

Artículo de Investigación

Narrativas mediáticas de la Conferencia de las Partes (COP) en los informativos de TVE (2014 - 2024)

Media narratives of the Conference of the Parties (COP) in TVE newscasts (2014 - 2024)

Jonattan Rodríguez Hernández: Universidad Complutense de Madrid, España.
jonrodri@ucm.es

Fecha de Recepción: 27/05/2024

Fecha de Aceptación: 23/07/2024

Fecha de Publicación: 28/11/2024

Cómo citar el artículo

Rodríguez Hernández, J. (2024). Narrativas mediáticas de la Conferencia de las Partes (COP) en los informativos de TVE (2014 - 2024) [Media narratives of the Conference of the Parties (COP) in TVE newscasts (2014 - 2024)]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 01-20.
<https://doi.org/10.31637/epsir-2025-693>

Resumen

Introducción: El presente estudio analiza la cobertura mediática de las cumbres climáticas en los telediarios de la cadena de televisión española TVE desde enero de 2014 hasta junio de 2024. **Metodología:** Se incluyó la extracción de noticias mediante la herramienta de la Fundación Civio (Verba) para su posterior análisis empleando técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) y análisis de discurso. **Resultados:** Se muestra que la mayoría de las noticias tienen un tono neutral, con picos significativos de cobertura durante los meses de noviembre y diciembre. Las temáticas predominantes incluyen la transición energética, los desafíos globales y los compromisos climáticos. Las figuras políticas y las entidades internacionales juegan un papel destacado en la narrativa mediática. **Discusión:** Se interpretan estos hallazgos en el contexto de la literatura existente, destacando cómo los resultados contribuyen a la comprensión de la relación entre eventos climáticos y medios de comunicación. **Conclusiones:** Se subraya la importancia de una cobertura mediática equilibrada y precisa para influir positivamente en la percepción pública de las cumbres climáticas. Se recomienda considerar una mayor inclusión de narrativas colaborativas y la formación continua de periodistas en temas climáticos.

Palabras clave: cumbres climáticas; televisión pública; análisis del discurso; Conferencias de la COP; desafíos globales; opinión pública; periodismo; TVE.

Abstract

Introduction: This study analyzes the media coverage of climate summits in the news programs of the Spanish television channel TVE from January 2014 to June 2024. **Methodology:** Relevant news items were extracted using the Verba tool from the Civio Foundation for subsequent analysis employing natural language processing (NLP) techniques and discourse analysis. **Results:** The analysis shows that most of the news items have a neutral tone, with significant coverage peaks during November and December. The predominant themes include energy transition, global challenges, and climate commitments. Political figures and international entities play a prominent role in the media narrative. **Discussions:** These findings are interpreted in the context of existing literature, highlighting how the results contribute to understanding the relationship between climate events and media coverage. **Conclusions:** The importance of balanced and accurate media coverage to positively influence public perception of climate summits is emphasized. It is recommended to consider greater inclusion of collaborative narratives and continuous training for journalists on climate issues.

Keywords: climate summits; public television; discourse analysis; COP Conferences; global challenges; public opinion; journalism; TVE.

1. Introducción

La cobertura mediática de las cumbres climáticas es un tema de creciente interés académico por la configuración de la agenda política global sobre el cambio climático. Estas cumbres, organizadas bajo la Conferencia de las Partes (COP en adelante) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), son eventos cruciales donde líderes mundiales se reúnen para negociar y establecer políticas climáticas. La televisión, como medio masivo de comunicación por excelencia, juega un papel crucial en la manera en que se presentan estos eventos.

La literatura existente sugiere que los medios de comunicación a menudo enfocan su cobertura en los aspectos más conflictivos de las cumbres climáticas, lo que puede distorsionar la percepción pública de las negociaciones. Por ello, existe una necesidad de comprender mejor cómo un medio público aborda estos temas, especialmente en un contexto de creciente urgencia climática y avances científicos.

Este estudio se centra en analizar la cobertura de las cumbres climáticas en los telediarios de la televisión pública española (TVE en adelante), desde enero de 2014 hasta junio de 2024. Este periodo abarca una década marcada por eventos climáticos significativos como la COP21 en París (2015) y la COP26 en Glasgow (2021), proporcionando un contexto amplio para examinar cómo los medios públicos reflejan la percepción y el entendimiento de las cumbres climáticas.

La metodología de este estudio incluye la utilización de herramientas avanzadas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) para evaluar el sentimiento y el tono de las noticias, así como técnicas de análisis de discurso para identificar los temas principales y los mensajes recurrentes. Además, se ha aplicado el algoritmo Clauet-Newman-Moore para descubrir relaciones temáticas entre las noticias.

El objetivo de este estudio es analizar cómo se han presentado y percibido las cumbres climáticas en TVE. Para ello, se cuantificará la frecuencia y distribución temporal de las noticias sobre las conferencias de la COP en los telediarios de la cadena pública. Además, se analizarán los clústeres temáticos que emergen de esta cobertura. De la misma manera, se medirá el sentimiento y el tono de las noticias para entender cómo se representan las cumbres climáticas en términos de positividad, negatividad y neutralidad.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para ofrecer una visión sobre la representación mediática de las cumbres del clima en un medio público, contribuyendo así al debate sobre el papel de los medios en la democracia y la formación de la opinión pública. Además, proporciona un punto de partida que puede ayudar tanto a los investigadores como a los profesionales de los medios sobre las tendencias actuales en la cobertura de los eventos climáticos.

1.1. Historia y evolución de la Conferencia de las Partes (COP)

Desde su nacimiento, las COP han sido un foro crucial para la discusión y negociación de acuerdos internacionales para abordar el cambio climático. Las conferencias abarcan una narrativa compleja que adquiere aspectos políticos, científicos y sociales a nivel mundial. Como señalan Bäckstrand y Lövbrand (2019), la COP ha sido un escenario importante para la creación y desarrollo de normas internacionales y políticas climáticas, incluyendo el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París. El papel de la CMNUCC cobra especial relevancia en un mundo cada vez más interconectado y policéntrico. Estudios como el de Bäckstrand et al., (2017) señalan que estas cumbres sirven para construir relaciones interpersonales entre los delegados de los diferentes países así como para fomentar un sentido de comunidad. En esa misma línea, Seo (2017) ofrece una revisión detallada de las negociaciones internacionales y el desarrollo del Fondo Verde para el Clima, mientras que Victor (2011) proporciona una historia de la política climática de EE.UU., resaltando su influencia en las negociaciones y resultados de las COP. Por ello, la eficacia de los compromisos transnacionales puede verse influenciada positivamente por el enfoque en temas específicos durante las cumbres y por la atención a los requisitos mínimos necesarios para asegurar la solidez institucional, como indican Zhang et al., (2022).

De la misma manera, las conferencias involucran a una gama amplia de actores más allá de los gobiernos de los países. Estos encuentros han destacado la creciente implicación y concienciación de la sociedad, mostrando un cambio desde los canales tradicionales de información hacia un enfoque más digitalizado. En esa línea, los estudios sobre las COP revelan una compleja interacción entre el conocimiento científico, la voluntad política y la percepción pública. Según Moser (2016) y Hagen et al., (2016), existen notables discrepancias entre la ciencia del cambio climático y la acción política, lo que impacta directamente en la efectividad de las medidas políticas y en cómo el público las percibe. Adicionalmente, Phadke (2015) aporta una perspectiva diferente al examinar las dinámicas de lugar y espacio en las COP, destacando cómo estos aspectos afectan las negociaciones. Por otro lado, Zou et al., (2017) ofrecen una visión particular al analizar la preparación de China para la COP15 y las motivaciones políticas de los países anfitriones. De igual manera, Ivanova (2016) se enfoca en los resultados de la COP21, resaltando un cambio significativo hacia compromisos más eficaces en la lucha contra el cambio climático.

