

Artículo de Investigación

# Desarrollo de las competencias de sostenibilidad en universitarios del área económico-administrativa

## Developing Sustainability Competences in Business Undergraduates

Argelia Calderón-Gutiérrez<sup>1</sup>: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.

[argelia.calderon@umich.mx](mailto:argelia.calderon@umich.mx)

Norma Laura Godínez-Reyes: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.

[lgodinez@umich.mx](mailto:lgodinez@umich.mx)

Yuritzi Lizeth Gámez-Béjar: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.

[yuritzi.gamez@umich.mx](mailto:yuritzi.gamez@umich.mx)

Fecha de Recepción: 08/07/2024

Fecha de Aceptación: 06/08/2024

Fecha de Publicación: 30/10/2024

### Cómo citar el artículo

Calderón-Gutiérrez, A., Godínez-Reyes, N. L. y Gámez-Béjar, Y. L. (2024). Desarrollo de las competencias de sostenibilidad en universitarios del área económico-administrativa [Developing Sustainability Competences in Business Undergraduates]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-948>

### Resumen

**Introducción:** Las universidades son responsables de formar profesionales calificados que aporten a la creación de una sociedad más sustentable y justa. El objetivo de esta investigación es analizar la percepción de los estudiantes del área económico-administrativa sobre los aspectos específicos en los que esperarían impactar en sus centros de trabajo implementando las competencias de sostenibilidad. **Metodología:** Responde a un estudio descriptivo, en el cual estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México, declararon su nivel de competencia adquirido en las tres dimensiones de la responsabilidad social. **Resultados:** La competencia mejor evaluada fue la que corresponde al gobierno corporativo, seguida de la

<sup>1</sup> Autor Correspondiente: Argelia Calderón-Gutiérrez. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México).

competencia de fomentar el cambio cultural. **Discusión:** Los participantes consideran primordial el impulso a la equidad de género y la inclusión en toda la organización. **Conclusiones:** Los estudiantes se identifican preparados para implementar los cambios necesarios que requiere una organización a través de políticas y estrategias de gobierno corporativo, lo cual corresponde al perfil de las carreras empresariales. Fomentar el cambio cultural requiere esfuerzo adicional, en las áreas de cuidado del medio ambiente, minimización de recursos y acciones de responsabilidad social dentro de la comunidad.

**Palabras clave:** sostenibilidad; competencias de sostenibilidad; ODS; criterios ESG; educación superior; educación para el desarrollo sostenible; responsabilidad social empresarial; área económico-administrativa.

### Abstract

**Introduction:** Universities are responsible for educating qualified professionals who contribute to the creation of a more sustainable and just society. The objective of the study was to analyze the perception of students of the economic-administrative area on the specific aspects in which, as future professionals, they would expect to have an impact on their workplaces by implementing social responsibility practices. **Methodology:** The methodology used was a descriptive study in which undergraduate students of the Faculty of Accounting and Administrative Sciences of the Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, in Mexico, stated their level of acquired competence in the three dimensions of social responsibility. **Results:** The best evaluated competency was corporate governance, followed by the competence of fostering cultural change. **Discussions:** Participants consider it essential to promote gender equality and inclusion throughout the organization they would eventually work for. **Conclusions:** Business students identify themselves as well-suited to implement the necessary changes an organization requires through corporate governance policies and strategies, as expected for business profiles careers. However, fostering cultural change requires additional effort, especially in the areas of care for the environment, minimization of resources and promoting social responsibility actions within the community.

**Keywords:** sustainability; sustainability competences; SDGs; ESG criteria; higher education; education for sustainable development; corporate social responsibility; economic-administrative area.

## 1. Introducción

Durante las últimas décadas, se han emprendido múltiples acciones que pretenden hacer frente a las crecientes preocupaciones medioambientales, sociales y éticas, entre las que se incluyen el cambio climático, el agotamiento de los recursos naturales, los escándalos corporativos y las malas condiciones laborales. Aunque el interés de la industria por producir riqueza intentando ser menos contaminante puede rastrearse desde de la década de 1960, dando inicio a la “retórica” de la sostenibilidad (Bergquist, 2017), es evidente que los esfuerzos realizados no han sido suficientes. A partir de la definición de desarrollo sostenible (WECD,1987), que integra las cuestiones medioambientales y sociales con la economía, las empresas adoptaron un enfoque más estratégico y proactivo para intentar reducir los impactos negativos de sus actividades productivas. Sin embargo, la magnitud de los desafíos, tales como hacer frente al cambio climático, requiere la acción de todos. Es por ello que un mayor número de grupos de interés, como los poderes públicos, los inversores, los consumidores, los empleados, los proveedores y las organizaciones no gubernamentales, exigen cada vez más el desarrollo y el fortalecimiento de las prácticas de Responsabilidad Social (RS) en todos los tipos de organizaciones (Duque y Caracuel, 2021).

Esta demanda ha llegado de manera puntual a las universidades, exigiendo que estas instituciones se comprometan aún más a contribuir a la mejora de la sociedad mediante la integración de un enfoque sostenible y de la responsabilidad social en la gestión institucional, la enseñanza, la investigación, los servicios y las actividades públicas (Schimperna *et al.*, 2022). Para ello, las universidades deben desempeñar un papel que vaya más allá del rol tradicional de educar a los jóvenes y desarrollar el conocimiento. De acuerdo con la University Social Responsibility Network (USRN, 2024) se requiere además que los líderes de la educación superior y toda la comunidad académica intercambien ideas y fomenten las asociaciones entre las universidades para generar un impacto social e impulsar el desarrollo sostenible en todo el mundo, formando y guiando a las generaciones de nuevos líderes que impulsarán el cambio social y traducirán las ideas innovadoras en medidas concretas para un futuro mejor, inclusivo y sostenible (USRN, 2024). Esta perspectiva se comparte en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), particularmente en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (FCCA), por lo que se busca contribuir a la formación de profesionistas que además de las competencias específicas características de los diversos perfiles, demuestren un nivel de dominio de las competencias de sostenibilidad aprendidas y desarrolladas en la materia transversal Responsabilidad Social en las Organizaciones, impartida en el octavo semestre de los programas educativos Administración, Contaduría, Informática Administrativa y Mercadotecnia.

