

Artículo de Investigación

Impacto de la educación virtual en la formación de jóvenes universitarios emprendedores en Colombia: Buenas Prácticas y Desafíos

Impact of virtual education in the training of young university entrepreneurs in Colombia: Good Practices and Challenges

Yuly María Castro Asmar: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.
yuly.castro.a@uniminuto.edu

Fecha de Recepción: 21/04/2024

Fecha de Aceptación: 05/08/2024

Fecha de Publicación: 15/10/2024

Cómo citar el artículo

Castro Asmar, Y. (2024). Impacto de la educación virtual en la formación de jóvenes universitarios emprendedores en Colombia: Buenas Prácticas y Desafíos [Impact of virtual education in the training of young university entrepreneurs in Colombia: Good Practices and Challenges.]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-14.
<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-891>

Resumen

Introducción: El impacto de la educación virtual en la formación de jóvenes universitarios emprendedores en Colombia analizado en un contexto de rápida evolución tecnológica y globalización. Se estudia cómo la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación superior puede fomentar la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor entre ellos. Se identifican las mejores prácticas y estrategias adoptadas por las instituciones de educación superior para maximizar el potencial de la educación virtual en el desarrollo de habilidades emprendedoras. **Metodología:** Se realiza una investigación bibliográfica para llevar a cabo una revisión sistemática y asegurar la objetividad en la selección de estudios relevantes. **Resultados:** Los resultados subrayan la importancia de la mentoría empresarial, la promoción de la creatividad y la exposición a entornos empresariales reales como elementos clave para potenciar el espíritu emprendedor. **Discusión:** Se destaca el papel fundamental de la colaboración entre instituciones educativas y sectores productivos.

Conclusiones: La flexibilidad y accesibilidad de la educación virtual contribuyen significativamente al desarrollo económico y social, promoviendo una cultura emprendedora sólida y fomentando la innovación. La investigación proporciona evidencia empírica que puede guiar políticas educativas y estrategias institucionales para fortalecer el emprendimiento en el ámbito universitario.

Palabras clave: Cocreación; Educación Emprendedora; Educación Superior; Emprendimiento; Globalización; Habilidades empresariales; Habilidades tecnológicas; Innovación.

Abstract

Introduction: The research examines the impact of virtual education on the formation of young university entrepreneurs in Colombia, in a context of rapid technological evolution and globalization. It analyzes how the integration of Information and Communication Technologies in higher education can foster creativity, innovation and entrepreneurship among them. Best practices and strategies adopted by higher education institutions to maximize the potential of virtual education in the development of entrepreneurial skills are identified. **Methodology:** A literature review was conducted as a methodology to carry out a systematic review and ensure objectivity in the selection of relevant studies. **Results:** The results underline the importance of business mentoring, promotion of creativity and exposure to real business environments as key elements to enhance entrepreneurship. **Discussions:** The fundamental role of collaboration between educational institutions and productive sectors is highlighted. **Conclusions:** It is concluded that the flexibility and accessibility of virtual education contribute significantly to economic and social development, promoting a strong entrepreneurial culture and fostering innovation. The research provides empirical evidence that can guide educational policies and institutional strategies to strengthen entrepreneurship at the university level.

Keywords: Co-creation; Entrepreneurial Education; Higher Education; Entrepreneurship; Globalization; Entrepreneurial Skills; Technological Skills; Innovation.

1. Introducción

La revolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a nivel mundial ha transformado profundamente diversos sectores, siendo la educación uno de los más impactados. La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha propiciado el desarrollo de un entorno educativo apasionante y accesible, en el cual la educación virtual o a distancia se ha afirmado como una opción sobresaliente para aquellas personas que, por diversas limitaciones de tiempo, dificultades de transporte o ubicación geográfica, no pueden asistir a la educación presencial. La modalidad virtual ha democratizado el acceso a la educación superior, permitiendo la inscripción y participación en programas de pregrado, posgrado, maestría y doctorado, cumpliendo con los exigentes estándares de calidad a nivel internacional. Este avance convierte a la educación virtual en una opción formativa crucial para el futuro (Arias *et. al.*, 2010).

La formación virtual posibilita que el estudiante curse temáticas organizadas en unidades de estudio, las cuales pueden estar articuladas con el emprendimiento y la creación de empresas. Este enfoque no solo proporciona flexibilidad, sino que también fomenta la creatividad y la innovación entre los estudiantes. La educación virtual en Colombia ha abierto nuevas oportunidades para el emprendimiento, permitiendo que personas de diversas regiones, incluso las más alejadas, accedan a una formación de calidad. La flexibilidad de este modelo educativo facilita a los estudiantes el desarrollo de proyectos emprendedores mientras cursan sus estudios, lo cual es esencial en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo.

