

Artículo de Investigación

La radio como vínculo intergeneracional y su impacto sobre la alfabetización mediática de la población mayor

Radio as an intergenerational link and its impact on media literacy among the elderly population

M^a Carmen Robles-Andreu: Universidad Católica de Murcia, España.

mcrobles@ucam.edu

Beatriz Correyero-Ruiz¹: Universidad Católica de Murcia, España.

bcorreyero@ucam.edu

Fecha de Recepción: 07/06/2024

Fecha de Aceptación: 25/10/2024

Fecha de Publicación: 28/11/2024

Cómo citar el artículo:

Robles-Andreu, M. C. y Correyero-Ruiz, B. (2025). La radio como vínculo intergeneracional: un análisis sobre su impacto en la alfabetización mediática de la población [Radio as an intergenerational link: an analysis of its impact on media literacy among the elderly population]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-14. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-745>

Resumen:

Introducción: Este artículo presenta los resultados de una experiencia intergeneracional basada en un proyecto de colaboración entre la Fundación “la Caixa” y la Universidad Católica de Murcia cuyo objetivo era mejorar la competencia mediática y la alfabetización digital de los mayores mediante el desarrollo de un taller de radio impartido por estudiantes de último curso de la Facultad de Comunicación. **Metodología:** La investigación presenta los resultados de los focus groups de evaluación realizados con todos los participantes en el taller: los mayores inscritos en el taller de la Fundación “la Caixa” y los estudiantes que dinamizaron el curso. **Resultados:** Los datos muestran los beneficios sociales de las iniciativas intergeneracionales, destacando la superación de estereotipos y la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. El uso de la radio y los podcasts se identifica como una herramienta que mejora la autoestima, la confianza y la motivación de las personas mayores para integrarse en el tejido social. **Conclusiones:** Se incide en la importancia de llevar a cabo proyectos de este

¹ Autor Correspondiente: Beatriz Correyero Ruiz. Universidad Católica de Murcia (España).

tipo, sobre todo desde las administraciones públicas, a través de los centros de mayores, como una estrategia para establecer un auténtico diálogo intergeneracional.

Palabras clave: radio; mayores; formación intergeneracional; taller; alfabetización mediática; empoderamiento; edadismo; intergeneracionalidad.

Abstract:

Introduction: This article presents the results of an intergenerational experience based on a collaborative project between the “la Caixa” Foundation and the Catholic University of Murcia. The objective was to improve media competence and digital literacy among the elderly through the development of a radio workshop conducted by final-year students from the Faculty of Communication. **Methodology:** The research presents the findings from evaluation focus groups conducted with all workshop participants: the seniors enrolled in the “la Caixa” Foundation workshop and the students who facilitated the course. **Results:** The data highlight the social benefits of intergenerational initiatives, emphasizing the overcoming of stereotypes and the importance of lifelong learning. The use of radio and podcasts is identified as a tool that enhances the self-esteem, confidence, and motivation of the elderly to integrate into the social fabric. **Conclusions:** The study underscores the importance of undertaking such projects, particularly by public administrations through

Keywords: radio; elderly; intergenerational training; workshop; media literacy; empowerment; ageism; intergenerationality.

1. Introducción

El fenómeno del envejecimiento demográfico es uno de los grandes logros de la humanidad, pero también plantea grandes desafíos por el incremento de necesidades sociales asociadas que lleva aparejada la longevidad. Contar con programas y políticas que cubran las necesidades básicas y esenciales para una persona mayor se hace cada vez más necesario puesto que las personas mayores no buscan solo envejecer con salud, sino también permanecer activos social y mentalmente en un entorno en el que conviven con personas de otras edades y generaciones.

En este artículo se muestran los resultados de una experiencia intergeneracional llevada a cabo en los cursos 2022-23 y 2023-2024 gracias a un convenio de colaboración entre la Fundación “la Caixa” y la Universidad Católica de Murcia (UCAM) que lleva por título “La radio como herramienta para combatir el edadismo y fomentar la participación social activa de las personas mayores”. El principal objetivo de este proyecto ha sido trabajar en la alfabetización mediática y digital de las personas mayores que participan en actividades organizadas por el Espacio Fundación “la Caixa” de la ciudad de Murcia mediante el diseño de un taller de formación radiofónica impartido por alumnos de último curso de la Facultad de Comunicación de la UCAM que se ha ofertado en la agenda de actividades del centro bajo el título: “Taller iradio UCAM: tu voz en la radio”. A través de este taller se ha pretendido mostrar la potencialidad que tiene la radio en el ámbito de los programas intergeneracionales y de envejecimiento activo a la vez que propiciar un espacio de intercambio de conocimiento entre jóvenes y mayores. En el entorno de una educación no formal, el taller se diseñó con el objetivo de dotar a los mayores de los conocimientos, destrezas y habilidades comunicativas necesarias para llevar a cabo un programa de radio (de la idea a la puesta en escena), así como como fomentar el consumo de radio y podcast con sentido crítico.

