismo de masas. Menciona que el turismo comunitario tiene el objetivo de ayudar a conservar los recursos naturales, promover la revitalización cultural y aliviar la pobreza. Sin embargo, también existen algunos desafíos asociados con el turismo comunitario, como la necesidad de garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y que se minimicen los impactos negativos del turismo. En general menciona, que el turismo comunitario es un enfoque prometedor para el desarrollo del turismo y tiene el potencial de hacer una contribución positiva a las comunidades locales y al medio ambiente. Una descripción de las diferentes teorías del turismo comunitario se presenta en la Tabla 1 resaltando algunas ideas fuerza que fundamentan este trabajo de investigación.

**Tabla 1.**

*Descripción de las teorías del turismo comunitario*

<b>Teorías del turismo comunitario</b>	<b>Definición</b>
De la revitalización cultural	Argumenta que el turismo comunitario puede ayudar a reactivar las culturas y tradiciones regionales que están en riesgo por la globalización generalizada y otras fuerzas.
De la conservación ambiental	Destaca que el turismo comunitario impulsa la conservación de los recursos naturales y potencia el desarrollo sostenible.
Del alivio de la pobreza	El turismo comunitario puede contribuir a aliviar la pobreza en las zonas rurales al producir mayor ingresos, empleos y oportunidades de desarrollo.
Del empoderamiento comunitario	El turismo comunitario puede ser un instrumento poderoso para empoderar a las familias comunales y darles una mayor participación en su propio desarrollo.

**Fuente:** Habiba y Lina (2023).

Existen otras definiciones modernas que han usado los mismos argumentos o la combinación de ellas para definir el turismo comunitario, como Luisa Bravo quien define al turismo comunitario de la siguiente manera:

Incluye los principios de cohesión social alrededor de un objetivo común, propiciando la autogestión, de forma que los miembros de la comunidad asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operacionalización, supervisión y desarrollo; fortaleciendo las prácticas democráticas, la participación y la cooperación, entre los miembros de la comunidad. (Bravo *et al.*, 2021, p. 6)

La participación de los anfitriones en la planificación comunal del turismo y su contribución cumplen un papel importante en el éxito de éstas iniciativas comunales. Esta argumentación pertenece a la teoría de participación comunitaria (Yolal *et al.*, 2021). Además, en base al modelo teórico de Butler en 1980 citada por Valdés *et al.* (2017) sobre el ciclo de vida del desarrollo de los destinos turísticos comunitarios, se ha desarrollado el nuevo modelo teórico sobre el sistema de evolución de los emprendimientos comunitarios que se usa en los Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario, según la estrategia de turismo comunitario peruano.

Esta evolución continua del turismo ha dado paso a la creación de nuevos modelos de gestión del turismo en comunidades, que se sujeta al lado de la competitividad de los destinos turísticos, pero, dentro del límite de la sostenibilidad. Según Alcivar, la planificación de destinos turísticos con enfoque territorial presenta un intento de gestión a través de la identificación y relación de variables claves para mostrar una realidad compleja y entender la relación que existe entre ellas (Alcivar, 2019). Siguiendo a Diaz (2018) se entiende que: “[...] un modelo de gestión es la simplificación de la realidad, que se ejecuta a través de una teoría, ley, hipótesis o una idea estructurada, para cumplir una función constructiva a través de los elementos que lo integran” (p. 243). Por lo tanto, tomando estos enfoques antes mencionados como base para los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú (MINCETUR, 2019), se llega a una definición integral del turismo comunitario que también sirvió para el desarrollo de esta investigación:

Es toda actividad que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y el entorno natural, lo componentes claves y diferenciadores que conforman su producto turístico. (p. 16)

## ***1.2. Empoderamiento de la mujer indígena campesina***

Históricamente, las mujeres han sido despojadas y marginadas, sin igualdad en el acceso a tierra y capital. Y no se torna fácil para una mujer indígena, volverse protagonista de su vida familiar, económica y social. La cultura rural, en general, está marcada por el patriarcado, donde muy poco o casi no se reconocen los derechos de la mujer, ni se valoran las actividades productivas que realiza al interior y exterior de su hogar.

La mujer indígena campesina combina su completa labor doméstica de atención y cuidado de los miembros de su hogar con apoyar, participar e intervenir en las labores de: agricultura, ganadería, pesca, entre otras. Estas actividades se realizan en la intemperie y en múltiples casos en condiciones climáticas extremas, propias del lugar o comunidad. Cabe mencionar que toda esta jornada laboral que asume y enfrenta la mujer indígena campesina, es no remunerada. Sin duda ello, constituye una abrumadora barrera para que la mujer alcance su independencia económica y social (Morcillo *et al.*, 2024; Ayala *et al.*, 2021). Pero, el trabajo comunal a través de asociaciones permitió reconocer las experiencias y emprendimientos, y reconocer las acciones colectivas, lo que podría transformar su estructura social para que existan espacios políticos de empoderamiento más allá del mercado (Chamorro-Caicedo, 2020).

La sostenibilidad en los años ochenta se centraba en el medio ambiente, eso ha ido evolucionando hacia el desarrollo humano, incluyendo un enfoque de género con ayuda de nuevos conocimientos indígenas. Lo cual ha permitido la equidad, participación y

gobernabilidad, gracias a la colaboración de la academia, sociedad civil y movimientos sociales. En América Latina, definiciones como el “Buen vivir” y movimientos feministas han visibilizado personas excluidas del desarrollo. Sin embargo, el empoderamiento, visto como una estrategia de desarrollo, desafía estructuras patriarcales y promueve la autonomía en las mujeres, resaltando su importancia en modelos de turismo rural comunitario que se enfocan en el desarrollo inclusivo, beneficiando a las comunidades locales e impulsando la participación equitativa (Sánchez *et al.*, 2019).

