

Artículo de Investigación

Competencia Mediática a través de la radio escolar: Primera aproximación a la realidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Media competence through school radio: First approach to the reality in the Autonomous Community of the Region of Murcia

Irene Melgarejo-Moreno¹: Universidad Católica de Murcia, España.

imelgarejo@ucam.edu

María M. Rodríguez-Rosell: Universidad Católica de Murcia, España.

mmrodriguez@ucam.edu

Fecha de Recepción: 22/05/2024

Fecha de Aceptación: 06/08/2024

Fecha de Publicación: 30/09/2024

Cómo citar el artículo:

Melgarejo-Moreno, I. y Rodríguez-Rosell, M. M. (2024). Competencia Mediática a través de la radio escolar: Primera aproximación a la realidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia [Media competence through school radio: First approach to the reality in the Autonomous Community of the Region of Murcia]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-946>

Resumen:

Introducción: Las radios escolares en la Región de Murcia plantean todo un reto en pro de poder conocer los datos de su implementación en los centros educativos y entendiendo este medio de comunicación como una herramienta fundamental para el fomento de la competencia mediática entre los estudiantes y como vehículo para poner en valor el currículum. **Metodología:** A través de métodos cuantitativos y cualitativos se persigue identificar las escuelas de Educación Infantil y Primaria que cuentan con radio educativa, su puesta en práctica y las posibilidades metodológicas y formativas que de su uso se desprenden. **Resultados:** Un 15,26% de los centros que han participado en el estudio (todos de carácter público) tienen radio escolar. **Discusión:** Más de dos tercios repiten la experiencia más años. Todos destacan los múltiples beneficios que aporta a la comunidad educativa, sobre todo en el desarrollo de competencias comunicativas. **Conclusiones:** En los últimos años se ha

¹ Autor Correspondiente: Irene Melgarejo-Moreno. Universidad Católica de Murcia (España).

impulsado la puesta en marcha de estudios y políticas de ayuda para fomentar el uso de la radio escolar. No existen en los centros especialistas en radio escolar, sino miembros de equipos directivos/profesores que se reparten responsabilidades para usarla. Sería conveniente implantar educadores que velaran por el óptimo funcionamiento de esta herramienta educativa esencial.

Palabras clave: educación sobre medios de comunicación; radio educativa; escuela; instalaciones y recursos educativos; enseñanza multimedia; tecnología educacional; educación de la primera infancia; competencia mediática.

Abstract:

Introduction: School radio stations in the Region of Murcia pose a challenge in order to be able to know the data on their implementation in educational centers and understanding this means of communication as a fundamental tool for the promotion of media competence among students and as a vehicle to enhance the value of the curriculum. **Methodology:** Using quantitative and qualitative methods, the aim is to identify the Infant and Primary schools that have educational radio, its implementation and the methodological and training possibilities that arise from its use. **Results:** 15.26% of the schools that took part in the study (all of them public) have a school radio. **Discussions:** More than two thirds repeat the experience for more years. All of them highlight the multiple benefits it brings to the educational community, especially in the development of communication skills. **Conclusions:** In recent years, the implementation of studies and support policies to promote the use of school radio has been encouraged. There are no school radio specialists in the schools, but rather a division of responsibilities between members of management teams/teachers. It would be advisable to set up educators to ensure the optimum functioning of this essential educational tool.

Keywords: media education; educational radio; school; educational facilities and resources; multimedia teaching; educational technology; early childhood education; media competence.

1. Introducción

El impacto de la radio educativa en la Región de Murcia implica la necesidad de poner de manifiesto la importancia de este medio de comunicación y de su vínculo con los sistemas educativos desde sus inicios. Así, mediante el sustento teórico podremos observar su evolución y lo fundamental que se muestra la radio como vehículo en los procesos de enseñanza/aprendizaje. En este sentido, sentaremos las bases de la relación existente entre este medio de comunicación sonora y la educación, cómo este medio se convierte en un recurso idóneo para el fomento de la competencia mediática y los beneficios que desprende. Así como las políticas y ayudas educativas existentes que hacen posible la implementación de la radio en los centros escolares. Todos estos aspectos nos permiten generar una visión actual y cercana hacia lo que viene siendo el uso de la radio dentro de los sistemas educativos y de cómo ésta se va consolidando como un medio de comunicación fundamental para el aprendizaje en todos los niveles.

1.1. La radio y su relación con el ámbito educativo

La relación del medio radio con los sistemas educativos o con la formación de la ciudadanía ha sido muy estrecha desde sus comienzos. La premisa de hacer un medio accesible para la gran mayoría de la población hizo posible que no sólo la información y el entretenimiento tuviesen cabida en las parrillas de programación de las cadenas de radio, sino que existiesen determinadas épocas en las que este medio estaba al servicio de la formación de los ciudadanos. De ahí que la generalidad en la radiodifusión fuese evidente a través de

programas destinados a una gran variedad de público en los que se trataban diversidad de áreas: información, cultura, deportes, salud, educación, ciencia, ficción, etc. En este sentido, podemos encontrar a lo largo de las históricas etapas de la radiodifusión española diferentes ejemplos de cómo los contenidos educativos para los menores han estado presentes. Destaca entre todos el llevado a cabo a través de Radio Nacional de España (RNE) que desde la Guerra Civil española comenzó a introducir programación destinada para los niños y jóvenes: “Ondas animadas” o “La onda mágica”. Otras emisiones comenzaron a extenderse a otras empresas radiofónicas del ámbito privado como la Cadena Ser. Así, a partir de los años 40, hasta llegada la década de los 70 en los que la programación destinada a los menores caería en desuso, comenzaron a prosperar las emisiones infantiles y familiares en nuestro país y todavía podemos recordar títulos como “Pototo y Boliche”, “Tambor”, “Antoñita la fantástica”, entre otros seriales como “Matilde, Perico y Periquín”, “Diego Valor”, etc. (Merayo, 2007; Gómez, 2011; Melgarejo y Rodríguez, 2013).

No podemos olvidar que desde sus comienzos en los años 20 el vínculo de la radio con los sistemas educativos se convirtió en un binomio fácil de disfrutar y no es difícil descubrir cómo la radio se ha hecho presente en los diferentes niveles formativos. En este sentido, cabe recordar que en Estados Unidos llegaron a contar con 120 estaciones escolares y receptores de radio y en España sobre los años 50 surgió la iniciativa “Altavoz en la escuela” que permitió emisiones patrocinadas por la Comisaría de Extensión Cultural del Ministerio de Educación de la época (Merayo, 2007 y Roldán, 2009). Desde entonces se han sucedido diferentes propuestas a nivel escolar, sobre todo en Latinoamérica donde el arraigo de este medio de comunicación ha estado presente en el quehacer diario de los colegios, sobre todo en zonas rurales en las que el medio se ha utilizado incluso para la alfabetización de la población. Ejemplo claro lo encontramos en el Valle de Sutatenza, donde a finales de los años 40 el padre José Joaquín Salcedo la utilizó para el aprendizaje de las letras entre los pobladores de esta zona colombiana, siendo pionero su uso (Prieto *et al.*, 2008). O el ejemplo del Perú en el que encontramos 1.409 estaciones de radio educativas (El Peruano, 2023) como apoyo a la educación en zonas rurales y en pro de la educación, la cultura, el deporte y la formación integral, impulsando las comunidades. Usos similares los podemos encontrar en Costa Rica, Ecuador, México, Venezuela, Bolivia, Argentina, etc., e incluso encontramos cómo la Iglesia católica ha sido impulsora de la radio educativa desde los años 60 en más de 15 países de América Central y de América del Sur (Prieto *et al.*, 2008). Sin duda, como bien apuntan estos mismos autores (2008), en todas ellas prima la participación, la pluralidad, la integridad y la crítica con el fin de trabajar contenidos educativos de distinta naturaleza: formales (escuelas radiofónicas), no formales (las emisoras incluyen temáticas relacionadas con actividades educativas como la salud, la agricultura, los animales...) e informales (las emisoras incluyen contenidos en los distintos programas que permiten la adquisición de conocimientos). La radio sigue siendo un vehículo de formación en entornos rurales, tal y como se comprueba con la lectura de investigaciones post pandémicas sobre su uso educativo (Carias *et al.*, 2021).