Para llevar a cabo el proyecto se utilizó una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa utilizando las siguientes herramientas: cuestionarios iniciales para valorar la relación de los mayores con la radio y su nivel de alfabetización mediática; diarios de campo realizados por los alumnos dinamizadores del taller; observación participante de las coordinadoras del proyecto; y focus groups de valoración final. En esta comunicación se presentan solo los resultados de los focus groups de evaluación del proyecto. Se realizaron dos focus groups, uno en el que solo participaron los usuarios mayores inscritos en el taller y, otro en el que se obtuvieron las valoraciones de los estudiantes universitarios que dinamizaron el curso. De esta forma hemos podido contrastar de forma separada las visiones de jóvenes y mayores sobre los aciertos y errores del proyecto, así como las propuestas de mejora.

1.1. Antecedentes

1.1.1 Envejecimiento activo y programas intergeneracionales

La preocupación de la sociedad por el envejecimiento activo surgió a mediados del siglo XX en los trabajos de los precursores de la gerontología social (Cavan, Burgess, Havinghurst y Goldhamer, 1949 y Havinghurst y Albrech, 1953) quienes sostenían que una mayor actividad en la vejez proporcionaba una mayor satisfacción en la vida personal. Pero fue a partir de los años 60 cuando se empezó a poner de manifiesto la importancia de la interacción social en el desarrollo del concepto de uno mismo en la vejez (Cavan, 1962). A principios de los años ochenta, las Naciones Unidas adoptaron el Primer Plan de Acción Internacional sobre el Envejecimiento, aprobado en la primera Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, celebrada en Viena en 1982. Nueve años después, la Asamblea General promulgó los Principios de las Naciones Unidas en favor de las Personas Mayores (Resolución 46/91). Por su parte, la Unión Europea (UE) celebró en 1999 el primer Año Internacional de las Persona Mayores con el impulso del “envejecimiento activo” en la agenda política comunitaria (Comisión Europea, 1999). Desde entonces no ha parado de crecer a nivel mundial la preocupación por el envejecimiento activo y el desarrollo de actividades que incrementen la cooperación, la interacción y el intercambio entre personas de distintas generaciones.

Así, en 2002 la Organización Mundial de la Salud (OMS) definió el concepto de “envejecimiento activo” como el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad que mejoren la calidad de vida de las personas a medida que envejecen (OMS, 2002). Ese mismo año, las Naciones Unidas aprueban el Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento que fue ratificado por la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento en abril de 2002. Este plan marca un punto de inflexión en la percepción mundial del desafío decisivo que supone la construcción de una sociedad para todas las edades. El Tratado de Lisboa de 2007 incidió también en la necesidad de crear una sociedad inclusiva y auspició la celebración, en 2012, del Año Europeo sobre el Envejecimiento activo y la Solidaridad Intergeneracional en el que se puso de manifiesto que la creación de proyectos intergeneracionales encierra un gran potencial para fomentar el envejecimiento activo tal y como señalan diversos estudios (Newman y Sánchez, 2007; Bostrum et al., 2001).

1.1.2 Alfabetización mediática y aprendizaje a lo largo de la vida

Las nuevas generaciones de personas mayores están más formadas y mucho más interesadas en seguir aprendiendo que sus antepasados. Es por ello por lo que el concepto de Lifelong learning es uno de los pilares del envejecimiento activo (ONU, 2015). Al hablar de “aprendizaje a lo largo de la vida” nos referimos a toda actividad formativa emprendida en cualquier momento del ciclo vital de una persona con el fin de mejorar sus conocimientos teóricos o prácticos, sus destrezas, competencias y/o cualificaciones por motivos personales, sociales y/o profesionales (Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, 2024).

Este proyecto parte de la premisa de que la educación mediática es un proceso que debe durar toda la vida. Puesto que las formas y las tecnologías están en constante transformación, la adquisición y reposición de competencias es algo necesario para todas las edades y, especialmente, para las personas mayores, ya que el desconocimiento de las innovaciones puede llevar al aislamiento y a la desconexión social. La alfabetización mediática permite adquirir las competencias necesarias para utilizar conscientemente los medios de comunicación. Al adquirirlas, el usuario no solo puede comprender los mecanismos que están presentes en los medios, sino que también es capaz de seleccionar la información y utilizar los medios de forma segura y crítica (Aznar et al., 2016).

Nuestro proyecto pretende dar un paso más y enseñar a los mayores, no solo a consumir los medios de comunicación, en este caso la radio, sino también a crear sus propios contenidos informativos y de entretenimiento. De esta forma se les da la oportunidad de sentirse activos física y mentalmente, además de poder usar un altavoz para combatir el edadismo y visibilizar su participación dentro del tejido social de su entorno. Hablamos de la radio como una herramienta que empodera y promueve múltiples aprendizajes. Así lo atestiguan numerosos estudios (Abarrategui-Amado, 2018; Arias et al., 2008; Aznar et al., 2016; Buitrago et al, 2016; Codina-Sánchez et al., 2017; Esquiaqui, 2024; Herrera, 2003; Jamison y McAnany, 1981; Merayo 2000 o Pinazo-Hernandis et al., 2016, entre otros), pero también los testimonios de las personas que han participado en los focus groups cuando coinciden en señalar que la radio ha sido una herramienta perfecta para fomentar las relaciones interpersonales, enfrentarse al trabajo colaborativo y mejorar sus habilidades sociales y personales, entre ellas las habilidades comunicativas.