El término empoderamiento de la mujer indígena campesina está caracterizado por el proceso a través del cual la mujer va alcanzando dominio, poder o control en situaciones relacionadas al género. Ese proceso está fundamentado en las actitudes y acciones que realiza la mujer indígena campesina por desarrollar la capacidad de emprender y alcanzar autoconfianza e independencia económica. Ahora bien, emprender es el acto que transforma los recursos y oportunidades presentes con fin de crear ingresos económicos, combatir la pobreza, alcanzar equidad de género y generar empoderamiento. Además, emprender significa hacer algo nuevo, lo que demanda creatividad y aptitud para buscar lo necesario y generar acción. Pero, el empoderamiento de la mujer en el ámbito rural es más complejo, pues estamos hablando de una mujer en un ámbito con muchas carencias de infraestructura, con poca educación, en un ambiente cultural de dominio masculino y con bajo o ningún recurso económico. Por lo que, el poder debe analizarse desde varias dimensiones: control sobre recursos materiales y financieros, control sobre formación intelectual y control sobre ideología, costumbres, creencias, valores (Selamé, 2019; Robinson *et al.*, 2019; Ruiz-Bravo *et al.*, 2018).

En conjugación con definiciones de empoderamiento promulgada por diversos autores, en este trabajo de investigación se considera el empoderamiento de la mujer indígena campesina, como el conjunto de procesos a través de la actividad turística comunitaria, por el que evoluciona la mujer indígena campesina para desarrollar capacidades de confianza, seguridad, autoestima, participación en toma de decisiones relacionadas al hogar, autonomía en su participación social, sentido de la capacidad individual o grupal para realizar acciones de cambio y dignidad (Nussbaum, 2005; Riaño y Okali, 2007).

La caracterización del empoderamiento de la mujer indígena campesina puede evidenciarse en situaciones cuando ella logra un ingreso económico para el hogar como producto de su trabajo. Este ingreso económico le permite mejorar: la calidad de vida familiar, las condiciones de vivienda, las oportunidades de educación que puede ofrecerle a los hijos. Además, el logro de una ligera independencia económica viene acompañada de una mejora en su autoestima, en el respeto y consideración de la pareja hacia ella, dando paso a la participación decisiva de la mujer indígena campesina en la toma de decisiones dentro del hogar. Muchos autores y organismo internacionales han explicado los criterios o indicadores que evidencian los rasgos de empoderamiento de la mujer: tenencia de una vivienda adecuada, mejores condiciones de alimentación y salud, participación en diversas actividades sociales y económicas, protección ante la violencia doméstica, superación de la sensación de miedo, incremento de la seguridad y confianza en sí misma (ONU mujeres, 2023; Alkire *et al.*, 2013, United Nations MPTF Office Partners Gateway (s.f.); Muñoz-Rakin *et al.*, 2017).

El turismo comunitario contribuye a la conservación ambiental y el empoderamiento femenino, distinguiendo el papel esencial de las mujeres en estas iniciativas comunitarias. El turismo comunitario así enfocado se centra en el desarrollo sostenible, involucrando a las mujeres indígenas campesinas e impulsando su bienestar y al mismo tiempo la conservación del territorio. La inclusión de las mujeres en el turismo rural no sólo genera ingresos, sino que también potencia su empoderamiento y liderazgo. Aunque muchas veces su rol suele ser subestimado, estrategias inclusivas pueden fortalecer su participación, fomentando el desarrollo sostenible y la equidad de género (Reyes-Aguilar *et al.*, 2019).

En la economía familiar la participación de mujeres en países como Chile, Ecuador y México han ayudado significativamente a disminuir la pobreza. Sin embargo, muchas mujeres asalariadas enfrentan inestabilidad y precarización laboral, sobre todo en empleos temporales en sectores agrícolas, debido a comportamientos ancestrales de la división del trabajo por género. Este paradigma resalta la importancia del empleo rural no agrícola, que ofrece mayores oportunidades económicas, promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible. Además, muchos países de América Latina han implementado programas de desarrollo rural que fortalezcan la organización local y la participación comunitaria, enfocándose en avanzar hacia la igualdad (Cliche *et al.*, 2016).

Con este trabajo se pretendió difundir la experiencia del proceso de empoderamiento a través del turismo comunitario de las mujeres indígenas campesinas quechua hablantes de las comunidades focalizadas de la península de Capachica, ubicada en el Lago Titicaca, Puno-Perú. El proceso de empoderamiento de las mujeres indígenas de Capachica constituye la confluencia de tres pilares: emprendimiento, igualdad de género y empoderamiento. La forma como las mujeres desde diferentes lugares por más alejados que se encuentren pueden encontrar y aprovechar una oportunidad para generar el cambio social y de género, asumiendo responsabilidades y alcanzando confianza y seguridad. Oportunidad que está en su contexto y que a través del acceso a capacitación técnica y especializada de organismos no gubernamentales u otros, pueden disminuir las brechas educativas y alcanzar la independencia económica y la mejora en las condiciones de vida propia y familiar. He aquí la importancia de este trabajo, promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer indígena.

## 2. Metodología

Esta investigación corresponde a un enfoque mixto donde se integró técnicas y procedimientos de investigación cuantitativa y cualitativa, con preponderancia de un diseño descriptivo. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la observación no participante, encuesta y entrevista estructurada. Se elaboró los instrumentos de recolección de datos: la ficha de observación, cuestionario y guía de entrevista.