En la actualidad, en el caso de España y desde el año 2021 el Ministerio de Educación y Formación profesional junto con la Fundación COPE sustentan un protocolo de actuación para impulsar la radio escolar como herramienta formativa y poder conocer cuántas radios escolares hay actualmente en España, cómo funcionan, cómo se organizan y cuáles son los objetivos que pretenden conseguir, entre otros (Ikasnova, 2022). Verdaderamente las estadísticas que se encuentran al respecto no son muy exactas, debido a la falta de datos centralizados y actualizados por lo que no se puede afirmar con seguridad nada al respecto, aunque Andalucía, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha se perfilarían como las regiones con mayor presencia e impulso a esta actividad educativa. Otras comunidades como Extremadura, Madrid, Galicia y País Vasco también cuentan con redes y proyectos de radio escolar relevantes. De hecho, Extremadura es la comunidad de toda España

en la que el fenómeno de la radio escolar se encuentra más avanzando, gracias a una red de radios escolares agrupadas en torno a *RadioEdu*, el programa educativo de la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura que promueve el uso de la radio educativa como un instrumento para la mejora de la educación.

El pasado 31 de mayo de 2024, en la entrega del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar convocado por la Fundación COPE, Pilar García Freire, Jefa de Área de Recursos Educativos Digitales del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF), del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, adelantó que estaba a punto de publicarse un informe elaborado conjuntamente entre el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y la Fundación COPE, con la colaboración de ESIC, dedicado a censar el número de centros de enseñanza que trabajan con la radio como herramienta pedagógica (Zumeta, 2024). A través de esta iniciativa se destacan proyectos de radio escolar como: *Ondas San José* del IES San José de Villanueva de la Serena (Badajoz) para la adquisición de competencias relacionadas con la lingüística, lo social y lo emocional; *RadioEdu* promovido por la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura; *Radio Active T.E. AM* (Sevilla) que forma parte de las iniciativas europeas eTwinning (INTEF, 2023). En este sentido, desde las instituciones políticas, educativas y profesionales de la radio nadie cuestiona las posibilidades didácticas que ofrece este medio de comunicación a los procesos formativos, manifestando sus beneficios a través de ese protocolo de actuación en los niveles de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional: “tanto en la adquisición de habilidades de comunicación, como en el desarrollo del pensamiento crítico, además de fomentar la inclusión o la socialización, el trabajo en equipo, el hábito de escucha y el desarrollo de espíritu crítico” (Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, 2021).

En la denominada era de la audificación no solo podemos hacer referencia a la radio educativa más tradicional, sino que el auge del pódcast ha facilitado que las temáticas educativas tengan cabida en el entorno de internet a través de la digitalización del audio y promovido su uso en los entornos escolares al reducir los costes en infraestructuras tecnológicas para permitir la producción de contenidos sonoros a nivel de usuario. Como bien anuncian Sánchez-Serrano, Pérez-Maillo, Arias y Arcos “el pódcast ha llegado para estimular también una audificación de la experiencia educativa” (2023, p. 106). Tal y como se lee en el portal Statista, plataformas como Youtube, iVoox o Spotify destacan entre la población española a la hora de acceder a la diversidad de contenidos de audio para ser escuchado, “son los jóvenes menores de 24 años los que presentan un grado mayor de aceptación más elevado, seguidos por aquellos perteneciente [*sic*] a la denominada generación millennial” (Orús, 2024). Ante la creciente demanda, el pódcast español no para de crecer observando “un predominio de las opciones narrativas de no ficción y conversacionales en formato de entrevista, tertulia o documental en las que se trataban sobre todo temas relacionados con la cultura y educación, la salud y el ocio y entretenimiento” (Orús, 2024). En este sentido, encontramos que en 2023 la temática educativa había alcanzado el 22% en el ranking de temas que más interesan a los oyentes en nuestro país (Orús, 2024), lo que evidencia que el aspecto educativo ha sabido abrirse camino a través del *streaming* y el pódcast, haciendo que el audio educativo o formativo, desaparecido de las ondas hertzianas radiofónicas tradicionales, sea una realidad a través de la sindicación de audio en la red en pleno siglo XXI.

1.2. Radio escolar: Recurso para la competencia mediática

La radio se presenta como un instrumento idóneo para poder trabajar con los alumnos de cualquier nivel educativo sobre la diversidad de materias que componen los currículos. Pero la radio, al igual que ocurre con otros medios de comunicación, es una herramienta que

permite enfocar los procesos de enseñanza/aprendizaje desde la interdisciplinariedad. Trabajar de forma conjunta diferentes tipos de competencias enriquece la formación y el medio radio se presenta propicio para el fomento de las habilidades, de los conocimientos y de las destrezas que se desprenden de la competencia mediática. El lenguaje, la tecnología, los procesos de recepción e interacción, los procesos de producción y difusión, la ideología y valores, así como la estética componen las dimensiones de la competencia mediática, que a través del medio radio se pueden trabajar conjuntamente con los contenidos de las distintas áreas educativas.

La implementación de la radio en los entornos educativos implica el dominio por parte de los docentes de los diferentes indicadores de la competencia mediática que ya fueron formulados por autores como Aparici *et al.* (2010); Ferrés y Piscitelli (2012). Estas dimensiones con posterioridad han sido trabajadas por otros autores perfilándolas para atender a los diferentes niveles educativos (Caldeiro-Pedreira *et al.*, 2018; García-Ruíz *et al.*, 2020; Melgarejo, 2021). En función del medio radio y de sus posibilidades educativas podríamos matizarlas con la finalidad de que se puedan adquirir una serie de destrezas y de habilidades mediáticas:

