

Artículo de Investigación

Acercamiento teórico sobre la digitalización y herramientas administrativas de las micro, pequeñas y medianas empresas

Theoretical approach to digitalization and administrative tools for micro, small and medium-sized businesses

Nancy Verónica Sánchez Sulú¹: Universidad Autónoma del Carmen, México.

nsanchez@pampano.unacar.mx

Perla Gabriela Baqueiro López: Universidad Autónoma del Carmen, México.

pbaqueiro@pampano.unacar.mx

Salvador Andrade Ortiz: Escuela Nacional de Estudios Superiores, UNAM León, México

salvador@enes.unam.mx

Javier González Durand: Escuela Nacional de Estudios Superiores, UNAM León, México

jgonzalezd@enes.unam.mx

Fecha de Recepción: 30/05/2024

Fecha de Aceptación: 22/07/2024

Fecha de Publicación: 18/09/2024

Cómo citar el artículo

Sánchez Sulú, N. V., Baqueiro López, P. G., Andrade Ortiz, S. y González Durand, J. (2024). Acercamiento teórico sobre la digitalización y herramientas administrativas de las micro, pequeñas y medianas empresas [Theoretical approach to digitalization and administrative tools for micro, small and medium-sized businesses]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-688>

Resumen

Introducción: En México hay restricciones en torno a la digitalización por el estatus de nuestros componentes económicos competitivos, pero existen opciones a desarrollar para buscar alinear a las organizaciones hacia una economía más digitalizada independientemente de sus niveles de consolidación de procesos administrativos y madurez digital, así como sus atributos de tamaño, sector o ubicación urbana o rural. **Metodología:** Está investigación cuenta con componentes empírico-analíticos por lo que se analizan las investigaciones,

¹ Autor Correspondiente: Nancy Verónica Sánchez Sulú. Universidad Autónoma del Carmen (México).

trabajos, estudios, y publicaciones relacionadas con las propuestas teóricas de la administración de empresas en el ámbito nacional y sus características, así como los planteamientos teóricos sobre el uso y aprovechamiento de la tecnología digital. **Resultados y discusión** Es cierto que el acceso a la información es cada vez más sencillo en términos de capacitación autónoma sobre procesos digitales y los beneficios que estos pueden traer a las empresas, sin embargo, aún existen grupos vulnerables de emprendedores que están en un nivel de madurez digital incipiente o en algunos casos en transición. **Conclusiones:** Uno de los hallazgos en el análisis de la literatura es que el componente económico de creación y mejoramiento de empresas está directamente relacionado con el desarrollo endógeno de los territorios.

Palabras clave: Atributos; Competencias; Desarrollo; Digitalización; Economía; Emprendedores; Procesos Administrativos; Rural.

Abstract

Introduction: In Mexico there are restrictions around digitalization due to the status of our competitive economic components, but there are options to develop to seek to align organizations towards a more digitalized economy regardless of their levels of consolidation of administrative processes and digital maturity, as well as such as its attributes of size, sector or urban or rural location. **Methodology:** This research has empirical-analytical components, so the research, works, studies, and publications related to the theoretical proposals of business administration at the national level and its characteristics are analyzed, as well as the theoretical approaches on the use and use of digital technology. **Results and discussion:** It is true that access to information is increasingly easier in terms of autonomous training on digital processes and the benefits that these can bring to companies, however, there are still vulnerable groups of entrepreneurs who are at a lower level. of incipient digital maturity or in some cases in transition. **Conclusions:** One of the findings in the analysis of the literature is that the economic component of business creation and improvement is directly related to the endogenous development of the territories.

Keywords: Attributes; Competencies; Development; Digitization; Economy; Entrepreneurs; Administrative processes; Rural.

1. Introducción

Los mercados cambian constantemente y cada vez demandan productos con mayores niveles de personalización y realizados con procesos sustentables; derivado de lo anterior, las organizaciones deben evolucionar con ellos. Los países desarrollados en general han entendido que la migración hacia una economía digital en las organizaciones lleva a una mayor generación de riqueza.

Los escenarios derivados de la pandemia por Covid-19 han aumentado más las brechas entre las empresas que cuentan con altos niveles de digitalización respecto a las que no los tienen. Es verdad que en México hay restricciones en torno a la digitalización por el estatus de nuestros componentes económicos competitivos, pero existen opciones a desarrollar para buscar alinear a las organizaciones hacia una economía más digitalizada independientemente de sus niveles de consolidación de procesos administrativos y madurez digital, así como sus atributos de tamaño, sector o ubicación urbana o rural.

Todas las empresas independientemente del tamaño que sean y de la insipiente de su digitalización están en posibilidades de mejorar económicamente con base a la adopción de ciertos aspectos tecnológicos de acuerdo con su estratificación.

El desarrollo tecnológico de los últimos años, así como los medios digitales con los que actualmente se implementan para la generación de ideas innovadoras en las empresas, como lo es la producción de nuevos bienes o servicios, representan un valor agregado para extender su participación en el mercado.

Aludiendo a la problemática del pobre desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) surge la pregunta de, ¿cómo conectar a los emprendedores con el mercado de mejor manera utilizando las tendencias actuales de la digitalización?