La ficha de observación permitió registrar informaciones propias de hechos y ocurrencias del actuar en el día a día de las mujeres indígenas campesinas quechua hablantes durante su protagonismo para la gestión del turismo comunitario. El cuestionario estuvo estructurado con dos dimensiones: turismo comunitario y empoderamiento de la mujer. Para la dimensión turismo rural comunitario se elaboró 5 ítems, con el objetivo recoger información respecto a las diversas actividades, quehaceres y responsabilidades que realizan y asumen las mujeres quechua hablantes para llevar a cabo el turismo comunitario. Para la dimensión empoderamiento de la mujer se elaboró 5 ítems complementados con criterios que visibilicen mediante observación directa los principios del empoderamiento de la mujer rural: presencia y participación en temas de la comunidad, capacidad de decisión sobre compras para el hogar, mejora de la vivienda, educación de los hijos, realización de trabajo que genere ingreso

económico, sentimiento de confianza en sí mismas, autonomía en su participación social, formar parte de asociaciones, participar en talleres y capacitaciones. Estos instrumentos se aplicaron a las 119 familias que conforman la muestra de estudio. Las entrevistas estructuradas, estuvieron diseñadas para recoger información respecto a cómo ven los líderes de la comunidad el desenvolviendo y desempeño de las mujeres que participaron en las capacitaciones y talleres.

La población estuvo constituida por las familias de las comunidades turísticas: Llachon, Chifron, Ccotos y Siale de la península de Capachica del departamento de Puno, Perú. Para la muestra de estudio se consideró a 119 familias pertenecientes a estas cuatro comunidades turísticas campesinas y que participaron en las capacitaciones y talleres. La Tabla 2, a continuación, muestra la distribución de las 119 familias que conforman la muestra de estudio.

**Tabla 2.**

*Distribución de las familias participantes de las cuatro comunidades turísticas*

<b>Comunidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Llachon	77	64,71
Chifron	4	3,36
Ccotos	34	28,57
Siale	4	3,36
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2024).

Con respecto a los talleres y capacitaciones, las comunidades rurales de la Península de Capachica recibieron capacitaciones participativas sobre todo de parte de Organismos no Gubernamentales (ONG), de la ciudad de Puno. Estos talleres vivenciales promovieron la correcta forma de tender las camas, y hacer la limpieza en los alojamientos. En cuanto a la atención en alimentos se desarrollaron talleres en los comedores de cada comunidad turística para lo cual identificaron la originalidad de los ingredientes de la zona para mejorar la producción y presentación de los platos típicos. En la producción y venta de artesanías locales se desarrollaron talleres vivenciales donde se mejoró la calidad de los productos terminados (precios, forma de colocarlos en los centros artesanales, etc.). Todos los talleres usaron la metodología andragógica (Legarda y Gomez, 2007), con sesiones presenciales, participativas integrando sesiones teórico-prácticas, “aprender haciendo”. Cada taller tuvo la intención de que el participante se vea como un agente activo y participativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es necesario mencionar que cada taller estaba constituido en su mayoría por mujeres jóvenes entre 20 a 40 años con algún grado de educación básica, ellas siempre asistían a estos talleres acompañadas de sus hijos, quienes cumplían un rol de apoyo en la atención de los turistas.

Para el procesamiento de los datos se utilizó *software* Excel y en el análisis de datos se utilizó análisis de contenido para datos provenientes de observación y entrevistas. Estadística descriptiva: tablas, gráficos y medidas estadísticas como frecuencia y porcentaje, para datos provenientes de las encuestas.

En todo el proceso del trabajo de investigación se mantuvieron consideraciones éticas, se respetaron y protegieron los derechos de los participantes. Se priorizó especial cuidado ante la sensibilidad personal y familiar de los participantes. Así como, el respeto a mantener el anonimato, las convicciones políticas, religiosas y morales de los mismos.

### 3. Resultados

Del procesamiento y análisis de los datos se presentan reportes de manera organizada y de forma holística para obtener explicaciones fundamentadas en las diferentes fuentes según objetivo de estudio y elaborar interpretaciones que reflejen fielmente la realidad.

De la Tabla 3, el 63% de las familias participantes de las comunidades turísticas tienen como actividad principal para generar ingresos económicos para el sustento del hogar, a la agricultura. En segundo lugar, la venta de artesanía, siendo el 10% de las familias participantes del estudio que se dedican a esta actividad como principal medio de sustento económico del hogar. La pesca y la ganadería son otras de las actividades económicas presentes en la zona, se observa que el 9% de estas familias tienen a la pesca y ganadería como fuente principal de ingresos para el hogar. Es necesario resaltar que el turismo comunitario en la región Puno es una actividad complementaria a las actividades económicas principales que duran todo el año, ya que la actividad turística es temporal y se desarrolla normalmente de mayo a setiembre.

**Tabla 3.**

*Actividad principal que desarrollan las familias participantes de las comunidades turísticas y con lo que sostienen económicamente su hogar*

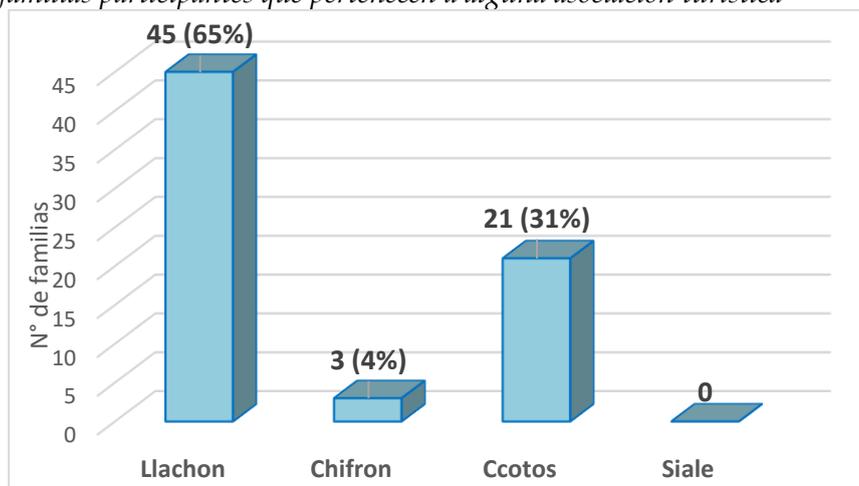
Comunidad	Llachon		Chifron		Ccotos		Siale	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Venta de artesanía	7	9,09	0	0,00	2	5,88	3	75
Ganadería	10	12,99	0	0,00	1	2,94	0	0
Agricultura	50	64,94	3	75,00	23	67,65	1	25
Pesca	10	12,99	1	25,00	0	0,00	0	0
Otro	0	0,00	0	0,00	8	23,53	0	0
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100,00</b>	<b>4</b>	<b>100,00</b>	<b>34</b>	<b>100,00</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2024), datos recogidos por encuesta.