- Lenguajes: conocimiento de los códigos que hacen posible el lenguaje radiofónico (voz, música, efectos de sonido y silencio), los tipos de discurso, los géneros y los formatos; capacidad para expresarse con una mínima corrección (pautas para la redacción y locución en radio) y análisis del significado y del sentido de los mensajes que se desprenden del medio radio.
- Tecnología: si tenemos en cuenta que para poder poner en marcha un pódcast educativo es necesario el dominio de la infraestructura tecnológica que implica este medio, se necesitarán conocimientos teóricos y técnicos para poder utilizar las herramientas que hacen posible la comunicación radiofónica (dispositivos y sus posibilidades para expresar y difundir contenidos que propicien la puesta en marcha de pódcast educativos de calidad -PC, software de grabación, mezcladora, micrófonos, cascos, cables, web y alojamiento para pódcast-, así como pautas de elaboración de mensajes en los que confluyan los elementos del lenguaje radiofónico -tipos de guion).
- Procesos de interacción: la recepción del mensaje radiofónico implica el reconocimiento de los individuos como audiencia activa y de saber valorar de forma crítica el contexto, la emotividad y racionalidad de los mensajes. Además, el medio se presenta propicio para la interacción entre colectivos. De ahí que una de las apuestas educativas con este medio haya sido su implantación en zonas rurales o desfavorecidas con el fin de elevar los niveles de alfabetización en grupos vulnerables.
- Producción y difusión: la radio se caracteriza por un lenguaje colectivo (en el proceso de producción intervienen diferentes autores que tienen distinto grado de responsabilidad) y un lenguaje mixto (concurren códigos diferentes que se condicionan entre sí -dimensión del lenguaje-). Por lo tanto, este indicador implica tener conocimientos sobre todos los factores que intervienen en la producción y difusión de contenidos radiofónicos (fases del proceso de la emisión radiofónica: producción, redacción, locución, emisión en directo/diferido, postproducción, difusión...).
- Ideología y valores: el análisis del producto radiofónico es otro de los aspectos clave a tener en cuenta entre las habilidades que se deben transmitir en los entornos escolares. La escucha activa permitirá la evaluación crítica y constructiva de los mensajes. Asimismo, se puede destacar la importancia de incidir en la capacidad para que la radio educativa sea un lugar en pro de la transmisión de valores a través de contenidos de audio que permitan mejorar e incidir sobre los diferentes entornos sociales.
- Estética: el gusto por la conjunción de los diferentes elementos sonoros que componen el lenguaje radiofónico hace posible que se puedan construir diferentes contextos estéticos para comunicar. El análisis de las funciones de estos elementos permitirá

conocer y valorar el potencial de este medio unisensorial a la hora de transmitir los mensajes y de cómo estos pueden relacionarse con otras manifestaciones de la producción musical o de la audiovisual.

Las potencialidades de la radio para la educación han sido aprovechadas casi desde sus inicios y a lo largo del tiempo han surgido diferentes estudios que han puesto de manifiesto todos sus beneficios a través de diferentes áreas y niveles; entre otros: (Pradas, 1994; Romero, 2015; Rodríguez-Rosell y Melgarejo-Moreno, 2022; Melgarejo-Moreno y Rodríguez-Rosell, 2023; Robles, 2023) y convirtiéndola en un recurso para la competencia mediática dentro de las aulas. Aspectos como la mejora de la comunicación oral y la escrita, el fomento de la imaginación, el trabajo sobre conocimientos políticos, sociales, económicos, culturales o naturales, el despertar de habilidades digitales, la colaboración, la interactividad, las destrezas en los diferentes lenguajes, etc. (Perona-Páez y Barbeito-Veloso, 2007; Núñez *et al.*, 2022) son algunos de los beneficios favorables que se desprenden del buen uso del medio radio con una finalidad formativa y que incluso han propiciado que la radio se convierta en un componente innovador dentro de los sistemas educativos.

1.3. Proyectos y políticas de ayuda para creación y/o mantenimiento de radios escolares

Afortunadamente son muchas las instituciones y plataformas europeas que velan por las radios escolares. Destacamos entre ellas la *Operating Eurovision and Euroradio* (EBU) que representa a las radiodifusoras públicas de Europa y que tiene un grupo de trabajo sobre radio escolar que trabaja para promover el uso de la radio en la educación. La *European School Radio*, la primera radio escolar que tiene como objetivo presentar las ideas, creaciones, inquietudes de la comunidad estudiantil y comunicarlas con la actualidad, creando una red de escuelas y estudiantes que realizarán la función de la citada radio en línea. Este sitio web ofrece una variedad de recursos para educadores que utilizan la radio en sus aulas, incluyendo planes de lecciones, tutoriales y pódcast. Además, se encuentran otras organizaciones de referencia ligadas a la Educación mediática que también favorecen el desarrollo y conocimiento de las radios escolares como el Consejo de Europa que ha desarrollado una serie de recomendaciones sobre Educación Mediática, incluyendo una sobre el uso de la radio en la educación o la Comisión Europea, brazo ejecutivo de la Unión Europea, que ha desarrollado una serie de políticas y programas relacionados con la educación y la cultura, donde la radio escolar tiene un papel importante.

A nivel europeo destacan algunos estudios oficiales interesantes. En 1990 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) aprueba la Declaración Mundial sobre Educación para Todos y el Marco de acción para satisfacer las Necesidades Básicas de Aprendizaje y ya entonces se destacaba en su artículo 5 que:

todos los instrumentos útiles y los canales de información, comunicación y acción social pueden emplearse para contribuir a transmitir conocimientos esenciales e informar y educar a los individuos acerca de las cuestiones sociales. Además, los medios tradicionales, pueden movilizarse otros como las bibliotecas, la televisión y la radio, con el fin de utilizar sus posibilidades para satisfacer las necesidades de educación básica para todos. (p. 7)

Otros documentos relevantes como el Informe *Eurydice* sobre la Educación en los Medios en Europa (2019) que aporta información sobre la importancia de la educación digital y la forma en la que se presenta en las políticas educativas europeas e incluye una sección sobre el uso de la radio y su inclusión a través del curriculum.

La radio escolar se ha convertido en uno de los recursos tecnológicos más accesibles y económicos para la realización de proyectos radiofónicos en el ámbito educativo, por su mayor capacidad de integración, sus posibilidades de aprendizaje y el trabajo en equipo. (Martín-Pena *et al.*, 2020). Dentro de las investigaciones se encuentran las que ligan la radio escolar con variadas áreas temáticas como la interculturalidad, la educación para la salud, la educación ambiental, la educación para la ciudadanía, educación en equidad... (Blasco, 2012; Xiong, 2014; DOUE, 2015; Gaibar y González, 2022; Peña y Monferrer, 2023).

Y ocurre lo mismo si nos referimos a los proyectos financiados por la Unión Europea (UE). Encontramos el programa *Europa Creativa* que apoya al sector cultural y creativo europeo. A través de este programa las escuelas y organizaciones sin ánimo de lucro pueden solicitar subvenciones para proyectos de radio escolar que promuevan la diversidad cultural, la inclusión social y la ciudadanía activa.