Los establecimientos de educación superior en Colombia deben desempeñar un papel eficaz en la integración del emprendimiento y las TIC en la educación virtual. Mediante la colaboración con sectores productivos, la adaptación de la investigación a la realidad económica y el uso de plataformas tecnológicas, se puede formar una nueva generación de emprendedores capacitados para enfrentar los desafíos del mercado laboral. Estas estrategias no solo beneficiarán a los estudiantes, sino que también contribuirán al desarrollo económico y social del país, fomentando la creación de empresas innovadoras y sostenibles (Rodríguez y Frank, 2009).

En un contexto de globalización y rápida evolución del conocimiento, la universidad debe enfatizar la importancia del pensamiento creativo, la innovación y el aprendizaje continuo. Esto conlleva no solo la adquisición de conocimientos técnicos especializados, sino también el desarrollo integral de habilidades de pensamiento crítico y creativo. Estas competencias son esenciales para que los individuos puedan adaptarse eficazmente a los cambios constantes y contribuir de manera significativa en un entorno laboral que se caracteriza por su dinamismo y evolución continua. Además, la universidad debe facilitar la búsqueda de estabilidad en un mundo en constante cambio, proporcionando orientación y apoyo para que los estudiantes puedan desarrollar trayectorias profesionales sostenibles y significativas. Esto puede incluir programas de mentoría, oportunidades de prácticas y servicios de asesoramiento profesional que asistan a los estudiantes en la toma de decisiones bien fundamentadas acerca de su futuro profesional y laboral.

La implementación de estrategias educativas que integren las TIC y el emprendimiento tiene el potencial de transformar no solo la vida de los estudiantes, sino también el tejido económico y social del país. Al proporcionar una formación que se adapta a las necesidades del mercado laboral y a las demandas de una economía globalizada, las universidades pueden preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos futuros con mayor eficacia. La educación virtual, con su capacidad para superar barreras geográficas y temporales, ofrece una plataforma única para el desarrollo de habilidades que son cruciales en el siglo XXI.

La colaboración entre las instituciones educativas y los sectores productivos es fundamental para garantizar que la formación impartida esté alineada con las necesidades del mercado laboral. Esta colaboración puede adoptar diversas formas, desde la participación de profesionales en la enseñanza y la evaluación, hasta la realización de proyectos conjuntos y la creación de programas de prácticas que proporcionen a los estudiantes una experiencia laboral real. Al fomentar esta colaboración, las universidades pueden asegurar que sus graduados estén fortalecidos con las competencias y conocimientos esenciales para triunfar en un entorno laboral que es cada vez más competitivo y en constante transformación.

En este sentido, el objetivo principal de la investigación se centra en evaluar el impacto de la educación virtual en la formación de jóvenes universitarios emprendedores en Colombia. Se busca analizar cómo la integración de las TIC en la educación superior puede fomentar la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Además, se pretende identificar las mejores prácticas y estrategias que las instituciones de educación superior pueden adoptar para maximizar el potencial de la educación virtual en el desarrollo de habilidades emprendedoras. Del mismo modo, analizar el rol de la cooperación entre las instituciones educativas y los sectores productivos en la formación y desarrollo de emprendedores. Y poder determinar cómo la flexibilidad y accesibilidad de la educación virtual pueden contribuir al desarrollo económico y social de Colombia.

La importancia de este estudio se fundamenta en su capacidad para impactar significativamente en la formulación de políticas educativas y en la planificación estratégica

de las instituciones de educación superior. Este análisis tiene el potencial de proporcionar información valiosa que puede guiar la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias, contribuyendo así a la mejora y la evolución de las prácticas educativas en estos centros de formación. Al proporcionar evidencia empírica sobre el impacto de la educación virtual en la formación de emprendedores, este estudio puede guiar la implementación de estrategias educativas más efectivas y alineadas con las necesidades del mercado laboral y de la sociedad en general. En última instancia, se espera que los hallazgos de esta investigación contribuyan a la creación de un entorno educativo más inclusivo, innovador y propicio para el desarrollo sostenible de Colombia.

2. Metodología

El presente artículo utilizó la investigación bibliográfica como metodología para llevar a cabo una revisión sistemática en diversos motores de búsqueda, abarcando los últimos seis años. Según Pérez (2020), la revisión bibliográfica se centra en el proceso de investigación y facilita una buena reflexión y análisis científico, mejorando así los resultados de la investigación. Esto se debe a que ofrece garantías en el campo de la investigación gracias a las teorías relacionadas y la metodología utilizada, proporcionando evidencias en los trabajos de revisión. De esta manera, la investigación lleva a cabo un análisis exhaustivo de diversos estudios relacionados con la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito de la educación superior. Asimismo, se examina cómo estas tecnologías influyen en la formación de jóvenes universitarios emprendedores en Colombia. Al final, el estudio ofrece una visión integral y global sobre el tema, proporcionando un panorama amplio y detallado que destaca las principales tendencias, desafíos y oportunidades en la intersección de la tecnología y la educación superior.