El objetivo de esta investigación es asentar bases teóricas que permitan describir los atributos y competencias tecnológico-administrativas de las MYPIMES.

1.1. MIPYMES

En un mundo cambiante donde constantemente nacen MIPYMES, las organizaciones gubernamentales deben dar seguimiento desde el inicio de cada una de ellas para documentar los aspectos relevantes que puedan asentar las bases teóricas e históricas de su desenvolvimiento en los mercados cambiantes, así como el de conocer sus experiencias hacia la adaptación de nuevas tecnologías y cambio de paradigmas dentro de la organización.

Las MIPYMES representan un rol importante en la implementación de nuevas formas y procesos, donde la tecnología es su principal aliado. De acuerdo con los atributos y características propias de cada una de ellas, la digitalización les proporciona la herramienta adecuada para poder permanecer en el mercado, así como el de propiciar su permanencia ante la competencia.

Por otra parte, Chiatchoua y Porcayo (2017) mencionan que cada país define a las MIPYMES utilizando patrones cuantitativos, que a su vez pueden tener características similares como diferencias significativas. Rave (2018) enfatiza que la definición de Pymes varía de un país a otro de acuerdo al grado de economía, industrialización y avances tecnológicos, pero que las diferencias no son tan significativas.

De igual modo, Padilla *et al* (2019) refieren que el concepto de MIPYMES proviene del acrónimo de mediana y pequeña empresa, destacando entre sus características el poco número de trabajadores e ingresos moderados en relación con las grandes empresas.

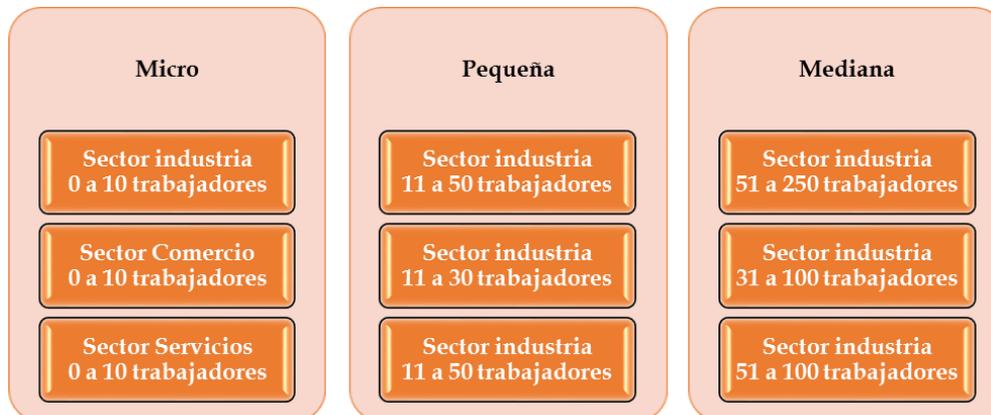
Las Mipymes entendidas como organizaciones conformadas tanto por individuos, con conocimientos y habilidades acumuladas, como por recursos tecnológicos viven el proceso de digitalización y hacen frente a la división digital generada por la relación entre el nivel de conocimientos y habilidades de sus miembros, así como la disponibilidad de recursos económicos para invertir en el equipo tecnológico que satisfaga sus necesidades digitales. (Vázquez *et al.*, 2022, p. 12).

En consonancia con García *et al.* (2017) las Pymes se han convertido en la base de la economía, ya que generan un número importante de empleos como de producción de un país. Tal como lo señala Picado (2016) las MIPYMES son importantes en la economía de cualquier país por la cantidad de empresas existentes, y a su vez contribuyendo en la producción y distribución de bienes y servicios, así como su aporte al desarrollo local y regional de los países.

La Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión en el artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de las MiPyMes considera la siguiente clasificación de acuerdo a su última reforma del 20 de octubre de 2023:

Figura 1.

Estratificación de las empresas por tamaño y sector



Fuente: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2023).

En referencia a México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) clasifica a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) considerando principalmente su actividad económica (sector industria, comercio y servicios), y por número de trabajadores, no omitiendo que se obtienen otros datos estadísticos al momento que se realizan los censos económicos por dicho instituto. Así mismo, menciona como están consideradas por entidades federativas Figura 2.

Figura 2.

Distribución de entidades federativas



Fuente: INEGI (2020).

1.2. Desarrollo rural

El desarrollo local es un beneficio para los productores o habitantes de un lugar aprovechan en todos los aspectos no limitándose solo a los económico, pero que a su vez necesita de la intervención del establecimiento de políticas que puedan permitirle avanzar hacia el mejoramiento de calidad de vida. En palabras de Feito (2020):

Esta política debe ser construida junto a los actores relevantes, en una articulación entre lo local y lo global, y vinculando cuatro dimensiones articuladas por lo productivo: humana y social; territorial; competitividad, tecnología e innovación (acceso a mercados dinámicos); reglas de juego institucionalizadas (sumar actores privados a estrategia incluyente de sectores económicos más débiles y vulnerables, promovida desde el Estado) (p. 2).