Erasmus+ (European Commission, s.f.) es otro de los programas integrados de la UE para la Educación, Formación, Juventud y Deporte que ofrece financiación para proyectos que promuevan la innovación y la creatividad en la educación, incluyendo la creación de radios escolares. Es fácil encontrar proyectos europeos que se hayan desarrollado en los últimos años y que traten sobre la radio escolar y sus aplicaciones. Así encontramos *Radio Bridge: Connecting Schools and Communities Through Radio (2020-2022)*, un proyecto de asociación entre escuelas de Estonia, Finlandia, Islandia y Noruega que tuvo como objetivo utilizar la radio como herramienta para conectar a las escuelas y las comunidades, promover la interculturalidad y la inclusión, y desarrollar las habilidades de comunicación de los estudiantes. *European School Radio Network (2020-2023)* que trabaja en la construcción de una red europea de radios escolares y que tiene como objetivo fomentar la colaboración entre radios escolares de toda Europa, ofreciendo recursos, oportunidades de intercambio y formación para docentes y estudiantes. *Radiofabrik: Young People's Radio for Europe (2021-2024)* destaca como un proyecto austriaco cuyo objetivo es crear una radio online gestionada por jóvenes de toda Europa, donde puedan expresarse, compartir sus ideas y abordar temas de actualidad relevantes para ellos. *Storytelling Across Borders: Using Radio to Promote Intercultural Understanding (2022-2024)* es un proyecto de asociación entre escuelas de Irlanda, Italia, Polonia y Portugal que utiliza la radio como herramienta para promover el entendimiento intercultural entre estudiantes, creando historias radiofónicas que celebran la diversidad y la riqueza cultural de Europa. *Radio Lingua: Learning Languages Through Radio (2022-2024)*, un proyecto alemán que utiliza la radio como herramienta para el aprendizaje de idiomas, creando programas y recursos radiofónicos para estudiantes de todas las edades y niveles. *Radio for Health: Promoting Well-being and Healthy Lifestyles (2021-2023)*, un proyecto italiano que tiene como objetivo utilizar la radio para promover la salud y el bienestar entre los jóvenes, creando programas que abordan temas como la alimentación saludable, la actividad física y la salud mental.

Si nos referimos a proyectos *Erasmus+* relacionados con la radio escolar en los que haya intervenido alguna institución española destacamos *Radio Inclusiva: Voces para la Diversidad (2021-2023)*, proyecto español que tiene como objetivo crear una red de radios escolares inclusivas que fomenten la participación de estudiantes con diferentes capacidades y orígenes. *Good Morning Europe! (2018-2020)*, Proyecto Europeo de Asociación de Intercambio Escolar, dentro del Programa *Erasmus+* (KA229) desarrollado por centros educativos de Castilla-La Mancha, España y Portugal, que consistía en la grabación de programas de radio con fines educativos usando la lengua inglesa en torno a tres ejes: creatividad y cultura, TIC y cooperación internacional, relaciones internacionales y cooperación al desarrollo. Se buscaba especialmente mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes a través de la creación de programas de radio en inglés y francés (Rodríguez Díaz, 2019). *Crea Radio: Talleres de radio escolar para la educación intercultural (2019-2021)* un proyecto andaluz que tenía como objetivo

fomentar la educación intercultural en las escuelas a través de talleres de radio escolar en el que los estudiantes exploraban diferentes culturas y expresaban sus propias identidades. *RadioEdu: Radio educativa para la promoción de la salud y la ciudadanía (2020-2022)*, proyecto gallego que utilizaba la radio como herramienta para educar sobre temas de salud y ciudadanía, creando programas que abordaban el consumo de drogas, la prevención del acoso escolar y la participación social. *Radio Burgo: Una radio escolar para la comunidad (2021-2023)*, proyecto del CEIP Ría do Burgo en Culleredo, España, cuyo objetivo era crear una radio escolar que sirviera como plataforma de comunicación para la comunidad educativa y el entorno local. *Cuéntame un cuento: Radiocuentos para fomentar la lectura y la creatividad (2022-2024)*, un proyecto madrileño que utiliza la radio para promover la lectura y la creatividad entre los estudiantes, creando audiocuentos originales y adaptando obras literarias clásicas. *Radio Erasmus+: Conectando escuelas a través de la radio (2020-2022)*, una iniciativa del Área de Comunicación del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) que nació con el objetivo de crear una colaboración digital y cercana entre centros, instituciones educativas y participantes en el *Programa Erasmus+* de la Unión Europea, para así dar visibilidad a sus experiencias a través de un medio tan tradicional, atractivo y educativo como es la radio. *Ondas Sonoras: Radio escolar para la educación ambiental (2021-2023)*, proyecto valenciano que utiliza la radio para educar sobre la importancia del medio ambiente y la sostenibilidad, creando programas que abordan temas como el cambio climático, el reciclaje y la conservación de la biodiversidad. O el proyecto andaluz *La radio como herramienta educativa en la educación primaria (2022-2024)* desarrollado por la Universidad de Huelva, que analiza el uso de la radio escolar como herramienta educativa en la etapa de primaria, evaluando su impacto en el aprendizaje y la motivación de los estudiantes.

1.4. Eventos relacionados con la radio escolar en España

En los últimos 5 años se han sucedido un gran número de eventos en nuestro país que han girado alrededor de la radio escolar. Es, obviamente, una gran noticia que indica un creciente interés en este medio educativo por parte de las instituciones, los docentes y la sociedad en general. A veces en forma de reunión científica, otras en forma de concurso, de premios o jornadas, estos acontecimientos se convierten en apoyos institucionales necesarios para fomentar la creación, desarrollo y mantenimiento de la radio escolar aportando así una red estable en la que sustentarse. Cada vez más, los grandes grupos empresariales de comunicación como Atresmedia o fundaciones como la de la COPE, apuestan por los beneficios de la alfabetización mediática en las escuelas y, en concreto, por todos los beneficios que aportan en el aprendizaje las radios escolares que fomentan la creatividad y la expresión oral, desarrollan habilidades tecnológicas, promueven el trabajo en equipo y colaborativo, potencian el pensamiento crítico y la investigación y fortalecen la comunidad educativa y la participación de las familias.

Entre los diferentes eventos encontrados destacan el Premio Gonzalo Estefanía de radio escolar que premia el uso de la radio como herramienta educativa en los centros de enseñanza, y el impulso del hábito de escucha. Este premio se ha visto fortalecido tras el acuerdo entre los inspiradores del mismo, la abogada Pilar Pareja y los periodistas Jose Luis Pastor y Gorka Zumeta, y la Fundación COPE desde el año 2020. Numerosos *webinars* dedicados a la radio escolar, de forma destacada los celebrados por la fundación de la Cadena de Ondas Populares Españolas (Fundación COPE, 2020; 2021) o algunas de las EDUcharlas del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF, 2022). Actividades radiofónicas como el Encuentro Regional de Radios Escolares “De Palique. Tu radio en la calle” que se celebra en Las Palmas de Gran Canarias (Zumeta, 2020). Jornadas dedicadas a la radio escolar, como las de Comunidad Autónoma de Madrid y Fundación COPE (Zumeta, 2022), la *Jornada Radioescuela* organizada en Zaragoza por el Centro de Tecnologías Avanzadas

del Gobierno de Aragón o *Educast*, una jornada cuyo objetivo principal es crear un foro de reflexión sobre el uso del podcasting educativo. Puesta en marcha de diferentes redes de radios escolares de varias comunidades, como *Educastur Radio*, del Principado de Asturias (*educastur*, 2024), la madrileña *Voces del aula* (*vocesdelaula.educa.madrid.org*) o la pionera *RadioEdu* de la Junta de Extremadura. Programas radiofónicos colaborativos como “El hilo invisible” (Zumeta, 2024) producido entre quince centros de diferentes lugares de España.²