La mayoría de las familias participantes pertenecen a alguna asociación turística, en la comunidad de Llachón el 65%, en Ccotos el 31% y un 4% de las familias de Chifron son integrantes de alguna asociación turística, como forma de organización y trabajo turístico comunitario, Figura 1. Es necesario mencionar que del 2006 al 2019 se ha duplicado el número de asociaciones turísticas en la península de Capachica.

**Figura 1.**

*Porcentaje de familias participantes que pertenecen a alguna asociación turística*



**Fuente:** Elaboración propia (2024), datos recogidos por encuesta.

De la Tabla 4, las personas en la familia que principalmente asumen la responsabilidad de la actividad turística es la madre o padre. Se observa que es la madre (50%) que en mayor porcentaje asume la responsabilidad asociada a las actividades o servicios turísticos que ofrecen las familias como forma de emprendimiento en la comunidad, situación que va reflejando la presencia preponderante de la mujer en los servicios turísticos que ofrecen las familias. El padre (39%) en segundo lugar, también tiene gran presencia y sólo un 4% los hijos. Las responsabilidades que asumen las madres en la actividad turística son específicamente en la atención directa a los turistas en el servicio de alojamiento y alimentación dentro de los hospedajes con el apoyo de sus hijos. Según la Figura 2, el 78% de los servicios turísticos que ofrecen las familias son para alojamiento, 13% venta de artesanía, 4% servicio de transporte turístico y 3% preparación de alimentos, tal como se grafica en la Figura 2. Donde se observa que la mayoría de las familias se dedica a brindar servicios de alojamiento en la cual interviene la madre como principal protagonista de la actividad turística.

**Tabla 4.**

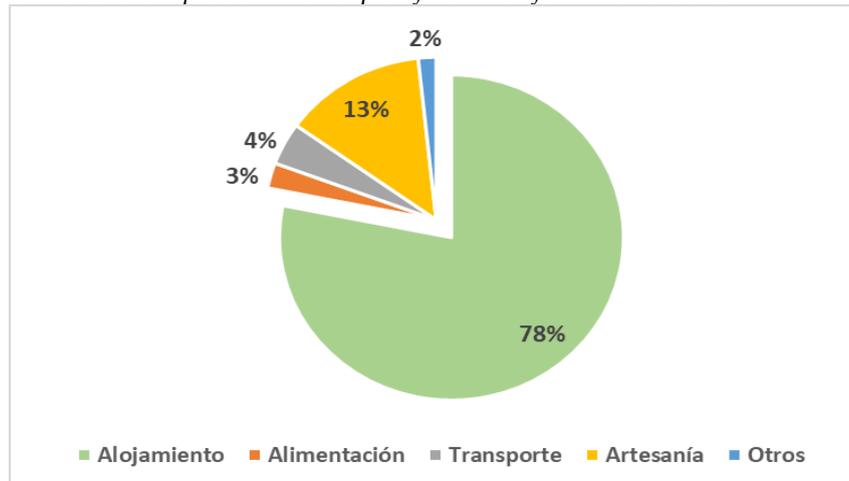
*Persona en la familia que asume la responsabilidad de la actividad turística*

Persona	Llachon	Chifron	Ccotos	Siale	Total
Madre	42	2	14	1	59 (50%)
Padre	24	2	18	3	47 (39%)
Hijos	4	0	1	0	5 (4%)
Otros	7	0	1	0	8 (7%)
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>119(100%)</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2024), datos recogidos por encuesta.

**Figura 2.**

*Tipo de prestación de servicio predominante que ofrecen las familias de las comunidades turísticas*



**Fuente:** Elaboración propia (2024), datos recogidos por encuesta.

**Tabla 5.**

*Tiempo que las familias llevan realizando la actividad turística*

<b>Años</b>	<b>Llachon</b>	<b>Chifron</b>	<b>Ccotos</b>	<b>Siale</b>	<b>Total</b>
De 1 a 10 años	68	4	17	1	90(75%)
De 11 a 20 años	9	0	17	1	27(23%)
De 21 años a más	0	0	0	2	2(2%)
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>119(100%)</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2024), datos recogidos por encuesta.

Se observó que, la mayoría de las familias tienen ya varios años realizando la actividad turística, según tabla 5, el 75% de las familias participantes tiene de 1 a 10 años en la actividad turística y un 23% de 11 a 20 años. Con relación a los beneficios que genera la actividad turística se observa que el 98% de las familias considera a esta actividad como un beneficio. Además, sobre la participación en capacitaciones y talleres con intervención sobre todo de organismos no gubernamentales, se observa que el 74% de estas familias han participado frente al 26% que no, Tabla 6.

**Tabla 6.***Beneficios y capacitaciones que genera la actividad turística*

Comunidades	Beneficios de AT			Capacitaciones		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Llachon	74	3	77	55	22	77
Chifron	4	0	4	2	2	4
Ccotos	34	0	34	28	6	34
Siale	4	0	4	3	1	4
<b>Total</b>	<b>116(98%)</b>	<b>3(2%)</b>	<b>119(100%)</b>	<b>88(74%)</b>	<b>31(26%)</b>	<b>119(100%)</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2024), datos recogidos por encuesta

En el 97% de las familias, las mujeres han desarrollado capacidad de decisión en el hogar, así como han generado una mejora en la calidad de vida familiar (99%), como producto de su quehacer laboral en el turismo comunitario, según Tabla 7.

