

Artículo de Investigación

Integración de la alfabetización mediática e informacional en la formación docente

Integrating media and information literacy into teacher education

Verónica Valencia Villavicencio¹: Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

vpvalencia1@utpl.edu.ec

Diana Rivera Rogel: Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

derivera@utpl.edu.ec

Fecha de Recepción: 27/05/2024

Fecha de Aceptación: 23/07/2024

Fecha de Publicación: 29/08/2024

Cómo citar el artículo:

Valencia Villavicencio, V. y Rivera Rogel, D. (2024). Integración de la alfabetización mediática e informacional en la formación docente [Integrating media and information literacy into teacher education]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-640>

Resumen:

Introducción: Los educadores enfrentan desafíos en cuanto a brechas digitales y de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este estudio, realizado en una institución educativa de Guayaquil, Ecuador, busca evaluar la integración de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en la formación docente y las estrategias usadas para promover el pensamiento crítico, habilidades investigativas y de comunicación en los estudiantes. **Metodología:** Se utilizó una metodología mixta, combinando encuestas y entrevistas para obtener datos cuantitativos y cualitativos. El enfoque fue descriptivo y deductivo, no experimental y de tipo censal, utilizando encuestas validadas por expertos para asegurar la fiabilidad de la información. **Resultados:** Los docentes demostraron conocimiento sobre las TIC y su aplicación, pero se identificó la necesidad de fortalecer competencias relacionadas con la investigación y el uso adecuado de la información en la enseñanza. **Discusión:** Aunque los docentes poseen conocimientos sobre AMI, es evidente que se requiere una mayor preparación en este ámbito. **Conclusión:** Es necesario fortalecer la AMI en la formación docente y replicar esta investigación en otras instituciones para obtener datos más precisos.

Palabras clave: alfabetización mediática; educación; formación docente; formación informacional; competencias digitales; docentes; innovación educativa; pensamiento crítico.

¹ Autor Correspondiente: Verónica Valencia Villavicencio. Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador).

Abstract:

Introduction: Educators face challenges regarding digital and communication gaps in the teaching and learning process. This study, conducted at an educational institution in Guayaquil, Ecuador, aims to evaluate the integration of Media and Information Literacy (MIL) in teacher training and the strategies used to promote critical thinking, investigative skills, and communication abilities in students. **Methodology:** A mixed-methods approach was used, combining surveys and interviews to obtain both quantitative and qualitative data. The approach was descriptive and deductive, non-experimental, and census-based, utilizing surveys validated by experts to ensure data reliability. **Results:** Teachers demonstrated knowledge of ICT and its application, but the need to strengthen competencies related to research and the proper use of information in teaching was identified. **Discussion:** Although teachers have knowledge of MIL, it is evident that greater preparation in this area is required to improve its application in the classroom. **Conclusion:** It is crucial to strengthen MIL in teacher training and to replicate this research in other educational institutions to obtain more accurate and representative data.

Keywords: media literacy; education; teacher training; information training; digital skills; teachers; educational innovation; critical thinking.

1. Introducción

A lo largo de la historia la educación se ha considerado la base de toda sociedad. Ha evolucionado junto con el ser humano, sin embargo, aún mantiene estrategias y metodologías de siglos pasados. En el Ecuador, la educación se convirtió en una oportunidad para todos a finales del siglo XIX. Los docentes tienen la potestad de guiar, educar e impartir conocimientos a sus estudiantes; desde ese entonces la formación a los profesores se ha caracterizado por ser limitada y auto gestionada. A pesar de la evolución en la educación aún hay brechas en la preparación de los docentes y la integración de nuevas estrategias mediáticas, tecnológicas y de investigación es su formación académica.

La evolución del ser humano le ha permitido desarrollar sus destrezas y capacidades para adaptarse a nuevos entornos y aprovechar los recursos. Desde años atrás ya se habla de una nueva revolución industrial, que engloba la tecnología y su aplicación en diferentes ámbitos de la cotidianidad de las personas. A la par se ha considerado la cuarta generación de los Derechos Humanos, los mismos que son el resultado de los avances tecnológicos pero que se pretende se los ejerza con respeto, equidad y valores de participación ciudadana (Cova, 2022).

Según Garro (2020), en la educación la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) es amplia porque engloba información, tecnologías de la información, comunicación y los elementos para el análisis de los medios y como estos inciden en los ciudadanos. Los docentes deben formarse para aportar en el desarrollo de la sociedad y la educación (Turpo *et al.*, 2022). Es decir, los educadores deben contar con las habilidades, destrezas y capacidades para identificar, analizar, procesar y cuestionar la información que está consumiendo y compartiendo. Razón por la cual la formación mediática e informativa debe estar direccionada principalmente a los profesores con el fin de formar y potenciar sus capacidades de investigación, pensamiento crítico y así transmitir a sus estudiantes para su desarrollo y desenvolvimiento en medio de la sociedad. Es trascendental que las autoridades de educación, organismos gubernamentales e institucionales presenten lineamientos básicos y que respondan a las demandas de formación e interacción en el siglo XXI.

