European Public & Social Innovation Review

ISSN 2529-9824

Artículo de Investigación

Tendencias y retos en la internacionalización de la educación universitaria: perspectivas frente a la globalización y la crisis de la COVID-19

Trends and challenges in the internationalization of university education: perspectives against globalization and the COVID-19 crisis

Gerardo Armando Picón: Universidad Privada María Serrana, Paraguay.
gpiconoli56@gmail.com

Fecha de Recepción: 26/11/2024

Fecha de Aceptación: 27/12/2024

Fecha de Publicación: 01/01/2025

Cómo citar el artículo

Picón, G. (2025). Tendencias y retos en la internacionalización de la educación universitaria: perspectivas frente a la globalización y la crisis de la COVID-19 [Trends and challenges in the internationalization of university education: perspectives against globalization and the COVID-19 crisis]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 01-20. https://doi.org/10.31637/epsir-2025-642

Resumen

Introducción: La globalización implica transformaciones significativas, como la necesidad de adquirir habilidades diversas, desde el aprender a aprender hasta resolver problemas. Se planteó como objetivo: determinar las características conceptuales de la internacionalización de la educación superior. **Metodología:** Estudio cualitativo de revisión, con enfoque hermenéutico interpretativo y análisis del contenido, identificando patrones, tendencias y relaciones relevantes en la literatura existente sobre la caracterización y acciones del proceso de internacionalización en la educación superior. **Resultados:** Las investigaciones dan importancia a la necesidad de fortalecer mediante políticas claras y directrices el funcionamiento y operatividad de la internacionalización de la educación que, en tiempos de pandemia, se evidenció la fiabilidad de adoptar diversas formas, vías o alternativas de ejecución de programas conducentes a favorecer mecanismos de intercambio o movilidad académica. **Discusión:** En la internacionalización de la educación superior deben trazarse

políticas para una gestión que trascienda los límites de las propias instituciones en búsqueda de modelos de mejora de la enseñanza aprendizaje. **Conclusión:** La internacionalización de la educación superior se ve influenciada por el creciente interés en una educación sin fronteras debido al impacto de la globalización lo cual demanda procesos formativos más adaptables a las necesidades de una sociedad del conocimiento.

Palabras clave: educación superior; internacionalización; internacionalización de la educación superior; movilidad académica; movilidad estudiantil; internacionalización en casa; pandemia; COVID-19.

Abstract
I**ntroduction:** Globalization implies significant transformations, such as the need to acquire diverse skills, from learning to learn to solving problems. The objective was set: to determine the conceptual characteristics of the internationalization of higher education, its actions and importance. **Methodology:** Qualitative review study, with an interpretive hermeneutic approach and content analysis, identifying relevant patterns, trends and relationships in the existing literature on the characterization and actions of the internationalization process in higher education. **Results:** The research gives importance to the need to strengthen, through clear policies and guidelines, the functioning and operability of the internationalization of education, which, in times of pandemic, demonstrated the reliability of adopting various forms, routes or alternatives for the execution of conducive programs. to promote exchange or academic mobility mechanisms. **Discussion**: In the internationalization of higher education, policies must be drawn up for management that transcends the limits of the institutions themselves in search of models to improve teaching-learning. **Conclusion:** The internationalization of higher education is influenced by the growing interest in borderless education due to the impact of globalization, which demands training processes that are more adaptable to the needs of a knowledge society.

Keywords: higher education; internationalization; internationalization of higher education; academic mobility; student mobility; internationalization at home; pandemic; COVID-19.

1. Introducción

En los últimos años, la internacionalización de la educación superior ha crecido significativamente debido a la globalización, los avances tecnológicos y la demanda de una fuerza laboral globalmente competente. Esta tendencia ha llevado a las instituciones educativas a implementar diversas estrategias para fomentar la movilidad estudiantil, la colaboración académica internacional y la transferencia de conocimiento. Las universidades desempeñan un papel crucial en la preservación, generación y difusión del conocimiento para enfrentar los desafíos de una sociedad interconectada y competitiva (Castells, 1996). Con la expansión de los medios de comunicación y las tecnologías de la información en el siglo XXI, la educación y los modelos de enseñanza se han descentralizado y diversificado (Bates, 2015).

Primeramente, es menester considerar algunos de los fines de la universidad como son el de lograr un impacto social a nivel local y global, proporcionar a los estudiantes experiencias educativas transformadoras, innovadoras y basadas en la producción de la investigación y la extensión. Asimismo, la universidad como institución formadora de estudiantes debe promover y profundizar la participación e integración con otras comunidades educativas homólogas para favorecer y hacer más eficiente la actividad académica ampliando las oportunidades de apoyo al aprendizaje para el avance profesional y el crecimiento académico de la comunidad profesoral.

Así se enuncia en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI en la que igualmente se señala la importancia de establecer mecanismos de cooperación e intercambio entre instituciones de educación superior para impulsar su desarrollo (UNESCO, 2019).

El trabajo presenta los resultados de una revisión que aborda el crucial tema de la internacionalización en la educación superior. En un mundo cada vez más interconectado, la internacionalización se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo académico, la innovación y la competitividad de las instituciones de educación superior en todo el mundo. Se plantearon como objetivos: determinar las características conceptuales de la internacionalización de la educación superior, sus acciones e importancia en la formación de los estudiantes, destacar de estudios e investigaciones realizadas el estado actual de la internacionalización de la educación y describir su dinámica en tiempos de pandemia por COVID-19.

2. Metodología

El estudio fue cualitativo, descriptivo de revisión, con un enfoque hermenéutico interpretativo para analizar el contenido de estudios seleccionados, identificando patrones, tendencias y relaciones relevantes en la literatura sobre la internacionalización de la educación superior. La hermenéutica facilita la comprensión e interpretación de textos y fenómenos culturales y sociales, destacando la interacción entre texto y lector como fuente de significado (Gadamer, 1975; Ricoeur, 2016). El análisis de contenido cualitativo proporciona una base integral al enfatizar la contextualización y categorización sistemática de datos cualitativos, facilitando una interpretación rigurosa y consistente (Krippendorff, 2018; Mayring, 2014; Schreier, 2012).

Los documentos seleccionados fueron revisados y analizados para identificar temas principales, metodologías y hallazgos sobre la internacionalización de la educación superior. Utilizando un enfoque inductivo, la información recopilada fue categorizada y organizada coherentemente, resaltando tendencias emergentes y discrepancias en la literatura. Se identificaron áreas de consenso y se destacaron lagunas de conocimiento que requieren futuras investigaciones. El proceso de codificación abarcó varias etapas esenciales que permitieron una interpretación profunda y detallada del material textual. Estas etapas incluyeron: una lectura inicial y familiarización para identificar temas emergentes y obtener una comprensión general de los datos; la generación de códigos iniciales para capturar el significado esencial de los fragmentos de texto, manteniendo un enfoque abierto y flexible que permitiera la aparición de nuevos códigos; la agrupación y categorización de códigos, lo cual facilitó la identificación de patrones y relaciones entre los códigos, proporcionando una comprensión estructurada del material textual; el desarrollo de temas y subtemas para construir una narrativa coherente y comprensiva; la interpretación y contextualización que ofreció una interpretación profunda y crítica; y, finalmente, la revisión y validación para asegurar la credibilidad y confiabilidad de los hallazgos, garantizando que la interpretación fuera consistente y robusta.