La información se organizó en seis fases, la primera se enfocó en la selección de la temática en la que se definió el enfoque de la investigación sobre el impacto de las TIC en la educación virtual y el emprendimiento. En segundo lugar, la formulación de los objetivos de la investigación para guiar el estudio, en la tercera fase se realizó la identificación de la información, en la cual se llevaron a cabo búsquedas en bases de datos científicas para identificar estudios relevantes. Seguidamente se seleccionó y organizó la información donde se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los artículos más pertinentes. En quinto lugar se procedió con el análisis de la literatura donde se llevó a cabo una revisión detallada de los estudios seleccionados para identificar patrones y resultados significativos y por último se logró la discusión de los resultados y elaboración de conclusiones donde se sintetizaron los hallazgos y se discutieron en el contexto de la investigación.

Las bases de datos consideradas incluyeron revistas científicas indexadas en Scielo, Google Scholar, Dialnet, ResearchGate y Scopus, con publicaciones seleccionadas del período entre 2016 y 2021. Para la selección de artículos para la revisión, se tuvieron en cuenta criterios de inclusión y exclusión que facilitaron y dieron precisión a los resultados obtenidos. Los criterios de inclusión se centraron en artículos elaborados durante los últimos seis años, en idioma inglés y español, que abordaran la integración de las TIC en la educación superior y el emprendimiento. Los criterios de exclusión incluyeron tesis, libros, monografías y temas no relacionados con el presente estudio.

3. Resultados

3.1 Emprendimiento

El emprendimiento es un concepto que ha evolucionado significativamente en Colombia a lo largo de los años y se ha integrado en todos los niveles de formación educativa. A continuación, se presentan diversas definiciones de emprendimiento desde distintos puntos de vista.

Según Castillo (1999), el emprendimiento es una característica de las personas que desarrollan una labor empresarial o que poseen un espíritu emprendedor; caracterizándose por ser innovadores, flexibles, dinámicos y orientados a resultados.

El Congreso de la República de Colombia (2006) define al emprendedor como alguien capaz de asociar una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, incorporando liderazgo y tomando riesgos calculados.

Basándose en el trabajo de Schumpeter (1912, 1934, 1939, 1947) y otros autores (Shaver y Scott, 1991; Gartner, 1988; Rodríguez y Frank, 2009) describen a los emprendedores como individuos que generan inestabilidad en los mercados, una característica fundamental para el desarrollo de proyectos exitosos.

Amit Raphael y Eithan Muller, citados por Castillo (1999), proponen una nueva concepción del emprendimiento, sugiriendo que no está relacionado exclusivamente con las características de la personalidad, sino con una forma de comportamiento que puede ser aprendido y modificado.

Según Uribe-Macías (2017), el emprendimiento se caracteriza por un conjunto de competencias específicas que facilitan la creación o generación de algo nuevo.

El emprendimiento contribuye al crecimiento económico mediante las iniciativas empresariales que generan empleo y encadenamientos productivos, incrementando la riqueza, los impuestos y la competitividad de las empresas y las economías (Durán-Peralta, 2019).

Adie-Villafañe y Cárdenas-Ortiz (2021) señalan que el emprendimiento posee un papel fundamental en el desarrollo empresarial puesto que, este se basa en la búsqueda de nuevas alternativas de negocio.

3.1.1. Relación entre Emprendimiento y Educación Virtual

Según Pulla *et al.* (2020) la integración del emprendimiento en la educación virtual tiene el potencial de transformar la economía y la sociedad del país al capacitar a los estudiantes con habilidades empresariales clave. Aquí se presenta un análisis de esta relación y algunas propuestas para fortalecerla:

3.1.2. Desarrollo de Competencias Emprendedoras

De acuerdo con Mota *et al.* (2020) la educación virtual ofrece una plataforma flexible para el desarrollo de competencias emprendedoras, tales como la innovación, la gestión de proyectos y el liderazgo. A través de programas y cursos específicos, los estudiantes pueden adquirir las habilidades necesarias para iniciar y gestionar sus propios negocios.

Según Freire (2016), es posible fomentar el emprendimiento en instituciones de educación superior mediante programas de apoyo y asesoría para la planificación de proyectos innovadores. Morales y Corredor (2016) añaden que herramientas virtuales como las redes sociales pueden integrarse en la educación superior para desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes, facilitando la creación de empresas de base tecnológica.

Otros autores como Bucardo *et al.* (2015) subrayan que el emprendedor es un soñador, un idealista, alguien que tiene una idea innovadora y que va tras su objetivo más con el corazón que con la razón, por lo que no le importa lo que cueste alcanzarlo en términos de tiempo, dinero y esfuerzo. Asimismo, Sánchez-García *et al.* (2017) señalan que la educación superior tiene un impacto positivo en el emprendimiento porque desarrolla en los estudiantes competencias asociadas a la toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo, análisis y solución de problemas, creatividad, innovación y comunicación asertiva.