**Tabla 7.***Capacidad de decisión de la mujer en el hogar y mejora de la calidad de vida familiar*

Comunidades	Cap. de decisión en el hogar			Mejora de calidad de vida familiar		
	Sí	No	Total	Sí	No	Total
Llachon	75	2	77	77	0	77
Chifron	4		4	3	1	4
Ccotos	32	2	34	34	0	34
Siale	4		4	4	0	4
<b>Total</b>	<b>115(97%)</b>	<b>4(3%)</b>	<b>119(100%)</b>	<b>118(99%)</b>	<b>1(1%)</b>	<b>119(100%)</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2024), datos recogidos por encuesta

Las interpretaciones extraídas de los registros de observación de campo realizadas en los diferentes espacios donde se desarrollan las actividades turísticas como: alojamientos, comedores y centros artesanales, además de lugares de las reuniones y capacitaciones donde participan las mujeres, se resumen en la Tabla 8. Así como el análisis de los discursos de las entrevistas a líderes de la comunidad, se resume en la Figura 3.

**Tabla 8.**

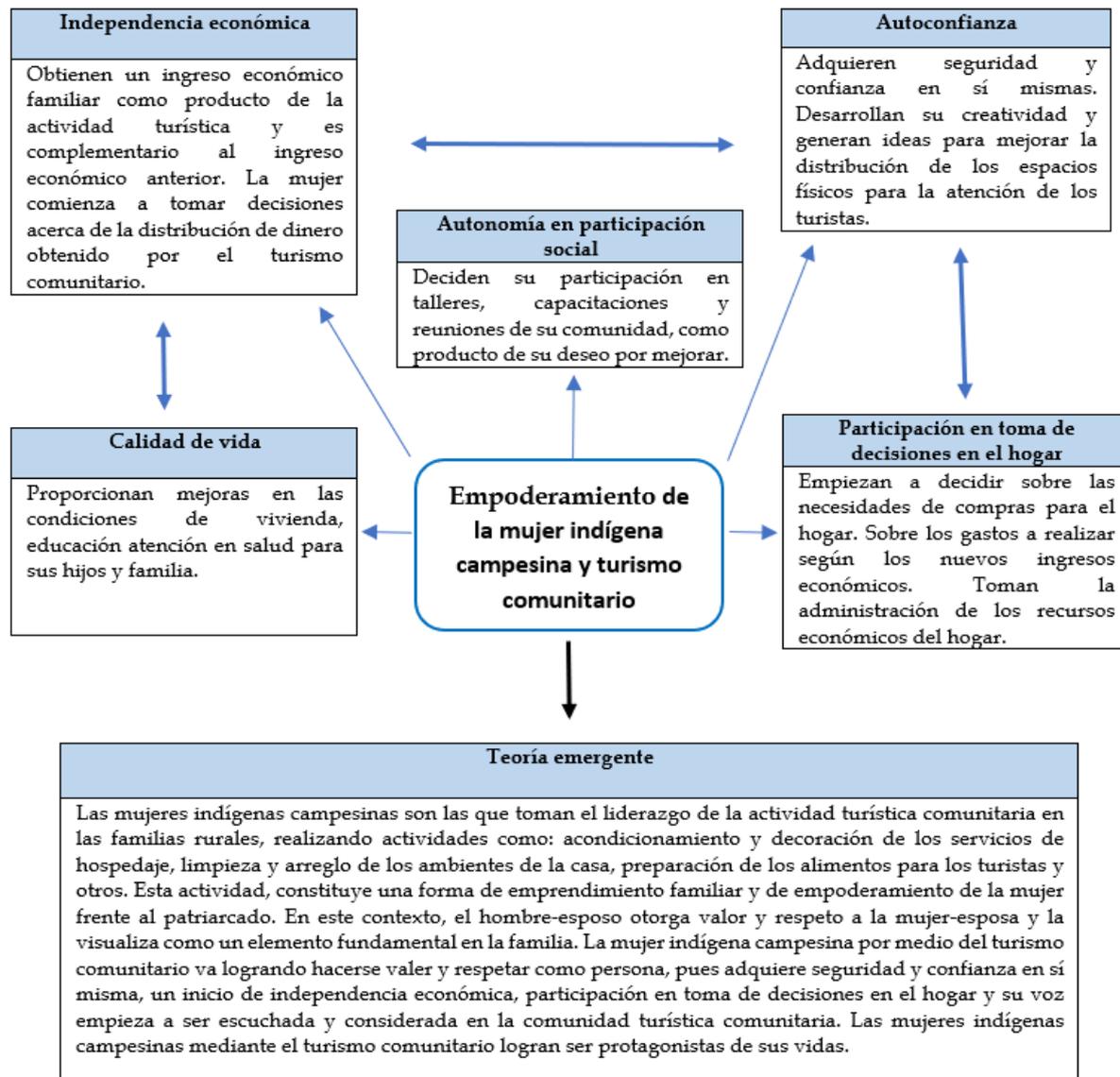
*Manifestaciones de acción y actuación de las mujeres indígenas campesinas observados durante su participación en la actividad de turismo comunitario*

<b>Lugares observados</b>	<b>Información extraída sobre el actuar de las mujeres indígenas</b>
En reuniones de comunidad	No es evidente la participación de las mujeres, comúnmente se reúnen entre ellas formando círculos donde desarrollan sus tejidos, separadas de los varones quienes tienen el poder de decisión final. Pero, esta decisión final, ya han sido previamente conversadas con las madres de cada familia, ya que son ellas que en mayor porcentaje asumen la responsabilidad en la atención de los turistas.
En capacitaciones	Participan con entusiasmo en las capacitaciones en las que muestran interés por aprender, aportan ideas nuevas, hacen preguntas: el cómo preparar los alimentos, la presentación de los platos, las porciones que deben utilizar, las condiciones básicas de una habitación de alojamiento, los utensilios para aseo e higiene que necesita el turista.
En visita a hogares	Mantienen los servicios de alojamiento confortables, utilizan frazadas tejidas por ellas mismas en donde conservan los diseños ancestrales y manifestaciones culturales originales de la cosmovisión andina. Enseñan a sus hijos a trabajar, haciéndoles partícipes de algunas actividades, como las visitas a los alrededores de la comunidad y también desarrollan la pesca artesanal o paseos en botes veleros. Participan en las decisiones de compras vinculadas al servicio turístico. Muestran gran interés y preocupación por la educación de sus hijos para que los hijos continúen con la actividad turística evitando la migración a la ciudad de Puno.