La investigación se realizó con el objetivo de identificar el nivel de integración en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la AMI en los docentes de una institución educativa fiscomisional de la ciudad de Guayaquil. Además, se conoce las estrategias de la AMI en los procesos de enseñanza-aprendizaje para fortalecer habilidades de pensamiento crítico, investigación, análisis y competencias digitales en los estudiantes. Lo cual es trascendental para el avance e innovación en la educación.

1.1. Alfabetización mediática e informacional (antecedentes y definición)

La alfabetización tomada desde el vocablo inglés *literacy* significa habilidad para leer y escribir o el conocimiento en un área específica (Oxford Learner's Dictionaries, s.f.). En el presente proyecto se hace referencia al término alfabetización en el área de los medios de comunicación y su uso en la educación. Para Valdivia *et al.* (2018), la inclusión del lenguaje se amplía y no queda solo en el proceso de lecto-escritura, para poder ser aplicado en el contexto actual, mediático y digital. Es por lo mencionado que se considera necesario la Alfabetización Mediática e Informacional para los docentes y que sea integrada en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En 1982 con la declaración de Grünwald la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se apropia y promueve la formación mediática e informacional para la capacitación de todos los ciudadanos a nivel mundial. El objetivo de esta capacitación es el alcance y el buen uso de la información para tomar buenas decisiones y fortalecer el pensamiento crítico en la sociedad (UNESCO, 2018).

De acuerdo con López *et al.* (2023) la educación mediática e informacional tiene como objetivo impulsar sociedades alfabetizadas con la capacidad de evaluar críticamente los medios de comunicación y las fuentes de información. Así, se garantiza y se cumplen los derechos de libertad de expresión, el intercambio de información y la generación de opiniones y creencias que ayuden a tomar decisiones acertadas. Una sociedad bien informada, que cuestiona y verifica la información que recibe, es capaz de tomar mejores decisiones, generar contenido veraz y que favorezca el desarrollo de la ciudad.

En relación con lo mencionado se puede decir que la AMI engloba las destrezas que las personas deben desarrollar para usarlas en la cotidianidad, porque manejan un gran volumen de información por diferentes canales de comunicación y plataformas. Los ciudadanos buscan siempre una sana convivencia, educación de calidad, buena comunicación y la equidad entre todos.

Para la directora general de la UNESCO, Audrey Azoulay, la Alfabetización Mediática e Informacional es un derecho fundamental, una dimensión importante en la educación para todos los ciudadanos, independientemente del lugar donde se encuentre (Gutiérrez y Leguizamón, 2021). En el ámbito educativo, todos los ciudadanos debemos tener acceso a información de calidad para transformarla en conocimiento. Sin embargo, son los educadores de los diferentes niveles quienes deben fortalecer y actualizarse en tecnología, metodologías y estrategias para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo con la UNESCO (2022) la Alfabetización Mediática e Informacional se refiere a las habilidades de las personas en el uso correcto del contenido de la tecnología y comunicación, es decir, busca minimizar los posibles daños y maximizar los beneficios del uso de estas, con el objetivo de interactuar de manera crítica y efectiva entre varias personas. Es por lo mencionado que se puede hablar de competencias, conocimientos y actitudes que deben ser desarrolladas por todas las personas, en especial por aquellas que buscan generar nuevos

conocimientos mediáticos e informacionales. Para Gutiérrez y Leguizamón (2021), la alfabetización informacional se enfoca en el estudio de información, es decir, se concentra en el análisis y en encontrar la autenticidad de los documentos y datos. El empleo de la tecnología y la información obtenida de la misma deben ser siempre examinadas y filtradas para desarrollarla de acuerdo con el entorno en el que se va a aplicar.

La tecnología es una ventana al mundo y una herramienta al avance en la educación. La Alfabetización Mediática e Informacional en la actualidad está relacionada al desarrollo de habilidades y competencias vinculadas con la información, es decir, con su interpretación, gestión y socialización mediática y socio digital (Corona, 2021).

1.1.1. *¿Quiénes participan en la Alfabetización Mediática e Informacional?*

El uso y el acceso a la información y contenido digital se ve marcado por dos generaciones, los nativos y los inmigrantes digitales. Los últimos, deben educarse para enseñar y orientar íntegramente a los primeros (Rocha, 2022). Estos dos actores principales son los educadores y los educandos, quienes están de la mano en el proceso educativo. De acuerdo con la Declaración de los Derechos Humanos de 1948 respaldan el acceso a la educación de calidad, la libertad de expresión y el cuidado de su información por medio del derecho a la privacidad. En este apartado es importante citar al artículo 19 el cual establece:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], s.f., p. 49)

La Alfabetización Mediática e Informacional es un medio para que las personas se empoderen del uso y generación de información en la era digital; esta fortalece los derechos fundamentales de las personas especialmente el de la libertad de expresión y la distribución de sus ideas sin fronteras, resaltando el pensamiento crítico, su capacidad de análisis y de investigación. Los docentes, aprendiendo e innovándose para enseñar a los estudiantes, están cumpliendo con su deber de brindar la educación que se exige por los mencionados derechos y cumpliendo con su libertad de expresión y expansión de ideas.