Se llevó a cabo una revisión de literatura utilizando el motor Google y las bases de datos Redalyc, Scielo, Taylor y Francis, Sage Journal, Dialnet y Research Gate con términos de búsqueda como “internacionalización de la educación superior”, “globalización educativa”, “movilidad estudiantil”. Para el desarrollo del estado del arte se utilizaron las mismas bases académicas con datación del año 2015. Se tomó en cuenta la pertinencia temática, el tipo de publicación, en los idiomas español e inglés. Se excluyeron aquellos documentos que no cumplían con los criterios de inclusión mencionados anteriormente o que no estaban disponibles en su totalidad.

3. Resultados

La internacionalización en la educación superior es esencial debido a los avances en comunicación, la globalización y la demanda de una educación de alta calidad. Este proceso implica comprender sus conceptos y propósitos para identificar tendencias en las instituciones educativas. La globalización exige transformaciones como aprender a aprender, transformar y resolver problemas, y las instituciones deben superar barreras culturales y lingüísticas para responder a estos desafíos (Gacel Ávila, 2007). En la era actual, el acceso al conocimiento y la tecnología destaca la importancia del talento humano. El mercado laboral requiere habilidades internacionales, lo que aumenta la relevancia de la internacionalización en las instituciones de educación superior (Alpenidze, 2015; Hénard *et al*., 2012).

En la sociedad del conocimiento actual, la internacionalización de la educación superior se ha globalizado, requiriendo una mayor consideración de su impacto en la política y la práctica a medida que más países e instituciones participan en el proceso (de Wit, 2020). La globalización ha intensificado la competencia en la educación superior, obligando a las universidades a competir tanto a nivel local como internacional (Alpenidze, 2015).

3.1. Precisiones conceptuales y acciones de la internacionalización de la educación superior

La internacionalización de la educación superior, analizada como un indicador de calidad en el contexto de globalización y competitividad, implica la cooperación internacional universitaria. Este proceso dinámico integra dimensiones internacionales e interculturales en las políticas y gestión de las universidades para mejorar sus funciones y proyección institucional (Oregioni, 2015; Sebastián, 2004 citado en Beneitone, 2014; Fonseca Feris, 2016).

Rodríguez Betanzos (2014) señala que la internacionalización es tanto un objetivo como un proceso, permitiendo a las instituciones lograr mayor presencia y visibilidad internacional. Esto fortalece la gestión institucional y optimiza la enseñanza mediante espacios educativos convencionales y no convencionales, aplicando acciones específicas para mejorar la educación universitaria.

Los beneficios de la internacionalización incluyen el desarrollo del conocimiento, diversificación de oportunidades de aprendizaje y fomento de habilidades interculturales. Contribuye al progreso científico y al desarrollo social y económico en países en desarrollo (Jibeen y Asad Khan, 2015). Las motivaciones abarcan ventajas comerciales, adquisición de conocimientos, aprendizaje de idiomas y mejora del plan de estudios (Altbach y Knight, 2007). Las instituciones que participan en actividades internacionales atraen a estudiantes locales e internacionales, desarrollan competencias lingüísticas y de comunicación transnacional, promueven programas de intercambio y emprenden investigaciones conjuntas, mejorando la sostenibilidad académica, la competitividad y la calidad de la educación (Alpenidze, 2015; Gao, 2015).

La educación de estudiantes extranjeros es una parte significativa de la cooperación internacional en la educación superior. Este intercambio fortalece la comunicación entre universidades de diferentes países, amplía los horizontes de los estudiantes y mejora sus habilidades de comunicación intercultural (Gao, 2015).

La internacionalización de la educación superior está conectada a la internacionalización del currículo que se define como la incorporación de dimensiones internacionales, interculturales y globales en el contenido del plan de estudios, así como los resultados del aprendizaje, las tareas de evaluación, los métodos de enseñanza y los servicios de apoyo de un programa de estudio. Se identifica como un proceso inclusivo de la enseñanza aprendizaje y un componente tanto del currículo formal como del informal (Leask, 2015). Respecto al currículo formal la disposición del plan de estudios debe tomar como premisa las tendencias del desarrollo de la ciencia y la tecnología, y la demanda social. Además, las universidades deben ajustar oportunamente la estructura de la disciplina de acuerdo a sus propias ventajas (Gao, 2015).

En las variantes de internacionalización del currículo surge la de internacionalización en casa descrita como la integración intencional de las dimensiones internacionales e interculturales en el plan de estudios formal e informal para todos los estudiantes dentro de los entornos de aprendizaje domésticos. En este sentido la internacionalización de la educación superior está entrando en una nueva fase, un cambio de la internacionalización en el extranjero con un fuerte enfoque en una pequeña élite de estudiantes, profesores, administradores y programas móviles hacia la internacionalización en casa para todos los estudiantes, profesores y administradores (de Wit y Deca, 2020).

Esto implica que agregar elementos internacionalizados al azar o materias optativas sería insuficiente para internacionalizar un programa (Beelen y Jones, 2015). Se presenta consecuentemente como "estrategia formativa, que permite la inclusión de referentes externos en el plan de estudios, en el dominio de idiomas extranjeros, en el uso de nuevas tecnologías, en los ambientes de las bibliotecas y en la formación docente" (Aponte, *et al*., 2003, citado en Prieto Martínez *et al*., 2015, p. 109). Como se menciona en la cita anterior el uso de las tecnologías de la comunicación y la información ha cobrado significación en la internacionalización de la educación al proveer una forma adicional de oportunidades y acceso al aprendizaje. La abrumadora importancia de la digitalización de la educación internacional se deriva de la migración de las actividades de los estudiantes del espacio físico al digitalizado (Chang y Gomes, 2022).

Por su parte, Toro (2020) citado en Gómez López (2020) enfatiza que la internacionalización en casa haciendo uso de las herramientas digitales, "es la alternativa más conveniente para adquirir competencias globales cuando no es posible trasladarse de manera física a otros contextos educativos" (p. 10).

La migración de la educación al mundo de las plataformas digitales puede cambiar la educación de una manera que va más allá del acceso ampliado, por importante y poderoso que sea. La internacionalización de la educación superior involucra la utilización de plataformas digitales que abre oportunidades para enfoques de aprendizaje innovadores en todas las naciones y culturas, los métodos de enseñanza mejorados por la tecnología vinculan a las universidades a nivel mundial y apoyan la internacionalización. Una nueva arquitectura del entorno de aprendizaje integra la conciencia del contexto y el aprendizaje ubicuo que trata de la oportunidad constante de tener el contenido correcto en el momento correcto y en el formato correcto (De Lima *et al*., 2020).