Las COP se celebran anualmente, reuniendo a líderes mundiales, representantes gubernamentales, ONGs y otros actores interesados en el cambio climático para discutir y avanzar en la acción climática global. La preparación y la participación efectivas de las delegaciones de los diferentes países en las Conferencias de tratados ambientales multilaterales pueden aumentar la probabilidad de que las decisiones positivas tomadas en dichas conferencias se traduzcan en acciones por parte de los Estados. La presencia activa y bien preparada de representantes gubernamentales en estos eventos permite una mayor alineación de las políticas nacionales con los acuerdos y resoluciones adoptados a nivel internacional, lo que facilita la implementación de medidas concretas (Goodwin, 2019).

Entre las COP celebradas, una de la más relevantes fue en el año 1997 en Kioto, Japón (COP3). Tras la COP1 celebrada en Berlín, los gobiernos eran conscientes de que sus compromisos bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) no serían suficientes para abordar eficazmente los problemas relacionados con el cambio climático (MITECO, s.f). En esa primera Conferencia se aprobó el ‘Mandato de Berlín’ con el objetivo de adoptar compromisos más firmes y detallados para los países industrializados, fortaleciendo así la lucha contra el cambio climático (Larena, 2021). El Protocolo de Kioto finalmente se adoptó en la COP3 e introdujo medidas más contundentes para combatir el cambio climático, especialmente compromisos jurídicamente vinculantes de reducción o limitación de emisiones para los países desarrollados y economías en transición (MITECO, s.f).

Tabla 1.

Listado de las Conferencias de las Partes celebradas, sedes e hitos

COP	Año	Sede	Hitos o Logros
COP 1	1995	Berlín, Alemania	Lanzamiento del Proceso de Berlín, que estableció un marco para la implementación del Convenio Marco sobre el Cambio Climático.
COP 2	1996	Ginebra, Suiza	Reconocimiento de la relevancia científica del IPCC y la necesidad de compromisos vinculantes.
COP 3	1997	Kioto, Japón	Adopción del Protocolo de Kioto, que estableció objetivos vinculantes para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
COP 4	1998	Buenos Aires, Argentina	Adopción del Plan de Acción de Buenos Aires para la implementación del Protocolo de Kioto.
COP 5	1999	Bonn, Alemania	Se reafirmó el compromiso de los países con el Protocolo de Kioto y se avanzó en la implementación de mecanismos de flexibilidad.
COP 6	2000	La Haya, Países Bajos	Fallida en llegar a un consenso sobre mecanismos de flexibilidad; la segunda parte de la COP 6 se celebró en 2001.
COP 7	2001	Marrakech, Marruecos	Adopción de los Acuerdos de Marrakech, que proporcionaron detalles sobre la implementación del Protocolo de Kioto.
COP 8	2002	Nueva Delhi, India	Enfoque en la adaptación, incluyendo el Fondo de Adaptación para países en desarrollo.
COP 9	2003	Milán, Italia	Se establecieron reglas detalladas para el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) bajo el Protocolo de Kioto.
COP 10	2004	Buenos Aires, Argentina	Revisión de la implementación del Protocolo de Kioto y discusiones sobre futuras estrategias de mitigación.
COP 11	2005	Montreal, Canadá	Lanzamiento del Proceso de Montreal para futuras negociaciones post-2012.
COP 12	2006	Nairobi, Kenia	Se discutió la adaptación para los países en desarrollo, incluyendo la creación de un Fondo de Adaptación.
COP 13	2007	Bali, Indonesia	Adopción del Plan de Acción de Bali, que estableció una hoja de ruta para las negociaciones de un acuerdo global sobre el cambio climático.
COP 14	2008	Poznań, Polonia	Progresos en la implementación del Plan de Acción de Bali y avances en la financiación climática.
COP 15	2009	Copenhague, Dinamarca	Negociaciones fallidas para un acuerdo global vinculante, pero se logró el Acuerdo de Copenhague,

			que estableció objetivos voluntarios de reducción de emisiones.
COP 16	2010	Cancún, México	Adopción del Acuerdo de Cancún, que estableció un marco para la mitigación, adaptación, financiamiento y transferencia de tecnología.
COP 17	2011	Durban, Sudáfrica	Lanzamiento de la Plataforma de Durban para negociar un acuerdo climático global para 2020.
COP 18	2012	Doha, Catar	Se adoptó la Enmienda de Doha al Protocolo de Kioto, extendiendo el período de compromiso hasta 2020.
COP 19	2013	Varsovia, Polonia	Creación del Mecanismo Internacional de Varsovia para pérdidas y daños relacionados con el cambio climático.
COP 20	2014	Lima, Perú	Adopción de la 'Llamada de Lima para la Acción Climática' para preparar el camino para el Acuerdo de París.
COP 21	2015	París, Francia	Adopción del Acuerdo de París, estableciendo un marco global para la reducción de emisiones y la lucha contra el cambio climático.
COP 22	2016	Marrakech, Marruecos	Creación del Comité de París para la creación de capacidades y avance en la implementación del Acuerdo de París.
COP 23	2017	Bonn, Alemania	Se avanzó en la implementación del Acuerdo de París, incluyendo la creación del "Diálogo de Talanoa" para revisar los compromisos de las naciones.
COP 24	2018	Katowice, Polonia	Adopción del 'Libro de Reglas de Katowice' para la implementación del Acuerdo de París.
COP 25	2019	Madrid, España	No se llegó a un acuerdo sobre los mercados de carbono, pero se reafirmó el compromiso con el Acuerdo de París.
COP 26	2021	Glasgow, Escocia	Se acordó la 'Declaración de Glasgow' para acelerar la acción climática, y se avanzó en los mecanismos de mercados de carbono y financiación climática.
COP 27	2022	Sharm El Sheikh, Egipto	Creación del Fondo de Pérdidas y Daños para países vulnerables y acuerdo para reforzar los compromisos de reducción de emisiones.
COP 28	2023	Dubái, Emiratos Árabes Unidos	Acuerdo de 'El Consenso de los Emiratos Árabes Unidos' en el que por primera vez se menciona la necesidad de hacer la transición para abandonar los combustibles fósiles.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tras la implementación del Protocolo de Kioto se observó la urgente necesidad de establecer un marco climático global más inclusivo para combatir el cambio climático. El Acuerdo de París, adoptado en diciembre de 2015, marcó un hito significativo en la lucha contra el cambio climático, proporcionando un acuerdo histórico con objetivos aspiracionales, obligaciones vinculantes y un sistema de supervisión riguroso (Rajamani, 2016). Surgió como una respuesta a la necesidad de un régimen climático global más inclusivo y ambicioso que abordara las preocupaciones planteadas por el Protocolo de Kioto (MITECO, s.f). De igual manera, representó un esfuerzo concertado de la comunidad internacional para abordar los desafíos ambientales. El Acuerdo se logró mediante un enfoque ascendente y autodeterminado, un liderazgo inclusivo y negociaciones transparentes, y la Presidencia francesa desempeñó un papel clave para lograr un resultado integral y ambicioso (Brun, 2016).

En los últimos años, diferentes autores señalan que las COP desempeñan un papel crucial en la formulación y aplicación de tratados internacionales en diversos ámbitos, incluido el derecho ambiental, cultural y de la salud (Rioseco, 2023). Estas, son especialmente eficaces para mejorar su aplicación utilizando mecanismos no coercitivos como los sistemas de presentación de informes y quejas (Chen, 2009). Las COP de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, en particular, han sido fundamentales para abordar el cambio climático y sus impactos en los sectores globales (Lowder y Carpenter, 2016). Sin embargo, siguen existiendo desafíos, como la necesidad de fortalecer la estructura de apoyo a la implementación y garantizar la voz de los países en desarrollo en los procesos de toma de decisiones (Lieberman, 2012).

2. Metodología

El objetivo de este estudio es analizar cómo TVE ha presentado y percibido las cumbres climáticas durante la última década (2014-2024). En particular, se busca examinar la cobertura mediática de estos eventos y la aparición de temas recurrentes, con un enfoque en las conferencias de la COP. Mediante el uso de herramientas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) y técnicas de análisis de discurso, el estudio pretende identificar los temas principales, el tono y los mensajes recurrentes en las noticias de TVE, evaluando cómo se han reportado estos eventos a lo largo del tiempo.