El objetivo de esta investigación es analizar la percepción de los estudiantes del área económico-administrativa sobre los aspectos específicos en los que como futuros profesionales, esperarían impactar en sus centros de trabajo implementando competencias de sostenibilidad desarrolladas, al tiempo que analizan y ponen en práctica algunas de las mejores prácticas de la responsabilidad social. El que los alumnos de pregrado se reconozcan con el dominio suficiente de las competencias de sostenibilidad es el primer paso para que al llegar a su lugar de trabajo, den continuidad al cambio de paradigma hacia la sostenibilidad que requieren las empresas y negocios de todos los tamaños. En este contexto, la educación superior busca que los egresados universitarios contribuyan al desarrollo económico de sus regiones y del país, con un enfoque sostenible y acorde a la visión de una universidad socialmente responsable.

### ***1.1. Las competencias en sostenibilidad y la responsabilidad social***

Uno de los cambios urgentes que debe atender la Universidad, es incorporar la noción de la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), entendida como la educación que fomenta cambios en los conocimientos, las competencias, los valores y las actitudes para posibilitar una sociedad más sostenible y justa para todos. La EDS, en consonancia con la definición de desarrollo sostenible establecido en el Informe Brundtland (WCED, 1987), tiene por objeto empoderar y equipar a las generaciones actuales y futuras para que puedan satisfacer sus necesidades utilizando un enfoque equilibrado, integrando las dimensiones económica, social y medioambiental del desarrollo sostenible (UNESCO, 2018).

La relevancia del tema ha quedado de manifiesto por la gran cantidad de proyectos de investigación y políticas públicas que confían en las instituciones educación superior para colaborar a establecer posibles hojas de ruta. Como ejemplo, en 2022, la University Social Responsibility Network llevó a cabo la Cumbre Internacional USRN con el título “Educación y Acción para un Futuro Sostenible” y una de las principales conclusiones es que se requiere educación para cultivar la responsabilidad social y la forma más eficiente de hacerlo es a través de la investigación de manera colaborativa y promoviendo la investigación participativa de la comunidad (Oosthuizen, 2023) para impulsar el cambio a nivel institucional. En este sentido, Palacio y Sanoni (2023) estudiaron las respuestas de las universidades que integran la USRN

ante la epidemia del COVID y sus hallazgos “reafirman la noción de que las universidades juegan un papel clave en la sociedad” por la investigación que realizan en áreas específicas, pero también llevando a cabo otras funciones esenciales como la identificación de los recursos disponibles y su uso de manera sinérgica, asegurando la seguridad y continuidad de sus propios servicios.

Desde el punto de vista histórico, puede rastrearse el vínculo de la investigación realizada en las universidades con las empresas desde 1928, particularmente a través de la *historia empresarial*, disciplina surgida en la Harvard Business School para estudiar el crecimiento de las grandes empresas y en investigar cómo podía utilizarse la historia para educar a los directivos de las grandes corporaciones con sede en Estados Unidos (Austin *et al.*, 2017). Posteriormente la historia empresarial se enfocó en explicar por qué Estados Unidos había desarrollado grandes empresas gestionadas profesionalmente en el sector manufacturero de capital intensivo que dominaban el sistema capitalista mundial a través de la innovación y el crecimiento multinacional, y por qué los sistemas empresariales europeos y japoneses parecían diferentes de sus homólogos estadounidenses. Austin *et al.* (2017) reconocen que en las últimas décadas “se han realizado avances significativos en la comparación de países dentro de las regiones, especialmente en América Latina; [y que] también se están iniciando comparaciones interregionales”, dando paso a una imagen mucho más plural y tomando en consideración los mercados emergentes, entre ellos México. Esto ha permitido incorporar las características particulares de las diversas economías, y en el caso mexicano, aportar su experiencias de sostenibilidad y responsabilidad social como estrategias de éxito empresarial no solo para las grandes empresas que se rigen con estándares internacionales, sino para reducir esta brecha de conocimiento y buenas prácticas y hacerlas llegar a las micro, pequeñas y medianas empresas del país, que constituyen el 99.8% del universo empresarial mexicano (INEGI, 2022).

La responsabilidad social puede entenderse entonces como la forma en que una organización se relaciona e impacta en la sociedad a través de sus prácticas económicas, sociales y ambientales utilizando un enfoque hacia el desarrollo sustentable. Este enfoque se basa en la premisa de que en el largo plazo las empresas socialmente responsables, generarán mayor valor debido a que estarán mejor preparadas para lidiar con los retos del crecimiento y la competitividad mundial, constituyéndose en uno de los eslabones de la cadena de valor que fomente una cultura organizacional que promueva la innovación. Los profesionales encargados de generar valor para todos los grupos de interés involucrados, deben contar, además de las competencias propias de su área de desempeño, con las competencias de sostenibilidad identificadas en relación con los perfiles profesionales. En este sentido, la competitividad empresarial sustentable puede entenderse desde la teoría de la responsabilidad social empresarial (RSE), como la construcción de estrategias empresariales que generen capacidades internas y externas en beneficio de sus procesos de innovación, impactando en sus beneficios financieros (Raufflet, 2012). De esta manera, la innovación puede entenderse en un sentido amplio, no sólo como el desarrollo de tecnologías nuevas o renovadas, sino también como la mejora procesos y el cumplimiento de las regulaciones normativas necesarias para ingresar a ciertos mercados o para mantenerse en ellos. Por tanto, el mundo empresarial requiere profesionistas de negocios que puedan adaptar a sus organizaciones al constante cambio que se vive globalmente.

Los egresados de la FCCA, se enfrentan al reto de incorporarse a un mercado laboral incipiente en el Estado de Michoacán, donde la mayoría de organizaciones no cuentan con la normalización de procesos y mucho menos con certificaciones de los mismos, por lo que desarrollar la normalización y certificación de procesos ayudará a las empresas donde se desempeñen a obtener beneficios económicos por el simple hecho de mejorar sus procesos, minimizar desperdicios, optimizar el uso de materias primas e insumos, disminuir sus niveles

contaminantes y crear mejores productos, lo que genera un beneficio en los rendimientos de las materias primas o del proceso de producción. Todo esto redundará en una disminución de costos y mayor posibilidad de acceder a mercados más competitivos.