Estos procesos de gestión universitaria apuntan también a la calidad de la educación superior la cual debe ser sustentable y evaluada de forma integral, dando retorno a las demandas de la sociedad. En ese trayecto, las instituciones de educación superior (IES) han de volcar sus armas en la instalación de procesos de calidad al interior de sus políticas organizacionales (Pedraza Nájar, 2018).

Ahondar en los procesos de internacionalización a nivel nacional, regional e internacional se convierte en una premisa de particular importancia, pues podría significar la generación de nuevos aportes en el ámbito científico o académico, considerando que "la internacionalización pueda seguir siendo un bien público y no simplemente una ocasión para el lucro" (Altbach y Knight, 2007, p. 13).

La educación terciaria ha experimentado una expansión considerable en el último medio siglo. La masificación ha cambiado la realidad de la educación postsecundaria en todas partes. Al mismo tiempo, la economía global del conocimiento ha convertido la educación superior y la investigación en un elemento clave en el ámbito económico convirtiéndose la dimensión internacional de las universidades cada día más importante. Otros aspectos que influyen en la internacionalización son la autonomía y la libertad académica, los programas de reputación, rankings de excelencia y el cambio económico y el clima político (de Wit y Altbach, 2021).

Lo que varios autores coinciden en afirmar es que no existe un concepto único de internacionalización; más bien, se trata de un término polisémico cuya interpretación varía según la perspectiva desde la cual se lo examine y el contexto específico en el que se aplique. Se considera que la internacionalización como concepto y agenda estratégica es un tema relativamente nuevo, amplio y un fenómeno variado en la educación terciaria, impulsado por una combinación dinámica de fundamentos, actores económicos, socioculturales y académicos. Su impacto en las regiones, países e instituciones varía según sus contextos particulares (de Wit y Altbach, 2021).

La internacionalización de la educación superior es un proceso inclusivo y participativo que implica cooperación interinstitucional y visibilidad internacional. Se considera un indicador de calidad para mejorar las funciones sustantivas de las universidades, optimizar la enseñanza y el aprendizaje, desarrollar la investigación y cumplir con la función social de las universidades. Este proceso se realiza tanto en casa como en el extranjero, mejorando la capacidad de comunicación intercultural, incorporando contenido internacional en los planes de estudio y utilizando plataformas digitales colaborativas para crear entornos virtuales de aprendizaje.

Las instituciones de educación superior (IES) establecen convenios de cooperación con universidades, centros de investigación y otras entidades nacionales e internacionales para consolidar redes y promover alianzas. Estas alianzas buscan desarrollar programas conjuntos, proyectos de investigación, coautorías e intercambio de talentos, además de fomentar la movilidad internacional de estudiantes, docentes e investigadores. También promueven proyectos de intervención social y el desarrollo de competencias en otros idiomas, fortaleciendo las relaciones internacionales.

En los últimos años, la internacionalización universitaria ha sido objeto de numerosos debates y dinámicas. La literatura muestra que no existe un concepto único de internacionalización, pero destaca su obligatoriedad para responder a las demandas de una educación integral y continua.

A continuación, se abordan en la Tabla 1 las categorías de análisis que abarcan los fundamentos y el contexto de la internacionalización, su conceptualización, beneficios y motivaciones, integración en el currículo, impacto de la tecnología y digitalización, calidad y evaluación, desafíos e impacto, y la diversidad de perspectivas conceptuales

Tabla 1

Categorías de análisis de la internacionalización: fundamentos, beneficios, currículo, tecnología, calidad, desafíos y perspectivas diversas

Categorías	Subcategorías
Contexto y Fundamentos de la Internacionalización	Evolución del fenómeno de la globalización como un factor impulsor de la internacionalización. La demanda de una educación de calidad y la necesidad de habilidades internacionales en el mercado laboral actual.
Conceptualización de la Internacionalización	Definición de la internacionalización de la educación superior desde múltiples perspectivas y conceptualizaciones. Proceso dinámico y un objetivo estratégico para las instituciones de educación superior.
Beneficios y Motivaciones de la Internacionalización	Exploración de los diversos beneficios que la internacionalización aporta al desarrollo del conocimiento y las habilidades interculturales. Análisis de las motivaciones detrás de la internacionalización, como la ventaja comercial, la mejora del plan de estudios y la adquisición de competencias internacionales.
Internacionalización del Currículo	Examen de la internacionalización del currículo, incluyendo su definición, componentes y variantes. Importancia de la internacionalización en casa como una estrategia educativa efectiva.
Tecnología y Digitalización en la Internacionalización	Papel de la tecnología y las plataformas digitales en la internacionalización de la educación superior. La digitalización transformadora de la educación y abriendo nuevas oportunidades para la internacionalización.
Calidad y Evaluación en la Internacionalización	Relación entre la internacionalización y la calidad de la educación superior. Importancia de la evaluación integral y la mejora continua en los procesos de internacionalización.
Impacto y Desafíos de la Internacionalización	Impacto de la internacionalización en diferentes contextos regionales, nacionales e institucionales. Desafíos y las barreras que enfrentan las instituciones en el proceso de internacionalización.
Perspectivas y Diversidad Conceptual	Diversidad de enfoques y perspectivas sobre la internacionalización. Complejidad y la variabilidad del fenómeno de la internacionalización en la educación superior

Fuente: Elaboración propia (2024).

Estas categorías de análisis ofrecen una estructura comprehensiva para entender los distintos aspectos de la internacionalización en la educación superior y su impacto en las instituciones, los estudiantes y la sociedad en general.

Se centra en comprender cómo la globalización y la necesidad de habilidades internacionales en el mercado laboral han impulsado la internacionalización en la educación superior, examinando cómo estos factores han influido en la evolución del fenómeno y en la demanda de una educación de calidad con enfoque internacional. Además, se explora la diversidad de perspectivas y enfoques que existen en la conceptualización de la internacionalización en la educación superior, reconociendo que es un proceso dinámico y estratégico que va más allá de una única definición, y que su comprensión varía según el contexto y los objetivos de las instituciones.

También se analizan los diversos beneficios que la internacionalización aporta al desarrollo de habilidades interculturales y al enriquecimiento del conocimiento, considerando las motivaciones detrás de la internacionalización, como la competitividad en el mercado laboral y la mejora de la calidad educativa. Otro aspecto esencial es examinar cómo se integran dimensiones internacionales e interculturales en el currículo educativo, así como la importancia de la internacionalización en casa como una estrategia efectiva para promover la interculturalidad y la globalización en el contexto local. Además, se destaca el papel transformador de la tecnología y las plataformas digitales en el proceso de internacionalización en la educación superior, considerando cómo la digitalización abre nuevas oportunidades para la colaboración internacional y el acceso al conocimiento global. No se puede olvidar la importancia de examinar la relación entre la internacionalización y la calidad de la educación superior, así como la necesidad de una evaluación integral y la mejora continua en los procesos de internacionalización para garantizar estándares de calidad.