Los educadores son actores principales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, pero no son el centro. Por lo tanto, ellos deben ser los primeros en estar a la vanguardia del uso de la información, la tecnología y las destrezas de investigación dentro y fuera de las aulas de clases y la cotidianidad.

Los medios de comunicación son también actores importantes al transmitir y facilitar el acceso a la información al público e influir en una decisión de los receptores. Un medio de comunicación que ha sido usado de generación en generación es la radio. Esta, al ser de carácter auditivo da paso al diálogo, intercambio de ideas y pensamiento crítico (Rocha, 2022). Si bien hay una gran variedad de medios de comunicación, la radio es uno de los más usados y de acceso para las personas. Actualmente, la radio *online* es de acceso libre para todos.

Internet es un medio para comunicarse y obtener información, especialmente en relación con la investigación y en el ámbito educativo. Para Guzmán (2008) “la educación no es virtual simplemente la comunicación, en el acto educativo, utiliza recursos tecnológicos para que éste se desarrolle” (p. 47). En este caso las plataformas, entornos virtuales y las bibliotecas son importantes al momento de acceder a la información, porque, de ellos se puede obtener datos de nivel mundial o local. El acceso es continuo al encontrarse en línea, pero no son el fin último

del proceso de enseñanza y aprendizaje, se debe procesar lo obtenido para convertirlo en conocimiento de calidad.

Los organismos encargados de brindar estrategias y medios para la AMI son actores fundamentales en el proceso de formación a docentes, estudiantes y ciudadanos en las competencias mediáticas e informacionales. Pueden ser locales, nacionales o internacionales, en su mayoría están direccionados por la UNESCO como organismo internacional especializado en Educación, Ciencia y Cultura.

Los organismos e instituciones del Gobierno nacional de cada país son los encargados de generar las políticas para el buen uso de la información. Los gobiernos locales de las ciudades pueden ser gestores de herramientas en software y hardware que ayuden al momento de acceder a la formación mediática e informacional. En el caso de Guayaquil, la Empresa Pública Municipal de Desarrollo, Acción Social y Educación (DASE) es gestora de varios proyectos con empresas locales e internacionales para la formación de la ciudadanía en términos de tecnología y el uso de esta para generar conocimiento aplicable en el entorno (DASE, 2022).

1.1.2. Organismos internacionales y la formación mediática e informacional

La Organización de las Naciones Unidas, que es el organismo internacional integrado con el mayor número de países miembros, se creó en el año de 1945. Tiene cinco objetivos: mantener la paz y la seguridad internacionales, proteger los derechos humanos, distribuir ayuda humanitaria, apoyar el desarrollo sostenible y la acción climática y defender el derecho internacional (ONU, s.f.). Por medio de sus organismos especializados, atiende diferentes ámbitos para el desarrollo social, económico, cultural, educación, entre otros. En la ONU se han establecido objetivos y lineamientos para la Alfabetización Mediática e Informacional; estos organismos especializados son: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, y, la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas.

De los organismos internacionales encargados de la formación mediática e informacional es la UNESCO, la cual influye en el uso de las herramientas que están al acceso de la mayor parte de la población (Altamirano, 2021). La UNESCO, al ser un organismo internacional, tiene la capacidad de integrar a todos los países del mundo para plantear, formar y trabajar por objetivos en común; en este caso, para la formación en tecnología y su uso en la educación. La Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas establece que la alfabetización mediática es necesaria para ofertar oportunidades y desarrollar iniciativas en favor de la paz. Los dos organismos trabajan estrechamente en actividades y los productos de la red mundial de universidades, compartiendo recursos para formar a los educadores y los responsables de establecer las políticas en favor de la alfabetización mediática (ONU, s.f.). En conclusión, la ONU y los organismos mencionados tienen un papel fundamental para mejorar la calidad de educación y la formación mediática, y, que estos son pilares para el progreso y la sana convivencia social.

Profuturo de Telefónica es una empresa que durante varios años ha buscado romper la brecha digital para el acceso a la información y educación. Nuestra propuesta educativa incluye una plataforma propia con contenidos universales que permite la incorporación de recursos locales y de terceros para una mejor adaptación al contexto local de aprendizaje (Profuturo, 2022). Profuturo ha creado espacios de formación y participación tanto para niños, niñas, adolescentes y profesores, en diferentes ramas de la educación y relacionados con el currículo de cada país.

El grupo Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) por medio de charlas con expertos busca impulsar el compromiso social, para lograr una sociedad más justa, es necesario un crecimiento económico inclusivo y sostenible basado en la innovación, a través del cual se fomente la educación y el empleo de calidad (Aprendemos juntos 2030, 2017). A estas conferencias pueden acceder personas de todo el mundo con una sola condición, que tengan acceso a internet.

Los organismos internacionales y nacionales son fundamentales para la integración de la alfabetización mediática e informacional en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Son los que dan directrices y también se vinculan en la formación de docentes brindando el acceso y formación permanente, en la actualidad la mayoría de esta de forma virtual.