Especialmente relevante es el Congreso Nacional de Radio Escolar que comenzó su andadura en el año 2022, en Villanueva de la Serena (Extremadura), y tiene previsto celebrar su segunda edición en las instalaciones de la Universidad de Castilla La Mancha a finales de 2024. Este congreso tiene como objetivos, según se recoge en Convenio entre la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial y la Fundación COPE de 8 de junio de 2022 publicado en BOE (16 de junio de 2022):

Contribuir a la reflexión sobre las ventajas del uso de la radio en un contexto educativo, mostrar y difundir experiencias concretas de radio escolar que se están llevando a cabo en centros educativos españoles, ofrecer información técnica y organizativa sobre cómo poner en marcha un proyecto de radio escolar y generar un espacio de *networking* en torno a la radio escolar y las posibilidades que ofrece en el ámbito educativo. (p. 83.741)

Por otro lado, encontramos el acuerdo entre el Ministerio de Educación y Formación Profesional y la Fundación COPE para impulsar la radio en los colegios (Ministerio de Educación, Formación Profesional, y Deportes, 2021). Aunque la COPE se posiciona como líder de las radios nacionales que más apoyan a las radios escolares, también la pública Radio Nacional De España (RNE) demuestra su apoyo, por ejemplo, a las de Castilla y León, reservando un espacio radiofónico semanal en sus emisiones para dar cobertura a las diferentes experiencias de pequeñas emisoras escolares de la Comunidad (RTVE, 2023). No obstante, cada vez son más las emisoras de radio que fomentan esa interacción entre radio y educación: *Radio Ecça*, *Cadena SER*, *Canarias Radio la Autonómica*, *Radio Nacional de España*, *Radio Las Palmas* y *COPE*, por ejemplo, se unieron para cubrir el V Encuentro de Radios Escolares de Canarias (Gobierno de Canarias, 2023).

1.5. Objetivos e hipótesis del estudio

Este estudio persigue contribuir a un mayor conocimiento y uso de la radio escolar como herramienta educativa en la Región de Murcia, con el objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

1.5.1. Objetivo general

- Conocer la realidad de los centros educativos de la Región de Murcia con relación a la implementación de radios escolares, su puesta en práctica y las metodologías docentes asociadas al uso de este medio de comunicación.

² ‘Burgo Radio’, del Instituto de Hostelería y Turismo de Orellana la Vieja. ‘Radio Corsario’, del Instituto Cristo del Rosario de Zafra. ‘Radio Colegio Virgen del Mar’, del Colegio Virgen del Mar, de Tenerife. ‘Música al Habla’, del Conservatorio Oficial de Música Hermanos Berzosa de Cáceres. ‘Radio Villegas’, del IES Esteban Manuel de Villegas, de Nájera. ‘Coquillos FM’ del CEIP Virgen del Encinar, de Ceclavín (Cáceres). ‘Radio Drago’ del CPES Santa Isabel de Hungría de Las Palmas de Gran Canaria. ‘Sanfer Radio’ del CEIP San Fernando de Cuenca. ‘Ejido en la Onda’, del CEIP Ejido de Jaraíz de la Vera, Cáceres. ‘La Radio del Manzano’ del IES José Manzano de Don Benito, Badajoz. ‘Radio CroniCRA’ del CRA Las Villuercas de Deleitosa, Cáceres. ‘Radio Maimona’ del IES Doctor Fernández Santana de Los Santos de Maimona, Badajoz. ‘Onda Vega’, del CEP Virgen de la Vega de Moraleja. ‘Radio Newman’, del Colegio Newman de Madrid. ‘Onda Nassau’ de Tordesillas, Valladolid. ‘Onda Da Vinci’, de Moralarzal, Madrid y la ‘Escuela de Hostelería’ de A Coruña.

1.5.2. *Objetivos específicos*

- Identificar el número de centros educativos de la Región de Murcia que cuentan con una radio escolar.
- Caracterizar las radios escolares existentes en cuanto a su equipamiento, recursos humanos y programación.
- Determinar las metodologías docentes que se utilizan en las radios escolares de la Región de Murcia.
- Estudiar los beneficios y desafíos percibidos por los diferentes responsables en relación con el uso de la radio escolar.
- Identificar las necesidades de formación y apoyo que tienen los docentes para utilizar la radio escolar como herramienta educativa.

1.5.3. *Hipótesis del estudio*

- Por un lado, la implementación de radios escolares en la Región de Murcia es aún incipiente y se encuentra en una fase de desarrollo.
- En segundo lugar, se reconocen los beneficios que aporta el uso de la radio escolar tanto para el alumnado como para el profesorado sobre todo en el desarrollo de competencias comunicativas.
- Y por último, la necesidad de formación y apoyo de los docentes para utilizar e implementar la radio escolar como herramienta educativa de manera eficaz.

1.5.4. *Relevancia de la investigación*

Tal y como se refleja en la interesante revisión sistemática de producción científica sobre radio y educación llevada a cabo por las autoras Pérez-Femenía e Iglesias-García y presentada en el entorno de la 13th International Technology, Education and Development Conference de 2019:

The performed systematic review shows that the scientific production during the past ten years on radio and education has been scarce. (...) We observe that investigation about radio as an educational communication method, although not abundant, has evolved similarly when compared to the previous decade. (...)The conclusion obtained from the current systematic review of scientific literature is that there is a wide investigation field that requires further continuous and thorough development in communication and education, meaning that research about radio experiences in formal education should increase in quantity and quality in order to use them as a motivational and learning instrument. (p. 4.154)

Es decir, tal y como se desprende de estas palabras, resultan necesarios estudios y proyectos de investigación sobre experiencias radiofónicas en la educación formal, donde se sitúan las radios escolares. El aporte de Perez Femenía, por su parte, ha pasado por la reciente defensa de una tesis doctoral en la Universidad de Alicante que ha ayudado a trazar el primer mapa de radios escolares en la Comunidad Valenciana (CBNoticias, 2024).

El estudio de investigación que nos ocupa es oportuno y relevante por diferentes razones:

- Permitirá conocer la situación actual de las radios escolares en la Región de Murcia y su potencial como herramienta educativa.
- Proporcionará información valiosa para la toma de decisiones con relación a la promoción y el apoyo de las radios escolares en la Región.
- Contribuirá a la creación de una red de radios escolares en la Región de Murcia que favorezca el intercambio de experiencias y recursos.

2. Metodología

Los datos que se presentan en este artículo forman parte de una investigación más extensa sobre la radio educativa que todavía se mantiene en activo y que culminará en el próximo año tras la aplicación de diferentes metodologías cualitativas que permitirán concluir en profundidad aspectos relevantes sobre la realidad de la radio educativa en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. En esta primera fase de la investigación hemos centrado nuestro interés en recoger de primera mano datos reales sobre la existencia de radio escolar, su puesta en marcha o su uso en los diferentes centros educativos. Cimentada sobre la base de datos oficial de colegios de la citada región nos hemos comunicado de forma directa, vía telefónica, con los responsables de los colegios que podrían aportarnos información relevante sobre la temática. La localización de centros activos y el nombre de sus responsables son dos datos relevantes que permitirán a futuro seguir construyendo la investigación en términos más profundos. Uno de los objetivos necesarios en estos primeros momentos, pasaba por diseñar un mapa de localización de las radios escolares existentes en la región. Es sobre esa base informativa sobre la que poder construir los cimientos de una investigación innovadora y necesaria para poder seguir apostando por la radio como medio para fomentar la competencia mediática en el contexto educativo de nuestra comunidad autónoma.