Para la realización de este estudio, se extrajo el total de noticias que han aparecido en los telediarios de TVE desde enero del año 2014 hasta junio de 2024. El marco temporal abarca así una década que incluye eventos significativos como la COP21 en París (2015) y la COP26 en Glasgow (2021). La cobertura mediática de estos eventos climáticos proporciona un contexto amplio para el análisis de cómo la televisión pública española presenta y percibe las conferencias sobre el cambio climático. Para la descarga, se utilizó la herramienta de la Fundación Civio, Verba, fundada en una aplicación web de código abierto gracias a una beca con la Google Digital News Initiative (Bandera, 2021). La plataforma permite explorar la cobertura mediática de los telediarios de TVE al proporcionar acceso a un amplio archivo de segmentos de noticias, con identificadores, enlaces a contenido de video, descripciones textuales, marcas de tiempo y fechas de los programas. Además, su buscador permite hallar todas las apariciones de cualquier palabra o frase y verlas en su contexto.

Asimismo, en conjunto con Civio, se utilizaron diversas herramientas y procedimientos para realizar este análisis (ver Tabla 2). En primer lugar, se descargaron las noticias que incluían los términos “cumbres climáticas” y “COP” en los telediarios de TVE. Para el procesamiento de los datos, se ha realizado un análisis de discurso aplicado al contenido de las noticias, utilizando técnicas de codificación para identificar temas principales, tono y mensajes recurrentes. Así, se efectuó un recuento de las palabras y pares de palabras presentes en el volumen de noticias descargado, para analizar cómo interactúan entre sí. Además, se utilizó la confección de un grafo para completar el análisis léxico de las cuestiones más relevantes en la red de noticias. En él, los nodos representan palabras y las aristas dos palabras que aparecieron en el mismo mensaje. De esta forma, se logra una representación visual de las relaciones más relevantes entre los términos utilizados.

Además, se emplearon técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) con Python, evaluando el sentimiento y el tono de las informaciones. Asimismo, se ha empleado el algoritmo Clauset-Newman-Moore (Clauset et al., 2004) para descubrir las noticias que tenían relación en cada temática. Este algoritmo funciona a través de la optimización de la modularidad, calculando la diferencia entre el número de enlaces presentes en los grupos y el número de enlaces esperado en una red aleatoria equivalente (Carrasco et al., 2022). De esta

forma, es posible identificar grupos de noticias que se relacionan de manera más estrecha entre sí que con el resto de la red. Para la representación de la red de nodos en Gephi se ha utilizado el algoritmo ForceAtlas2 (Jacomy et al., 2014). Se trata de una disposición que está dirigida por fuerzas: simula un sistema físico para espacializar la red. Los nodos se repelen entre sí como partículas cargadas, mientras que las aristas atraen a sus nodos como resortes. De esta manera, las fuerzas crean un movimiento que converge hacia un estado de equilibrio entre los nodos.

Tras el estudio del léxico, se realizó un análisis de contenido a través de nubes de palabras y redes de asociaciones de palabras con el volumen de noticias descargado empleando el software T-Lab (Marini y D'Andrea, 2015). Para ello, se realizó un proceso de codificación abierto de los términos más empleados en las informaciones. Para una explicación detallada de la forma en que la herramienta utiliza el procesamiento de la información, que iría más allá de los objetivos de este estudio, leer Lancia (2010).

Igualmente, para la carga y manipulación de los datos, se utilizó la herramienta Graphext, una plataforma de análisis de *big data* utilizada para crear, analizar y contextualizar información de diversas fuentes digitales (Herrero y Faba, 2023). Se utilizó para cargar los datos desde un archivo Excel y realizar varias operaciones de limpieza y transformación. Para mejorar la calidad del análisis de texto, se utilizó una lista de palabras vacías (*stopwords*) en varios idiomas como: inglés, alemán, español y francés. Las *stopwords* son palabras comunes que no aportan mucho significado al análisis y se eliminan para enfocarse en términos más relevantes.

Tabla 2.

Herramientas y bibliotecas utilizadas para el análisis de noticias

Herramientas / Biblioteca	Descripción
Verba	Plataforma que permite explorar la cobertura mediática de los telediarios de TVE proporcionando un amplio archivo de noticias
Graphext	Herramienta empleada para representar varios resultados del análisis.
T-Lab	<i>Software</i> modular, compuesto por un conjunto de instrumentos lingüísticos, estadísticos y gráficos
NLTK (Natural Language Toolkit)	Biblioteca para el procesamiento de lenguaje natural. Utilizada para el análisis de sentimiento y la clasificación de comentarios.
Gephi	<i>Software</i> de visualización y exploración para todo tipo de gráficos y redes.

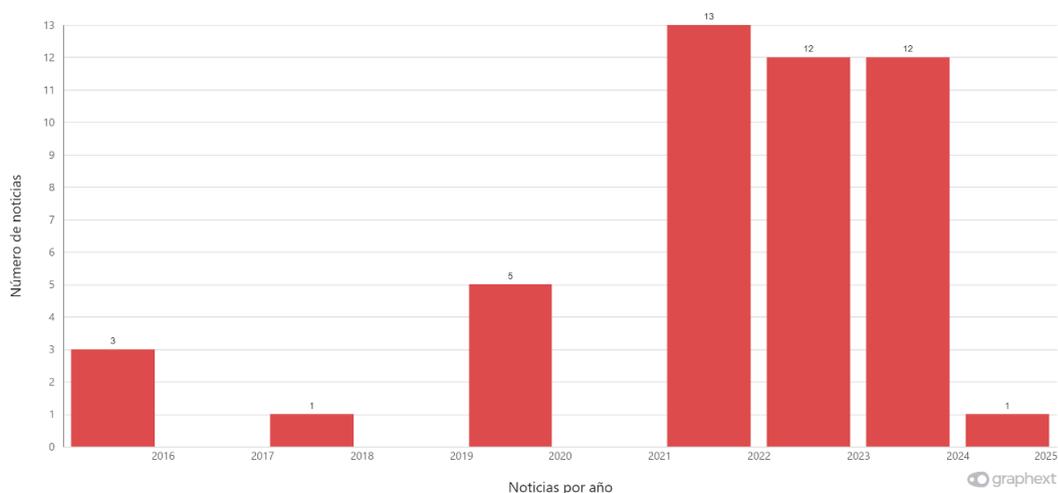
Fuente: Elaboración propia (2024).

3. Resultados

En total se extrajeron las 47 noticias en las que mencionan las cumbres climáticas de la COP en los telediarios de TVE durante el periodo analizado (ver Imagen 1). Se observa un aumento en la cobertura a partir del año 2021, coincidiendo con la COP26 en Glasgow y su impacto mediático tras un año en el que no se celebró ninguna cumbre del clima debido a la pandemia del coronavirus. La consistencia se mantiene en 2022 y 2023 con 12 noticias cada uno. Por otra parte, existen años en los que la cobertura ha sido inexistente (2016 y 2018). Se advierte así un creciente aumento de la atención mediática a las cumbres del clima, influenciada por eventos

globales y la progresiva concienciación sobre la crisis climática en años recientes (Padilla y Rodríguez, 2022).