Desde el punto de vista de Gutiérrez (2023):

Iniciar una empresa en el medio rural implica integrar recursos físicos, biológicos, económicos y humanos, los cuales deben ser combinados de manera oportuna para lograr su objetivo. Una empresa, además debe cumplir con el compromiso de generar e impulsar el desarrollo de su ejido y/o comunidad por lo que debe reunir características tales como: competitividad, orientación al mercado, generadora de valor agregado, apropiación, sentido empresarial, capacidad de cambio y tecnología y financiamiento, entre otras (pp. 825-826).

Tal y como lo señalan Keskgn *et al.*, (2017), la globalización de los mercados mundiales, tanto los países en desarrollo como los desarrollados perciben la capacidad y la elasticidad de las pequeñas empresas para permanecer ante los cambios sociales y económicos que les permite ser competitivas y tener un nivel tecnológico. Empleando las palabras de Macías (2020):

El desarrollo rural es un proceso de cambio, un paquete de medidas de intervención o de apoyo para inducirlo, un campo de cooperación al desarrollo, un ámbito de investigación científica, y en base de la evolución de lo teórico y del modelo social de agricultura y mundo rural, implica crecimiento económico, pero requiere, asimismo, participación de la población no solo en los resultados, sino también en la selección de las necesidades prioritarias, en el establecimiento de objetivos y medidas (p. 36).

De manera semejante Jara *et al.*, (2019) enfatiza la existencia de una inclinación en las políticas estatales de ignorar a la agricultura familiar de base campesina de ser agentes económicos de los modelos de desarrollo rural. Como opina Fernández:

El concepto de desarrollo es comúnmente utilizado en el discurso político con diferentes acepciones, aunque generalmente aceptado con una connotación positiva. A lo largo de las últimas décadas, y en diferentes contextos histórico-geográficos, la idea de desarrollo se vinculó con diferentes propuestas de políticas y estuvo referida a distintos actores sociales. En particular, en referencia al sector agrario, los enfoques del desarrollo fueron impulsados por organismos de financiamiento internacional que, con el objetivo de reducir la pobreza rural, financiaban y diseñaban distintos programas que invocaban el desarrollo (2016, p. 2).

Para Martínez y Mondragón (2020, p. 49) “este tipo de empresas cuentan con grandes ventajas, pero las desconocen y aunado a esto deben de sobre salir del resto de las empresas pymes que salen día a día en el mercado compitiendo por los mismos clientes”. Toiber *et al.*, (2017, p. 98),

enfatisa que “las micro, pequeñas y medianas empresas rurales enfrentan un medio económico y social muy desfavorable, lo que provoca que la mayor parte de ellas fracasen en los primeros años”. En los espacios rurales las empresas nacen de proyectos en los cuales no se realiza ningún estudio de factibilidad de aceptación del producto en el mercado local, y la prolongación de vida de estos pueden ser a corto o largo plazo, los cuales pueden llegar a no sobrevivir derivado del lento desarrollo rural que tiene un impacto social en el bienestar de los productores y habitantes de dichos espacios. (Vera *et al.*, 2020).

Estas empresas emprendedoras deben irse transformado digitalmente desde la creación de su modelo de negocio como en cada una de sus operaciones, que les permita adaptarse hacia nuevas herramientas innovadoras para la optimización de sus procesos generando productos de calidad.

La articulación entre MIPYMES, como con organismos gubernamentales e incluso grandes empresas favorecerán el crecimiento de estas aumentando su competitividad y al mismo tiempo su periodo de supervivencia.

Es poco probable admitir que las MIPYMES tengan la disponibilidad de invertir tiempo, dinero e intelecto para la resolución de problemas sociales y ambientales, a través de la creación de nuevas empresas o innovando la gestión empresarial. (Vargas *et al.*, 2018).

“Una estrategia clave para el desarrollo de las MIPYMES en el mundo globalizado es fomentar la asociatividad de las empresas, promoviendo la creación de *clusters* y redes empresariales en cadenas productivas competitivas”. (Bada, 2017, p. 1103).

1.3. Digitalización y herramientas administrativas

Cualquier empresa necesita del apoyo de herramientas administrativas que le permita establecer un plan estratégico para su desarrollo, desde el ámbito rural este es un área de oportunidad para establecer las acciones necesarias que les permita entrar al mercado local, regional, nacional e internacional. Vilaplana y Stein (2020) nos proponen que la transformación digital debe interpretarse como un cambio en la forma de pensar dentro de las organizaciones, donde la innovación es el aspecto principal dentro de las mismas, y al igual las personas que la integran como su capacidad creativa.

Las organizaciones se encuentran ante contextos de incertidumbre que las enfrenta a retos y oportunidades que involucran constantes cambios; nos encontramos en un contexto donde factores económicos como los tratados internacionales, la apertura de nuevos mercados, los avances tecnológicos; cambios en las disposiciones legales, así como factores sociales y de salud, entre otros, originan que las organizaciones se vean en la necesidad de modificar la forma de realizar las actividades (Rendón *et al.*, 2022, p. 131).