1.2. Formación de docentes en alfabetización mediática e informacional

Es importante conocer el nivel de formación en competencias digitales de los docentes porque estos implican interdisciplinariedad (Fuentes, 2023). Esta es afectada por varias causas, como son: las habilidades y uso de tecnología, disponibilidad y motivación para aprender, nivel de conocimiento y formación en las normas de uso y aplicación de la tecnología dentro de la institución educativa. En la actualidad los educadores deben estar en actualización permanente en el ámbito de la tecnología educativa; porque hay numerosos avances que facilitan al estudiante su desenvolvimiento escolar, pero, también hay otras que lo limitan en su análisis crítico, capacidad de resolución de problemas y desarrollo de destrezas sociales.

Para Turpo *et al.* (2022), la formación de los educadores es trascendental y necesaria para el buen desarrollo de la sociedad y la educación. Es decir, el educador debe actualizarse e innovarse para que sus destinatarios cuenten con destrezas y conocimientos que les permitan afrontar su presente y futuro. Por lo mencionado se considera que “la enseñanza y el aprendizaje se convierten en un reto mayor cuando se integran las nuevas tecnologías, como los medios de la comunicación de masas (radio, televisión, periódicos y bibliotecas) al aula” (Wilson *et al.*, 2011, p. 149). El educador debe estar a la vanguardia e implementar en su proceso de enseñanza diferentes estrategias pedagógicas y tecnológicas, las mismas que tendrán como objetivo conseguir que la información obtenida se convierta en nuevo conocimiento. “La mayoría de niños, niñas y adolescentes de hoy nacieron en un mundo altamente mediatizado, donde las pantallas están presentes en sus diversos espacios y rutinas” (Valdivia *et al.*, p. 3). En la actualidad, los medios de comunicación son una de las principales herramientas que permite a las personas acceder a datos de forma inmediata y sin límite de fronteras; sin embargo, no toda la información obtenida es segura, cierta o buena. Razón por la cual el docente debe ser el que guía en el proceso de analizar y generar cuestionamientos en los estudiantes para asimilar los datos obtenidos. Para alcanzar lo mencionado es importante que el profesor esté en constante preparación y, al tanto, de los avances tecnológicos en la educación, específicamente en lo relacionado con su asignatura.

El fin de la integración de la AMI en la formación de los docentes es alcanzar el acceso y garantizar el desarrollo de las capacidades relacionadas con los medios de comunicación e información por medio del apoyo local e internacional. Es indispensable tener clara la diferencia entre alfabetización mediática y la formación informacional. La primera se vincula a lo social del ámbito formativo y su desarrollo, mientras que la segunda se refiere al acceso, uso, comprensión, asimilación y compartir de la información por diferentes medios, especialmente por los tecnológicos y los más usados por las masas. De acuerdo con lo mencionado, es importante identificar los siete elementos de la Alfabetización Informacional. Según Gutiérrez y Leguizamón (2021), la Alfabetización Informacional consta de siete elementos:

- Definir y articular necesidades de información.
- Localizar y evaluar la información.
- Evaluar la información.
- Organizar la información.
- Uso ético de la información.
- Comunicar información.
- Uso del conocimiento de las TIC para procesar la información.

El reconocimiento de estos principios permite que el docente tenga claro lo primordial y los múltiples beneficios al obtener y usar la información por los medios correctos.

2. Metodología

La investigación se desarrolló en una institución educativa fiscomisional femenina de la ciudad de Guayaquil - Ecuador, cuyo perfil profesional es técnico en contabilidad. En la institución hay 34 educadores entre hombres y mujeres, cuya edad oscila entre los 29 y 64 años de edad; en su mayoría tiene título de tercer nivel y un porcentaje menor posee título de cuarto nivel.

El diseño metodológico se fundamentó en un enfoque mixto que integra datos cuantitativos y cualitativos. La combinación de estos enfoques en la investigación permitió una comprensión holística y detallada de la integración de la Alfabetización Mediática e Informacional en la formación docente.

Los métodos utilizados en este proyecto de investigación incluyen un enfoque descriptivo y deductivo. El primero permite analizar y comprender los datos recopilados, mientras que el enfoque deductivo posibilita comparar la información general sobre AMI a nivel global con la situación específica de los docentes de la institución educativa.

El diseño de este proyecto es no experimental, no se manipularon las variables y se realizó por medio de la aplicación de encuestas y entrevistas en las que se observaron los resultados tal y como se dan en la cotidianidad de los docentes y el conocimiento de expertos. Tuvo un alcance descriptivo porque se obtuvieron resultados para conocer la situación actual de la integración de la AMI y las necesidades que se presentan en los educadores.

La presente investigación obtuvo información de diferentes fuentes tanto primarias como secundarias. Para estructurar el marco teórico se realizó una investigación bibliográfica en revistas indexadas, artículos científicos, páginas oficiales de organismos nacionales e internacionales especializados o vinculados a la AMI. Se recolectó información relacionada con las prácticas y estrategias pedagógicas que utilizan los educadores en sus clases. Además, con los datos recolectados se identificó la aplicación de la AMI en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Finalmente, se aplicó una entrevista a expertos nacionales e internacionales, un rector y dos docentes para conocer su opinión, recomendaciones y necesidades sobre la Alfabetización Mediática e Informacional; estas sugerencias se tomaron en cuenta para la elaboración del plan de formación.