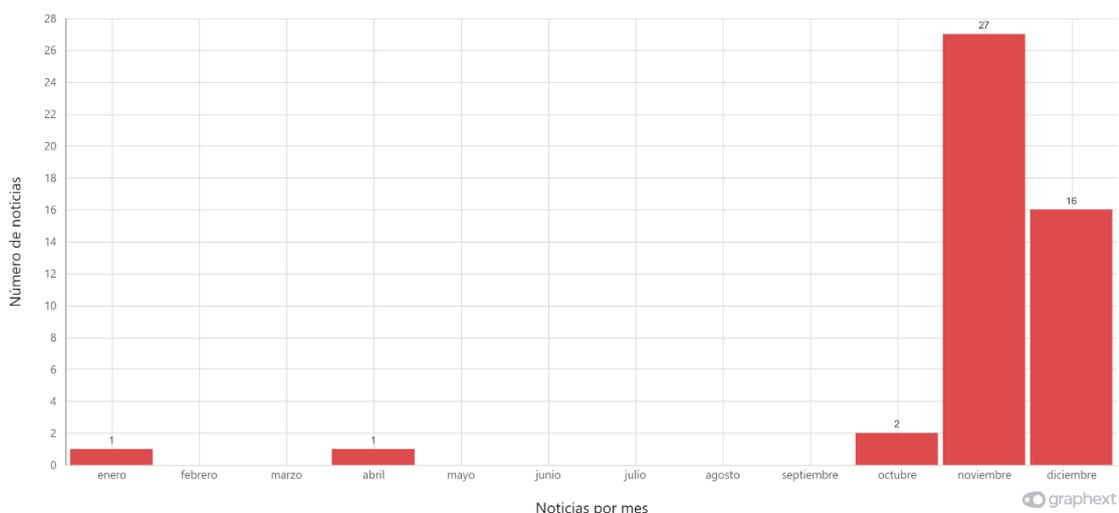
Imagen 1. Distribución anual de noticias sobre la COP en TVE (2014 - 2024)



Fuente: Elaboración propia (2024).

En cuanto al análisis mensual del número de noticias (ver Imagen 2), se observa un marcado incremento en la cobertura durante los meses de noviembre y diciembre, con 27 y 16 noticias respectivamente. Este patrón coincide con las fechas en las que tradicionalmente se celebran las Conferencias de las Partes (COP), indicando un pico en la atención mediática durante estos eventos. En contraste, el resto del año presenta una cobertura significativamente menor, con solo 1 noticia en enero y abril, y un ligero aumento en octubre con 2 noticias. Se refleja así la concentración de la cobertura mediática en torno a los eventos clave de la COP, mostrando el interés y la relevancia que estos eventos climáticos tienen en la agenda informativa de TVE.

Imagen 2. Distribución mensual de noticias sobre la COP en TVE (2014 - 2024)

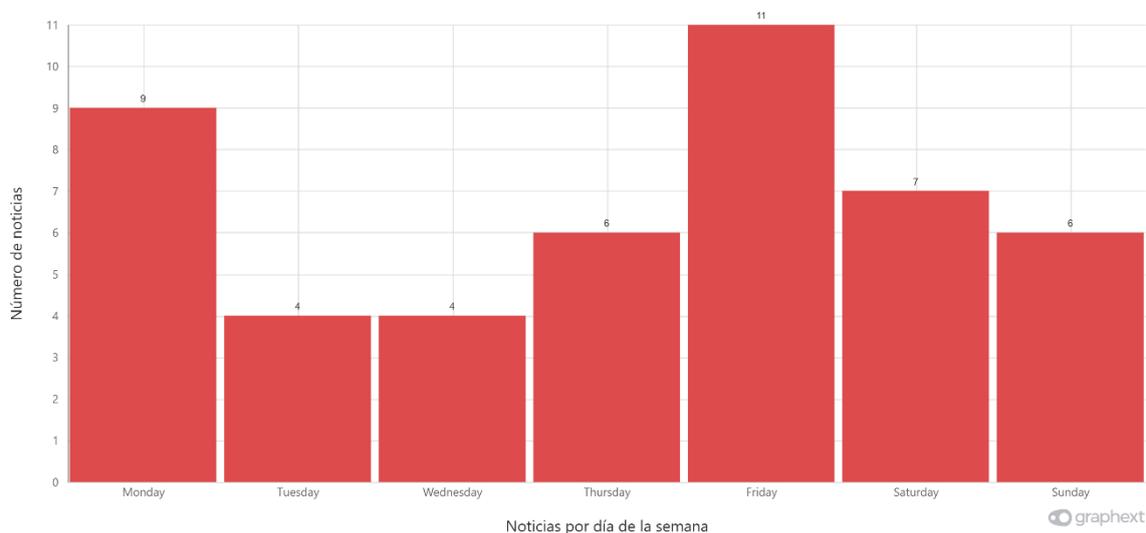


Fuente: Elaboración propia (2024).

Por su parte, en la distribución semanal de las noticias publicadas se aprecian diferencias (ver Imagen 3). Los días lunes y viernes destacan con la mayor cantidad de noticias, 9 y 11 respectivamente. Esta cobertura muestra una mayor actividad informativa al inicio y final de

la semana, debido a la cobertura de eventos ocurridos en la COP durante el fin de semana. Martes y miércoles presentan la menor cobertura con solo 4 noticias cada día. Jueves, sábado y domingo muestran una cobertura moderada, con 6, 7 y 6 noticias respectivamente, reflejando una atención continua pero menos intensa en comparación con el inicio y final de la semana. Este patrón desvela una estrategia informativa que trata de dar visibilidad a los eventos de la COP en el inicio y final de la semana.

Imagen 3. Distribución semanal de noticias sobre la COP en TVE (2014 - 2024)

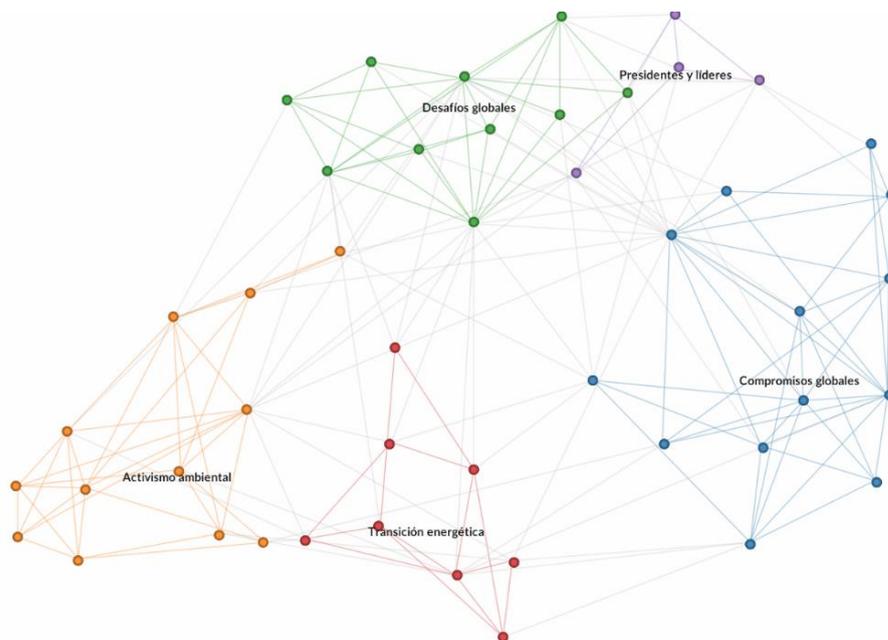


Fuente: Elaboración propia (2024).

El análisis del clúster de noticias sobre las conferencias de la COP (ver Imagen 4), representado en la gráfica de red, muestra cinco temas principales: presidentes y líderes, desafíos globales, compromisos globales, activismo ambiental y transición energética. Cada clúster está claramente interconectado e indican la relación entre estos temas en la cobertura mediática. presidentes y líderes se centra en las declaraciones de figuras políticas y su impacto en temas como la transición energética o los compromisos globales. Desafíos globales aborda problemas climáticos de alcance mundial, mientras que compromisos globales incluye acuerdos internacionales alcanzados en las cumbres. Por su parte, activismo ambiental refleja la cobertura de protestas de activistas climáticos y transición energética se enfoca en el cambio hacia fuentes de energía sostenibles.

Si se observan los clúster, se aprecia que presidentes y líderes está interconectado con desafíos y compromisos globales. Se evidencia que las noticias que cubren las intervenciones de figuras políticas a menudo también abordan los compromisos asumidos por los países y los desafíos ambientales que justifican tales compromisos. Junto a ello, la conexión entre activismo ambiental y transición energética indica que el activismo climático frecuentemente demanda cambios en las políticas energéticas, resaltando la presión de los activistas para acelerar la adopción de energías renovables. Además, el clúster desafíos globales está vinculado a casi todos los demás, subrayando cómo los problemas climáticos son un tema transversal que afecta y es influenciado por los demás. Por su parte, la densidad de las conexiones entre compromisos globales y transición energética destaca la importancia de estos compromisos en la implementación de políticas energéticas sostenibles.