La tendencia hacia la digitalización en las empresas se presenta desde hace años con el inicio de la Cuarta Revolución Industrial. Misma que según el Foro Económico Mundial se basa en tres dimensiones, la biológica, la física y la digital (Schwab, 2016).

Es preciso señalar que en su comienzo se consideraba al comercio digital como una estrategia para elevar la productividad y ganancias, hoy en día es un aspecto importante de supervivencia de las empresas (Garzón, *et al.*, 2022), así como también uno de los factores

importantes para incrementar la adaptación de innovaciones es la participación activa del capital humano capacitado en procesos que a través de la experiencia pueda proporcionar al productor el interés por la innovación. (Almaguer *et al.*, 2017).

A su vez, Álvarez y Jiménez (2020) denotan que las herramientas administrativas implementadas por las empresas para volver más eficientes sus procesos y con ello lograr sus objetivos establecidos, les permite generar un nivel elevado de productividad y competitividad. Acorde con Velázquez *et al.*, (2019):

Las TICS son el pilar de toda organización, esto debido a que el éxito de las empresas está relacionado con los sistemas, la integridad de los datos, la interconexión y el monitoreo, lo que conocemos como innovación tecnológica, el cual se caracteriza por el control que realiza de forma periódica, dando como resultado la obtención de información financiera y administrativa de forma veraz y oportuna que le permite tomar decisiones de forma adecuada.

Aplicar la digitalización para iniciar nuevos planes de negocios propone un nuevo método de captación de las empresas, facilitando la consolidación de todos los procesos administrativos que facilitan la obtención de información para establecer los objetivos a conseguirse a través de la toma de decisiones.

Una correcta gestión empresarial permitirá obtener más y mejores beneficios, tanto a los empresarios como a la sociedad (Soledipa *et al.*, 2022, p. 292); a este respecto, el alcance de las competencias relacionadas con el liderazgo o la planificación son notables para emprender negocios basados en alianzas estratégicas. (Sánchez *et al.*, 2018)

Es indispensable, que las empresas apliquen de manera correcta las herramientas administrativas con el objetivo de minimizar el riesgo de estancarse, así como la implementación de nuevos conocimientos traducidos a la innovación no solo de los productos sino de sus procesos en los cuales se refleja la calidad y cumplimiento de estándares o indicadores de eficiencia y productividad.

Es por ello que, la creación de valor a través de los productos y servicios son algunos de los factores importantes que mantendrá a la microempresa en el mercado, pues este factor podría representar componentes diferenciadores ante su competencia. (López y De la Garza, 2020, p. 3)

2. Metodología

La metodología de la investigación en la que se enmarca esta investigación cuenta con componentes empírico-analíticos por lo que se analizan las investigaciones, trabajos, estudios, y publicaciones relacionadas con las herramientas administrativas en el ámbito nacional y sus características, así como los planteamientos teóricos sobre el uso y aprovechamiento de la tecnología digital y el desarrollo rural.

3. Resultados

Se tiende a pensar la mayoría de las veces, el solo estudiar un tipo de MIPYME, sin embargo, deben considerarse en su conjunto cada una de ellas, esto debido a que aportan más como conglomerado que de forma individual.

El número de empresas por tamaño que existen en la República Mexicana se encuentra descrita en la Tabla 1.

Tabla 1.

Número de empresas según su tamaño existentes en la República Mexicana

Micro (0 a 10 personas)	Pequeñas (11 a 50 personas)	Medianas (51 a 250 personas)
5.186.188	307.529	57.297

Fuente: INEGI (2024)

Es por ello, la importancia de conocer el desempeño y atributos de cada empresa con la finalidad de establecer actividades que generen recursos para poder seguir operando por largo tiempo, como también el de crear estrategias políticas para fomentar un sostén económico, tecnológico y social, con la finalidad de que la transformación que efectúen impacte no solo en el mercado laboral sino en la economía de todo un país.

Del análisis de la revisión documental podemos mencionar que las diversas fuentes concuerdan en que:

- Las MIPYMES son la fuente principal generadora de empleo.
- Representan el 95 a 97% de contribución en la economía del país.
- Su productividad es baja.
- El desarrollo local constituye un privilegio para las zonas rurales.
- El desarrollo rural se identifica en diferentes formas y funciones.
- Las habilidades y competencias administrativas permiten reforzar la toma de decisiones, así como tener presencia en los mercados locales, estatales, regionales, nacionales e internacionales.

Como consecuencia de la globalización económica que viven actualmente los países, una gran parte de ellas se han visto en la necesidad de realizar un estudio de los atributos que le permitan poder integrarse y permanecer en el mercado internacional. (Heredia *et al*, 2017). Simultáneamente Reynoso y Vargas (2016) señalan dentro de los atributos principales que hacen sobresalir a una empresa se encuentra la estructura organizacional o cultura empresarial, el cual se caracteriza por el eficiente y adecuado manejo de los recursos, así como las habilidades empresariales.

La adaptación de nuevas formas de producir como de operar es primordial en cada empresa donde la supervivencia en el entorno competitivo refleja su capacidad para afrontar los retos que se presentan.