La metodología que hemos utilizado está enmarcada en un paradigma peculiar de tipo mixto y un diseño convergente; de tipo mixto porque se refiere a la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos que tiene como objetivo aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno en estudio. Y de diseño convergente porque, aunque permite recopilar datos cuantitativos y analizarlos desde un enfoque cualitativo de forma independiente, consigue la combinación final de ambos para tener una visión más completa del fenómeno.

2.1. Muestra e instrumentos

Nos interesaba recolectar información de primera mano de responsables o directivos de los centros educativos en cuestión, pero no queríamos hacer una selección aleatoria de centros sino conseguir los datos completos de toda la base de datos. La muestra sobre la que se ha trabajado, por tanto, ha sido la del total de colegios de la Comunidad Autónoma de Murcia que imparten Educación Infantil y/o Primaria, sin distinguir su naturaleza pública, privada o concertada. En total han sido 498 casos testeados.

La entrevista telefónica individual ha sido la elegida entre los posibles instrumentos del método cualitativo, ya que permite recopilar datos con relativa profundidad de un número determinado y no demasiado numeroso de individuos. En este sentido, se han realizado alrededor de 500 llamadas de teléfono durante el periodo que ocupa los meses de diciembre de 2023 a abril de 2024 que han permitido recabar datos fiables y directos. Se ha utilizado una sencilla guía de entrevista inicial semiestructurada o abierta que ha permitido a los entrevistadores explorar en detalle las perspectivas y experiencias de los participantes.

Aunque la guía diseñada para llevar a cabo estas entrevistas telefónicas era breve y concisa, es cierto que se ha requerido mucho tiempo para completarse (26 días y 78 horas para concluir con este apartado). Es éste un factor costoso en las investigaciones, pero recordemos también que la entrevista telefónica permite, por ende, recopilar datos ricos y detallados, aporta flexibilidad, ya que puede adaptarse a las respuestas obtenidas y sobre todo facilita a los entrevistadores sondear a los participantes para obtener más información sobre sus respuestas.

En posteriores fases del proyecto de investigación que nos ocupa se procederá a hacer un análisis cualitativo más profundo del producto radiofónico; un material que supone una importante contribución para ayudar a analizar y comprender las dimensiones del mensaje educativo (Kaplún, 1998).

2.1. Procedimiento

Toda la información recogida y registrada a través de las entrevistas breves, fue recopilada como un corpus de datos para ser analizados. No olvidemos que el análisis de datos es un componente fundamental de la investigación cualitativa. Afirman Miles y Huberman (1984) que el análisis de datos no es una etapa posterior a la recolección de datos, sino un proceso continuo e iterativo que comienza desde el inicio de la investigación y que presenta tres fases principales, siendo la organización de datos de forma sistemática y la elaboración de significados posterior las más destacadas.

El proceso implicó la selección de información mediante categorías a partir de los objetivos marcados por el estudio, a saber, si tenían o no radio escolar, si en su centro se realizaban actividades o la existencia de algún tipo de proyecto o metodología asociada al uso de la radio escolar.

3. Resultados

De los 498 centros educativos que han participado en el proceso metodológico de las entrevistas telefónicas solo 76 tienen radio escolar implantada. Eso supone un 15,26%. Y de ellos ninguno tiene carácter privado, siendo el carácter público el que sobresale claramente con un 88,16% y el 11,84% restante se reserva a colegios concertados.

De esos 76 centros mencionados, 21 llevan solo un curso académico con la radio escolar en marcha y otros 21, más de 5 años. El resto se sitúan en la franja de entre 2 y 4 años de actividad.

Por comarcas, esos centros educativos se reparten de la siguiente forma: Altiplano 3, Campo de Cartagena 21, Guadalentín Alto 7, Vega Baja 8, Noroeste 5, Río Mula 2, Vega del Segura 26 y Vega Alta 4.

El 100% de centros que tienen la radio escolar en funcionamiento afirman que han recibido una subvención, bien estatal o autonómica, para ponerla en marcha.

Es un dato esperanzador saber que 59 de los centros educativos entrevistados que no tienen actualmente una radio escolar dicen estar interesados y “planean ponerla” porque consideran que es una herramienta que mejora considerablemente las competencias y habilidades lingüísticas, la expresión oral y que fomenta el trabajo cooperativo.

Los centros que no tienen radio escolar, y además no tienen previsto implantarla, suponen un 70,08% del total (349).

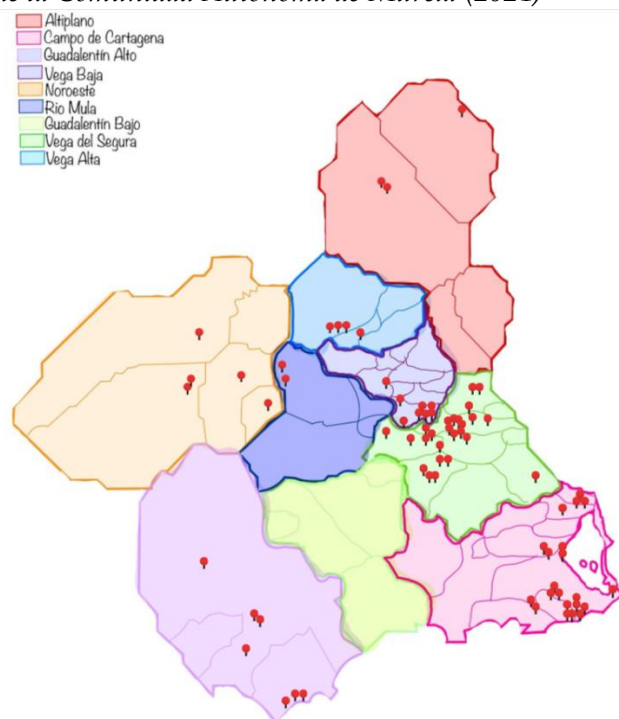
Los responsables de las radios escolares en los centros educativos que las tienen en marcha son en la gran mayoría (73,69%) profesores de idiomas, lengua o música u orientadores o maestros de orientación y lenguaje o de pedagogía terapéutica. En el resto de los casos, un 26,31%, la responsabilidad de las radios recae en los equipos directivos (directores, secretarios, jefes de estudio).

En cuanto a las metodologías docentes utilizadas en las diferentes radios escolares destacan el ABP (Aprendizaje basado en proyectos) y el AC (Aprendizaje Cooperativo) con un 63,56%, y el *storytelling*, el radioteatro o las entrevistas con un 36,44%. No obstante, estas metodologías empleadas no son estancas y aparecen de forma repetida en muchos de los centros mencionados.

Casi el 100% de los responsables de los radios escolares entrevistados telefónicamente afirman necesitar apoyo y financiación para mantener este tipo de herramienta educativa.

Figura 1.

Mapa de radios escolares de la Comunidad Autónoma de Murcia (2024)



Fuente: Elaboración propia (2024).

4. Discusión

De los datos reflejados en el apartado anterior se revela que, tal y como se planteaba en la hipótesis inicial, son pocos los centros que tienen en marcha dentro de sus procesos educativos una radio escolar y la implementación de las mismas es incipiente y podríamos afirmar que se encuentra en fase de desarrollo.