El primer instrumento que se aplicó fue la encuesta; esta es una de las técnicas más usadas en el proceso de investigación. El cuestionario de la encuesta es de elaboración propia y tomó como base al propuesto por Mateus y Hernández (2019), denominado *Diseño, validación y aplicación de un cuestionario sobre educación mediática para docentes en formación*. Este instrumento fue validado por cinco expertos nacionales e internacionales con experiencia en AMI y el

ejercicio de la docencia; ellos son: Margoth Iriarte, Roberto Freire-Andino, Catalina González Cabrera, Lucy Andrade e Isidro Marín Gutiérrez. Consta de veinte preguntas de opción múltiple y de opinión personal. Una vez validada la encuesta, se estableció la confiabilidad. El análisis de validación se realizó a través del Coeficiente de Validez de Contenido (CVC), evaluado por cinco expertos, en cuatro aspectos diferentes (Suficiencia, Claridad, Coherencia y Relevancia) y un CVC global que combina estos aspectos. Los resultados revelan un alto grado de concordancia entre los expertos en los aspectos evaluados, con valores de cada categoría cercanos a 1, el promedio global es 0,943. El resultado indica que el instrumento cumple con los requisitos, es claro en su formulación, coherente en su contenido y diseño. Es decir, el instrumento tiene una alta validez de contenido en relación con los criterios evaluados. Finalmente, con los cambios realizados en la validación y la confiabilidad, se aplicó el instrumento de forma digital a los docentes de la institución educativa.

Tabla 1.

Dimensiones e ítems del cuestionario de las encuestas

Dimensiones		Ítems
Conocimiento sobre la educación mediática e informacional	1	¿Conoce qué es la educación mediática e informacional? ¿Cómo la puede definir?
	2	¿Ha recibido preparación en educación mediática como parte de su formación docente?
	3	La formación en educación mediática que ha recibido es suficiente para integrarla a su práctica docente.
	4	Conoce instituciones, políticas o proyectos que promueven la educación mediática en su ciudad.
	5	Conoce instituciones, políticas o proyectos que promueven la educación mediática en el país.
Formación mediática e informacional específica por nivel y área de enseñanza.	1	¿La educación mediática debe ser obligatoria en la formación de todos los docentes?
	2	¿La formación docente en educación mediática debe ser específica de acuerdo al área del educador?
	3	La educación mediática para docentes debe estar presente en todos los niveles escolares por igual.
Opinión sobre la formación mediática e informacional.	1	La falta de formación docente en temas de educación mediática es una barrera para su desarrollo.
	2	El acceso limitado o nulo a los medios en las escuelas es una barrera para el desarrollo de la educación mediática.
	3	¿Considera que la formación mediática e informacional de los docentes permite empoderar a los estudiantes como ciudadanos críticos?
	4	¿La formación mediática e informacional de los docentes permite personalizar el aprendizaje de los estudiantes?
	5	

		¿La formación mediática e informacional de los docentes permite expandir las experiencias de aprendizaje de los estudiantes?
	6	
		¿La formación mediática e informacional de los docentes permite facilitar la transmisión de contenidos curriculares a los estudiantes?
	7	
		¿Cómo contribuye la alfabetización mediática e informacional al desarrollo integral de tus estudiantes?
Implementación de la alfabetización mediática e informacional en el proceso de enseñanza y aprendizaje	1	¿Has implementado actividades específicas de alfabetización mediática e informacional en tu plan de estudios?
	2	¿Cómo integras los conceptos de alfabetización mediática e informacional en tu plan de estudios o en tus clases?
	3	¿Puedes proporcionar ejemplos de actividades o proyectos específicos relacionados con la alfabetización mediática e informacional que has implementado en tu aula?
	4	¿Utilizas recursos digitales o tecnológicos para enseñar alfabetización mediática e informacional?
	5	¿Qué recursos o herramientas consideras más efectivos para enseñar alfabetización mediática e informacional a tus estudiantes?

Fuente: Elaboración propia (2024).

El segundo instrumento que se aplicó fue la entrevista a: expertos, un rector y docentes. Las entrevistas permitieron obtener información más amplia para cumplir el primer objetivo y conocer la perspectiva de estos actores educativos y su formación en AMI.

El cuestionario se aplicó a los docentes de la institución educativa desde el 14 de noviembre al 5 de diciembre de 2023. Fue enviado por correo institucional y llenado de forma virtual en *Microsoft Forms*. Previo a llenar la encuesta, los educadores participaron de un espacio de socialización sobre el instrumento y motivación para que lo realicen con honestidad. La aplicación del cuestionario duró entre 5 y 10 minutos aproximadamente.

La entrevista se aplicó entre el 15 al 30 de noviembre de forma virtual por medio de: videollamada en *Whatsapp*, mensaje de correo y de mensajes de voz por razones de disponibilidad del rector de la institución.