**Fuente:** Elaboración propia (2024), datos de observación de campo.

Figura 3.

Red semántica relacional de los discursos y observaciones



Fuente: Elaboración propia (2024), datos de entrevistas y observación de campo.

## 4. Discusión

Antes del ingreso de la actividad turística en las comunidades, las mujeres tenían un rol mínimo de participación comunal. Ellas se dedicaban mayormente al cuidado de sus hijos y a la preparación de alimentos para compartirlos en comunidad, "Huatia". Los varones desarrollaban actividades de gran esfuerzo físico como la limpieza de las acequias, el techado de las casas, la limpieza de los terrenos, la siembra, cosecha, pesca, etc.

El proceso de empoderamiento de las mujeres indígenas campesinas se manifiesta desde que desarrollan la actividad turística en Llachon, Ccotos, Chifon y Siale, a través del turismo comunitario. Tal como lo afirman (Nussbaum, 2005; Riaño y Okali, 2007) quienes mencionan que el empoderamiento es un conjunto de procesos a través de la actividad comunitaria, por lo que la mujer indígena campesina evoluciona como producto de su participación social.

La participación de las mujeres en asociaciones turísticas de varias familias comunales inició un trabajo asociativo y organizado, con expectativa de generar un ingreso económico; trabajo que permitió el empoderamiento de un conjunto de mujeres quienes asumían responsabilidades respecto a la atención de los turistas. Dichas mujeres fueron adquiriendo confianza y seguridad entre ellas, soporte fundamental para el desarrollo de habilidades en la atención de los alojamientos, comedores y centros artesanales. Lo expresado anteriormente concuerda con (Selamé, 2019; Robinson *et al.*, 2019; Ruiz-Bavo *et al.*, 2018), quienes consideran al empoderamiento como un proceso para desarrollar la capacidad de emprender y alcanzar autoconfianza.

Las capacitaciones y talleres participativos desarrolladas por organismos no gubernamentales ayudaron a generar en las mujeres habilidades técnicas y sociales (80%), que permitieron desarrollar el turismo comunitario en las diferentes comunidades. Ayudaron a comprender la actividad y este proceso de transformación en las mujeres no fue fácil, algunas mujeres mostraron miedo, rechazo, invasión a su privacidad, cambios de hábitos, etc. Respecto al aprendizaje técnico aprendieron la preparación, presentación de los alimentos que se ofrecen al turista, limpieza, tendido de camas, decoración de alojamientos y venta de artesanía, así como, desarrollaron capacidad de distribución de espacios y así conservar independencia y privacidad dentro de sus hogares. Las sesiones prácticas han sido cruciales para la formación técnica, la preponderancia de la forma demostrativa en los talleres ha permitido un rápido aprendizaje a pesar de la poca formación educativa que tenían estas mujeres. En este sentido se concuerda con Legarda y Gómez (2017) quienes afirmaron que la metodología andragógica se fundamenta en el “aprender haciendo”.

Las mujeres indígenas han demostrado que, a pesar de la falta de un nivel educativo inicial ellas pueden aprender, desarrollar su creatividad y ser entes gestores de múltiples actividades de prestación de servicios que les permita generar ingresos económicos en su familia. Al respecto, (Selamé, 2019; Robinson *et al.*, 2019; Ruiz-Bavo *et al.*, 2018), afirman que el poder debe analizarse desde varias dimensiones: control sobre recursos materiales y financieros, control sobre formación intelectual y control sobre ideología, costumbres, creencias, valores. Sin duda estas manifestaciones culturales de la comunidad están presentes en las familias de estas comunidades, pues se ha observado que las mujeres utilizan su creatividad para decorar los alojamientos, pero en todos los casos siempre conservan sus costumbres, creencias y valores. Esta situación fue evidenciada en observación de campo, cuando se visitó los diferentes alojamientos que ofrecen las familias. Se observó cómo las mujeres indígenas campesinas decoran y acondicionan sus ambientes manteniendo las costumbres de las comunidades, por ejemplo: utilizan frazadas tejidas en telares y con colores de la zona, decoran las habitaciones con algún adorno elaboradas por ellas mismas, los adornos suelen ser representaciones de flora y fauna acuática de la comunidad.

El turismo comunitario en Perú es considerado una actividad temporal y complementaria. En la región Puno el turismo comunitario es temporal ya que las visitas de turistas a la región son realizadas de mayo a setiembre. Es considerada complementaria ya que las principales actividades económicas son la agricultura, venta de artesanía, ganadería y pesca artesanal, las cuales se convierten en insumos para el sustento del turismo comunitario, fortaleciendo la organización y participación comunitaria tal como lo afirma (Cliche *et al.*, 2016), el cual menciona que en muchos países de América Latina se han implementado programas de desarrollo rural que fortalezcan la organización local y la participación comunitaria, enfocándose en avanzar hacia la igualdad.