Por otra parte, hemos querido que la formación en alfabetización mediática fuera impartida por jóvenes universitarios de último año de carrera que, tutorizados en todo momento por tres profesoras de la Facultad de Comunicación de la UCAM, han diseñado un proyecto intergeneracional que cumpliera con las características necesarias para ser beneficioso: participación de personas de distintas generaciones sin lazos familiares, una cuidadosa planificación de actividades, beneficios mutuos para los participantes y acciones planificadas que tienen continuidad en el tiempo (Imsero, 2010).

1.1.3 El proyecto

El taller, coordinado por tres profesoras de la Facultad de Comunicación de la UCAM y dos personas del equipo Directivo del Área de Personas Mayores del Espacio Fundación “la Caixa” Murcia, comenzó a impartirse por primera vez en febrero de 2023 en sesiones de 2 horas durante a 12 semanas, hasta el mes de mayo. En esta primera edición se inscribieron 15 participantes que estuvieron tutorizados por dos estudiantes de la UCAM. El Espacio Fundación “la Caixa” Murcia aportó el material técnico necesario para poder montar un equipo de grabación de radio en sus instalaciones (mesa de mezclas, programa de edición de audio, auriculares y micrófonos).

Las primeras sesiones se dedicaron a explicar el funcionamiento de la radio y el lenguaje radiofónico. En esas reuniones se realizó una evaluación previa en relación con las aptitudes y los intereses de los participantes a través de un cuestionario con preguntas semiestructuradas. Poco a poco empezó a gestarse el que sería el programa de radio que serviría de piloto y cierre del curso "La radio: un puente entre generaciones" (disponible en <https://tinyurl.com/vhkerknn>) a través de un trabajo cooperativo para la elaboración de escaletas, guiones, entrevistas, reportajes y crónicas. En este también participaron varios alumnos de último curso de la Facultad de Comunicación que fueron entrevistados por los mayores e invitados a participar en el debate intergeneracional que se planteó. Este primer programa se grabó en las instalaciones de la UCAM.

Durante el curso hubo algunos mayores que colaboraron en varios programas que ya existían en la parrilla de iradioUCAM, e incluso quien se atrevió a realizar su propio podcast para participar en el concurso de relatos que anualmente convocan la Fundación "la Caixa" junto a RNE, quedando como finalista. La experiencia estaba empezando a dar sus frutos.

El taller continúa su andadura en 2025 con sesiones de 2 horas semanales entre los meses de octubre a mayo. En el curso 2023-2024 participaron 11 usuarios de entre 65 y 77 años, de los cuales cuatro eran hombres y siete mujeres. Todos ellos proseguían con una actividad que empezaron en febrero de 2023. Están tutorizados por dos estudiantes de la UCAM, uno de los cuales se incorporó en el mes de octubre. Hasta la fecha en la que se escribe este artículo los mayores han grabado tres programas en las instalaciones de la UCAM, un monográfico especial de Navidad (disponible en <https://tinyurl.com/4sbmm8k9>) y otros dos sobre el día de los enamorados en los que el grupo se dividió en dos equipos de trabajo para elaborar cada uno su propio programa. Pero también salieron a la calle a finales de febrero de 2024 para hacer radio en directo y colaborar con Iradio UCAM en la XXIII Muestra Internacional de Voluntariado de Murcia organizada por la Universidad Católica de Murcia visibilizando así su participación e implicación con esta causa al conjunto de la sociedad murciana (programas disponibles en <https://tinyurl.com/y7pkahnm> y <https://tinyurl.com/yr533kwj>, respectivamente). El último programa del curso tuvo lugar el 15 de mayo de 2024 en el salón de actos del Espacio Fundación "la Caixa" de Murcia bajo el título "Lo mío, lo tuyo, y lo nuestro" (disponible en <https://tinyurl.com/5y5djybv>).

2. Metodología

2.1 Objetivos

Los resultados que se presentan en esta comunicación nos permiten conocer el impacto que ha significado tanto para los mayores como para los jóvenes la puesta en marcha de este proyecto cuyo objetivo principal ha sido fomentar la participación social de los mayores a través del fortalecimiento de su capacidad para expresar sus puntos de vista otorgándoles tres instrumentos que a menudo están fuera de su alcance (la alfabetización mediática, la radio y un entorno intergeneracional). A continuación, desglosamos cuáles han sido los objetivos específicos:

- OE1. Identificar los principales beneficios de esta iniciativa como experiencia intergeneracional
- OE2. Detectar los elementos que hacen de la alfabetización mediática basada en la radio una herramienta óptima para el envejecimiento activo y la dinamización socio cultural del entorno.

- OE3. Analizar impacto que ha tenido el proyecto en la mejora del bienestar emocional de los participantes
- OE4. Señalar los principales retos que ha supuesto el taller, así como las metas alcanzadas a nivel individual y grupal; indicar los aspectos susceptibles de mejora y conocer sus visiones sobre el futuro del proyecto.