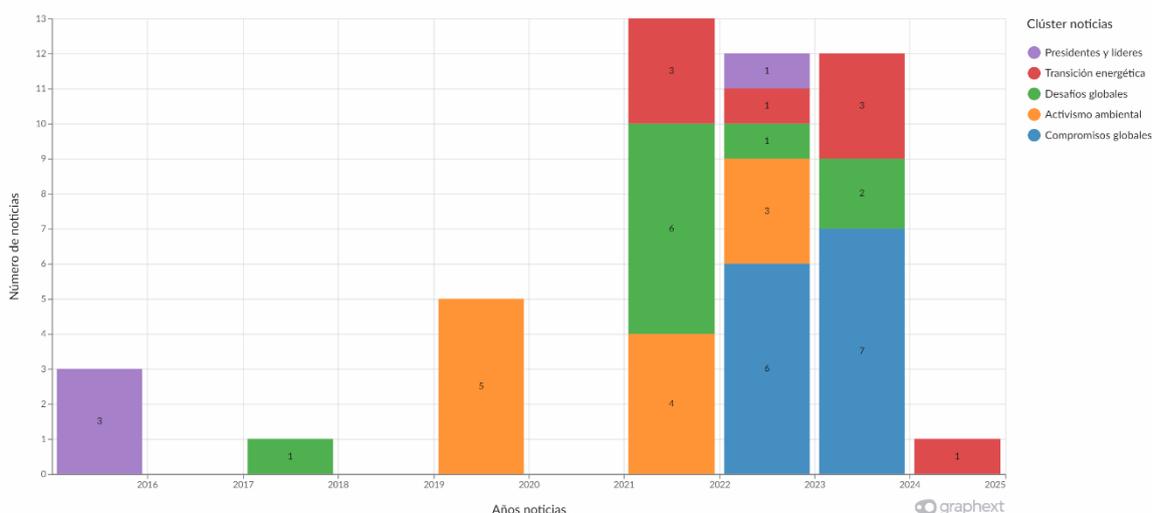
Imagen 4. Grafo de conexiones temáticas sobre la COP en TVE (2014 - 2024)



Fuente: Elaboración propia (2024).

En cuanto a la distribución de noticias por año y clúster temático (ver Imagen 5), se observa que en los 2021, 2022 y 2023 hubo un número alto de noticias, especialmente relacionadas con desafíos globales y compromisos globales. Este aumento coincide con eventos clave como la COP26 en Glasgow y la COP27 en Sharm El-Sheikh, que generaron gran atención mediática. En los primeros años (2016-2020), la cobertura fue más esporádica, centrada en temas como “Presidentes y líderes” y “Activismo ambiental”. Esto refleja una evolución en las prioridades informativas, con una cobertura en temas de compromisos y desafíos globales, alineado con el aumento de alfabetización mediática y el impulso de la opinión pública como fuerzas impulsoras de políticas climáticas (Sill et al., 2023).

Imagen 5. Distribución por clústeres de noticias sobre la COP en TVE (2014 - 2024)

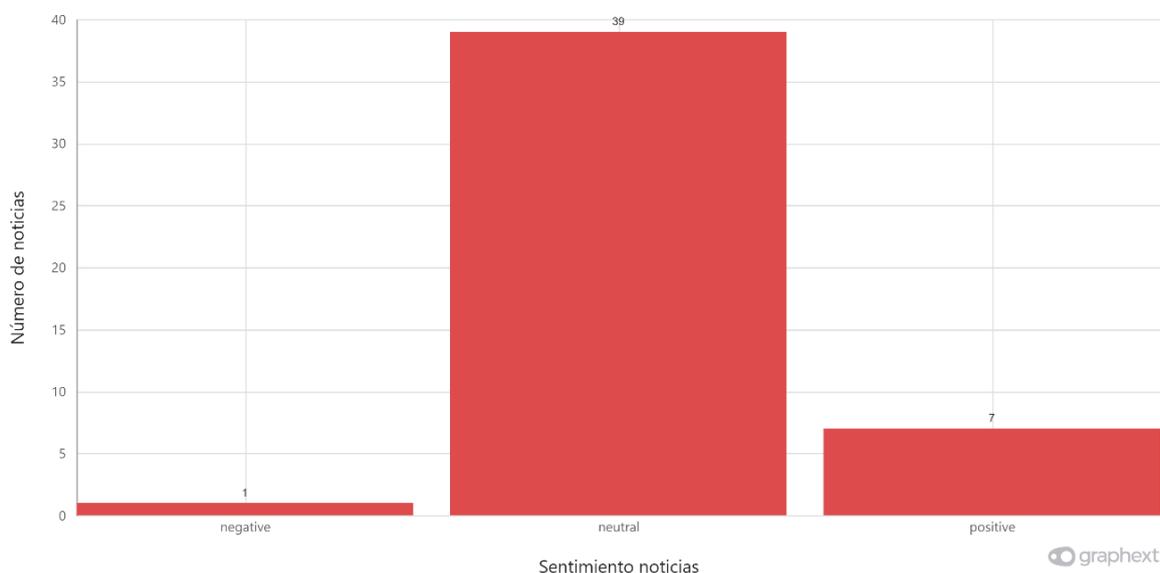


Fuente: Elaboración propia (2024).

El grafo con las palabras más empleadas en las noticias sobre la COP (ver Imagen 6) destaca cómo los términos clave están interconectados y agrupados según su relevancia temática. Así,

mayoría de los casos, apostando por un enfoque informativo enfocado en los hechos más que en la opinión o juicios personales.

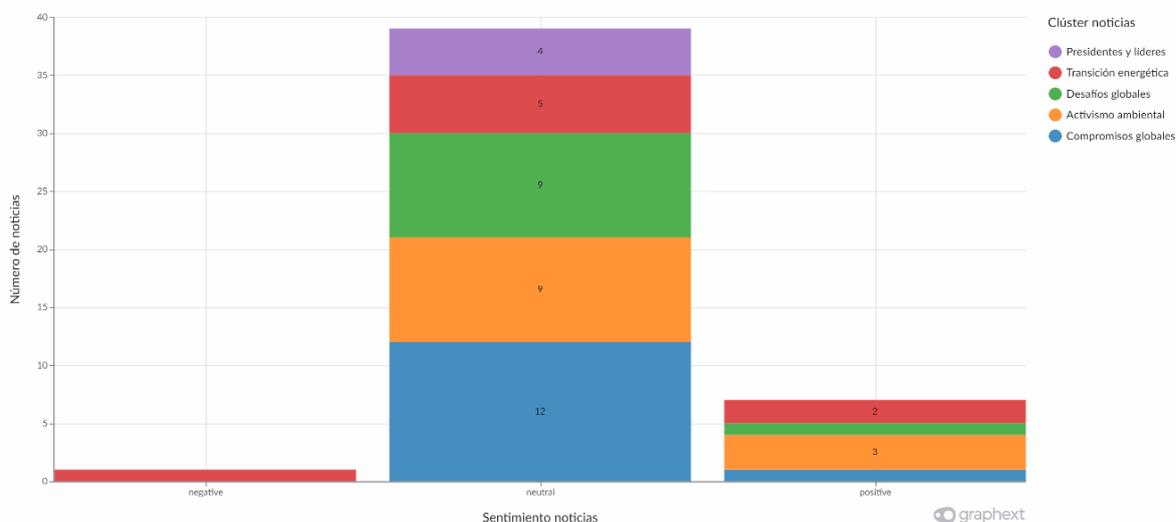
Imagen 7. Distribución del sentimiento de las noticias sobre la COP en TVE (2014 - 2024)



Fuente: Elaboración propia (2024).