El turismo comunitario constituye una forma de emprendimiento familiar y de empoderamiento de la mujer frente al patriarcado. En este contexto, el hombre-esposo otorga valor y respeto a la mujer-esposa y la visualiza como un elemento fundamental en la familia. Situación concordante con (Habiba y Lina, 2023) quien consideró al turismo comunitario como instrumento poderoso de empoderamiento de las familias comunales y para alcanzar mayor participación en su propio desarrollo. La mujer indígena campesina por medio del turismo comunitario va logrando hacerse valer y respetar como persona, pues adquiere seguridad y confianza en sí misma, un inicio de independencia económica, participación en toma de decisiones en el hogar y su voz empieza a ser escuchada y considerada en la comunidad turística comunitaria. Estos son manifestaciones visibles del empoderamiento de la mujer, tal como lo explican (ONUmujeres, 2023; Alkire *et al.*, 2013; United Nations MPTF Office Partners Gateway (s.f.); Muñoz-Rakin *et al.*, 2017), quienes consideran como criterios o indicadores que evidencian los rasgos de empoderamiento de la mujer: tenencia de una vivienda adecuada, mejores condiciones de alimentación y salud, participación en diversas actividades sociales y económicas, protección ante la violencia doméstica, superación de la sensación de miedo, incremento de la seguridad y confianza en sí misma. Además, se concuerda con Sánchez *et al.* (2019) quienes afirmaron que el empoderamiento, visto como una estrategia de desarrollo, desafía estructuras patriarcales y promueve la autonomía en las mujeres.

Entre las limitaciones que se pudo experimentar en este estudio de investigación, fue el idioma ya que muchas de las familias vinculadas al turismo comunitario en esta parte de la región, son quechuahablantes, por ello se tuvo que disponer de especialistas comunitarios que manejen muy bien el idioma Quechua (oral y escrito), a quienes se les capacitó para la recogida de datos. Otra limitante fue la accesibilidad geográfica ya que la zona es agreste y en temporada de lluvias se interrumpe el acceso. Además, se necesitó acordar con los líderes comunales una fecha que no coincidiera con sus fiestas patronales para la recogida de la información. Este trabajo permitirá tener una base sólida de información para otras investigaciones que incluyan el empoderamiento de la mujer indígena campesina.

## 5. Conclusiones

El turismo comunitario es un instrumento de emprendimiento familiar y generador de empoderamiento de la mujer indígena campesina; impulsa el cambio hacia mejores condiciones de vida personal y familiar. Constituye un modelo de gestión empresarial comunitario que bien puede ser ejemplo de acción para otras comunidades.

El proceso de empoderamiento de la mujer indígena campesina fue lento, pero evolucionó con el tiempo como producto de la formación permanente y especializada al que tuvo acceso la mujer indígena campesina. A pesar del bajo nivel educativo que tenían; permitió que ellas alcancen autonomía personal, confianza en sí mismas y conocimiento consciente del aumento de ingresos económicos para el hogar a través de la actividad turística comunitaria.

El empoderamiento de la mujer indígena a través del turismo comunitario ha permitido la valoración y participación activa de las mujeres indígenas campesinas, mejorando las condiciones de vida y oportunidades de superación para ellas y sus hijos.

La revaloración de sus espacios y el generar ideas de formas como promoverlas constituye una herramienta para la superación de la pobreza y un camino para el desarrollo sostenible, así como el intercambio cultural favorece la conservación del medio ambiente.

La experiencia de trabajar en asociaciones turísticas permitió a las mujeres rurales obtener respaldo entre ellas para emprender una actividad nueva y complementaria en sus vidas, superando los miedos y temores que ésta genera. Esta experiencia podría ser replicada en áreas urbanas donde muchas mujeres combaten solas el miedo a emprender.

La educación, en forma de capacitación, talleres y formación técnica son el motor de impulso y avance de las comunidades, la presencia de organismos no gubernamentales como ONG ha sido de gran valor para el punto de inicio de la valoración de la mujer y el desarrollo de las comunidades indígenas campesinas.

## 6. Referencias

- Alcívar Vera, I. I. (2009). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui – Manta* (Tesis Doctoral). Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <https://n9.cl/uvc2w>
- Alkire, S., Minzen-Dick, R., Peterman, A., Quisumbing, A., Seymour, G. y Vaz, A. (2013). Índice de empoderamiento de la mujer en la agricultura. *Desarrollo Mundial*, 52, 71-91. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2013.06.007>
- Alvarez, G., Delgado, B. y Piñas, L. (2020). Turismo sostenible en el marco de los objetivos de la agenda 2030, en el cantón Baños de Agua Santa del Ecuador. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VIII(1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i1.2466>
- Ayala, M., Zapata, E. y Pérez-Fra, M. (2021). Género y trabajo: Mujeres rurales en México. XVII Congreso de Historia Agraria. *Despoblación rural, desequilibrio territorial y sostenibilidad*. <https://n9.cl/bkaka>
- Biosphere. (2020). *Carta Mundial de Turismo Sostenible +20. Biosphere Responsible Tourism*. <https://www.biospheretourism.com/es/carta-mundialde-turismo-sostenible-20/25>
- Bolaños Legarda, D. A. y Ordoñez Gomez, P. J. (2007). *Alfabetización digital estrategias educativas para el desarrollo de competencias básicas en el uso de herramientas informáticas desde la perspectiva andragógica* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Nariño. <https://sired.udenar.edu.co/4/1/73188.pdf>
- Bravo, L., Plaza, N. y Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 265-277. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312>
- Cliche, G., Ranaboldo, C. y Serrano, C. (2016). *Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural en América Latina y el Caribe*. Arteta EIRL. <https://n9.cl/e5z50i>
- Chamorro-Caicedo, Luz-Stella (2020). Acercamientos a asociaciones de mujeres campesinas en Colombia y proyecto ético-político del Trabajo social. *Ánfora*, 27(48), 197-222. <https://doi.org/10.30854/anf.v27.n48.2020.674>
- Diaz, D. (2018). Modelo de Gestión para el Turismo Cultural Sostenible: Una apuesta para Manizales, Colombia. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 4(2), 237-248. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640380>