Es crucial explorar los impactos positivos y desafíos que la internacionalización plantea en diferentes contextos institucionales y regionales, identificando las barreras que deben abordarse para promover una internacionalización efectiva y equitativa. Finalmente, se reconoce la diversidad de enfoques y perspectivas sobre la internacionalización en la educación superior, considerando la complejidad y la variabilidad del fenómeno en diferentes contextos y regiones del mundo.

3.2. Reseña de estudios e investigaciones sobre internacionalización de la educación superior

En un estudio realizado por Fernández y García (2016) destacan la existencia de un incremento exponencial de actividades de internacionalización en América Latina, entre las que hacen alusión al establecimiento de redes de universidades extranjeras, la multiplicación de programas de educación a distancia, aumento de la oferta de programas dictados netamente en modalidad virtual, programas de movilidad docente y estudiantil de grado y postgrado, carreras con doble titulación y mayor desempeño de docentes e investigadores en universidades extranjeras. Así también, los mismos autores, dan cuenta de la consolidación de

Aguilar Aguilar (2015) analizó la movilidad estudiantil, con énfasis en los procesos llevados a cabo en México, bajo el supuesto de que la movilidad es la estrategia más visible y mejor desarrollada en cuanto a la dimensión internacional de una institución de educación superior. Como resultado de su estudio, halló que en México la movilidad internacional estudiantil era más pronunciada en universidades privadas, donde también prevalecía el financiamiento; sin embargo, dicha estrategia funciona como imitación de modelos europeos, que no necesariamente responden a las necesidades y problemáticas del país.

Oregioni y Piñero (2017) realizaron una investigación cuyo objetivo principal consistió en indagar acerca de la Red de Estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América Latina (RIESAL) como producto de políticas regionales y nacionales que buscan incrementar los vínculos intrarregionales.

Creada en el año 2013 como producto del Sector Educativo del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), entre sus nodos, cuenta con la participación paraguaya como miembro, de la Universidad Nacional de Pilar (UNP). Como producto del estudio se constató que, en la región, sobre los estudios de internacionalización prevalecía una mirada exógena con tintes canadiense, europeo y estadounidense y escaso aporte latinoamericano.

Michelini (2018) desarrolló un análisis documental en el que hace mención a los instrumentos para la medición de la internacionalización en la educación superior y las especificidades respecto de la investigación concluyendo que las actividades de investigación constituyen un área de interés como parte de la dimensión internacional de una universidad.

Por otra parte, las últimas dos décadas han sido partícipes del surgimiento de una nueva modalidad de ver y pensar la internacionalización de la educación superior. Esta no es más que la Internationalization at Home o Internacionalización en Casa, que "hace referencia a cualquier actividad internacional o intercultural, que desarrolle una institución de educación superior, a excepción de los intercambios salientes" (Beelens, 2011, citado en Fernández Lamarra y García, 2016).

De acuerdo al concepto anterior, es importante mencionar la experiencia novedosa, aunque incipiente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina, institución que ha implementado la internacionalización en casa a través de iniciativas como un programa de aulas internacionales, el café de idiomas, ferias culturales y tutorías de alumnos en intercambio, entre otras propuestas (Fernández Lamarra y García, 2016).

González de Álvarez y Melgarejo (2017) han recopilado información de los inicios, el proceso y la gestión de la internacionalización de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Asunción (UNA), estudio en el que se vio reflejado que la FCE envió estudiantes en mayor proporción a universidades de Alemania y Estados Unidos. En cuanto a extranjeros movilizados, de la totalidad que cursaron asignaturas en la FCE, la mitad de los estudiantes provienen de universidades mexicanas, seguidas de Argentina y Alemania, destacando con ello, la internacionalización de la educación superior como una estrategia generadora de oportunidades que apuntan a la excelencia académica en el marco de la formación pedagógico profesional.

González Cinto (2018) en una investigación exploratoria de tipo cualitativa buscó analizar las motivaciones y procesos de gestión interna que ejecutaban las instituciones de educación superior para concretar las acciones de internacionalización con un estudio de caso, centrado en la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina). Fruto de su investigación halló que, una debilidad en el sistema educativo universitario en Argentina era la falta de un sistema de créditos, lo que podría desalentar a muchos estudiantes extranjeros por considerarla una elección poco atractiva. Sin embargo, un punto a su favor fue la experiencia de la institución en redes internacionales y en la conformación de programas de doble titulación.

Beneitone (2019) analizó el proceso de internacionalización del currículo que se desarrollaba en dos universidades públicas argentinas, enmarcándose en el paradigma cualitativo y utilizando el estudio de casos múltiple de carácter explicativo como estrategia de investigación.

Los resultados indicaron un alto grado de coincidencias entre la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) y la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) en cuanto a compromiso asumido a fin de establecer metas y objetivos en la planificación estratégica con regulaciones y normativas mostrándose una ausencia de políticas claras institucionales, así como planes articulados de la internacionalización del currículo. Por otra parte, ambas universidades presentan niveles muy débiles de participación de la comunidad universitaria en la elaboración de los planes y estrategias de internacionalización poniendo en evidencia que existe poco acuerdo para un plan explícito de internacionalización del currículo y la mejor forma de avanzar hacia ella.

Acosta Bohórquez (2020) se propuso analizar las estrategias de internacionalización de la educación superior que estaban aplicando las universidades en Colombia para acceder al mercado académico global. Su investigación con un enfoque basado en el análisis de contenido, de tipo exploratorio, la realizó con las IES que hacían parte del QS Latin America University rankings 2019, analizando publicaciones hechas desde el año 2010 por parte de la firma Quacquarelli Symonds (QS); para ello, mediante la técnica de muestreo intencional de conveniencia seleccionó las quince universidades mejor posicionadas en el ranking, analizando diez de ellas, que cumplían con los criterios de inclusión del estudio. La información fue descargada de Internet y de las páginas de cada IES, específicamente de aquellas que tenían una política de internacionalización claramente establecida y disponible para la consulta al público a través de su página web. Se obtuvieron los siguientes hallazgos: seis de diez universidades implementaban la estrategia programática de internacionalización en doble vía entendida como movilidad académica e intercambio (movilidad de entrada y de salida), denotando que las IES colombianas apostaban por la internacionalización de su planta académica, a través de convenios de movilidad estudiantil y docente; mientras que, la internacionalización del currículo era la estrategia menos aplicada; en tanto, la internacionalización de la investigación se posicionó en un nivel medio de implementación dentro de las universidades estudiadas en esta investigación.

En la actualidad se avizora un creciente interés de las IES por los convenios de intercambio académico, por programas de doble titulación y la búsqueda de acuerdos de cooperación con instituciones extranjeras; empero, las reformas curriculares que impliquen la adición de un enfoque intercultural o un componente internacional aún son escasas (Rodríguez Betanzos, 2014). Sin embargo, en América Latina y el Caribe experimentan un rezago en cuestiones de internacionalización en comparación con Europa, Asia o África (González Cinto, 2018).