3. Resultados

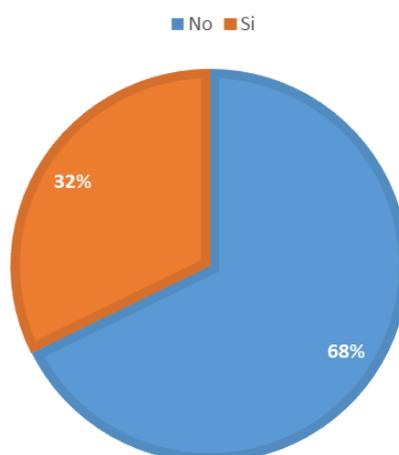
Los datos de las encuestas se obtuvieron de 31 docentes de los cuales 28 son mujeres y 3 son hombres. El 67,70% de los encuestados indica que sí conoce lo que es la Alfabetización Mediática e Informacional y el 32,30% no la conoce. El 41,94% define correctamente la AMI, el 25,81% tiene un concepto cercano a la AMI, el 19,34% lo considera una herramienta y el 12,90% no sabe cómo definir.

Tabla 2.*Definición de la alfabetización mediática e informacional*

Definición	Frecuencia	Porcentaje
Definición de la Alfabetización Mediática e Informacional	13	41,94
Relacionada a la comunicación y su aplicación en el proceso de enseñanza - aprendizaje	8	25,81
Herramienta de mediación y generación de habilidades con los estudiantes y la comunicación	6	19,34
No la define	4	12,90
Total	31	100

Fuente: Elaboración propia (2024).

En la información obtenida de las entrevistas se observa la limitada integración de la AMI en la formación de los docentes.

Gráfico 1.*Formación en Alfabetización Mediática e Informacional*

Fuente: Elaboración propia (2024)

El 32,30% de los educadores encuestados conocen sobre instituciones u organismos que brindan Alfabetización Mediática e Informacional; de las cuales 22,60% son instituciones educativas de educación media o superior. El 87,10% no conoce sobre políticas o proyectos de AMI; el 9,70% considera que las propuestas y proyectos de formación son generadas por el municipio de la ciudad.

El 93,50% de los profesores considera que se debe integrar en su formación académica la Alfabetización Mediática e Informacional. El 77,40% sugiere que esté relacionada con su área - asignatura en la que se desempeña.

El 87,10% de los docentes coinciden que la falta de acceso a los medios de comunicación limita a la Alfabetización Mediática e Informacional por diferentes razones como las detalladas en la tabla 3.

Tabla 3.

Razones que limitan la educación mediática

Razones	Frecuencia	Porcentaje
Importancia de la tecnología y los medios en la educación.	10	32,30%
Impacto en el desarrollo de habilidades y conocimientos.	7	22,60%
Necesidad de capacitación y actualización docente.	5	16,10%
Influencia en la formación ética y de valores.	4	12,90%
Creatividad y estrategias alternativas en la enseñanza.	5	16,10%
Total	31	100%

Fuente: Elaboración propia (2024).

El 93,50% de los profesores opinan que la integración de la AMI fortalece el pensamiento crítico de las estudiantes; un porcentaje similar considera que la Alfabetización Mediática e Informacional en los docentes permite la personalización en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiéndose usar diferentes estrategias para alcanzar sus objetivos.

Tabla 4.

Estrategias de la aplicación de la Alfabetización Mediática e Informacional en el plan de clases

Categorías de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Uso los medios de comunicación.	1	3,2
a. Uso los medios de comunicación, b. Uso de herramientas digitales educativas.	1	3,2
a. Uso los medios de comunicación, b. Uso herramientas digitales educativas, c. Aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje.	5	16,1
a. Uso los medios de comunicación, b. Uso herramientas digitales educativas, c. Aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, d. Realizar ejercicios para comparar diferentes fuentes de información.	3	9,7
a. Uso los medios de comunicación, b. Uso herramientas digitales educativas, d. Realizar ejercicios para comparar diferentes fuentes de información.	1	3,2
a. Uso los medios de comunicación, c. Aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje,	2	6,5
b. Uso herramientas digitales educativas.	4	12,9
b. Uso herramientas digitales educativas, c. Aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje.	9	29,0

c. Aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje.	3	9,7
c. Aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, d. Realizar ejercicios para comparar diferentes fuentes de información.	2	6,5
Total	31	100%

Fuente: Elaboración propia (2024).

En las entrevistas realizadas los expertos coinciden que en América Latina aún se debe fortalecer la formación en Alfabetización Mediática e Informacional en la sociedad, pero es imperativo que esta se dé a los docentes. Además, el Dr. Aguaded manifiesta que los espacios de formación deben ser generados por el Estado, leyes, proyectos y propuestas vinculados con un mismo fin a favor de la educación. Los docentes entrevistados manifiestan la necesidad de espacios de formación y de ir más allá del uso de plataformas como medio para generar contenido. De acuerdo con la Mgst. Bernal, los profesores deben asumir su rol de formadores y prepararse íntegramente para transmitir contenido y también fortalecer en las estudiantes su capacidad de investigación, análisis y pensamiento crítico. El Mgst. Estrada como rector de la institución educativa enfatiza en la formación de los docentes como mediadores y agentes de cambio en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

4. Discusión

La presente investigación presenta los resultados obtenidos de una institución educativa fiscomisional de la ciudad de Guayaquil en la que se pudo conocer la integración de la Alfabetización Mediática e Informacional en la formación de los docentes.