2.2 Metodología

Después de un año de formación queríamos evaluar el impacto del taller. Para ello se llevaron a cabo dos focus groups que se realizaron en el mes de marzo de 2024. Consideramos que, desde un punto de vista metodológico, los grupos focales son una elección acertada para evaluar este tipo de actividades ya que “permiten recolectar información acerca de los sentimientos, pensamientos y vivencias de los participantes, estimulando autorreflexiones con el propósito de obtener datos cualitativos” (Hamui-Sutton y Varela-Ruiz 2013, p. 186).

Se conformaron dos paneles de focus groups: uno formado por los usuarios del taller, en el que participaron 7 de los 11 mayores inscritos a la fecha de realización del grupo focal, lo que supone un 63,6% del total, y otro con los tres alumnos de la UCAM que impartieron el taller, lo que supone el 100% de la población objeto de estudio. Los tamaños muestrales se ajustan a las proporciones que dictan los expertos para que sea efectivo (Hernandez Sampieri et al., 2010).

Se diseñó un guion de entrevista para cada panel con preguntas similares pero orientadas a cada grupo. El focus groups se desarrolló durante una sesión de una hora y media con preguntas generales de carácter abierto, matizadas en algunos casos con subpreguntas, relacionadas con los cuatro objetivos de la investigación.

Actuó como moderador una de las autoras del artículo, quien se encargó de liderar el planteamiento de las preguntas ejerciendo una interacción mínima. La otra autora ejerció como observadora participante, con alguna pequeña intervención en algún momento concreto de la conversación.

Las sesiones fueron grabadas con cámara de video digital para garantizar que se anotaban todos los comentarios. Los participantes fueron informados de que no se utilizarían sus nombres reales en el análisis de la información procedente del grupo de discusión ni en publicaciones posteriores.

Una vez recogida la información y transcritas las intervenciones de los participantes se procedió al análisis de la información recogida siguiendo los pasos propuestos por Kvale (2011) para las entrevistas de investigación cualitativa: codificación, condensación e interpretación del significado. Este proceso supuso organizar las respuestas de manera que se alinearan con los objetivos propuestos.

3. Resultados

3.1. Descripción general

El Consorcio Internacional para los Programas Intergeneracionales (ICIP) define estos programas como aquellos que promueven “un intercambio intencionado y continuado de recursos y aprendizaje entre las generaciones mayores y las más jóvenes” (Hatton-Yeo y

Ohsako, 2001). Este ha sido uno de los principales objetivos de la iniciativa que aquí se presenta. Los testimonios obtenidos así lo atestiguan: los jóvenes han aportado a las personas mayores “alegría y frescura” y esto ha contribuido a mejorar su bienestar, psicológico, físico y social, mientras que los mayores han ayudado a los jóvenes a su crecimiento personal, a aprender del pasado y a mejorar su autoestima gracias a las muestras de gratitud que han recibido.

A continuación, presentamos los resultados obtenidos de este trabajo que organizaremos en cuatro apartados, atendiendo a los objetivos fijados. Así, en un primer momento, nos detendremos en la valoración del aspecto intergeneracional del programa. En segundo lugar, nos centraremos en los elementos relativos al envejecimiento activo y la alfabetización mediática. A continuación, trataremos de analizar el impacto que ha tenido el programa en cuanto al bienestar emocional de los participantes. Por último, prestaremos atención a los resultados concernientes a la valoración global del proyecto y las perspectivas de futuro.

En cuanto a la exposición de los resultados, aunque estos se han obtenido y procesado de manera separada, aquí se presentan de forma comparada para aprovechar la complementariedad entre las respuestas obtenidas. Para codificar las respuestas se ha utilizado una nomenclatura formada por una letra que distingue entre A (alumnos del taller) y P (profesores), así como un número que les diferencia individualmente.

3.2 Resultados relativos a la intergeneracionalidad

El factor intergeneracional es, sin duda, el valor más destacado por los alumnos del taller de radio en esta experiencia formativa. El hecho de contar con profesores con un perfil de edad, formación y experiencia vital diferente es lo que, según ellos, ha aportado al curso el elemento clave para hacerlo más interesante y atractivo conforme ha ido avanzando, además de enriquecerlo de manera sustancial.

La percepción general del grupo coincide en los rasgos comunes que han caracterizado a los tres profesores con los que han trabajado, destacando las cualidades que han impregnado cada sesión. Así, y desde un punto de vista positivo, han resaltado su disponibilidad, entrega, flexibilidad, empatía, compromiso y generosidad, frente a una característica que, si bien podría formar parte de la relación anterior, ha resultado ser el elemento débil en la interrelación. El respeto excesivo de los profesores hacia los alumnos por la diferencia de edad es lo que, según los mayores, provocó en los inicios del taller actitudes “impertinentes, indisciplinadas e, incluso, soberbias”, hacia los profesores, como apunta el A2. “Había momentos en los que no les escuchábamos y ellos, cohibidos por nuestra edad, no nos mandaban callar”, reconoce el A1, quien añade que “fue ahí donde se transmitió la inexperiencia de la juventud”.

El avance del curso llevó consigo la superación de este escollo y permitió al grupo disfrutar de la mixtura de generaciones que ha supuesto, como lo define el A5, “un cóctel maravilloso y explosivo entre el conocimiento de la experiencia de unos alumnos mayores y el conocimiento de la juventud, cargado de impulso, ganas y fuerza de los profesores”.