Como muchos constructos, el concepto de competencia en el ámbito laboral y educativo ha evolucionado a partir de la propuesta de David McClelland en la década de 1960. Actualmente se utiliza un enfoque que reconoce que para aumentar la productividad se precisa de nuevas formas de gestión, organización, capacitación y desarrollo de los colaboradores, que propicien el uso racional y eficiente de los recursos y estimulen el potencial creativo e intelectual de todos los integrantes de la organización (Calderón-Gutiérrez, 2019). Más recientemente, en el marco del programa Educación 2030, la OCDE (2019) define las competencias transformadoras como los tipos de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que los estudiantes necesitan para transformar la sociedad y configurar el futuro para una vida mejor. La meta del programa Educación 2030 es que los estudiantes tengan que estar capacitados y sentir que pueden aspirar a ayudar a dar forma a un mundo en el que el bienestar y la sostenibilidad -para ellos mismos, para los demás y para el planeta- sean alcanzables. La Figura 1 ilustra el concepto de competencias transformadoras de acuerdo a lo planteado en la Brújula del Aprendizaje 2030 de la OCDE. Las tres competencias transformadoras pueden considerarse competencias de alto nivel que ayudan a las personas a desenvolverse en una serie de situaciones y experiencias diferentes (OECD, 2018).

**Figura 1**

*Las competencias transformadoras*



**Fuente:** OCDE (2019)

Las tres competencias transformadoras que los estudiantes necesitan para contribuir y prosperar en nuestro mundo y para dar forma a un futuro mejor (OECD, 2019) son:

- a) **Crear nuevo valor:** significa innovar para dar forma a una vida mejor, como crear nuevos puestos de trabajo, empresas y servicios, y desarrollar nuevos conocimientos, ideas, técnicas, estrategias y soluciones, y aplicarlos a problemas añejos y nuevos. Cuando los alumnos crean un nuevo valor, cuestionan el status quo, colaboran con otros y tratan de generar un pensamiento innovador, alternativo.

- b) Reconciliar tensiones y dilemas: significa tener en cuenta las numerosas interconexiones e interrelaciones entre ideas, lógicas y posturas aparentemente contradictorias o incompatibles, y considerar los resultados de las acciones desde perspectivas, tanto a corto como a largo plazo. A través de este proceso, los alumnos adquieren una comprensión más profunda de las posiciones opuestas, desarrollan argumentos para apoyar su propia posición y encuentran soluciones prácticas a los dilemas y conflictos.
- c) Asumir responsabilidades: está relacionado con la capacidad de reflexionar y evaluar las propias acciones a la luz de la experiencia y la educación de cada quien, teniendo en cuenta los objetivos personales, éticos y sociales.

Adicionalmente, está la cuestión de acordar cuáles competencias clave deben tener los profesionales de la sostenibilidad. El Centro Conjunto de Investigación (Joint Research Centre) de la Unión Europea realizó un estudio a este respecto, categorizando las competencias de sostenibilidad identificadas en relación con las profesiones de sostenibilidad en cinco grandes grupos (Bianchi, 2020).

**Tabla 1**

*Competencias. Evolución del concepto*

<b>Autores</b>	<b>Año</b>	<b>Título de la publicación</b>
Chomsky, N.	1957 1964	Syntactic Structures Current Issues in Linguistic Theory
Hymes, D.H.	1962	Ethnography of Speaking
	1964	The Ethnography of Communication
	1972	Models of the interaction of language and social life in Directions in sociolinguistics: The ethnography of communication
	1974	Foundations in sociolinguistics: An ethnographic approach
Lundberg, C.	1970	Planning the Executive Development Program
McClelland	1973	Testing for Competence Rather Than for Intelligence in American Psychologist
UNESCO	1992	Recommendation 26/92 of the Council on Culture and Education
OCDE	2003	Definition and Selection of Key Competencies: Executive Summary (DeSeCo)
Council of Europe	2001	Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)
CONOCER	2003	National Council of Standardisation and Certification of Labor Competences (Mexico)
Bunk, G.	1994	La transformación de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA
Vossio, R.	2002	Competencia laboral y valoración del aprendizaje (CINTEFOR)
Tejeda y Navío	2005	El desarrollo y la gestión de competencias: una mirada desde la formación. Revista Iberoamericana de Educación
Mora <i>et al.</i>	2006	Cómo recompensa el mercado laboral europeo las competencias de los jóvenes graduados universitarios. Flexibilidad y competencias profesionales en las universidades iberoamericanas
Martínez y Carmona	2009	Aproximación al concepto de “competencias emprendedoras”: valor social e implicaciones educativas. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación
Reiljan y Tamm	2006	Differences in indicators related to export competitiveness. The case of Estonian wood sector firms.
Knight y Kim	2009	International Business Competence and the Contemporary Firm

Saba Khalid	2009	Exploring Firm Level Market Knowledge Competence and its Implications for the Speed and Success of Export Expansion
Segalàs <i>et al.</i>	2009	What has to be learnt for sustainability? A comparison of bachelor engineering education competences at three European universities
CIDAC	2014	Encuesta de Competencias Profesionales 2014
OECD	2018	Transformative Competencies for 2030. The Future of Education and Skills: Education 2030
Bianchi, G.	2020	Sustainability competences: A systematic literature review
Rahardjanto y Husamah	2024	Efforts by Universities to Promote Sustainability Competence Over the Last Few Decades: A Systematic Literature Review

**Fuente:** Elaboración propia (2024), actualizada con base en [Calderón Gutiérrez \(2019\)](#).

Bianchi (2020) concluye que se necesita realizar más investigación en relación con dos áreas clave: primero, cómo transmitir y aprender mejor las competencias de sostenibilidad, es decir, los enfoques de enseñanza y aprendizaje para la sostenibilidad. En segundo lugar, la investigación adicional debe centrarse en evaluar los resultados del aprendizaje, no solo con el propósito de desarrollar un plan de estudios de educación superior, sino también para tratar de evaluar las competencias clave de sostenibilidad aprendidas en la educación y que sean útiles en la vida laboral de los profesionales de la sostenibilidad (Barth *et al.*, 2007; Wiek *et al.*, 2011). En la Tabla 1 puede revisarse la evolución del concepto de competencias a partir de trabajos previos de Calderón Gutiérrez (2019).