En cuanto a las noticias categorizadas por diferentes clústeres temáticos y su sentimiento (ver Imagen 8), la mayoría de las informaciones tienen un sentimiento neutral, siendo las categorías más frecuentes desafíos globales y compromisos globales. Dentro de las noticias positivas, destacan los clústeres de activismo ambiental y compromisos globales. Se observa un esfuerzo por parte de TVE para resaltar los logros y avances en la lucha contra el cambio climático, así como las iniciativas y compromisos adoptados por los actores globales durante las conferencias de la COP. Por otra parte y como se ha comentado anteriormente, las noticias negativas son prácticamente inexistentes.

Imagen 8. Distribución por clústeres del sentimiento de noticias sobre movimientos sociales en TVE (2014 - 2024)



Fuente: Elaboración propia (2024).

La nube de palabras generada a partir del total de noticias destaca los términos más frecuentes empleados en ellas (ver Imagen 9). La palabra “país” es la más destacada, subrayando la centralidad del tema en relación con las conferencias de la COP. Términos como “cumbre” y “acuerdo” indican interacciones clave entre los países y los acuerdos climáticos, reflejando los compromisos y resultados de las conferencias. Vocablos como “climático”, “cambio” y “fósil” revelan un enfoque en las cuestiones ambientales, subrayando la atención en la lucha por la reducción de los combustibles fósiles. La presencia de palabras como “emisión”, “petróleo” y “energía” refleja la conexión con el ámbito energético, indicando que las noticias tratan sobre cómo las emisiones y el uso de combustibles fósiles impactan el medio ambiente. Además, expresiones como “derecho” y “humano” indican un enfoque en la justicia climática y los derechos humanos en el contexto de las acciones climáticas. La mención de actores específicos como “presidente” y “vicepresidenta” subraya la presencia de líderes y figuras políticas cruciales en estas conferencias. Junto a esto, términos como “millones”, “financiación” y “euros” indican la importancia de los aspectos económicos y financieros en los acuerdos de la COP.

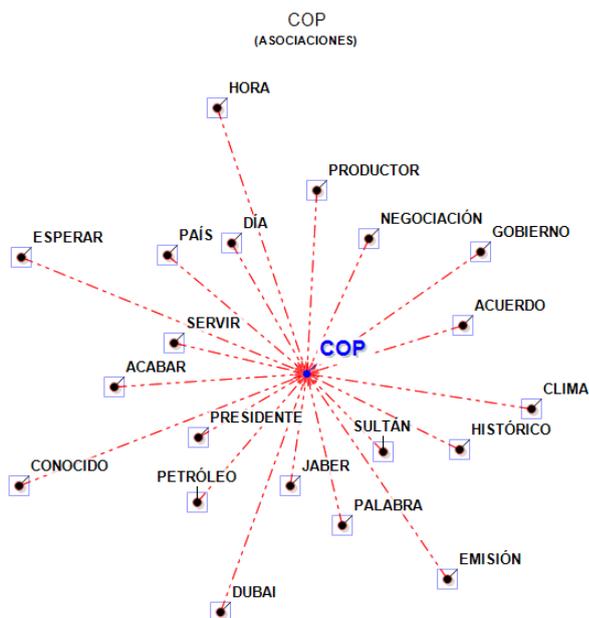
Imagen 9. Nube de palabras de las noticias sobre la COP en TVE (2014 - 2024)



Fuente: Elaboración propia (2024).

Las gráficas de asociaciones de los términos “COP” y “Cumbre” reflejan la centralidad y las relaciones más significativas en la cobertura mediática de estos eventos climáticos. En la primera gráfica (ver Imagen 9), “COP” se asocia estrechamente con palabras como “presidente”, “petróleo”, “acuerdo”, “clima” y “emisión”, destacando la atención en figuras de liderazgo, negociaciones clave y temas críticos relacionados con los combustibles fósiles y la mitigación del cambio climático. La presencia de términos como “Jaber” y “Dubái” indica un enfoque en la ubicación específica de la cumbre y los actores principales involucrados.

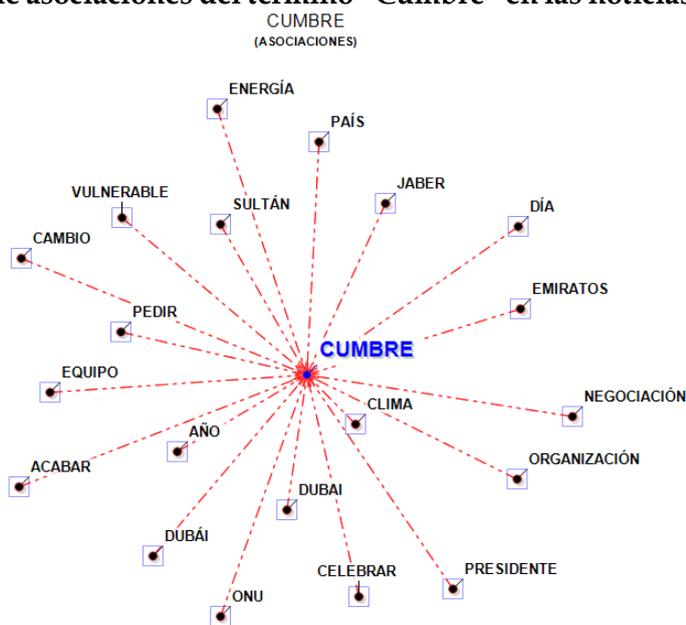
Imagen 9. Mapa de asociaciones del término “COP” en las noticias de TVE (2014 - 2024)



Fuente: Elaboración propia (2024).

La gráfica centrada en la palabra “Cumbre” (ver Imagen 10), muestra asociaciones similares pero añade matices adicionales. Términos como “vulnerable”, “energía”, “equipo” y “celebrar” sugieren una cobertura que también resalta la importancia de los países y grupos más afectados por el cambio climático, así como las soluciones energéticas y los esfuerzos colectivos necesarios para abordar estos desafíos. La repetición de términos como “negociación”, “presidente” y “organización” en ambas gráficas subraya la naturaleza política y colaborativa de las cumbres climáticas, reflejando un enfoque constante en la diplomacia y los acuerdos internacionales.

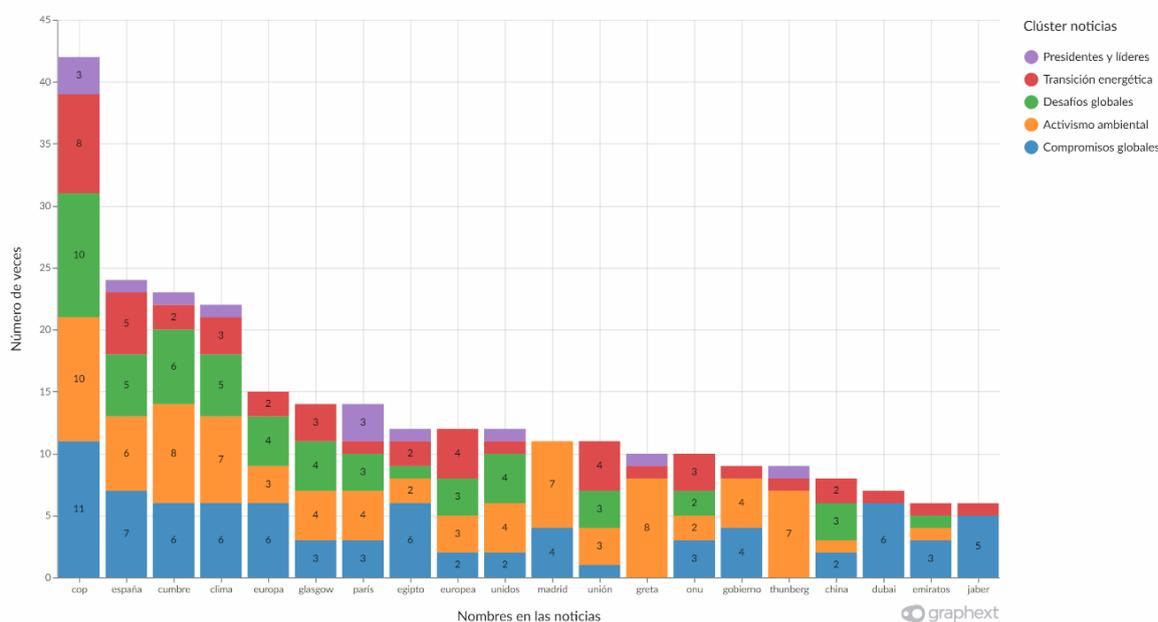
Imagen 10. Mapa de asociaciones del término “Cumbre” en las noticias de TVE (2014 - 2024)



Fuente: Elaboración propia (2024).