A este impulso hace referencia el A7 cuando afirma que “con gente joven te sientes rejuvenecido porque te remueven la sangre. Es como entrar en otra onda que habías olvidado y descubrir lo que se puede hacer aquí o allá. Es despertar la creatividad que en algún momento se durmió”. En este sentido, el A6 comparte que “cuando entramos por la puerta del taller parecemos todos de la misma edad, sin diferencia”, algo que se ha visto reforzado por las conversaciones que “hemos compartido con ellos sobre la distancia entre ambas generaciones”, como señala el A4.

Al consultarles por los estereotipos que se hayan podido romper a través de esta experiencia con respecto a su visión de los jóvenes, las opiniones coinciden en que no se puede generalizar, pero que la convivencia con ellos a través del taller les ha hecho ver a una juventud más educada, formada y, sobre todo, con valores e inquietudes que no esperaban.

Con respecto a la percepción de la intergeneracionalidad del curso desde la perspectiva de los profesores, hay dos ideas que destacan y comparten entre ellos. Por un lado, lo sorprendente de la experiencia de trabajar con mayores y, por otro, lo enriquecedora que ha resultado esta vivencia. En relación con esto, el P1 dice “nunca pensé que unos niños como nosotros pudiéramos enseñar a unas personas mayores con tanta experiencia. Es cierto que saben de muchas cosas, pero sobre radio no sabían apenas nada y ha resultado muy original y positivo el planteamiento”. En esta misma línea, el P2 comenta con admiración cómo fue “descubrir su ilusión por aprender cosas nuevas de personas que, inevitablemente, vivimos en una frecuencia distinta”. Mientras, el P3 subraya que, “aunque de salida no parezca que tengamos tantas cosas en común, cuando profundizas, la edad es sólo un número. Nos admiran y respetan sin ninguna barrera”.

La cuestión relativa a la falta de autoridad de los profesores, mencionada por los alumnos, en relación con su inexperiencia es una idea que comparten con ellos y que, como ya apuntaban los mayores, en muchos de los casos responde a un exceso de respeto, pero también, como señala el P2, “a lo difícil que resulta lidiar con 11 egos que, por sus profesiones, han estado acostumbrados a dirigir” y a “considerar que lo saben todo”, apoya el P1.

Con respecto a los posibles estigmas que pudieran manejar sobre las personas mayores, los profesores aseguran haber roto con todos ellos durante los talleres ya que se han encontrado con “personas muy enérgicas, con muchas inquietudes y metas por alcanzar, con ilusiones y con ganas de comerse el mundo” como los define el P1. Además, han resultado “ser menos analógicos y más digitales de lo que pudiéramos imaginar”, incide el P2, es decir, “no tan alejados y difíciles como creíamos a priori” sintetiza el P3.

3.3 Resultados relativos al envejecimiento activo y la alfabetización mediática

El dinamismo del taller de radio es otro de los aspectos mejor valorados por los alumnos ya que, según su experiencia en otros cursos y talleres a los que han acudido, apenas existía la interacción entre ellos y con los profesores para avanzar en la formación. La fórmula a la que dicen estar acostumbrados es esa en la que su participación es pasiva como meros escuchas de charlas o conferencias. En este sentido, el feedback continuo entre ellos, así como con los profesores, para construir desde cero programas de radio y podcast es el gran atractivo de esta formación. Si hay algo que destaca sobre cualquier característica del curso es, sin duda, el hecho de tener que realizar tareas o deberes de una sesión a otra. Para el A1, el hecho de tener estos ejercicios es algo que “me encanta porque te calientas la cabeza, tienes que buscar cosas, prepararlas, vamos, que me da la vida”. En esta línea se pronuncian el resto de miembros del grupo, añadiendo el A3 que, “este método es lo que ayuda a mantener la continuidad en el curso, evitando faltar a las sesiones y comprometiéndonos más”.

El componente práctico del curso es otra de las particularidades que más destacan los usuarios sobre el taller, a pesar de ser un hándicap para los perfiles más tímidos. El hecho de contar con los equipos técnicos para hacer las prácticas de radio y poder escucharlas, analizarlas y corregirlas es otro de los valores añadidos del curso. “Sin las prácticas, sólo con la teoría, el curso no se habría sostenido más de un cuatrimestre”, como mantiene el A5. Este mismo perfil es el que hace mucho hincapié en la necesidad de aprender a manejar los equipos técnicos de radio con el objetivo de “ganar autonomía y poder pensar en abordar también esa parcela”.

Por el contrario, el A1 difiere de esta idea alegando “miedo a no poder deshacer algo mal hecho técnicamente”, lo que pone de manifiesto el sentir común de otros miembros del grupo más reacios a la tecnología.

En relación con el uso de la tecnología y la alfabetización mediática, el grupo no partía de cero en este sentido, pero sí que ha aprendido a usar herramientas a las que, hasta ahora, no formaban parte de su vida, como son la grabadora del móvil o la misma aplicación de WhatsApp que, “usada como grabadora de audio, ha permitido a muchos de los alumnos realizar entrevistas o recoger cortes de voz”, como explica el A7.