Saldarriaga y Guzmán (2018) definen al emprendedor como alguien que tiene una idea de negocio, invierte capital y asume riesgos (p. 129). Además, destacan que los emprendedores deben ser personas creativas, innovadoras y con un alto grado de automotivación, disciplina y capacidad para manejar la frustración.

3.1.3. Acceso a Recursos y Redes

Sunkel (2012) sostiene que los estudiantes de programas virtuales tienen acceso a una amplia gama de recursos digitales y pueden construir redes de colaboración con otros estudiantes, profesores y profesionales en todo el mundo. Estas redes son cruciales para el intercambio de ideas y la búsqueda de oportunidades de negocio.

3.1.4. Flexibilidad y Adaptabilidad

Los aportes de Ortega y Moreno (2016) han destacado que la flexibilidad de los programas de educación virtual permite a los estudiantes combinar sus estudios con actividades emprendedoras. Esta adaptabilidad es esencial para aquellos que desean iniciar un negocio mientras continúan su formación académica.

3.1.5. Fomento de la Creatividad y la Innovación

Los entornos de aprendizaje virtuales pueden fomentar la creatividad y la innovación mediante el uso de tecnologías avanzadas y metodologías de enseñanza interactivas. Esto ayuda a los estudiantes a desarrollar nuevas ideas y soluciones a problemas existentes. La educación virtual tiene el potencial de convertirse en una plataforma poderosa para fomentar el emprendimiento en Colombia. Mediante la integración de competencias emprendedoras en el currículo, la creación de incubadoras virtuales y el establecimiento de alianzas estratégicas, se puede fortalecer el ecosistema emprendedor del país y capacitar a una nueva generación de emprendedores innovadores y exitosos, como señalan Bustos y Coll (2010).

3.2. Educación en emprendimiento

Los individuos a diario enfrentan cambios que se dan en la trayectoria a nivel profesional tradicional, que les permiten poder establecerse como autores en su vida económica y en su independencia, autonomía y logros, debatiéndose entre el aprender a decidir y tener éxito en su trayectoria profesional o de permanecer en su carrera profesional, la cual puede ser más difusa e impredecible (Torres *et al.*, 2020).

El rol de la universidad como agente formativo y transformador es fundamental en el contexto actual, donde los individuos se enfrentan a una serie de desafíos en el ámbito laboral y social. Para abordar estas complejidades, la universidad debe adoptar un enfoque holístico que reconozca las intenciones, aspiraciones, pensamientos y creencias personales de los estudiantes, así como las limitaciones y desafíos del entorno en el que operan (Torres *et al.*, 2020).

En primer lugar, la universidad debe preparar a los estudiantes para enfrentar empleos inciertos y la pérdida de sentido que puede surgir cuando la vida laboral deja de tener una forma discernible. Esto implica fomentar la resiliencia, la adaptabilidad y el pensamiento crítico para que los individuos puedan enfrentar la incertidumbre con confianza y creatividad. Además, la externalización de la mano de obra y la transformación del mercado laboral hacia una economía más flexible demandan que la universidad promueva habilidades relevantes para el trabajo del futuro, como la capacidad de colaborar en equipos multidisciplinarios, la comunicación efectiva y la resolución de problemas complejos (Núñez-López *et al.* 2017).

Por consiguiente, Cárdenas (2019) destaca que, en un contexto de globalización y rápida evolución del conocimiento, la universidad debe enfatizar la importancia del pensamiento creativo, la innovación y el aprendizaje continuo. Esto implica no solo adquirir conocimientos técnicos, sino también desarrollar habilidades de pensamiento crítico y creativo que permitan a los individuos adaptarse a los cambios y contribuir de manera significativa en un entorno laboral dinámico.

Por otro lado, Camacho (2018) enfatiza que la universidad debe facilitar la búsqueda de estabilidad en un mundo en constante cambio; proporcionando orientación y apoyo para que los estudiantes puedan desarrollar trayectorias profesionales sostenibles y significativas. Esto puede incluir programas de mentoría, oportunidades de prácticas y servicios de asesoramiento profesional que ayuden a los estudiantes a tomar decisiones informadas sobre su futuro laboral.

En resumen, la universidad debe desempeñar un papel activo en la preparación de los individuos para enfrentar los desafíos del mundo laboral contemporáneo, fomentando habilidades y competencias que les permitan prosperar en un entorno en constante cambio y contribuir de manera significativa a la sociedad y la economía.