Para Rahardjanto y Husamah (2024), la competencia de sostenibilidad es crucial en la educación superior, ya que engloba el pensamiento sistémico, prospectivo y valorativo, así como la colaboración y las habilidades orientadas a la acción. Estos autores realizaron un estudio sistemático para identificar las tendencias de publicación y los esfuerzos de las universidades para promover la competencia de sostenibilidad. Como parte de sus hallazgos, estos autores lograron encontrar el término competencia de sostenibilidad en la literatura especializada a partir del 2009, pero ganando énfasis hasta el año 2018 y con una clara tendencia a incrementarse a partir de la pandemia de COVID-19 hasta abril del 2024, cuando concluyeron su investigación (Rahardjanto y Husamah, 2024). Es de llamar la atención que los artículos académicos encontrados de acuerdo a sus criterios de filtración, fueron producidos por autores de 15 países, todos países europeos, excepto México, Sudáfrica y China. Esto pone de manifiesto el interés que el tema ha generado en las universidades mexicanas, ya que el trabajo de Rahardjanto y Husamah (2024) reporta 7 artículos realizados por autores mexicanos, posicionando al país en la quinta posición de las quince asignadas. Asimismo, parece haber consenso entre numerosos autores de que la competencia de sostenibilidad es indispensable si se espera que los nuevos profesionistas desarrollen soluciones que creen valor para las empresas al tiempo que se garantiza la sostenibilidad medioambiental, social y económica. El enfoque en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la UMSNH es que los estudiantes del área económico-administrativa pueden demostrar el desarrollo de sus competencias de sostenibilidad a través de la puesta en práctica con los criterios ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa) que constituyen las tres dimensiones de la responsabilidad social empresarial.

Estos resultados son consistentes con Palacio y Sanoni (2023), quienes destacan el papel de las universidades como fuente de responsabilidad social, ya que sus políticas son el resultado de la decisión racional de sus directivos y demás personal, y donde las áreas de compromiso están conectadas entre sí. En el estudio de las universidades que integran la USRN mencionado previamente, los investigadores lograron identificar las siguientes áreas en que se agrupan las

estrategias que emplearon las universidades durante la pandemia de COVID (Palacio y Sanoni, 2023):

1. Investigación: a) Impacto en la salud, y b) Impacto socioeconómico-medioambiental.
2. Educación: a) Formato de las clases; b) Nuevos contenidos; c) Formación; y d) Aspectos técnicos.
3. Función de asesoramiento: a) Gestión de riesgos en las universidades, b) Asociaciones, y c) Inclusión.
4. Divulgación: a) Compromiso institucional, y b) Recursos alternativos.
5. Gestión de la información: a) Intercambio interno, y b) Comunicación fuera del campus.
6. Apoyo: a) A los estudiantes, b) Al personal, y c) A las comunidades externas.
7. Reformas: a) Nuevos órganos, b) Gestión de riesgos, c) Apoyo al "Canal", y d) Administración.
8. Servicios ampliados: a) Biblioteca, b) Museos, c) Centros de investigación, y d) Otras instalaciones.

Los hallazgos de la investigación de Palacio y Sanoni (2023) revelan que, de las áreas de compromiso de naturaleza académica (educación e investigación) representaron el 31% del total. Las otras seis áreas representan iniciativas no académicas y constituyen el 69% restante de todos los elementos, lo que demuestra que los compromisos cívicos de estas universidades, y de muchas otras en todo el mundo, superan con creces las contribuciones académicas y adoptan diversas formas como contribuciones no académicas.

Finalmente, y a su manera, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo también demuestra constantemente los compromisos con la sociedad, por lo que en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la UMSNH buscamos que al incorporarse al mercado laboral, los egresados estén en posición de poner en práctica las competencias de sostenibilidad y de responsabilidad social desarrolladas como parte de su formación en la materia Responsabilidad Social en las Organizaciones. Adicionalmente, este estudio nos permitirá identificar las fortalezas y oportunidades de mejora respecto de las competencias a desarrollar en el marco de la responsabilidad social y la EDS.

## 2. Metodología

La investigación realizada es cualitativa, transversal y el alcance es descriptivo. La encuesta se aplicó a una muestra representativa de los alumnos de octavo semestre de tres programas educativos de la FCCA al término del semestre 2023-2023. Las encuestas a los alumnos de la FCCA se aplicaron vía un cuestionario en línea de Google Drive. La Tabla 2 muestra la distribución de ítems del cuestionario por cada sección del mismo. La sección 1 contiene los datos demográficos. Las variables que se incluyeron en el instrumento de investigación se midieron en la Sección 2 del mismo. Las secciones 3 y 4 contienen los ítems que permitieron medir el grado de cumplimiento del objetivo de incorporar la materia de Responsabilidad Social en las Organizaciones en el Plan de Estudios. Las respuestas se operacionalizaron utilizando una escala Likert de 5 puntos en base al nivel de competencia adquirido. El universo de los alumnos de octavo semestre de la FCCA para el periodo referido fue de 271, por lo que

el tamaño de la muestra calculado fue de 271 respondientes. El grado de confianza fue de 95%. El Alpha de Cronbach fue de 0.954, por lo cual los 26 ítems agrupados en las tres dimensiones (ambiental, social y económica) resultan consistentes entre sí. El análisis de los resultados con se realizó con el software SPSSv28.