Del mapa de las radios escolares de las comarcas de la Comunidad Autónoma de Murcia destacamos la concentración de gran parte de ellas en el Campo de Cartagena (21) y de la Vega del Segura (26) quedando diseminadas en prácticamente la totalidad del resto de comarcas.

Más de dos tercios (55 de 76) de los colegios que han implementado la radio escolar como metodología de trabajo para diferentes áreas de conocimiento repiten la experiencia y mantienen activo el servicio. De las entrevistas realizadas a los responsables se desprende que un 100% expresan un gran entusiasmo por este tipo de proyectos y destacan numerosos beneficios que aporta a la comunidad educativa, sobre todo en el desarrollo de competencias comunicativas. Es cierto, igualmente, que también comentan que, si bien la radio escolar presenta un impacto sumamente positivo, su implementación exige una considerable dedicación de tiempo y esfuerzo por parte de quienes la llevan a cabo. Igualmente, todos afirmaban la necesidad de formación continua tanto en aspectos técnicos como teóricos, que ayuden a mantener activos los proyectos año a año.

5. Conclusiones

De los resultados sobre responsables de las radios escolares se desprende que no hay una figura especializada en el medio, sino un reparto de responsabilidades entre miembros de los equipos directivos o profesores que rotan en su función. Sería conveniente, por tanto, implantar figuras especializadas como la de los educomunicadores que pudieran hacerse cargo y velar por el óptimo funcionamiento de esta herramienta esencial para optimizar su rendimiento y beneficios educativos.

En los últimos años, el Gobierno ha impulsado, junto con algunas fundaciones o empresas, la puesta en marcha de estudios y políticas de ayuda para fomentar el uso de la radio escolar.

Como informamos al inicio de esta aportación, la presente investigación no es sino un primer paso a un estudio más profundo sobre la realidad de las radios escolares en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Con este primer avance hemos podido situar en el mapa los principales centros que ya la tienen implantada. Es de interés continuar en el futuro estudiando en mayor profundidad de qué manera, con qué instrumentos y con qué personal se viene trabajando en los centros educativos con la radio escolar.

6. Referencias

- El Peruano. (6 de marzo de 2023). *Radios con finalidad educativa crecieron en 15.5% en los últimos cuatro años*. <https://acortar.link/nBv6OX>
- 2015/C417/04. Informe conjunto de 2015 del Consejo y de la Comisión sobre la aplicación del marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (ET 2020). Nuevas prioridades para la cooperación europea en educación y formación. 15 de diciembre de 2015. Diario Oficial de la Unión Europea, No. C417. <https://acortar.link/GE31KR>
- Aparici, R., Campuzano, A., Ferrés, J. y García, A. (2010). La educación mediática en la escuela 2.0. *UNED*, 7(8).
- Blasco, M. (2012). On reflection: is reflexivity necessarily beneficial in intercultural education? *Intercultural Education*, 23(6), 475-489. <https://doi.org/10.1080/14675986.2012.736750>

- Caldeiro-Pedreira, M. C., Rodríguez-Rosell, M. M., Castro-Zubizarreta, A. y Renés-Arellano, P. (2018). La autonomía mediática del alumnado de Educación Infantil y Bachillerato: el caso español. *Mediterránea de comunicación*, 9(2), 275-289. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.17>
- Carias, F., Hernando, Á. y Marín-Gutiérrez, I. (2021). Uso educativo de la radio en tiempos de pandemia en escuelas rurales chilenas. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 146, 59-76. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i146.4381>
- CBNoticias. (9 de julio de 2024). Una tesis de la UA traza el primer mapa de las radios escolares en la Comunidad Valenciana. <https://acortar.link/msqdm6>
- Convenio entre la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial y la Fundación COPE, de 8 de junio. 16 de junio de 2022. Boletín Oficial del Estado, No. 143. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2022-10024>
- Educastur. (9 de enero de 2024). *Proyecto Educastur Radio. La radio escolar como recurso digital. Curso regional presencial*. <https://acortar.link/gHxa0x>
- European Commission. (s.f.). *¿Qué es Erasmus+?* <https://acortar.link/ZHqZRs>
- European Education and Culture Executive Agency, Eurydice. (2019). *La educación digital en los centros educativos en Europa*. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2797/33210>
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82. <https://acortar.link/bqyG0M>
- Fundación COPE. (6 de noviembre de 2020). *La Fundación COPE organiza su primer webinar para profundizar en la realidad de la radio escolar en España*. <https://acortar.link/Pf3XjF>
- Fundación COPE. (16 de noviembre de 2021). *La Fundación COPE organiza su segundo webinar dedicado a la radio escolar*. <https://acortar.link/7na2ds>
- Gaibar García, L. y González Esteban, J. L. (2022). Educar en salud desde una radio escolar: Experiencia innovadora en Ruanda. *Sphera Publica*, 2(22), 43-62. <https://acortar.link/K17GzP>
- García-Ruíz, R., Pinto, A., Arenas-Fernández, A. y Ugalde, C. (2020). Alfabetización mediática en Educación Primaria. Perspectiva internacional del nivel de competencia mediática. *Pixel-bit*, 58, 217-236. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.74535>
- Gobierno de Canarias. (17 de enero de 2023). *Las ondas propagan la Cultura desde Triana*. <https://acortar.link/hj9KkI>
- Gómez, S. (2011). Adoctrinando el futuro: las emisiones infantiles y juveniles de Radio Nacional de España durante el primer franquismo. *Zer*, 16(30), 135-152. <https://doi.org/10.1387/zer.4797>

- Ikasnova. (30 de mayo de 2022). *Estudio sobre la radio escolar*. <https://ikasnova.digital/w/estudio-sobre-la-radio-escolar>
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, INTEF. (23 de marzo de 2022). *EDUcharla 17: Radios escolares. Los centros en las ondas* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=sR2JQ-7-26Y>
- INTEF. (9 de febrero de 2023). *De las ondas a la nube. Proyectos de radio escolar*. <https://acortar.link/MJqMOd>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Martín-Pena, D., Parejo Cuellar, M. y Vivas Moreno, A. (2020). Irrupción de radio y divulgación en el aula para promover las vocaciones científicas en primaria. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 17(3). https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2020.v17.i3.3205
- Melgarejo Moreno, I. y Rodríguez Rosell, M. del M. (2015). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcasts y su naturaleza educativa. *Tendencias Pedagógicas*, 21, 29-46. <https://acortar.link/CTUXWT>
- Melgarejo-Moreno, I. (2021). Dimensiones e indicadores de la competencia mediática en Educación Infantil. *Media Education*, 12(1), 67-78. <https://doi.org/10.36253/me-10269>
- Melgarejo-Moreno, I. y Rodríguez-Rosell, M. M. (2023). Episteme: modelo de pódcast para comunicar resultados científicos y de investigación. *Techno Review*, 13(4), 2-10. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v13.4813>
- Merayo, A. (2007). La fascinante magia de la radio. En A. Merayo (Ed.), *El gato en el microondas. Enseña a tu hijo a convivir con los medios* (pp. 151-172). Nabla Ediciones.
- Miles, M. y Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A source book of new methods*. Sage Publications.
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (8 de octubre de 2021). *El Ministerio de Educación y Formación Profesional alcanza un acuerdo con la Fundación COPE para impulsar la radio en los colegios*. <https://acortar.link/IlnKq2>
- Núñez, V., Aceituno-Aceituno, P., Lanza, D. y Sánchez, A. (2022). La radio escolar como recurso para el desarrollo de la competencia mediática. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28(1), 179-190. <https://doi.org/10.5209/esmp.77511>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1990). *Declaración mundial sobre educación para todos y marco de acción para satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127583_spa
- Orús, A. (24 de junio de 2024). *La Industria del podcast en España – Datos estadísticos*. Statista. <https://acortar.link/XzIK9D>