Algunas investigaciones sobre el impacto de la educación y la formación en las aptitudes indican una asociación favorable entre el espíritu empresarial y la viabilidad percibida de crear una empresa (Hegarty, 2006). Otros estudios sugieren una disminución de estos elementos tras pasar por programas de formación empresarial, como en una escuela holandesa y en una universidad alemana. Los programas de emprendimiento suelen centrarse en tres áreas clave: Programas que están orientados al emprendimiento, que fomentan en los estudiantes actitudes positivas hacia el emprendimiento como carrera profesional; los programas de crear nuevas empresas, en el cual se desarrollan competencias que los motivan al autoempleo y a la autosuficiencia económica; por último, programas que están enfocados en la supervivencia y el crecimiento de empresas pequeñas (Kirby, 2004).

3.2.1. *La promoción del emprendimiento en Colombia*

En Colombia, el emprendimiento ha tomado un papel central en las actividades desarrolladas por universidades e instituciones de educación. Estas instituciones se enfocan en la realización de cátedras, seminarios, charlas y foros sobre emprendimiento y creación de empresas. Estas actividades han logrado que los universitarios asocien el acto de emprender con los valores

fundamentales de su calidad de vida profesional. El ser emprendedor en Colombia otorga una ventaja competitiva para el ejercicio profesional y es visto como un instrumento válido para alcanzar estabilidad y seguridad laboral. Además, genera una capacidad para crear empleo, lo que se percibe de manera positiva en el contexto social actual (Gualtero *et al.*, 2016).

Los proyectos de los emprendedores colombianos destacan por su labor técnica, aunque aún existen áreas que requieren mejoras, como la identificación de oportunidades de negocio real, la capacidad para integrar personal calificado en los proyectos, la obtención de financiación y la influencia sobre grupos de interés como la familia y amigos (Rodríguez y Frank, 2009).

Colombia ha comenzado a impulsar el emprendimiento y fomentar una cultura emprendedora mediante la educación virtual, integrando en sus planes académicos elementos como asesorías en línea, socialización en el uso de herramientas digitales y comunicación virtual (Ramos-Rubio, 2017).

Según menciona Sierra (2020), la educación virtual ofrece una plataforma poderosa para fomentar el emprendimiento en Colombia. Mediante la integración de competencias emprendedoras en el currículo, la creación de incubadoras virtuales y el establecimiento de alianzas estratégicas, se puede fortalecer el ecosistema emprendedor del país. Estas acciones permitirán capacitar a una nueva generación de emprendedores innovadores y exitosos, capaces de generar soluciones sostenibles y contribuir al desarrollo económico y social de Colombia.

La educación virtual ha revolucionado el panorama educativo y empresarial, permitiendo que quienes participan en estos procesos formativos desarrollen habilidades esenciales no solo para el aprendizaje académico, sino también para el emprendimiento. En el contexto colombiano, esta modalidad educativa es particularmente relevante debido a las limitaciones geográficas y de acceso que enfrentan muchas personas. A continuación, se exploran varios aspectos que destacan la relación entre educación virtual y emprendimiento, y se proponen acciones para mejorar este vínculo (González *et al.*, 2020).

3.2.2. Desarrollo de Habilidades en la Educación Virtual

Los individuos que participan en programas de educación virtual dedican una parte considerable de la función pedagógica al fomento y desarrollo de habilidades tecnológicas, capacidades de comunicación y competencias para el trabajo autónomo. Por lo tanto, el trabajo autónomo y colaborativo sincrónico desarrolla actividades en tiempo real, como clases presenciales a través de webcams. Con respecto al asincrónico mediante el uso de chats, foros de preguntas y correo electrónico para realizar tareas y proyectos. Estas modalidades ayudan a desarrollar competencias propias de un emprendedor, como la autorreflexión, la perseverancia, la innovación y la organización.

La modalidad de educación virtual promueve activamente el desarrollo de competencias esenciales para la creación de empresas y la innovación en el ámbito empresarial. A través de este enfoque educativo, los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir un conjunto de habilidades fundamentales que los preparan para enfrentar los diversos desafíos presentes en el mercado laboral actual. Esta formación no solo les capacita para responder de manera efectiva a las demandas laborales, sino que también les brinda las herramientas necesarias para ser pioneros en la creación de nuevos empleos y oportunidades en diferentes sectores económicos. Así, la educación virtual se convierte en un catalizador para el emprendimiento y la innovación, equipando a los estudiantes con la capacidad de transformar sus ideas en realidades empresariales viables y sostenibles.

3.2.3. *La Educación Virtual como Motor de Desarrollo*

La UNESCO, en su documento *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción* (1998), promueve que la educación debe potenciar los desafíos tecnológicos para mejorar la cobertura, calidad y la formación en competencias emprendedoras. La educación virtual es un vehículo excelente para cumplir estos objetivos debido a su accesibilidad y flexibilidad.