Macías *et al.*, (2022) mencionan que las pymes deben realizar mejoras en el proceso organizacional de las mismas, a su vez de contratar personal calificado que se adapte a los cambios del entorno. Desde el punto de vista de Jiménez y Rodríguez:

Las pymes día con día están optando por aplicar la gerencia de valor ya que mediante esta se determinan unos procesos que conducen al lineamiento de todos los funcionarios de la empresa para la toma de decisiones, de tal forma que aumenten el valor de la empresa, también se está optando por el sistema de creación de valor y sus pilares los cuales son: direccionamiento estratégico, gestión financiera y gestión del talento humano, estos son imprescindibles para el buen transcurrir de los procesos de la cadena de valor y apoyo donde los estándares actuales apuntan a no solamente producir o brindar un servicio bajo el esquema de mínimo precio, sino tener presente el componente de innovación (valoración de la empresa) el cual será una gran ventaja competitiva frente a las empresas del sector y aplicando estos métodos será una inversión de gran valor que perdure en el tiempo (2023, p. 15-16).

Otro rasgo de la modernización del sector rural lo proponen Sanabria y Salgado (2023) al apuntar la necesidad de establecer procesos que permitan el optimizar el nivel de calidad de vida de los productores en referencia a los aspectos de educación, empleo, valor agregado del producto, modernización industrial y estructuración adecuada para incorporarse al mercado nacional como internacional.

Uno de los hallazgos en el análisis de la literatura es que el componente económico de creación y mejoramiento de empresas está directamente relacionado con el desarrollo endógeno de los territorios.

En un mundo de negocios caracterizado por la explosión de la innovación tecnológica, la fuerte competencia empresarial, los procesos de regulación y desregularización de los negocios, los efectos y fuerzas cambiantes en la demografía, en la política y en los arraigos culturales, así como la globalización de los mercados, requieren que las organizaciones sean rápidas, dinámicas y cambiantes (Árevalo *et al.*, 2017, p. 18).

Considerando las prácticas administrativas que utilizan las empresas es preciso realizar un estudio para detectar cuáles son las más comunes y el impacto que han tenido, para identificar áreas de oportunidad.

4. Discusión

Aún con las tendencias de migración hacia las ciudades, en México uno de cada cuatro habitantes vive en comunidades rurales de menos 2,500 habitantes (FAO, 2018). Si bien es cierto que existen esfuerzos loables por parte de la sociedad, las universidades y los gobiernos por construir mejores condiciones para los emprendedores rurales, estos se siguen rezagando por no tener los medios adecuados para llegar a sus consumidores.

La digitalización en las empresas proporciona una ventaja competitiva a cualquier organización, las clasificadas en micros y pequeñas tienden a carecer de este proceso a su interior.

Las empresas que evolucionan con el mercado y con sus consumidores son las que sobreviven, pero la realidad de la mayoría de los emprendedores rurales sigue siendo precaria en muchas actividades empresariales por diferentes factores.

Por lo anterior, se puede detectar la importancia de la innovación tecnológica y social como factores descriptivos de innovación que transforman a las empresas con altos niveles de aceptación ante los consumidores que demandan bienes y servicios que satisfagan sus necesidades.

La reestructura económica en relación con las inversiones para la mejora de las gestiones administrativas de las MIPYMES puede ser una desventaja que no les permita seguir con sus mejoras en relación con la digitalización de sus procesos.

Para México las políticas públicas en materia de desarrollo rural implican la transformación de las empresas no solo en la capacidad de producir sino también el de avanzar hacia la mejora continua de sus propias condiciones de vida.

Por lo que los emprendedores rurales deben enfocar sus esfuerzos a la articulación de sus procesos para aumentar su productividad sin dejar de lado la innovación e inclusión social.

5. Conclusiones

El considerar dentro de sus procesos administrativos adaptaciones tecnológicas que son permisibles en el ámbito empresarial, proporciona a los emprendedores nuevas propuestas de valor que las hace diferentes al resto de las empresas de su mismo ramo.

Desde la posición de Vásquez *et al.*, (2021), una adecuada implementación del proceso administrativo permite que cualquier empresa funcione adecuadamente, esto derivado que cada fase se fusiona una con otra permitiendo con ello que los recursos se apliquen de forma eficiente. Lo anterior, presenta una oportunidad latente para este tipo de empresas, las cuales deben considerar una planeación estratégica referente a la administración del negocio con la finalidad de satisfacer las demandas de las necesidades del mercado (Acero y Ordoñez, 2023).

Aun cuando existen esfuerzos loables por construir mejores condiciones para los emprendedores rurales, se siguen rezagando por no tener los medios adecuados para llegar a sus consumidores. Problemática que se incrementa en una sociedad en donde la tecnología y digitalización se democratiza para la mayoría y que rezaga a las empresas rurales.

Por ello, es necesario reconocer las brechas existentes en el mercado laboral, en donde la participación de las autoridades gubernamentales es primordial para la redacción y establecimiento de políticas públicas que estén dirigidas al tratamiento de este tipo de empresas.