**Tabla 2**

*Diseño del instrumento de investigación*

Sección	Contenido	No. de ítems
Sección 1	Datos demográficos	6
Sección 2	Dimensión ambiental	6
	Dimensión social	10
	Dimensión económica	10
Sección 3	Aportación de la materia	12
Sección 4	Evaluación contenidos	10
Total		54

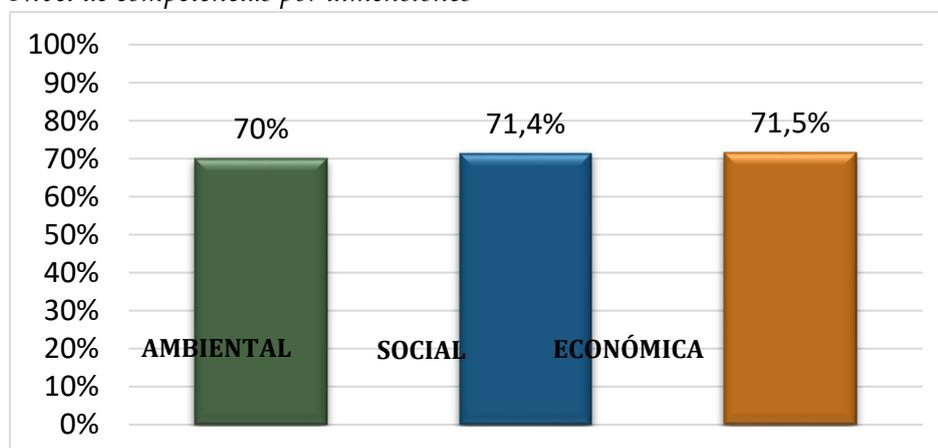
**Fuente:** Elaboración propia (2024)

### 3. Resultados

La Figura 2 muestra el nivel global de competencia por dimensión, observándose que los alumnos consideran que el área donde pueden aportar a su centro de trabajo de manera más competente es la económica (71.5%), seguida por la social (71.4%) y finalmente con la ambiental (70%).

**Figura 2.**

*Nivel de competencias por dimensiones*



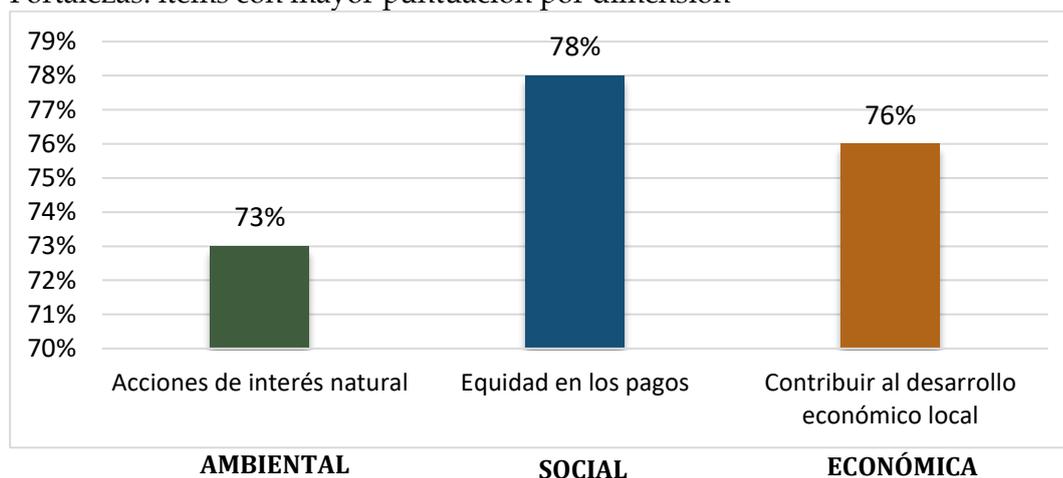
**Fuente:** Elaboración propia (2024).

En cuanto a las fortalezas indentificadas, la Figura 3 muestra las respuestas con puntuación más sobresaliente de los alumnos encuestados por dimensión y la Figura 4 las áreas de la responsabilidad social donde los alumnos se consideran más débiles. En la dimensión ambiental, el 73% de los respondientes considera que puede colaborar más competentemente apoyando a realizar acciones con efectos positivos sobre espacios de interés natural o protegidos y el 71% apoyando a realizar compras con proveedores responsables y asegurarse que su organización tenga prácticas justas con ellos. En la dimensión social, el 78% considera que puede aportar involucrándose en que la empresa sea equitativa respecto del pago de salarios entre hombres y mujeres, contrastando con el más bajo, donde solo el 67 % considera

que puede apoyar en la implementación de esquemas de prestaciones sociales que fortalezcan el compromiso de los empleados. Finalmente, en la dimensión económica, el 76% considera que puede contribuir al desarrollo económico local (haciendo compras locales o dando preferencia a proveedores locales), pero sólo el 69 % considera que puede apoyar en la elaboración de informes financieros que incluyan medidas de responsabilidad empresarial y sostenibilidad, y el 69% declara que puede apoyar a que la organización donde labore cuente con un plan de transparencia fiscal definido.

**Figura 3.**

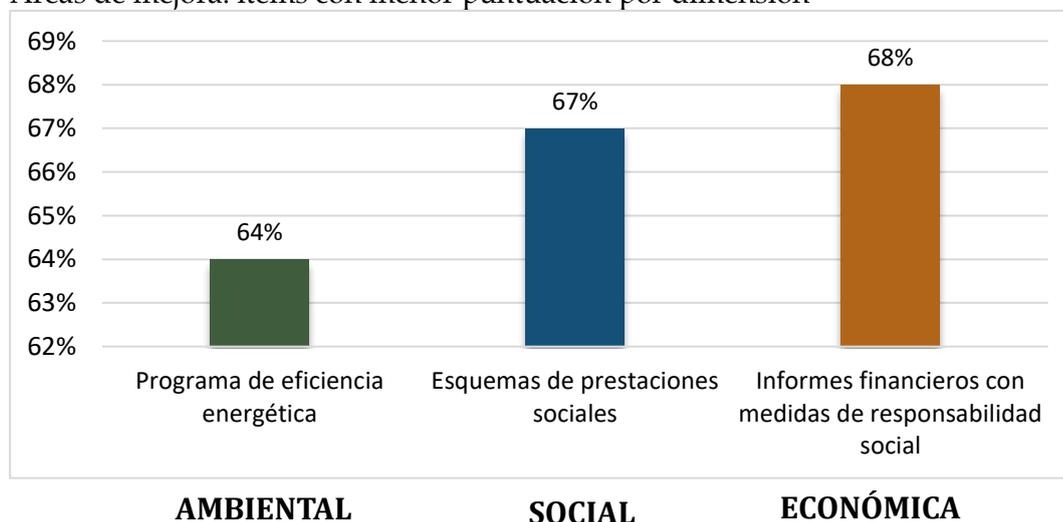
Fortalezas: ítems con mayor puntuación por dimensión



Fuente: Elaboración propia (2024).