La globalización ha introducido un nuevo fenómeno en la educación: la virtualización o educación en línea. Chan (2016) describe la virtualización de la educación como un proceso en el que los métodos educativos se modernizan mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (p.3). A medida que avanzan las TIC, un número creciente de instituciones de educación superior ofrece programas virtuales de pregrado y posgrado, lo que permite que más personas accedan al conocimiento y a oportunidades para la creación de empresas.

3.2.4. *Acceso a Educación Técnica, Tecnológica y Superior*

Sobre ello Mota *et al.* (2020) enfatizan que la modalidad virtual permite que personas en áreas remotas accedan a educación de calidad; superando las barreras de la presencialidad. Esto fomenta el espíritu empresarial y fortalece la capacidad de crear empresas innovadoras.

3.2.5. *Responsabilidad Social y Desarrollo Local*

Por ello Naranjo (2018) considera que las unidades de estudio de formación empresarial en programas virtuales permiten a los estudiantes desarrollar proyectos que beneficien tanto a ellos como a la sociedad, promoviendo un sentido de responsabilidad social. Esto es decisivo en muchos países, donde los altos niveles de informalidad laboral requieren soluciones innovadoras y sostenibles.

3.2.6 *Propuestas para Fortalecer la Relación entre Educación Virtual y Emprendimiento*

Para maximizar el impacto de la educación virtual en el emprendimiento en Colombia, se proponen acciones como el desarrollo de programas especializados para crear y fortalecer programas académicos que incluyan módulos específicos de emprendimiento, cubriendo temas como la creación de planes de negocio, obtención de financiamiento y estrategias de marketing digital. Plataformas de interacción y redes de apoyo que faciliten la interacción entre estudiantes, docentes y profesionales del sector empresarial, promoviendo el intercambio de ideas y el desarrollo de proyectos colaborativos. Implementación de incubadoras de negocios en línea que ofrezcan recursos, mentoría y acceso a inversionistas, ayudando a los estudiantes a transformar sus ideas en negocios viables. Organizar eventos, concursos y competencias de emprendimiento que premien las ideas más innovadoras y proporcionen formación adicional y recursos a los proyectos seleccionados.

Fortalecimiento de la Formación Técnica que incluyen prácticas empresariales virtuales y proyectos reales como parte del currículo, para que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en entornos prácticos y desarrollar competencias emprendedoras. Evaluación y mejora continua a través de la implementación de mecanismos de evaluación para medir el impacto de los programas de emprendimiento virtual y realizar ajustes necesarios para mejorar su efectividad.

La educación virtual tiene el potencial de convertirse en un motor significativo para el emprendimiento en Colombia. Al desarrollar competencias tecnológicas, de comunicación y de trabajo autónomo y colaborativo, los estudiantes están mejor preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral y crear sus propios empleos. Mediante la implementación de programas especializados, plataformas de interacción y apoyo, y eventos de emprendimiento, se puede fortalecer el ecosistema emprendedor y capacitar a una nueva generación de emprendedores innovadores y exitosos. Estas acciones no solo benefician a los individuos, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social del país, promoviendo una cultura de innovación y responsabilidad social, según Carneiro *et al.* (2021).

4. Discusión

La investigación sobre el impacto de la educación virtual en la formación de jóvenes universitarios emprendedores en Colombia proporciona una interpretación profunda de los resultados obtenidos, poniéndolos en contexto con el cuerpo existente de conocimiento. Los hallazgos de este estudio demuestran que la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación superior fomenta la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor entre los estudiantes, confirmando las teorías previas sobre el potencial transformador de las TIC en el ámbito educativo.

Uno de los principales aportes de esta investigación es la identificación de las mejores prácticas y estrategias que las instituciones de educación superior pueden adoptar para maximizar el potencial de la educación virtual en el desarrollo de habilidades emprendedoras. La importancia de la mentoría empresarial, la promoción de la creatividad y la exposición a entornos empresariales reales se destaca como elementos fundamentales para potenciar el espíritu emprendedor. Estos hallazgos son coherentes con estudios previos que subrayan la necesidad de un enfoque práctico y orientado al mundo real en la formación emprendedora.

Además, la colaboración entre las instituciones educativas y los sectores productivos es crucial para garantizar que la formación impartida esté alineada con las necesidades del mercado laboral. Este estudio refuerza la relevancia de establecer alianzas estratégicas y programas de prácticas que permitan a los estudiantes adquirir experiencia laboral real y desarrollar competencias clave para el emprendimiento.

Sin embargo, la investigación presenta algunas limitaciones. La mayoría de los estudios revisados se centran en experiencias de educación virtual en contextos urbanos, lo que puede no reflejar completamente las realidades y desafíos de las regiones rurales de Colombia. Además, aunque la metodología utilizada asegura la objetividad en la selección de estudios, la dependencia de fuentes disponibles en bases de datos específicas puede limitar la diversidad de perspectivas incluidas en la revisión.