- Orús, A. (24 de junio de 2024). *Ranking de las temáticas que más interesaban a los oyentes de podcast en España en 2023*. Statista. <https://acortar.link/0OSHpv>
- Peña Suárez, E. y Monferrer López, J. (2023). La radio escolar como estrategia de innovación y de equidad. En A. Torralba Burrial y M. García-Sampedro (Coords.), *Compartiendo prácticas educativas innovadoras en contextos híbridos inclusivos* (pp. 51-52). Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones. <https://acortar.link/cJE7PH>
- Pérez-Femenía, E. y Iglesias-García, M. (2019). Radio and learning: a systematic review of scientific literature. En L. Gómez Chova, A. López Martínez y I. Candel Torres (Eds.), *INTED2019 Proceedings* (4150-4155). <https://doi.org/10.21125/inted.2019.1036>
- Perona-Páez, J. J. y Barbeito-Veloso, M. (2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. *ICONO 14. Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes*, 9, 12-37. <https://bit.ly/34DEThS>
- Pradas, A. (s.f.). La otra Escuela en el CP Cerro de San Juan de Coria del Río (Sevilla). Una experiencia de radio escolar. *Comunicar*, 3(2), 26-34. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/3/03-04-temas-pradas.pdf>
- Prieto, I., Durante Rincón, E. y Ramos, M. A. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIV(1), 63-72. <https://acortar.link/vb9aHD>
- Robles, B. (2023). Una estrategia transmedia como espacio de aprendizaje y de comunicación popular. Experiencia en una radio escolar comunitaria. *Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 187, 233-246. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi187.9483>
- Rodríguez Díaz, A. M. (4 de febrero de 2019). Good morning Europe. *Revista Digital EducarEnCLM*. <https://acortar.link/3oxMMe>
- Rodríguez-Rosell, M. M. y Melgarejo-Moreno, I. (2022). Alumnos prosumidores: el bookcast como herramienta metodológica educativa para el fomento de la comprensión lectora. En J. M. Barceló, J. A. Martínez y A. Hurtado (Coords.), *Hacia una nueva cultura digital* (pp. 283-294). Thomson Reuters-Aranzadi.
- Roldán, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1934. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 40(14), 13-41. <https://acortar.link/HlmTEh>
- Romero, M. (2015). Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo. *Opción*, 31(2), 962-971. <https://acortar.link/ouWmzz>
- RTVE. (8 de septiembre de 2023). *Red de Radios Escolares Castilla y León* [audio]. <https://acortar.link/TgTxHN>
- Sánchez-Serrano, C., Pérez-Maíllo, A., Arias, E. y Arcos, S. (2023). De la radio escolar al audio educativo en tiempos de audificación: el caso de Castilla y León. *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, 62, 104-121. <https://acortar.link/uin1Ui>

Xiong, T. (2014). Shallow Environmentalism: A Preliminary Eco-Critical Discourse Analysis of Secondary School English as a Foreign Language (EFL) Texts in China. *The Journal of Environmental Education*, 45(4), 232-242. <https://doi.org/10.1080/00958964.2014.943686>

Zumeta, G. (24 de enero de 2020). *La radio se apodera de Las Palmas*. <https://acortar.link/3geagU>

Zumeta, G. (16 de enero de 2022). *Jornada dedicada a la Radio Escolar CAM-Fundación COPE*. <https://acortar.link/HH809w>

Zumeta, G. (30 de enero de 2024). *El hilo invisible, la radio escolar en cadena*. <https://acortar.link/b3fxn8>

Zumeta, G. (3 de junio de 2024). *Cuenca acogerá el II Congreso Nacional de Radio Escolar*. <https://acortar.link/vHYg9X>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M.; **Software:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M. **Validación:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M. **Análisis formal:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M.; **Curación de datos:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M.; **Redacción-Preparación del borrador original:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M. **Redacción-Re- visión y Edición:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M. **Visualización:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M. **Supervisión:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M. **Administración de proyectos:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M. **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Melgarejo-Moreno, Irene y Rodríguez-Rosell, María M.

Financiación: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

Agradecimientos: La presente investigación surge en el marco del Grupo de Investigación de la UCAM *Comunicación y menores* que ha contado con la colaboración inestimable de tres alumnos internos que han estado trabajando estrechamente en la labor de recogida de datos y en metodologías activas tanto cuantitativas como cualitativas. Queremos agradecer a Manuel Molina Espinar, Daniel Rico Lorenzo y M^a José Sánchez Barriga su implicación con el proyecto.

AUTORAS:**Irene Melgarejo-Moreno:**

Universidad Católica de Murcia.

Doctora en Dirección de Comunicación por la Universidad Católica de Murcia. Premio Extraordinario de Doctorado en el Área de Ciencias Sociales. Diplomada en Estudios Avanzados de Comunicación y Publicidad. Licenciada en Comunicación Audiovisual (UCAM) con especialización en radio y televisión. Docente Acreditada por la ANECA en la categoría de Contratado Doctor. Coordinadora de Enseñanza Virtual de la Facultad de Educación. Miembro del Grupo de Investigación reconocido *Comunicación y Menores* desde 2007. Miembro de la Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía Alfamed y miembro de EDUTEK. Revisora de revistas de prestigio académico de primer nivel como *Comunicar*.

imelgarejo@ucam.edu

Índice H: 10

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-9102-905X>

Google Scholar: https://scholar.google.es/citations?user=Cay_1RgAAAAJ&hl=es

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Irene-Melgarejo-Moreno>

Academia.edu: <https://independent.academia.edu/IreneMelgarejoMoreno?nbs=user>

María M. Rodríguez-Rosell:

Universidad Católica de Murcia.

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Comunicación Audiovisual (UCM). Docente Acreditada por la ANECA en la categoría de Profesor Titular de Universidad. Valoración positiva de la Evaluación de la Actividad Investigadora (2 Sexenios) del tramo 2003-2014 (2014) y del tramo 2015-2020 (2021). Secretaria de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Miembro de la Comisión Académica Permanente de la UCAM. IP del Grupo de Investigación reconocido *Comunicación y Menores* desde 2005. Miembro de la Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía Alfamed y miembro de EDUTEK. Revisora de revistas de prestigio académico de primer nivel como *Comunicar*.

mmrodriguez@ucam.edu

Índice H: 12

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-0837-8473>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56041197800>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=mwthuqUAAAAJ&hl=en>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/M-Del-Mar-Rodriguez-Rosell>

Academia.edu: <https://ucam.academia.edu/MariadelMarRodríguezRosell>