En un estudio efectuado con 191 instituciones sobre la internacionalización de la educación superior en Colombia y modernización de indicadores de internacionalización de Sistema Nacional de Información de la educación superior, éste arrojo como resultado que en 66% de las instituciones, la práctica de internacionalización del currículo mayormente utilizada es la inclusión de lecturas obligatorias en un idioma distinto al español, lo cual es considerado un nivel muy incipiente (Prieto Martínez *et al*., 2015).

La construcción de currículos con componentes internacionales que permitan el contacto a docentes y estudiantes con entornos internacionales e interculturales aportan un nivel de exigencia evidenciado en la búsqueda continua de excelencia y una cultura de aseguramiento de la calidad en educación superior. El perfil internacional del docente es fundamental para el proceso, sin las competencias básicas para internacionalización su rol será poco efectivo.

Desde la posición de Beneitone (2019) existen cuatro elementos centrales de la internacionalización del currículo como son los planes de estudios comparables y compatibles a nivel internacional, la incorporación de créditos académicos en los planes de estudio, las titulaciones dobles y conjuntas y los idiomas.

Las investigaciones y estudios presentados en este apartado notan de la evolución y discurrir de la internacionalización de la educación superior a través de los años como un objetivo y un proceso, que como puede observarse va más allá de la movilidad estudiantil y la firma de convenios debiendo convertirse en un proceso transversal y no excluyente, de las políticas y la gestión institucional. Sin embargo, apuntan algunos de estos autores que debería existir un plan o agenda mejor consolidada con políticas claras contextualizadas a la realidad del entorno que estimulen las diversas formas de internacionalización de la educación superior, incluyendo programas de financiamiento. Aunque la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores se considere como la más notoria y empoderada de las estrategias de internacionalización, en la actualidad las IES se ven obligadas a buscar otras alternativas para que los estudiantes puedan interactuar con el exterior y adquirir competencias globales que les permitan satisfacer las necesidades de un mercado laboral altamente competitivo.

Con base en las investigaciones mencionadas, se pueden identificar las siguientes categorías de análisis sobre la internacionalización de la educación superior presentadas en la Tabla 2.

Tabla 2

Categorías de análisis de investigaciones sobre la internacionalización de la educación superior

Categorías	Subcategorías
Movilidad estudiantil y académica	Programas de intercambio, movilidad docente y estudiantil tanto a nivel de grado como de postgrado
Establecimiento de redes internacionales	Formación de redes de universidades extranjeras y regionales
Programas y modalidades de enseñanza	La multiplicación de programas de educación a distancia, la oferta de programas virtuales y la implementación de carreras con doble titulación
Instrumentos para la medición de la internacionalización	Evaluación del grado de internacionalización de las instituciones educativas
Internacionalización en Casa	Modalidad que busca promover actividades internacionales e interculturales
Políticas y estrategias institucionales	Internacionalización del currículo, la movilidad académica y la cooperación internacional.
Desafíos y oportunidades	Necesidad de adaptar las estrategias a las realidades locales y globales.
Formación del personal académico	Importancia de la formación del personal académico en competencias internacionales
Financiamiento y políticas de apoyo	Impulso de la internacionalización de la educación superior, programas de becas

Fuente: Elaboración propia (2024).

3.3. Internacionalización de la educación superior en tiempos de Pandemia por COVID-19

El 11 de marzo del año 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró una pandemia debido a la propagación de la COVID-19, lo que generó una crisis global en diversos ámbitos. Esta situación obligó a los gobiernos a implementar medidas paliativas, destacándose el distanciamiento social como principal estrategia (Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [IESALC UNESCO], 2020).

En el ámbito académico, la alerta sanitaria provocó el cierre temporal de las instituciones educativas a todos los niveles, migrando abruptamente de la modalidad presencial a la virtual para continuar el proceso formativo. Este fenómeno, denominado "educación a distancia de emergencia" o "coronateaching", implicó la utilización de tecnologías como plataformas educativas y aplicaciones móviles, pero también trajo consigo desafíos psico-afectivos debido a la falta de capacitación adecuada tanto para docentes como para estudiantes (IESALC UNESCO, 2020).

La pandemia de COVID-19 puso de manifiesto cómo los desastres naturales y las crisis de salud pueden tener un alcance global, afectando significativamente la educación superior y sus esfuerzos de internacionalización (de Wit y Altbach, 2021). La movilidad de docentes, estudiantes e investigadores, una estrategia clave de la internacionalización, fue severamente impactada, con muchos programas de movilidad cancelados. Sin embargo, esta contingencia sanitaria también impulsó estrategias innovadoras de internacionalización, como la internacionalización en casa y del currículo (Gacel Ávila, 2020). Según Knight (2020), estas nuevas estrategias pueden ofrecer oportunidades para una integración más profunda de las competencias globales en los programas educativos, mejorando la calidad educativa a largo plazo.

El cierre temporal de instituciones educativas llevó a una migración masiva al aprendizaje en línea para asegurar la continuidad académica. Aunque estas herramientas digitales favorecieron la socialización y comunicación, también destacaron las desigualdades en el acceso a Internet y a dispositivos tecnológicos (Astur *et al*., 2020; Gacel Ávila, 2020). La OCDE estimó que países como China, principal emisor de estudiantes internacionales, experimentarían pérdidas financieras significativas, mientras que, en América Latina, donde la recepción de estudiantes móviles es menor, las pérdidas serían marginales. En Estados Unidos, se proyectaba una disminución del 25% en la matrícula internacional para el año 2020 (IESALC UNESCO, 2020). Altbach y De Wit (2020) sugirieron que esta disminución podría tener implicaciones a largo plazo para las universidades que dependen de los ingresos de estudiantes internacionales, obligándolas a reconsiderar sus modelos financieros. Según Marginson (2020), esta transición puede representar una oportunidad para democratizar el acceso a la educación internacional, al reducir barreras económicas y geográficas.

Los efectos de la pandemia en la internacionalización de la educación superior han sido mayormente negativos, especialmente para los estudiantes y la economía de los campus que dependen de las inscripciones internacionales (Yu, 2022). Sin embargo, la enseñanza en línea también ha ampliado las opciones de transferencia de conocimientos a más estudiantes, promoviendo nuevas formas de internacionalización. En un estudio relacionado, Marinoni *et al*. (2020) encontraron que, a pesar de los desafíos, muchas instituciones han desarrollado soluciones innovadoras para mantener sus programas internacionales activos, incluyendo la creación de programas virtuales y colaboraciones internacionales en línea.

Liu y Gao (2022), a través de un diseño de teoría fundamentada constructivista, exploraron cómo la crisis de la COVID-19 ha influido en la internacionalización de la educación superior y su futuro, sugiriendo que los efectos son complejos y deben considerarse más allá de una simple dicotomía entre desafíos y oportunidades. La pandemia ha creado nuevas condiciones para reconceptualizar la internacionalización. Con esta situación también subraya la importancia de desarrollar políticas flexibles y adaptativas para la internacionalización, capaces de responder a crisis globales de manera eficaz (Knight, 2020).