**Figura 4.**

Áreas de mejora: ítems con menor puntuación por dimensión

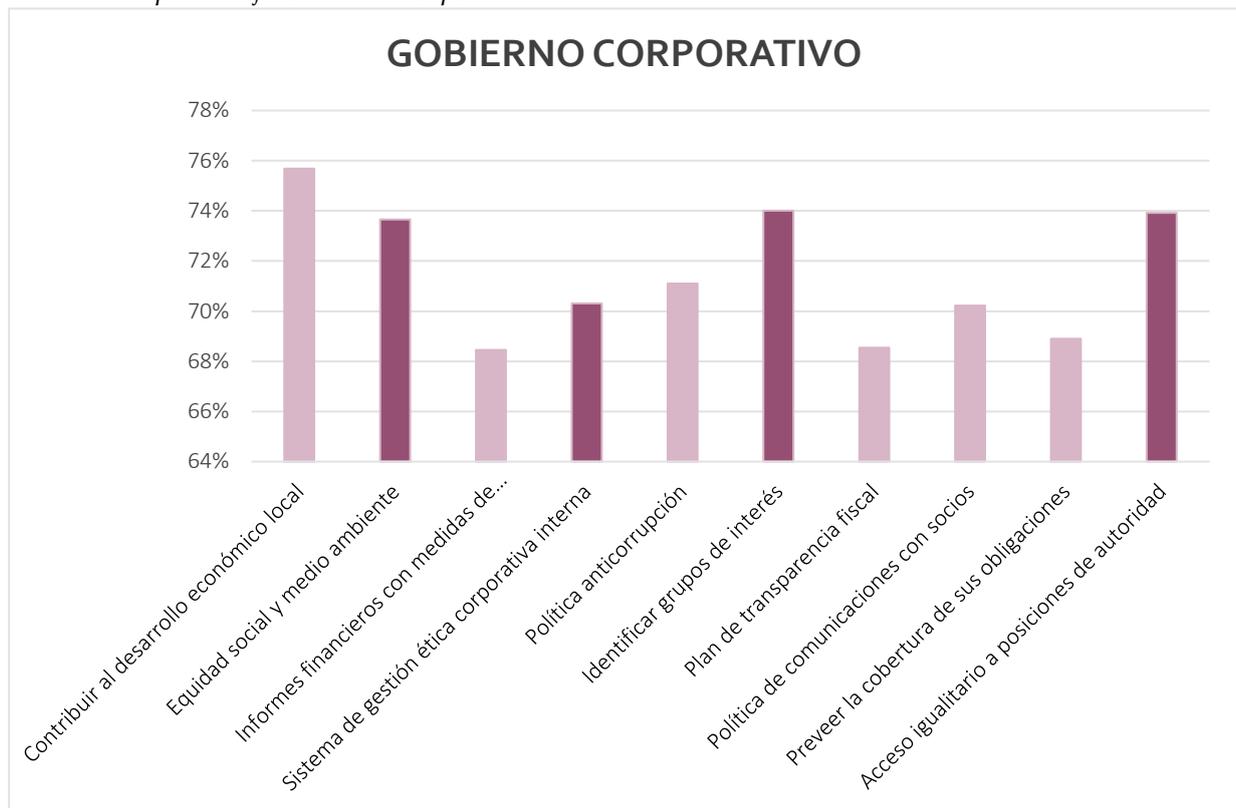


Fuente: Elaboración propia (2024).

La Figura 5 muestra el nivel de competencia para cada uno de los diez ítems que integran la dimensión económica, es decir, el eje de Gobierno Corporativo de la responsabilidad social.

**Figura 5.**

*Puntuación para el eje Gobierno Corporativo*

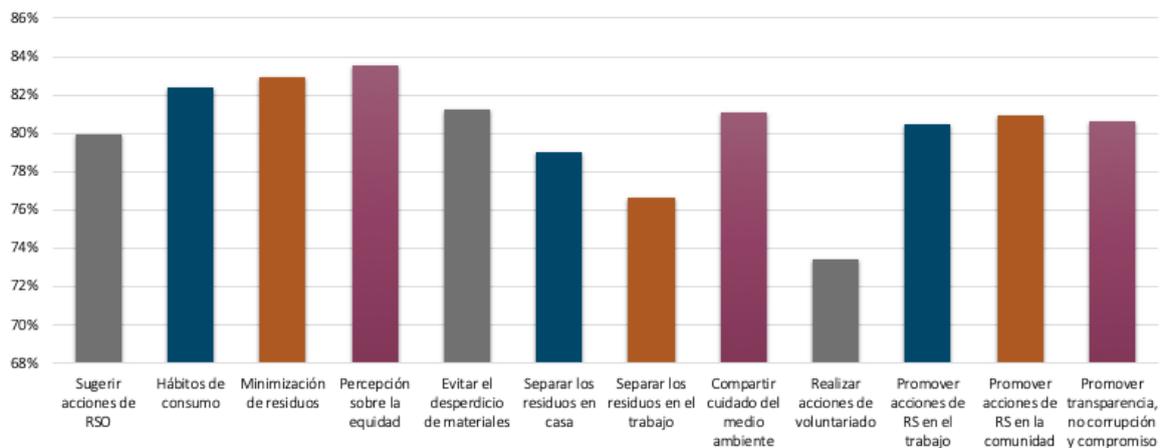


**Fuente:** Elaboración propia (2024)

En lo que respecta a la sección 3 del instrumento de investigación, diseñada para detectar de qué manera los alumnos han modificado sus conductas a partir de lo discutido en las sesiones de clase, de las 12 acciones presentadas, ocho tuvieron una aceptación mayor al 80%. Sólo cuatro opciones tuvieron una valoración menor al 80%: sugerir acciones de RS, separación de residuos -tanto en casa como en el trabajo- y realizar acciones de voluntariado. Como puede verse, aún hay resistencia a una de las acciones más sencillas que podemos realizar para proteger el medio ambiente, como es la separación de residuos. La parte de realizar acciones de voluntariado fue la más baja, con solo el 73% de los respondientes indicando que ha impactado positivamente. En la Figura 6 se detallan las acciones presentadas y su correspondiente valoración por parte de los alumnos.