Las habilidades comunicativas son otro de los campos de trabajo en los que los mayores han podido profundizar y mejorar, como resaltan los Alumnos 2, 4 y 6. Ellos se refieren a este aspecto asumiendo que ya sea por “problemas de salud” (A2), “por ser parco en palabras” (A4) o por “timidez” (A6), su puesta en escena tenía que mejorar como así ha sido.

Los profesores del taller, conscientes de los objetivos del programa formativo relativos a potenciar e incentivar el envejecimiento activo, así como la alfabetización mediática, han procurado establecer fórmulas de trabajo no discriminatorias para que todos los miembros del grupo participen activamente en las actividades. El método implementado ha sido el de rotación de roles dentro de la estructura del programa de radio, lo cual ha permitido experimentar a los alumnos en facetas como la de redactor, locutor, productor o presentador, principalmente. Para el P3, este método ha permitido que “todos hayan mejorado su expresión y comunicación gracias a la puesta en escena, sobre todo, este segundo curso. Los que eran más apocados ahora han despertado”. Durante el primer curso “los alumnos no querían escribir ni ponerse delante del micrófono por miedo, por desconocimiento y, sobre todo, por vergüenza e inferioridad delante de aquellos que estaban más sueltos”, profundiza el P1.

El P2 destaca también cómo, “poco a poco, los mayores han ido perdiendo el miedo a la tecnología, acercándose más a aquellas herramientas que han necesitado para desarrollar el trabajo tanto dentro como fuera del taller”.

3.4 Resultados relativos al bienestar emocional

Como se apuntaba anteriormente, la experiencia intergeneracional ha hecho que los mayores del taller se sientan rejuvenecidos al trabajar con jóvenes, pero el hecho de sumar a esto el trabajo en radio ha derivado en una serie de experiencias personales que han trascendido a lo emocional en cada uno de ellos.

Fuerza, confianza y capacidad para hacer nuevas cosas es lo que resulta al preguntar a los alumnos sobre cómo les ha influido el taller en sus vidas. Es el caso del A4 que, tras confesarse “parco en palabras” para justificar su falta de participación en la primera etapa de la formación, ahora sostiene que “he ganado mucha confianza en mí mismo demostrándome que puede afrontar, no sólo esto, sino otras situaciones a las que he tenido que hacer frente conscientemente para superar sus miedos”.

Para el A3, un problema de salud es lo que le provoca su pánico escénico, pero “este se ha visto mitigado por la atención y dedicación de los profesores, así como por el apoyo de sus compañeros”. Por su parte, “la falta de capacidad para expresar las ideas por timidez”, mostrada por el A6 es uno de los casos que “se sigue trabajando y que, poco a poco, ve sus frutos, mejorando sustancialmente mi autoestima”.

Por su parte, el A7 hace una valoración muy positiva del taller y de los profesores ya que, en conjunto, asegura “sentirse estimulada para investigar, buscar y aprender cosas nuevas”, del mismo modo que el A5, quien se siente enriquecido “por la retroalimentación de conocimiento que se produce en el grupo”. En el caso del A3, afirma sentirse protagonista, “no sólo dentro del taller, sino fuera de él, tanto en el entorno del propio espacio de “la Caixa”, como con su entorno de amigos, que ahora quieren formar parte también de este proyecto”.

Desde el punto de vista de los profesores, estos consideran que el taller sirve a los mayores como “válvula de escape” para sus situaciones personales, observando como algunos de ellos entran al taller de una manera y salen de otra, como también apuntaba la A3.

3.5 Resultados relativos al proyecto y su continuidad

La valoración que los alumnos hacen del taller es muy positiva y, sin duda, quieren continuar en él para seguir aprendiendo y conseguir sacar adelante un programa de radio que les coloque en la esfera social.

Por supuesto, creen que hay cosas que se pueden mejorar como, por ejemplo, las horas de clase, que consideran escasas y que ampliarían para aprovechar mejor el tiempo. En este punto coinciden con los profesores del taller en que duplicarían las sesiones semanales para pasar de 2 horas a 4. En este sentido, también querrían desarrollar el conocimiento sobre la parcela técnica con el objetivo de ganar autonomía y poder avanzar más rápido.

En relación con las declaraciones expuestas anteriormente, los mayores proponen que los programas de radio amplíen su alcance y dimensión a través de la cooperación y colaboración con otras entidades o colectivos como residencias de ancianos, centros de mayores, institutos o colegios. Consideran que salir a la calle para mostrar sus conocimientos y habilidades sobre radio es una manera de reforzar lo que están aprendiendo en el taller, además de una forma de hacerse ver y escuchar.

En cuanto al modelo de trabajo establecido, consideran que la fórmula cooperativa y colaborativa es la más oportuna para el taller y, sobre todo, para el desarrollo del programa de radio en el que, todos suman, “aunque no tengan los mismos conocimientos y habilidades” como apunta el A5.