Finalmente, Buckner *et al*. (2022) analizaron cómo la COVID-19 ha afectado la internacionalización de la educación superior a nivel global, encontrando que los impactos han sido desiguales. La pandemia ha facilitado ciertos tipos de colaboración virtual que antes eran inviables, y ha promovido la internacionalización en casa mediante entornos virtuales de aprendizaje, aunque también ha causado interrupciones significativas en los estudios de los estudiantes internacionales. La transición al aprendizaje en línea ha reducido costos y aumentado el acceso a la educación transnacional (Buckner *et al*., 2022; European Commission *et al*., 2021), aunque los cambios han sido desafiantes, también han abierto nuevas posibilidades para la educación superior global, permitiendo una mayor inclusión y diversidad en los programas educativos internacionales (Crawford *et al*., 2020).

La internacionalización de la educación superior ha sido un tema de gran relevancia en el contexto de la pandemia por COVID-19, que ha traído consigo una serie de desafíos y oportunidades para las instituciones académicas en todo el mundo. Desde una perspectiva hermenéutica, se puede analizar este fenómeno a través de diferentes interpretaciones de los diversos puntos de vista expresados en la literatura citada.

1. Transformación del modelo educativo: la rápida migración de la educación presencial a la educación a distancia durante la pandemia ha generado un fenómeno emergente llamado "Educación a distancia de emergencia" o "Coronateaching". Esta transformación ha sido tanto una respuesta necesaria como una fuente de estrés para docentes y estudiantes, que se han visto obligados a adaptarse a nuevas tecnologías y metodologías sin un adecuado entrenamiento. Esta situación pone en relieve la necesidad de capacitación y preparación para afrontar crisis similares en el futuro.

2. Impacto en la movilidad académica: la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores ha sido gravemente afectada por la pandemia, con la cancelación de programas de intercambio y el retorno forzado a los países de origen. Esta interrupción ha generado pérdidas financieras significativas para muchas instituciones, especialmente aquellas que dependen de las inscripciones de estudiantes internacionales.

3. Reconversión de estrategias de internacionalización: a pesar de los desafíos, la pandemia ha estimulado la innovación en estrategias de internacionalización, como la internacionalización en casa y el enfoque en la internacionalización del currículo. Esto sugiere una reevaluación de las prácticas tradicionales de internacionalización y la búsqueda de nuevas formas de promover la colaboración y el intercambio académico en un entorno virtual.

4. Desigualdades en el acceso a la educación: la transición a la educación virtual ha puesto al descubierto las desigualdades existentes en el acceso a Internet y a dispositivos tecnológicos, lo que ha exacerbado las disparidades en el aprendizaje entre diferentes grupos de estudiantes. Esto resalta la necesidad de abordar estas brechas para garantizar la equidad en la educación.

5. Reconceptualización de la internacionalización: la pandemia ha obligado a una reconsideración profunda de la internacionalización de la educación superior, con un enfoque en los efectos complejos y las nuevas oportunidades que han surgido. Esto incluye la reevaluación de políticas educativas, la adaptación a entornos virtuales y la exploración de nuevas formas de colaboración internacional.

En resumen, la pandemia por COVID-19 ha tenido un impacto profundo en la internacionalización de la educación superior, generando tanto desafíos como oportunidades para las instituciones académicas en todo el mundo. Este proceso de interpretación hermenéutica nos permite comprender la complejidad de esta situación y explorar las diferentes perspectivas y respuestas que han surgido en este contexto.

4. Discusión

La internacionalización de la educación superior es un fenómeno complejo y dinámico que abarca una variedad de aspectos, desde la cooperación entre instituciones hasta la integración de dimensiones internacionales en el currículo y el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje. Autores como Oregioni (2015), Beneitone (2014) y Fonseca Feris (2016) destacan su importancia como indicador de calidad y como medio para mejorar la función social de las universidades en un contexto globalizado y competitivo. Rodríguez Betanzos añade que la internacionalización es tanto un objetivo como un proceso, permitiendo a las instituciones alcanzar una mayor presencia y visibilidad internacional.

La internacionalización no solo amplía las oportunidades de aprendizaje y promueve habilidades interculturales, sino que también puede contribuir al progreso científico, económico y social, tanto a nivel local como global. Sin embargo, es importante reconocer que este proceso no se limita a la movilidad física de estudiantes y profesores, sino que también implica la integración de dimensiones internacionales en el currículo y en el ambiente de aprendizaje doméstico. La internacionalización en casa, como se describe, es una evolución significativa que busca alcanzar a todos los estudiantes, profesores y administradores, no solo a una élite.

El uso de tecnologías de la información y comunicación desempeña un papel crucial en este proceso, al proporcionar acceso a oportunidades de aprendizaje en entornos virtuales y alentar enfoques innovadores en la enseñanza y el aprendizaje. La migración de la educación a plataformas digitales tiene el potencial de transformar la educación de manera significativa, permitiendo una colaboración global y un acceso más amplio al conocimiento.

Sin embargo, la internacionalización no está exenta de desafíos. La evaluación integral de la calidad educativa, la necesidad de establecer alianzas y colaboraciones efectivas, y la importancia de abordar los aspectos éticos y sociales de la internacionalización son solo algunos de los temas que requieren atención. Además, es fundamental reconocer que no existe un concepto único de internacionalización, sino que es un fenómeno multifacético que varía según el contexto y los actores involucrados.

Los estudios e investigaciones sobre la internacionalización de la educación superior ofrecen una panorámica diversa y detallada de los avances, desafíos y estrategias implementadas en este ámbito. Autores como Fernández Lamarra y García (2016) destacan el aumento exponencial de actividades de internacionalización en América Latina, que van desde la creación de redes de universidades extranjeras hasta la multiplicación de programas de educación a distancia y la movilidad docente y estudiantil. Este crecimiento refleja un cambio significativo en la forma en que las instituciones de la región están abordando la internacionalización, buscando una mayor integración en la comunidad académica global.

Aguilar Aguilar (2015) profundiza en el tema de la movilidad estudiantil en México, destacando cómo esta estrategia se ha convertido en un componente clave de la internacionalización de las instituciones de educación superior en el país.

Sin embargo, señala que este enfoque puede estar imitando modelos europeos sin adaptarse adecuadamente a las necesidades locales. Esto subraya la importancia de desarrollar estrategias de internacionalización que sean relevantes y efectivas dentro de contextos específicos.

Por otro lado, Oregioni y Piñero (2017) resaltan la creación de la Red de Estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América Latina (RIESAL) como un esfuerzo regional para fomentar la cooperación intrarregional. Sin embargo, señalan que los estudios de internacionalización en la región a menudo tienen una perspectiva exógena, lo que sugiere la necesidad de promover una visión más local y contextualizada. Michelini (2018) se centra en los instrumentos para medir la internacionalización en la educación superior, destacando la importancia de incluir actividades de investigación en esta dimensión. Este enfoque amplía la noción de internacionalización más allá de la movilidad física, reconociendo el papel crucial que juegan las actividades académicas y de investigación en este proceso.