**Figura 6.**

*Aporte de la materia al compromiso social de los alumnos*



**Fuente:** Elaboración propia (2024)

## 4. Discusión

Dado que este instrumento fue aplicado a estudiantes del área económico-administrativas a cargo de participar en la administración de los negocios y de impulsar su crecimiento, cabría esperar que la dimensión en la cual los participantes del estudio demostraran mayor confianza y disponibilidad para intentar incidir en la gestión de las empresas fuera la de gobierno corporativo. Sin embargo, el ítem con mayor puntuación general, contribuir a la equidad en los pagos (78%), corresponde a la dimensión social (Figura 3). Esto puede explicarse porque los alumnos conocen las leyes y regulaciones en materia laboral en las cuales pueden apoyarse, lo cual demuestra que son capaces de incorporar el conocimiento disciplinar en una causa consensada como justa, que es justo lo que se discute en la materia RSO.

En cuanto a los ítems de la dimensión de gobierno corporativo, las puntuaciones obtenidas en el aspecto de la capacidad de contribuir al desarrollo económico local (76%), seguido a la demanda de las mujeres de tener un acceso igualitario a los puestos de autoridad y a la capacidad de identificar a todos los grupos de interés (ambas con 74%), refuerza la expectativa que tienen los estudiantes de ser parte de un entorno laboral donde haya equidad y no se discrimine por cuestiones de género, un aspecto muy discutido en la esfera social en los últimos años, y que va de la mano con el empoderamiento femenino, reflejado con la respuesta de que el mayor aporte que los alumnos consideran haber obtenido de la materia RSO es justamente su percepción sobre la equidad.

Con respecto a la identificación de todos los grupos de interés, puede atribuirse a que los alumnos realizaron diversas técnicas para ello, tales como el mapeo o la jerarquización de los mismos. Lo interesante es que piensan poner en práctica esos conocimientos para contribuir a tener un entorno de negocios más justo e igualitario. La principal limitante de este estudio es que las respuestas corresponden a la autopercepción de los participantes, por lo que será necesario darle seguimiento una vez que los participantes efectivamente estén laborando en alguna organización y poder comparar estos resultados con lo que realmente lleven a cabo en su vida profesional.

## 5. Conclusiones

La educación superior se perfila como una herramienta indispensable para lograr los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en el 2015 por la Organización de las Naciones Unidas para buscar hacer frente al cambio climático, acabar con la pobreza y construir un mundo más sostenible e inclusivo para 2030. En este sentido, las universidades mexicanas han realizado esfuerzos por promover la sostenibilidad, pero aún es necesario hacerlo de manera más explícita en el currículum universitario. La responsabilidad social, no obstante, es más visible, diversa, dinámica y puede impulsar decididamente el cambio de paradigma hacia una educación superior que integre las competencias de sostenibilidad, particularmente en un país donde las inequidades sociales son evidentes y lastimosas.

A partir del estudio realizado, se constató que los alumnos próximos a egresar de los programas de licenciatura de la FCCA sí cuentan con la determinación de incorporarlos a su vida profesional, conscientes de la relevancia de combinar los aspectos sociales, medioambientales y de gobierno corporativo para lograr el desarrollo sustentable al que se han orientado las economías actuales. Como cabría esperar de los estudiantes del área de negocios y del empuje que en la actualidad tiene la equidad de género y la inclusión, la competencia con mejor nivel global fue la que corresponde al gobierno corporativo de impulsar la equidad de género en toda la organización en donde puedan desempeñarse al graduarse. En una segunda posición queda el cambio cultural de compartir el cuidado del medio ambiente, la minimización de recursos y el promover las acciones RS en la comunidad. Sin embargo, se requiere un mayor compromiso para llevar a la puesta en práctica acciones individuales fuera de lo que se podría considerar el ambiente laboral o escolar, como lo es la separación de residuos -tanto en casa como en el trabajo- lo cual requerirá estrategias específicas, para impulsar este tipo de acciones de forma permanente. Mención aparte merece la declaración aún poco decidida de proponer acciones de responsabilidad social, ya que a través del llamado a la acción y de la implementación de estas es como se demuestra el nivel de competencia, lo cual a su vez otorga confianza y seguridad a quien lo propone. Es así como puede iniciarse un círculo virtuoso, ya que a través de las actividades de responsabilidad social es posible incidir en otro tipo de competencias clave que deben desarrollar los alumnos universitarios, tales como el liderazgo, el pensamiento crítico y el sistémico. De esta manera, la Universidad estará cumpliendo su objetivo de entregar a la sociedad profesionistas que efectivamente sean agentes y promotores de un cambio positivo hacia el desarrollo sostenible al tiempo que contribuyen a la creación de valor en las organizaciones donde se desempeñen.

Como una línea de investigación futura, se sugiere continuar el estudio de manera longitudinal, para corroborar los hallazgos aquí reportados. Para complementar la presente investigación, también se recomienda explorar el nivel de competencia para la enseñanza de la sostenibilidad que poseen los docentes de la FCCA, así como la pertinencia de los actuales programas de estudio.

## 6. Referencias

- Austin, G., Dávila, C. y Jones, G. (2017). The Alternative Business History: Business in Emerging Markets. *Business History Review*, 91(3), 537-569. <https://doi.org/10.1017/S0007680517001052>
- Barth, M., Godemann, J., Rieckmann, M. y Stoltenberg, U. (2007). Developing Key Competencies for Sustainable Development in Higher Education. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 8(4), 416-430. <https://doi.org/10.1108/14676370710823582>