Para superar estas limitaciones, futuras investigaciones podrían enfocarse en la evaluación de programas de educación virtual en áreas rurales y su impacto en el emprendimiento local. Asimismo, sería beneficioso explorar cómo diferentes modelos de educación virtual pueden ser adaptados para satisfacer las necesidades específicas de diversas poblaciones estudiantiles.

En términos de implicaciones prácticas, los resultados de este estudio sugieren que las instituciones de educación superior deben adoptar un enfoque más integrado y colaborativo en la formación emprendedora. Esto incluye la implementación de programas de mentoría empresarial, la promoción activa de la creatividad y la innovación, y la creación de entornos

de aprendizaje que reflejen las condiciones del mercado laboral real. Además, es fundamental que las políticas educativas a nivel nacional apoyen y fomenten la educación virtual como una herramienta clave para el desarrollo económico y social.

5. Conclusiones

El espíritu empresarial y la educación no deben estar limitadas solamente al desarrollo de aptitudes para la creación y gestión de nuevas empresas, sino que también deben incidir en el impulso individual necesario para perseguir algo que, de otro modo, parecería inalcanzable o demasiado arriesgado.

El Informe Reporte Global Especial sobre Educación en Emprendimiento (GEM) destaca la importancia de la educación en emprendimiento y señala que, a nivel mundial, la educación primaria y secundaria aún presenta deficiencias en este aspecto. Según el informe, es crucial que la educación superior contribuya a subsanar estas carencias. En el caso específico de Colombia, se observa una disparidad en la calidad de la educación en emprendimiento entre los distintos niveles educativos. Según los expertos nacionales, la educación primaria y secundaria en Colombia recibe una calificación notablemente baja de 2,03 sobre 5 en términos de su enfoque en el emprendimiento. Esta evaluación resalta la necesidad de mejorar la incorporación de habilidades emprendedoras en los programas de educación básica y media y superior en el país.

La combinación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs con los procesos de emprendimiento puede transformar significativamente la educación virtual, haciendo que las habilidades empresariales sean accesibles para una mayor cantidad de personas. Esta integración permitiría que los estudiantes, independientemente de su ubicación geográfica, puedan acceder a una educación que no solo les enseñe conceptos teóricos, sino que también los prepare para contribuir económicamente en sus hogares y en la sociedad.

La integración de procesos de emprendimiento con las TICs y la educación virtual ofrece una oportunidad única para democratizar el acceso a habilidades empresariales y fomentar la creación de empresas en Colombia. Al vincular la educación superior con los sectores productivos, promover la investigación aplicada, y desarrollar programas especializados y prácticos, se puede fortalecer el ecosistema emprendedor del país. Estas acciones no solo beneficiarán a los individuos, proporcionando nuevas oportunidades económicas y de desarrollo personal, sino que también contribuirán al crecimiento y la sostenibilidad del sector empresarial en Colombia.

Por lo tanto, la educación virtual tiene el potencial de convertirse en un motor significativo para el emprendimiento en Colombia. Al desarrollar competencias tecnológicas, de comunicación y de trabajo autónomo y colaborativo, los estudiantes están mejor preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral y crear sus propios empleos. Mediante la implementación de programas especializados, plataformas de interacción y apoyo, y eventos de emprendimiento, se puede fortalecer el ecosistema emprendedor y capacitar a una nueva generación de emprendedores innovadores y exitosos. Estas acciones no solo benefician a los individuos, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social del país, promoviendo una cultura de innovación y responsabilidad social.

6. Referencias

- Adie-Villafañe, J. y Cárdenas-Ortiz, L. C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Arias, N., González, C. y Padilla, J. (2010). Educación a distancia y educación virtual. *Revista de Investigaciones UNAD*. <https://doi.org/10.22490/25391887.726>
- Bucardo Castro, M. A. A., Saavedra García, M. L. y Camarena Adame, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98-107. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>
- Bustos Sánchez, A. y Coll Salvador, C. (2010). Los entornos virtuales como espacios de enseñanza y aprendizaje. Una perspectiva psicoeducativa para su caracterización y análisis. *Revista mexicana de investigación educativa*, 15(44), 163-184. <https://acortar.link/fpjOFg>
- Camacho Lizárraga, M. I. (2018). Mentoría en educación superior, la experiencia en un programa extracurricular. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(4), 86-99. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.4.1999>
- Cárdenas Martínez, L. D. (2019). La creatividad y la Educación en el siglo XXI. *Revista Interamericana De Investigación Educación Y Pedagogía RIIEP*, 12(2), 211-224. <https://doi.org/10.15332/25005421.5014>
- Carneiro, R., Toscano, J. C. y Díaz, T. (2019). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Fundación Santillana <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=667357>
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 21. <https://p2infohouse.org/ref/18/17602.pdf>
- Chan, M. E. (2016). La virtualización de la educación superior en América Latina: entre tendencias y paradigmas. *Revista de Educación a Distancia (RED)*. <http://dx.doi.org/10.6018/red/48/1>
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. Bogotá: Congreso de la República de Colombia. <https://acortar.link/NHCJMB>
- Durán-Peralta, J. (2019). Desarrollo regional y emprendimiento: Evidencia para Colombia. *El trimestre económico*, 86(342), 467-490. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i342.656>
- Freire, M. T. (2016). Educación en emprendimiento. Revisión de la literatura económica. *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, 2(2), 82-100. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5398843>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2010). *Reporte GEM Colombia*. Bogotá: Global Entrepreneurship Monitor. <https://acortar.link/En45mw>
- Morales, A. y Corredor, H. (2016). Las redes sociales: una estrategia pedagógica para incentivar el emprendimiento. *Ciencia y poder Aéreo*, 242-255. <http://dx.doi.org/10.18667/cienciaypoderaereo.522>