En línea con el análisis de los términos más empleados, se analizó la frecuencia de los nombres más empleados por clúster en las noticias sobre la COP (ver Imagen 11). Así, se revela una notable distribución de términos clave a lo largo de diferentes categorías temáticas. Palabras como “COP”, “España” y “Cumbre” son las más frecuentes, destacando en los clústeres de compromisos globales, desafíos globales y activismo ambiental. La palabra “clima” aparece a menudo en los clústeres de compromisos y desafíos globales. Nombres de ciudades como “Glasgow” y “París” están asociados con los clústeres de desafíos globales y activismo ambiental, lo que coincide con las importantes cumbres COP21 y COP26 celebradas en estas ciudades. De igual manera, la activista climática Greta Thunberg aparece en los clústeres de activismo ambiental y compromisos globales, reflejando su papel como figura prominente en el activismo climático (Padilla y Rodríguez, 2022b). Además, términos como “Gobierno”, “ONU” y “Jaber” se distribuyen en varios clústeres mostrando la interconexión entre líderes, organizaciones y eventos clave en la cobertura mediática.

Imagen 11. Frecuencia de nombres en noticias por clúster en noticias sobre la COP en TVE (2014 – 2024)



Fuente: Elaboración propia (2024).

4. Discusión

En el análisis de noticias relacionadas con las cumbres por el clima se han descubierto varias tendencias y patrones importantes. La elevada frecuencia de noticias sobre la COP en meses clave como noviembre y diciembre refleja la importancia de estos eventos en la agenda mediática de TVE. Además, el estudio realizado permite contextualizar estos picos de cobertura en comparación con otros eventos climáticos o noticias de similar importancia, observando cómo la agenda mediática puede influir en la percepción pública. Este efecto es consistente con estudios previos en los que se sostiene que la cobertura mediática está influida por factores políticos, económicos (Boykoff, 2008; Boykoff y Yulsman, 2013; Brulle *et al.*, 2012) y pueden vincularse a personas de las élites (Rhomborg, 2009).

Los clústeres identificados reflejan temas recurrentes en el discurso mediático sobre el cambio climático. Esto está en línea con la literatura que destaca la centralidad de estos temas en las discusiones sobre políticas climáticas y sostenibilidad en redes (Rodríguez, 2024). La fuerte

presencia de términos como “acuerdo”, “país”, “cumbre” y “climático” en las nubes de palabras y grafos refuerza la narrativa de cooperación internacional y la urgencia de acción climática global. La presencia de noticias positivas sugiere un intento de generar marcos que aumenten el apoyo a la acción climática (Stecula y Merkley, 2019) y a la concienciación y comprensión (Junsheng *et al.*, 2019). Estos resultados también desafían ciertas teorías previas que argumentan que los medios tienden a espectacularizar los problemas ambientales (Park, 2017). La cobertura mayormente neutral observada en este estudio apunta que, al menos en el caso de TVE, hay un compromiso con la precisión en la presentación de noticias sobre la COP.

Desde una perspectiva práctica, este estudio ofrece valiosas percepciones para periodistas y comunicadores sobre la importancia de cubrir eventos climáticos de manera balanceada y precisa. Adaptar esta narrativa es relevante ya que los medios de comunicación influyen en los ciclos de atención (McComas y Shanahan, 1999). Teóricamente, el estudio contribuye al cuerpo de conocimiento sobre la comunicación ambiental, proporcionando evidencias empíricas sobre cómo un medio público en particular maneja la cobertura de eventos climáticos globales. Así, podría servir como base para futuras investigaciones comparativas entre diferentes medios y contextos culturales.

Este estudio tiene varias limitaciones. Por ejemplo, se centra únicamente en la cobertura de TVE, lo cual limita la generalización de los hallazgos a otros medios de comunicación. Junto a ello, el análisis se basa en técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) que pueden no capturar todos los matices de nuestra lengua. Las futuras investigaciones podrían ampliar este estudio incluyendo un análisis comparativo con otros medios de comunicación tanto nacionales como internacionales. También sería valioso explorar la percepción del público sobre la cobertura mediática del cambio climático para entender mejor el impacto de la información proporcionada por los medios.

5. Conclusiones

El objetivo principal de este estudio era evaluar cómo TVE ha cubierto las cumbres climáticas de la COP. Para cumplir con él, se ha proporcionado un análisis de cómo TVE ha cubierto las cumbres climáticas de la COP desde 2014 hasta 2024, destacando la centralidad de estos eventos en la agenda informativa. A través del análisis de la frecuencia, el tono y los temas predominantes en las noticias de TVE, se han identificado varios patrones que expanden el cuerpo de conocimiento sobre la cobertura del cambio climático. La cobertura no se limita a los eventos principales, sino que incluye una variedad de temas relacionados con las cumbres climáticas, lo que se propone como una comprensión profunda de la complejidad del cambio climático y la necesidad de abordar múltiples aspectos.

El análisis ha identificado varios clústeres temáticos en las noticias, lo que indica una cobertura diversificada. Los temas predominantes incluyen la transición energética, los desafíos globales y el activismo ambiental, entre otros. Esta pluralidad temática sugiere que TVE no solo se enfoca en los eventos principales y figuras destacadas, sino también en aspectos cruciales que afectan al cambio climático en distintos niveles. Esta diversidad temática es fundamental para entender que las soluciones necesarias para enfrentar el cambio climático requieren un enfoque que incluya a todas las partes interesadas en las negociaciones.

La aparición de líderes activistas como Greta Thunberg y de entidades internacionales en la cobertura mediática refleja la importancia de estos actores en la configuración de la narrativa climática. La cobertura de estas figuras y entidades tiene un papel relevante en la percepción

pública por parte de la sociedad. Este enfoque en los líderes y entidades también incide en la necesidad de colaboración internacional y liderazgo fuerte para impulsar políticas climáticas efectivas.

La cobertura mediática de TVE sobre las cumbres climáticas contribuye significativamente a la formación de la opinión pública y a la agenda política climática. Al destacar los compromisos globales y los desafíos ambientales, TVE ayuda a sensibilizar al público y a presionar a los líderes políticos para que adopten medidas más efectivas contra el cambio climático. Este rol educativo y de sensibilización es crucial para promover una acción climática informada y sostenida.

6. Referencias

- Bäckstrand, K. y Lövbrand, E. (2016). The Road to Paris: Contending Climate Governance Discourses in the Post-Copenhagen Era. *Journal of Environmental Policy & Planning*, 21(5), 519-532. <https://doi.org/10.1080/1523908X.2016.1150777>
- Bäckstrand, K., Kuyper, J. W., Linnér, B. O. y Lövbrand, E. (2017). Non-state actors in global climate governance: from Copenhagen to Paris and beyond. *Environmental Politics*, 26(4), 561-579. <https://doi.org/10.1080/09644016.2017.1327485>
- Bandera, N. (2021). Trato del telediario público a temas y líderes políticos (2014-2021). *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54, 19-39. <https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e736>
- Boykoff, M. (2008). Media and scientific communication: a case of climate change. *Communicating Environmental Geoscience*, SP305.3. <https://doi.org/10.1144/SP305.3>
- Boykoff, M. y Yulsman, T. (2013). Political economy, media, and climate change: sinews of modern life. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 4. <https://doi.org/10.1002/wcc.233>
- Bulle, R., Carmichael, J. y Jenkins, J. (2012). Shifting public opinion on climate change: an empirical assessment of factors influencing concern over climate change in the U.S., 2002–2010. *Climatic Change*, 114, 169-188. <https://doi.org/10.1007/s10584-012-0403-y>
- Brun, A. (2016). Conference Diplomacy: the Making of the Paris Agreement. *Politics and Governance*, 4, 115-123. <https://doi.org/10.17645/PAG.V4I3.649>
- Carrasco Polaino, R., Lafuente-Pérez, P. y Luna-García, Á. (2022). Twitter como canal para el activismo hacia el cambio climático durante la COP26. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(3), 511-523. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.80647>
- Chen, G. (2009). *Politics of China's environmental protection: problems and progress* (Vol. 17). World Scientific.
- Clauset, A., Newman, M. y Moore, C. (2004). Finding community structure in very large networks. *Physical Review E*, 70(6), 066111. <https://doi.org/10.1103/PhysRevE.70.066111>
- Goodwin, E. (2019). State Delegations and the Influence of COP Decisions. *Journal of Environmental Law*. <https://doi.org/10.1093/JEL/EQZ007>