- Habiba, M. y Lina, F. (2023). Community-Based Tourism (CBT): A Community Development Tool. *European Journal of Business and Management*, 15(17), 1-9. <https://doi.org/10.7176/EJBM/15-17-01>
- MINCETUR (2019). *Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú (Estrategia de Turismo Comunitario-MINCETUR)*. <https://n9.cl/ata7h>
- Morcillo, V., Carro, L. y Madrigal, B. (2024). Aportación de la mujer rural emprendedora a la economía: dos estudios de caso en el sur de Jalisco, México. *Revista de estudios de género La Ventana*, 7(59), 322-355. <https://doi.org/10.32870/lv.v7i59.7716>
- Muñoz-Raskin, R., Bordas, M. y García, S. (2017). *Mujeres en marcha. Dos décadas de inclusión de género en caminos rurales del Perú*. <https://n9.cl/litzgx>
- Nussbaum, M. (2005). Women's Bodies: Violence, Security, Capabilities. *Journal of Human Development*, 6(2), 167-183. <https://n9.cl/533ii>
- ONU mujeres (2023). *El liderazgo de las mujeres rurales impulse la igualdad de género y el Desarrollo sostenible*. <https://n9.cl/7umqt1>
- Reyes-Aguilar, A., Pérez-Ramírez, C., Serrano-Barquín, R. y Moreno-Barajas, R. (2019). Turismo rural y conservación ambiental: La participación de la mujer campesina en la Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas, Veracruz, Mexico. *Rosa dos Ventos*, 11(1), 157-177. <https://www.redalyc.org/journal/4735/473559029011/>
- Riaño, R. y Okali, C. (2007). Empoderamiento de las mujeres a través de su participación en proyectos productivos: experiencias no exitosas. *Convergencia*, 15(46), 119-141. <https://n9.cl/hrfxi>
- Robinson, D., Díaz-Carrión, I. y Cruz, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Retos*, 9(17), 91-108. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.06>
- Ruiz-Bravo, L. P., Vargas W. S. y Clausen L. J. (2018). *Empoderar para incluir: análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas*. INEI. <https://n9.cl/bue1>
- Sánchez, Y., Pérez, E., Pérez, Ma., Rodríguez, G., Munguía, M. (2019). Organización y empoderamiento de mujeres en el Turismo Rural Comunitario: Red Ecoturística Calakmul, Campeche, México. *Sociedad y Ambiente*, 19, 217-239. <https://www.redalyc.org/journal/4557/455759501009/455759501009.pdf>
- Selamé, T. (1999). *Emprendimiento juvenil*. Instituto Nacional de la Juventud. <https://n9.cl/mdto7>
- United Nations MPTF Office Partners Gateway. (s.f.). *Empoderamiento económico de las mujeres rurales*. <https://mptf.undp.org/fund/rwf00>
- Valdés, A. S., Martínez, E. E. V. y Nechar, M. C. (2017). Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: Una reflexión entorno al modelo de Butler. *Compendium*, 20(38), 1-10.

Yolal, M., Sevinc, F. y Gursoy, D. (2021). How Do Residents Perceive Tourism Development? A Small Community Perspective. *Journal of Tourism Quarterly*, 3(2), 52-67. <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/31>

## CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

### Contribuciones de los/as autores/as:

**Conceptualización:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Software:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Validación:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Análisis formal:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Curación de datos:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Redacción-Preparación del borrador original:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Redacción-Re- visión y Edición:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Visualización:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Supervisión:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Administración de proyectos:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca; **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Huatuco Soto, Guicela y Robles Pastor, Blanca.

**Financiación:** Esta investigación no recibió financiamiento externo.

**Agradecimientos:** Se agradece a todas las asociaciones turísticas comunales de la península de Capachica en la región Puno; y a sus líderes comunales quienes permitieron el acceso para poder ingresar a los hogares que ofrecen turismo comunitario.

**Conflicto de intereses:** No existe conflicto de interés.

**AUTOR/ES:****Guicela Huatuco Soto:**

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Máster en Ciencias del Ecoturismo y licenciada en Administración de Turismo, con experiencia profesional en proyectos turísticos en diversas regiones del país, para organizaciones gubernamentales como MINCETUR, DIRCETUR, CENFOTUR y ONGs y consultoras privadas. Trabajó en programas de conservación de la biodiversidad en áreas marino-costeras en Perú. Actualmente, es docente de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza del departamento de Amazonas. Con estudios realizados en la Maestría de Política Pública con mención en Gestión de Proyectos Sociales en la UNMSM y cursó el curso en Gestión Pública con Enfoque Intercultural. Tuvo la experiencia de ser revisora externa por pares anónimos externos, en la revista PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, indizada en SCOPUS.

[guicela.huatuco@untrm.edu.pe](mailto:guicela.huatuco@untrm.edu.pe)

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0001-9871-3751>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.com/>

**Blanca Robles Pastor:**

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Profesional especializada en estudios e investigaciones sobre indicadores sociales, educativos, de salud, económicos y otros. Con especialización en estadística aplicada, especialista en formación de la investigación y con alta formación pedagógica. Docente universitaria y capacitadora en programas de capacitación docente del Ministerio de Educación Perú. Dedicada al análisis de datos multivariantes en investigaciones aplicadas y estudios de mercado con manejo de software estadísticos especializados. Evaluadora de proyectos de investigación y artículos científicos. Doctora en Educación. Máster en Estadística Aplicada y estadística para el sector público. (Universidad Alcalá-Madrid). Máster en didáctica de Educación Superior. Licenciada en Estadística. Actualmente es docente principal a tiempo completo en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú.

[blanca.robles@untrm.edu.pe](mailto:blanca.robles@untrm.edu.pe)

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0002-7686-2825>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.es/citations?user=Fj5uzRIAAAJ&hl=es>

**Academia.edu:** <https://upao.academia.edu/BlancaFlorRoblesPastor>