La emergencia de la Internationalization at Home o Internacionalización en Casa, como se describe por Beelens (2011), representa una evolución significativa en la forma en que las instituciones abordan la internacionalización. Este enfoque busca integrar dimensiones internacionales e interculturales en el ambiente de aprendizaje doméstico, lo que permite una mayor participación de la comunidad académica en actividades internacionales.

Los estudios también destacan la importancia de desarrollar estrategias de internacionalización que sean relevantes y efectivas dentro de contextos específicos, como se evidencia en el caso de la Universidad Nacional de Cuyo en Argentina, analizado por González Cinto (2018). Este estudio muestra cómo las instituciones deben adaptarse a las condiciones locales y desarrollar políticas y programas que respondan a las necesidades de sus comunidades.

La internacionalización de la educación superior es un proceso complejo y multifacético que implica una serie de acciones y estrategias para mejorar la calidad y la relevancia de la educación en un mundo globalizado. Si bien ha avanzado en los últimos años, todavía quedan desafíos por superar para consolidar este proceso y maximizar sus beneficios para todas las partes involucradas. Los estudios e investigaciones sobre la internacionalización de la educación superior ofrecen una visión amplia y compleja de este fenómeno en América Latina y más allá. Desde el aumento de la movilidad estudiantil hasta la creación de redes regionales, estos estudios destacan la importancia de desarrollar estrategias de internacionalización que sean relevantes, efectivas y contextualmente apropiadas.

5. Conclusiones

En suma, sobre la conceptualización del proceso de internacionalización de la educación superior y la dinámica formativa de la actividad académica podría destacarse el interés creciente de las demandas de una educación sin fronteras debido al consecuente impacto de la globalización que obliga procesos de formación profesional más flexibles, versátiles que den respuesta a las exigencias de una sociedad del conocimiento. Los estudios e investigaciones desarrolladas en la materia dan importancia a la necesidad de fortalecer mediante políticas claras y directrices el funcionamiento y operatividad de la internacionalización de la educación que en tiempos de pandemia se evidenció la fiabilidad de adoptar diversas formas, vías o alternativas de ejecución de programas conducentes a favorecer mecanismos de intercambio o movilidad académica. A tal efecto las instituciones de educación superior están llamadas a formar y proveer capital humano calificado con el conocimiento requerido ante las exigencias de una sociedad global.

Este trabajo de revisión constituye un aporte para futuras investigaciones más complejas, que permitan la construcción de políticas donde se puedan observar cambios profundos a fin de que el proceso de internacionalización se instale al interior de las instituciones de educación superior no como una tendencia obligada sino como una decisión estratégica recurrente para una mejor formación del talento humano (estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo y de apoyo) y el fortalecimiento de la cooperación internacional e intercultural en la educación superior para responder con suficiencia las demandas de la universalización económica, tecnológica, social, política y cultural constante, pujante y creciente.

6. Referencias

Acosta Bohórquez, J. C. (2020). Análisis de las estrategias de internacionalización de la educación superior de las universidades colombianas. *Revista Punto de Vista*, *12*(17), 3-29. https://bit.ly/3y4DCQf

Aguilar Aguilar, M. A. (2015). *La internacionalización de la educación superior en un contexto de globalización en América Latina: el caso de la movilidad estudiantil internacional en México* [Tesis doctoral, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. http://www.eco.buap.mx/aportes/tesis/depd/2015/aguilarmiguel.pdf

Alpenidze, O. (2015). Conceptualizing internationalization strategies for higher education institutions. *Central and Eastern European Journal of Management and Economics*, *3*(3), 229-242. https://ceejme.eu/wp-content/uploads/2017/04/ceejme_3_5_art_04.pdf

Altbach, P. G. y Knight, J. (2006). Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. *Perfiles educativos*, *28*(112), 13-39. https://bit.ly/4d6zeQ5

Altbach, P. G. y Knight, J. (2007). The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities. *Journal of Studies in International Education*, *11*(3-4), 290-305. https://doi.org/10.1177/1028315307303542

Altbach, P. y de Wit, H. (2020). Postpandemic Outlook for Higher Education is Bleakest for the Poorest. *International Higher Education*, 102, 3-5. https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/view/14583

Astur, A., Flores, E., Isasmendi, G., Jakubowicz, F., Larrea, M., Lepore, E., Merega, M., Pazos, N. y Puppo, Ch. (2020). Políticas de educación superior en la pandemia: repertorios para la contingencia. *Integración y Conocimiento*, *9*(2), 131-147. https://bit.ly/3WiefCm

Bates, T. (2015). *Teaching in a digital age: Guidelines for designing teaching and learning*. Tony Bates Associates Ltd.

Beelen, J. y Jones, E. (2015). Redefining Internationalization at Home. En A. Curaj, L. Matei, R. Pricopie, J. Salmi y P. Scott (Eds.), *The European Higher Education Area*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0_5

Beneitone, P. (2014). De la Cooperación Internacional Universitaria a la Internacionalización de la Educación Superior: ¿cambio de paradigma o maquillaje conceptual? En G. Tangelson (Comp.), *Desde el sur: miradas sobre la internacionalización* (1ª ed., pp. 29-38). Ediciones de la UNLa.

Beneitone, P. (2019). *Internacionalización del currículo: estudio de casos en universidades argentinas* [Tesis de doctorado, FLACSO. Sede Académica Argentina]. https://bit.ly/4dbb5Hz

Buckner, E., Denenberg, J., Gelashvili, M., Kontelli, M., Marroquin Rodriguez, A., Wang, L. y Zhang, Y. (2022). *The Internationalization of Higher Education in the Wake of COVID-19: A Rigorous Review of the Literature on Short Term Impacts*. Boston College Center for International Higher Education. https://bit.ly/3SkHi7f

Castells, M. (1996). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.

Chang, S. y Gomes, C. (2022). Why the Digitalization of International Education Matters. *Journal of Studies in International Education*, *26*(2), 119-127. https://doi.org/10.1177/10283153221095163

Crawford, J., Butler-Henderson, K., Rudolph, J., Malkawi, B., Glowatz, M., Burton, R., Magni, P. y Lam, S. (2020). COVID-19: 20 countries' higher education intra-period digital pedagogy responses. *Journal of Applied Learning & Teaching*, *3*(1), 1-20. https://doi.org/10.37074/jalt.2020.3.1.7

De Lima, C., Bastos, R. C. y Varvakis, G. (2020). Digital learning platforms: an integrative review to support internationalization of higher education. *EDUR - Educação em Revista*, 36, 1-18. http://dx.doi.org/10.1590/0102-4698232826

de Wit, H. (2020). Internationalization of Higher Education: The Need for a More Ethical and Qualitative Approach. *Journal of International Students*, *10*(1), i-iv. https://doi.org/10.32674/jis.v10i1.1893

de Wit, H. y Altbach, P. G. (2021). Internationalization in higher education: global trends and recommendations for its future. *Policy Reviews in Higher Education*, *5*(1), 28-46. https://doi.org/10.1080/23322969.2020.1820898

de Wit, H. y Deca, L. (2020). Internationalization of Higher Education, Challenges and Opportunities for the Next Decade. En A. Curaj, L. Deca y R. Pricopie (Eds.), *European Higher Education Area: Challenges for a New Decade*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-56316-5_1