4. Discusión

El imparable aumento de la población mayor pone de relieve la necesidad de aportar medidas, desde diferentes ámbitos, para contribuir con la generación de una sociedad para todas las edades. En este sentido, uno de los retos más importantes de nuestro tiempo es “evolucionar de lo multigeneracional hacia lo intergeneracional” (Cambero y Baigorrri, 2019), esto es, dejar de pensar en la sociedad como un espacio en el que coexisten varias generaciones y empezar a pensar en ella como un espacio inclusivo donde esas generaciones interactúan entre sí (Granville y Hatton-Yeo, 2002). El programa intergeneracional que aquí se describe ha implicado un beneficio mutuo para jóvenes y mayores basado en la creación de un equipo en el que todos los participantes tenían asignada una tarea en aras de un objetivo común: la creación de programas de radio. Además, el contacto personal y continuado ha generado relaciones entre ambos grupos, lo que ha permitido superar los estereotipos mutuos entre personas de generaciones distintas que están conectadas a través de WhatsApp y se reúnen de vez en cuando fuera del ámbito del taller para pasar un rato entretenido.

Por otra parte, la radio ha sido un elemento útil en la estrategia de envejecimiento activo, en tanto que ha dinamizado la participación social de los participantes en el taller, dando voz a un colectivo que normalmente no la tiene, y apostando por el aprendizaje a lo largo de la vida. Los diferentes aprendizajes que exige la creación de un programa de radio han convertido a las personas participantes en el motor de la experiencia y, por tanto, disponemos de una herramienta que empodera y promueve múltiples aprendizajes (trabajo colaborativo, mejora de la competencia cognitiva y lingüística, etc.) (Abarrategui-Amado, 2018). El taller ha supuesto también beneficios a nivel emocional ya que tanto los participantes mayores como los jóvenes han constatado el aumento de la autoestima personal.

5. Conclusiones

Por todo lo expuesto anteriormente creemos que el desarrollo de un programa intergeneracional basado en la alfabetización mediática a través de la radio puede ser una herramienta esencial para impulsar el envejecimiento activo y contribuir a generar una sociedad para todas las edades. Por ello queremos incidir en la importancia de llevar a cabo proyectos de este tipo, sobre todo desde las administraciones públicas a través de los centros de mayores, ya que ayudan a establecer un auténtico diálogo intergeneracional.

Como limitaciones al estudio hay que señalar el pequeño tamaño muestral y la dificultad de hacer generalizaciones, pero el proyecto que planteamos sólo es posible desarrollarlo en grupos reducidos, de no ser así perdería su esencia, pero sí puede ser replicable en diferentes contextos. Por este motivo nos gustaría reivindicar una mayor colaboración entre universidades y organismos públicos y privados para llevar a cabo iniciativas similares en otras comunidades.

6. Referencias

- Abarrategui-Amado, L. (2018). Radio intergeneracional en la escuela: una propuesta para el envejecimiento activo. *Index.comunicación*, 8(2), 211-228. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/15559>
- Arias, E., Gómez, S. y Rubio, B. (2008). La radio como herramienta de aprendizaje: "Miradas", una experiencia de radio intergeneracional. *Papeles Salmantinos de Educación*, 10, 101-113. <https://summa.upsa.es/high.raw?id=0000029434&name=00000001.original.pdf>
- Aznar, H., Álvarez-Villa, Á. y Suay-Madrid, A. (2016). Estudio sobre la contribución de la radio al envejecimiento activo. Fase inicial: análisis cuantitativo de la presencia de la vejez en los magazines de radio. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 22(1), 143-162. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52586
- Bostrum, A., Hatton-Yeo, A., Ohsako, T. y Sawano, Y. (2001). Una valoración general de iniciativas de programas intergeneracionales en los países involucrados. En A. Hatton-Yeo y T. Ohsako (Eds.), *Programas intergeneracionales: política pública e implicaciones de la investigación* (pp. 3-7). Instituto de la Unesco para la Educación.
- Buelvas, J. E. (2024). *Rádio Mulher. Ondas que cambian vidas en Guinea-Bisáu*. Egregius.
- Buitrago, H., Betancur, C. y Zuluaga, E. (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. *Comunicación*, 34, 85-97.

- Cambero Rivero, S. y Baigorri Agoiz, A. (2019). Envejecimiento activo y ciudadanía senior. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 43, 59-87. <https://doi.org/10.5944/empiria.43.2019.24299>
- Cavan, R. S. (1962). Self and Role in Adjustment During Old Age. En A. Rose (Ed.), *Human Behavior and Social Processes: An Interactionist Approach*. Routledge.
- Cavan, R., Burgess, E., Havighurst, R. y Goldhamer, H. (1949). *Personal adjustment in old age*. Science Research Associates.
- Codina-Sánchez, A., Benavides-Junquera, E. y Sánchez-Ballesteros, Á. (2017). Rejuvenecimiento activo: mayores en la radio de la universidad de Almería. En M. E. Oliveira (Dir.), *Los programas universitarios para mayores como elemento estratégico en la formación para toda la vida: Actas del XV Encuentro Estatal de Programas Universitarios para Mayores* (pp. 206-217). Universidad de Santiago de Compostela. <https://tinyurl.com/2p9z5rdj>
- Comisión Europea (1999). *Hacia una Europa para todas las edades*. Bruselas.
- Granville, G. y Hatton-Yeo (2002). Intergenerational engagement in the UK: A framework for creating inclusive communities. En M. Kaplan, N. Henkin y A. Kusano (Eds.), *Linking lifetimes: a global view of intergenerational exchange* (pp. 193-208). University Press of America.
- Hamui-Sutton, A. y Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60.
- Hatton-Yeo, A., Klerq, J., Ohsako, T. y Newman, S. (2001). Public policy and research recommendations: an international perspective. En A. Hatton-Yeo y T. Ohsako (Eds.), *Intergenerational Programmes: Public Policy and Research Implications. An International Perspective* (pp. 9-17). The Beth Johnson Foundation.
- Havighurst, R. y Albrech, R. (1953). *Older people*. Longmans.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- IMSERSO (2010). *Libro Blanco del Envejecimiento Activo*. Secretaría General de Política Social y Consumo, Ministerio de Sanidad y Política Social.
- Jamison, D. y McAnany, E. (1981). *La radio al servicio de la educación y el desarrollo*. Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (2024). *Marco Español de Cualificaciones*. <https://www.educacionyfp.gob.es/mc/mecu/aprendizaje.html>