- Mota, K., Concha, C. y Muñoz, N. (2020). A educação virtual como agente transformador dos processos de aprendizagem. *Revista on Line De Política E Gestão Educacional*, 24(3), 1216-1225. <https://doi.org/10.22633/rpge.v24i3.14358>
- Naranjo Crespo, M. (2018). Educación no formal y empleabilidad de la juventud. *Revista Complutense de Educación*, 29(4), 1393-1394. <https://doi.org/10.5209/RCED.60867>
- Núñez-López, S., Ávila-Palet, J. E. y Olivares-Olivares, S. L. (2017). El desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes universitarios por medio del Aprendizaje Basado en Problemas. *Revista iberoamericana de educación superior*, 8(23), 84-103. <https://acortar.link/0T65DG>
- Ortega Ferreira, S. C. y Moreno Salamanca, M. C. (2016). La flexibilidad didáctica en entornos virtuales de aprendizaje. *Virtu@lmente (Activa de 2013 a 2022)*, 1(2), 4559. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/vir/article/view/1409>
- Pulla, E. V., González, E. X. y Macías, B. C. (2020). Competencias personales. Análisis de las habilidades y capacidades de los emprendedores. *Revista Espacios*, 41(32), 248-263. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p23.pdf>
- Rodríguez, C. A. y Frank, P. P. (2009). La Sensibilidad del emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *Revista Innovar*, 73-89. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512009000400007
- Ramos-Rubio, P. (2017). Promoción del Emprendimiento para el Desarrollo Educativo. *Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, 2(3), 18-36. <https://rfcca.umich.mx/index.php/rfcca/article/view/48>
- Saldarriaga, M. E. y Guzmán, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista EAN*, 125-142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Sánchez-García, J. C., Ward, A., Hernández, B. y Flórez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2) 401-473. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a10v5n2.pdf>
- Sierra, Sandra. (2020). La Educación Superior Virtual y Su Influencia En El Emprendimiento En Colombia: Revisión De Literatura. *Negocios, gestión y sostenibilidad*, 1. <http://dx.doi.org/10.15765/wp.v1i1.1572>
- Sunkel, G. (2012). *Las tecnologías digitales frente a los desafíos de una educación inclusiva en América Latina: Algunos casos de buenas prácticas*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) <https://acortar.link/qlePG7>
- Torres-Vázquez, K. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. E. y Paulina-Moreno, V. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 729-756. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714>

- Unesco. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113878_spa
- Uribe-Macias, M. (2017). El emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión. *Clío América*, 11(22), 219-239. <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.2443>
- Kirby, D. A. (2005). Entrepreneurship education: can business school meet the challenge? *Education+ Training*, 46(8/9), 510-519. <http://dx.doi.org/10.1108/00400910410569632>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Financiación: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

Conflicto de intereses: No.

AUTORA

Yuly María Castro Asmar

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.

Economista con Especialización en Gestión y Planificación Territorial, Especialista en Gerencia del Talento Humano, Magister en Dirección de Organizaciones. Candidata a Doctora en Educación, Profesional con experiencia en la estructuración de proyectos de Inversión social bajo la metodología MGA con rol de formulador oficial, seguimiento a proyectos con fuentes de financiación de regalías y reporte en plataforma GESPROY, estructuración de Proyectos de Investigación de ciencia y tecnología, Planeación Estratégica y Coordinación de Asesorías. Administración de Personal Docente y Administrativo. Desempeño en el área de Contratación Pública y Planeación Educativa. Docente Investigadora en el área de Procesos Administrativos, Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Política Económica Internacional, Proyectos Integrados, Gerencia Financiera, Técnicas de Compras e Inventarios, Fundamentos de Administración, Sistema de Información Gerencial, Emprendimiento.

yuly.castro.a@uniminuto.edu

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-7555-7781>

Google Scholar: <https://acortar.link/HEkXsA>