Aun cuando México sufre de los desafíos políticos y económicos, uno de los aspectos que más se puede observar es el aspecto social, en donde el apoyo de cualquier tipo es mayor en las grandes empresas, esto debido a que no existen los programas de financiamiento adecuados y suficientes para las MIPYMES existentes.

La digitalización, las habilidades empresariales, así como los atributos y competencias que identifican a las empresas proporcionan las oportunidades de mejora volviéndola aptas y altamente calificadas en el entorno competitivo que se desenvuelven.

Fomentar el desarrollo de acciones para aumentar las estrategias competitivas de las empresas, son parte de los cambios estructurales que el país debe realizar, ofreciendo con ello oportunidades económicas y a su vez de inversión siendo característico la importancia de las MIPYMES en el crecimiento económico.

6. Referencias

- Acero-Zuruma, L. J. y Ordoñez-Gavilanes, M. E. (2023). Estrategias de marketing para la asociación artesanal Hatun Ayllukuna, Cañar, Ecuador. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales*, 5(8), 36-54. <https://doi.org/10.35381/gep.v5i8.46>
- Almaguer Vargas, G., Ayala Garay, A. V., Oble Vergara, E., Cabrera del Ángel, A. y Lozano Toledano, A. (2017). *Redes de educación para el desarrollo rural, sustentable y competitivo*. Universidad Autónoma Chapingo. <https://acortar.link/gwEHrK>
- Álvarez Contreras, D. E., y Jiménez Lyons, K. A. (2020). la consultoría y asesoría: aliada estratégica para el fortalecimiento empresarial de las mipymes en Colombia. *Tendencias*, 21(1), 252-271. <https://doi.org/10.22267/rtend.202101.136>
- Arévalo, J. G., Bayona, R. A. y Rico, D. W. (2017). *Las prácticas innovadoras de la gestión humana: una necesidad estratégica de las microempresas*. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7992>
- Bada Carbajal, L., Rivas Tovar, L. y Littlewood Zimmerman, H. (2017). Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. *Contaduría Y Administración*, 62(4), 1100-1117. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2017.06.006>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2023). Ley para el Desarrollo de la Competitividad de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LDCMPME.pdf>
- Chiatchoua, C. y Porcayo, A. (2017). *Las MIPYMES en el mundo: elementos para una redefinición*. *Debate Económico*, 71-93. <https://bit.ly/3W1xfVG>
- Feito, M. C. (2020). Comercialización de la agricultura familiar para el desarrollo rural: feria de la Universidad Nacional de La Matanza. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 58(1), e187384. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2020.187384>
- Fernández, L. (2016). El Desarrollo Territorial Rural y su influencia en las políticas para la agricultura familiar. *Cuestiones de Sociología*, 15, e018. <http://www.cuestionessociologia.fahce.unlp.edu.ar/article/view/CSe018>
- García Aguilar, J., Galarza Torres, S. y Altamirano Salazar, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. // Importance of efficient management of working capital in SMEs. *CIENCIA UNEMI*, 10(23), 30-39. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol10iss23.2017pp30-39p>
- Garzón-Murillo, F., Villacís-Pazmiño, R. y Sánchez-Acosta, M., (2022). Social media y el desarrollo de nuevos productos: Un acercamiento a la planeación de las pymes durante COVID-19. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(5-1), 5-20 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1122>
- Gutiérrez-Olvera, S., (2023). Prácticas de Innovación y Uso de TICS en Empresas Rurales. 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(5), 819-835, <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1977>

- Heredia González, A., Heredia Mendoza, M. E., Juárez León, S., Ortuño Barba, L. C. y Merlo Magaña, F. (2017) Análisis de la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras de Tehuacán. *Diversidad y Complejidad Organizacional en América Latina.*, 577. <https://bit.ly/3y4akRx>
- INEGI (2020) Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. <https://bit.ly/3LkRjNB>
- Jara, C. E., Sperat, R. R., Manrique, L. F. R., y Herrera, A. G. (2019). Desarrollo rural y agricultura familiar en Argentina: una aproximación a la coyuntura desde las políticas estatales. *Revista De Economía E Sociología Rural*, 57(2), 339-352. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2019.191195>
- Jiménez López, K. A. y Rodríguez Bastidas, S. (2023). *Análisis estratégico y valoración financiera en la PYME Atributos & Finanzas SAS de Tuluá/Valle del Cauca en el año 2022* (Bachelor's thesis, Contaduría Pública). <http://hdl.handle.net/20.500.12993/4136>
- Keskgn, H., Ğentürk, C., Sungur, O. y Kğrgğ, H. M. (2017) Las pymes en las economías en desarrollo. *Revista Temas*, 4. https://www.oibc.oei.es/uploads/attachments/495/revista_temas.pdf#page=4
- Macías Lascano, J. N. M. (2020). Innovación en la gestión pública para el fortalecimiento de las pymes de la parroquia La Pila del Cantón Montecristi (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM). <https://bit.ly/4bGDyDZ>
- López-Lemus, J. y de la Garza Carranza, M. (2019). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. *Contaduría Y Administración*, 65(3), e185. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2312>
- Macías, N., Intriago, M. y Arteaga, M. (2022). La tecnología en la producción de las pymes agrícolas de Portoviejo. *ECA Sinergia*, 13(2), 95-106. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4386
- Martínez-Moreno, O., y Mondragón-Hernández, G. (2020). Modelos de mercadotecnia como una herramienta para las Pymes en México. *Revista Científica Anfibios*, 3(1), 47-51. <https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.61>
- Padilla Martínez, M. P., Mejía Salinas, C. E. y Quispe Otacoma, A. L. (2019). La Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las MIPYMES Comerciales de la ciudad de Ambato. *Ciencia Digital*, 3(2), 138-160. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.381>
- Picado Juárez, A. M. (26 de Octubre de 2016). Estrategias competitivas utilizadas por las MIPYMES del sector servicio de comida buffet de la ciudad de Estelí en relación al marketing de servicio en el primer semestre 2016. Recuperado el 18 de Junio de 2021, de <https://repositorio.unan.edu.ni/2882/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). México rural del Siglo XXI. 2 de julio de 2021, de FAO Sitio web: <http://www.fao.org/3/i9548es/I9548ES.pdf>