Newman, S. y Sánchez, S. (2007). Los programas intergeneracionales: concepto, historia y modelos. En M. Sánchez (Dir.), *Programas intergeneracionales. Hacia una sociedad para todas las edades* (pp. 37-69). Fundación “la Caixa”.

Newman, S., Ward, C. R., Smith, T. B., Wilson, J. O., McCrea, J. M., Calhoun, G. y Kingson, E. (Eds.). (1997). *Intergenerational Programs: Past, Present and Future*. Taylor & Francis.

OMS (2002). *Envejecimiento activo: un marco político*. Organización Mundial de la Salud.

ONU (2015). *Transforming our world: the 2030 agenda for sustainable development*. Naciones Unidas.

Pinazo-Hernandis, S., Agulló, C., Cantó, J., Moreno, S., Torró, I. y Torró, J. (2016). Compartiendo visiones sobre educación. Un proyecto intergeneracional con seniors de la Universitat dels Majors y estudiantes de Magisterio. *Educar*, 52(2), 337-357.

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as: Ambos autores han participado en la concepción y el diseño del proyecto, así como o en la realización del focus group y en el análisis e interpretación de los datos. Asimismo, ambos han participado en la redacción del texto y en las revisiones del mismo además de haber aprobado conjuntamente la versión que finalmente va a ser publicada.

Conceptualización: Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Software:** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Validación** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Análisis formal:** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Curación de datos:** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Redacción-Preparación del borrador original:** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Redacción-Re-visión y Edición:** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Visualización:** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Supervisión:** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Administración de proyectos:** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz; **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Robles Andreu, M^a Carmen y Correyero Ruiz, Beatriz.

Financiación: Este proyecto ha sido financiado a través de un convenio de colaboración suscrito entre la UCAM y la Fundación “la Caixa” en 2023 y renovado en 2024 y es continuación de una primera investigación financiada por la UCAM (PMAFI-COVID19/12) titulada “Comunicación y Mayores en el contexto del Covid-19. La voz/radio como herramienta de integración social y gestión emocional para las personas mayores en la Región de Murcia”.

Agradecimientos: Agradecemos el apoyo al Vicerrectorado de Investigación de la UCAM, al Espacio Fundación “la Caixa” Murcia, a la Facultad de Comunicación de la UCAM y a todos los participantes en el proyecto.

AUTOR/ES:**M^a Carmen Robles Andreu:**

Universidad Católica de Murcia.

Licenciada en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Católica San Antonio de Murcia. Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual de la UCAM donde imparte las asignaturas Inteligencia emocional y psicología de la Comunicación, Comunicación oral, Información en Radio, Programas informativos y Doblaje Audiovisual. En la actualidad está realizando su tesis doctoral sobre la evolución de la industria de la música en España. Desde 2009 coordina el proyecto de radio universitaria de la UCAM (iradioUCAM). Actualmente forma parte de la Comisión Sectorial de Investigación y Asesoramiento de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). Miembro del Grupo de Investigación Digitalac de la UCAM dentro del cual desarrolla la línea de trabajo/investigación sobre Radio e Innovación.

mcrobles@ucam.edu

Índice H: 3

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-6963-3234>

Scopus ID: 57190395443

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=Nsh3Q-oAAAAJ>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/M-Andreu>

Academia.edu: <https://fssm.academia.edu/MCarmenRobles>

Beatriz Correyero Ruiz:

Universidad Católica de Murcia.

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y especialista en Producción radiofónica es profesora titular y Vicedecana del Grado en Periodismo de la Universidad Católica de Murcia (UCAM). Cuenta con veinte años de trayectoria docente e investigadora. Sus líneas de investigación son la formación e innovación docente en comunicación, la comunicación radiofónica, el periodismo digital, el análisis bibliométrico y la propaganda de Estado a través del turismo. En la actualidad imparte las asignaturas de Taller de Periodismo Multimedia e Información en Radio en el Grado en periodismo de la UCAM y es la coordinadora de prácticas externas de la titulación.

bcorreyero@ucam.edu

Índice H: 15

Orcid ID: <http://orcid.org/0000-0003-0069-8448>

Scopus ID: 55123230200

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=cB4A-6sAAAAJ&hl=es>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Beatriz_Correyero_Ruiz