European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, Farnell, T., Skledar Matijević, A. y Šćukanec Schmidt, N. (2021). *The impact of COVID-19 on higher education: a review of emerging evidence: executive summary*. Publications Office. https://data.europa.eu/doi/10.2766/916313

Fernández Lamarra, N. y García, P. (2016). Desafíos para la internacionalización de la educación superior desde una perspectiva regional. *Integración y Conocimiento*, 4, 13-25. https://bit.ly/3Yg5oE8

Fonseca Feris, R. (23-25 de noviembre de 2016). *Internacionalización de la educación superior. Desafíos actuales* [Presentación]. XVI Coloquio Internacional de Gestión Universitaria, Arequipa, Perú. https://bit.ly/3Yd78h8

Gacel Ávila, J. (2007). Calidad y educación sin fronteras. *Apertura. Revista de innovación educativa*, *7*(6), 76-91. https://bit.ly/3zStsCN

Gacel Ávila, J. (2020). COVID-19: Riesgos y oportunidades para la internacionalización de la educación superior en México. *Revista De Educación Superior En América Latina*, 8, 37-40. https://doi.org/10.14482/esal.8.378.721

Gadamer, H.-G. (1975). *Truth and Method*. Seabury Press.

Gao, X. (2015). *On Internationalization of Higher Education* [Trabajo escrito]. International Conference on Arts, Design and Contemporary Education (ICADCE), Jilin City, Jilin Province, China. Atlantis Press.

Gómez López, P. (2020). ¿Qué sucederá con la internacionalización de la educación superior y la movilidad estudiantil después del COVID-19?. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, *14*(2), 1-31. https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1348

González Cinto, E. (2018). *La cooperación internacional y la gestión de la internacionalización en la Educación Superior: el caso de la Universidad Nacional de Cuyo* [Tesis de Maestría]. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. https://bit.ly/4d7A6Do

González de Álvarez, C. y Melgarejo Cáceres, J. R. (2017). El proceso de internacionalización de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción como estrategia generadora de oportunidades. *Población y Desarrollo*, *23*(45), 113-120. https://dx.doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2017.023(45)113-120

Hénard, F., Diamond, L. y Roseveare, D. (2012). *Approaches to Internationalisation and Their Implications for Strategic Management and Institutional Practice*. OECD publications.

IESALC UNESCO. (2020). *COVID-19 y educación superior: de los efectos inmediatos al día después*. https://bit.ly/4d6VAQI

Jibeen, T. y Asad Khan, M. (2015). Internationalization of Higher Education: Potential Benefits and Costs. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, *4*(4), 196-199. http://doi.org/10.11591/ijere.v4i4.4511

Knight, J. (2020). The internationalization of higher education scrutinized: international program and provider mobility. *Sociologias*, 54, 176-199. https://www.scielo.br/j/soc/a/xr4BCZZJq5rsLYRhyrzPhBd/?format=pdf

Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (4ª ed.). SAGE Publications.

Leask, B. (2015). *Internationalizing the Curriculum*. Routledge.

Liu, J. y Gao, Y. (2022). Higher education internationalisation at the crossroads: effects of the coronavirus pandemic. *Tert Educ Manag*, 28, 1-15. https://doi.org/10.1007/s11233-021-09082-4

Marginson, S. (2020). The relentless price of high individualism in the pandemic. *Higher Education Research & Development*, *39*(7), 1392-1395. https://doi.org/10.1080/07294360.2020.1822297

Marinoni, G., van't Land, H. y Jensen, T. (2020). *The impact of COVID-19 on higher education around the world*. International Association of Universities. https://bit.ly/4ffa3vV

Mayring, P. (2014). *Qualitative Content Analysis: Theoretical Foundation, Basic Procedures and Software Solution*. Social Science Open Access Repository.

Michelini, G. (2018). Revisión comparativa de instrumentos para evaluar la internacionalización de la ciencia en el sistema universitario. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, *13*(37), 233-256. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6871047

Oregioni, M. S. (2015). La internacionalización de las universidades latinoamericanas como objeto de estudio. En J. M. Araya y M. S. Oregioni (Comps.), *Internacionalización de la universidad en el marco de la integración regional* (pp. 10-27). Red de Internacionalización de la Educación Superior en América Latina. https://bit.ly/3LAuFRN

Oregioni, M. S. y Piñero, F. J. (2017). Las redes como estrategia de internacionalización universitaria en el MERCOSUR. El caso de la RIESAL (2013-2017). *Integración y Conocimiento*, *1*(6), 112-131. https://bit.ly/3LUo1Gl

Pedraza Nájar, X. (2018). Internacionalización y gestión de calidad en la educación superior. *Sotavento MBA*, 28, 44-53. https://doi.org/10.18601/01233734.n28.05

Prieto Martínez, L. D., Valderrama Guerra, C. y Allain Muñoz, S. (2015). Internacionalización en casa en la educación superior: los retos de Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, *2*(2), 105-135. https://revistas.usb.edu.co/index.php/Cooperacion/issue/view/213

Ricoeur, P. (2016). *Hermeneutics and the Human Sciences: Essays on Language, Action and Interpretation*. Cambridge University Press.

Rodríguez Betanzos, A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. *Revista Argentina de Educación Superior*, *6*(8), 149-168.

Schreier, M. (2012). *Qualitative Content Analysis in Practice*. SAGE Publications.

UNESCO. (2019). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, *9*(2), 97-113. https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171

Yu, Q. (2022). The Internationalization of Higher Education The COVID-19 Perspective. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 670, 1421-1425. https://doi.org/10.2991/assehr.k.220704.260

Financiación: Esta investigación no recibió ningún tipo de financiamiento.

Conflicto de intereses: No existe conflicto de intereses.

AUTOR:

Gerardo Armando Picón
Universidad Privada María Serrana Filiación, Paraguay.

Profesor Titular Jubilado de la Universidad Francisco de Miranda, Venezuela. Jefe del Departamento de Idiomas, Jefe del Centro de Investigaciones Sociales y Educativas y Decano de Posgrado de dicha universidad. Máster en Educación, Universidad de Regina, Canadá. Doctor en Educación de la Universidad Americana de Europa. Director General de Investigación Científica y Tecnológica y Director Editor de la Revista de Investigación Científica y Tecnológica de la Universidad Privada María Serrana. Paraguay. Profesor de postgrado. Universidad Privada María Serrana, Paraguay. Profesor y tutor de tesis de Posgrado. Universidad Iberoamericana, Paraguay. Investigador Categorizado del PRONII - CONACYT. Árbitro de diversas revistas científicas. Investigador activo proyectando la línea investigativa y de trabajo en la gestión de la calidad de la enseñanza aprendizaje.
gpiconoli56@gmail.com

Orcid ID: https://orcid.org/0000-0002-1668-5951
Google Scholar: https://scholar.google.es/citations?user=RSjgN4IAAAAJ&hl=en
ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Gerardo-Picon-2