- Rave Gómez, E. D., Rubio Andrés, M. y Gutiérrez Broncano, S. (2018). Factores claves en la internacionalización de las PyMEs: estudio empírico en el sector textil confección del área metropolitana del Valle de Aburrá (Colombia). *Revista Espacios*, 39(34), 1-18. <https://es.revistaespacios.com/a18v39n34/a18v39n34p18.pdf>
- Rendón Trejo, A., Pomar Fernández, S., y Martínez Vázquez, G. (2022). Factores que contribuyen en la adopción del comercio electrónico en las Mipymes. *Política Y Cultura*, 58, 125-147. <https://doi.org/10.24275/DGDD9171>
- Reynoso-González, J. J. L. y Vargas-Hernández, J. G. (2016). Empresas integradoras como impulso a la competitividad de las mipymes: Un enfoque basado en recursos y capacidades, *Atlantic Review of Economics*, ISSN 2174-3835, Colegio de Economistas de A Coruña, A Coruña, Vol. 2 <https://hdl.handle.net/10419/191953>
- Sanabria Neira, N. C., y Salgado Beltrán, L. (2023). Aproximación al Concepto de Asociatividad Agropecuaria Como Desarrollo Rural. *Revista Vértice Universitario*, 25(94). <https://doi.org/10.36792/rvu.v25i94.68>
- Sánchez, A., Hernández, T. J., Martínez, E., Villegas, E. y García, C. (2018). Cultura organizacional en microempresas activadoras del desarrollo local. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*, 89(6), 1-10. https://www.margen.org/suscri/margen89/sanchez_89.pdf
- Schwab, K. (2016). La Cuarta Revolución Industrial. 13 de junio de 2021, de World Economic Forum Sitio web: <https://bit.ly/3Y1syhm>
- Soledispa-Rodríguez, X. E., Pionce-Choez, J. M., y Sierra-González, M. C. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 280-294. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2571>
- Sumba Bustamante, R. Y. y Santistevan Villacreses, K. L. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323
- Toiber Rodríguez, I. A., Valtierra Pacheco, E., León Merino, A. y Portillo Vázquez, M. (2017). El capital social como factor de éxito en microempresas rurales que elaboran productos procesados de nopal en Tlaxcala. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 27(49), 93-119. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41749480004>
- Vásquez Ponce, G. O. A., Parrales Pilozo, D. H., y Morales Chávez, V. E. (2021). Proceso administrativo: factor determinante en el desarrollo organizacional de las mipymes. *Revista Publicando*, 8(31), 258-278. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2249>
- Vargas Martínez, E. E., Bahena Álvarez, I. L. y Cordón Pozo, E. (2018). Innovación Responsable: Nueva estrategia para el emprendimiento de MIPYMES. *Innovar*, 28(69), 41-53. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71695>

- Vazquez Jaramillo, M. del R. y Amaro Rosales, M. (2022). Digitalización y modelos de negocios en Mipymes textiles mexicanas, el caso de Nube Ciega. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 10(24). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2022.24.83708>
- Velázquez Martínez, M. D.L. Á., Moreno Sánchez, E. y Rivero Hernández, M. (2019): *Las pymes y el desarrollo endógeno en la periferia de la zona metropolitana del valle de México el caso del municipio de Texcoco*. In: *Desigualdad socio-espacial, innovación tecnológica y procesos urbanos*. (Vol. III). 574 México, CDMX, México: UNAM Amecider. <https://ru.iiec.unam.mx/4765/>
- Vera Márquez, C., Nivelá Icaza, J. M., Galeas Guijarro, E. y Carrasco Echeverría, G. M. (2020). Incubadoras de mipymes rurales que fomenta el bienestar social de los emprendedores de negocios. *Revista Pertinencia Académica*, 4(4), Edición Especial. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4599709>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Vilaplana, F. y Stein, G. (2020). Digitalización y personas. *Revista Empresa Y Humanismo*, 23(1), 113-137. <https://doi.org/10.15581/015.XXIII.1.113-137>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Conceptualización: Sánchez Sulú, Nancy Verónica y Baqueiro López, Perla Gabriela **Análisis formal:** Andrade Ortiz, Salvador **Redacción-Preparación del borrador original:** Sánchez Sulú, Nancy Verónica y Baqueiro López, Perla Gabriela **Redacción-Re- visión y Edición:** Sánchez Sulú, Nancy Verónica; Baqueiro López, Perla Gabriela , Andrade Ortiz, Salvador y González Durand, Javier **Visualización:** González Durand, Javier **Supervisión:** Sánchez Sulú, Nancy Verónica **Administración de proyectos:** Andrade Ortiz, Salvador **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Sánchez Sulú, Nancy Verónica; Baqueiro López, Perla Gabriela , Andrade Ortiz, Salvador y González Durand, Javier