El conocimiento sobre Alfabetización Mediática e Informacional es un reto socioeducativo porque aún existe desigualdad al acceso y uso de la información, sobre todo desde una visión pedagógica y crítica que se pueda aplicar en el proceso educativo en el cual se pueda analizar, interpretar, crear y transmitir conocimiento efectivo y eficaz (Salcines *et al.* 2023). De acuerdo con los resultados, en la institución educativa donde se realizó la investigación aún existe una brecha digital entre docentes y el conocimiento de la AMI. No todos los educadores están dispuestos a integrar y formarse en el buen uso de la información, medios de comunicación y herramientas digitales. Según Alcolea *et al.* (2020) la comprensión crítica del fenómeno comunicativo es clave para que la ciudadanía pueda ejercer sus libertades y derechos fundamentales, gracias a un proceso de AMI en todas las fases de la educación y de la vida. Además, de ser generadores de estrategias y de contenido para fortalecer las destrezas de investigación, análisis y pensamiento crítico propios y de sus estudiantes. Este limitado interés de los profesores puede ser por la brecha digital, por la poca formación en AMI o el escaso interés de los docentes en la aplicación de nuevas estrategias en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

También se percibe que los docentes son conscientes de las limitaciones que se generan al integrar la AMI en su proceso de enseñanza. Especialmente porque ellos también tienen poco acceso a la tecnología y los medios. De acuerdo con una investigación realizada por Matos y Barros (2024) los educadores que han participado de proceso de formación AMI cuentan con las herramientas para proponer soluciones ante situaciones en el medio en el que se desenvuelve de manera personal y profesional; además, genera un análisis crítico y objetivo de diferentes fuentes que le facilita tener una percepción clara sobre la realidad.

Los docentes de la institución educativa en su mayoría personalizan las clases por medio del uso de herramientas digitales y las TIC. Los educadores que cuentan con las estrategias, destrezas y herramientas en la Alfabetización Mediática e Informativa generan impacto en sus estudiantes, porque, motivan y son ejemplo para que estos últimos puedan ejercer de forma prolija su rol como educandos, investigadores y transmisores de información en la sociedad haciendo uso de su libertad con responsabilidad. Es por lo mencionado que se considera importante aplicar un plan de formación docente que responda a las necesidades de los educadores y su realidad educativa.

5. Conclusiones

Tras el análisis de la bibliografía, las encuestas y entrevistas, se reconoce que los educadores usan herramientas para gamificación y las TIC para el desarrollo de sus clases. Sin embargo, aún no profundizan sobre la implementación adecuada de la Alfabetización Mediática e Informativa. Por lo mencionado, se considera necesaria la implementación de un plan de formación direccionado a los docentes y el uso correcto de la información en el desarrollo de sus clases; porque los educadores aplican únicamente lo básico con relación a la Alfabetización Mediática e Informativa.

La Alfabetización Mediática e Informativa es necesaria en medio de la sociedad que interactúa y basa gran parte de sus relaciones sociales con medios tecnológicos, el consumo de datos de la red y la reproducción de información vista o escuchada en diferentes medios de comunicación.

Los docentes de la unidad educativa en la que se realizó la investigación cuentan con limitada alfabetización mediática e informativa, razón por la cual no la pueden aplicar en el desempeño de sus funciones educativas. Para ellos es necesaria la integración de la AMI en su formación y sobre todo que esta esté relacionada con su área o asignaturas que imparte.

Es necesario que se amplíe la aplicación del cuestionario en realidades nacionales diferentes, con el propósito de tener resultados más específicos y que reflejen la realidad de los educadores en el país sobre la integración de la Alfabetización Mediática e Informativa en su formación. Es pertinente obtener mayor información de expertos nacionales sobre AMI y las propuestas que se brindan a los docentes para su formación en este ámbito y la aplicación que se da en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

6. Referencias

Alcolea, G., Reig, R. y Mancinas, R. (2020). Currículo de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 62, 103-114. <https://doi.org/10.3916/c62-2020-09>

Altamirano, S. G. (2021). Estrategia para fortalecer el perfil de Alfabetización Mediática de Estudiantes y Docentes de Educación Superior. *Diálogo sobre la educación*, 12(23), 00026. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i23.940>

Aprendemos juntos 2030. (27 de noviembre de 2017). *Aprendemos juntos 2030*. <https://acortar.link/s2wjiA>