- Hagen, B., Middel, A. y Pijawka, D. (2016). European Climate Change Perceptions: Public support for mitigation and adaptation policies. *Env. Pol. Gov.*, 26, 170-183. <https://doi.org/10.1002/eet.1701>
- Ivanova, M. (2016). Good COP, Bad COP: Climate Reality after Paris. *Global Policy*, 7, 411-419. <https://doi.org/10.1111/1758-5899.12370>
- Jacomy, M., Venturini, T., Heymann, S. y Bastian, M. (2014). ForceAtlas2, a Continuous Graph Layout Algorithm for Handy Network Visualization Designed for the Gephi Software. *PLoS ONE*, 9(6), e98679. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0098679>
- Junsheng, H., Akhtar, R., Masud, M., Rana, S. y Banna, H. (2019). The role of mass media in communicating climate science: An empirical evidence. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2019.117934>
- Lancia, F. (2010). Similitud de coocurrencia de palabras en significado. En S. Salvatore y J. Valsiner (Eds.), *Mind as infinite dimensionality*. Firera Publishing Group. <https://mytlab.com/wcsmeaning.pdf>
- Larena, A. (2021). COP26: De Berlín 1 a Glasgow 26, las COP ya no son lo que eran. Efeverde. <https://bit.ly/3CPCm5T>
- Lieberman, J. (2012). Four COPs and counting: achievements, underachievements and looming challenges in the early life of the WHO FCTC Conference of the Parties. *Tobacco Control*, 21(2), 215-220. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2011-050232>
- López-Martín, Álvaro (2020). "Cobertura informativa en Twitter de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N". *Profesional de la información*, 29(5), e290510. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.10>
- Lowder, M. A. y Carpenter, A. T. (2016). Securing the World's Water: International Climate Negotiations and Their Impacts. *Journal - American Water Works Association*, 108, 44-54. <https://doi.org/10.5942/jawwa.2016.108.0173>
- Marini, C. y D'Andrea, A. (2015). *T-Lab plus version*. Roccasecca.
- Martínez Guijarro, D. y Barrera Utrera, J. (2024). Medios de comunicación y percepción de la población en el caso Rubiales. *Revista De Estudios Socioeducativos*, 1(12). <https://revistas.uca.es/index.php/ReSed/article/view/10898>
- McComas, K. y Shanahan, J. (1999). Telling Stories About Global Climate Change. *Communication Research*, 26, 30-57. <https://doi.org/10.1177/009365099026001003>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *El proceso internacional de lucha contra el cambio climático: Naciones Unidas*. <https://bit.ly/3XuUQHc>
- Moser, S. C. (2016). Reflections on climate change communication research and practice in the second decade of the 21st century: what more is there to say?. *WIREs Climate Change*, 7, 345-369. <https://doi.org/10.1002/wcc.403>

- Padilla, G. y Rodríguez, J. (2022). International Youth Movements for Climate Change: The #FridaysForFuture Case on Twitter. *Sustainability*, 15(1), 268. <https://doi.org/10.3390/su15010268>
- Padilla, G. y Rodríguez, J. (2022b). Sostenibilidad en TikTok tras la COVID-19. Los influencers virales en español y sus micro-acciones. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28, 573-585. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.81133>
- Park, D. (2017). United States news media and climate change in the era of US President Trump. *Integrated Environmental Assessment and Management*, 14. <https://doi.org/10.1002/ieam.2011>
- Phadke, R. (2015). Behind the walls: Manifestations of place and space at COP21. *Engaging Science, Technology, and Society*, 1, 88-97. <http://dx.doi.org/10.17351/ests2015.008>
- Rajamani, L. (2016). Ambition and differentiation in the 2015 paris agreement: interpretative possibilities and underlying politics. *International and Comparative Law Quarterly*, 65, 493-514. <https://doi.org/10.1017/S0020589316000130>
- Rhomberg, M. (2009). *The mass media and the risk communication of climate change: A theoretical observation*. The Political Studies Association, London, UK. <https://tinyurl.com/2thcpce5>
- Rioseco, S. (2023). Conferences of the Parties beyond international environmental law: How COPs influence the content and implementation of their parent treaties. *Leiden Journal of International Law*, 36(3), 699-719. <https://doi.org/10.1017/S0922156523000110>
- Rodríguez Hernández, J. (2024). Impacto de la comunicación en Twitter en el movimiento ambientalista durante la COP15. *Revista De Comunicación*, 23(1), 485-505. <https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3383>
- Seo, S. N. (2017). Beyond the Paris Agreement: Climate change policy negotiations and future directions. *Regional Science Policy & Practice*, 9(2), 121-141. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12090>
- Sill, T., Ayala, J., Rolf, J., Smith, S. y Dye, S. (2023). How Climate Literacy and Public Opinion Are the Driving Forces Behind Climate-Based Policy: A Student Perspective on COP27. *ACS Omega*, 8, 4430-4435. <https://doi.org/10.1021/acsomega.2c07674>
- Stecula, D. A. y Merkley, E. (2019). Framing Climate Change: Economics, Ideology, and Uncertainty in American News Media Content From 1988 to 2014. *Frontiers in Communication*. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2019.00006>
- Victor, D. G. (2011). *Global Warming Gridlock: Creating More Effective Strategies for Protecting the Planet*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511975714>
- Zhang, Y., Zhang, R. y Zhang, C. (2022). Insight into the driving force of environmental performance improvement: Environmental regulation or media coverage. *Journal of Cleaner Production*, 358. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132024>

Zou, Y., Fu, Y., Yang, L., Wan, X., Wang, Y. y Liu, J. (2017). China and COP 15: a path for responsible environmental power. *Biodiversity Science*, 25, 1169-1175. <https://doi.org/10.17520/biods.2017246>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Financiación: Esta investigación recibió financiamiento externo.

Agradecimientos: Este artículo nace a través del Convenio Plurianual de la Comunidad de Madrid con la Universidad Complutense de Madrid, en su línea de Estímulo a la Investigación de Jóvenes Doctores, en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica). Convocatoria PR/27/21. Título: "Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo". Referencia: PR27/21-017. Duración: septiembre 2022 - diciembre 2024. Financiación de 43.744,22 euros.

AUTOR/ES:

Jonattan Rodríguez Hernández

Universidad Complutense de Madrid, España.

Contratado de manera predoctoral por la Universidad Complutense de Madrid para la realización de la tesis doctoral (Banco Santander - Universidad Complutense de Madrid). Forma parte del Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Información. Participa en el proyecto de investigación Trazabilidad, transparencia y acceso a la información (ref. PR27/21-017). Sus líneas de investigación son los estudios sobre movimientos sociales, el análisis de redes y la comunicación medioambiental. Ha realizado estancias de investigación doctoral en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca (2022/2023) y en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid (2023/2024). Premio Extraordinario del Grado en Periodismo. jonrodri@ucm.es

Índice H: 6

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-8680-5800>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57973775900>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=CaZeLC0AAAAJ&hl=es>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Jonattan-Rodriguez-Hernandez>

Academia.edu: <https://ucm.academia.edu/JONATTANRODRIGUEZHERNANDEZ>