Financiación: Trabajo realizado con el apoyo del Programa UNAM-DGAPA-PAPIIT IN303524: Estudio de los atributos y competencias tecnológico-administrativas con relación a su vinculación al mercado de micro y pequeñas empresas del ámbito rural en León, Guanajuato.

Agradecimientos: El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Escuela Nacional de Estudios Superiores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) unidad León, “Estudio de los atributos y competencias tecnológico- administrativas con relación a su vinculación al mercado de micro y pequeñas empresas del ámbito rural en León, Guanajuato”.

AUTORES:**Nancy Verónica Sánchez Sulú**

Universidad Autónoma del Carmen, México.

Contador Público y Auditor, con Maestría en Habilidades Directivas y Doctorado en Administración. Es Líder del Cuerpo Académico Contaduría, Innovación, Desarrollo y Emprendimiento. Desde el 2004 se encuentra laborando en la Universidad Autónoma del Carmen. Gestora de las Licenciaturas a distancia y Líder de la Academia de Emprendedores. Cuenta con Perfil Deseable PRODEP, así como de la Certificación Académica por ANFECA. Participa en el núcleo académico básico de la Maestría en Dirección Empresarial de la Universidad Veracruzana y de la Maestría en Innovación y Prácticas Educativas. Par evaluador en diversos organismos educativos, y en arbitrajes en revistas y congresos. Sus líneas de investigación son: emprendimiento, innovación educativa, sustentabilidad, mercadotecnia, gestión empresarial y contaduría. Miembro de diversas redes académicas e investigación.

nsanchez@pampano.unacar.mx

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-2149-1374>

Google Scholar: <https://scholar.google.com.mx/citations?hl=es&user=DOIEjpsAAAAJ>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Nancy-Sanchez-17>

Perla Gabriela Baqueiro López

Universidad Autónoma del Carmen, México.

Originaria de la Ciudad de México, es egresada de la Licenciatura en Administración de Empresas Universidad de la Autónoma del Carmen, realizó estudios de Maestría en Administración y Doctorado en Administración en la Universidad del Sur en Mérida, Yuc. Es miembro del Cuerpo Académico Contaduría, Innovación, Desarrollo y Emprendimiento. De 2010 a 2015 se desempeñó como profesor por horas y desde 2016 es profesor de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Carmen. Líder de la Academia de Procesos Organizacionales de la Universidad Autónoma del Carmen, en Campeche, México. Cuenta con el reconocimiento a profesores de tiempo completo con perfil deseable PRODEP y es Académica Certificada en Administración por la ANFECA. Es socia fundadora de la Fábrica de paletas Síis.

pbaqueiro@pampano.unacar.mx

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-2169-5150>

Google Scholar: <https://acortar.link/UzsQmU>

Salvador Andrade Ortiz

Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Maestro en administración por las Universidades de Western Kentucky, Moncton y Autónoma de Querétaro en la modalidad trilateral. Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en México. Es Profesor Titular A Tiempo Completo de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León de la UNAM en donde actualmente también es el Secretario Académico. Es responsable y participante en proyectos financiados de mejora de la enseñanza y de investigación con publicaciones diversas en temas referentes a sus líneas de investigación que se orientan a la Economía Digital en las MiPyMes, las redes y

cadena de valor de empresas rurales, y simuladores de empresas como recursos didácticos para la enseñanza.

salvador@enes.unam.mx

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0113-1507>

Javier González Durand

Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Es Doctor en ciencias de la educación, por el Colegio de Estudios de Posgrados de la Ciudad de México, es MAO y Licenciado en Administración por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, así como Profesor titular "B", de la ENES Leon UNAM, también ha ocupado diversos cargos administrativos en la UNAM. Entre su experiencia en la docencia destaca Cátedra "Plan de negocios", "Teoría y Estrategia", "Liderazgo" y "Estrategias para la integración de proyectos". Algunas de sus publicaciones son: "Universidades en línea, opción abierta para los profesionistas", "Liderazgo", "El poder del cambio", "Nuestros paradigmas empresariales". Actualmente es el presidente de la Federación Nacional de colegios de Licenciados en Administración, agrupando 38 colegios de profesionistas en administración en México.

javiergonzalez@comunidad.unam.mx

Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-6664-6821>