- Corona, J. (2021). La importancia de la Alfabetización Mediática Informativa en el contexto pandémico: propuesta de actualización y nuevas preguntas. *Diálogos sobre educación*, 22(12), 1-13. <https://doi.org/10.32870/dse.vi22.979>
- Cova, E.J. (2022). Derechos Humanos y Derechos Digitales en la Sociedad de la Información. *Revista DH/ED: derecho humano y educación*, 6, 61-80. <https://acortar.link/LtOSHn>
- DASE. (2022). *Empresa pública DASE*. <https://dase.gob.ec/nosotros/>
- Fuentes, D. (2022). *La dimensión Información y alfabetización informativa de las competencias digitales docentes: una revisión sistemática* [Tesis de Maestría]. Universidad Internacional de Andalucía. <https://dspace.unia.es/handle/10334/7085>
- Garro, L. (2020). Alfabetización mediática en América Latina. Revisión de literatura: temas y experiencias. *Revista Educación*, 44(1), 1-22. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.37708>
- Gutiérrez Valderrama, F. M. y Leguizamón González, M. C. (2021). Alfabetización Informativa: una vía de acceso a la información confiable. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 23(36). <https://doi.org/10.19053/01227238.11620>
- Guzmán, T. (2008). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro: Propuesta Estratégica para su integración* [Tesis doctoral]. Universitat Rovira I Virgili. <https://www.tdx.cat/handle/10803/8937#page=1>
- Lopez, H., Sosa, L., Sánchez, L. y Faure, A. (2023). Educación mediática e informativa y pensamiento crítico: Una revisión sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 399-422. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2023-1939>
- Mateus, J. C. (2022). *Educación mediática: hacia una interacción más crítica y creativa con los medios*. Fondo Editorial de la Ulima. <https://acortar.link/1wsacU>
- Matos, P. y Barroso, J. (2024). Un modelo de alfabetización mediática e informativa para profesores dominicanos del Nivel Secundario EDMETIC. *Revista de Educación Mediática y TIC*, 13(1), 1-13. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v13i1.16647>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. <https://acortar.link/TjkTf>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Qué hacemos*. <https://www.un.org/es/our-work>
- Organización de las Naciones Unidas para la educación la Ciencia y la Cultura. (2018). *Alfabetización Mediática e Informativa*. <https://acortar.link/AcPT2d>
- Oxford Learner's Dictionaries. (s.f.). *Literacy*. <https://acortar.link/ZjTg9V>
- Profuturo. (01 de septiembre de 2022). *Programa de educación digital impulsado por Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa"*. <https://profuturo.education/>
- Rocha, Y. (2022). *Establecer la importancia y elementos de la alfabetización mediática informativa en educación escolar con el uso de la radio* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://acortar.link/Ekfectm>

- Salcines, I., González, N., Ramírez, A. y Pérez, M. (2023). Impacto de la alfabetización mediática e informacional en el Caribe. Diseño, validación y aplicación de un cuestionario sobre competencia mediática del profesorado. *Anàlisi*, 69, 33-51. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/analisi.3625>
- Turpo, O., Aguaded, I., y Barros, C. (2022). Alfabetización mediática e informacional y formación docente en países en desarrollo: el caso de Perú. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 321-327 <https://acortar.link/48imNa>
- Valdivia, A., Pinto, D. y Herrera, M., (2018). Alfabetización mediática y aprendizaje. Aporte conceptual en el campo de la comunicación-educación. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-16. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-2.8>
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K. y Cheung, C. (2011). *Alfabetización mediática e informacional Curriculum para profesores*. <https://acortar.link/I9x0J6>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Valencia, Verónica; **Software:** Valencia, Verónica **Validación:** Valencia, Verónica **Análisis formal:** Valencia, Verónica; **Curación de datos:** Valencia, Verónica; **Redacción-Preparación del borrador original:** Valencia, Verónica **Redacción-Revisión y Edición:** Rivera, Diana **Visualización:** Rivera, Diana **Supervisión:** Rivera, Diana **Administración de proyectos:** Rivera, Diana **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Rivera, Diana y Valencia, Verónica

Financiación: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

AUTOR/ES:**Verónica Paola Valencia Villavicencio:**

Licenciada en Estudios Internacionales mención Bilingüe en Comercio Exterior y Máster en Educación mención en Innovación y Liderazgo educativo. Con experiencia laboral fortalecida en el ámbito educativo, la colaboración en redacción de artículos y revisión de textos. Experiencias que me han permitido consolidar diferentes habilidades y destrezas propias y de las estudiantes, con el objetivo de promover el respeto y el cuidado de la vida.

vpvalencia1@utpl.edu.ec

Diana Elizabeth Rivera Rogel:

Profesora Titular de la UTPL. Académicamente es Doctora en Comunicación y Periodismo y licenciada en Comunicación Social. Profesionalmente es Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades de la UTPL, coordinadora del capítulo nacional de la Red ALFAMED. Entre sus publicaciones e investigaciones destacan 100 artículos científicos indexados y 78 capítulos de libros y libros. Ha dirigido y participado en 52 proyectos de investigación. Ha sido miembro de consejos científicos y es revisora de varias revistas científicas.

derivera@utpl.edu.ec

Índice H: 19

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-8965-0170>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56003677900>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=ICG0DloAAAAJ&hl=es&oi=ao>