- Bergquist, A.K. (2017). Business and Sustainability: New Business History Perspectives. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3055587>
- Bianchi, G. (2020). *Sustainability competences. A systematic literature review*. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/200956>
- Calderón Gutiérrez, A. (2019). *Competencia exportadora en las empresas manufactureras del estado de Michoacán* [Tesis doctoral, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. [http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB\\_UMICH/1505](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/1505)
- Duque, E. y Caracuel, J. (2021). Environmental, Social and Governance (ESG) Scores and Financial Performance of Multilatinas: Moderating Effects of Geographic International Diversification and Financial Slack. *Journal of Business Ethics*, 168, 315-334. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04177-w>
- Grayling, A. (2017). Creating New Value. En *Future and Education and Skills 2030: Reflections on transformative competencies 2030* (OECD). [https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/about/projects/edu/education-2040/concept-notes/Transformative Competencies for 2030 concept note.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/about/projects/edu/education-2040/concept-notes/Transformative%20Competencies%20for%202030%20concept%20note.pdf)
- Gonzalez, S., Eroglu, M. S. y Barragan, S. (2016). Similarities and Differences in Teaching Corporate Social Responsibility: Evidence from Mexico and Canada. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, 9(3), 70-80. <https://doi.org/10.7160/eriesj.2016.090303>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Estudio sobre Demografía de los Negocios (EDN) 2021*. <https://n9.cl/ajjhr>
- Palacio, F. y Sanoni, P. (2023). *Diverse Responses of USRN Members to COVID-19: Diversity and Trends beyond the Academia*. Proceedings of the International USR Summit 2022. <https://n9.cl/bd06k>
- Rahardjanto, A. y Husamah, H. (2024). Efforts by Universities to Promote Sustainability Competence Over The Last Few Decades: A Systematic Literature Review. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 10(2), 605-617. <https://doi.org/10.33394/jk.v10i2.11407>
- Raufflet, E. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. Pearson.
- Schimperna, F., Fabio, N. y Collaretti, F. (2022). Universities and CSR Teaching: New Challenges and Trends. *Administrative Sciences*, 12(2), 55. <https://doi.org/10.3390/admsci12020055>
- Oosthuizen, R. (2023). *Epistemic Justice: Journey from Traditional Researcher to Engaged Researcher. An Autoethnography*. Proceedings of the International USR Summit 2022. <https://n9.cl/bd06k>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2019). *The Future of Education and Skills 2030*. <https://www.oecd.org/en/about/projects/future-of-education-and-skills-2030.html>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). *Issues and Trends in Education for Sustainable Development*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000261954>

University Social Responsibility Network. (2024). <https://www.usrnetwork.org>

Wiek, A., Withycombe, L. y Redman, C. L. (2011). Key competencies in sustainability: a reference framework for academic program development. *Sustainability Science*, 6(2), 203-218. <https://doi.org/10.1007/s11625-011-0132-6>

World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press. <https://n9.cl/psjkm>

## CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

### Contribuciones de los/as autores/as:

**Conceptualización:** Calderón-Gutiérrez, Argelia; **Software:** Gámez-Béjar, Yuritzi Lizeth; **Validación:** Godínez-Reyes, Norma Laura; **Análisis formal:** Calderón-Gutiérrez, Argelia; **Curación de datos:** Godínez-Reyes, Norma Laura; **Redacción-Preparación del borrador original:** Calderón-Gutiérrez, Argelia; **Redacción-Re- visión y Edición:** Calderón-Gutiérrez, Argelia; **Visualización:** Godínez-Reyes, Norma Laura; **Supervisión:** Calderón-Gutiérrez, Argelia; **Administración de proyectos:** Calderón-Gutiérrez, Argelia; **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Calderón-Gutiérrez, Argelia; Godínez-Reyes, Norma Laura; Gámez-Béjar, Yuritzi Lizeth.

**Financiación:** Esta investigación no recibió financiamiento externo.

### AUTOR/ES:

#### Argelia Calderón-Gutiérrez

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.

Dra. en Ciencias en Negocios Internacionales por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Maestra en Calidad en la Educación Superior por la Universidad Vasco de Quiroga, A.C. Ingeniera Química por la UMSNH. Profesora-Investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la UMSNH. Cuenta con el reconocimiento Perfil Deseable PRODEP y con el nivel C del Sistema Nacional de Investigadores. Integrante del Cuerpo Académico en Formación UMSNH-CA-254 "Gestión e Innovación Organizacional". Ponente en congresos nacionales e internacionales, coautora de un libro sobre Rediseño Curricular y de varios capítulos de libro, así como artículos arbitrados e indizados. Dictaminadora/árbitro de trabajos de investigación de pares académicos y docente a nivel licenciatura y posgrado.

[argelia.calderon@umich.mx](mailto:argelia.calderon@umich.mx)

**Índice H:** 2

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0003-0974-6741>

**Scopus ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57609644700>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=ZEtkzJEAAAAJ>

**ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Argelia-Calderon-Gutierrez>

**Academia.edu:** <https://umsnh.academia.edu/ARGELIACALDERÓNGUTIÉRREZ>

### **Norma Laura Godínez-Reyes**

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.

Doctora en Ciencias en Desarrollo Sustentable y Maestra en Administración por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Licenciada en Administración por la UNAM. Profesora e Investigadora de tiempo completo adscrita a la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la UMSNH. Línea de Investigación: Gestión de Mejora Empresarial y la Responsabilidad Social de las Organizaciones., donde mide el valor de la sostenibilidad de grandes empresas. Sus principales publicaciones están relacionadas con el impacto de la Responsabilidad Social en la generación de valor y el desempeño financiero de las organizaciones, así como temas de educación y el Diseño Curricular de la licenciatura en Administración. Cuenta con más de 25 años de experiencia en la administración pública y privada.

[lgodinez@umich.mx](mailto:lgodinez@umich.mx)

**Índice H:** 3

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0002-9341-5488>

**Scopus ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221924620>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.com/citations?user=HZgME9sAAAAJ&hl=es>

**ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Norma-Godinez-Reyes-2>

**Academia.edu:** <https://umich-mx.academia.edu/LauraGodinez>

### **Yuritzi Lizeth Gámez-Béjar**

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.

Doctora en Educación, Desarrollo y Complejidad por la Universidad Nova Spania. Maestra en Administración y Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Profesora e Investigadora con Perfil PRODEP de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas UMSNH desde hace 20 años. Miembro del Cuerpo Académico 254 Innovación Organizacional. Coordinadora de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas. 2010-2012 Tutora de la planta académica de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la UMSNH.

[yuritzi.gamez@umich.mx](mailto:yuritzi.gamez@umich.mx)

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0003-2750-2951>